



30+ AGOF Websites mit einer Buchung

Der businessAD AGOF Channel

Stand: 05-2024

# AGOF Channel – Höchste Entscheider-Affinitäten bei der businessAD

Top-Fachmedien Angebote in einem Channel

Aufgabe der **AGOF Arbeitsgemeinschaft Online Forschung** ist es, für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Mit den *AGOF digital facts* und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Im **AGOF Channel** bietet businessAD hochwertige Zielgruppen und Portale aus den Bereichen Mittelstand sowie Wirtschaft & Finanzen. businessAD weist regelmäßig höchste Affinitätswerte für die Zielgruppen *Entscheider* und *FSLAB* in der AGOF aus – auf einer Basis von über 30 Websites. Mehr B2B Website hat kein anderer Vermarkter! Erstklassige Angebote mit einer hohen Nettoreichweite.

## Seitenauswahl:



## AGOF Channel

### Zertifizierte Premium-Websites



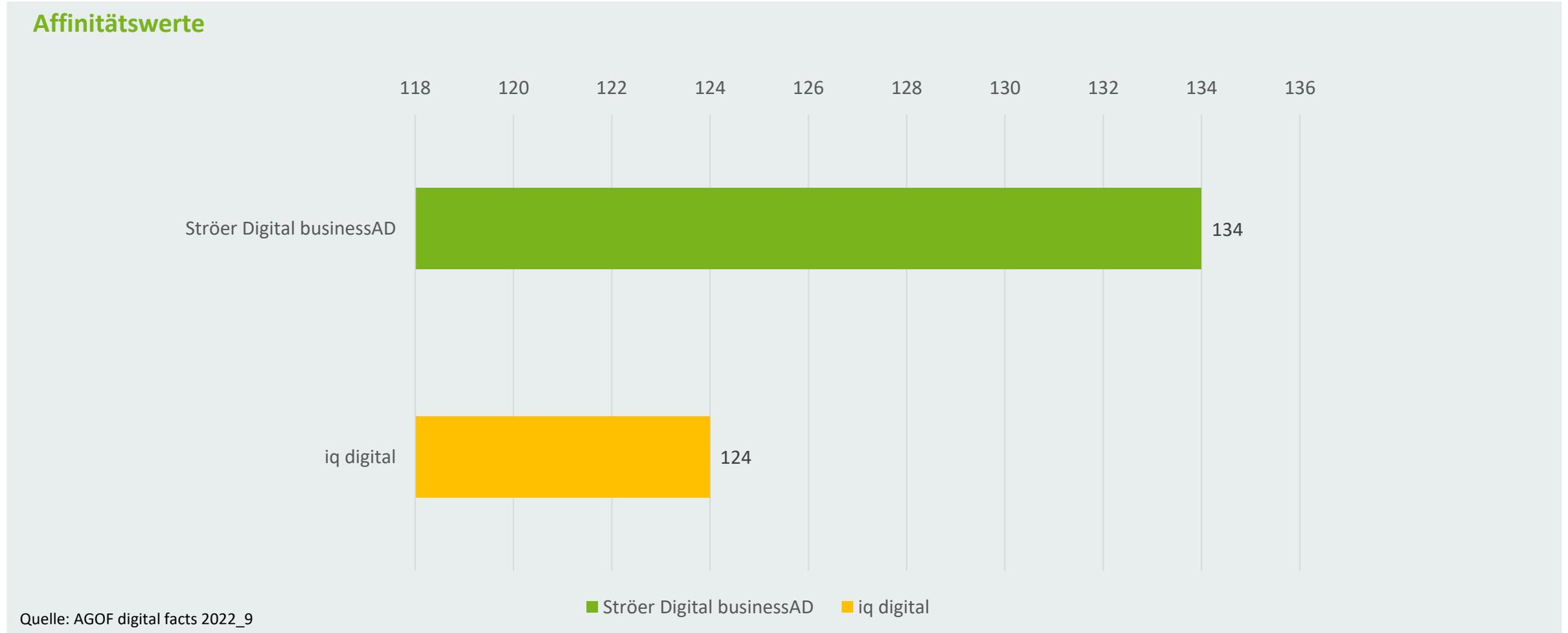
Websites gesamt	32 Portale
Page Impressions	77.120.353
Visits	32.380.938
Unique Users	8.710.000

#### Relevante Zielgruppen aus den Bereichen:

Wirtschaft, Finanzen, Medizin, Politik, Unternehmen, Recht, Finanzen, Informationstechnologie, Bauwirtschaft, Handwerk, Flotte, eCommerce, Messe, Meinung uvm.

# businessAD weist die höchsten Affinitätswerte für die FSLAB Zielgruppe in der AGOF aus

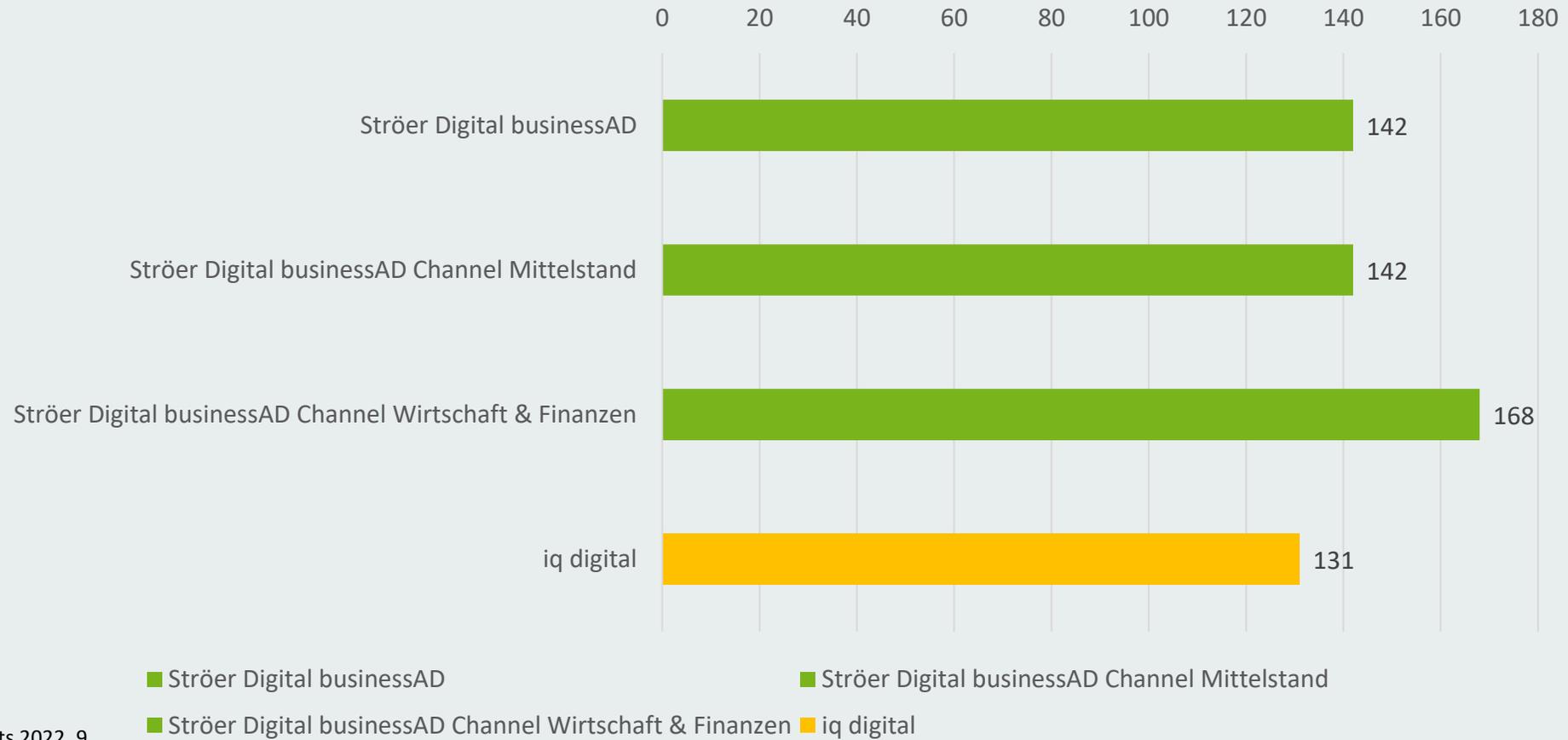
AGOF | FSLAB = Freie, Selbstständige, Leitende Angestellte und Beamte | 2022



