



businessAD Channel Mittelstand



Channel Mittelstand | Deutschlands größter B2B Channel

Channel Mittelstand

Der Channel zur Ansprache von B2B Entscheidern

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Er umfasst nach quantitativer Definition ca. 99% aller umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen, in denen 60% aller sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten angestellt sind und wo rund 45% aller Umsätze erwirtschaftet werden. Darüber hinaus werden im Mittelstand 80% der Auszubildenden betreut und beschäftigt. Im businessAD Channel Mittelstand erreicht man Entscheider in kleinen, mittleren und Großunternehmen.

Unsere exklusiv vermarkteten B2B Portale halten für mittelständische Entscheider professionell recherchierte Fachinformationen bereit. Die Webseiten werden von renommierten Fachverlagen mit eigenen Journalisten betreut, damit sich Entscheider zielgerichtet informieren können. Brancheninformationen, Markttrends sowie spezifische Analysen der wichtigsten Investitions- und Verbrauchsgüter runden das Spektrum ab und bieten optimale Werbeumfelder. Portale (Auszug):



Channel Mittelstand Das Herz der deutschen Wirtschaft

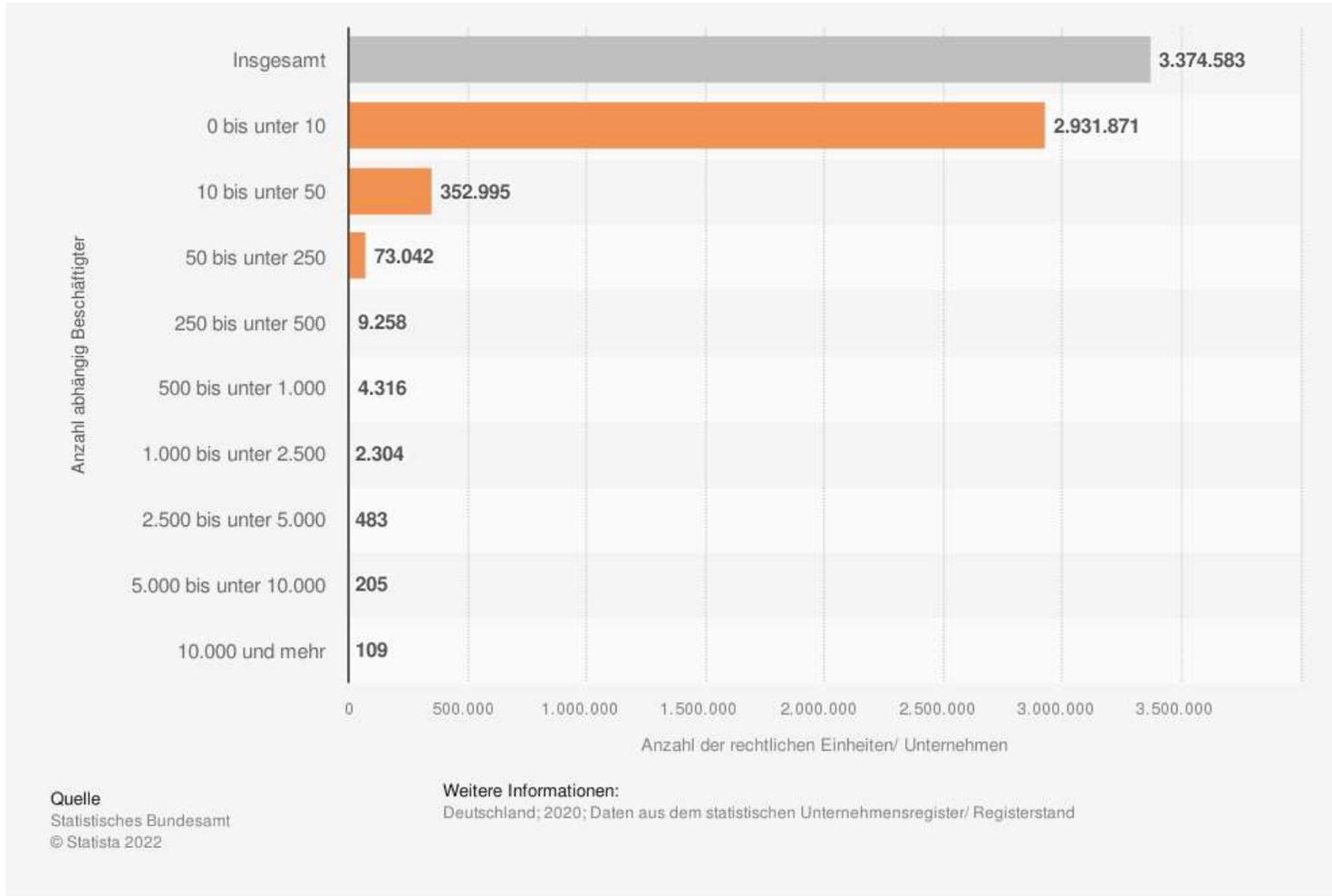


Websites gesamt:	100+
Page Impressions	137.176.747
Visits	71.715.554
Unique Users	30.442.493

Relevante Zielgruppen aus den Bereichen:
Medizin, Politik, Unternehmen, Recht,
Finanzen, Informationstechnologie,
Bauwirtschaft, Handwerk, Flotte,
eCommerce, Messe, Meinung uva.

Die meisten Unternehmen in Deutschland haben eine Unternehmensgröße < 10 Mitarbeiter

Statistisches Bundesamt 2022 | Anzahl rechtliche Einheiten in Deutschland nach Beschäftigungsgrößenklassen



Direkte, planungsrelevante Zielgruppenansteuerung durch Segmentierung

B2B Segmente



AGRAR
WIRTSCHAFT



BAU
WIRTSCHAFT



ENERGIE &
UMWELT



RECHT &
STEUERN



FREI
BERUFLER



GROSS
UNTERNEHMEN



DIGITAL
BUSINESS



CORPORATE
FINANCE



GRÜNDER



HANDEL &
eCOMMERCE



HAND
WERK



HOTELLERIE &
GASTRONOMIE



INDUSTRIE



INFORMATION
S TECHNOLOGIE



BUSINESS TRAVEL



FLOTTE



KMU



LOGISTIK



MEDIZIN &
GESUNDHEIT



ÖFFENTLICHE
HAND



OFFICE
MANAGEMENT



PERSONAL &
FORTBILDUNG



PFLEGE



SALES &
MARKETING



VERSICHERUNGS
WIRTSCHAFT



eMobilität



Chemie & Pharma

Seit 2007 ist about-drinks.com die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. About-drinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion für die Aktivität von etablierten Marken und Unternehmen als auch Start-ups, die mit ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- Videos
- Partner
- Jobbörse



Traffic

Page Impressions	170.000
Visits	140.000
Uniques	100.000
Newsletter	7.000

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

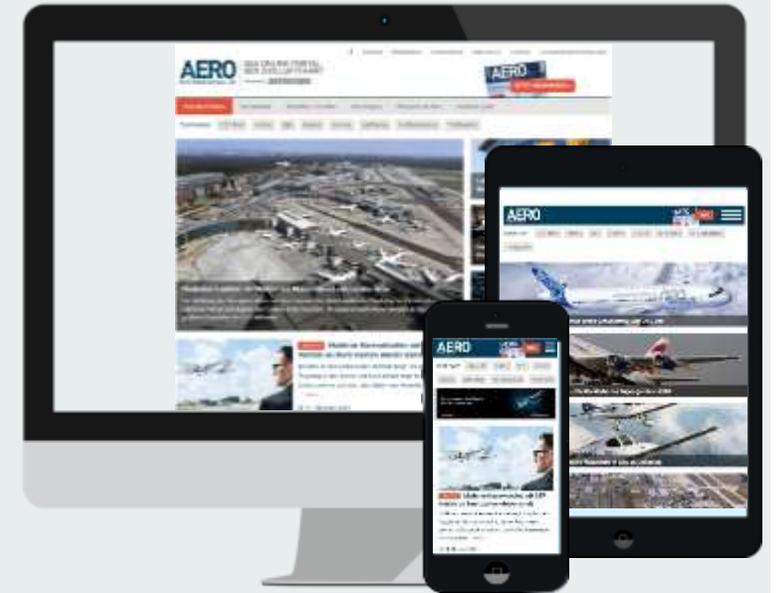
Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfelder

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



Traffic

Page Impressions	84.428
Visits	36.031
Uniques	18.524

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com



aerotelegraph.com ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbepattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.



Traffic

Page Impressions	4.859.108
Visits	3.203.223
Uniques	650.000
Newsletter	11.000



Das Internetangebot des **Deutschen Ärzteblattes** richtet sich an Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte und Facharztgruppen.

Das Portal, herausgegeben von der Bundesärztekammer, bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

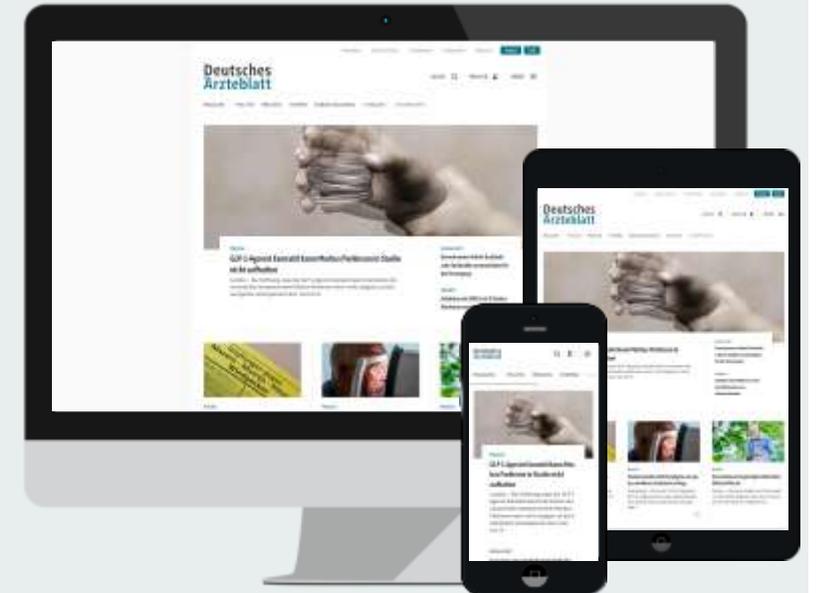
Kerndaten

Zielgruppe

- Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte, Facharztgruppen
- Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Magazin
- Politik
- Medizin
- Themen
- E-Health
- Pharmainfo



Traffic

Page Impressions	7.433.296
Visits	4.117.112
Uniques	400.000
Newsletter	64.900

Die Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft gehört zu Springer Medizin und publiziert täglich Nachrichten in print und digital bundesweit und verlegt Fachzeitungen, Zeitschriftentitel und weitere Medien für Mediziner und andere Berufsgruppen im Gesundheitswesen. Die "Ärzte Zeitung Online" ist das größte tagesaktuelle Portal für Meldungen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft. Das breit gefächerte Themenangebot liefert Informationen zu Krankheiten (Diagnose und Therapie), Medizinethik, Gesundheitspolitik, Praxisführung, Klinikmanagement, Berufspolitik, Krankenkassen oder IT. Außerdem gibt es Specials etwa zu Ernährung, Diabetes und Bluthochdruck sowie Poster und Patienteninformationen zu verschiedenen Indikationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Niedergelassene Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten
- Mitarbeiter in Praxen und Kliniken
- Interessierte und Praktiker anderer Heilberufe

Rubriken

- Politik & Gesellschaft
- Medizin
- Praxis & Wirtschaft
- Panorama
- Sonderpublikation
- WebTV



Traffic

	
Page Impressions	1.654.134
Visits	1.072.694
Uniques	1.010.000
Newsletter	26.000

News zum Thema Automotive After Sales

Factsheet | aftermarket-update.de

aftermarket-update.de ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

Kerndaten

Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



Traffic

Page Impressions	18.256
Visits	8.187
Uniques	5.117

airliners.de ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

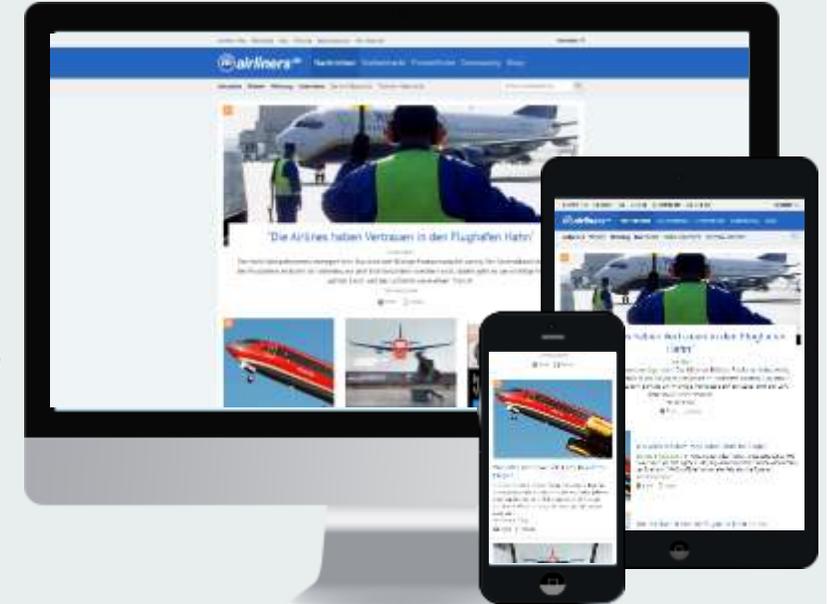
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



Traffic

Page Impressions	1.049.115
Visits	469.081
Uniques	110.000
Newsletter	14.500



Altenheim ist die führende Fachzeitschrift für das Management in der stationären Altenhilfe. Die Kernzielgruppe sind Heimleitungen und Pflegedienstleitungen.

Das Portal **altenheim.net** bietet aktuelle Nachrichten und viele unterschiedliche Serviceangebote. **altenheim.net** begleitet effektiv und professionell Entscheider und Verantwortungsträger im stationären Management in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld mit Artikeln aus den Bereichen Personal, Recht, Management, Pflege und Politik, Hauswirtschaft uvm.



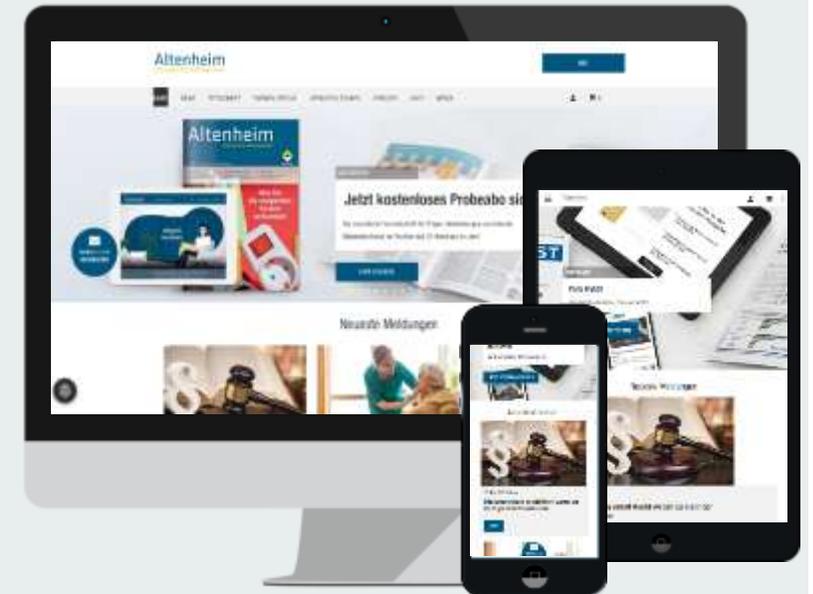
Kerndaten

Zielgruppe

- Management stationärer Pflegeeinrichtungen

Rubriken

- Home
- News
- Zeitschrift
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Shop



Traffic

Page Impressions	28.262
Visits	14.900
Uniques	12.350
Newsletter	20.000

Altenpflege ist seit 1976 die führende Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege. Die Kernzielgruppe sind Pflegedienstleitungen und weitere examinierte Fachkräfte in Altenheimen. Auch unter den Heimleitungen finden sich viele Leser der Altenpflege.

altenpflege-online.net ist das Portal für Pflegeprofis und liefert täglich Nachrichten, hilfreiche Downloads – vom Gesetzestext bis zur Arbeitshilfe – und viele weitere Serviceangebote: Ein umfangreicher Stellenmarkt, ein übersichtlicher Seminarkalender, hochkarätige Veranstaltungsangebote, ein Buch-Shop und Foren, die zum fachlichen Austausch anregen.



VINCENTZ

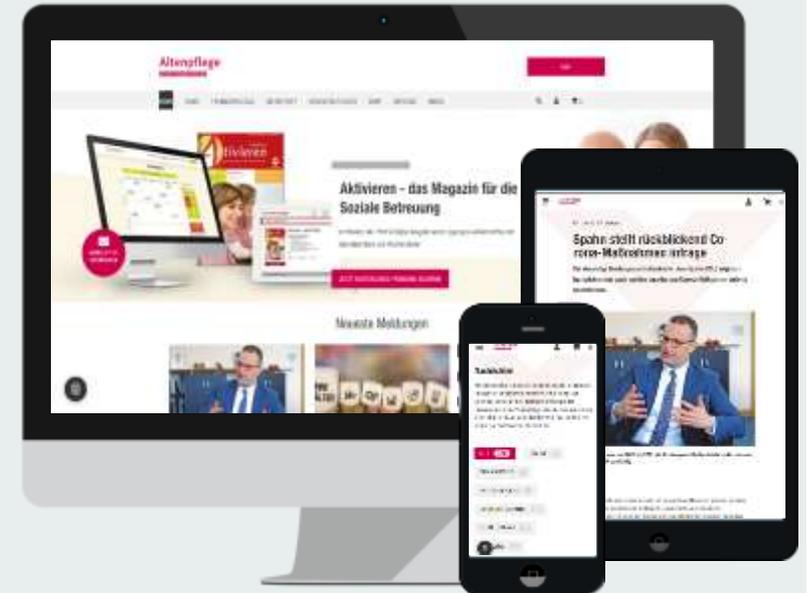
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege
- Pflegedienstleistungen

Rubriken

- Home
- News
- Themenspecials
- Aktivierung
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Shop



Traffic

Page Impressions	52.213
Visits	18.887
Uniques	12.655
Newsletter	40.000

architekturzeitung.com bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

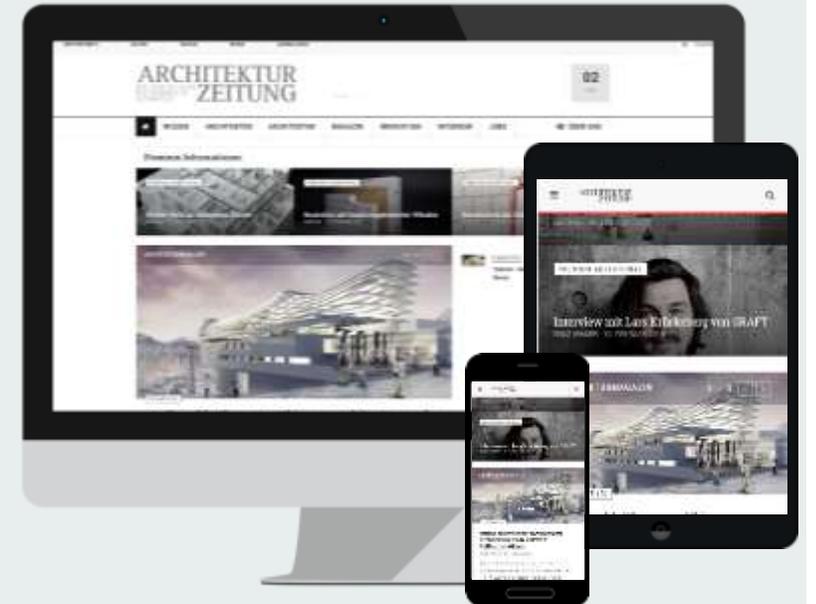
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	26.253
Visits	14.508
Uniques	3.109
Newsletter	10.000

Die **ausbaupraxis.de** ist das Online-Portal für Ausbauhandwerker jedweder Couleur. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Fachwissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe - lösungsorientiert, plakativ und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die **ausbaupraxis.de** zu den Top-Websites der Mediengruppe Rudolf Müller und bietet Werbepartnern sehr gute Kampagnen-Reichweiten.

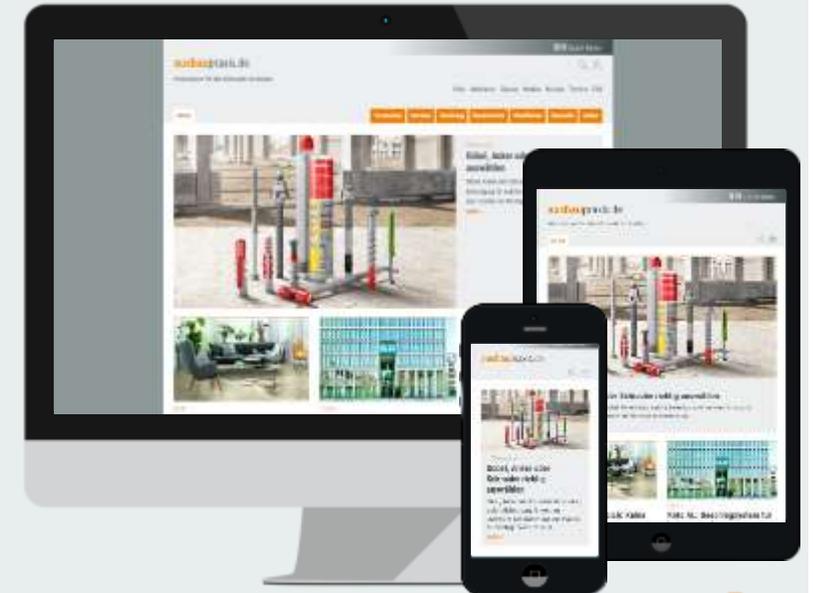
Kerndaten

Zielgruppe

- Trockenbauer
- Holzbauer und Schreiner
- Zimmerer und Tischler
- Hausbauhandwerker aller Gewerke

Umfelder und Themenbereiche

- Trockenbau
- Holzbau
- Sanierung
- Bauelemente
- Oberflächen
- Baustelle
- Außenbereich



Traffic

Page Impressions	21.574
Visits	11.768
Uniques	7.355



*Automobil-industrie – Der Generalist unter den Automobil-Fachmedien

Factsheet | automobil-industrie.vogel.de



Automobil Industrie ist das einzige Fachmedium, das die ganze Welt der Mobilität als Generalist abbildet. Es richtet sich an das kaufmännische und das technische Top-Management in den Unternehmen – Automobilhersteller, Zulieferer, Engineering-Dienstleister, IT-Dienstleister, Fabrikaurüster, Beratungen sowie Hochschulen, Institute und Verbände.

Im Fokus stehen die Kernthemen Fahrzeugtechnik, Produktion, Leichtbau und Entwicklung. Aber auch die Megatrends Connectivity, Autonomes Fahren, Shared Mobility, E-Mobilität, Industrie 4.0 setzen Akzente. Hinzu kommen hochkarätige Netzwerk-Events wie der „Automobil Industrie Leichtbau-Gipfel“, der „Smart Factory Day“, der „EDL-Circle“ sowie die „SafetyWeek“ .

Kerndaten

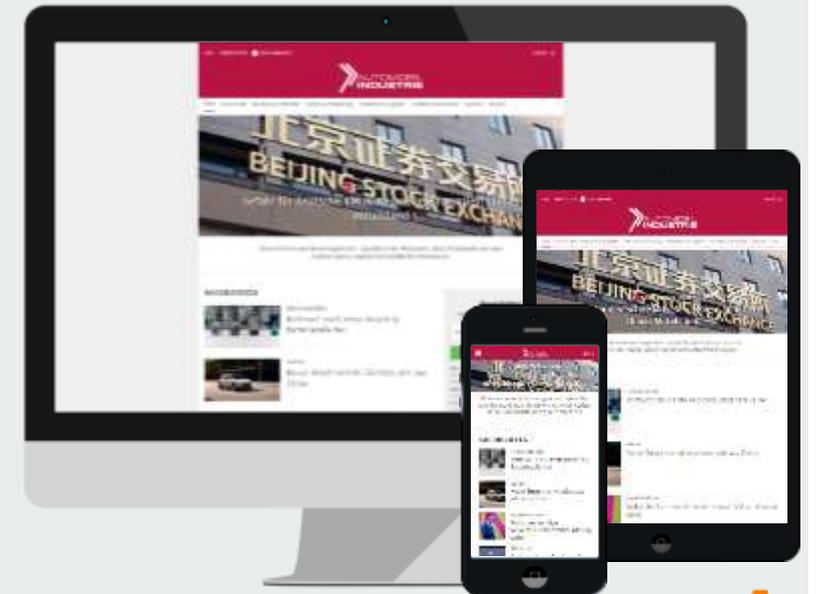
Zielgruppen

Entscheider aus den Bereichen

- Automobilhersteller
- Zulieferer / OEM
- Engineering-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Fabrikaurüster
- Berater

Rubriken & Umfelder

- Automobile
- Zulieferer
- Wirtschaft
- Technik
- Produktion
- Entwicklung



Traffic

Page Impressions	395.632
Visits	191.051
Uniques	177.242



Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

automobilwoche.de veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

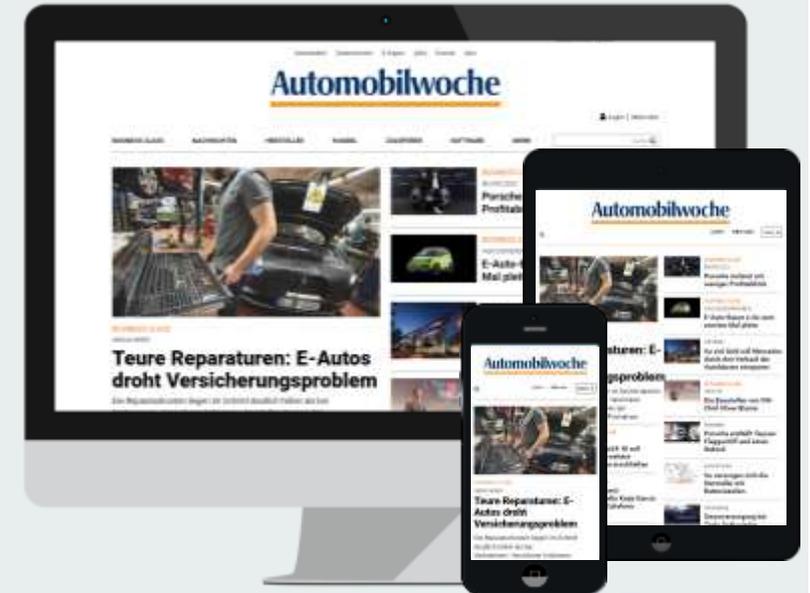
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Traffic

Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



Besserlackieren.de ist die Online-Präsenz der Fachzeitschrift **Besser Lackieren**. Das Portal richtet sich an Entscheider in der industriellen Lackiertechnik. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Informationen, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten.

