

Channel Smart Living



Juni 2025

Channel Smart Living

Der Channel für Smart Home, Nachhaltigkeit und energetisches Sanieren

Die Portale des **Channel Smart Living** bieten ihren Besuchern Informationen für Energieberatung, Bauen, Wohnen, Modernisieren, Renovieren, Handwerk, Immobilien und nachhaltigen Lebensstil. Damit richten sich die Portale an Bauherren, Renovierer, Wohngenießler und Lohas, also Personen, die einen nachhaltigen Lebensstil verfolgen. So wird der Channel zu einem affinen Umfeld für Kampagnen zum energetischen Modernisieren, Bausparen, Baustoffe, Möbel und alles rund um die Themen Energie, Haus und Garten.

HOME & SMART

ÖKO-TEST
RICHTIG GUT LEBEN

Energetische
Ratgeber

Heizsparer
www.heizsparer.de

energiesparen
imhaushalt.de

SONNENSEITE
ÖKOLOGISCHE KOMMUNIKATION MIT FINANZ ALT

aktion pro
eigenheim
damit Sie sicher
bauen + wohnen
können!

KWH-Preis

Hausberater

Messende
die Adresse rund um die Messen

Hausjournal

Channel Smart Living



Websites gesamt:	10+ Portale
Page Impressions	2.250.558
Visits	1.338.465
Unique Users	845.728

Relevante Zielgruppen:

Modernisierer, Lohas, Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher, Energieberater, Bausparer, Bauherren, Handwerker, Architekten, Planer, Haus- und Wohnungsbesitzer, Gartenbesitzer,

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Channel Smart Living

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Möglich auf folgenden Portalen:



HOME & SMART



Spezifikationen:

- Auf Anfrage erhältlich für das jeweilige Portal.

Beispielexemplar

NEWSLETTER TEST FORUM DEALS **NEU** KAUFBERATUNG

HOME & SMART SMART HOME SPRACHASSISTENTEN E-MOBILITÄT NEWS

Energiesparen

Anzeige: Auch kleine Schritte können viel bewegen

Wie jeder seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann

Heutzutage ist jeder Schritt in Richtung Klimaschutz wichtig, zum Beispiel im Bereich Mobilität durch den Wechsel vom klassischen PKW hin zu einem Elektrofahrzeug bzw. Fahrrad oder durch die Stärkung des öffentlichen Personennahverkehrs. Auch bei der Stromversorgung gibt es viele Möglichkeiten, etwa indem man seine eigenen Verbraucher im Haushalt mit Smart-Home-Anwendungen Stromsparend steuert und konsequent zu einem Ökostromtarif-Anbieter wechselt. Jeder von uns kann hier ganz einfach und in wenigen Schritten viel für mehr Klimaschutz tun.

54.02.2020

MEHR ZU ENERGIESPAREN

- Intelligente Smarte Hardwarelösung für Strommeter Powerfox der App Store für Energie Services
- Diese Smart-Home-Lösungen gibt es für Bauebenen Smart Home beim Hausbau: Das sollten Bauherren beachten
- So erhalten und steigern Vermieter den Wert ihrer Immobilien Smart Home für Vermieter – Wertsteigerung einfach gemacht
- Smart Home Heizungssteuerung einfach anrichtet Heizungssteuerung 2020: Die besten Lösungen in der Übersicht

INHALT

- Strom aus erneuerbaren Energiequellen eignet sich für jeden
- Umweltfreundliche Energiequellen werden immer wichtiger

Strom aus erneuerbaren Energiequellen eignet sich für jeden

Wie leicht der Klimaschutz durch die Nutzung nachhaltiger Energien heutzutage geht, zeigen beispielsweise auch Unternehmen wie Q CELLS. Das Unternehmen bietet mit seinen cleveren Energielösungen attraktive Angebote für Gewerbebetriebe und Endverbraucher und ist damit dank einer stetig steigenden Nachfrage sehr erfolgreich. Für private Haushalte hält das Unternehmen mit seinen Q.ENERGY Stromtarifen zwei attraktive Ökostromtarife bereit, die zu 100 % aus erneuerbaren Energiequellen aus Deutschland und Österreich erzeugt werden.

