



businessAD

Mehr Wert für Marken

Channel Ausbildung & Karriere



Juni 2025

Channel Ausbildung und Karriere

Der Channel zur Ansprache von Schülern, Azubis, Studenten und Young Professionals

Ob Employer Branding, Unternehmensprofil, Hochschulmarketing oder Stellenanzeigen für Berufseinsteiger und Young Professionals – wir haben die Lösung.

Der businessAD Channel **Ausbildung & Karriere** beinhaltet renommierte Ratgeber-Portale für Schüler und Studenten, Ausbildungs-/Jobrubriken von Fachportalen sowie Jobmarktplätze und vertikale Jobrubriken aber auch Wissensportale wie das Gabler Wirtschaftslexikon.

Die werbliche Ansprache kann über Display, native Integration oder z.B. Native Ads auf den Portalen abipur.de, e-hausaufgaben.de, mystipendium.de erfolgen.

UNICUM.de

abipur.de

NACH
DEM
ABITUR

einstieg

schülerpilot

Uniturm.de

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON
Das Wissen der Experten.

golem.de
IT-NEWS FOR PROFS

e-Hausaufgaben.de
Schule leicht gemacht!

bwl24.net
Die Online-Ressource zur Betriebswirtschaft

unideal.de
DIE SCHNAPPOCHEN-WÄCHTER

BewerbungsWissen.net

STUDIUM
RATGEBER
abirechner.org

myStipendium

heise online

digital
pioneers

Channel Ausbildung & Karriere



Websites gesamt	20+ Portale
Page Impressions	4.181.179
Visits	2.352.887
Uniques	748.598

Relevante Zielgruppen:

Schüler
Azubis
Studenten
Young Professionals

Themen/Umfelder:

Studium, Ausbildung, Abitur, Jobs

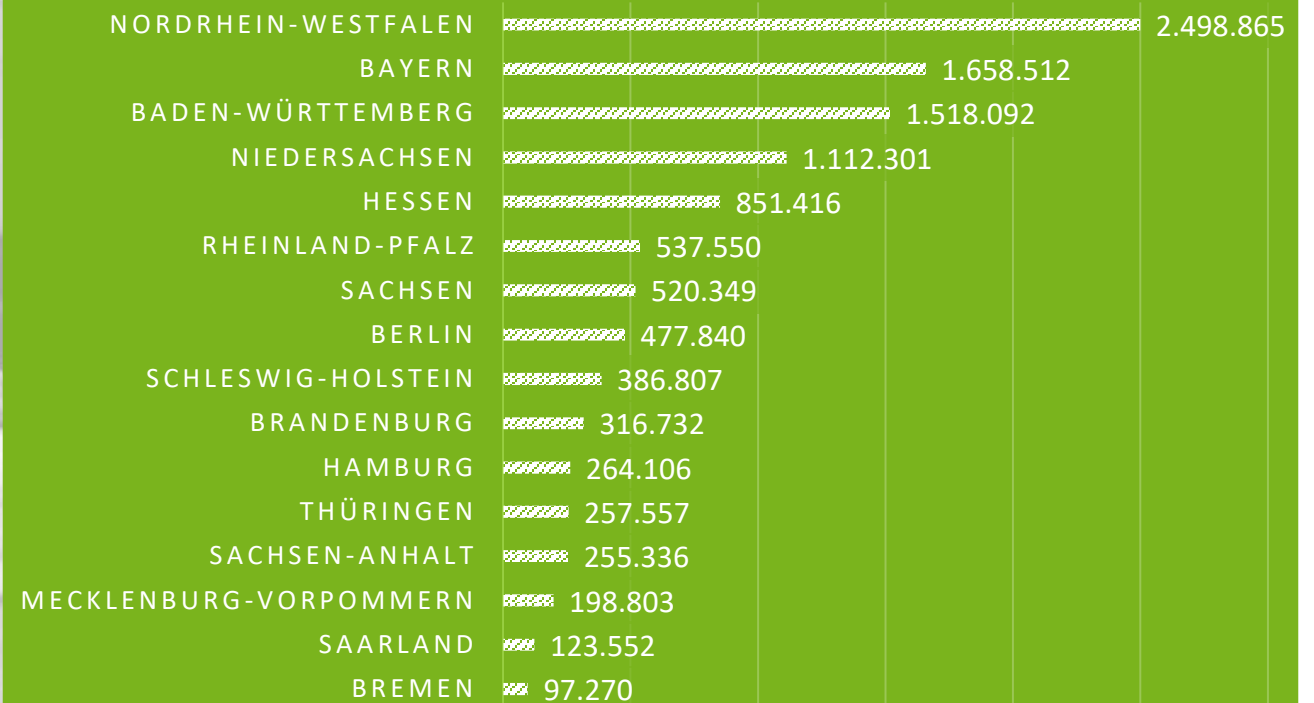
Zahlen und Fakten zu Schüler/innen an deutschen Schulen