Ferner bietet das Portal aktuelle Produktmeldungen, Anwenderberichte und Veranstaltungs-Termine.

Es informiert kompetent über Lackierpraxis, Technik & Produkte, Technologien & Substrate und Firmen & Termine. Besserlackieren.de ist das führende Portal in der industriellen Oberflächentechnik.

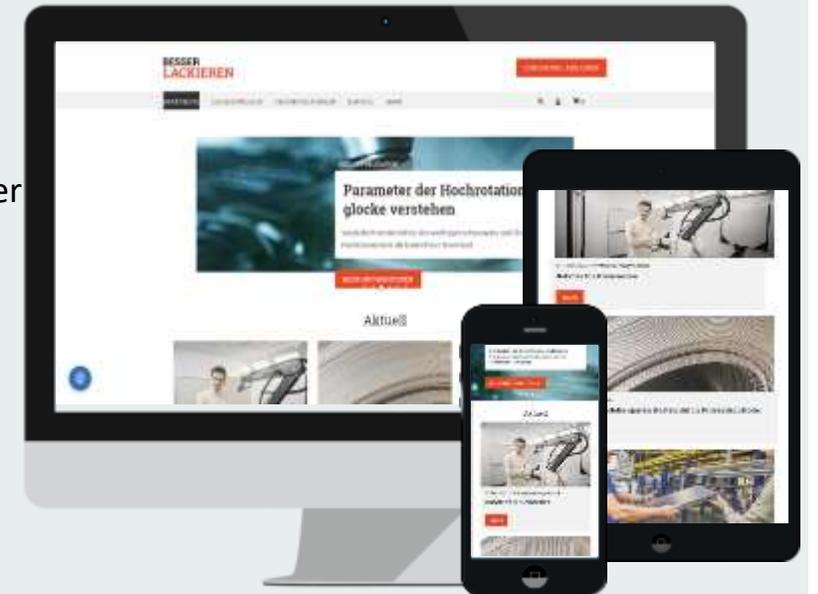
Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber und Geschäftsführer
- Technischer Leiter, Betriebsleiter, Werkmeister
- Leiter Lackiererei
- Leiter Einkauf
- Kaufmännische Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Industrielle Lackierpraxis
- Technologien & Produkte
- Normen & Gesetze
- Marktgeschehen
- Veranstaltungen



Traffic

Page Impressions	12.259
Visits	5.789
Uniques	5.108
Newsletter	4.996

betriebsausgabe.de erklärt als das Lexikon für Betriebsausgaben verständlich, welche Ausgaben im Rechnungswesen oder in der Buchführung als Betriebsausgabe absetzbar sind und ist damit unverzichtbarer Ratgeber für Unternehmer und Finanzbuchhalter.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Leitende Angestellte
- (Bilanz-) Buchhalter
- KMU

Rubriken und Umfelder

- Lexikon
- Buchführung
- Steuern
- PKW und Firmenwagen
- Versicherungen
- Ratgeber



Traffic

Page Impressions	13.981
Visits	10.434
Uniques	7.127

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

Factsheet | beverage-world.com

Birkner's **Beverage-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Getränke und Getränkeindustrie nach verschiedenen Kategorien – Allgemeine News aus der Getränkeindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

beverage-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

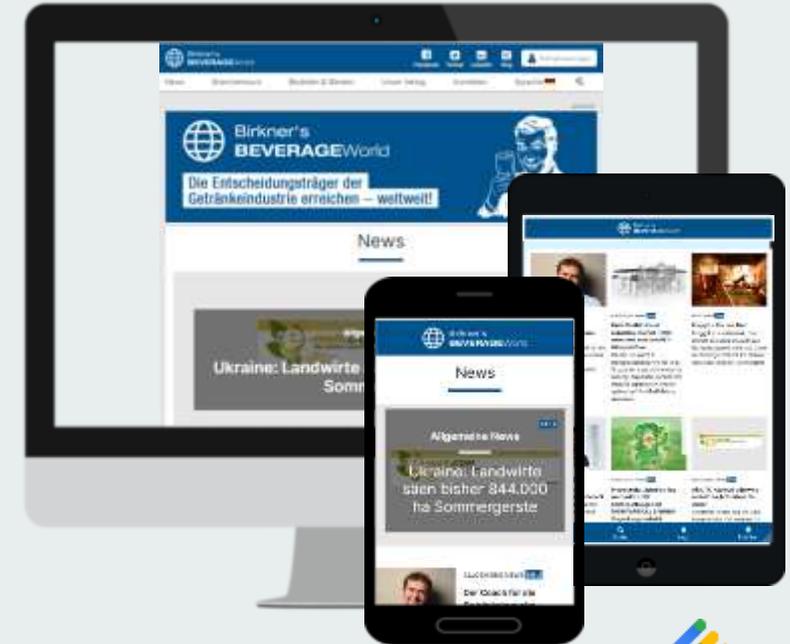
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe_News
- Branchenbuch



Traffic

Page Impressions	13.374
Visits	8.221
Uniques	5.480

Bionity.com ist das führende Portal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma in den wichtigsten Märkten Europa, USA und Asien. Mehr als 2,5 Millionen Anwender aus Industrie, Forschung und Wissenschaft informieren sich hier über das aktuelle Geschehen in diesen dynamischen Märkten.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **bionity.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

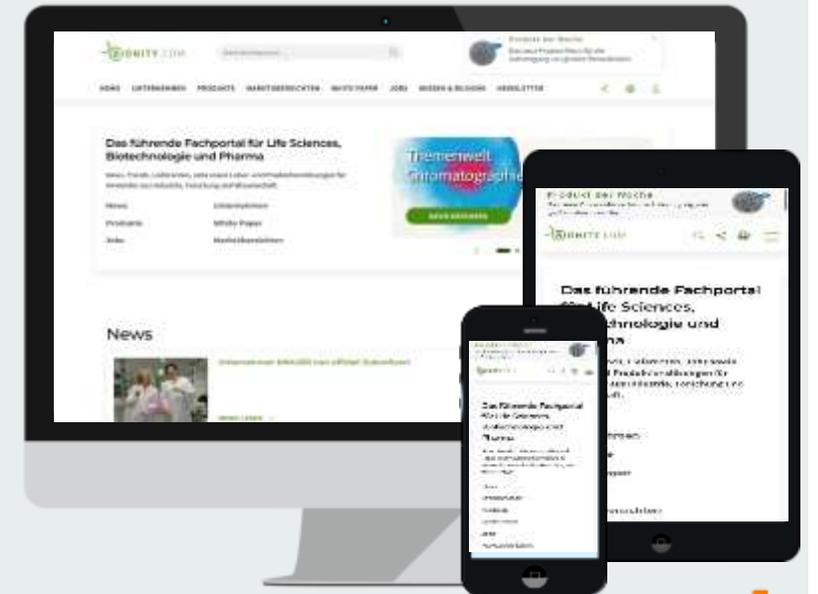
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider im Bereich der Biochemie, Pharma und Gesundheitswesen
- Kaufmännisches Management
- Forschung und Labor

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Jobs
- Wissen & Bildung



Traffic

Page Impressions	252.009
Visits	129.078
Uniques	80.520

bi-baumagazin.de ist die Onlinepräsenz der gleichnamigen Fachzeitschrift B_I baumagazin. Der Anspruch des Mediums ist es, mittelständischen Bau-Unternehmen Orientierung zu bieten. Damit erreicht das Magazin Entscheider des Bauhandwerks, dem Hoch- und Ingenieur-, sowie Tief- und Straßenbau. Zu den Themen zählen dabei die Betriebsführung, Nutzfahrzeuge am Bau, aber auch die Felder Recht, Wirtschaft und Politik.

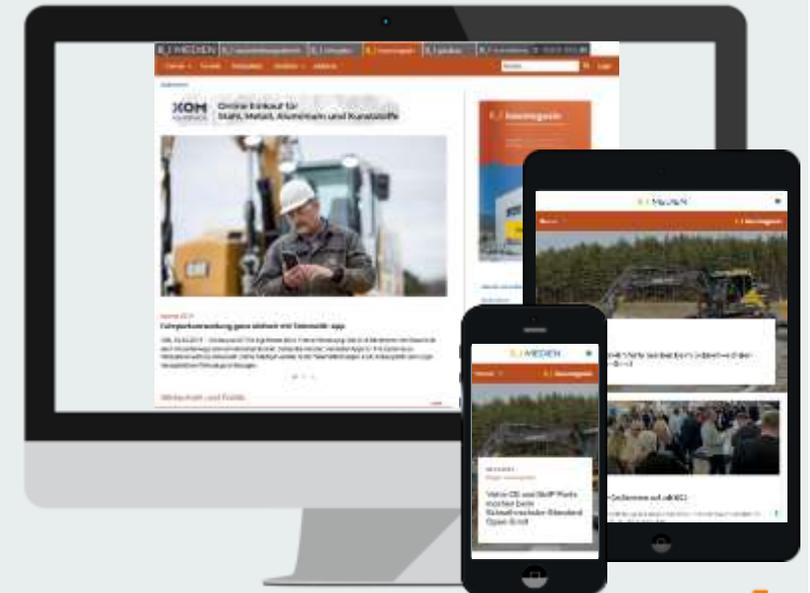
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider der Bauwirtschaft
- Hochbau (mit Ausbau)
- Ingenieurbau
- Tiefbau
- Straßenbau

Rubriken und Umfelder

- Aufbruch und Aufbereitung
- Bauhandwerk
- Betriebsführung
- Nutzfahrzeuge am Bau
- Tiefbau und Straßenbau
- Recht, Wirtschaft und Politik



Traffic

Page Impressions	12.574
Visits	10.541
Uniques	9.960



Blechnet.com ist das Portal für Entscheider, Fach- und Führungskräfte unter anderem in der Herstellung von Metallerzeugnissen im Maschinen- und Fahrzeugbau in der Elektrotechnik, MSR-Technik und Elektronik.

Das Portal des gleichnamigen Printtitel **Blechnet** präsentiert die komplette Prozesskette wirtschaftlicher Blechbearbeitung: Von der Produktentwicklung über den Einsatz von CAD/CAM-Systemen, den Werkzeugbau und die Produktion bis hin zur Montage.

Märkte, Macher und Meinungen geben einen umfassenden Überblick auf das Branchengeschehen.

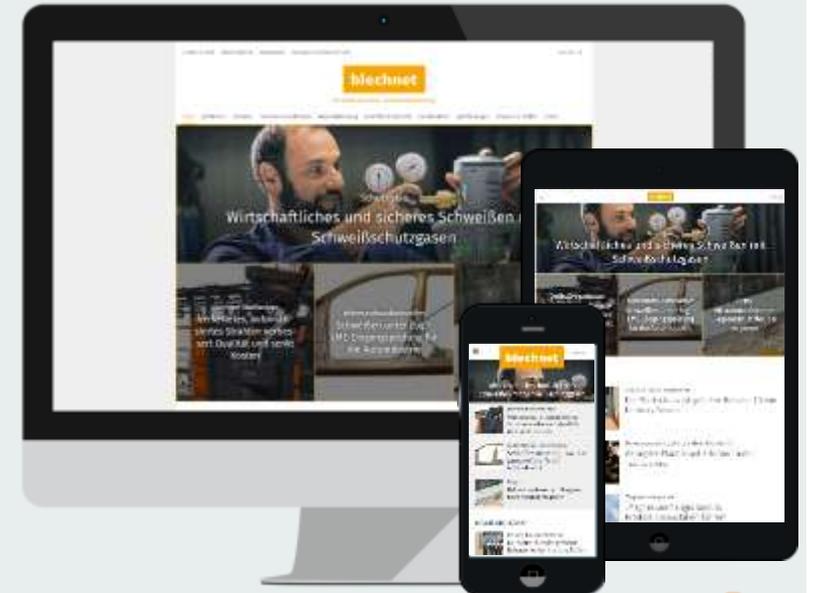
Kerndaten

Zielgruppen

- Führungskräfte und Entscheider aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau

Rubriken & Umfelder

- Umformen
- Stanzen
- Trennen
- Automatisierung
- Oberflächentechnik
- Konstruktion
- Messen & Prüfen
- Management



Traffic

Page Impressions	108.573
Visits	67.145
Uniques	62.292
Newsletter	6.852



bondguide.de ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

BondGuide liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

Kerndaten

Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen



Traffic

Page Impressions	56.435
Visits	21.917
Uniques	8.767

Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

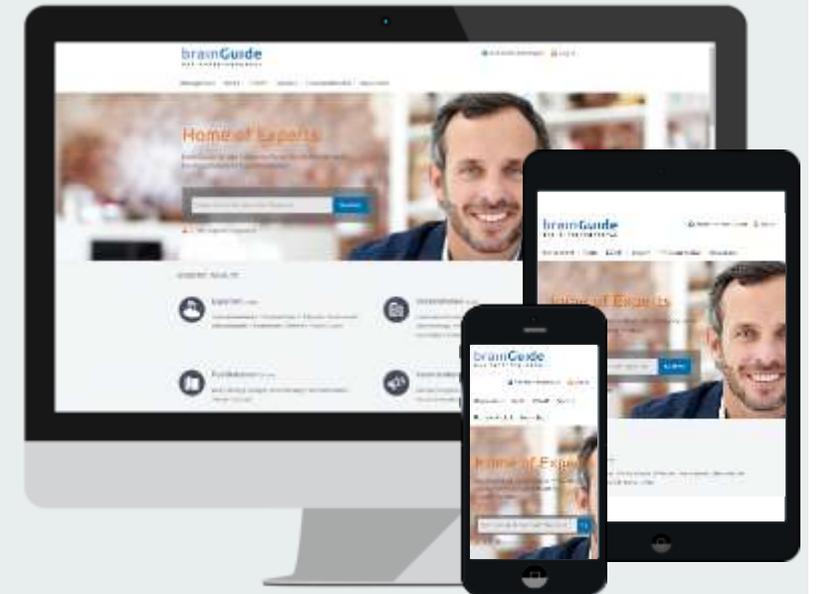
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327

business-wissen.de ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



Traffic



Page Impressions	130.111
Visits	108.426
Uniques	77.447
Newsletter	41.800

Das Fachportal **careinvest-online.net** richtet sich an Führungskräfte und Impulsgeber der Pflegewirtschaft und berichtet über wichtige Marktereignisse, entdeckt Markttrends und neue Strategien, überprüft Zahlen und Daten von Mitbewerbern am Markt, beobachtet die weltweite Marktentwicklung, kommentiert politische Trends und Entscheidungen.

Der **CARE Invest Newsflash** erreicht pro Woche mehr als tausend Empfänger aus dem Top-Management der Pflegewirtschaft und informiert über aktuelle Nachrichten, Bauprojekte und Geschäftsberichte aus der Branche.



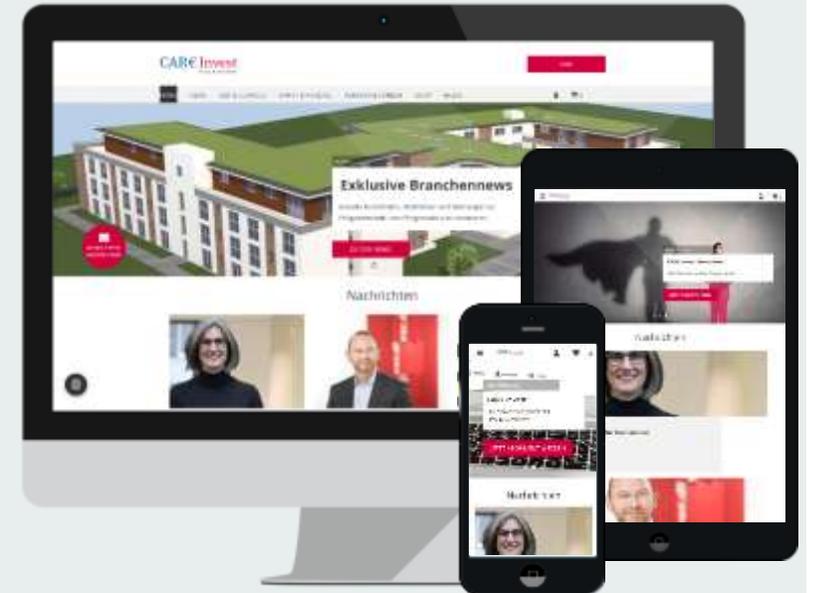
Kerndaten

Zielgruppe

- Vorstandsmitglieder von freigemeinnützigen und privaten Betreiberketten
- Geschäftsführer und Inhaber großer kommunaler und privater Einrichtungen
- Investoren/Finanzdienstleister/Consultants
- Immobilienunternehmen & Pflegeindustrie

Rubriken

- Home
- Branchennews
- Markt & Finanzen
- Marktdaten & Downloads
- Veranstaltungen
- Jobcenter
- Vincentz Network



Traffic

Page Impressions	10.037
Visits	5.972
Uniques	5.107
Newsletter	1.517

Chemie.de ist die zentrale Anlaufstelle für Anwender aus der Chemiebranche und deren Zulieferer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Chemie.de bietet eine umfassende, von Branchenexperten sorgfältig aufbereitete Plattform, die alle relevanten Informationen für den Arbeitsalltag übersichtlich bündelt und zugänglich macht. Unabhängig, ob es sich um Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trends, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt –**chemie.de** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

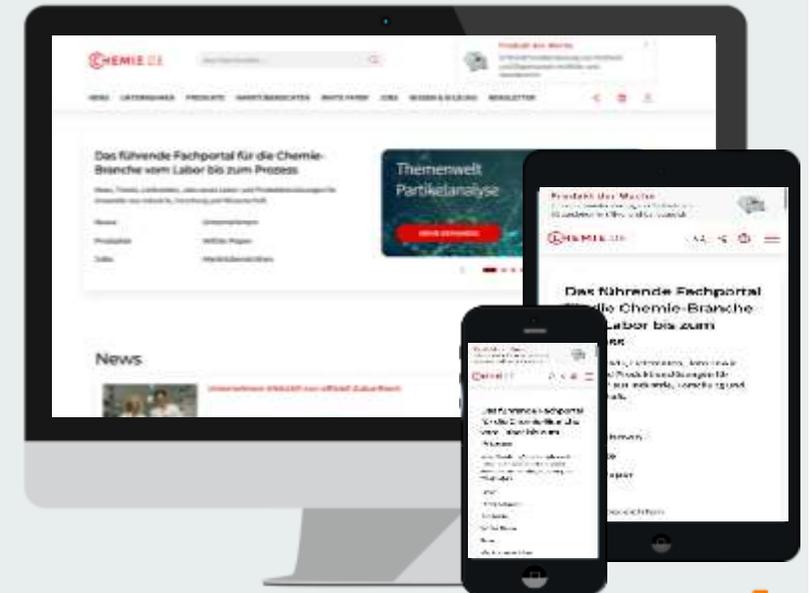
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

- Page Impressions
- Visits
- Uniques



cleanthinking.de ist ein deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnen. Cleanthinking ist als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

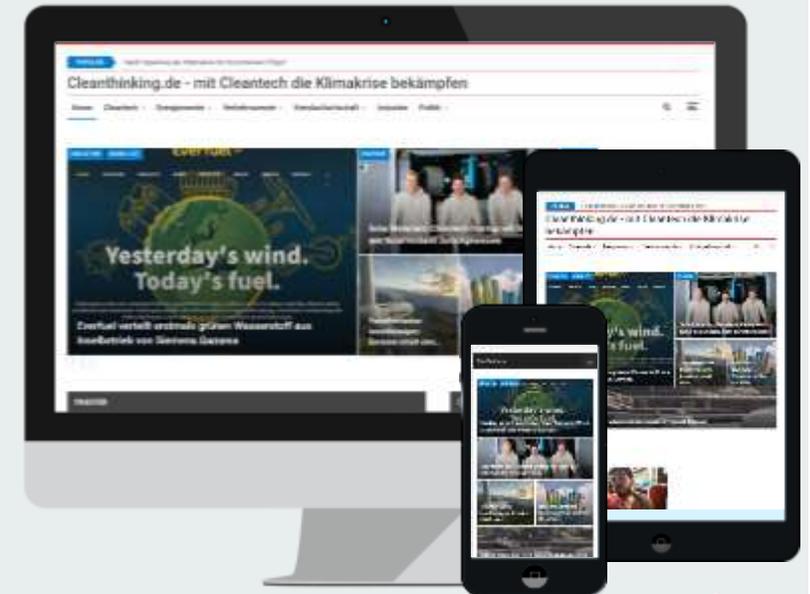
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Mobilität
- Industrie
- Wirtschaft & Politik



Traffic

Page Impressions	21.318
Visits	18.370
Uniques	16.376

compliance-manager.net informiert über aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance. Das Portal veröffentlicht Meldungen, Fachartikel und Gastbeiträge, die darüber hinaus Einblicke in die Unternehmenspraxis und den aktuellen Diskurs geben.

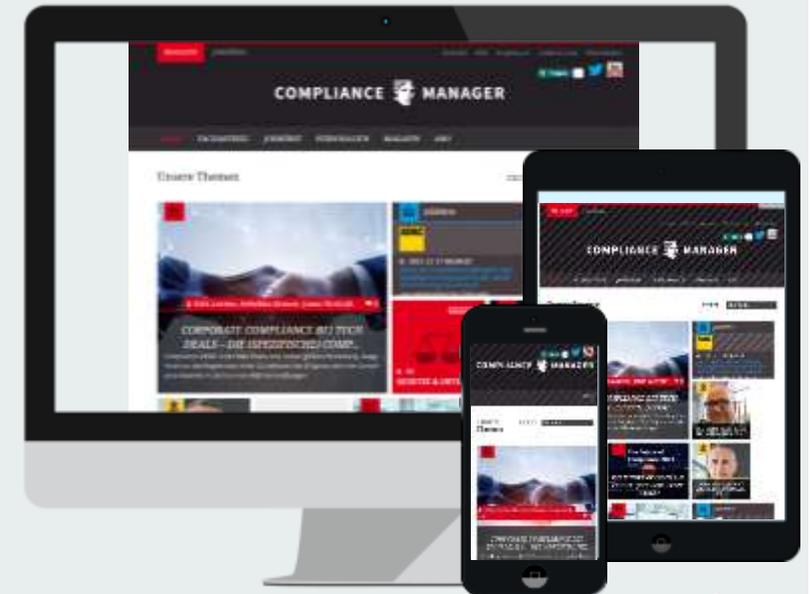
Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Compliance / CCO
- Compliance Manager
- Compliance Officer
- Compliance Beauftragte in Banken, Versicherungen, Industrie und Handel

Rubriken und Umfelder

- Home
- Fachartikel
- Jobbörse
- Termine
- Personalien
- Magazin



Traffic

Page Impressions	5.626
Visits	1.950
Uniques	1.147
Newsletter	6.000

dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank mit mehr als 300 Gesetzen, einschließlich Bundesgesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.900.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht*:

<https://dejure.org/gesetze/ArbGG> ff

<https://dejure.org/gesetze/FGO> ff

<https://dejure.org/gesetze/VVG> ff

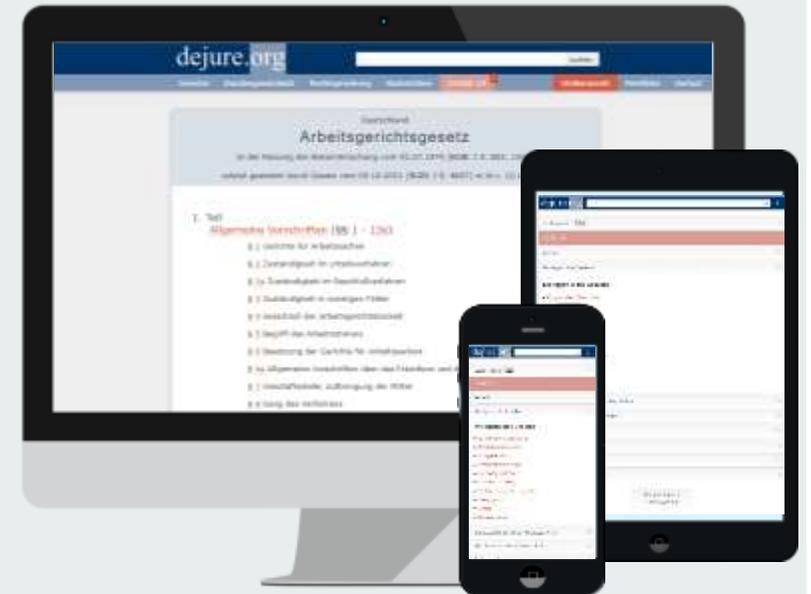
Kerndaten

Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Referenten und Studenten

Rubriken und Umfelder

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



 Traffic-Anteil	Arbeits- & Steuerrecht	Versicherungsrecht
Page Impressions	829.526	100.000
Visits	279.059	40.000
Uniques	129.194	17.000

* anteilig der vermarktbaren Seitenaufrufe

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

Kerndaten

Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



Traffic

Page Impressions	20.124
Visits	16.871
Uniques	15.941

deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

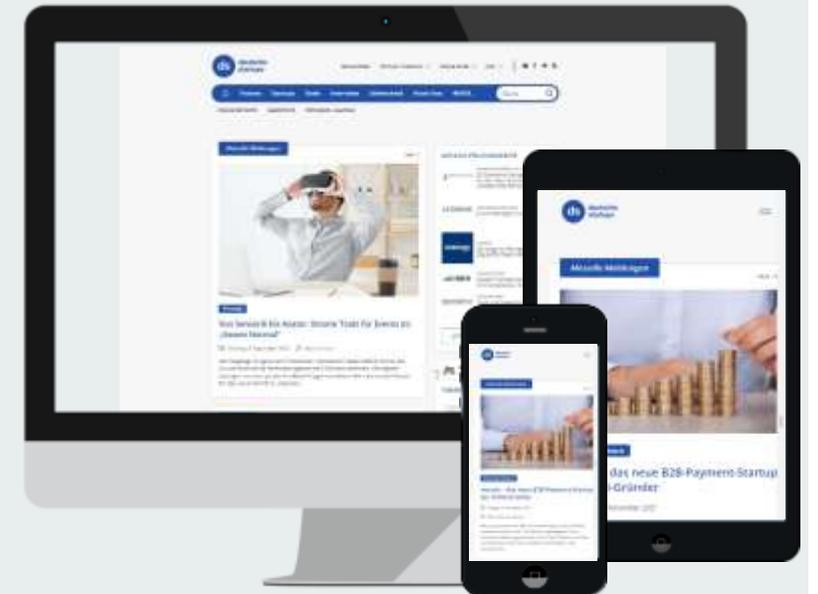
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



Traffic

Page Impressions	180.764
Visits	105.764
Uniques	150.000
Newsletter	5.600



DeviceMed ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Das zugehörige Portal **devicemed.de** richtet sich an Entscheider bei Medizinprodukte-Herstellern und Zulieferern in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Unternehmensleitung.