Umweltfreundliche Energie basierend auf Sonnen- und Windenergie

Newsletter

- Die wichtigste Smart-Home-News
- Die günstigsten Preise im Web
- Bis 14 Tage per E-Mail

Datenschutzerklärung akzeptieren

Social Media Teaser

Heutzutage ist jeder Schritt in Richtung Klimaschutz wichtig. Auch bei der Stromversorgung gibt es viele Möglichkeiten, indem man seine eigenen Verbraucher im Haushalt mit Smart-Home-Anwendungen Stromsparend steuert und konsequent zu einem Ökostromtarif-Anbieter wechselt. Jeder von uns kann hier ganz einfach und in wenigen Schritten viel für mehr Klimaschutz tun.

HOME & SMART

Wie jeder seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann

Anzeige: Auch kleine Schritte können viel bewegen

Newsletter Teaser

Auch kleine Schritte können viel bewegen

Ein Schritt Richtung Klimaschutz

Klimaschutz ist wichtig. Auch bei der Stromversorgung gibt es viele Möglichkeiten, indem man seine Smart-Home-Anwendungen Stromsparend steuert und konsequent zu einem Ökostromtarif-Anbieter wechselt. Jeder von uns kann hier ganz einfach mehr tun. **Mit: schloos.**

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | Channel Smart Living

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

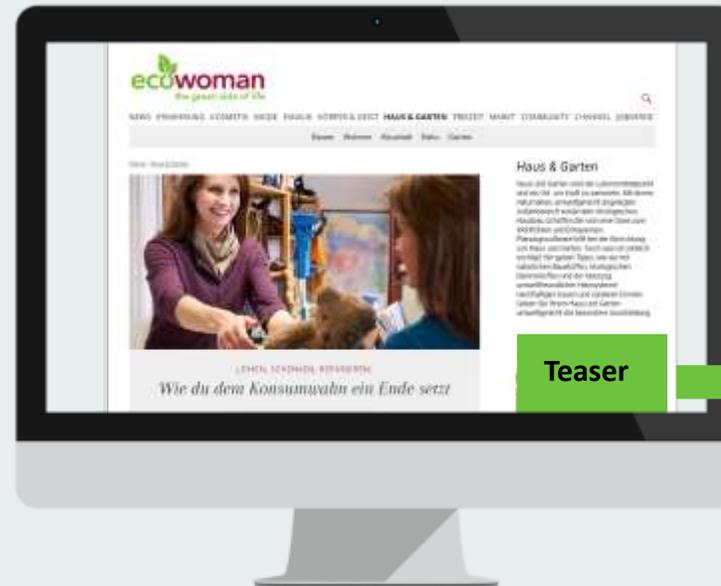
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Möglich auf folgenden Portalen:



Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Die Produktdetails variieren je nach Portal.

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Aktion pro Eigenheim – Ratgeberportal zu Hausbau und Hauskauf

Factsheet | aktion-pro-eigenheim.de



aktion-pro-eigenheim versteht sich als Baulotse, der Bauherren begleitet und Hilfestellung leistet, um Risiken beim Hausbau zielsicher zu umschiffen. Ob Hausbau, Hauskauf oder Kauf einer Eigentumswohnung, das Portal bietet Schritt für Schritt Anleitungen von der ersten Überlegung bis zur Fertigstellung und Gewährleistung.

