businessAD

Mehr Wert für Marken

Channel Wirtschaft & Finanzen

Der Channel für institutionelle und private Anleger

Stand: 02-2024

Channel Wirtschaft & Finanzen

Der Channel für institutionelle und private Anleger

Der businessAD Channel Wirtschaft & Finanzen richtet sich an institutionelle Investoren, professionelle Privatanleger, Trader sowie Finanzentscheider aus Unternehmen. Darüber hinaus ist er ein idealer Werbeträger zur Ansprache wohlhabender Privatpersonen bzw. Haushalte mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen.

Aktualität, fundierte Recherche und Spezialinformationen zeichnen die durch businessAD vermarkteten Börsen-, Finanz- und Newsportale aus. Die Websites berichten über die Trends und Kurse der globalen Finanzmärkte genauso umfassend wie über deren Auswirkungen auf die einzelnen Wirtschaftssektoren.

Channel Wirtschaft & Finanzen

Websites gesamt	8 Portale
Page Impressions	79.887.092
Visits	25.963.379
Unique Users	4.180.582

Relevante Zielgruppen:
Privatanleger, Finanzberater, Anlageberater, Institution. Investoren, Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer, Geschäftsreisende

Themen/Umfelder:
Aktien & Märkte, Anleihe, ETF/ETP, Fonds, Rohstoffe & Währungen, Zertifikate

Channel Wirtschaft & Finanzen

Strukturaufriss | Channel Wirtschaft & Finanzen

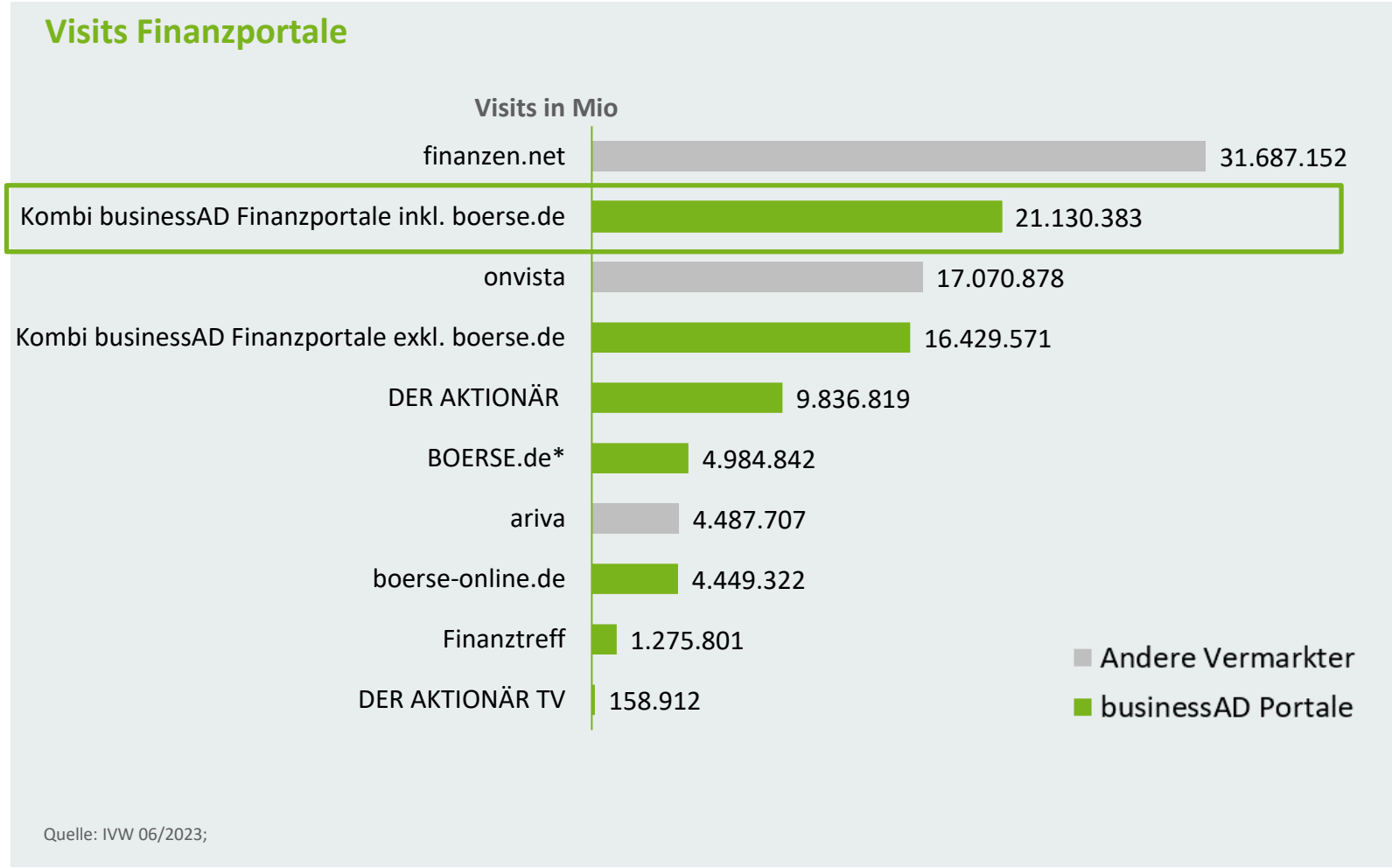
Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	81	164
Frauen	19	38
Alter		
20-29 Jahre	13	100
30-39 Jahre	18	115
40-49 Jahre	19	133
50 Jahre und älter	46	88
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	19	139
HHNE		
3.000 EUR und mehr	54	111
7.000 EUR und mehr	9	129