# businessAD weist die höchsten Affinitätswerte für die AGOF Zielgruppe der Entscheider aus

AGOF | Entscheider | 2022

## Affinitätswerte



Das Internetangebot des **Deutschen Ärzteblattes** richtet sich an Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte und Facharztgruppen.

Das Portal, herausgegeben von der Bundesärztekammer, bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.



## TECHNISCHER HINWEIS

Bei **Fireplace, Takeover, (Double) Sitebar** stehen links maximal 160px in der Breite zur Verfügung

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte, Facharztgruppen
- Selbstständige, Unternehmer

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Archiv
- News
- Themen
- DÄ plus
- Politik
- Medizin



### Traffic



Page Impressions	9.154.147
Visits	5.233.443
Uniques	400.000
Newsletter	64.900

Die Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft gehört zu Springer Medizin und publiziert täglich Nachrichten in print und digital bundesweit und verlegt Fachzeitungen, Zeitschriftentitel und weitere Medien für Mediziner und andere Berufsgruppen im Gesundheitswesen. Die "Ärzte Zeitung Online" ist das größte tagesaktuelle Portal für Meldungen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft. Das breit gefächerte Themenangebot liefert Informationen zu Krankheiten (Diagnose und Therapie), Medizinethik, Gesundheitspolitik, Praxisführung, Klinikmanagement, Berufspolitik, Krankenkassen oder IT. Außerdem gibt es Specials etwa zu Ernährung, Diabetes und Bluthochdruck sowie Poster und Patienteninformationen zu verschiedenen Indikationen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Niedergelassene Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten
- Mitarbeiter in Praxen und Kliniken
- Interessierte und Praktiker anderer Heilberufe

### Rubriken

- Politik & Gesellschaft
- Medizin
- Praxis & Wirtschaft
- Panorama
- Sonderpublikation
- WebTV



### Traffic

Page Impressions	2.425.632
Visits	1.694.648
Uniques	1.010.000
Newsletter	28.000



# Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com



**aerotelegraph.com** ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

**aerotelegraph.com** ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

**aerotelegraph.com** ist die ideale Werbepattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

### Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.



### Traffic

Page Impressions	6.754.007
Visits	3.463.547
Uniques	650.000
Newsletter	11.000



**airliners.de** ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

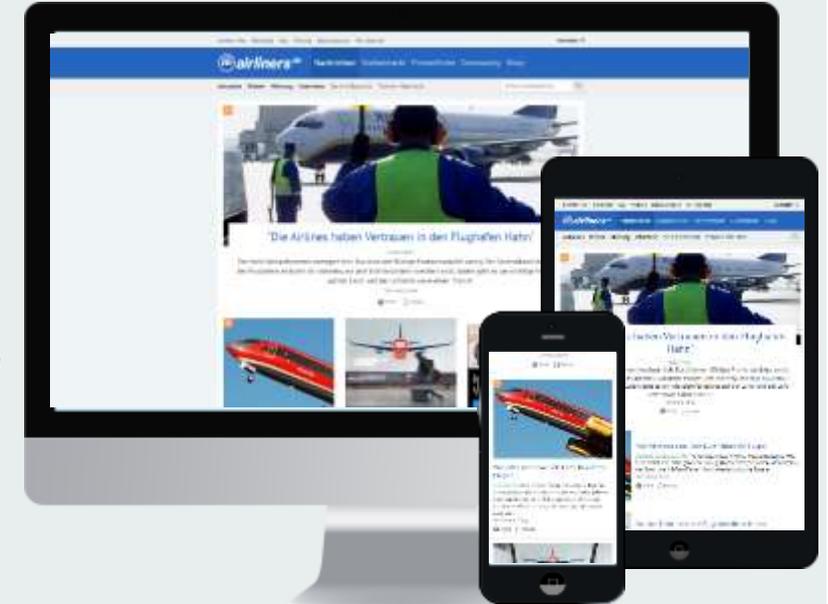
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

### Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



### Traffic

Page Impressions	1.712.060
Visits	784.276
Uniques	110.000
Newsletter	14.500



**BÖRSE ONLINE** kommentiert für private und institutionelle Anleger zeitnah, kompetent und unabhängig die Entwicklungen an den Börsen und gibt konkrete Empfehlungen.

Seinen Mehrwert schöpft **boerse-online.de** aus der breiten Aufstellung der **BÖRSE ONLINE** Redaktion. So werden aktuelle Unternehmensmeldungen unmittelbar mit Einschätzungen zur Aktienentwicklung ergänzt. Nutzer erhalten damit gegenüber anderen Webseiten fundierte Zusatzinformationen für ihre Anlageentscheidungen.