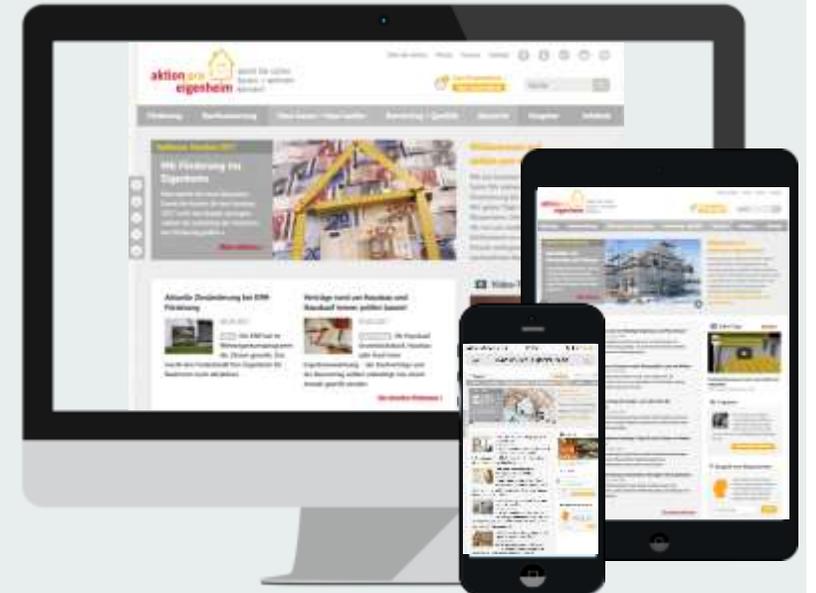
Kerndaten

Zielgruppe

- (zukünftige) Bauherren
- Immobilienkäufer

Rubriken und Umfelder

- Förderung
- Baufinanzierung
- Haus bauen + Haus kaufen
- Bauvertrag + Qualität
- Baurecht
- Ratgeber
- Infothek



Ad-Traffic

Page Impressions	12.319
Visits	10.625
Uniques	9.164
Newsletter	2.900

barrierefreie-immobilie.de ist die erste Anlaufstelle im Netz, wenn es um das Thema barrierefreies Wohnen und Bauen geht. Das Portal informiert ausführlich über die Anforderungen einer barrierefreien Immobilie, den Umbau und allgemein über die Barrieren, die es zu überwinden gilt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren
- Senioren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Gestalten
- Normen
- Wohnformen
- Anforderungen
- Umbau
- Barrieren
- Förderung



Traffic

Page Impressions	8.000
Visits	3.478
Uniques	1.050

energiesparen-im-haushalt.de steht für klimaschonendes Wohnen und dabei vollen Komfort genießen. Energiesparen-im-haushalt berichtet mit Begeisterung über die faszinierende Welt hocheffizienter, umweltfreundlicher Techniken für zeitgemäßes Wohnen. Die Seite ging 2007 mit einfachen Verbraucher-Tipps zum Thema Stromsparen ans Netz. Binnen kürzester Zeit kamen die Bereiche Bauen und Sanieren dazu und entwickelten sich schnell zum Kern des Portals. Das Redaktionsteam arbeitet eng mit Fachleuten und Energieberatern zusammen. Die Redaktion besucht Bauherren, die „grün“ gebaut oder saniert haben – und lässt sich so immer wieder neu von deren Begeisterung für das moderne Wohnen anstecken.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- LOHAS
- umweltbewusstes Leben

Rubriken und Umfelder

- Energie Clever nutzen
- Strom sparen
- Wasser sparen
- Bauen und Modernisieren
- Beratung vor Ort
- Mediathek
- Ratgeber



Traffic

Page Impressions	3.653
Visits	2.369
Uniques	2.146

Das Portal mit umfassenden Informationen zu Fenstern und Wintergärten

Factsheet | fensterbau-ratgeber.de



fensterbau-ratgeber.de ist ein kompetenter Berater in Sachen Fenster und Wintergärten. Das Portal stellt Informationen vom Fensterkauf, über den Einbau und der Sanierung und Wartung von Fenstern, zu Türen und Wintergärten sowie zu Sicht und Sonnenschutz bereit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Haussanierer
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Fenster
- Wintergarten
- Terrassenüberdachung
- Haustüren
- Fachbetriebe
- Serviceportal
- Ratgeber



Traffic

Page Impressions	15.000
Vistis	6.521
Uniques	2.608



garage-und-carport.de beschäftigt sich ausschließlich mit den Fragen rund um Garagen und Carports. Welche Materialien eignen sich gut, welche Kosten entstehen und welcher Pflegeaufwand kommen auf den Besitzer zu? Was sind die Vorteile einer Garage gegenüber einem Carport und gibt es zum Beispiel Begünstigungen bei der Autoversicherung? Diese und viele Fragen mehr werden in dem Portal ausführlich beantwortet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Auto und Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Garage
- Carport
- Garagentor
- Solaranlage
- Zubehör
- Pflege



Traffic

Page Impressions	10.000
Visits	4.435
Uniques	1.210

hausberater.de informiert schwerpunktmäßig zu allen Themen rund um Haus und Garten. Das Portal bietet umfangreiche Informationen zum Thema Hausbau, Heimwerken, Leben & Wohnen oder alles rund um den Garten.