Mit Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung



Traffic

Page Impressions	75.824
Visits	34.253
Uniques	31.777



dmm.travel ist die Online Präsenz des einzigen Print-Fachtitels für Unternehmensmobilität (Business Travel, Geschäftswagen, MICE) in der DACH Region.

DMM ist die erste Quelle für Informationen und Hintergründe aus der Branche für Unternehmensmobilität sowie Ratgeber für effizienteres Dienstreise-, Geschäftswagen- und Veranstaltungsmanagement.

DMM erreicht direkt und ohne Streuverluste die wichtigen Entscheider und Multiplikatoren der Business Travel-, Geschäftswagen- und MICE-Branche.

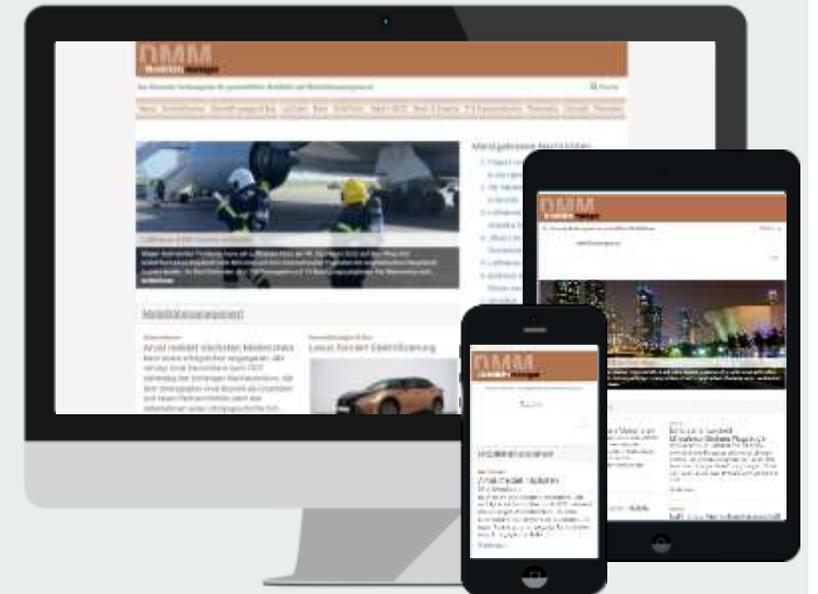
Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer (CEO`s)
- Entscheider im Mittelstand/Konzerne
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Flotten- und Travel Manager

Rubriken und Umfelder

- Geschäftsreisen
- Geschäftswagen & Bus
- Luftfahrt, Bahn, Schifffahrt
- Hotel und MICE
- Recht- und Steuern
- Personal
- IT- und Kommunikation



Traffic

Page Impressions	47.548
Visits	32.062
Uniques	27.546

ecomento.de ist das große und aktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

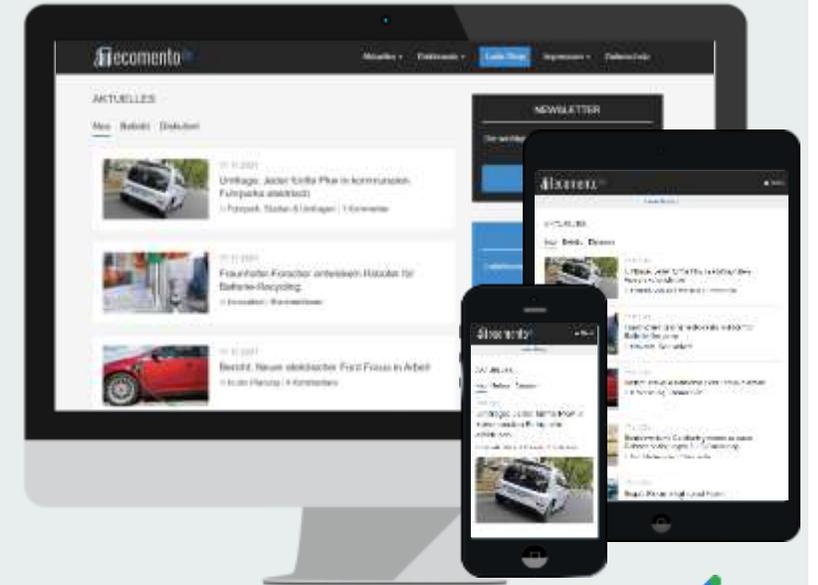
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Elektroautos
- Elektrotransporter
- Umwelt
- Mehr (Wasserstofffahrzeug /Hybridfahrzeuge)



Traffic

Page Impressions	905.056
Visits	438.238
Uniques	252.463
Newsletter	4.000

elektroauto-news.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen. Das Portal präsentiert täglich Informationen zu Terminen von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen zum Themen Elektromobilität.

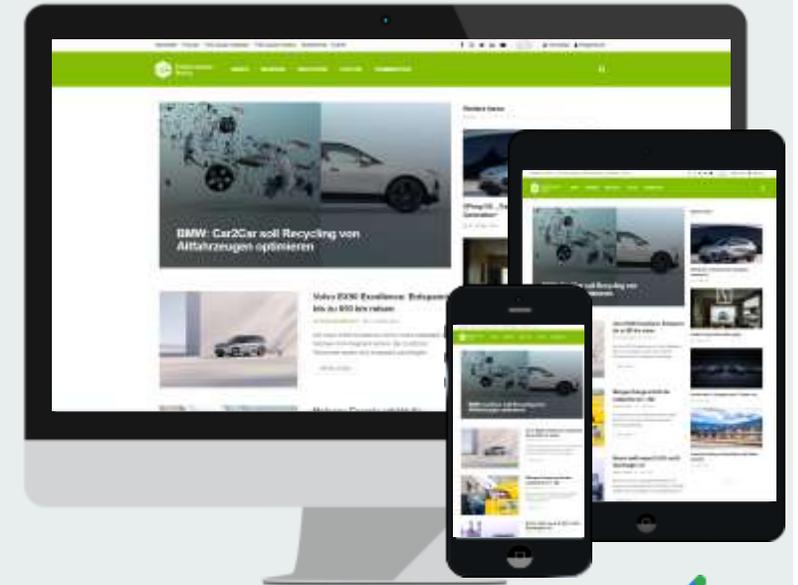
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Marken
- Industrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



Traffic

Page Impressions	689.547
Visits	452.489
Uniques	286.078
Newsletter	15.400

ELEKTRONIKPRAXIS Digital ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für den Wissenstransfer und die Kommunikation zwischen Elektronik-Professionals in Industrie und Forschung. In fachspezifischen Themenkanälen findet der Leser Nachrichten, Fachbeiträge, Produktneuheiten und Lösungen für seine Herausforderungen. Die Inhalte werden durch Whitepaper und Webcasts ergänzt. Zusätzlich stehen dem Nutzer attraktive Angebote wie Fach- und Diskussionsforen, eine Firmendatenbank und Mediathek zur Verfügung

ELEKTRONIKPRAXIS informiert die Hard- und Softwareentwickler, Einkäufer, Spezialisten für Aufbau- und Verbindungstechnik sowie Baugruppenfertigung und Entscheidungsträger in der Elektronikbranche im deutschsprachigen Raum.

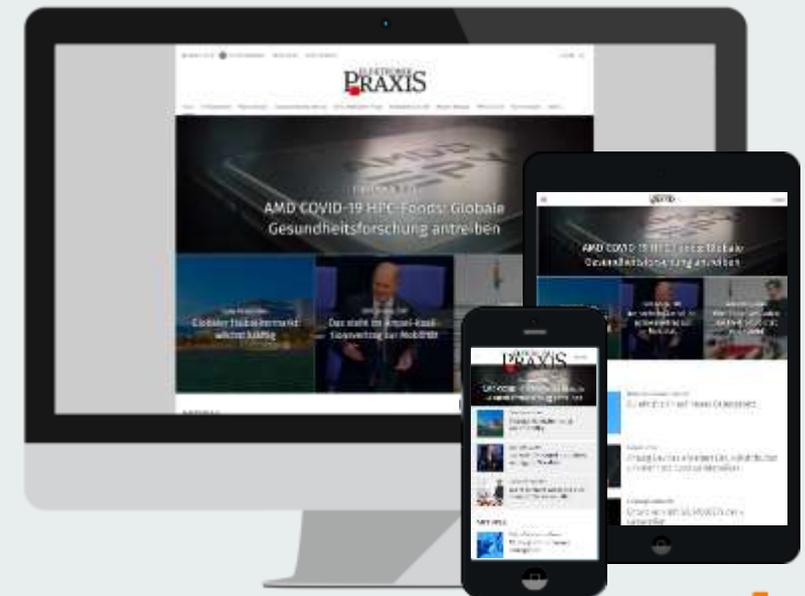
Kerndaten

Zielgruppen

- Hardware-Entwickler
- Software-Entwickler
- Einkäufer
- Technische Manager
- Fertigungsexperten in der Industrielektronik

Rubriken & Umfelder

- Hardware-Entwicklung
- KI & Intelligent Edge
- Technikrends
- Embedded & IoT
- Elektronikfertigung
- Karriere



Traffic

Page Impressions	386.964
Visits	196.339
Uniques	182.148



ELEKTROTECHNIK.DE ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für Entscheider, Planer, Projektierer, Konstrukteure und Entwickler in Automatisierungstechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Elektronik, MSR-Technik.

Leser finden die wichtigsten Trends und Entwicklungen in der Automatisierung ansprechend, kompakt und anwenderorientiert aufbereitet. Anbieter von Komponenten, Systemen und Lösungen für die Automation erreichen ihre Zielgruppen über die Printausgaben, das Contentportal, Newsletter sowie Xing, Facebook und Twitter.

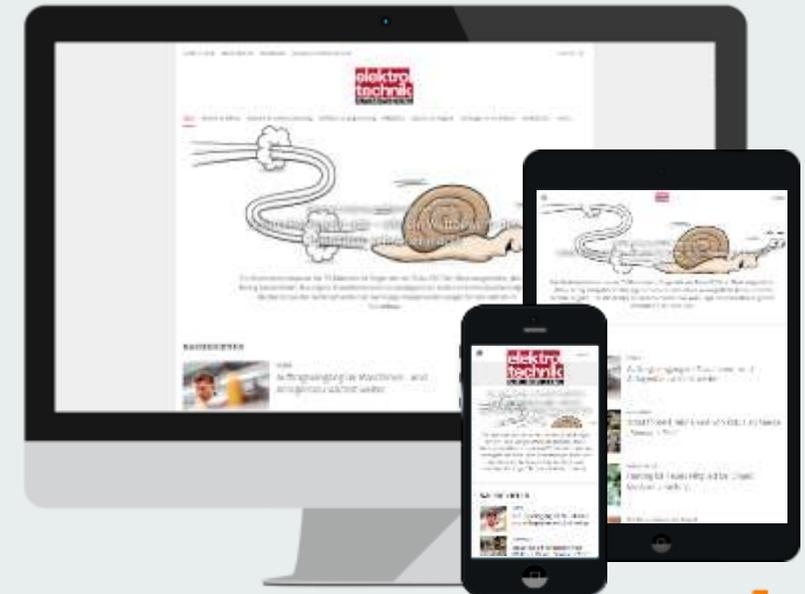
Kerndaten

Zielgruppen

- Elektrokonstrukteure
- Planer und Projektierer
- Produktionsingenieure
- Technisches Management

Rubriken & Umfelder

- Motion & Drives
- Robotik & Automatisierung
- Software & Engineering
- Steuern und Regeln
- Versorgen und Verbinden
- Aktuelles / Specials



Traffic

Page Impressions	82.976
Visits	38.495
Uniques	35.713
Newsletter	12.880



Das Portal für angewandte Elektromobilität

Factsheet | emobilitaet.online.de

emobilitaet.online ist das Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Unternehmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperations-partnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

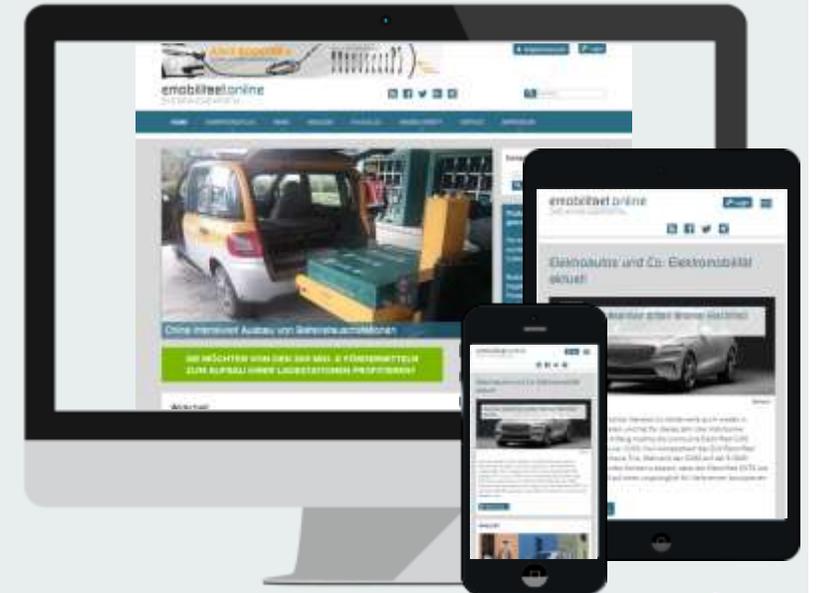
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Anbieter
- Kompetenzatlas
- Stellenmarkt
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



Traffic

Page Impressions	3.705
Visits	2.052
Uniques	1.585

enbausa.de ist ein Informationsportal rund um das Thema energetisches Bauen und Sanieren. Um eine hohe Qualität der Portalinhalte zu gewährleisten, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen. Darüber hinaus nutzt enbausa.de Web2.0-Elemente wie Erfahrungsberichte und Blogs, um Bauherren, Planer und Interessierte miteinander in Kontakt zu bringen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten
- Energieberater
- Handwerker
- Gewerbliche und Private Bauherren
- Planer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



Traffic

Page Impressions	7.157
Visits	4.412
Uniques	3.789
Newsletter	4.800

Seit 2005 informiert **energie-fachberater.de** rund um das Thema energetische Sanierung und Modernisierung. Darüber hinaus liefert das Portal regelmäßig tagesaktuelle News und Informationen zu Gesetzesänderungen, Fördermitteln und Finanzierungen sowie wichtigen Branchenthemen.

Im Marktüberblick der Sanierungsprodukte, im Prospektkiosk sowie in der Videothek finden Profis alle relevanten Informationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Energieberater
- Bauherren; Immobiliensanierer
- Fördermittel-Experten
- Handwerker
- Haus und Wohnungsbesitzer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic

Page Impressions	189.073
Visits	97.527
Uniques	77.875

Der Ratgeber für Freiberufler und Selbstständige

Factsheet | erfolg-als-freiberufler.de

erfolg-als-Freiberufler.de ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei erfolg-als-freiberufler.de zahlreiche, interessante Artikel.

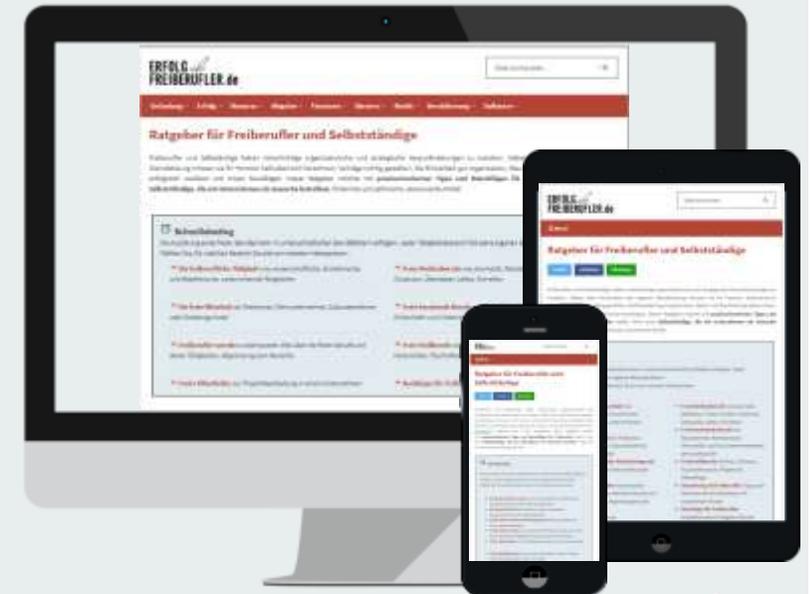
Kerndaten

Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung



Traffic

Page Impressions	7.416
Visits	4.687
Uniques	3.720



eurotransport.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags, einer der führenden Informationsanbieter in der Transport-, Verkehr- und Logistikbranche. Das Internetangebot hält News und Berichte zu Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen und Veranstaltungen für seine Leser bereit. Die Redaktion berichtet direkt vor Ort aus dem SCM und Logistik. Die Leser sind Entscheider aus der Industrie, dem Handel und der Dienstleistung.

DER ETM Verlag ist der einer führenden Verlage in der Transport- und Nutzfahrzeuge-Branche. Neben eurotransport.de führt der Verlag noch das Online-Portal firmenauto.de und 14 Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Kundenzeitschriften.

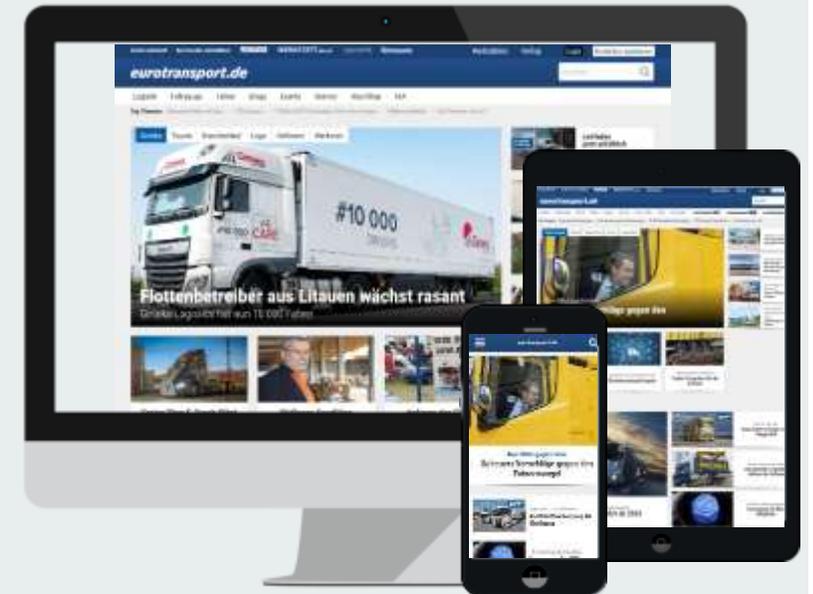
Kerndaten

Zielgruppe

- Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau
- LKW- und Berufskraftfahrer

Rubriken und Umfelder

- Logistik
- Fahrzeuge
- Fahrer
- Blogs
- Events
- Service



Traffic

Page Impressions	549.409
Visits	200.025
Uniques	60.000
Newsletter	6.595

Fahrzeug-karosserie.de, das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Die Veranstaltungen *Würzburger Karosserie- und Schadenstage* und das *Forum Fahrzeugbau* bieten Möglichkeiten zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten.

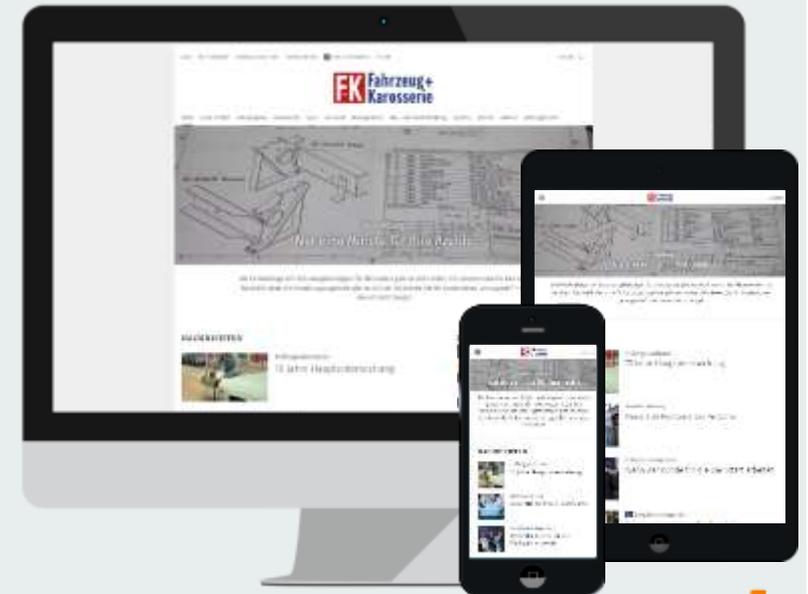
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung



Traffic

Page Impressions	32.158
Visits	17.238
Uniques	15.992



Die Online-Präsenz des Fachmagazins **FARBE UND LACK** fungiert als kompetenter Informations- und Wissens-Anbieter und liefert die neuesten Trends und Informationen aus der deutschen Farben- und Lackbranche sowie von den internationalen Lackmärkten. **Farbeundlack.de** ist in allen Unternehmensbereichen funktionsübergreifend präsent: Experten in Labor, Produktion und Management in Deutschland/Österreich und der Schweiz schätzen und vertrauen FARBE UND LACK seit mehr als 125 Jahren.



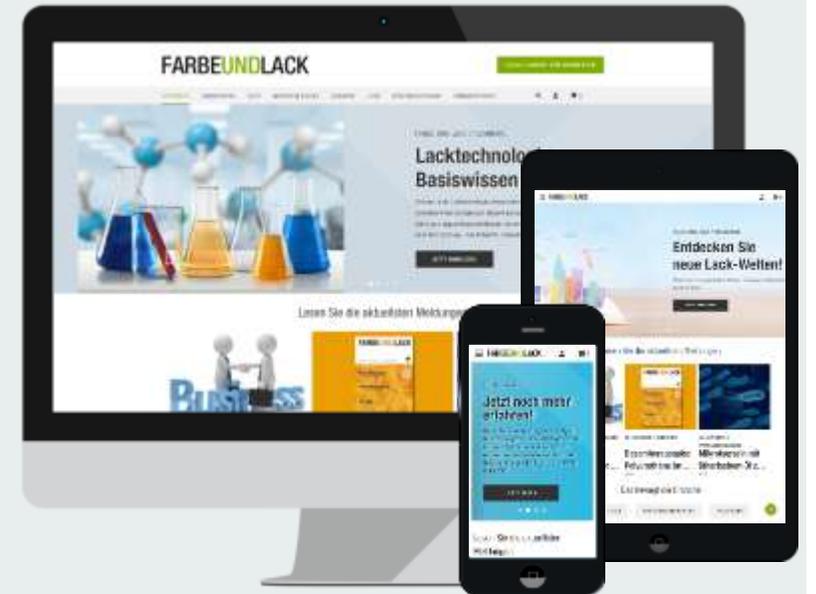
Kerndaten

Zielgruppe

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände, Institute, Beratung
- Lackanwender/Endverbraucher
- Hoch- und Fachschulen

Rubriken

- Home
- Markt & Branche
- Wissenschaft & Technik
- Publikationen
- Veranstaltungen
- Rohstoffdatenbank
- Jobs



Traffic

Page Impressions	19.214
Visits	8.527
Uniques	7.752
Newsletter	24.608

finanzwelt.de ist das Internetangebot der **finanzwelt**, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. finanzwelt & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs.

Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden sowie zum größten Teil Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

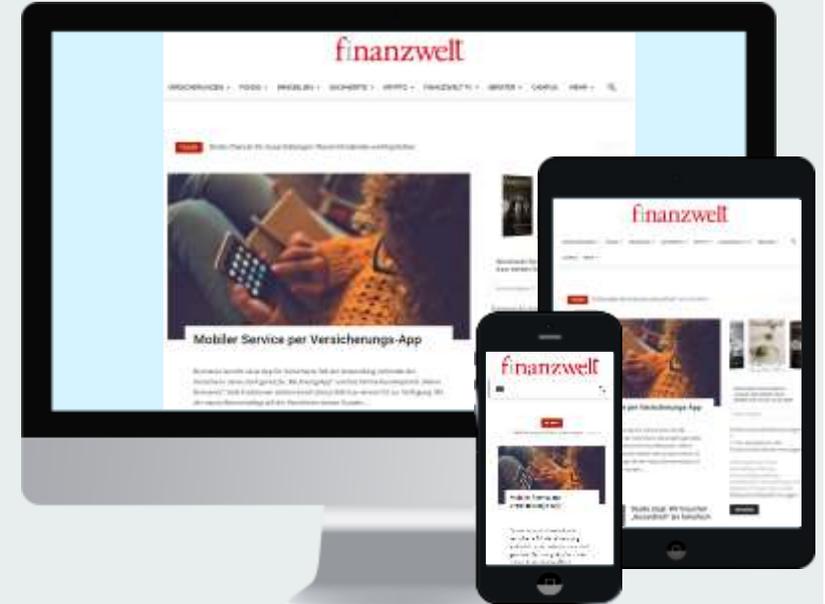
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzdienstleister / Makler
- Banken und Vermögensverwalter
- Versicherungs- und Investmentgesellschaft
- Initiatoren- und Emissionshäuser
- Steuerberater

Rubriken und Umfelder

- Versicherungen
- Fintech
- Fonds
- Marktübersicht
- Immobilien
- Panorama
- Sachwerte
- Recht
- Finanzwelt TV
- Termine
- Berater



Traffic

Page Impressions	19.502
Visits	14.627
Uniques	9.436
Newsletter	17.800

firmenauto.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags zum gleichnamigen Printmagazin und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Bei **firmenauto.de** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Die Redaktion richtet sich mit ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die Kostenoptimierung, neue Fahrzeugtechnik und verändernden Rahmenbedingungen dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, den Fuhrpark zu verwalten und ihre Flottenmanagement besser zu steuern.