Der Realschulabschluss ist der häufigste Schulabschluss in Deutschland



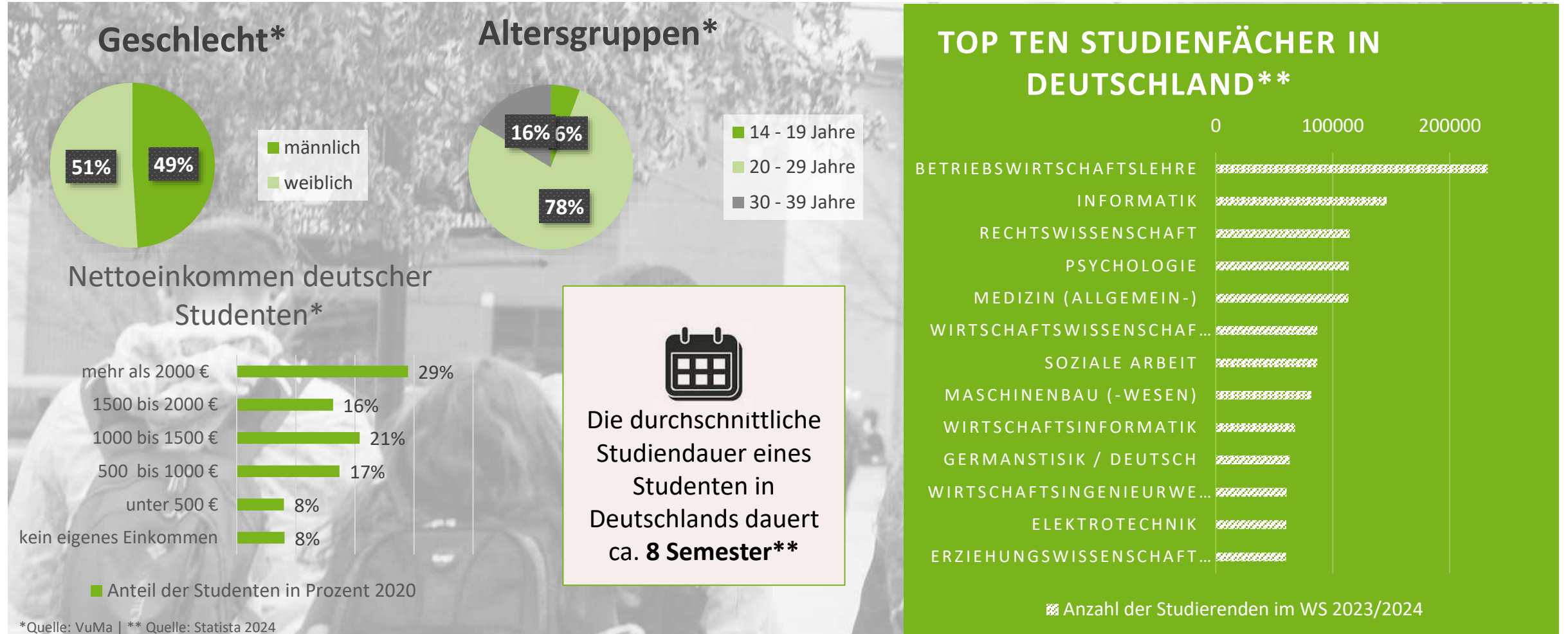
VERTEILUNG DER SCHÜLERANZAHL NACH BUNDESLÄNDERN

2023/2024



Zahlen und Fakten zu Studenten an deutschen Hochschulen

Das beliebteste Studienfach deutscher Studenten ist die Betriebswirtschaftslehre



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Channel Ausbildung und Karriere

Verbreitung

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

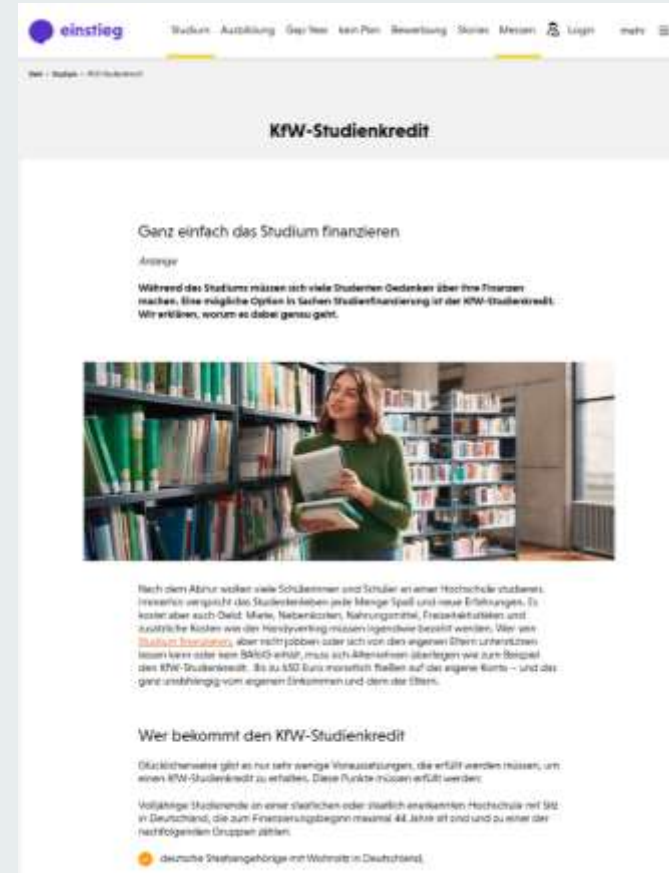
Möglich auf folgenden Portalen:



Spezifikationen:

- Auf Anfrage erhältlich für das jeweilige Portal.

Beispielexemplar



Social Media Teaser



Newsletter Teaser



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | Channel Ausbildung und Karriere

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

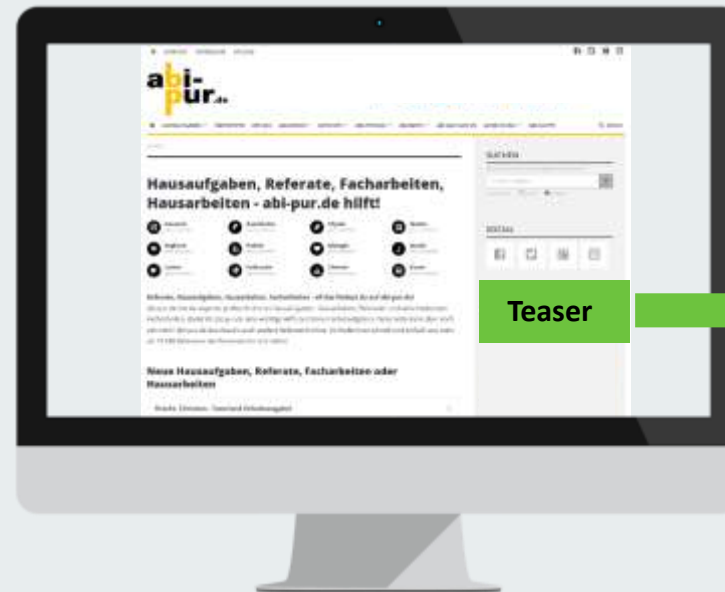
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Möglich auf folgenden Portalen:



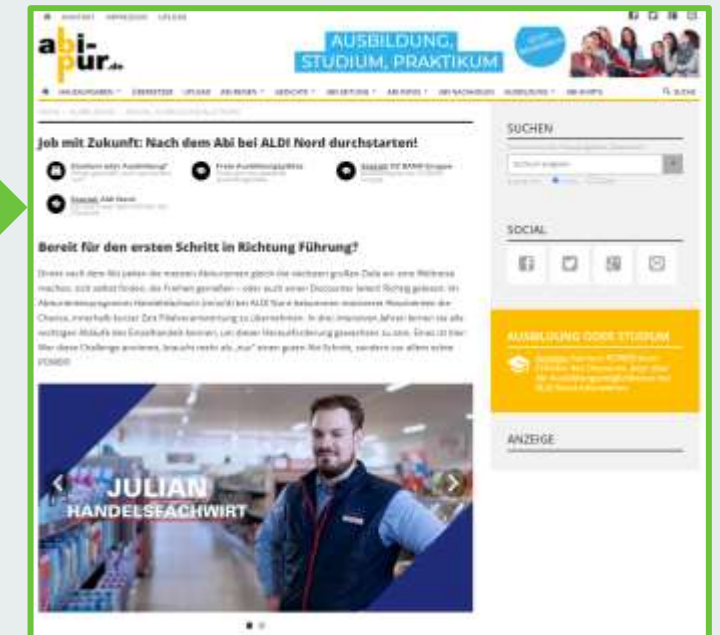
Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Teaser

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Die Produktdetails variieren je nach Portal.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneteter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Vorteile:

- mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaser-Ausspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten

Möglich auf folgenden Portalen:



Native AD IN

mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

Möglich auf folgenden Portalen:



abi-pur.de bietet SchülerInnen der Sekundarstufe 2 über 15.000 Hausaufgaben, Klausuren, Referate, Facharbeiten, Neben dem fachspezifischen Angebot, Interpretationen und Zusammenfassungen, die sie für ihren Erfolg im Abitur verwenden können. Neben dem fachspezifischen Angebot, dient die Website mit einem eigenen Forum auch dem Austausch der SchülerInnen untereinander.

Außer der umfangreichen Hausaufgaben-Datenbank gibt es mehr als 15.800 Gedichte, die ebenfalls kostenlos abgerufen werden können.

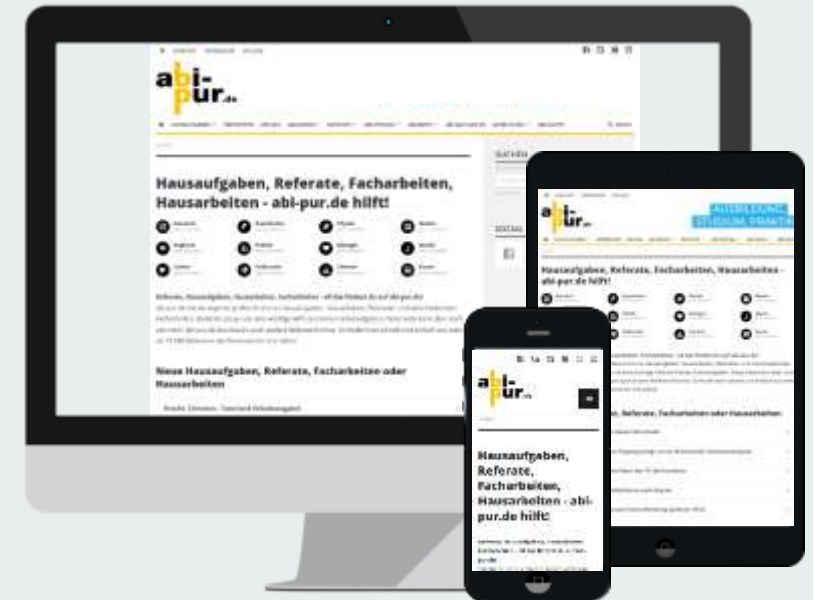
Kerndaten

Zielgruppe

- AbiturientInnen
- angehende Studierende

Rubriken und Umfelder

- Hausaufgaben
- Übersetzer
- Abi-Reisen
- Gedichte
- Abi-Zeitung
- Abi-Infos
- Abi Nachholen
- Ausbildung



Traffic

Page Impressions	323.177
Visits	195.865
Uniques	136.528

abirechner.org bietet Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe 2 die Möglichkeit selber Ihren NC auszurechnen.

Da das Abitur immer noch Bundeslandsache ist, können die Abiturienten hier je nach Ihrem Wohnort eine Abfrage und Prognose ihres derzeitigen NC-Durchschnitts erstellen.

Kerndaten

Zielgruppe

- zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Abitur



Traffic

Page Impressions	11.565
Visits	8.674
Uniques	6.939

Die erste Onlineadresse mit Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung

Fact Sheet | bewerbungswissen.net

bewerbungswissen.net bietet Jobsuchenden umfangliche Hilfestellungen im Such- und Bewerbungsverfahren. Die Seite zeichnet sich aus durch hochwertige Zusammenfassungen aus den besten Fachbüchern und Fachartikeln sowie Gesprächen mit Personalentscheidern.