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03, AGOF-Medienkombi aus boerse-online.de, deraktionaer.de sowie finanztreff.de

Visists Finanzportale im Vergleich

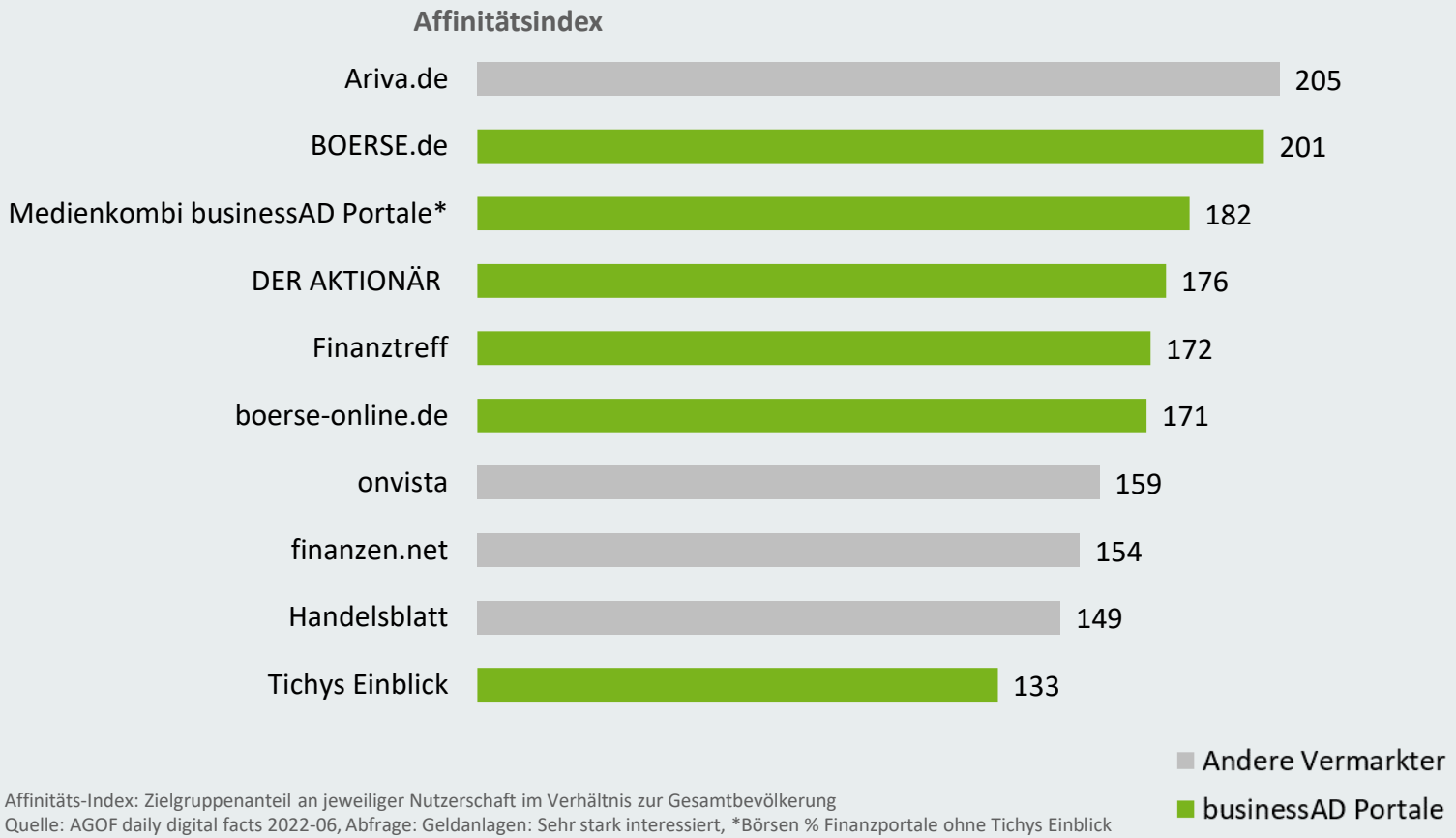
IVW | Medienkombi businessAD Finanzportale nur von finanzen.net geschlagen