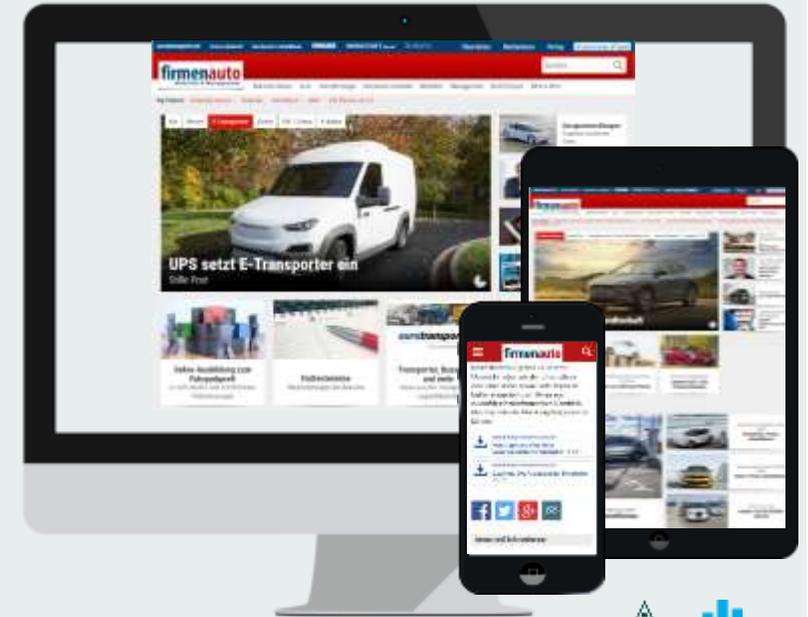
Kerndaten

Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



Traffic

Page Impressions	164.501
Visits	52.977
Uniques	30.000



foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.



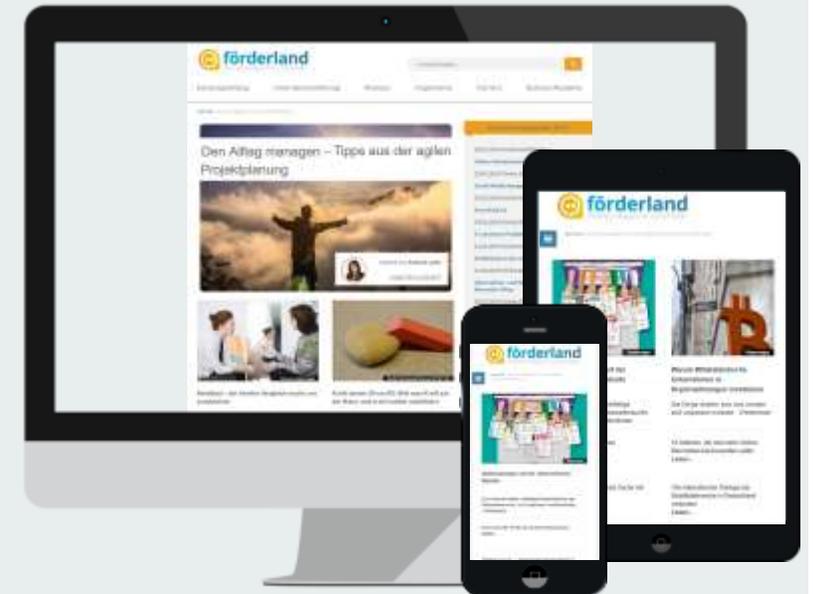
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic

Page Impressions	35.433
Visits	24.618
Uniques	9.808
Newsletter	8.000

Gabler-Banklexikon.de gibt in ca. 8.500 Stichworten präzise Antworten auf Fragen zu allen wichtigen Themen des Geld-, Bank- und Börsenwesens - von 100 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft – seit 1953.

Damit bringt es Struktur in die immer komplexere Welt der Kreditwirtschaft und ordnet die vielfältigen Veränderungen der Finanzwelt sinnvoll ein. Springer Gabler stellt damit Expertenwissen online, das wissenschaftlich zitierfähig ist und sich vom wachsenden Angebot ungesicherten Wissens in Form von freien nicht weiter geprüften Inhalten im Internet unterscheidet.

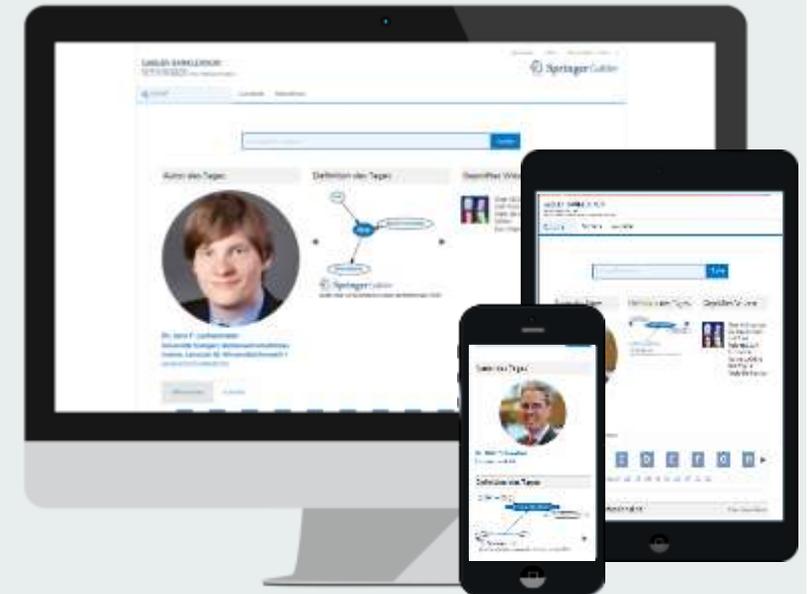
Kerndaten

Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals aus dem Geld-, Bank- und Börsenwesen

Rubriken

- Bankwirtschaft
- Bankrecht
- Volkswirtschaft
- Bankwesen



Traffic

Page Impressions	53.787
Visits	20.000
Uniques	18.000

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	26.557.979
Visits	12.275.880
Uniques	2.700.000
Newsletter	33.000

gruenderkueche.de ist ein Portal für Gründer, Start-ups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der gruenderkueche veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen



Traffic

Page Impressions	281.102
Visits	234.441
Uniques	94.407

grunderlexikon.de ist seit mehr als 15 Jahren das Wissensportal und die erste Anlaufstelle für Existenzgründer, Selbständige, Freiberufler und von Entscheidern von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

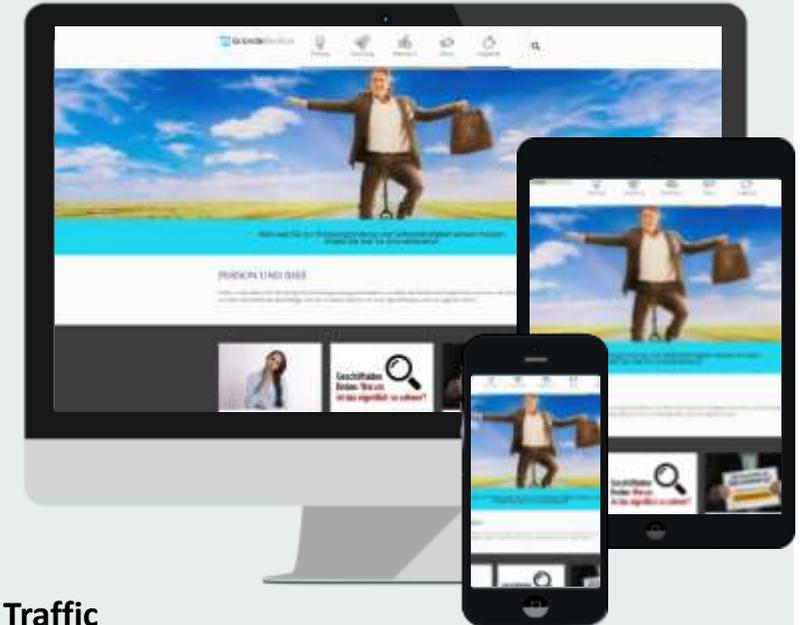
Kerndaten

Zielgruppe

- Start-ups
- Selbständige Unternehmer
- KMU-Entscheider
- Freiberufler

Rubriken und Umfelder

- News
- Interviews
- Know-How
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Unternehmensführung



Traffic

Page Impressions	21.745
Visits	14.212
Uniques	11.191

Häusliche Pflege ist seit 1992 die einzige monatliche Fachzeitschrift für das Management professioneller ambulanter Alten- und Krankenpflege. Die Kernzielgruppe sind Geschäftsführer und Pflegedienstleiter von ambulanten Pflegediensten.

haeusliche-pflege.net ist das gleichnamige Fachportal für das Management der ambulanten Kranken- und Altenpflege und begleitet die Verantwortungsträger effektiv und professionell in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld.

Magazin und Portal erscheinen im Vincentz Verlag Hannover, dem führenden Verlag für die Pflegeberufe in Deutschland.



VINCENTZ

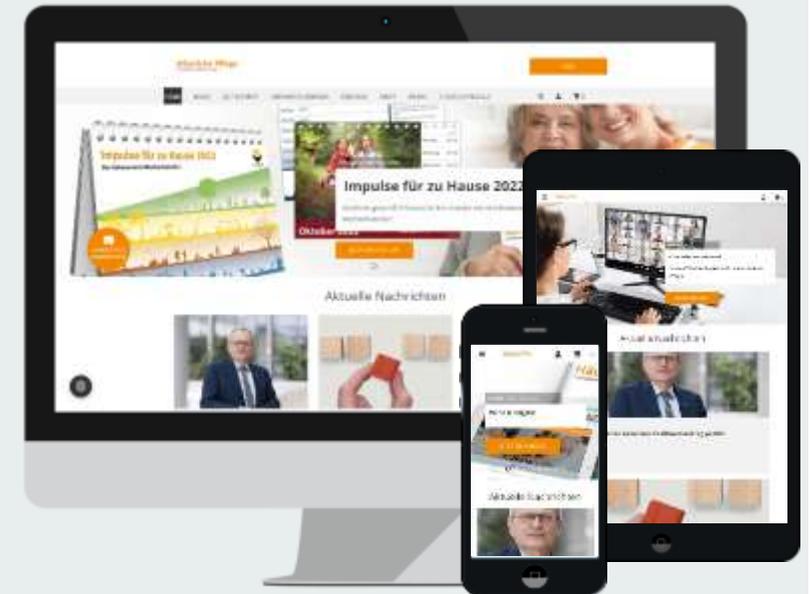
Kerndaten

Zielgruppe

- Management der ambulanten Kranken- und Altenpflege

Rubriken

- Home
- Zeitschrift
- Management / Recht
- Intensivpflege
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Services / Shop



Traffic

Page Impressions	21.151
Visits	16.332
Uniques	12.610
Newsletter	15.500

Haufe.de ist die zentrale Digitalplattform der Haufe Gruppe Freiburg und eins der größten B2B Angebote im deutschen Fachmedienmarkt. Auf **haufe.de** sind die verschiedensten B2B Themen gebündelt, wie Personal, Recht, Controlling, Steuern, Immobilien, Arbeitsschutz, Sozialwesen und Compliance.

Haufe.de kann Run-of-Site, auf Rubrikebene oder im Rahmen eines B2B Segments oder dem Channel Mittelstand gebucht werden. Alle Inhalte zeichnen sich durch hohe journalistische Qualität aus. Zu vielen Themen werden auch Printmagazine verlegt.

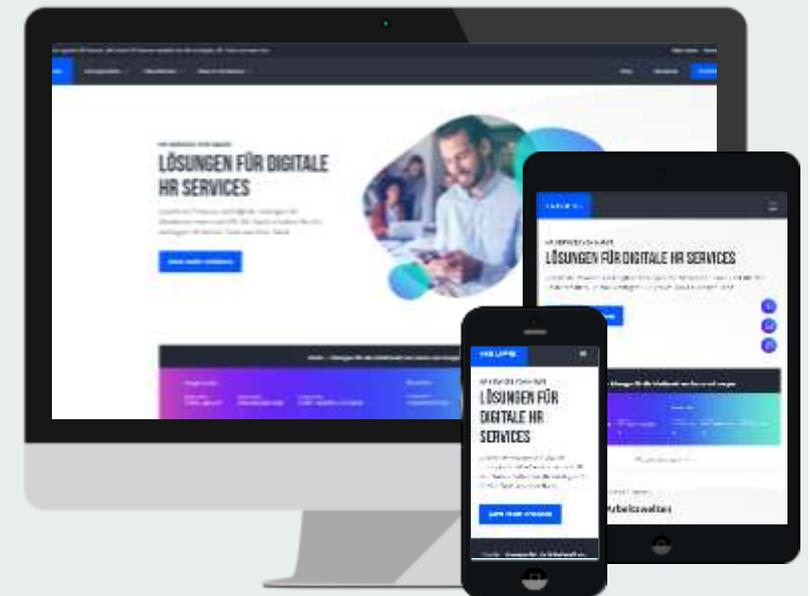
Kerndaten

Zielgruppe

- Business Entscheider, Fach & Führungskräfte aus den jeweiligen Zielmärkten oder Unternehmensfunktionen

Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Controlling
- Steuern
- Immobilien
- Sozialwesen
- Arbeitsschutz
- Compliance
- Recht erftdef
- Personal
- Finanzen



Gesamt-Traffic Haufe.de



Page Impressions	8.138.503
Visits	5.589.799
Uniques	3.910.000

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

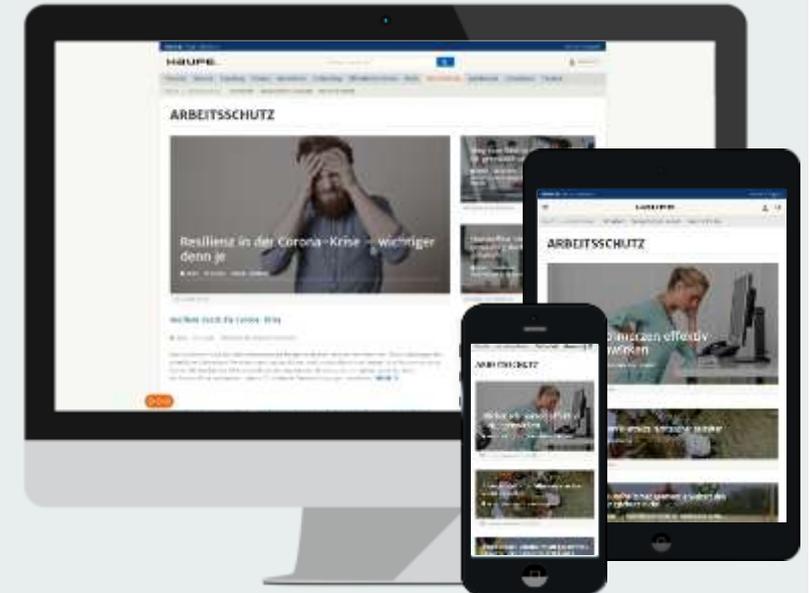
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions	81.351
Visits	52.485



Das Portal **haufe.de/compliance** bietet einen tagesaktuellen Überblick über die wichtigsten Neuigkeiten, Rechtsentwicklungen und Urteile rund um die Themen Compliance und Risikomanagement. Top-Themen, tägliche News und Serien bieten über tagesaktuelle Informationen hinaus vertiefte Informationen. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt Compliance und Weiterbildungsangebote erreichbar. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige Complianceverantwortliche in Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

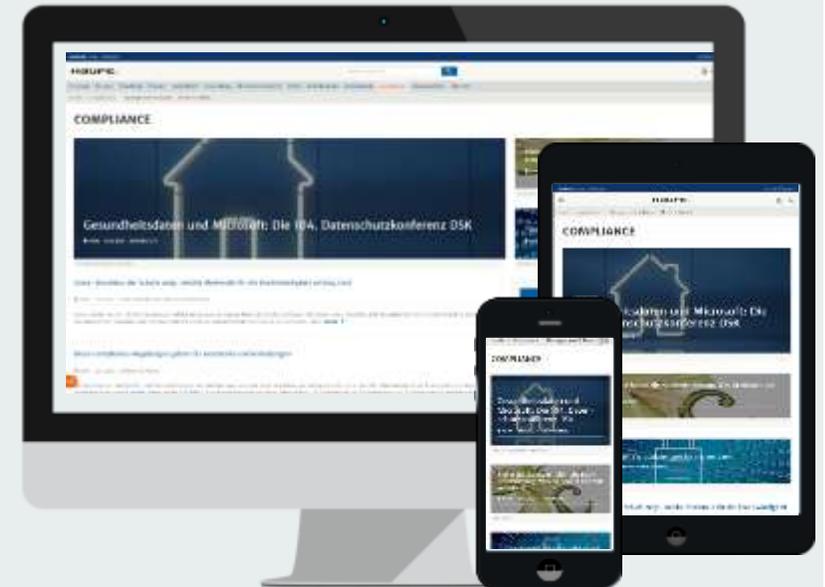
Kerndaten

Zielgruppe

- Compliance Officer
- Geschäftsführung
- Vorstände,
- Leitende Angestellte im Bereich
 - Personalwesen
 - Recht
 - Technik
- Kaufmännische Leitung

Rubriken und Umfelder

- Management & Praxis
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1



Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hoch qualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen. Sie begleiten den Managementprozess der betrieblichen Zielsetzung, Planung, Steuerung, Umsetzung und nehmen Einfluss auf alle Investitionen und betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.

Das Portal für Controller vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Controlling-Experten.

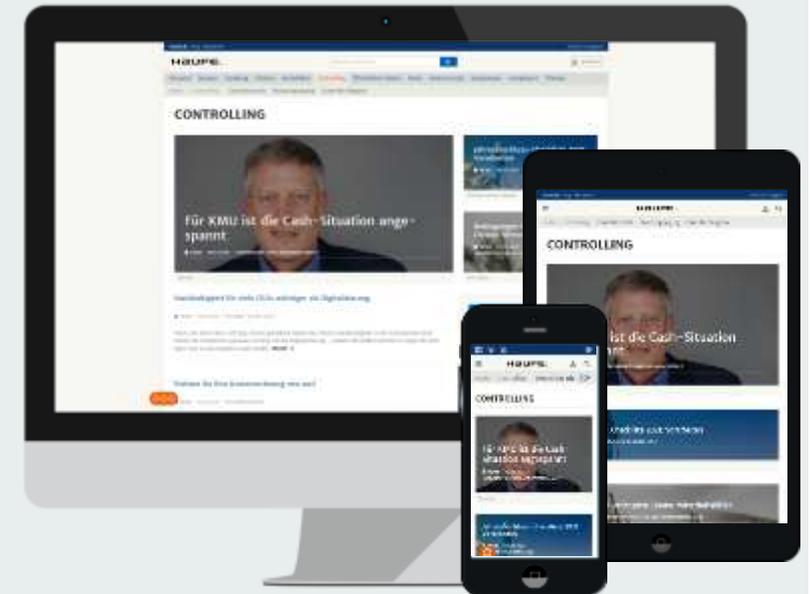
Kerndaten

Zielgruppe

- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Geschäftsführung
- Kaufmännische Leitung
- Controller
- Fachkräfte der Abteilung Controlling

Rubriken und Umfeldler

- Themen News
- Controlling in der Praxis
- Rechnungslegung
- Controller Magazin



Traffic

Page Impressions	32.005
Visits	20.648



Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien Bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Rechnungswesenfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Rechnungswesen-Experten.

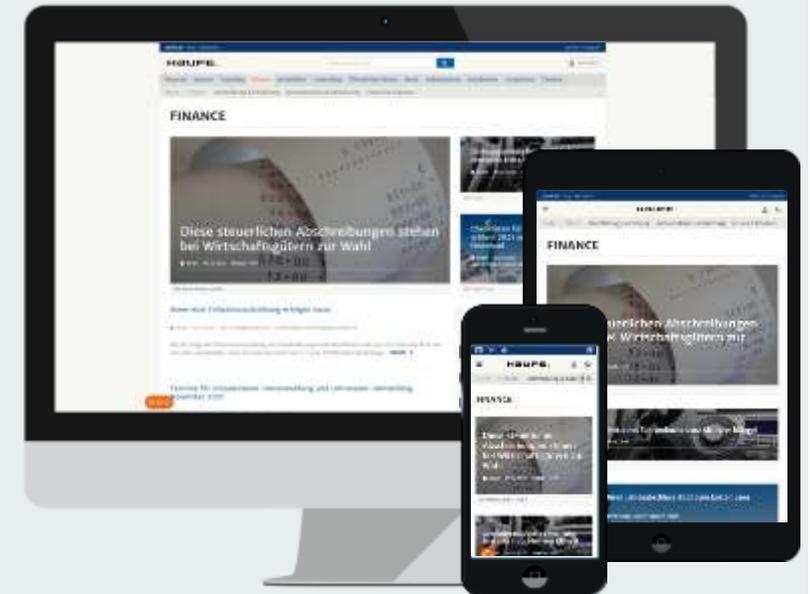
Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Rechnungswesen
- Finanzexperten in Unternehmen
- Bilanzbuchhalter
- Steuerberater und Steuerexperten
- Wirtschaftsprüfer
- Kaufmännischer Leiter und CFOs

Rubriken und Umfelder

- Buchführung
- Kontierung
- Jahresabschluss
- Bilanzierung
- Steuern & Finanzen



Traffic

Page Impressions	1.653.282
Visits	1.066.634



Die Haufe Themenportale für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft bieten schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten spielend den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, der Anbieter-Check, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

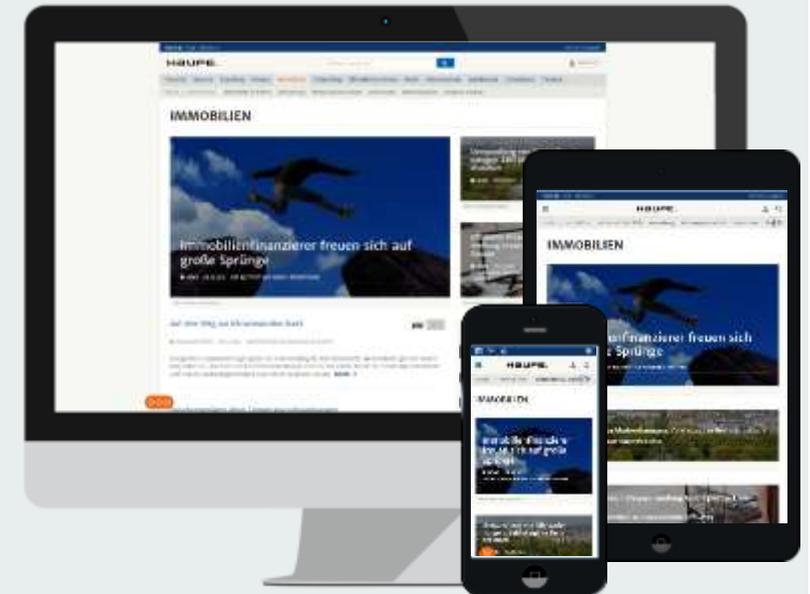
Kerndaten

Zielgruppe

- Immobilienmakler, Immobilienvermittler, Immobilienentwickler
- Wohnungsunternehmen
- Baugesellschaften & Genossenschaften, Siedlungsgesellschaften
- Immobilieninvestoren
- Immobiliendienstleister, Facility Manager, Immobilienfinanzierer, Städte & Gemeinden

Rubriken und Umfelder

- Wirtschaft & Politik
- Verwaltung
- Wohnungswirtschaft
- Investment und Marktanalysen
- Projekte und Deals



Traffic

Page Impressions	133.000
Visits	85.806



Kommunen beeinflussen und gestalten maßgeblich das öffentliche Leben in den Städten und Gemeinden. Erreichen Sie Entscheider des öffentlichen Lebens dort, wo sich die Zielgruppe informiert. Das Portal **haufe.de/oeffentlicher-dienst** ist ein starker Partner für Ihre Kampagne.

Das Portal für Experten aus dem öffentlichen Dienst vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für den öffentlichen Dienst.

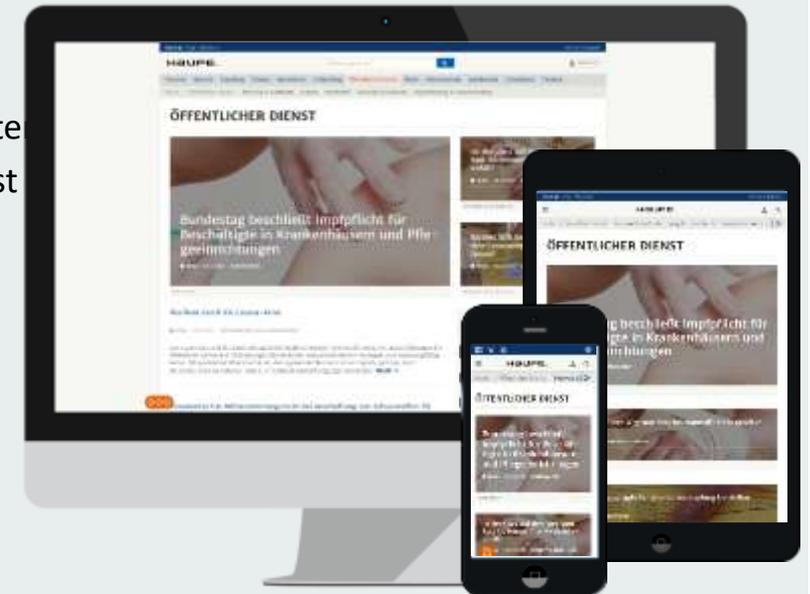
Kerndaten

Zielgruppe

- Personalamtsleiter und Personalsachbearbeiter
- Personalsachbearbeiter im öffentlichen Dienst
Personalberater, Juristen, Personalräte, Bürgermeister,
- Rechnungsamtsleiter, Wirtschaftsprüfer
- Mitarbeiter aus Kämmerei, Kasse und Rechnungsprüfung

Rubriken und Umfelder

- Personal & Tarifrecht
- Entgelt
- Sozialrecht
- Haushalt & Finanzen



Traffic

Page Impressions	262.309
Visits	169.232



Das Portal für Personalfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Personal-Experten. Der zugehörige Print-Titel ist die Zeitschrift **personalmagazin**, Deutschlands führender Titel für HR Management.