Der Nutzer wird bei allen Schritten von der Jobsuche bis hin zum Arbeitsvertrag begleitet. Dazu stehen viele Tipps zur Gestaltung der Bewerbungsunterlagen und zur Vorbereitung eines Vorstellungsgespräches etc. bereit.

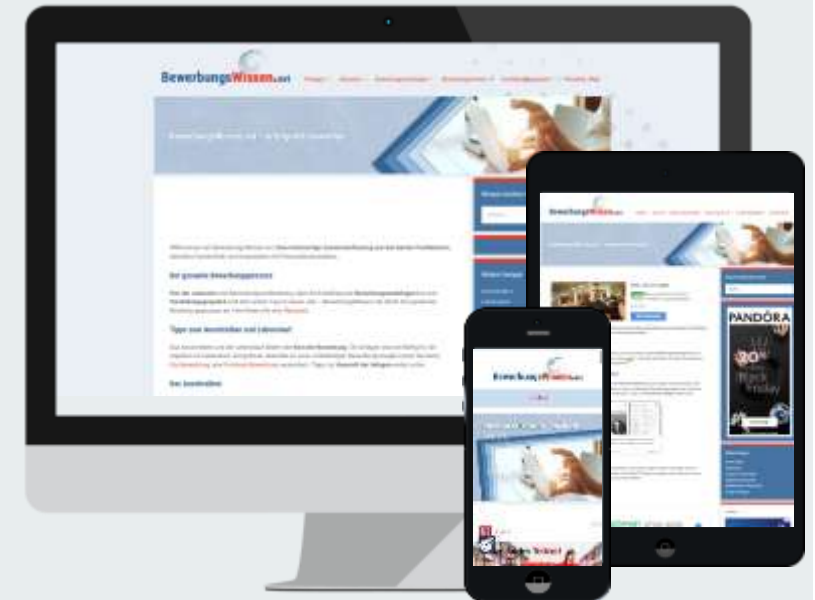
Kerndaten

Zielgruppe

- Schulabsolventen
- Studenten
- Studienabsolventen und Youngprofessionals

Rubriken und Umfelder

- Vorlagen
- Jobsuche
- Bewerbungsunterlagen
- Bewerbungsformen
- Vorstellungsgespräch



Traffic

Page Impressions	1.365
Visits	614
Uniques	523

bwl24.net bietet als Onlineportal Informationen rund um die Betriebswirtschaftslehre. Vom Studium und Studieninhalten bis hin zu Weiterbildungen und den Herausforderungen im Berufsleben.

Die Nutzer können auf eine Datenbank aus Skripten und Hausarbeiten zurückgreifen, sowie sich Rat aus dem Magazinteil mit umfangreichen Artikeln zu sämtlichen Themen der BWL holen oder sich im Forum mit Anderen austauschen.

Kerndaten

Zielgruppe

- BWL-Studenten
- Betriebswirte im Berufsleben

Rubriken und Umfelder

- Forum
- Skripte
- Alles zum Studium
- Beruf & Karriere
- Magazin



Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	33.095
Uniques	21.435

der-wirtschaftsingenieur.de informiert alle angehenden Wirtschaftsingenieure und die, die es noch werden wollen rund um das Studium, die Berufsmöglichkeiten und aktuelle Themen in Wirtschaft und Technik.

Ein Wirtschaftsingenieur ist ein Generalist zwischen Wirtschaft und Technik und kann in vielfältigen Branchen eingesetzt werden. Tätigkeitsfelder bieten sich in den Controlling-abteilungen, der IT- oder auch in der Geschäftsführung von Unternehmen an. Durch die Wahl von Studienschwerpunkten kann die Richtung schon im Voraus gewählt werden.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten und Absolventen der Wirtschaftsingenieurwissenschaften
- Abiturienten

Rubriken und Umfelder

- Allgemein
- Integration
- Technik
- Wirtschaft



Traffic

Page Impressions	1.575
Visits	600
Uniques	209

Das Portal für Referate und Hausaufgabenhilfe

Fact Sheet | e-hausaufgaben.de

e-hausaufgaben.de ist eine Onlinecommunity, die seit 2001 existiert und bislang rund 225.000 Mitglieder listet. Die Plattform dient Schülern zum Austausch zu schulischen und nicht-schulischen Themen. Als großen Mehrwert bietet e-hausaufgaben.de ein Archiv mit über 12.000 kostenlosen Hausaufgaben, Klausuren, Referaten und Facharbeiten an, sowie ein Forum mit einem Schülersupport, in dem Fragen innerhalb weniger Minuten beantwortet werden. Mit insgesamt rund 1,5 Mio Onlinebeiträgen gehört das Portal zu den größten deutschsprachigen Netzwerken rund um das Thema Schule und Ausbildung und Duales Studium.

Kerndaten

Zielgruppe

- Schüler
- Abiturienten
- Auszubildende und angehende Studenten
- 14-21 Jährige

Rubriken und Umfelder

- Referate und Hausarbeiten
- Interaktives Forum
- Textkorrektur
- Schule – und dann?



Traffic

Page Impressions	48.999
Visits	27.743
Uniques	15.280

Einstieg in Studium und Beruf – deine Karriere startet hier

Fact Sheet | einstieg.com



einstieg.com bringt Deutschland in Ausbildung und Studium. Junge Menschen, die ihre beruflichen Ziele verwirklichen möchten, kommen hier ins Gespräch mit Hochschulen und Unternehmen. Eltern und Lehrer erfahren, wie sie ihren Kindern bzw. Schülern im Prozess der Berufsorientierung hilfreich zur Seite stehen können. Hochschulen und Unternehmen wiederum finden bei Einstieg Unterstützung beim Hochschul- und Ausbildungsmarketing.