Produktinteresse: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds

AGOF-Rangreihe | businessAD Portale und Wettbewerb

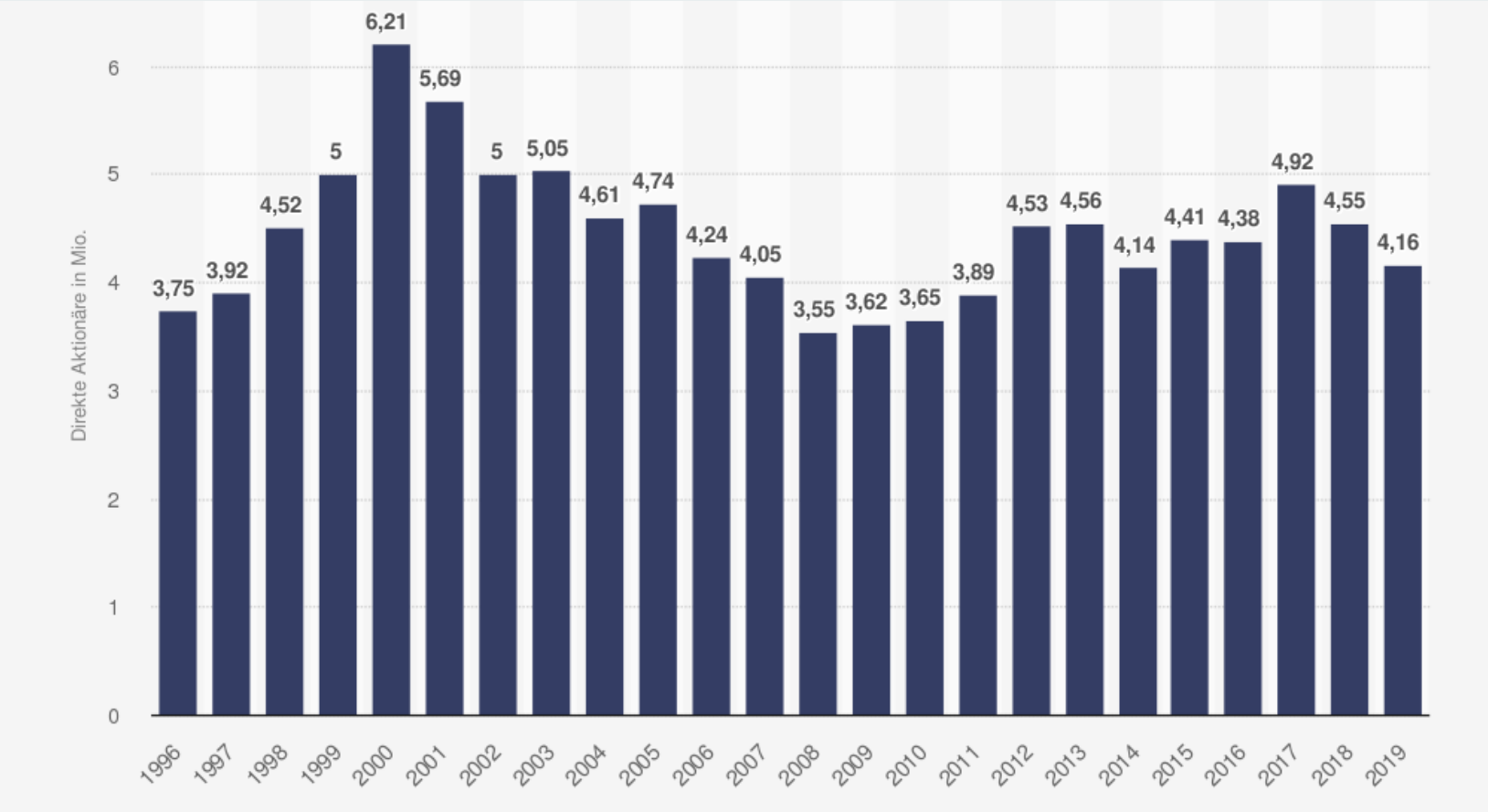
Geldanlagen: Sehr stark interessiert



Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2022-06, Abfrage: Geldanlagen: Sehr stark interessiert, *Börsen % Finanzportale ohne Tichys Einblick