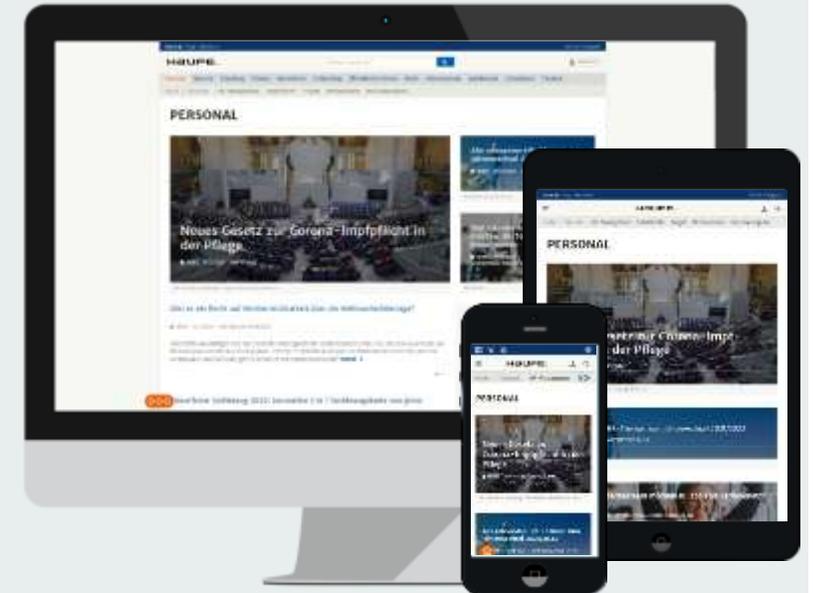
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Personalwesen
- Personalentwickler
- Experten für Weiterbildung und E-Learning

Rubriken und Umfelder

- HR-Management
- Arbeitsrecht
- Entgelt
- Personalszene



Traffic

Page Impressions

Visits



1.011.477

652.566

Das Portal für Sozialversicherungsträger vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit tagesaktuellen Informationen für effizientes Arbeiten.

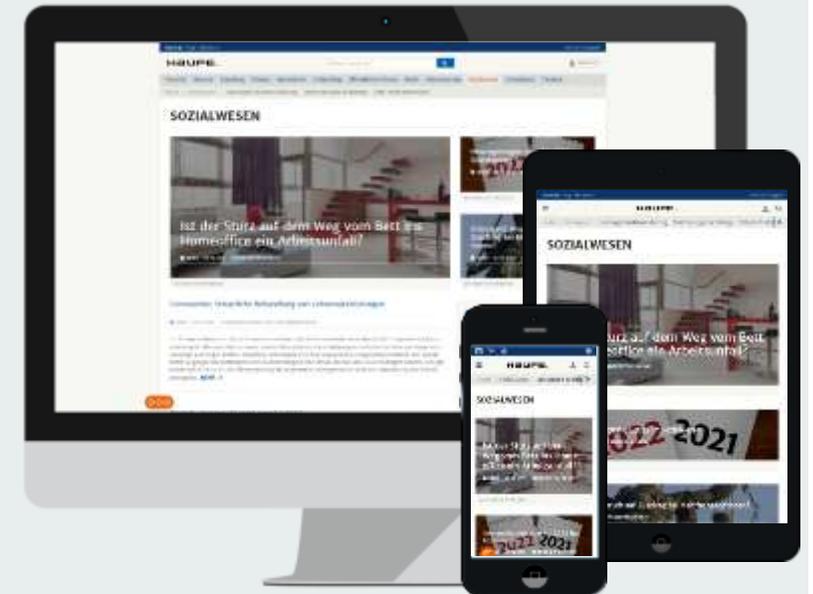
Kerndaten

Zielgruppe

- Entgeltabrechner, Steuerberater
- Mitarbeiter bei Sozialversicherungsträgern
- Fachanwälte und Juristen mit Schwerpunkt Sozialrecht

Rubriken und Umfelder

- Leistungen Sozialversicherung
- Versicherungen & Beiträge
- SGB-Recht Kommunal



Traffic

Page Impressions

Visits



113.541

73.252

Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien Bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Steuerfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Steuer-Experten.

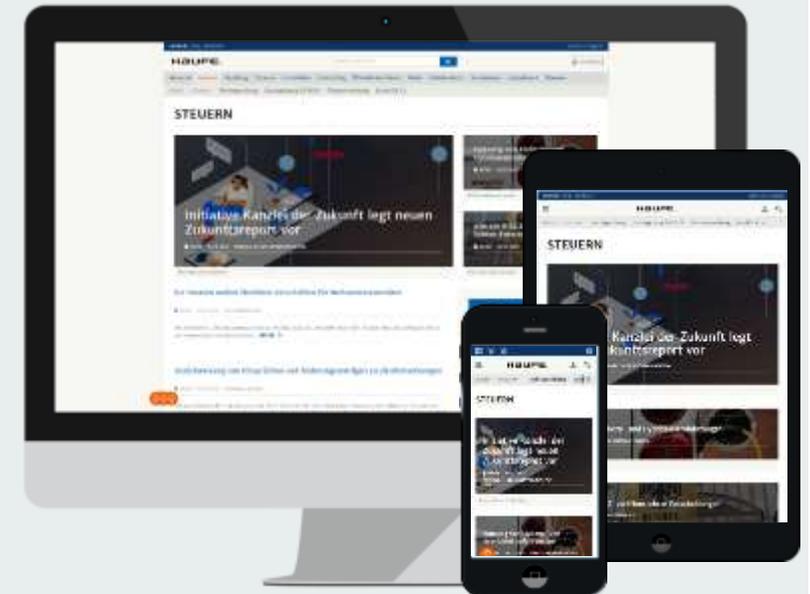
Kerndaten

Zielgruppe

- Steuerberater und Steuerexperten
- Fachkräfte in Steuerkanzleien
- Fachanwälte für Steuerrecht
- Leitung Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfer

Rubriken und Umfelder

- Themen News
- Steuern
- Finanzverwaltung
- Kanzlei & Co
- Rechtsprechung
- Gesetzgebung & Politik



Traffic

Page Impressions	432.101
Visits	278.775



Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien Bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Juristen vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit tagesaktuellen Informationen für effizientes Arbeiten.

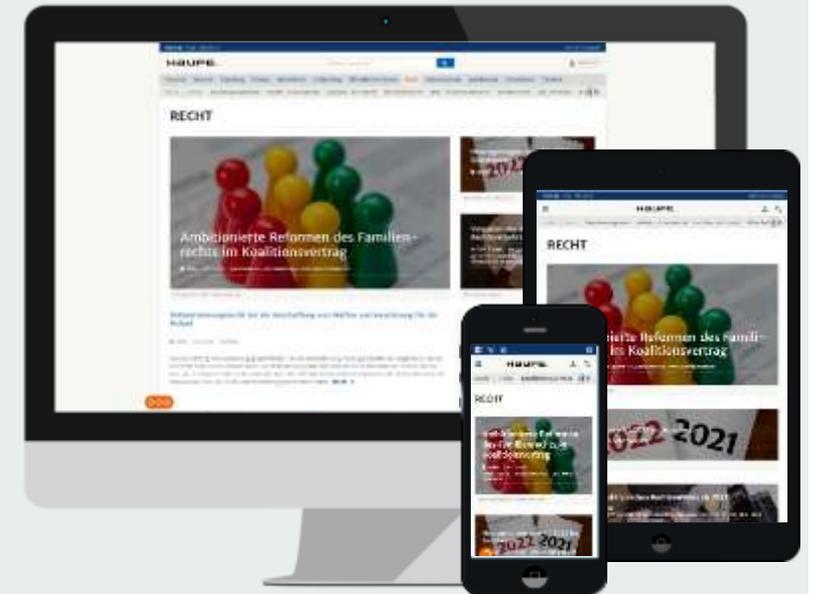
Kerndaten

Zielgruppe

- Anwälte
- Fachkräfte in Anwaltskanzleien
- Qualifizierte Rechtsanwender

Rubriken und Umfelder

- Kanzleimanagement
- Arbeits & Sozialrecht
- Familien- & Erbrecht
- Wirtschaftsrecht
- Miet- & Immobilienrecht
- Verkehrsrecht
- Allg. Zivilrecht
- Strafrecht & ö. Recht
- Prozessrecht



Traffic

Page Impressions	659.254
Visits	425.325



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



Kerndaten

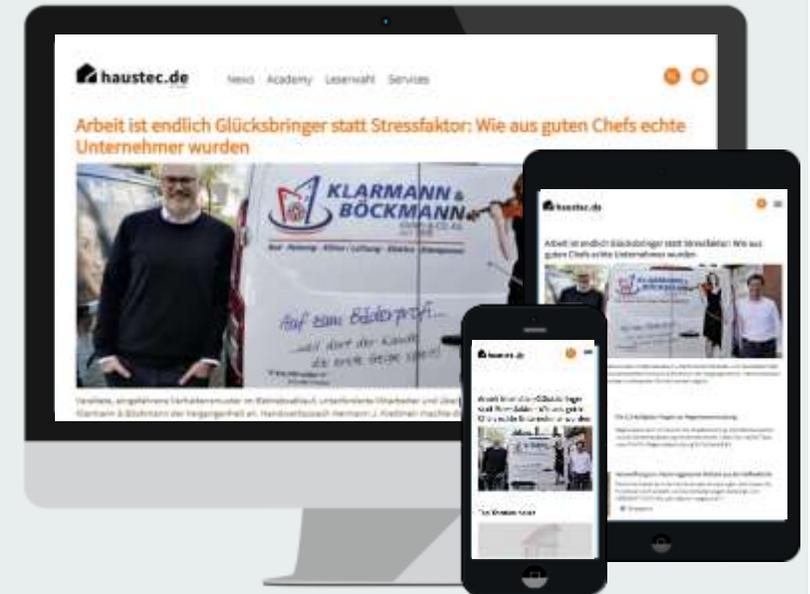
Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



Traffic

Page Impressions	662.248
Visits	321.405
Uniques	280.000
Newsletter	18.000



heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT

Technology Review bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

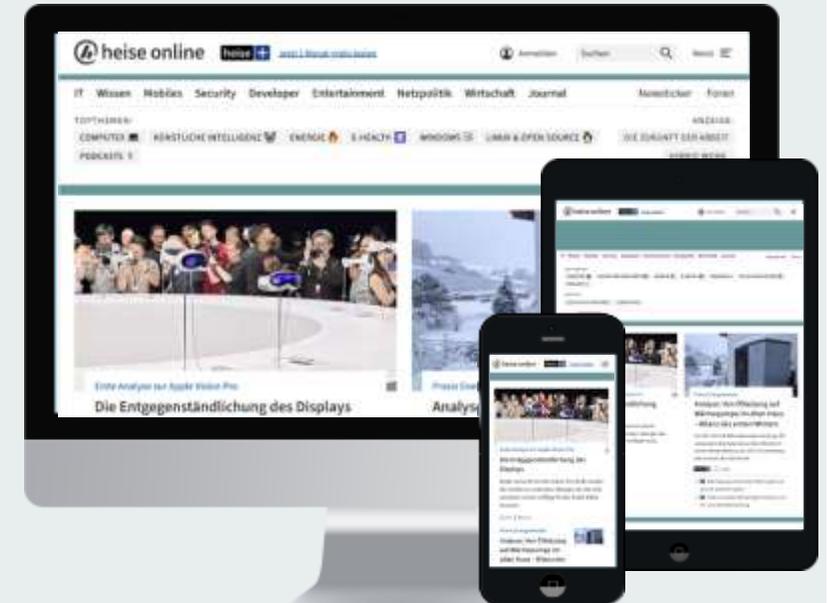
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfelder

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt der Heise-Verlag die deutsche Lizenzausgabe heraus – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

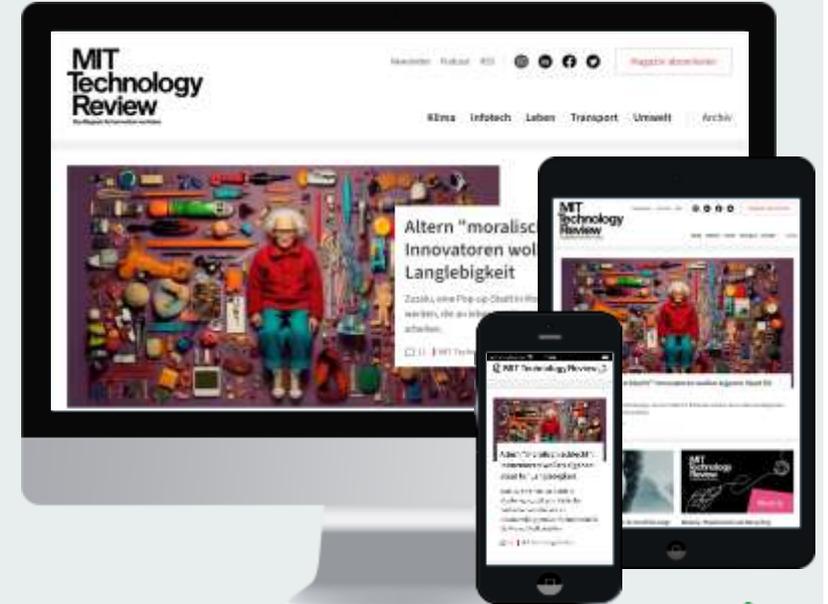
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Holzmann Medien - der führende Fachverlag für die Ansprache von Handwerkern

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

Holzmann Medien bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister



Holzmann Medien handwerks-channel



Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	1.084.328
Visits	565.199
Uniques	503.353
Newsletterabonnenten	84.415

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industriebodenbranche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungsbranche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

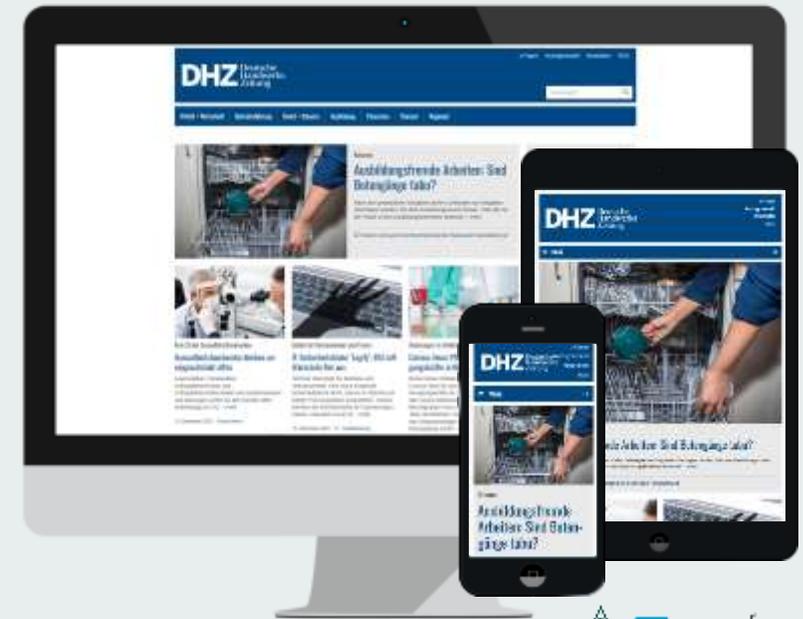
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic



Page Impressions	577.934
Visits	326.114
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

*Messung der Uniques mit etracker

handwerk-magazin.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

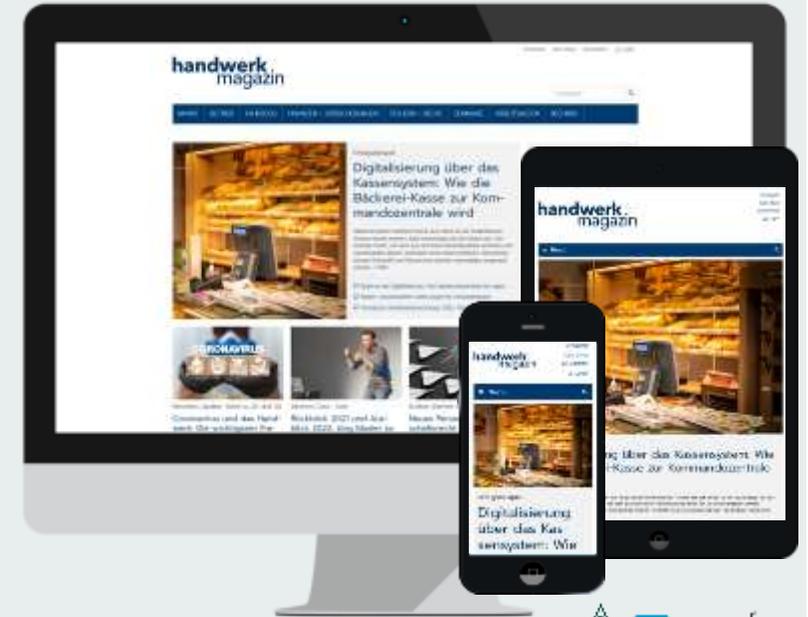
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



Traffic



Page Impressions	142.670
Visits	79.202
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120

*Messung der Uniques mit etracker

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | boden-wand-decke.de | fleischerei.de



boden-wand-decke.de

Zielgruppe

Meinungsführer, Entscheider und Fachkräfte aus der Fußbodenbranche.

Traffic

Page Impressions	31.952
Visits	16.423
Uniques*	9.323
Newsletter	6.090

*Messung der Uniques mit etracker



fleischerei.de

Zielgruppe

Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.

Traffic

Page Impressions	14.118
Visits	9.337
Uniques*	6.271
Newsletter	2.020

*Messung der Uniques mit etracker



Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | gff-magazin.de | rationell-reinigen.de



gff-magazin.de

Zielgruppe

Glaser, Fenster-, Fassaden- und Metallbauer inkl. Montagebetriebe, Fachhändler, Architekten, Fachplaner und Sachverständige, Industrie.

*Messung der Uniques mit etracker

Traffic



Page Impressions	37.114
Visits	17.833
Uniques*	5.681
Newsletter	3.440



rationell-reinigen.de

Zielgruppe

Entscheider in Dienstleistungsbetrieben, bei öffentlichen und privaten Auftraggebern, Eigenreinigern sowie dem Handel für Reinigungs-/Hygienetechnik.

*Messung der Uniques mit etracker

Traffic



Page Impressions	72.995
Visits	28.808
Uniques*	18.092
Newsletter	6.550

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | rw-textilservice.de | si-shk.de

R+WTextilservice



rw-textilservice.de

Zielgruppe

Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Textilpflegebranche.

Traffic

Page Impressions	15.986
Visits	8.432
Uniques*	5.637
Newsletter	2.080

*Messung der Uniques mit etracker



si-shk.de

Zielgruppe

Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten, Marktpartner aus Handel und Industrie der SHK-Branche.

Traffic

Page Impressions	120.865
Visits	53.088
Uniques*	16.296
Newsletter	12.090

*Messung der Uniques mit etracker



Die Medien des Holzmann Medien handwerks-Channels

Factsheet | sicht-sonnenschutz.com



sicht-sonnenschutz.com

Zielgruppe

Rolladen- und Sonnenschutz-
mechatroniker, Raumausstatter,
R+S Handwerker, Architekten,
(Fach-)Planer, Sachverständige.

Traffic



Page Impressions	21.547
Visits	9.691
Uniques*	2.597
Newsletter	3.050

*Messung der Uniques mit etracker

Das Fachportal für Personalmanager

Factsheet | humanresourcesmanager.de

humanresourcesmanager.de by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resources Managements. Das Portal bietet maßgeschneiderte HR Lösungen für Personalmanager, Unternehmen und HR Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend an.

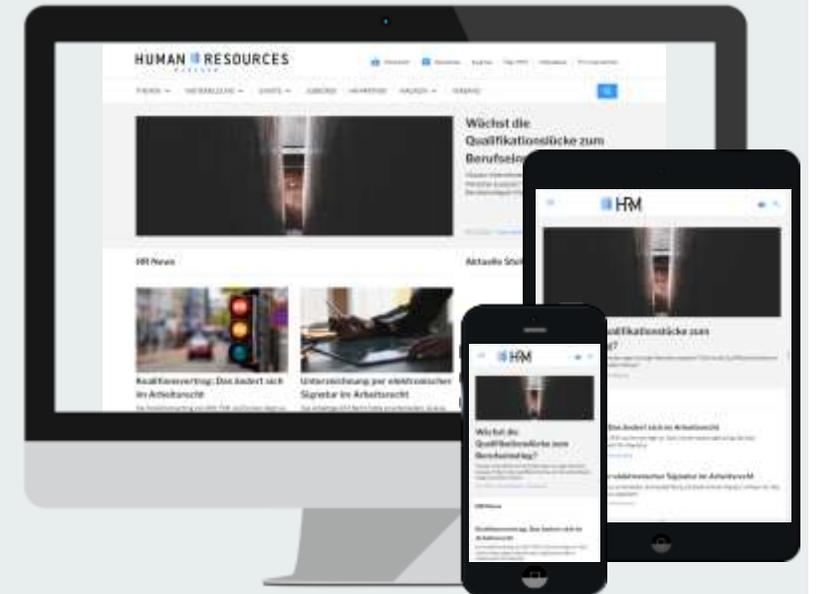
Kerndaten

Zielgruppe

- HR Manager
- Personalberater
- Personalfachangestellte

Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- Events
- Jobbörse
- HR-Partner
- Magazin



Traffic

Page Impressions	50.000
Visits	36.000
Uniques	30.000

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	337.031
Visits	236.792
Uniques	280.000
Newsletter	19.000



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experteng an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

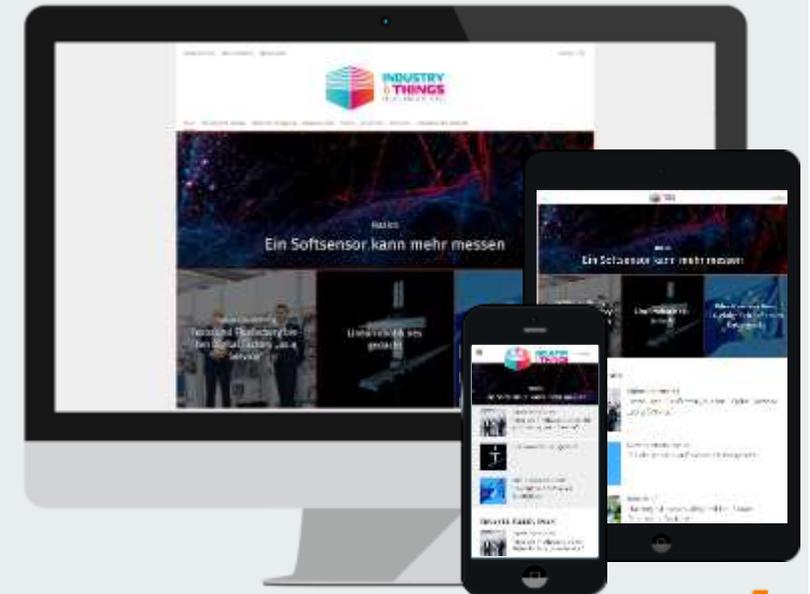
Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



Traffic

Page Impressions	100.024
Visits	56.705
Uniques	52.606



Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

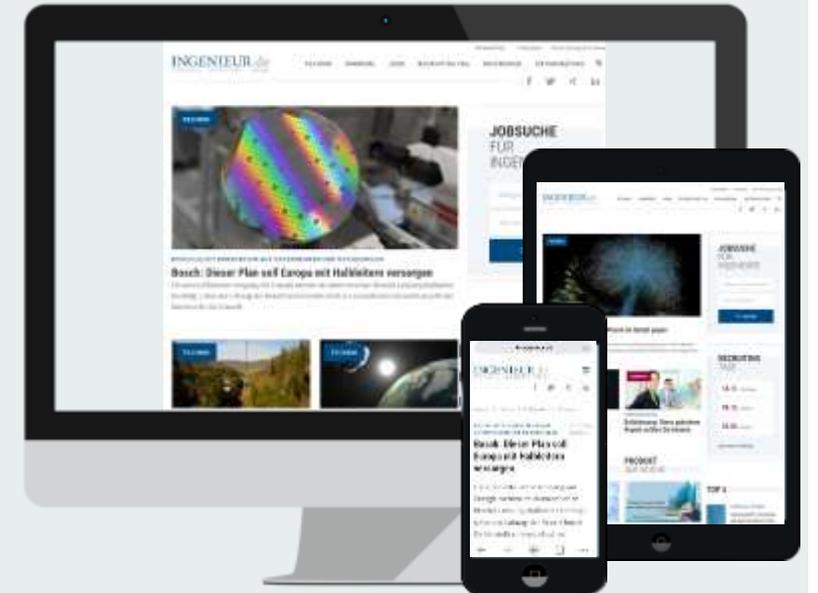
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic



Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000

ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen im Fokus Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

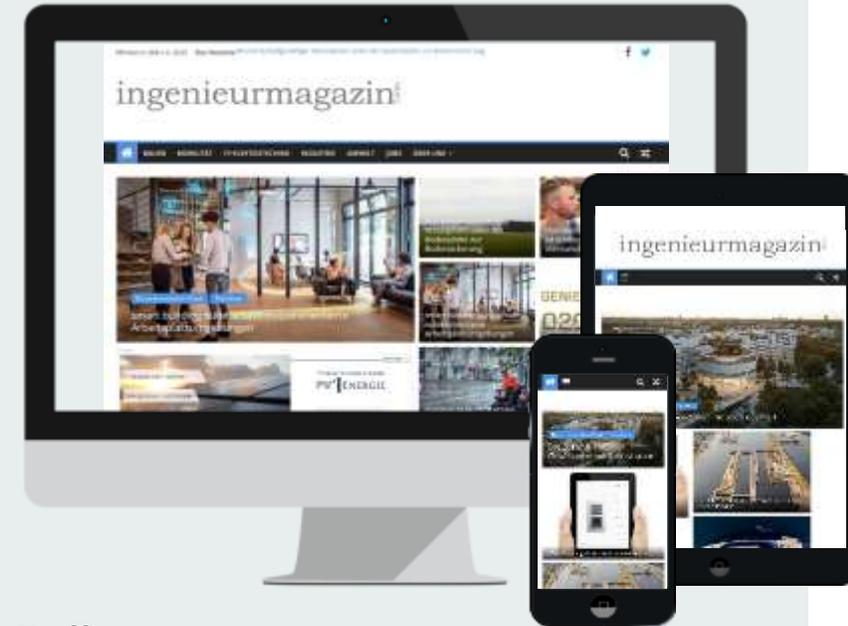
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



Traffic

Page Impressions	2.302
Visits	1.256
Uniques	785
Newsletter	1.200

Der **IT Administrator** ist das praxisnahe Fachmagazin für System- und Netzwerk-Administratoren, Netzwerkmanager und Spezialisten sowie IT-Leiter und IT-Dienstleister aus dem **Heinemann Verlag**. Die gleichnamige Plattform **IT-Administrator.de** unterstützt im Arbeitsalltag durch praktische, sofort nachvollziehbare Workshops, bedarfsgerechte Tipps & Tricks und Reportagen über den Einsatz unterschiedlicher Produkte in realen Umgebungen. **IT-Administrator.de** testet und bewertet Produktneuerscheinungen in realitätsnahen Produkttests, die von unabhängigen Testlaboren durchgeführt werden.