Die Jugendlichen von heute leben im Netz – 24 Stunden am Tag. Mit den interaktiven Online-Angeboten auf einstieg.com werden sie dort abgeholt und es werden ihnen im Orientierungsdschungel genau die Informationen zur Verfügung gestellt, die sie für ihre Studien- und Berufswahl benötigen.

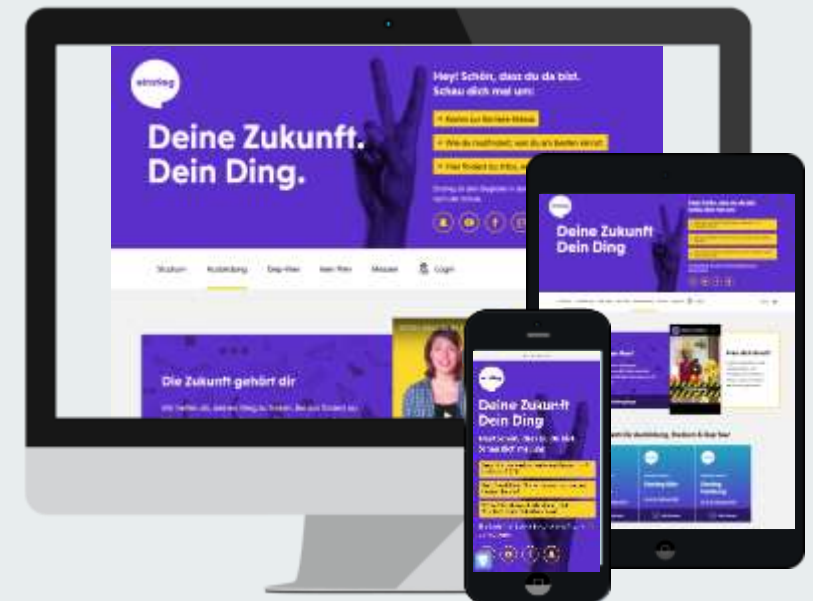
Kerndaten

Zielgruppe

- Junge Menschen auf Ausbildungssuche
- Abiturienten
- Zukünftige Studenten

Rubriken und Umfelder

- Studium
- Ausbildung
- Bewerbung
- Gap Year
- Berufswahl
- Messen
- Stories



Traffic

Page Impressions	200.000
Visits	177.989
Uniques	100.000



Golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

Golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeld

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- **Stellenmarkt / Jobs**



Traffic

Page Impressions	81.000
Visits	33.967
Uniques	9.007



heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT

Technology Review bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

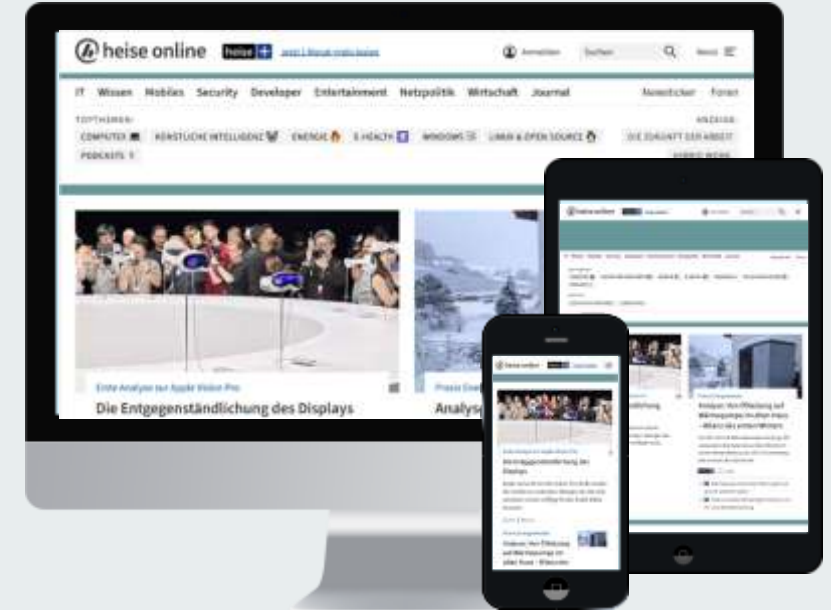
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfelder

- **heise Audience Recruiting**
- **Ressort Karriere**
- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik



Traffic*

Page Impressions	2.000.000
Visits	1.142.857
Uniques	384.615

Die Jobbörse für Ingenieure

Fact Sheet | ingenieur.de

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In der Rubrik Karriere werden monatlich eine Vielzahl von Studenten der Ingenieurwissenschaften.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer der größten Vereine Europas für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studierende aus allen Ingenieurwissenschaften

Rubriken und Umfelder

- Technik
- **Karriere**
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic

Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000



Messen.de – Themenbereich Personal und Fortbildung

Factsheet | Messen.de (Themenbereich Personal und Fortbildung)



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Kerndaten

Zielgruppe (im Themenbereich Karriere)

- Schüler und Studenten
- Auszubildende
- Young Professionals

Themen

- Karrieretag
- Absolventenmesse
- Jugendbildungsmesse
- Jobmesse



Anteiliger Traffic*

Page Impressions

200.795

Visits

93.140



* Die Trafficangaben entsprechen einem Viertel des Gesamttraffics auf messen.de

mystipendium.de hat es innerhalb von nur wenigen Jahren geschafft zur größten Stipendienplattform Europas zu werden und verhilft heute Millionen Studenten zu einem Stipendium. Mittels Matching-Verfahren wird die Stipendiensuche stark verkürzt. Anstatt monatelang tausende Stipendienausschreibungen durchforsten zu müssen, zeigt **myStipendium.de** schnell, einfach und kostenlos, welche Stipendien zum eigenen Profil passen. Mit rund 15.000 Stipendienprogrammen im Wert von 27 Milliarden Euro pro Jahr und 5,1 Mio. Nutzer im Jahr ist mystipendium.de die größte Stipendienplattform Deutschlands.