Es gibt in Deutschland ca. 4 Mio. direkte Aktionäre

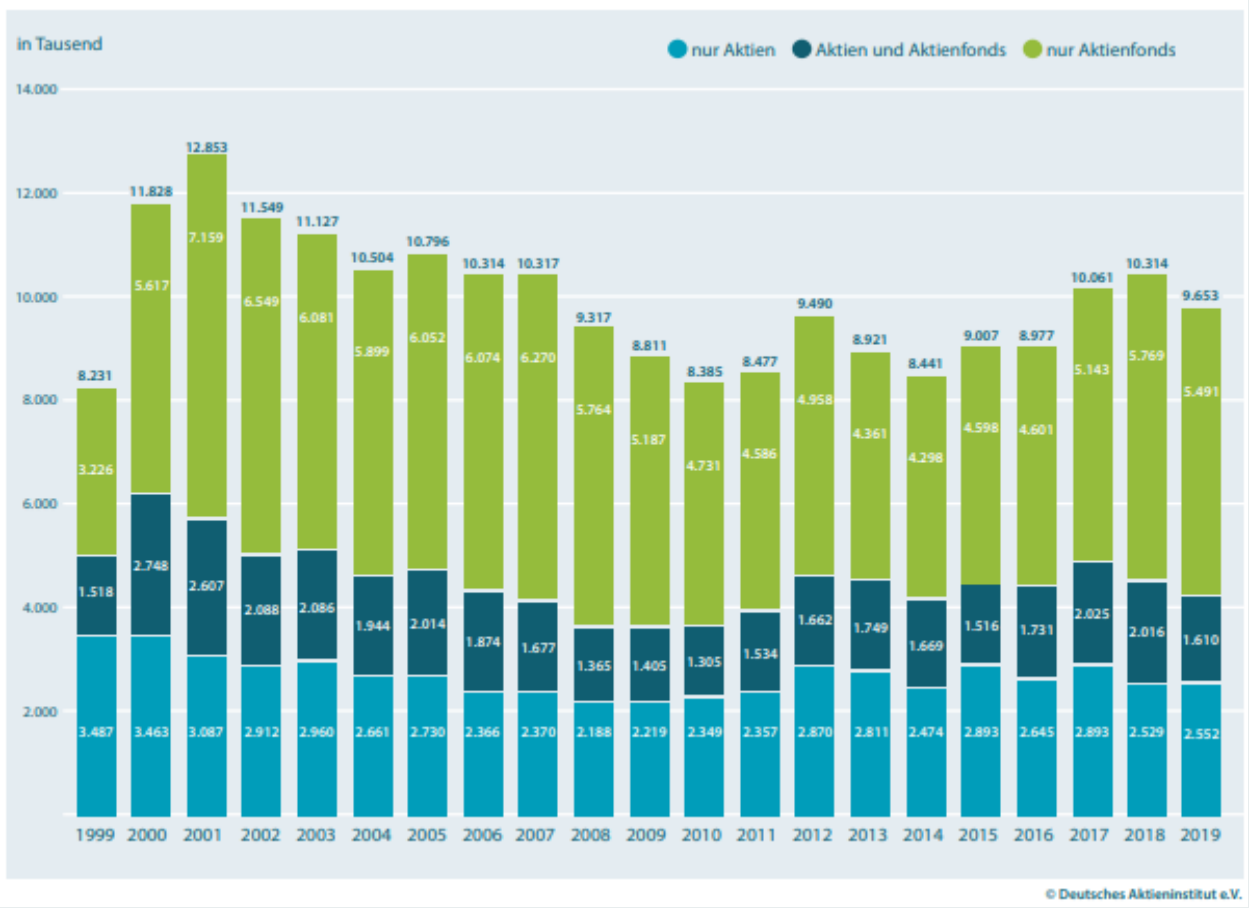
Quelle: DAI Deutsches Aktieninstitut 2020 | Statista



Direkte Aktionäre
= Anleger, die direkt
UND über Fonds
in Wertpapiere investieren

Ca. 9,6 Mio. Anleger sind in Aktien UND/ODER Aktienfonds investiert

Quelle: DAI Deutsches Aktieninstitut 2020 | Statista



businessAD

Der Aktienbesitz hängt stark vom Einkommen ab.