Themen: Netzwerkmanagement, Netzwerk-Infrastruktur, Virtualisierung, Kommunikation, Sicherheit, Storage, Server / Client.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Newsletter
- Trainings/Weiterbildung
- Markt
- Lexikon
- Magazin



Traffic

Page Impressions	98.422
Visits	65.650
Uniques	37.545
Newsletter	12.500

it-boltwise.de wurde 2017 in New York gegründet und präsentiert täglich die neuesten IT-News und Technologie- für deutschsprachige Unternehmer, Gründer, IT-Enthusiasten und Entscheider. IT BOLTWISE® ist die erste deutsche Zeitschrift und das Nummer 1 Magazin in Deutschland mit Fokus auf Künstliche Intelligenz und Robotik.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Entscheider
- Unternehmer
- Venture Capital Geber / Investoren

Rubriken und Umfelder

- News
- Startups
- Investments
- Künstliche Intelligenz
- Events
- KI & Aktien



Traffic

Page Impressions	698.780
Visits	589.078
Uniques	361.694
Newsletter	1.000

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



Traffic

	AGOF
Page Impressions	156.101
Visits	102.164
Uniques	100.000

Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. »kfz-betrieb« ist die meistabbonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche. Kfz-betrieb.vogel.de ist die gleichnamige Online-Plattform des Magazins. Regelmäßige Specials zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik



Traffic

Page Impressions	745.516
Visits	289.137
Uniques	268.238



Die zentrale Plattform der deutschsprachigen Kommunikationsszene

Factsheet | kom.de

kom.de (bis Juli 2021 „pressesprecher“) ist das führende Fachmagazin der deutschen Kommunikationsszene. Das Magazin berichtet über wissenschaftliche Hintergründe sowie medien- und berufspolitische Entwicklungen. Aktuelle Berichte, fundierte Analysen, Debattenbeiträge und zahlreiche Praxistipps begleiten dabei den beruflichen Alltag von Pressesprechern und Kommunikationsbeauftragten.

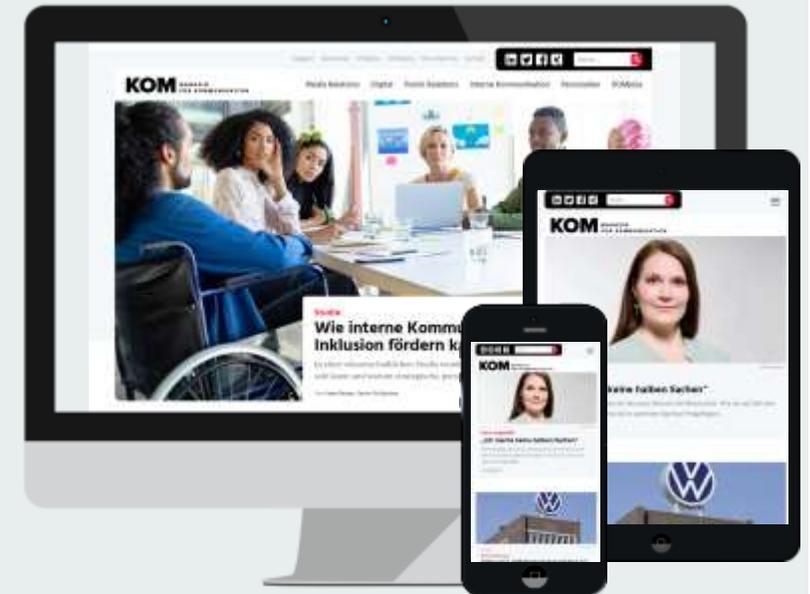
Kerndaten

Zielgruppe

- Pressesprecher
- Kommunikationsbeauftragte
- PR-Verantwortliche

Rubriken und Umfelder

- Externe- und interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- CSR
- News &
- Jobbörse
- Interviews
- Studien



Traffic

Page Impressions	111.702
Visits	27.926
Uniques	9.973

Wenn es um Entwicklung, Konstruktion und CAD Computer Aided Design geht, findet der User auf **KONSTRUKTIONSPRAXIS** Nachrichten, Anwenderreportagen, Produktneuheiten, Trends und konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch Whitepaper, Videos und Webinare ergänzt.

Durch den direkten Zielgruppenzugang haben Firmen die Möglichkeit sich im relevanten Themenumfeld zu präsentieren.

Zielgruppe sind Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Entwickler und Geschäftsführer in den Branchen Maschinen- und Apparatebau, Elektrotechnik, Feinwerktechnik und Fahrzeugbau.

Kerndaten

Zielgruppen

- Konstruktionsleiter
- Geschäftsführer im Bereich Maschinen-, Apparatebau und Elektrotechnik

Rubriken & Umfelder

- Entwicklung
- Konstruktion
- Komponenten und Systeme



Traffic

Page Impressions	185.879
Visits	100.222
Uniques	92.978



LABORPRAXIS informiert über die aktuellen Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In diversen Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

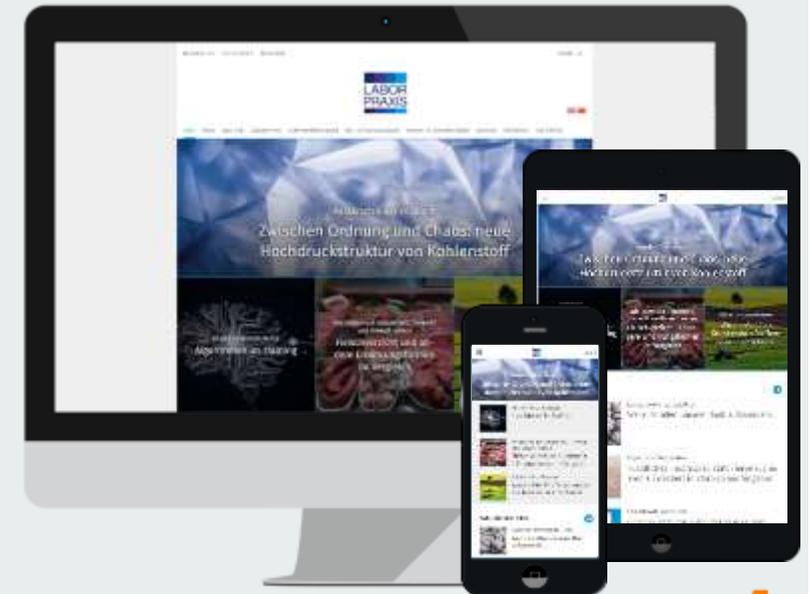
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	138.080
Visits	72.795
Uniques	67.533



Landwirt.com – Eines der führenden Agrar- und Gebrauchtmaschinenportale in Deutschland

Factsheet | landwirt.com

Landwirt.com ist eines der führenden Agrarportale. Die Seite bietet verschiedene Produkte und Dienstleistungen im landwirtschaftlichen Bereich an. Etwa ein Drittel der Nutzer kommen aus Deutschland. Seit über 95 Jahren erscheint „**Der fortschrittliche Landwirt**“ als unabhängiges Print-Fachmagazin. Trends in der Mechanisierung, Verbesserungen in der Betriebsführung, neue Konzepte für Landwirte und noch vieles mehr gehört zu den zentralen Themen.

Darüber hinaus unterhält landwirt.com einen der führenden Marktplätze für Traktoren und Landmaschinen im DACH-Raum.

Brutto-Mindestbuchungsvolumen: 5.000 €.

Kerndaten

Zielgruppe

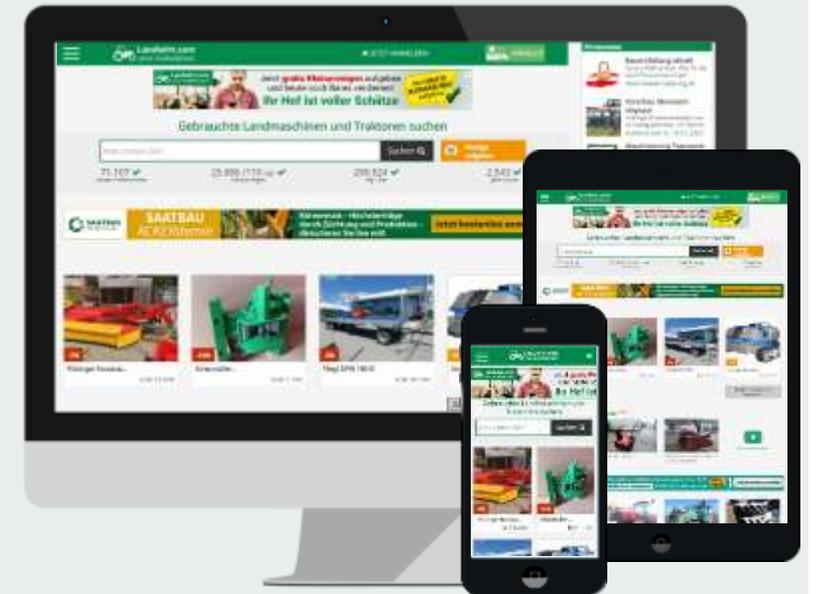
- Landwirte und Forstwirtschaftler
- Agrar- Entscheider und Meinungsführer

Rubriken

- Gebrauchtmaschinen
- Kleinanzeigen
- Versteigerung
- (Live) Videos

Themen:

- Landtechnik/Traktoren
- Schwein/Rind
- Familie
- Ackerbau/Forst



Traffic (Anteil Deutschland)

Page Impressions

Visits

Uniques

Publisher Angaben

3.615.003

1.064.217

607.171

45.000

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der gleichnamigen Fachzeitschrift **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmitteleinzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Handelszentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Das Portal vermittelt Knowhow über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse. Die **LP.** macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel und unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse.

Die **LP.** erscheint im LPV Verlag, einem Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster.**

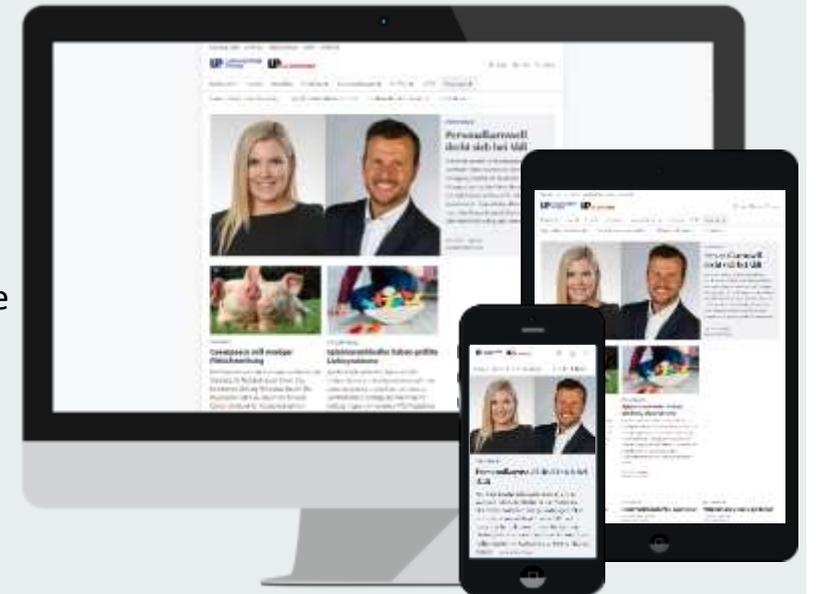
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	162.198
Visits	75.397
Uniques	56.128
Newsletter	8.000

Leichtbauwelt.de ist die branchenübergreifende Wissens- und Netzwerkplattform rund um das Trendthema Leichtbau. Das Portal informiert und begeistert seine Leserschaft mit spannender Technik und setzt dabei selbst Trends und erschließt neue Horizonte durch eigene, branchenübergreifende Impulse.

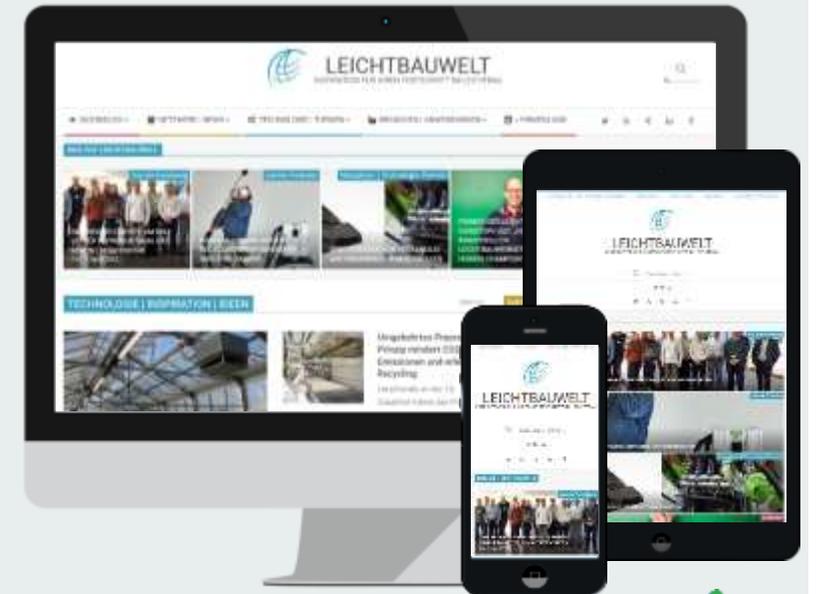
Kerndaten

Zielgruppe

- Pioniere der Leichtbauwelt

Rubriken

- Einblick in die Leichtbauwelt
- Top News der Branche
- Networking
- Technologie
- Branchen und Anwendungen
- Firmenregister



Traffic

Page Impressions	41.140
Visits	27.741
Uniques	23.834
Newsletter	1.500

linux-community.de ist die ideale Seite für alle, die sich über Neuheiten aus dem Open-Source-Bereich informieren oder Aktuelles zu Linux und Open Source besprechen möchten. Egal, ob der Nutzer eine Frage zu einem bestimmten Programm hat oder seine Meinung zu Linux im Allgemeinen loswerden möchte: Hier findet er die passende Plattform. Nicht zuletzt ist sie die richtige Anlaufstelle für Hilfesuchende in Sachen Linux. Komplette Artikel aus den Zeitschriften LinuxUser und EasyLinux sowie ein riesiges Know-How-Archiv runden das umfassende Angebot der LinuxCommunity ab. Auf der Plattform werden die Medien LinuxUser, EasyLinux und Ubuntu gebündelt.

Linux-community.de ist ein Portal **des Computec Verlags**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- LinuxUser
- Artikel-Archiv
- Forum



Traffic

	
Page Impressions	48.868
Visits	27.485
Uniques	16.458

Linux-magazin.de ist das Internetportal von Europas ältestem und renommiertestem **Linux-Medium**. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische oder geschäftliche Aspekte der freien Software und von Linux im Speziellen bietet es täglich aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT. Darüber hinaus steht den Lesern ein umfangreiches und überwiegend kostenfreies Artikelarchiv offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

Linux-magazin.de erscheint im **Computec Verlag**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- News
- Administration
- Desktop
- Entwicklung
- Hardware
- Netzwerk
- Security
- Software



Traffic

	
Page Impressions	83.371
Visits	46.890
Uniques	28.078
Newsletter	5.500

LTO.de ist das reichweitenstärkste Online-Nachrichtenportal für Juristen in Deutschland und zentraler Anlaufpunkt für die gesamte Rechtsbranche. Ihren Lesern bietet LTO ein täglich aktuelles Angebot an hochwertigen juristischen Inhalten. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten zu Recht und Gesetz sowie journalistisch aufbereitete Hintergrundbeiträge und Analysen angesehener Fachautoren. Außerdem stehen Musterdokumente, diverse Rechner sowie Statistiken zur Verfügung.



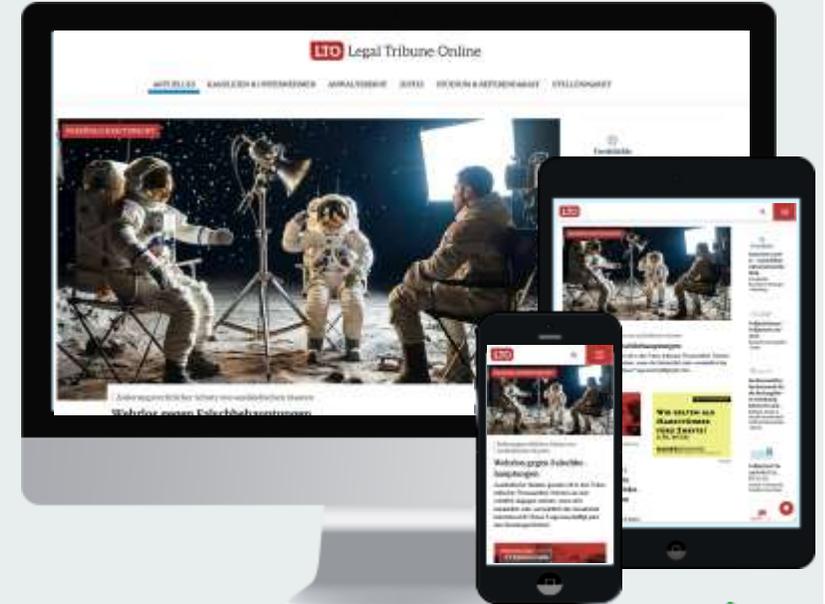
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus dem juristischen Bereich
- Unternehmensjuristen
- Rechtsanwälte, Kanzleipartner
- Steuerberater

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Hintergründe



Traffic

Page Impressions	1.816.509
Visits	987.233
Uniques	536.540
Newsletter	38.000

*Marconomy.de – Das Portal für B2B Marketing & Kommunikation

Factsheet | marconomy.de

Marconomy.de ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

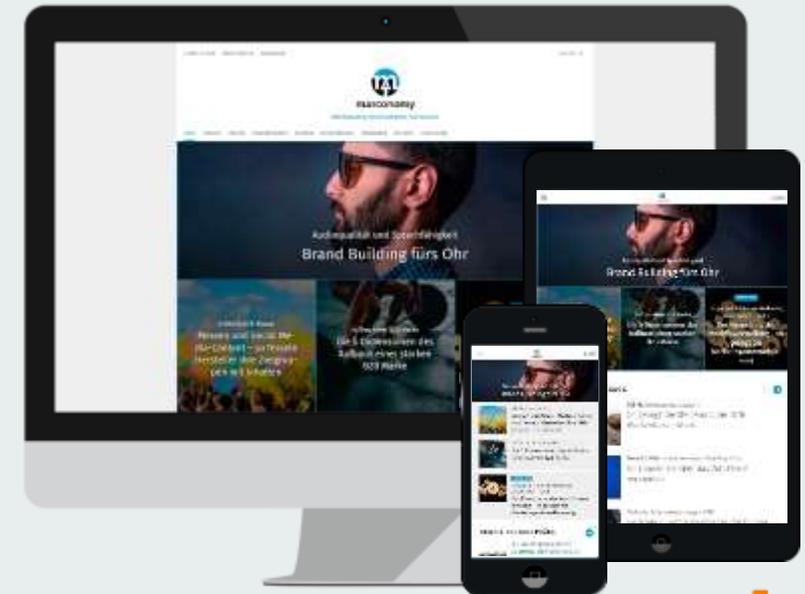
Kerndaten

Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



Traffic

Page Impressions	76.911
Visits	32.944
Uniques	30.563



Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Spezialanbieter aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Die marketing-BÖRSE vernetzt Unternehmen, Verbände und Experten. Marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Auf dem Portal befinden sich aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und LiveEvents.

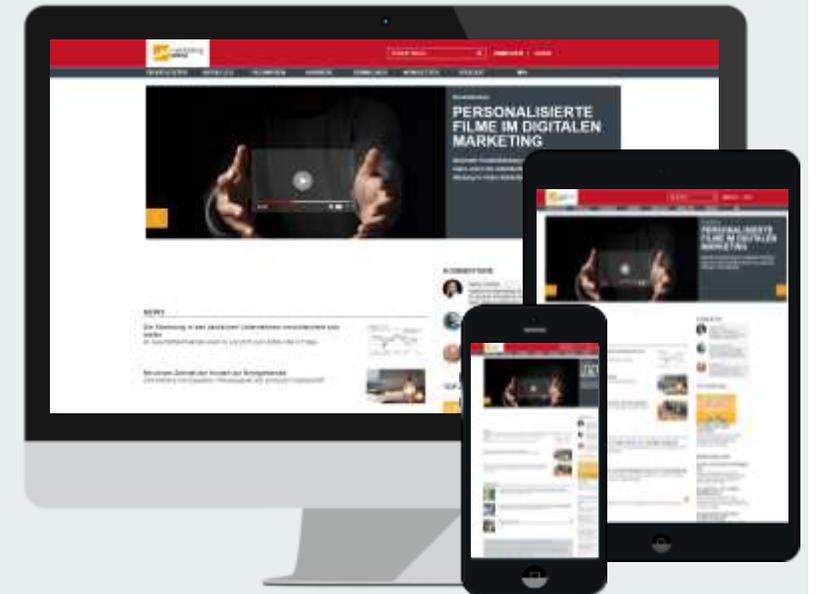
Kerndaten

Zielgruppe

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

Rubriken und Umfelder

- Dienstleister
- News
- Fachwissen
- Karriere



Traffic

Page Impressions	31.141
Visits	16.747
Uniques	11.723

marketSTEEL liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl- und Metall Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahl- und Metall-Branche. MarketSTEEL Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Marktführer in der Stahl- und Metall Branche.

Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber/ Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus der Stahlindustrie
- Metall-Erzeugung
- Weiterverarbeitung
- Handel- und Zulieferindustrie

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Trends/Studien
- Termine
- Service
- Firmenverzeichnis



Traffic

Page Impressions	6.630
Visits	5.393
Uniques	3.941

MM MaschinenMarkt, das Industriemagazin, wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, an technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene. Wirtschaftsnachrichten, Branchennews, Managementthemen, Interviews und Trendmeldungen begleiten das Marktgeschehen des gesamten produzierenden Gewerbes.

MM MaschinenMarkt stellt die neuesten technischen Trends und Produkte für Produktion, Automation und Konstruktion sowie ihren Einsatz im gesamten Fertigungsprozess vor. In Themenkanälen findet der User konkrete Lösungen für seine Aufgaben. Die nutzwertigen Inhalte werden durch anbieterspezifischen Content in Form von Whitepaper und Webcasts ergänzt.

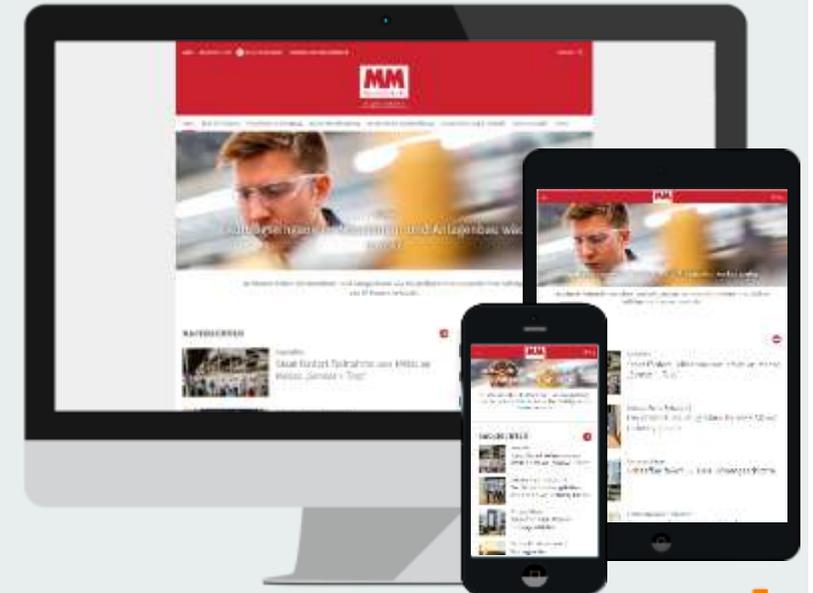
Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte

Rubriken & Umfelder

- Produktion
- Konstruktion
- Materialfluss
- Automatisierung
- Betriebstechnik
- Forschung
- Additive Fertigung
- Management & IT
- Karriere



Traffic

Page Impressions	298.480
Visits	157.551
Uniques	146.163



Meistertipp.de ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk seit **2010**.

Das Fachportal wendet sich an Handwerksmeister aller Gewerke aus dem Bauhandwerk und informiert sie tagesaktuell aus der Bauwirtschaft. Neben redaktioneller Berichterstattung bietet das meistertipp.de exklusiv im Internet für diese Zielgruppe relevante Inhalte für die tägliche Arbeit auf der Baustelle oder im Meisterbüro. Dazu zählen Produktneuheiten und Apps für Handwerker, ebenso wie das tägliche Ranking der Handwerksmeister auf Facebook.