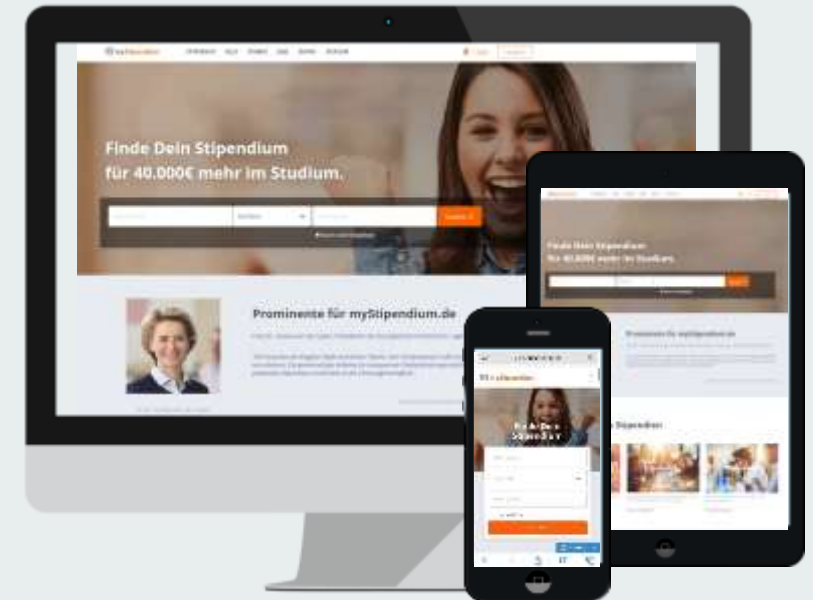
Kerndaten

Zielgruppe

- Abiturienten
- Studierende
- Promovierende

Rubriken und Umfelder

- Stipendien
- Auslandsstipendien
- Mehr Geld im Studium
- Praktikum
- BAföG
- Bewerbung



Traffic

Page Impressions	181.337
Visits	42.668
Uniques	37.334

nach-dem-abitur.de gibt Schülern und Abiturienten Inspiration, Tipps & Orientierung bei wichtigen Themen wie Schule, Studium, Berufseinstieg und Karriere. Das Portal bietet Informationen rund um Auslandsaufenthalte, Lebensplanung, Lifestyle & Selbstmanagement.

Was sind die Vorteile von einem Studium gegenüber einer Ausbildung, was sind die Nachteile? Wie kann ich meine Ausbildung finanzieren? Welche Kosten kommen bei einem Auslandsaufenthalt auf mich zu? Fragen, die jungen Menschen in der Zeit zwischen Schule und Beruf aufkommen, werden hier beantwortet.

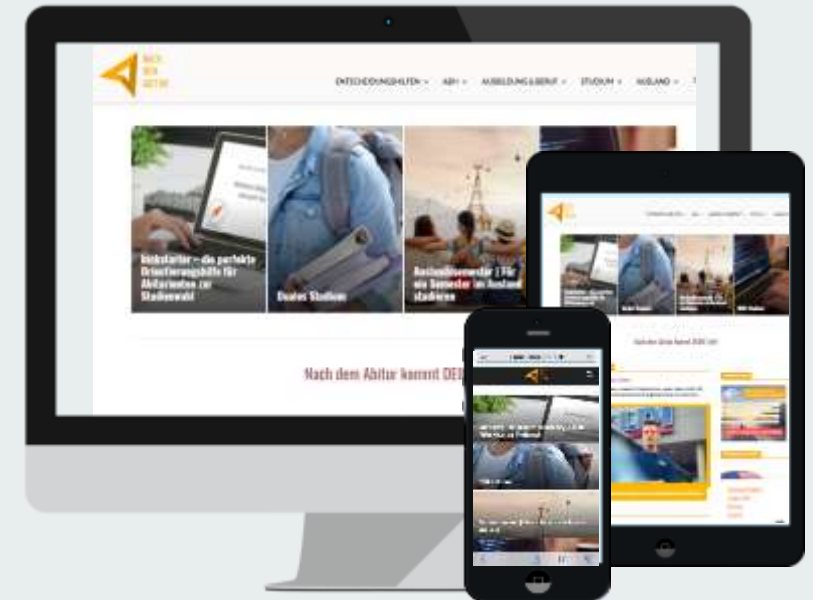
Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 16 und 30 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Entscheidungshilfen (Messen, Beratung)
- Abi + (Bafög, Lerntipps)
- Ausbildung und Beruf (Praktikum, Jobsuche)
- Studium (Hochschulen, Finanzierung, Nebenjobs, Studentenleben)
- Ausland (Work&Travel, Sprachreisen)



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	0

Das Berufswahlportal für Schüler

Fact Sheet | schuelerpilot.de



schuelerpilot.de macht Schülerinnen und Schüler startklar für die Zukunft. Mit einem Berufswahltest, der neben den schulischen Leistungen persönliche Stärken und Interessen einbezieht, gibt die Seite Entscheidungshilfen für den Berufseinstieg. Darüber hinaus bietet die Seite umfängliche Informationen rund um Ausbildungsplätze, Bewerbungen, Studiengängen und zur Finanzierung des gewünschten Ausbildungsweges.

Eine aktuelle NC Datenbank sowie ein Abirechner runden die Orientierungshilfe für Schülerinnen und Schüler perfekt ab.

Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Schule
- Ausbildung
- Studium
- Duales Studium
- Ausland
- Bewerbung
- Wohnen
- Stipendien



Traffic

Page Impressions	92.267
Visits	42.334
Uniques	34.736

Der Experte rund ums Studieren

Fact Sheet | studium-ratgeber.de



studium-ratgeber.de ist der Experte rund um Studium, Job & Karriere, Studentenleben, Ausland & Work and Travel.