Quelle: DAI 2020 | Statista

Finanz- und Banking-Zielgruppen

Quelle: eigene Recherchen

Produktwelt

- Trading
- Immobilien-fonds
- Aktien /Fonds
- Unternehmens anleihen

- Trading
- Zertifikate
- Aktien /Fonds Nebenwerte
- CFD / Forex

- Konto
- Versicherung
- Fonds / ETF
- Robo-Advisor

Institutionelle Anleger

Professionelle Privatanleger = semiprofessionelle Anleger

„Finanz-Verbraucher“

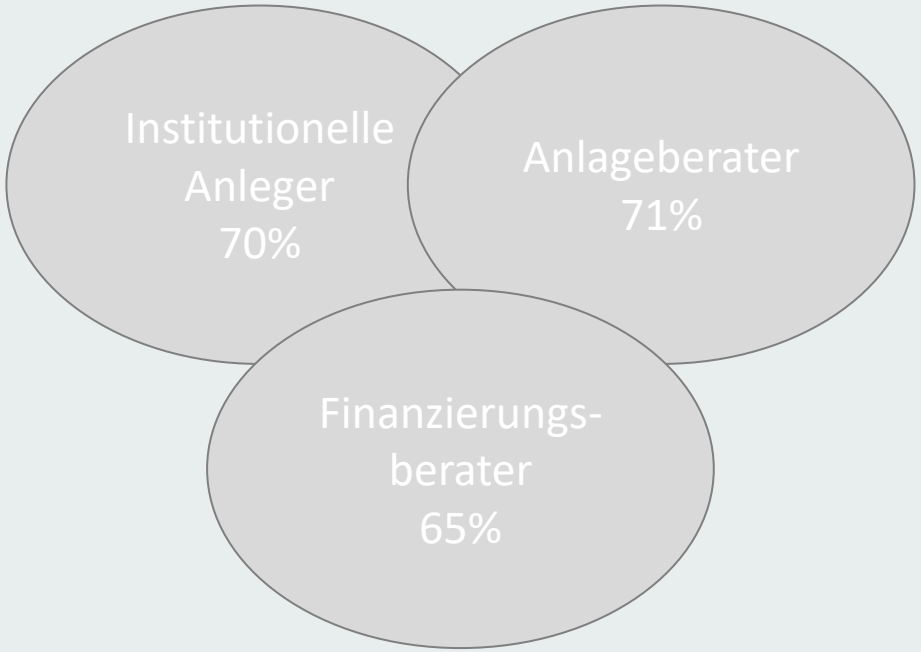
Zielgruppen

- Private Banker/ Family Office
- Pensionsfonds-manager
- Analysten
- Finanzberater
- Investment Banker
- IPO / Kapitalmarkt
- Treasurer
- Corporate Finance
- Kreditnehmer
- Anleger
- Bauherren

Die Financial Community ermittelt ca. 164.000 professionelle Anleger

Quelle: Financial Community Studie 2017| IQM

- **164.000 professionelle Finanzentscheider** bilden die Basis der Financial Community
- 91% bilden die drei Kernzielgruppen
- Innerhalb der personellen Grundgesamtheit sind **109.000 institutionelle Anleger**, **110.000 Anlageberater** und **104.000 Finanzierungsberater** enthalten
- Jede Gruppe ist separat definiert, doch gibt es erhebliche Überschneidungen
- **Institutionelle Investoren** sind im Gegensatz zu privaten Anlegern juristische Personen. Sie können in unterschiedlichen Rechtsformen auftreten
- Sie haben eine Zulassung für die Anlage von Finanzinstrumenten. Zu den institutionellen Investoren gehören **Kreditinstitute, Versicherungen, Investment- und Kapitalgesellschaften, Versorgungswerke, Pensionskassen, Sozialversicherungsträger, Krankenkassen, Unternehmen, Vermögensverwaltungen, Kirchen, Vereine, Stiftungen, staatliche Organisationen, internationale Organisationen und Kommunen**.