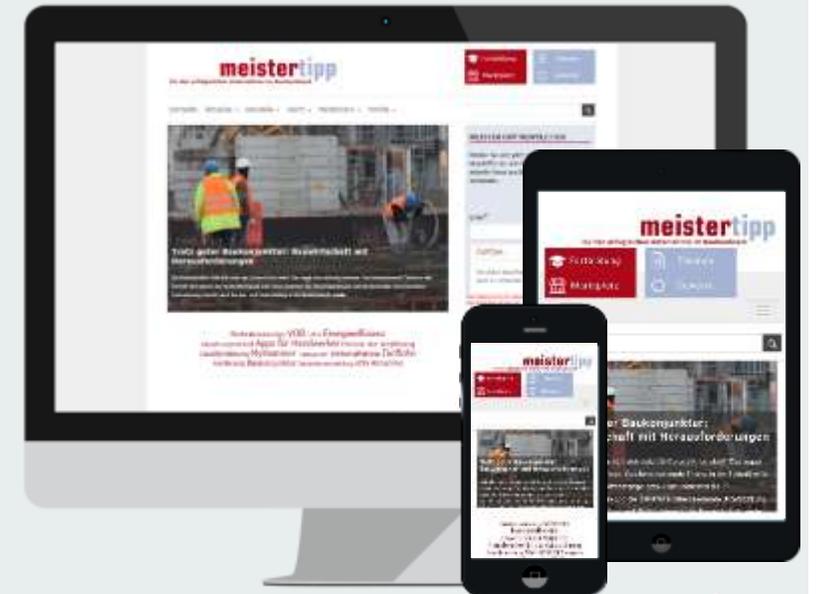
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie



Traffic

Page Impressions	22.132
Visits	12.861
Uniques	8.975

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

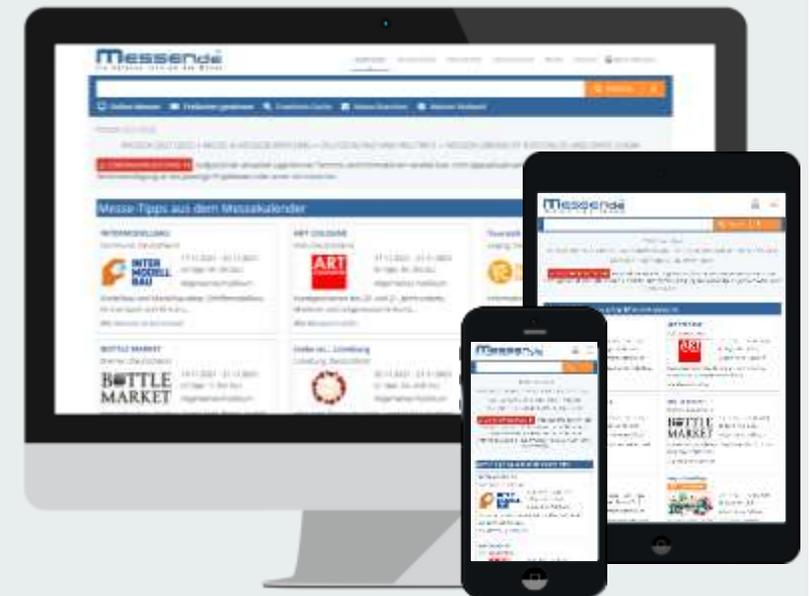
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

MM LOGISTIK ist seit über 15 Jahren das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten.

MM LOGISTIK fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen > 100 MA, Speditionen und bei Logistikdienstleistern

Rubriken & Umfelder

- Fördertechnik
- Lagertechnik
- Verpackungstechnik
- Distributionslogistik
- Management
- IT



Traffic

Page Impressions	84.370
Visits	46.101
Uniques	42.769



*Next-Mobility – Fachwissen für die Mobilität von morgen

Factsheet | next-mobility.de

Next-Mobility.de ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologieanbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

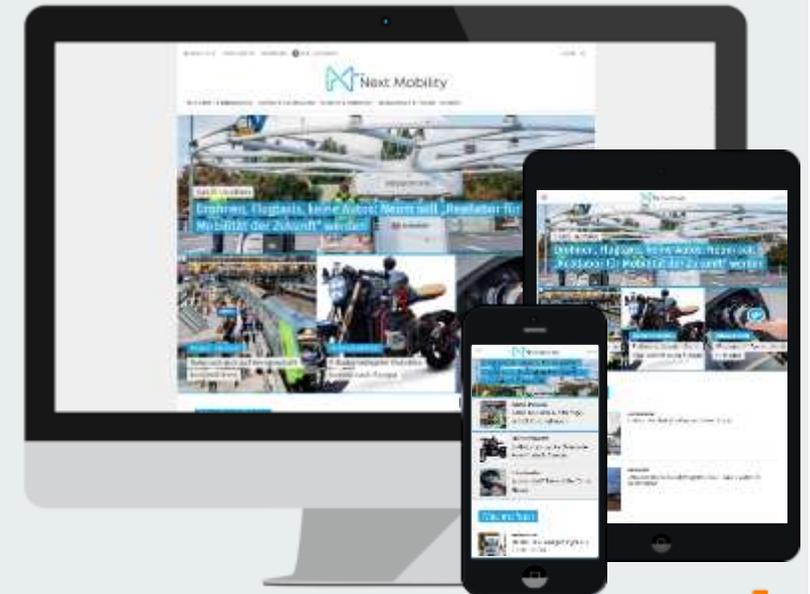
Kerndaten

Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



Traffic

Page Impressions	80.001
Visits	37.437
Uniques	34.731



onpulson.de ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von onpulson.de ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Stellenmarkt / Karriere



Traffic

Page Impressions	111.232
Visits	86.394
Uniques	77.214

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

Factsheet | paper-world.com

Birkner's **Paper-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Papier und Papierindustrie nach verschiedenen Kategorien – allgemeine News aus der Papierindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

paper-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

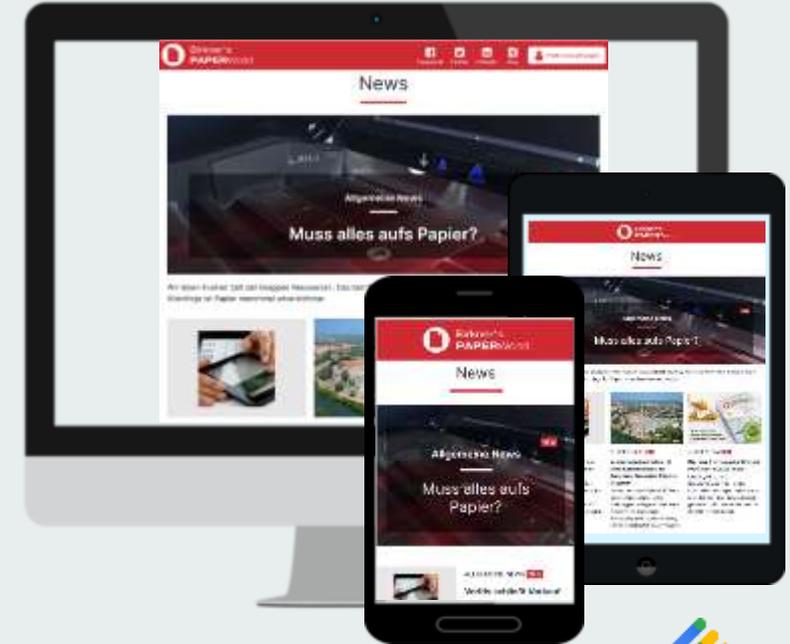
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Papierindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe News
- Branchenbuch



Traffic

Page Impressions	20.201
Visits	11.590
Uniques	5.795

personal-wissen.de ist eine Internetplattform, die umfassende Informationen für Personalverantwortliche bietet. Neben grundlegendem Wissen aus dem Personalbereich informieren sich HR-Verantwortliche vor allem auch über aktuelle Trends und News aus dem Personalmanagement, die neuesten Urteile aus dem Arbeitsrecht und suchen nach Arbeitserleichterungen durch spezielle Vorlagen für den HR-Bereich.

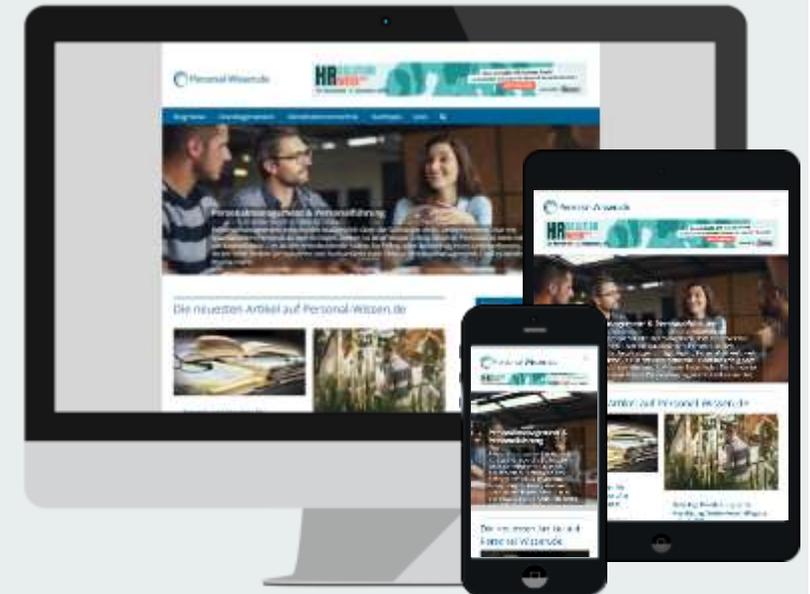
Kerndaten

Zielgruppe

- HR Manager, Personalberater
- Personalfachangestellte

Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Grundlagenwissen
- Dienstleisterverzeichnis
- Buchtipps



Traffic

Page Impressions	3.870
Visits	1.846
Uniques	977



politik-kommunikation.de berichtet unabhängig und parteiübergreifend über politische Kampagnen und die Köpfe dahinter, über politische Strategie und über die Trends der politischen Kommunikation in Deutschland, Europa und den USA. Täglich bietet das Portal Informationen über die wichtigsten Personalwechsel, über die Termine der Woche, über die Sonntagsfrage, neue Kampagnen und vieles mehr.

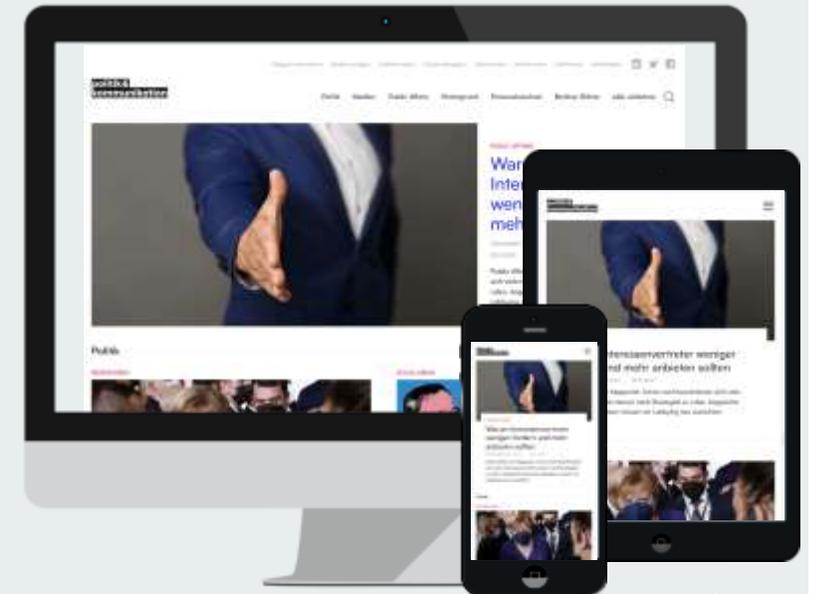
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider Unternehmen
- Geschäftsführer & Pressesprecher
- PR- und PA-Verantwortliche & Journalisten
- Politiker
- Parteistrategen

Rubriken und Umfelder

- Home
- Ressorts
- Berliner Bühne
- Service
- Personalwechsel
- Jobbörse
- Termine



Traffic

Page Impressions	41.000
Visits	29.500
Uniques	30.000
Newsletter	20.000

*PROCESS.vogel.de – Das Portal für die pharmazeutische Industrie

Factsheet | process.vogel.de



PROCESS bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformatoren ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachspezifisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

Kerndaten

Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



Traffic

Page Impressions	184.937
Visits	104.745
Uniques	97.174



Mit dem Fachportal **profi.de** der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchsmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

Profi.de erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.



Traffic

Page Impressions	23.572
Visits	10.863
Uniques	6.544

Proplanta.de ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. www.agrarwetter.net, www.agrar-aktuell.de, www.agrarmarkt-aktuell.de, www.agrar-presseportal.de und www.landecho.de) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta.de** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt **Proplanta.de** ein sehr hohes Kundenvertrauen.

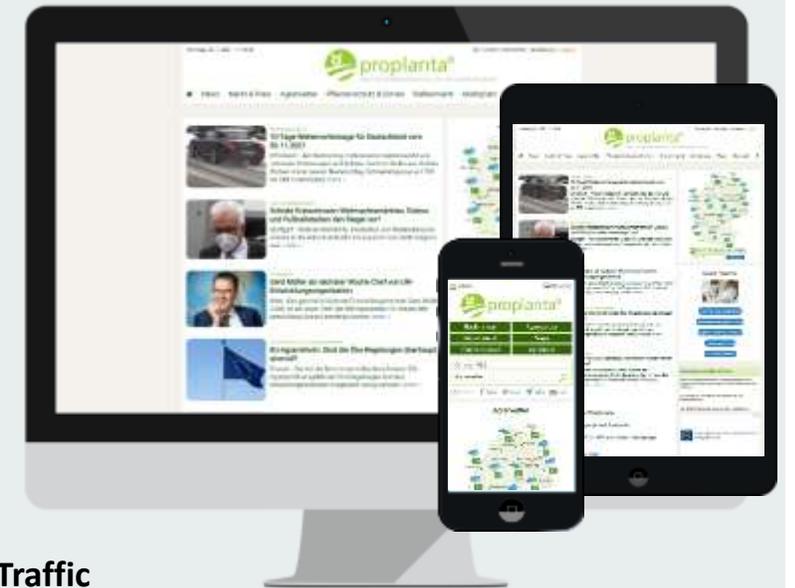
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek



Traffic

Page Impressions	1.922.400
Visits	656.429
Uniques	356.347
Newsletter	4.000

Raspberry-pi-geek.de ist das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage bietet als Landing Page für die jeweils aktuelle Printausgabe **Raspberry PI GEEK** einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugang auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

Zielgruppe:

- 74% beruflich tätig als Angestellter Selbständiger, Beamter, Manager
- 48% abgeschlossenes Hochschul-Studium
- 24% studieren noch, oder befinden sich in Ausbildung.

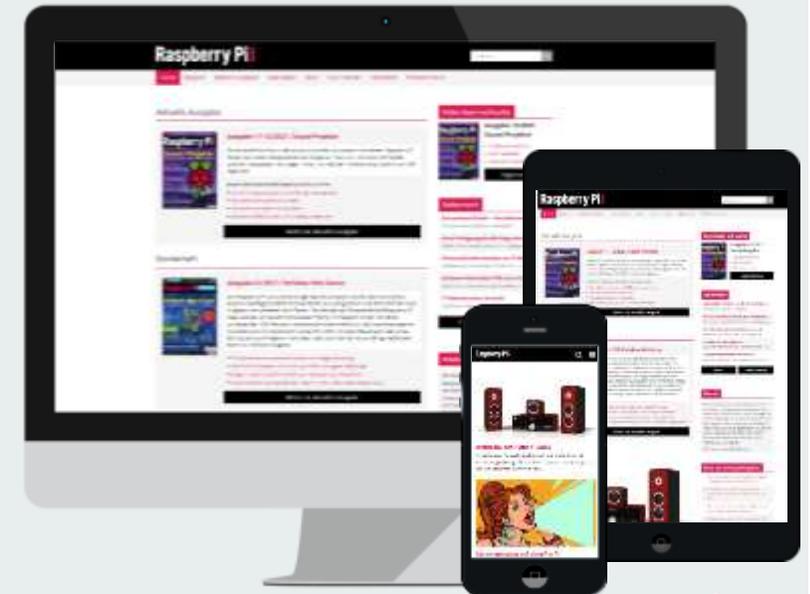
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Webentwickler

Rubriken und Umfelder

- Home
- Magazin
- Digitale Ausgaben
- Geek Bazar
- Shop



Traffic

Page Impressions	29.711
Visits	16.710
Uniques	12.640

sanier.de dient als Serviceportal und informiert über die verschiedenen Möglichkeiten der Modernisierung. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service



Traffic

Page Impressions	396.056
Visits	298.362
Uniques	81.763

Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | sbz-monteur.de

Der **SBZ-Monteur.de** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem **SBZ-Monteur.de** frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

Kerndaten

Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



Traffic



Page Impressions	76.290
Visits	37.286
Uniques	40.000

sekretaria.de ist die führende Service- und Karriereplattform für Sekretärinnen, Assistentinnen und Office-Managerinnen. Es wird eine Zielgruppe erreicht, die mit Führungskräften und Mitarbeitern des Unternehmens gleichermaßen in Kontakt steht.

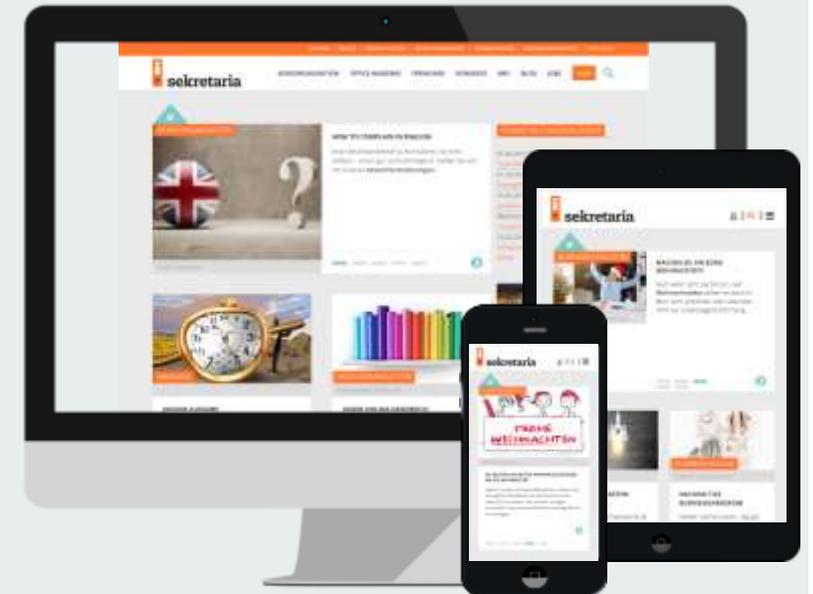
Kerndaten

Zielgruppe

- Sekretärinnen
- Fremdsprachensekretärinnen
- Assistenzkräfte der Geschäftsführung
- Management-Assistentinnen

Rubriken und Umfelder

- Büroorganisation
- Office Akademie
- Fernkurse
- Kongress
- Jobbörse



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1
Newsletter	-1

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

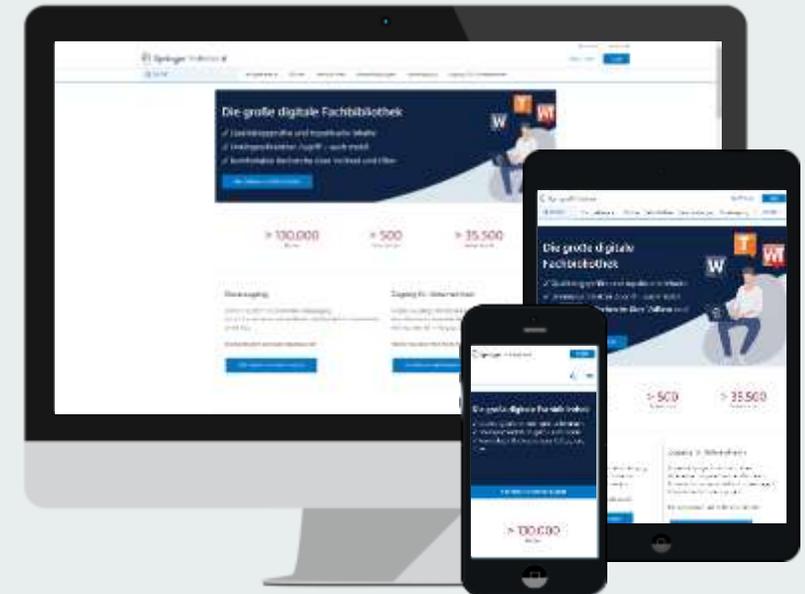
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic



Page Impressions	854.149
Visits	341.348
Uniques	230.000
Newsletter	20.290



Ohne Gabelstapler läuft in der Industrie, im Gewerbe, Handel und Handwerk nichts. Um die Welt der Gabelstapler und anderer Flurförderzeuge näher zu beleuchten wurde das Internetportal **staplerberater.de** gestartet. Neben Flurförderzeugen wird das ganze Themenfeld der Intralogistik und Lagertechnik redaktionell aufbereitet. Der Praxisbezug von staplerberater wird durch nützliche Checklisten und E-Books unterstrichen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Logistiker
- Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Staplerarten
- Auswahlkriterien
- Stapler kaufen
- Stapler Preisvergleich
- Anbaugeräte
- Sicher Stapler fahren
- Service



Traffic

Page Impressions	29.446
Visits	13.570
Uniques	8.174

startbase.de ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

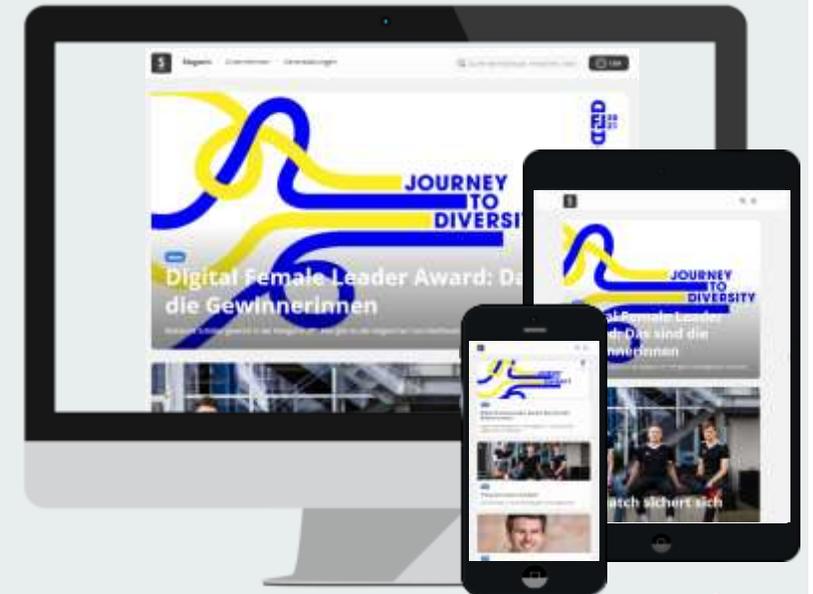
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



Traffic

Page Impressions	79.000
Visits	41.000
Uniques	34.000

starting-up.de ist ein unabhängiges Informations-medium und Leuchtturm in der Gründer-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Zu den Kernthemen gehören Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie sowie Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- (Neo-) Gründer
- (Serial-) Entrepreneur
- Social Entrepreneur
- Innovationsmanager

Rubriken und Umfelder

- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls



Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	80.916
Uniques	54.562
Newsletter	11.900

Das Informationsportal über die internationale Start-up Szene

Factsheet | startupvalley.news

StartupValley ist eine Informationsquelle für alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der Startups und der globalen Wirtschaft interessieren. Mit einem Fokus auf Zukunftsorientierten Themen wie web3, NFT, Metaverse, KI und vielen mehr, bietet das Magazin Informationen über die internationale Startup-Szene. Dabei werden nicht nur junge Gründer und erfolgreiche Startups porträtiert, sondern auch KnowHow von A bis Z für Gründer, Investoren und Interessierte bereitgestellt. Das StartupValley Magazin begleitet und unterstützt Startups von der Gründungsphase bis hin zum erfolgreichen Globalplayer.

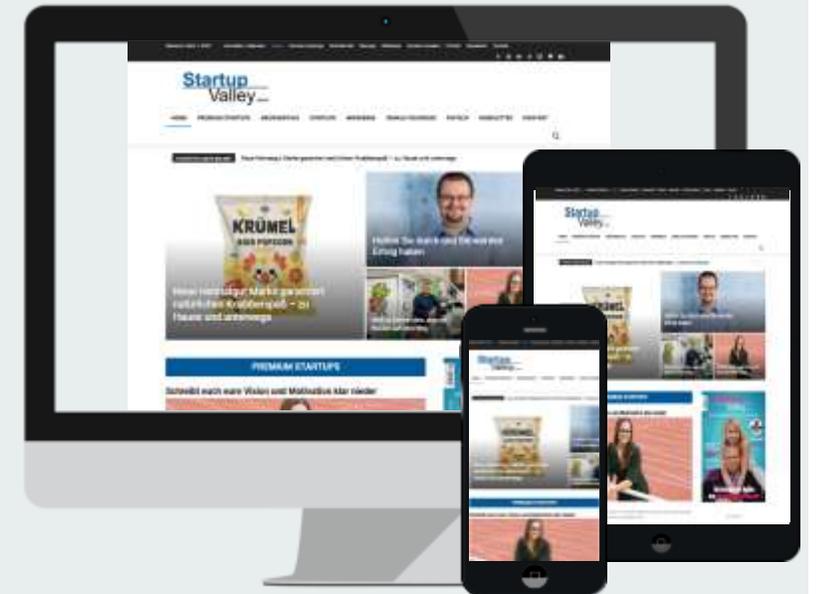
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Startups
- Konzerne und KMU's
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- Gründertalk
- News
- Startups
- Female Founders
- Food Startups
- Workbase
- Financial Technology



Traffic

Page Impressions	28.149
Visits	15.138
Uniques	9.280
Newsletter	6.000

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic



Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000

tageskarte.io ist ein Informationsportal für Hoteliers, Gastronomen, die Zulieferindustrie und alle an der Branche Interessierten. Das Portal gehört zu den reichweitenstärksten und meistfrequentierten B2B-Webseiten des Gastgewerbes.

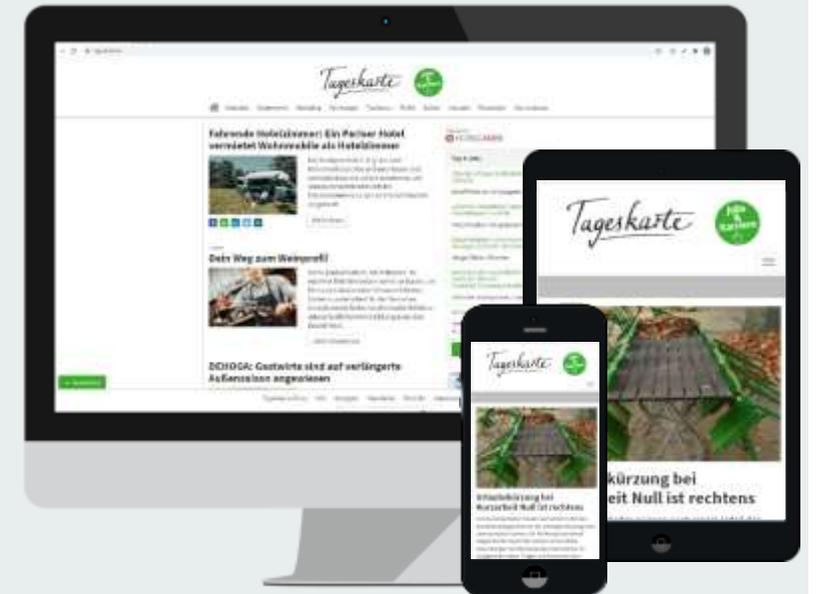
Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.