Die junge Zielgruppe wird mit allen Informationen zu Hochschulen, Fachrichtungen sowie Studienfinanzierung und Auslandsaufenthalte versorgt. Es gibt eine Vielzahl von Artikeln und Erfahrungsberichten, die die unterschiedlichen Möglichkeiten während des Studiums vorstellen. Zahlreiche Tipps und Empfehlungen der Redaktion runden das Portfolio ab.

Zusätzlich gibt es ein Forum auf der Seite, in dem sich die Studieninteressierten und Studierenden untereinander austauschen können.

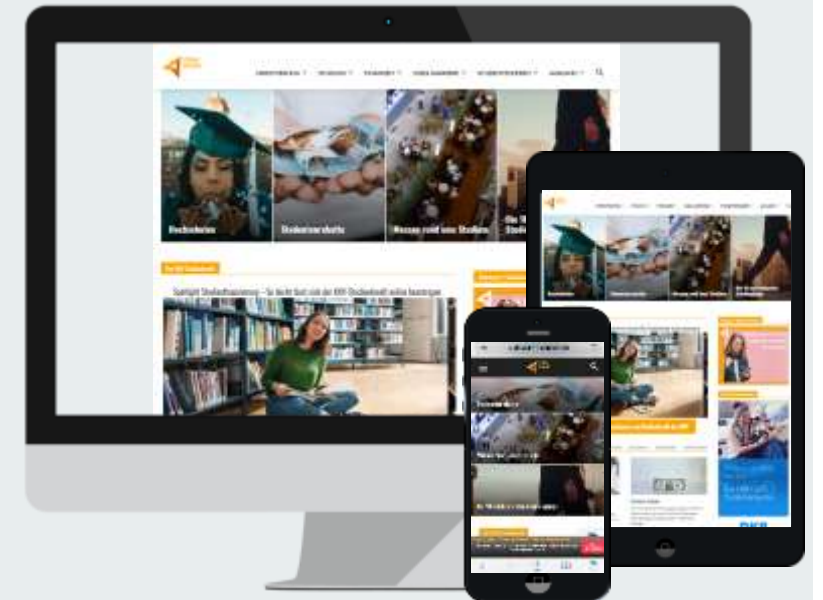
Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 16 und 30 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Studium
- Finanzen
- Job & Karriere
- Studentenleben
- Ausland & Reisen
- Mediathek



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Entscheider IT
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- **t3n Audience Recruiting**
- **Ressort Arbeitswelt**
- **Newsletter Karriere & Management**
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- Mobilität



Traffic

Page Impressions	600.000
Visits	342.857
Uniques	119.345
Newsletter	6.700

unicum.de ist die Website für Studierende und Absolventen und bietet seit 1995 nutzwertigen Service zu Studium und Berufseinstieg. Das Serviceangebot von **UNICUM-Abi.de** reicht von Promi-Interviews über Prüfungstipps bis hin zu Studien- und Berufsorientierung. **UNICHECK** bietet Studieninteressierten mithilfe von Studiengang- und Hochschulprofilen sowie eines Ratgeberbereichs eine Orientierung für die richtige Studienwahl. Das **UNICUM Karrierezentrum** ist das reichweitenstarke Online-Karriereportal für Abiturienten, Studierende und Absolventen und bietet den laut Stiftung Warentest besten kostenlosen Berufseignungstest.

Unicum.de wird in Kooperation mit der Unicum Digital GmbH angeboten und kann im Rahmen einer Tradingvereinbarung im Channel Ausbildung und Karriere bei der businessAD dazu gebucht werden.

Kerndaten

Zielgruppe

- Abiturienten
- Studierende
- Absolventen
- Young Professionals

Rubriken und Umfelder

- Abi...und dann?
- Leben
- Entertainment
- Studentenleben
- Studium A-Z
- Erfolgreich studieren
- Bachelor/Master
- Karrierezentrum



Traffic

Page Impressions	500.000
Visits	222.460
Uniques	168.000



unideal.de ist eine Sammlung der besten Deals und Rabatte für Studenten aus mehr als 2.000 Shops. Außerdem werden regelmäßig einzigartige Deals und Angebote aus den Bereichen Mode, Möbel, Elektronik, Essen&Trinken, Freizeit, Tarife-Check, Finanzen, Versicherung, Mobilität und Reise vorgestellt. Im Magazin präsentieren die hauseigenen Journalisten die besten Tipps und Tricks sowie ihre persönlichen Empfehlungen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten

Rubriken und Umfelder

- Gutscheine
- Schnäppchen-Wächter
- Unique Deals
- Nachhaltige Deals
- Studentenschnäppchen
- Magazin



Traffic

Page Impressions	7.738
Visits	4.191
Uniques	2.794

Uniturm.de ist das größte deutschsprachige Lernportal für Studierende. Hier werden seit 2007 über 10.000 Zusammenfassungen, Übungen und Klausuren kostenlos als Download zur Verfügung gestellt. Die Wissensinhalte werden auf der Plattform von Studenten für Studenten bereitgestellt. Weiterhin können die Nutzer auch direkt Fragen an Ihre Kommilitonen richten und sich gemeinsam über studienrelevante Themen austauschen. Im Magazin werden darüber hinaus hilfreiche Informationen rund um Schule, Studium, Uni Leben und Beruf bereitgestellt. Weitere Angebote sind der kostenlose Studienwahl- und Berufswahltest, der NC-Rechner und eine Jobbörse.