Top 10 Schwerpunkte der beruflichen Tätigkeiten bei institutionellen Anlegern

Quelle: Financial Community Studie 2017 | IQM

45% Finanzanalyse	45% Kundenberatung Geldanlage (privat)	42% Finanzierung	34% Entwicklung von Anlagestrategien	30% Kundenberatung Geldanlage (Insti)
27% Risikomanagement	26% Betriebliche Altersversorgung	25% Bonitäts- und Kreditprüfung	23% Steuerberatung	45% Kundenberatung Finanzierung (Insti)

boerse.de – Europas erstes Finanzportal

Factsheet | boerse.de

Europas erstes Finanzportal boerse.de® seit 1994

Die boerse.de Finanzportal GmbH betreibt Europas erstes Finanzportal, das seit 1994 online ist und monatlich von mehr als einer Million Anlegern besucht wird, die rund 50 Millionen Seiten aufrufen.

boerse.de wurde im Jahr 2001 vom Deutschen Aktieninstitut DAI als „Deutschlands bestes Anlegerportal“ für seine Qualität und seine zuverlässigen Informationen mit dem ersten Platz ausgezeichnet und Anleger können sich in mein.boerse.de ihre eigene Finanzseite zusammenstellen sowie herausragende Depotfunktionen nutzen. Die boerse.de Finanzportal GmbH ist ein Unternehmen der boerse.de Group und Anleger haben mittlerweile mehr als 400 Millionen Euro in die Investmentalternativen „Made in Rosenheim“ investiert.

Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Aktien
- Fonds / ETFs
- Derivate
- Devisen
- Eurex
- Rohstoffe
- Analysen

Traffic	AGOF
Page Impressions	29.509.705
Visits	4.879.516
Uniques	1.200.000
Newsletter	30.000

Quelle: IVW 11/2023; Uniques Google Analytics 11/2023

Boerse-online.de – Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Factsheet | boerse-online.de

BÖRSE ONLINE kommentiert für private und institutionelle Anleger zeitnah, kompetent und unabhängig die Entwicklungen an den Börsen und gibt konkrete Empfehlungen.

Seinen Mehrwert schöpft **boerse-online.de** aus der breiten Aufstellung der **BÖRSE ONLINE** Redaktion. So werden aktuelle Unternehmensmeldungen unmittelbar mit Einschätzungen zur Aktienentwicklung ergänzt. Nutzer erhalten damit gegenüber anderen Webseiten fundierte Zusatzinformationen für ihre Anlageentscheidungen.

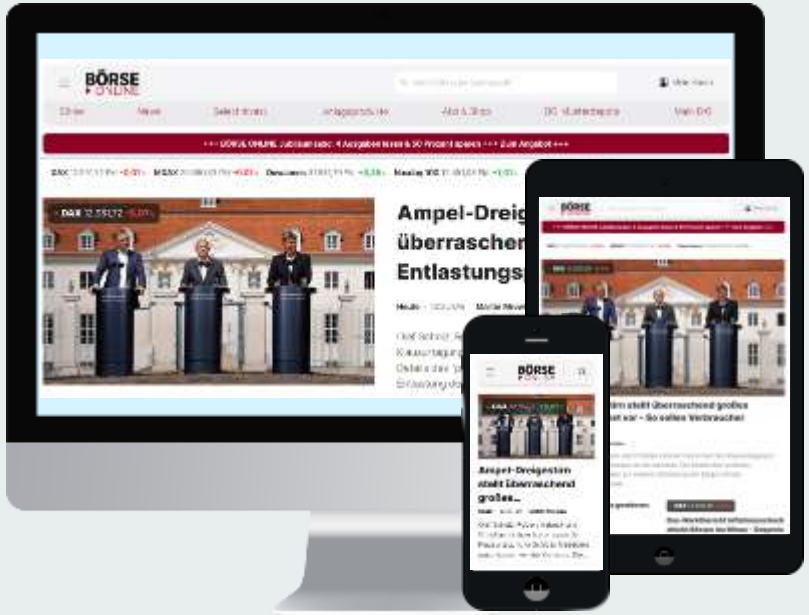
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Börse
- Aktien
- Zertifikate
- Rohstoffe
- Fonds / ETFs
- Geld und Vorsorge



Traffic	
Page Impressions	10.091.495
Visits	6.089.981
Uniques	1.050.000

Das Portal für Unternehmensanleihen

Factsheet | bondguide.de

bondguide.de ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

BondGuide liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

Kerndaten

Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen

Traffic	
Page Impressions	68.169
Visits	26.473
Uniques	10.589

Deraktionaer.de – Deutschlands großes Börsenmagazin

Factsheet | deraktionaer.de

deraktionaer.de ist das Meinungs- und Empfehlungsportal für Börse und Finanzen. Den Schwerpunkt bilden konkrete Anlageempfehlungen sowie die Kommentierung und Einschätzung aktueller Nachrichten. Ein 20-köpfiges Redaktionsteam verfolgt die Finanzmärkte, filtert die wichtigsten Informationen heraus und stellt diese dann klar, einfach und kommentiert für seine Nutzer bereit.