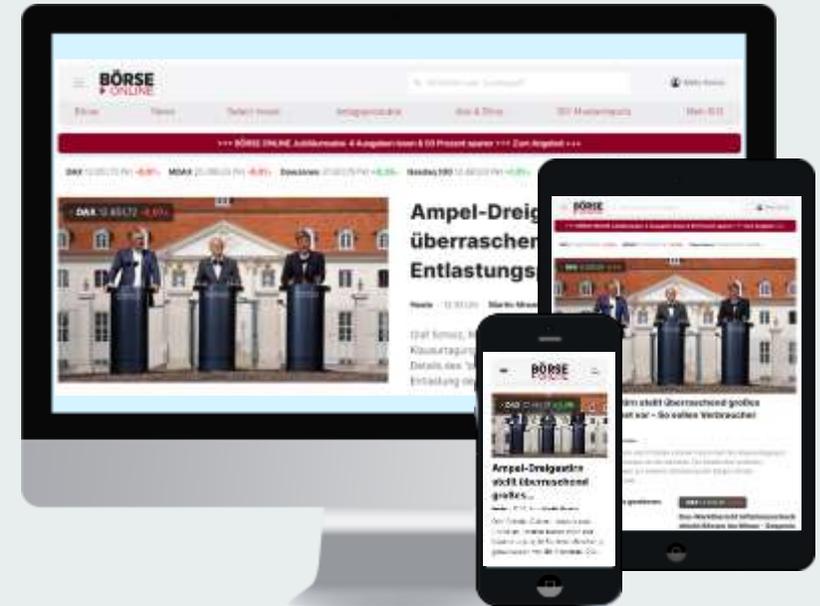
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

### Rubriken und Umfeldler

- Börse
- Aktien
- Zertifikate
- Rohstoffe
- Fonds / ETFs
- Geld und Vorsorge



### Traffic

Page Impressions	8.385.243
Visits	4.411.318
Uniques	1.050.000



# Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

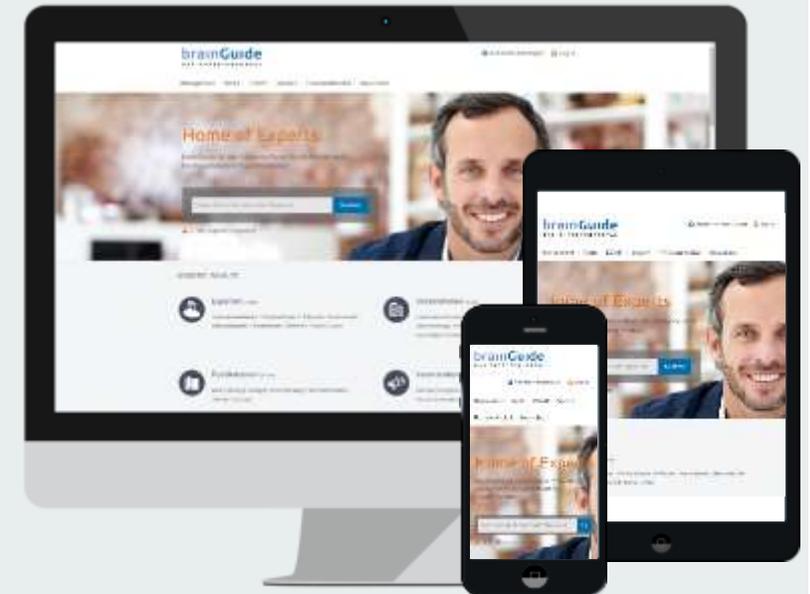
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



### Traffic

Page Impressions	12.542
Visits	8.180
Uniques	6.390



**business-on.de** fokussiert sich auf Unternehmen der jeweiligen Wirtschaftsregion, auf die Vorstellungen von Firmen, Interviews mit den Geschäftsführern und Veröffentlichungen von Neuigkeiten, die die regionale Wirtschaft bewegen. Dabei stehen Themen wie Finanzen, Steuern und die Wirtschaft im Vordergrund.

Redaktionell betreute Wirtschaftsregionen sind u. a. Köln/Bonn, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Mittelfranken, Ostwestfalen-Lippe, Rhein-Main, Stuttgart, München, Aachen, Südwestfalen, Niedersachsen-Ost, Nordbaden, Ruhr und Weser-Ems.

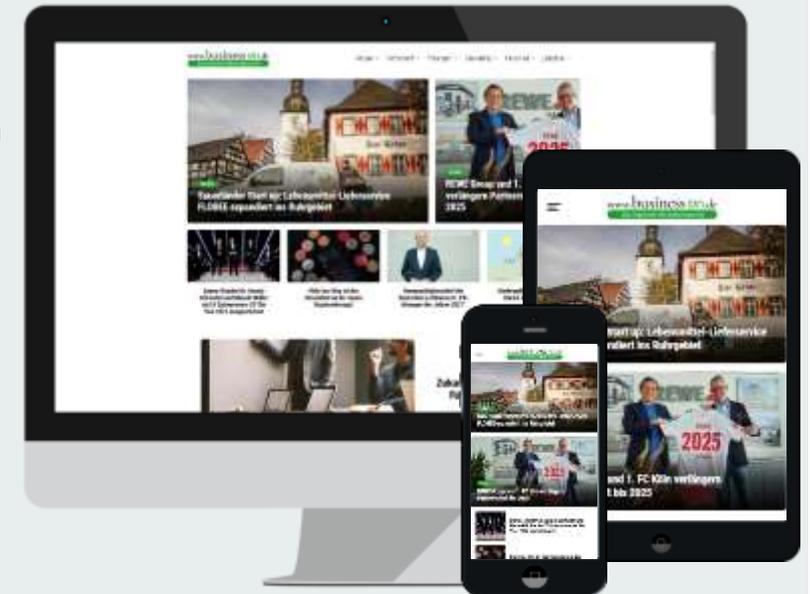
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmen, Institutionen, Privatpersonen
- Dienstleistung, Industrie, Beratung
- Hoch gebildet
- 20 bis 39 Jahre
- Hohes Einkommen

### Rubriken

- News & Wirtschaft
- Finanzen
- Marketing
- Personal
- Lifestyle
- Start-ups
- Ratgeber



### Traffic

Page Impressions	24.495
Visits	15.448
Uniques	10.000



**business-wissen.de** ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

### Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

### Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



### Traffic



Page Impressions	430.970
Visits	342.619
Uniques	420.000
Newsletter	41.800

**deraktionär.de** ist das Meinungs- und Empfehlungsportal für Börse und Finanzen. Den Schwerpunkt bilden konkrete Anlageempfehlungen sowie die Kommentierung und Einschätzung aktueller Nachrichten. Ein 20-köpfiges Redaktionsteam verfolgt die Finanzmärkte, filtert die wichtigsten Informationen heraus und stellt diese dann klar, einfach und kommentiert für seine Nutzer bereit.

Mit den Social-Media-Auftritten und Newslettern werden weitere Informations- und Serviceangebote bereitgestellt.