Tipps, Leitfäden, Ratgeber und Checklisten geben konkrete Hilfestellungen bei Detailfragen zu allen Themen. Das Thema Heizung, Solarenergie und Energie sparen stellt auch einen thematischen Schwerpunkt der Webseite dar.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbauer
- Hausbesitzer
- Mieter
- interessierte Verbraucher

Rubriken und Umfelder

- Home & Smart
- Garten
- Haus
- Bauen + Modernisieren
- Wohnen + Einrichten
- Haustechnik
- Immobilie
- Ratgeber



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

Hausjournal.net informiert Endverbraucher rund um die Themen Bauen, Sanieren, Energie und Wohnen. Die regelmäßigen Renovierungstipps des Online-Magazins halten die User auf dem Laufenden. Vor allem der Do-it-yourself Handwerker fühlt sich gut aufgehoben. Neben Tricks und Tipps zu richtigen Vorbereitung und Fertigung eines Projektes, stehen auch Materiallisten und Auflistungen aller Werkzeuge die benötigt werden, bereit.

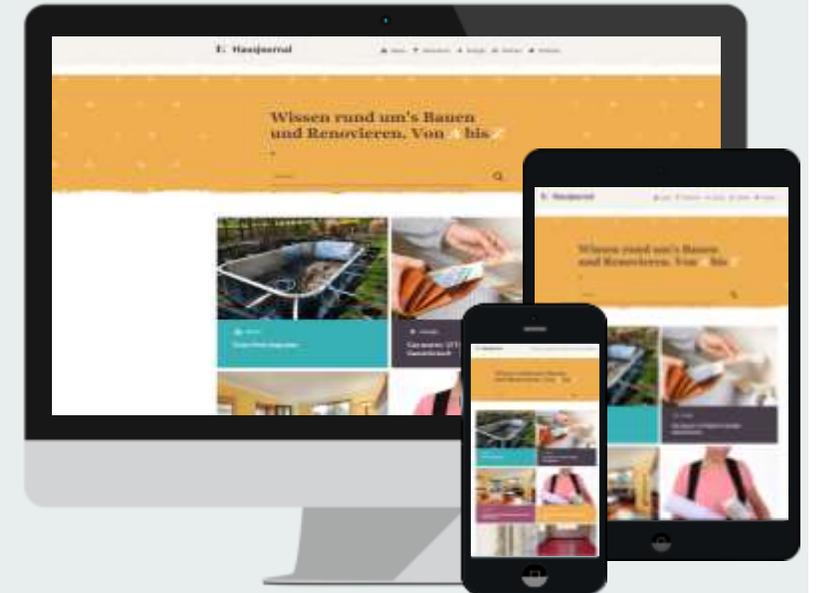
Kerndaten

Zielgruppe

- (zukünftige) Bauherren
- Handwerker
- Architekten
- Eigentümer
- Planer

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Renovieren
- Energie
- Wohnen
- Finanzen



Traffic

Page Impressions	300.000
Visits	168.729
Uniques	101.035

heimwerker.de ist seit 1996 eines der größten und reichweitenstärksten DIY-Portale in deutscher Sprache. Das Portal vergleicht und testet Hardware und Dienstleistungen rund um das Thema Heimwerken, entwickelt neue DIY Projekte und erstellt professionelle DIY Anleitungen. Dafür stehen praktische Tipps zu unterschiedlichen Aufgaben von Renovieren, Dämmen, Montieren und Reparieren über Gartenarbeiten und Pflanzenpflege bis hin zu Informationen zu Bodenbelägen, kreativen Bastelideen und detaillierten Anleitungen von Profi Heimwerkern bereit.