Mit den Social-Media-Auftritten und Newslettern werden weitere Informations- und Serviceangebote bereitgestellt.

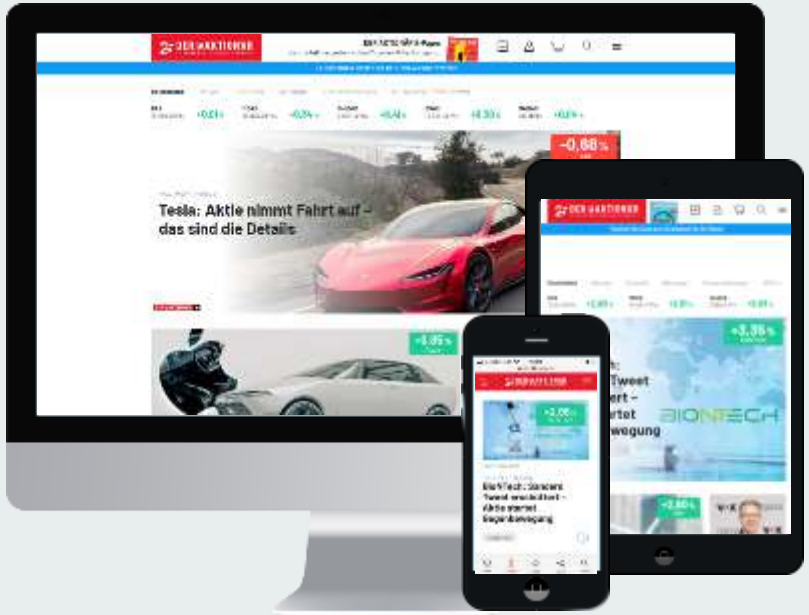
Kerndaten

Zielgruppe

- Affine Privatanleger
- Institutionelle Nutzer, Banker, Versicherer
- Fondmanager, Börsenmakler, Investoren
- Vermögensberater, Anlageberater
- Finanzdienstleister, Finanzexperten
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer, Vorstand

Rubriken und Umfelder

- Marktüberblick
- Depots
- Experten
- Sektorenvergleich



Traffic	
Page Impressions	17.907.284
Visits	8.452.356
Uniques	1.220.000

Der AKTIONÄR TV – Das Börsen- und Finanzfernsehen

Factsheet | deraktionaer.tv

deraktionaer.tv liefert aktuelle Marktberichte, umfassende Analysen, detaillierte Hintergründe und fundierte Strategien der Experten für Börse, Finanzen und Wirtschaft.

Unterteilt in Rubriken und Themenfelder oder über die „Video-Suche“ nach WKN, ISIN und Suchwort, findet der User den gewünschten Beitrag und weitere passende Videos zu verwandten Themen oder Aktien. Aktuelle Chart- und Kursinformationen runden die Video-Information ab. Mit rund 500.000 Video-Abrufen im Monat ist deraktionaer.tv die Adresse für Bewegtbild-Information zum Themenfeld Finanzen.