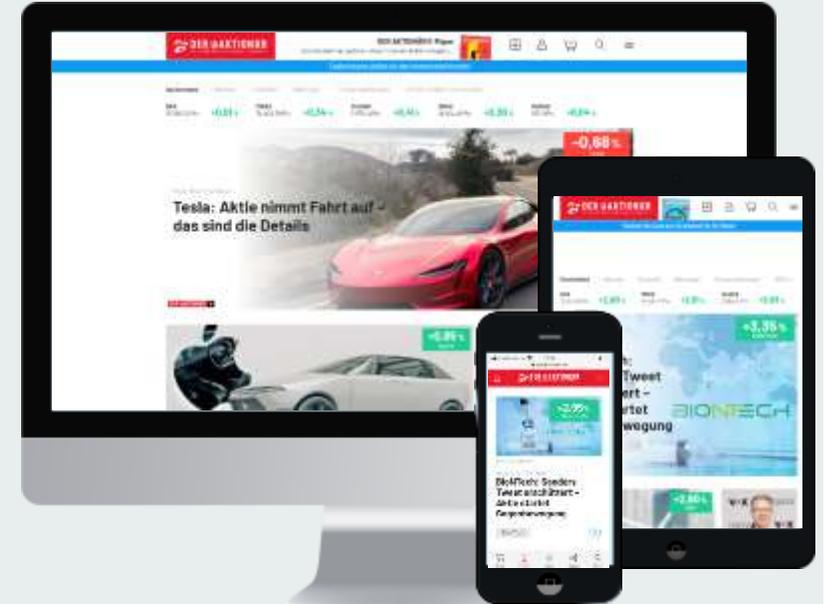
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Affine Privatanleger
- Institutionelle Nutzer, Banker, Versicherer
- Fondmanager, Börsenmakler, Investoren
- Vermögensberater, Anlageberater
- Finanzdienstleister, Finanzexperten
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer, Vorstand

### Rubriken und Umfelder

- Marktüberblick
- Depots
- Experten
- Sektorenvergleich



### Traffic

Page Impressions	20.336.436
Visits	10.430.240
Uniques	1.220.000



# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

**deutsche-startups.de** informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

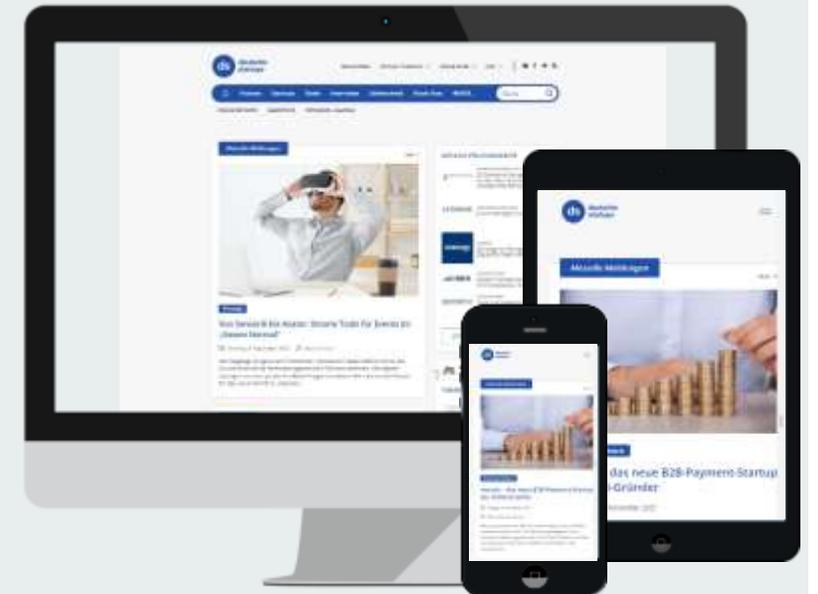
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

### Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



### Traffic

Page Impressions	230.806
Visits	149.014
Uniques	150.000
Newsletter	5.600



**eurotransport.de** ist ein Onlineportal des ETM Verlags, einer der führenden Informationsanbieter in der Transport-, Verkehr- und Logistikbranche. Das Internetangebot hält News und Berichte zu Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen und Veranstaltungen für seine Leser bereit. Die Redaktion berichtet direkt vor Ort aus dem SCM und Logistik. Die Leser sind Entscheider aus der Industrie, dem Handel und der Dienstleistung.

DER ETM Verlag ist der einer führenden Verlage in der Transport- und Nutzfahrzeuge-Branche. Neben eurotransport.de führt der Verlag noch das Online-Portal firmenauto.de und 14 Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Kundenzeitschriften.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau
- LKW- und Berufskraftfahrer

### Rubriken und Umfelder

- Logistik
- Fahrzeuge
- Fahrer
- Blogs
- Events
- Service



### Traffic



Page Impressions	549.409
Visits	200.025
Uniques	60.000
Newsletter	6.595

**finanztreff.de** ist eines der etabliertesten Anlegerportale in Deutschland. Es gehört seit 2018 zur **Börsenmedien AG**, Kulmbach und zeigt sich im brandneuen Design mit Fokus auf das Wesentliche & vielen neuen Funktionen.

Die Website bietet Zugang zu Wertpapieren & Kursen sowie News & Analysen. Zahlreiche intelligente Tools zur Suche und Analyse von Wertpapieren runden das Angebot ab. Für kostenlos registrierte User gibt es Musterdepots und Watchlists, Limits und Alerts sowie Zugang zu Expertendepots.

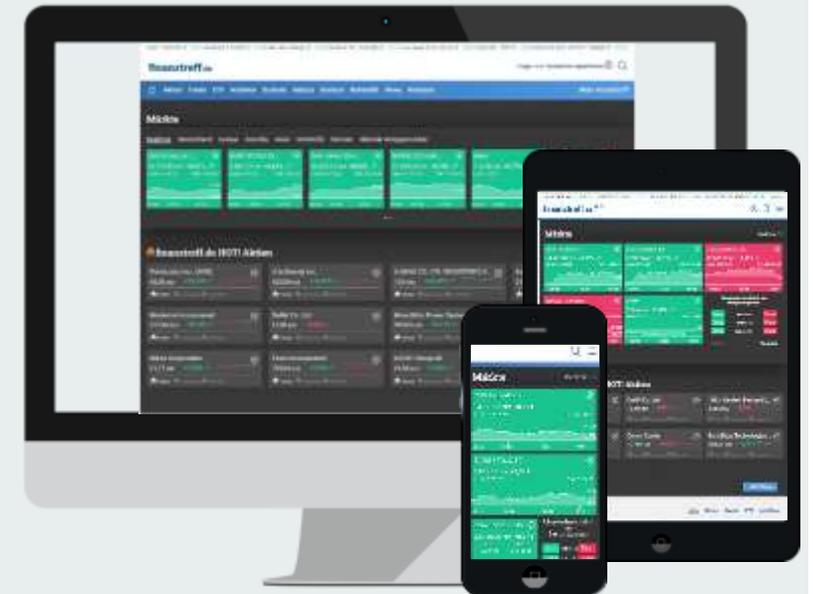
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

### Rubriken und Umfelder

- Aktien
- Fonds & ETF
- Anleihen & Derivate
- Indizes
- Devisen & Rohstoffe
- News & Analysen



### Traffic

Page Impressions	6.264.401
Visits	903.976
Unique User	100.000



**firmenauto.de** ist ein Onlineportal des ETM Verlags zum gleichnamigen Printmagazin und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Bei **firmenauto.de** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Die Redaktion richtet sich mit ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die Kostenoptimierung, neue Fahrzeugtechnik und verändernden Rahmenbedingungen dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, den Fuhrpark zu verwalten und ihre Flottenmanagement besser zu steuern.