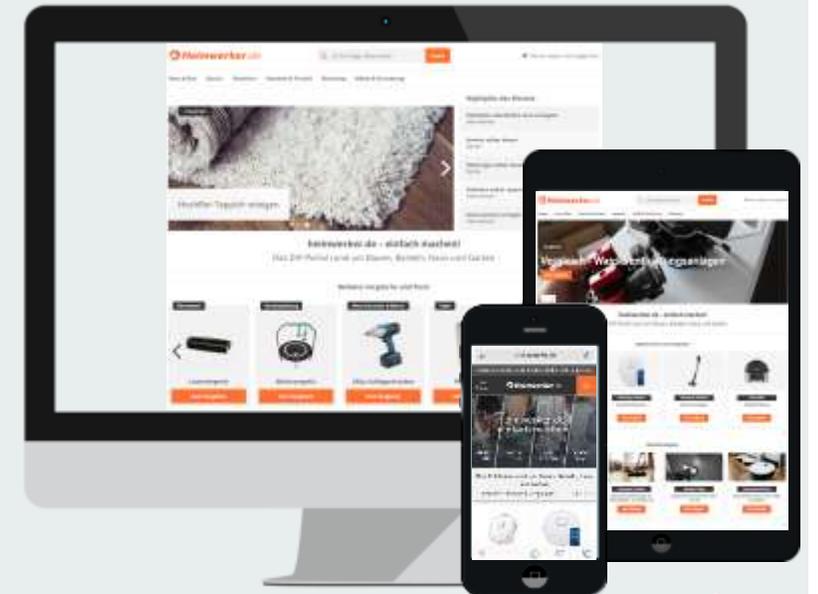
Kerndaten

Zielgruppe

- Heimwerker, Renovierer
- Handwerklich begabte Menschen

Rubriken und Umfelder

- Haus & Bau
- Garten
- Haustiere
- Haushalt & Freizeit
- Werkzeug
- Möbel & Einrichtung
- Ratgeber



Traffic

Page Impressions	58.144
Visits	40.701
Uniques	29.072

Das unabhängige Service-Angebot **heizsparer.de** informiert schwerpunktmäßig zum Thema richtig Heizen und Energie sparen. Das Portal bietet umfangreiche Informationen über Heizungs-Systeme und ihre Optimierungs-potenziale.

Tipps, Leitfäden, eBooks und Checklisten geben konkrete Hilfestellungen bei Detailfragen zu allen Themen, die zum Energiesparen dazugehören. Auch das Thema Solarenergie stellt einen thematischen Schwerpunkt der Website dar.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Heizung
- Regenerativ heizen
- Heizkosten sparen
- Solar
- Brennstoffe
- Günstige Fachbetriebe finden
- Service



Traffic

Page Impressions	57.990
Visits	44.800
Uniques	23.751

homeandsmart.de informiert seit Januar 2017 über die Themen Smart Home, Elektromobilität und Connected Living.

Das Portal befasst sich mit den neuesten Trends und innovativen Ideen und hat sich zur Aufgabe gesetzt, in diesem Segment für Aufklärung zu sorgen. Die Redaktion versucht dem Endverbraucher Entscheidungshilfen an die Hand zu geben, indem sie über die Produkte umfassend, verständlich und ehrlich berichtet.