Traffic

Page Impressions	313.752
Visits	154.656
Uniques	77.328
Newsletter	14.000

Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

Kerndaten

Zielgruppen

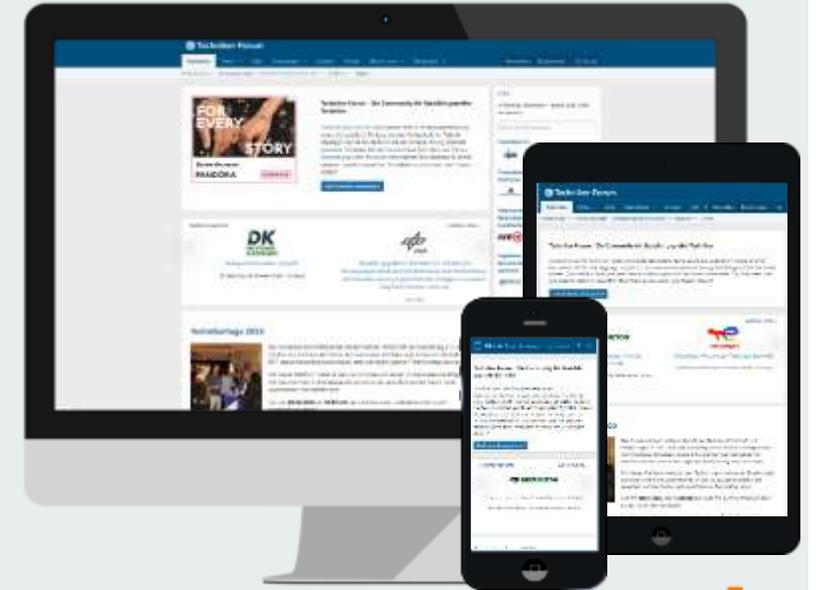
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



Traffic

	Google Analytics
Page Impressions	236.647
Visits	117.024
Unique Visitors	92.738

Die Online-Präsenz von **Technischer Handel** ist redaktionell hochwertig konzipiert und vermittelt nutzwertorientierte Inhalte sowie fundierte Fachbeiträge.

Technischerhandel.com ist die Plattform für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie. Mit aktuellen Produkt- und Branchenmeldungen und Veranstaltungs-Terminen.

Darüber hinaus bietet das Portal Informationen zu Web-Seminaren, Marktplatz, Videos, Podcasts, ein Trendbarometer, eine Produktkompass-Datenbank, Branchenlinks und Marktübersichten.



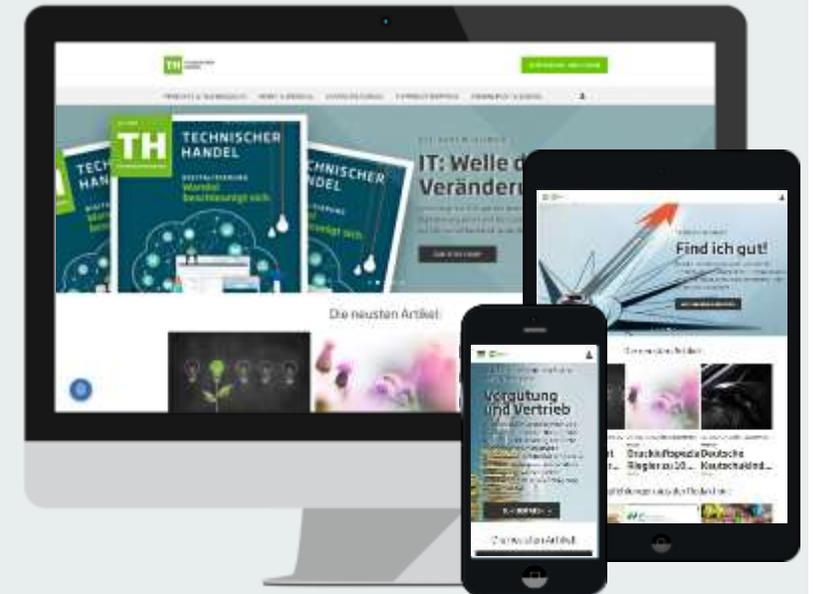
Kerndaten

Zielgruppe

- alle Technischen Händler und ihre Lieferanten in Deutschland sowie in angrenzendem deutschsprachigem Ausland
- Geschäftsführer
- Personen aus Bereichen Einkauf, Verkauf, Verwaltung, Werbung, Marketing, Fertigung, Verarbeitung, Lager

Rubriken und Umfelder

- Produkte & Technologien
- Markt & Branche
- Veranstaltungen
- Produktkompass
- Abonnement & Service



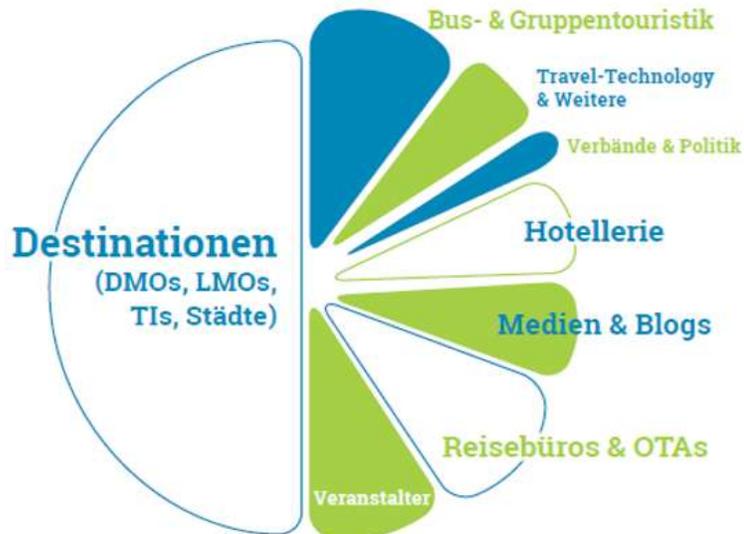
Traffic

Page Impressions	2.832
Visits	1.133
Uniques	1.062

TN-Deutschland ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



Kerndaten

Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter



Traffic

Page Impressions	25.000
Visits	21.235
Uniques	13.723
Newsletter	14.600

top agrar ist die mit Abstand auflagenstärkste landwirtschaftliche Fachzeitschrift im deutschen Sprachraum.

Mit dem dazugehörigen Fachportal **topagrar.com** decken (top-) Landwirte Ihren aktuellen Informationsbedarf. Das Internetportal ergänzt die Berichterstattung im Heft um aktuelle Meldungen aus der Politik und der Wirtschaft sowie aus allen Agrar-Produktionsbereichen.

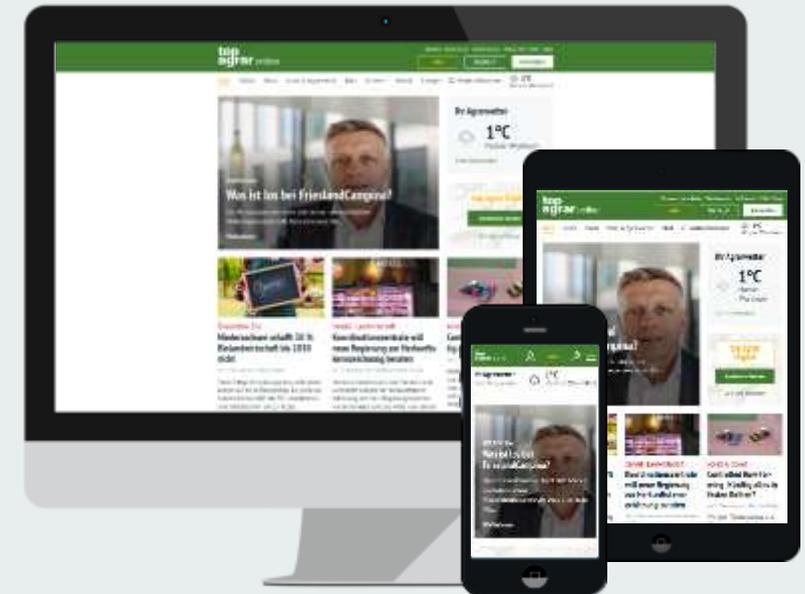
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

Rubriken und Umfelder

- News
- Markt
- Acker + Agrarwetter
- Rind/Schwein
- Energie
- Technik
- Landleben/Immobilien



Traffic

Page Impressions*	9.468.748
Visits	2.943.208
Uniques	1.827.007
Newsletter	49.000



* Angebotsbestandteil Namensgebendes Angebot TopAgrar Online/ Gesamtausweisung IVW beinhaltet weitere Angebotsbestandteile

Tophotel.de ist das Fachmagazin der Hotellerie für Entscheider und sonstige Angestellte in der Hotellerie, Investoren und Projektplaner. Hotelliers ziehen das Portal rund um aktuelle Nachrichten und Trends, Management- und Führung, Technik sowie Food und aktuelle People- und Brandnews, Marktanalysen und Impulse für das Hotelbusiness zur Rate sowie als Orientierungshilfe bei technischen und gestalterischen Investitionsfragen.

Tophotel.de ist der digitale Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick in Contentpartnerschaft mit 'HOTEL+TECHNIK'.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic

Page Impressions	180.585
Visits	104.031
Uniques	89.682
Newsletter	7.500

umweltdialog.de ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

Das Portal baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum auf.

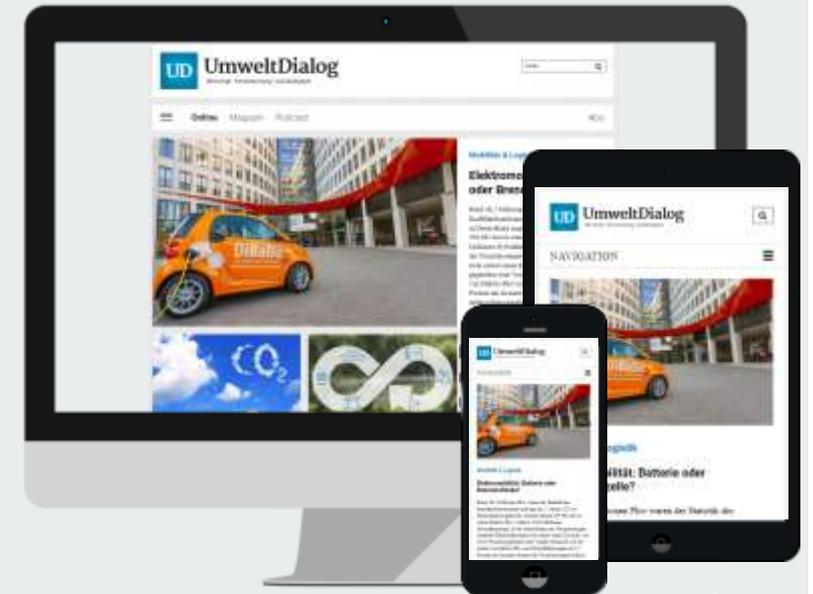
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



Traffic

Page Impressions	260.000
Visits	88.780
Uniques	79.277
Newsletter	16.300

vc-magazin.de bietet spannende Stories aus der deutschen Gründercommunity, Berichte zu den neuesten Deals sowie Einblicke in neue Technologien und Trends.

Mit umfangreichen Informationen rund um das Thema Beteiligungskapital, News, Event- und People-Meldungen ist VC-Magazin.de das kompetente Online-Portal der deutschen Private Equity- und Venture Capital-Branche.

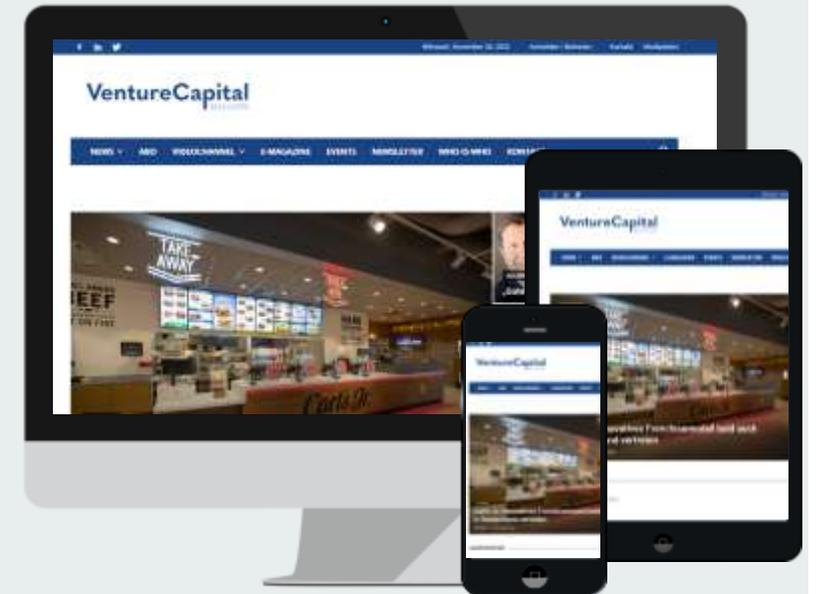
Kerndaten

Zielgruppe

- Start-ups
- Technologie und Wachstumsunternehmen
- Finanzinvestoren und Business Angels
- Corporate Finance-Berater
- Innovations- und Technologiezentren

Rubriken und Umfelder

- News
- E-Magazine
- Events
- Video-Channel
- Venture Capital
- Investing



Traffic

Page Impressions	180.764
Visits	105.764
Uniques	150.000
Newsletter	5.600

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

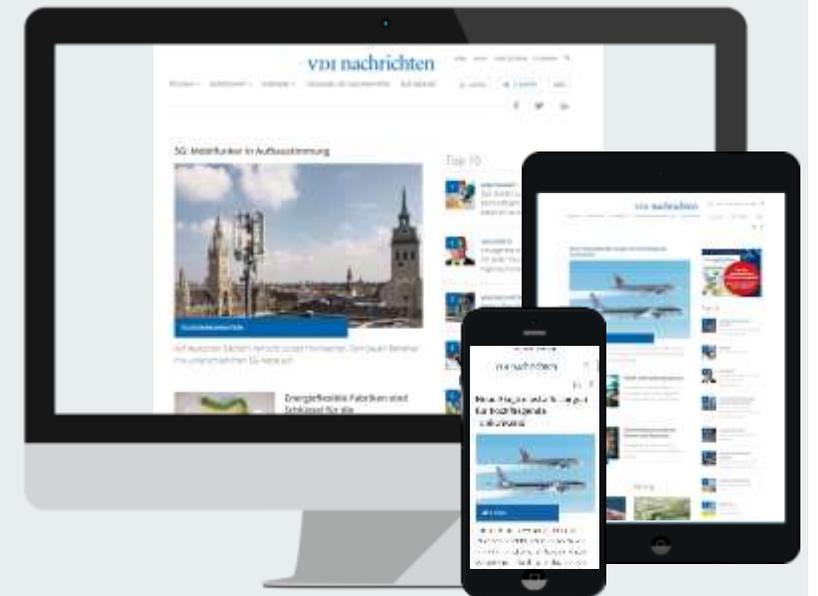
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

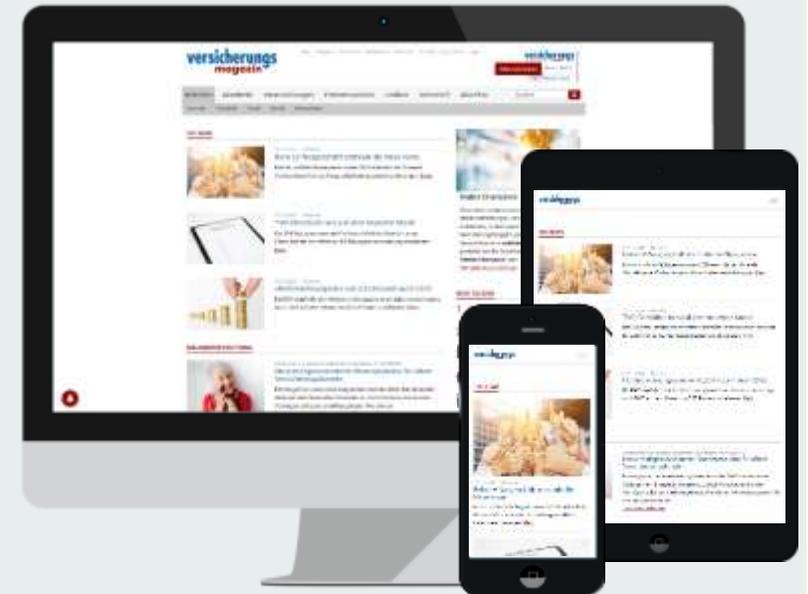
Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfeld

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



Traffic

Page Impressions	36.397
Visits	28.569
Uniques	17.856
Newsletter	5.900

versicherungswirtschaft-heute.de ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

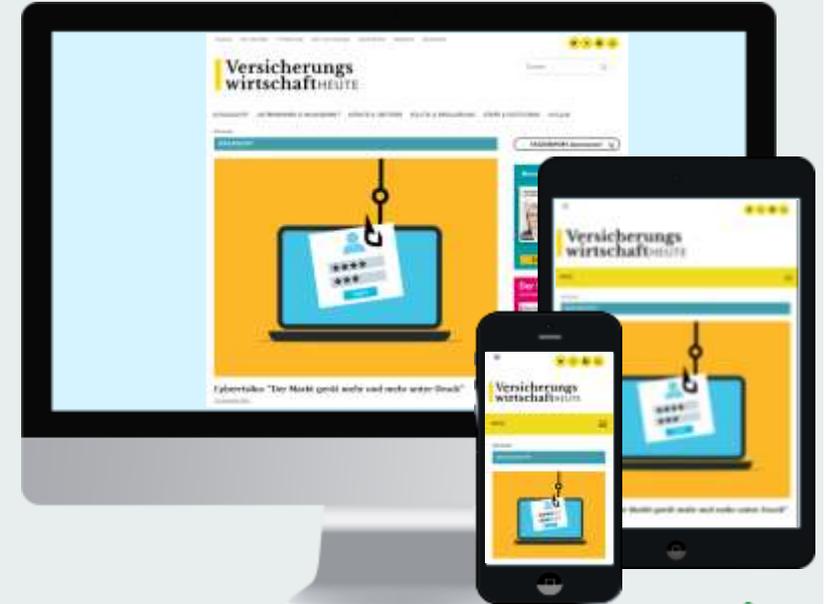
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

Rubriken und Umfelder

- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen



Traffic

Page Impressions	70.034
Visits	38.908
Uniques	23.345
Newsletter	12.600

windowspro.de ist eine unabhängige Online-Publikation für alle, die beruflich IT-Systeme planen, einrichten oder betreuen. Thematisch stehen Desktop- und Server-Management, Virtualisierung sowie Cloud-Computing im Vordergrund.

Das Portal konzentriert sich auf nutzenorientierte Beiträge, die entweder bei der Lösung von praktischen Problemen helfen oder Markt- und Technologietrends beschreiben und analysieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider
- IT/EDV-Spezialisten

Rubriken und Umfelder

- Marktübersichten
- Produktvergleiche
- Praxis
- Tests
- Know-How
- Analysen



Traffic



Page Impressions	95.662
Visits	52.986
Uniques	40.913

Das 1956 erstmalig erschienene **Gabler Wirtschaftslexikon** gilt seit Jahrzehnten als Klassiker der Wirtschaftsliteratur. Seit 2009 gibt es das Werk als frei zugängliches Online-Angebot mit erweitertem Nutzungsangebot.

Das **Gabler Wirtschaftslexikon** ist das größte Wirtschaftslexikon im deutschsprachigen Raum.

Mit dem **Gabler Wirtschaftslexikon** steht mit mehr als 25.000 Stichworten die größte deutschsprachige Auswahl an betriebswirtschaftlich-lexikalischem Know-how im Internet zur Verfügung - von über 200 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft.

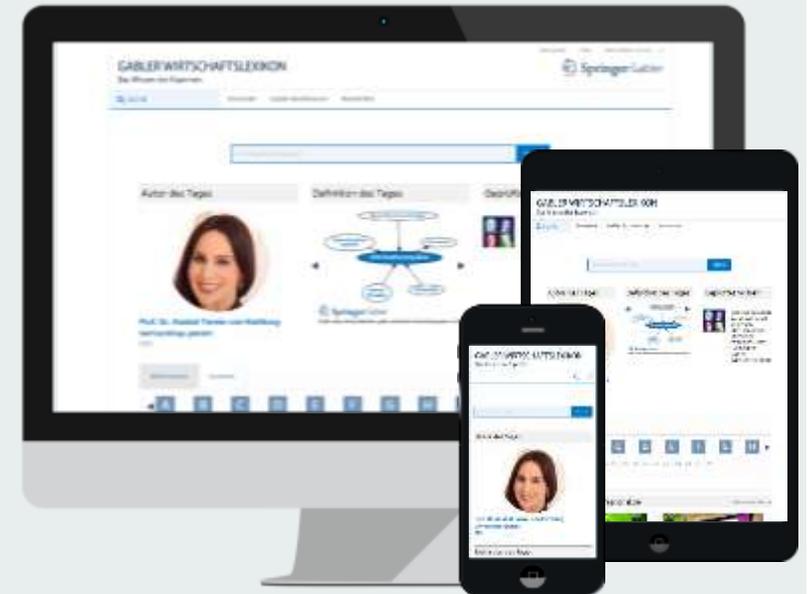
Kerndaten

Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals
- Studienabgänger und Absolventen
- Alle Personen mit betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichen Interesse
- Doktoranten, Referenten, Consultants

Rubriken

- Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft
- Bankwirtschaft
- Recht
- Rechnungswesen/Controlling
- Marketing
- Wirtschaftsinformatik



Traffic

	
Page Impressions	578.360
Visits	389.411
Uniques	128.000

Das **Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben** ist die Onlinepräsenz der gleichnamigen Fach- und Familienzeitschrift mit rund einer Viertelmillion Leser.

Gründliche Recherche, Aktualität, kritische Berichterstattung, zeitnahe Themen und Lösungen machen den Agrarfachteil zum Ratgeber und Nutzwertmedium in einem. Die hohe und breite Kompetenz ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

businessAD vermarktet ausschließlich den B2B Bereich LANDWIRTSCHAFT.

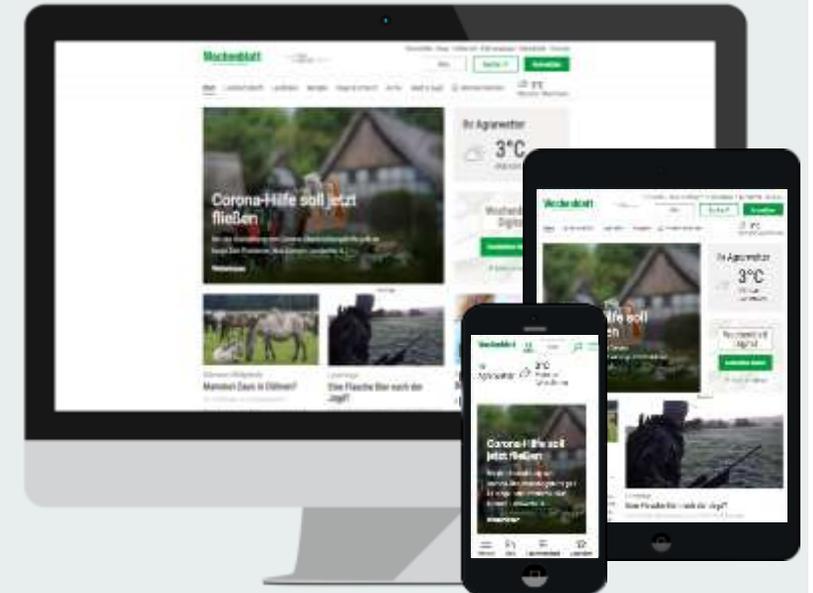
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten aus der Landwirtschaft
- Meinungen und Kommentare
- Markt und Finanzen
- Pflanzen- und Erwerbsgartenbau



Gesamt-Traffic

Page Impressions	12.299
Visits	3.354
Uniques	2.019

Das führende Fachportal für die Lebensmittel und Getränkebranche.

Factsheet | yumda.com



yumda.com bündelt die ganze Welt der Lebensmittel- und Getränkebranche – von Wirtschaft bis Wissenschaft, von Mittelstand bis Großindustrie. Als professionelles B2B-Portal mit einem klaren Fokus vermittelt **yumda.com** aktuelle Informationen für Ihre tägliche Arbeit.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **yumda.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

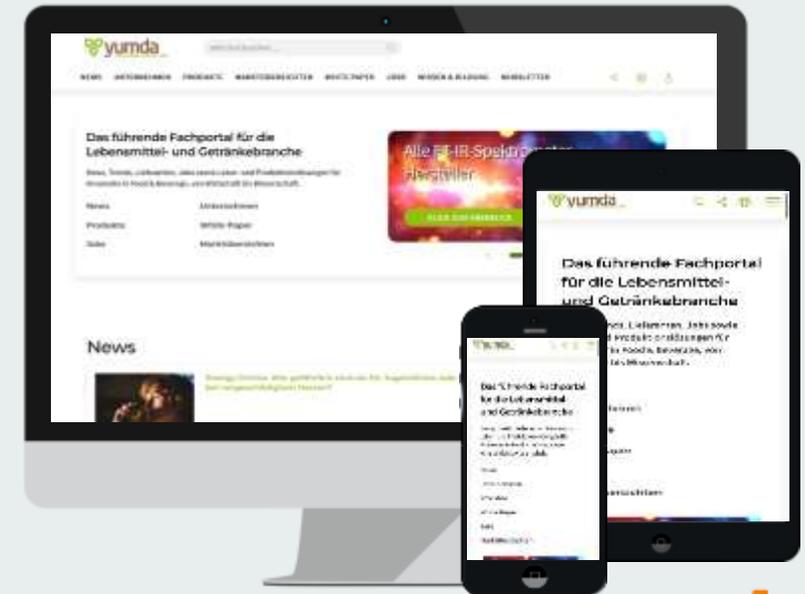
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkebranche
- Industrie & Handel

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Whitepaper
- Job
- Wissen & Bildung



Traffic

Page Impressions

Visits

Uniques



Der größte B2B Channel Deutschlands

Preise 2025 | Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	110 €	100 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	110 €	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €	55 €
Native AD IN	95 €	85 €
Native AD OUT	90 €	80 €
Outstream Video Ad	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Der größte B2B Channel Deutschlands

Preise 2025 | Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €	125 €
Fireplace	130 €	120 €
Billboard Ad	115 €	105 €
Sitebar Ad	115 €	105 €
Wallpaper	115 €	105 €
Halfpage Ad	105 €	95 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €	100 €
Medium Rectangle	90 €	75 €
Ad Bundle	65 €	55 €
Skyscraper	65 €	55 €
Super Banner	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Der größte B2B Channel Deutschlands

Preise 2025 | Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €	120 €
Mobile Interscroller	120 €	110 €
Interstitial	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de