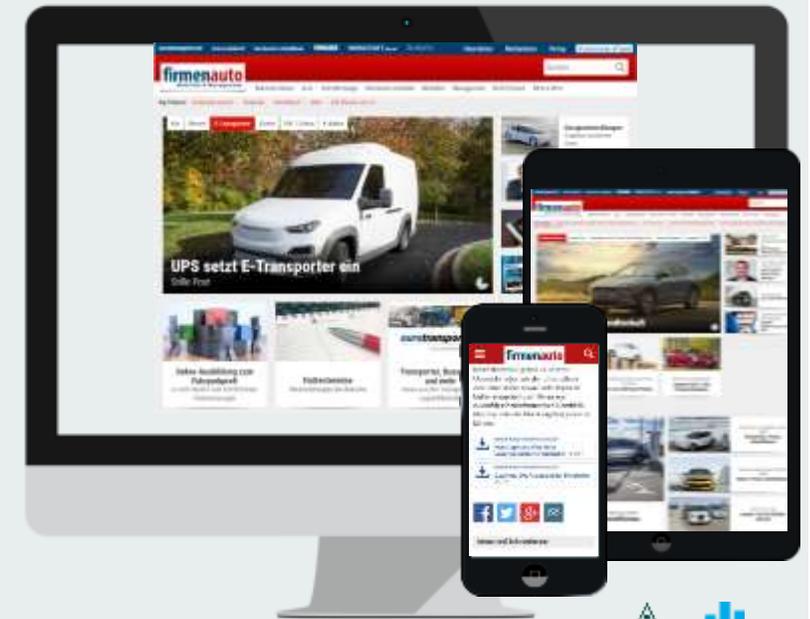
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

### Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



### Traffic

Page Impressions	104.825
Visits	46.799
Uniques	30.000



**golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

**golem.de** ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



### Traffic

Page Impressions	25.528.677
Visits	12.328.139
Uniques	2.700.000
Newsletter	31.000



**Haufe.de** ist die zentrale Digitalplattform der Haufe Gruppe Freiburg und eins der größten B2B Angebote im deutschen Fachmedienmarkt. Auf **haufe.de** sind die verschiedensten B2B Themen gebündelt, wie Personal, Recht, Controlling, Steuern, Immobilien, Arbeitsschutz, Sozialwesen und Compliance.

**Haufe.de** kann Run-of-Site, auf Rubrikebene oder im Rahmen eines B2B Segments oder dem Channel Mittelstand gebucht werden. Alle Inhalte zeichnen sich durch hohe journalistische Qualität aus. Zu vielen Themen werden auch Printmagazine verlegt.

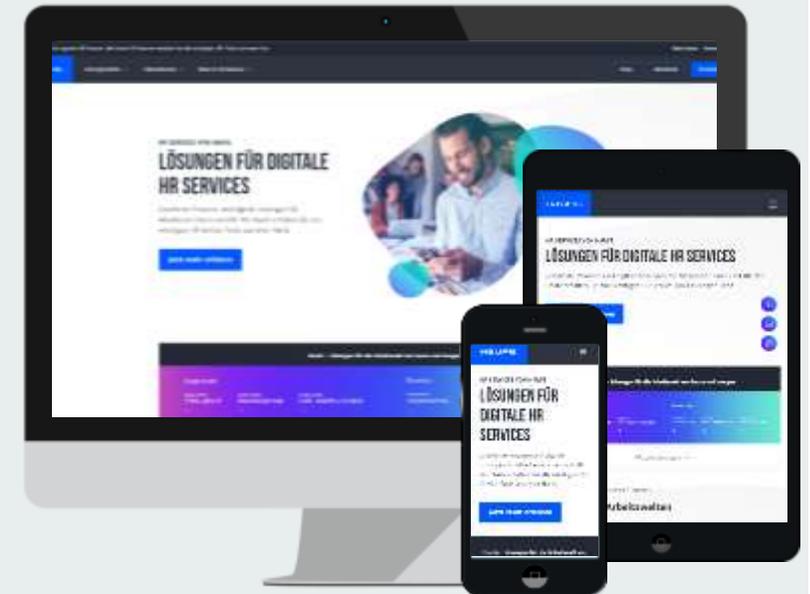
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Business Entscheider, Fach & Führungskräfte aus den jeweiligen Zielmärkten oder Unternehmensfunktionen

### Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Controlling
- Steuern
- Immobilien
- Sozialwesen
- Arbeitsschutz
- Compliance
- Recht erftdef
- Personal
- Finanzen



### Gesamt-Traffic Haufe.de



Page Impressions	11.830.249
Visits	7.835.672
Uniques	3.910.000

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

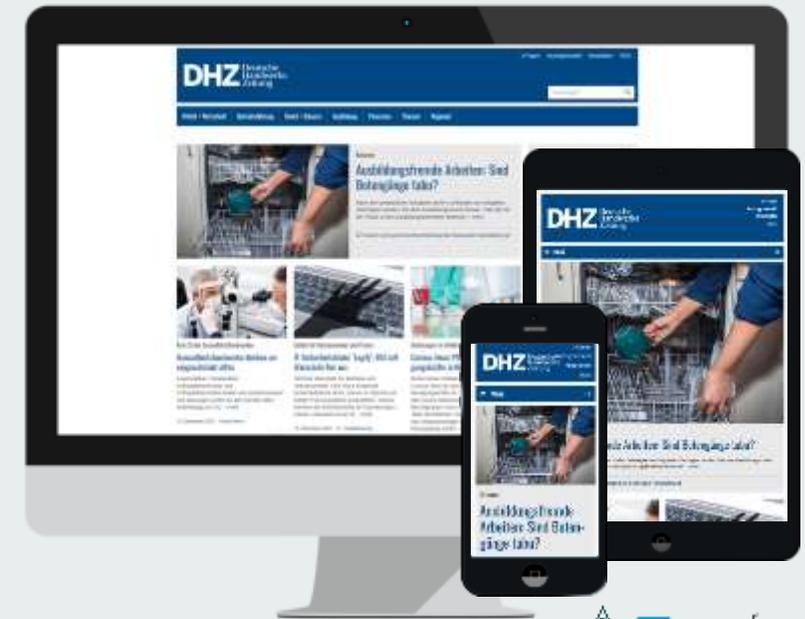
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

### Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



### Traffic



Page Impressions	782.597
Visits	480.990
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

\*Messung der Uniques mit etracker

**handwerk-magazin.de** ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

### Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



### Traffic



Page Impressions	177.278
Visits	111.615
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120

\*Messung der Uniques mit etracker

Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



## Kerndaten

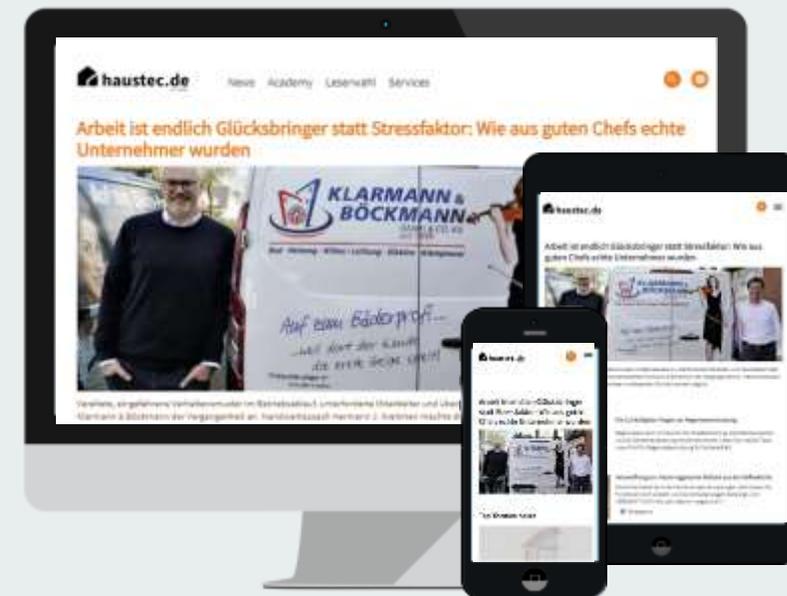
### Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk\*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

\* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



### Traffic

Page Impressions	1.168.242
Visits	489.291
Uniques	280.000
Newsletter	21.000



**impulse.de** ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

**impulse.de** ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



### Traffic



Page Impressions	498.116
Visits	316.725
Uniques	280.000
Newsletter	19.000

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

**ingenieur.de** gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler\*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

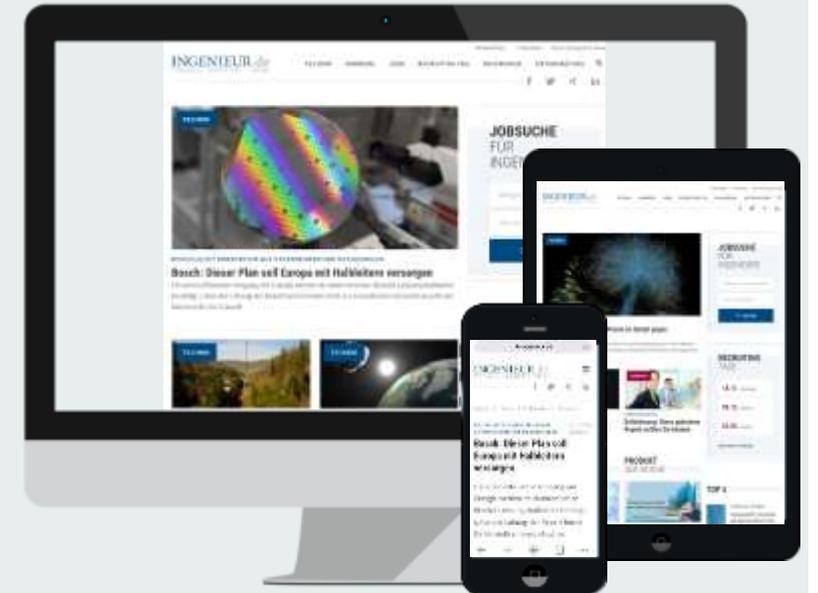
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Ingenieur\*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

### Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



### Traffic



Page Impressions	1.309.728
Visits	858.975
Uniques	510.000
Newsletter	38.480

**Innovations-report.de** ist das Portal für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

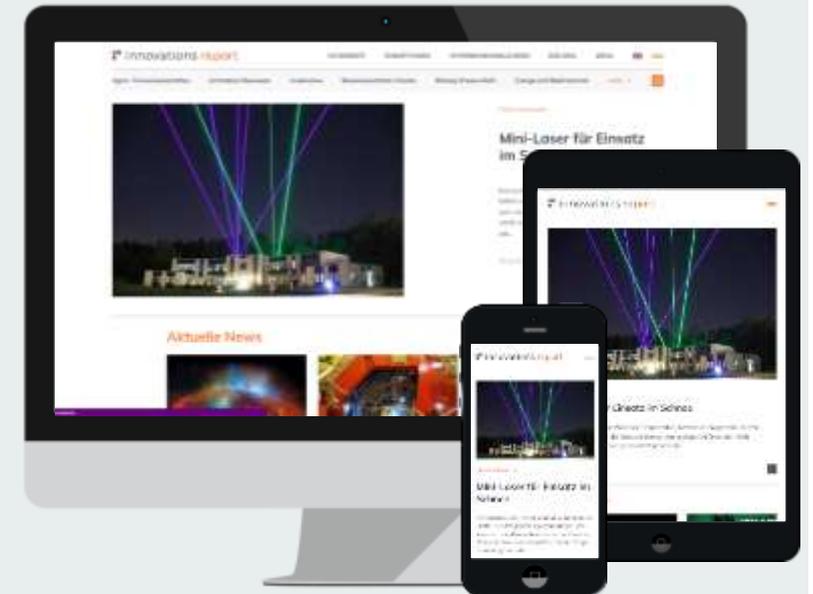
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager, Ingenieure
- Technologiemanager

### Rubriken und Umfelder

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



### Traffic

Page Impressions	12.466
Visits	7.043
Uniques	3.849

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

### Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

### Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	148.645
Visits	88.839
Uniques	100.000



**linux-community.de** ist die ideale Seite für alle, die sich über Neuheiten aus dem Open-Source-Bereich informieren oder Aktuelles zu Linux und Open Source besprechen möchten. Egal, ob der Nutzer eine Frage zu einem bestimmten Programm hat oder seine Meinung zu Linux im Allgemeinen loswerden möchte: Hier findet er die passende Plattform. Nicht zuletzt ist sie die richtige Anlaufstelle für Hilfesuchende in Sachen Linux. Komplette Artikel aus den Zeitschriften LinuxUser und EasyLinux sowie ein riesiges Know-How-Archiv runden das umfassende Angebot der LinuxCommunity ab. Auf der Plattform werden die Medien LinuxUser, EasyLinux und Ubuntu gebündelt.

**Linux-community.de** ist ein Portal **des Computec Verlags**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

## Kerndaten

### Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

### Rubriken und Umfelder

- LinuxUser
- Artikel-Archiv
- Forum



### Traffic

	
Page Impressions	93.320
Visits	57.347
Uniques	60.000

**Linux-magazin.de** ist das Internetportal von Europas ältestem und renommiertestem **Linux-Medium**. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische oder geschäftliche Aspekte der freien Software und von Linux im Speziellen bietet es täglich aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT. Darüber hinaus steht den Lesern ein umfangreiches und überwiegend kostenfreies Artikelarchiv offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