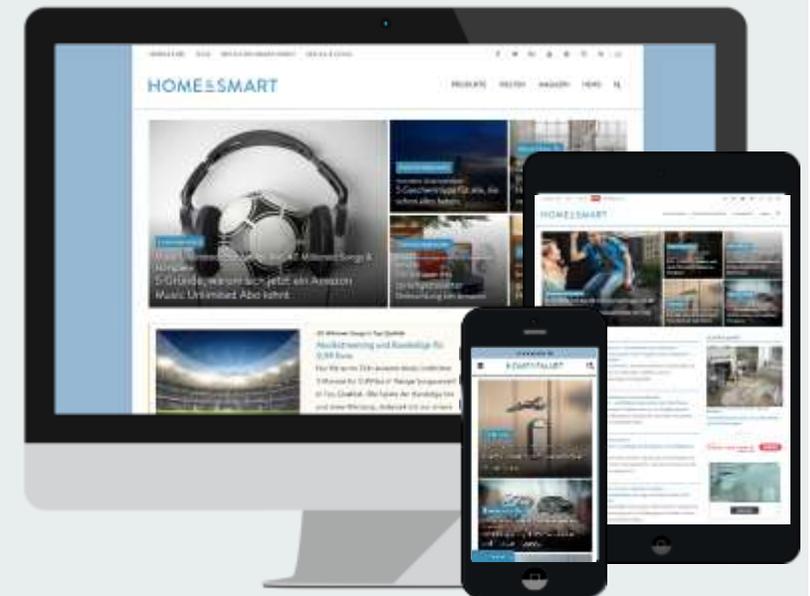
Kerndaten

Zielgruppe

- Technikinteressierte Kunden
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Smart Home
- Sprachassistenten
- E-Mobilität
- News
- Ratgeber



Traffic

Page Impressions	960.475
Visits	551.605
Uniques	396.887

kwh-preis.de befasst sich mit dem Energie Anbieterwechsel, erneuerbare Energien & Ökostrom und Energie sparen.

Das Online-Magazin bietet Unternehmen die in den Bereichen Energieversorgung, Heiztechnik, Solarenergie, Energieeffizienz oder energetisches Bauen und Sanieren tätig sind ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- KWH Preis
- Stromvergleich
- Stromanbieter
- Ökostrom
- Gasvergleich
- Gasanbieter
- Biogas
- Service



Traffic

Page Impressions	1.914
Visits	1.076
Uniques	645

Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden
- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

mobil-bleiben.de beschäftigt sich ausschließlich mit den Fragen um die Mobilität im Alter. Von öffentlichen Verkehrsmitteln, über Notrufsysteme, Urlaubsreisen, Barrierefreies Wohnen, Finanzierungshilfen und Rentner-WG's werden hier alle Themen und Tipps abgedeckt, die Best Ager in ihren Alltag integrieren können um mobil zu bleiben.

Kerndaten

Zielgruppe

- Aktive Senioren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Mobil im alter
- Mobil unterwegs
- Mobil zuhause
- Mobile auf reisen
- Hilfsmittel



Traffic

Page Impressions	6.000
Visits	2.608
Uniques	986

ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht

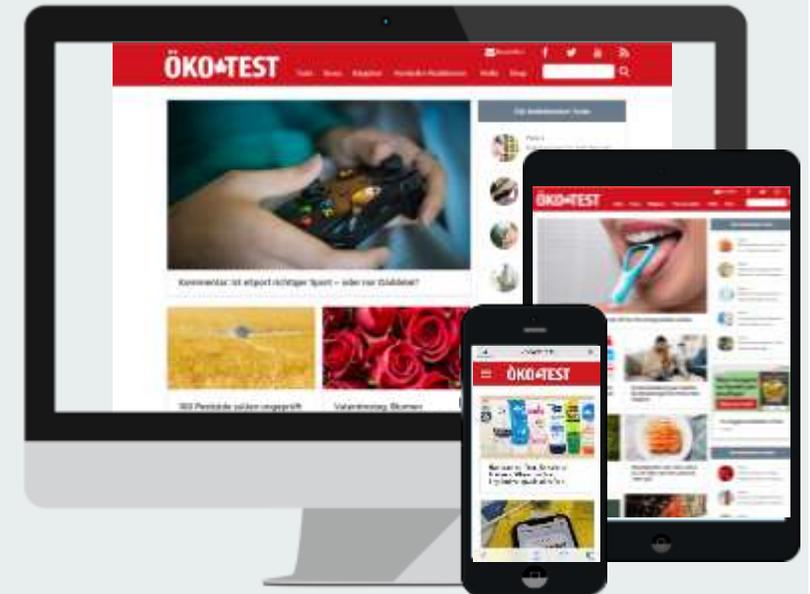
Kerndaten

Zielgruppe

- LOHAS
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

Das unabhängige Service-Angebot **solaranlage-ratgeber.de** informiert über die Nutzung der Solarenergie in Deutschland. Tipps, Leitfäden, eBooks und Checklisten geben konkrete Hilfestellungen bei Detailfragen, die zum Thema Solarenergie (Photovoltaik und Solarthermie) dazugehören. Das Online-Magazin bietet Unternehmen die in den Bereichen Heiztechnik, Solarenergie, Energieversorgung, Energieeffizienz oder energetisches Bauen und Sanieren tätig sind, ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater
- Solarteure
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Solarenergie
- Photovoltaik
- Solarthermie
- Solar eBooks
- Service