Kerndaten

Zielgruppe

- angehende Studierende
- Studenten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Startseite
- Fächer
- Themen
- Prämien
- Hilfe
- Magazin
- Jobsuche
- Lernsoftware
- Studienwahl
- Gutscheine



Traffic

Page Impressions	42.605
Visits	23.239
Uniques	14.524

Welcher-beruf-passt.org ist ein Onlineportal, das Menschen in der Berufsorientierung Informationen zu den verschiedensten Berufen bietet. Weiterhin werden der Arbeitsalltag, die Ausbildung, die Gehaltsaussichten und die Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die weiteren Perspektiven innerhalb der jeweiligen Berufe detailliert beschrieben. Abgerundet wird das Angebot mit einem Orientierungstest, um den passenden Beruf für jeden zu identifizieren.

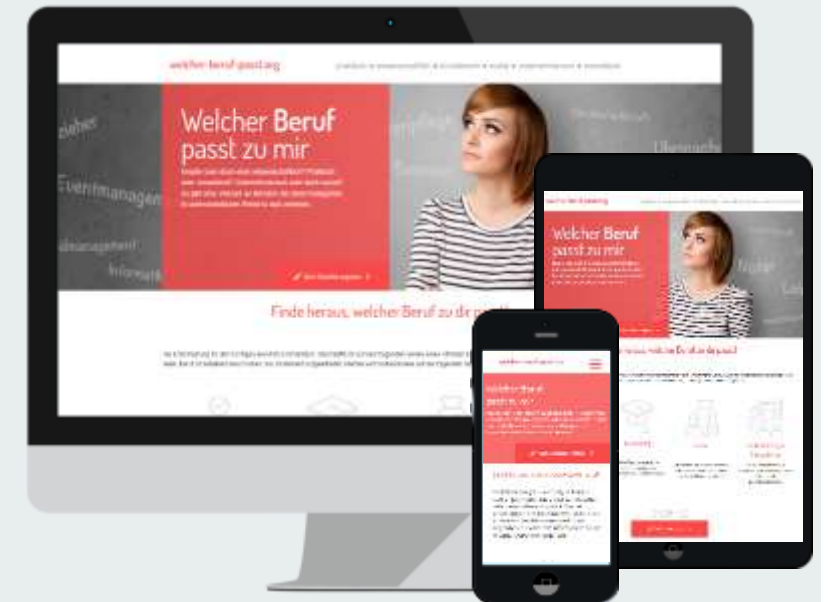
Kerndaten

Zielgruppe

- Teenager zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfeldler

- Praktisch
- Wissenschaftlich
- Künstlerisch
- Sozial
- Unternehmerisch
- Verwaltend



Traffic

Page Impressions	40.947
Visits	23.749
Uniques	20.474

Das **Gabler Wirtschaftslexikon** ist das größte Wirtschaftslexikon im deutschsprachigen Raum. Mit dem **Gabler Wirtschaftslexikon** steht mit mehr als 25.000 Stichworten die größte deutschsprachige Auswahl an betriebswirtschaftlich-lexikalischem Know-how im Internet zur Verfügung - von 170 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft.

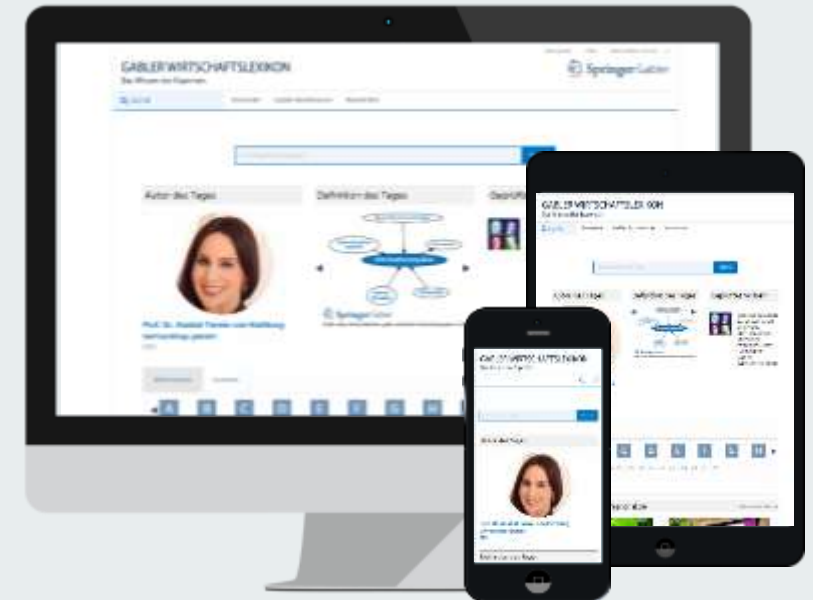
Kerndaten

Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals
- Studienabgänger und Absolventen
- Alle Personen mit betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichen Interesse
- Doktoranten, Referenten, Consultants

Rubriken

- Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft
- Bankwirtschaft
- Recht
- Rechnungswesen/Controlling
- Marketing
- Wirtschaftsinformatik



Traffic

Page Impressions	578.360
Visits	389.411
Uniques	128.000



Preise 2025 | Channel Ausbildung & Karriere

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile Halfpage Ad	85 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact / Mobile Halfpage Ad	70 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	27,50 €
Native AD IN	65 €
Native AD OUT	60 €
Outstream Video Ad	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Channel Ausbildung & Karriere

Display Desktop



Display	Channel Rotation
Homepage Takeover	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	105 €
Fireplace	95 €
Sitebar Ad	85 €
Billboard Ad	85 €
Wallpaper	85 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	80 €
Halfpage Ad	65 €
Medium Rectangle	45 €
Skyscraper	33 €
Superbanner	33 €
Ad Bundle	27 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Channel Ausbildung & Karriere

Display Mobile



Display Mobile	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	115 €
Mobile Interscroller	100 €
Interstitial	90 €
Mobile Cube Ad	90 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	65 €
Mobile Halfpage Ad	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	50 €
Mobile Medium Rectangle	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de