**Linux-magazin.de** erscheint im **Computec Verlag**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

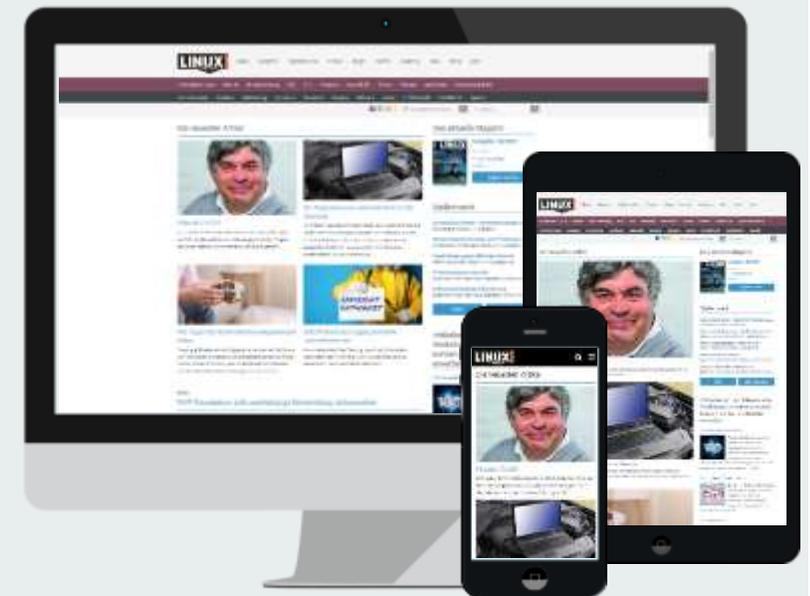
## Kerndaten

### Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

### Rubriken und Umfelder

- News
- Administration
- Desktop
- Entwicklung
- Hardware
- Netzwerk
- Security
- Software



### Traffic

	
Page Impressions	104.280
Visits	50.119
Uniques	40.000
Newsletter	5.500

# Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

**Messen.de** bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

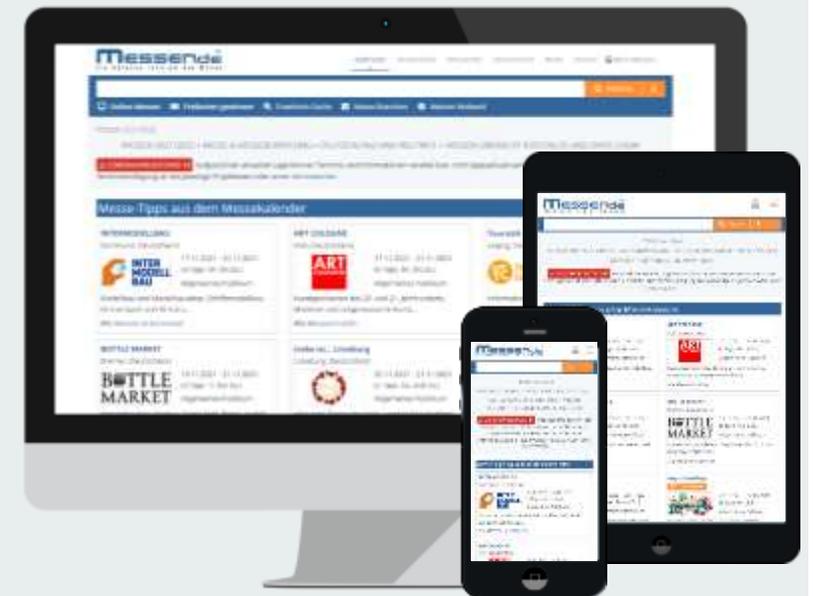
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

### Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic

Page Impressions	1.198.671
Visits	585.718
Unique Visitors*	900.000



\*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

**SpringerProfessional.de** ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

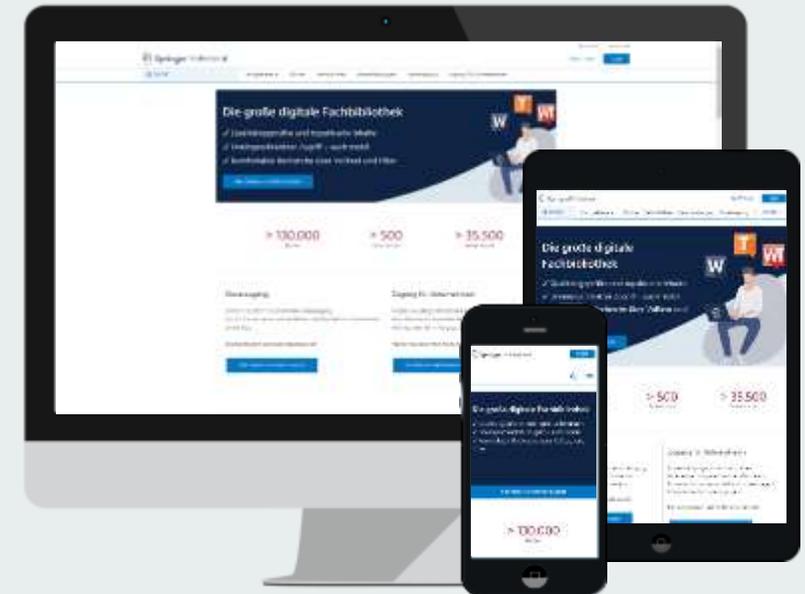
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

## Kerndaten

### Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



### Traffic



Page Impressions	1.047.314
Visits	432.102
Uniques	230.000
Newsletter	20.290



Das Redaktions-Team aus Steuerberatern, Profis aus der Finanzverwaltung, Rechtsanwälten, Richtern und Wirtschaftsredakteuren stellt die oft sehr komplizierten Sachverhalte verständlich dar. Sie gewährleisten Qualität, Seriosität und Aktualität der Informationen.

steuernetz.de gehört der Verlagsgruppe **Wolters Kluwer** Deutschland mit Sitz in Köln, einem der führenden Wissens- und Informationsdienstleister mit den Kernkompetenzen Recht, Wirtschaft und Steuern.



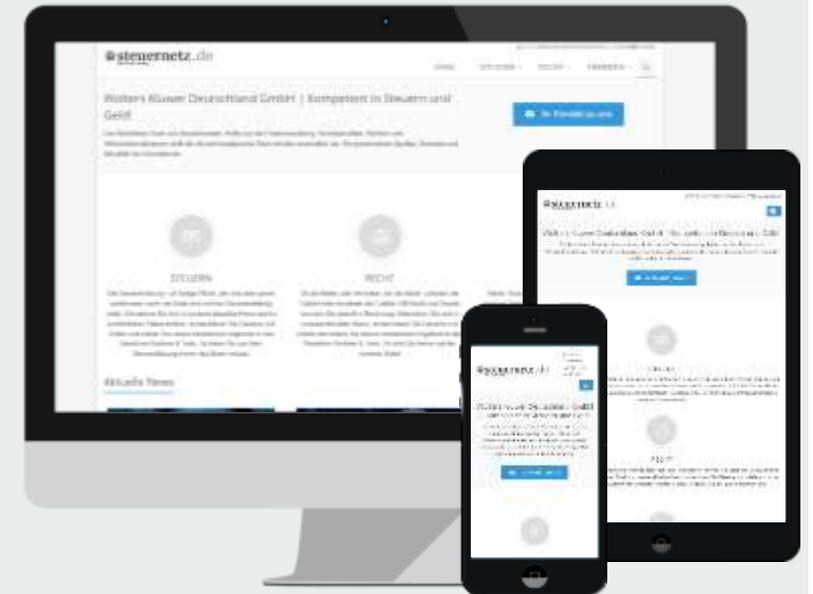
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Vermieter, Immobilienbesitzer
- Steuerberater
- Controller, Bilanzbuchhalter
- Rechtsanwälte

### Rubriken und Umfelder

- Steuern
- Recht
- Finanzen



### Traffic

	
Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1
Newsletter	-1

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



### Traffic

	
Page Impressions	6.749.412
Visits	5.450.590
Uniques	1.370.000
Newsletter	61.000

**Tichys Einblick** ist ein liberal-konservatives Kolumnenmagazin für Politik, Wirtschaft, private Finanzen und Gesellschaft. Die Meinungsseite greift auf einen ständig wachsenden Pool bedeutender Autoren – moderiert durch Roland Tichy – zurück.