Traffic

Page Impressions	76.089
Visits	20.778
Uniques	15.557

Bereits seit 1997 ist Franz Alt mit der **Sonnenseite.com** im Internet aktiv und informiert über das aktuelle Geschehen im Energie- und Umweltsektor und bietet fundierte und kommentierte Hintergrundinformationen an. Die Sonnenseite ist ein zentrales Informationsportal über erneuerbare Energien im deutschsprachigen Raum. Es werden täglich aktuelle News zu affinen Themen, wesentlichen gesellschaftlichen und politischen Ereignissen und Verbraucherinformationen angeboten.

Sonnenseite hat bereits viele Auszeichnungen dafür erhalten, wie den Deutschen Solarpreis, den Europäischen Solarpreis, den Utopia Award, den Newsletter Award, den Menschenrechtspreis Award sowie den Innovationspreis.

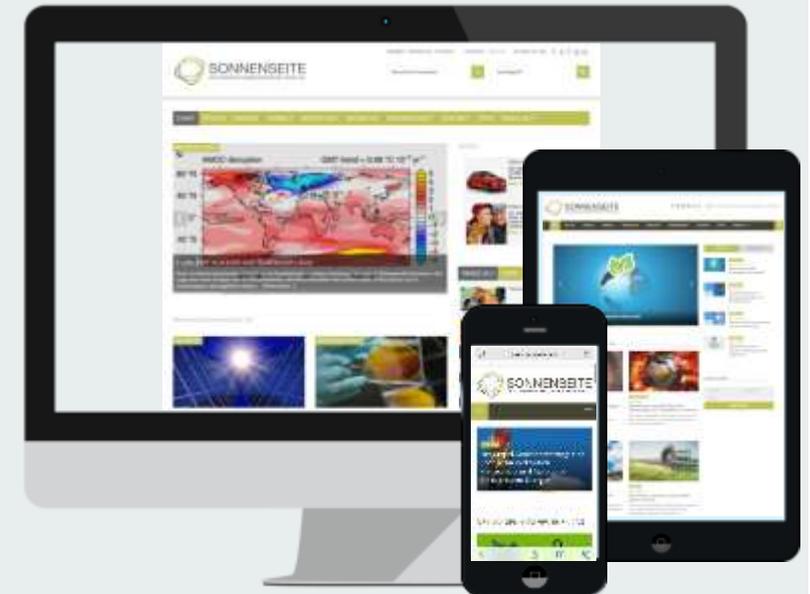
Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater

Rubriken und Umfelder

- Politik
- Energie
- Umwelt
- Wirtschaft
- Mobilität
- Wissenschaft
- Zukunft
- Tipps
- Franz Alt



Traffic



Page Impressions	34.786
Visits	26.090
Uniques	16.832
Newsletter	5.800

Preise 2025 | Channel Smart Living

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Kombination Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	95 €	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	90 €	85 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	80 €	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Halfpage Ad	75 €	70 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	33 €	28 €
Outstream Video Ad	55 €	55 €
Native AD IN		
Native AD OUT		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Channel Smart Living

Display Desktop



Display	Kombination Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	125 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €	105 €
Fireplace	100 €	95 €
Billboard Ad	90 €	85 €
Sitebar	90 €	85 €
Wallpaper	90 €	85 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	85 €	80 €
Halfpage Ad	70 €	65 €
Medium Rectangle	50 €	45 €
Skyscraper	38 €	33 €
Superbanner	38 €	33 €
Ad Bundle	33 €	27 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Channel Smart Living

Display Mobile



Display Mobile	Kombination Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €	115 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	65 €	60 €
Mobile Interscroller	105 €	100 €
Interstitial	95 €	90 €
Mobile Cube Ad	95 €	90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €	50 €
Mobile Halfpage Ad	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de