**Tichys Einblick** erkennt die Trends in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und bietet damit Orientierungshilfe für Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

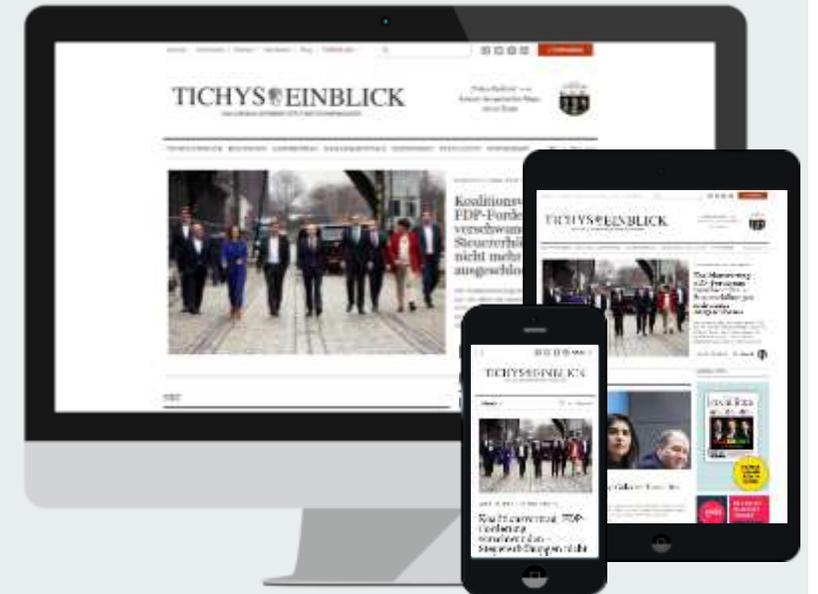
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft und Politik
- Unternehmer
- Leitende Angestellte
- Multiplikatoren
- Besserverdiener

### Rubriken und Umfelder

- Tichys Einblick
- Kolumnen
- Gastbeitrag
- Daily|es|entials
- Meinungen
- Feuilleton
- Wirtschaft



### Traffic

Page Impressions	11.143.947
Visits	4.298.970
Uniques	490.000



**windowspro.de** ist eine unabhängige Online-Publikation für alle, die beruflich IT-Systeme planen, einrichten oder betreuen. Thematisch stehen Desktop- und Server-Management, Virtualisierung sowie Cloud-Computing im Vordergrund.

Das Portal konzentriert sich auf nutzenorientierte Beiträge, die entweder bei der Lösung von praktischen Problemen helfen oder Markt- und Technologietrends beschreiben und analysieren.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- IT-Entscheider
- IT/EDV-Spezialisten

### Rubriken und Umfelder

- Marktübersichten
- Produktvergleiche
- Praxis
- Tests
- Know-How
- Analysen



### Traffic



Page Impressions	137.611
Visits	100.878
Uniques	80.000

Das 1956 erstmalig erschienene **Gabler Wirtschaftslexikon** gilt seit Jahrzehnten als Klassiker der Wirtschaftsliteratur. Seit 2009 gibt es das Werk als frei zugängliches Online-Angebot mit erweitertem Nutzungsangebot.

Das **Gabler Wirtschaftslexikon** ist das größte Wirtschaftslexikon im deutschsprachigen Raum.

Mit dem **Gabler Wirtschaftslexikon** steht mit mehr als 25.000 Stichworten die größte deutschsprachige Auswahl an betriebswirtschaftlich-lexikalischem Know-how im Internet zur Verfügung - von über 200 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft.

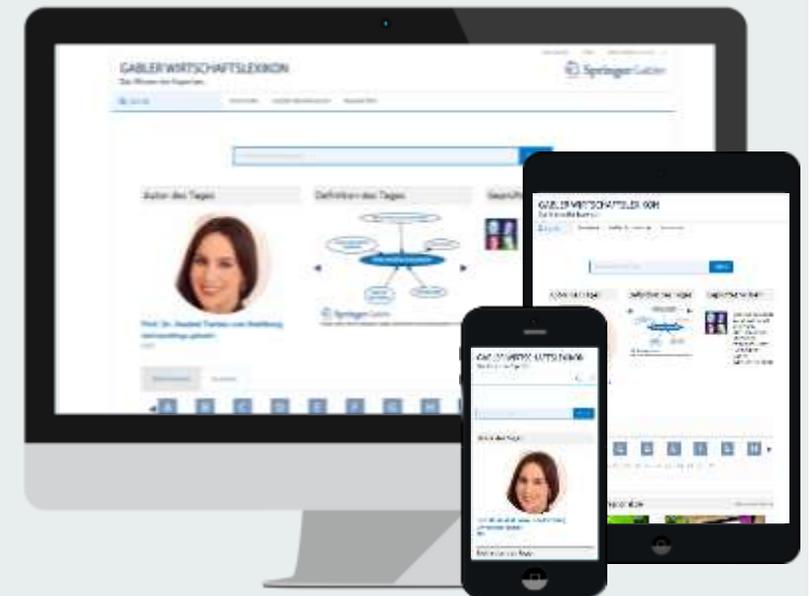
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals
- Studienabgänger und Absolventen
- Alle Personen mit betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichen Interesse
- Doktoranten, Referenten, Consultants

### Rubriken

- Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft
- Bankwirtschaft
- Recht
- Rechnungswesen/Controlling
- Marketing
- Wirtschaftsinformatik



### Traffic

	
Page Impressions	945.027
Visits	688.896
Uniques	570.000

# Der größte B2B Channel Deutschlands

Preise 2024 | Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	110 €	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €	55 €
Native AD IN	95 €	85 €
Native AD OUT	90 €	80 €
Outstream Video Ad	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Der größte B2B Channel Deutschlands

Preise 2024 | Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €	125 €
Fireplace	130 €	120 €
Billboard Ad	115 €	105 €
Sitebar Ad	115 €	105 €
Wallpaper	115 €	105 €
Halfpage Ad	110 €	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €	95 €
Medium Rectangle	90 €	75 €
Ad Bundle	65 €	55 €
Skyscraper	65 €	55 €
Super Banner	55 €	45 €
Floor Ad	135 €	125 €
Tandem Ad	135 €	125 €
Layer / Banderole	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Der größte B2B Channel Deutschlands

Preise 2024 | Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	145 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	125 €	120 €
Mobile Interscroller	115 €	110 €
Interstitial	110 €	105 €
Mobile Cube Ad	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	105 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	90 €	85 €
MMA 2:1	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)