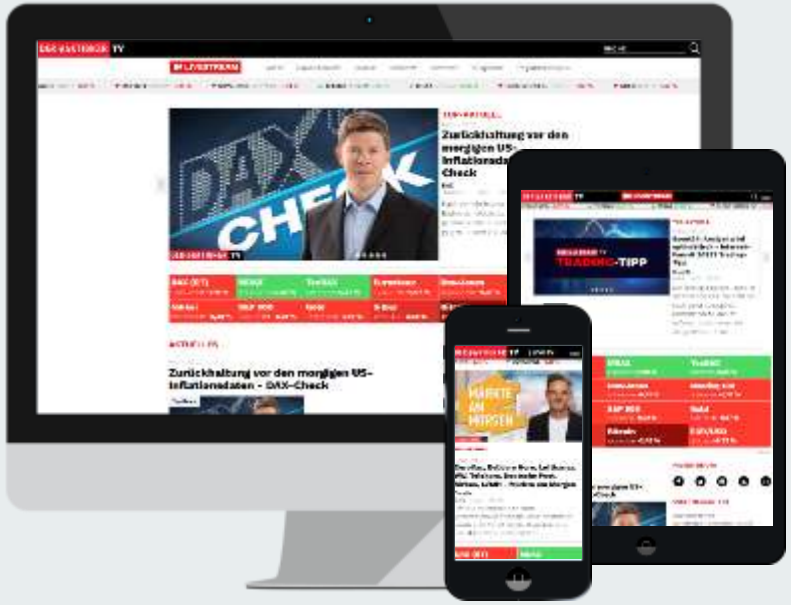
Kerndaten

Zielgruppe

- Affine Privatanleger
- Institutionelle Nutzer, Banker, Versicherer
- Fondmanager, Börsenmakler, Investoren
- Vermögensberater, Anlageberater
- Finanzdienstleister, Finanzexperten
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer, Vorstand

Rubriken und Umfelder

- Aktien
- Zertifikate
- Börsen+Märkte
- Devisen
- Fonds+ETFS
- Rohstoffe
- Anlageidee
- Programm



Traffic	
Page Impressions	681.124
Visits	291.201
Uniques	110.000

Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

Der Bank Blog
Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

Kerndaten

Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media

Traffic	
Page Impressions	27.341
Visits	22.921
Uniques	21.658

Finanztreff.de – Der kompetente Partner rund um Börse und Vermögen

Factsheet | finanztreff.de

finanztreff.de ist eines der etabliertesten Anlegerportale in Deutschland. Es gehört seit 2018 zur **Börsenmedien AG,** Kulmbach und zeigt sich im brandneuen Design mit Fokus auf das Wesentliche & vielen neuen Funktionen.

Die Website bietet Zugang zu Wertpapieren & Kursen sowie News & Analysen. Zahlreiche intelligente Tools zur Suche und Analyse von Wertpapieren runden das Angebot ab. Für kostenlos registrierte User gibt es Musterdepots und Watchlists, Limits und Alerts sowie Zugang zu Expertendepots.

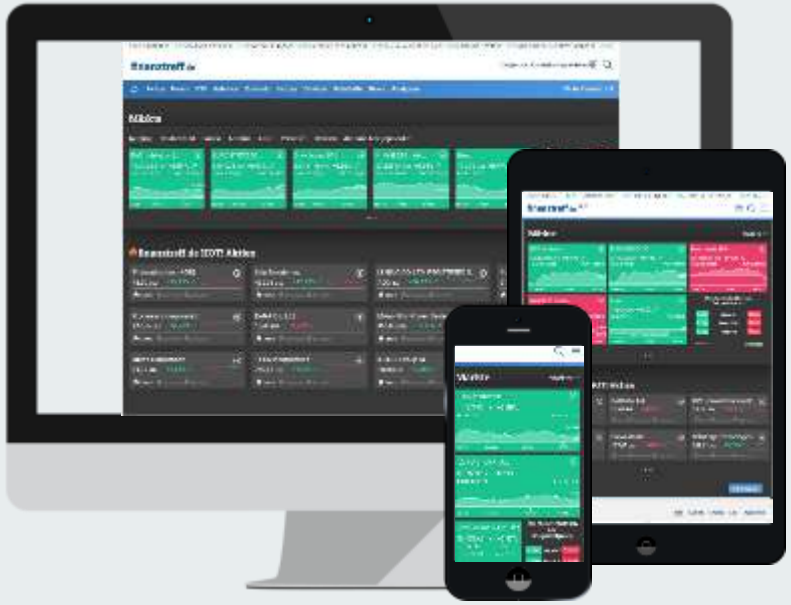
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Aktien
- Fonds & ETF
- Anleihen & Derivate
- Indizes
- Devisen & Rohstoffe
- News & Analysen



Traffic	
Page Impressions	8.006.806
Visits	1.037.871
Unique User	100.000

TichysEinblick.de – Das Liberal-Konservative Meinungsmagazin

Factsheet | tichyseinblick.de

TICHYS EINBLICK
DAS LIBERAL-KONSERVATIVE MEINUNGSMAGAZIN

Tichys Einblick ist ein liberal-konservatives Kolumnenmagazin für Politik, Wirtschaft, private Finanzen und Gesellschaft. Die Meinungsseite greift auf einen ständig wachsenden Pool bedeutender Autoren – moderiert durch Roland Tichy – zurück.

Tichys Einblick erkennt die Trends in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und bietet damit Orientierungshilfe für Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

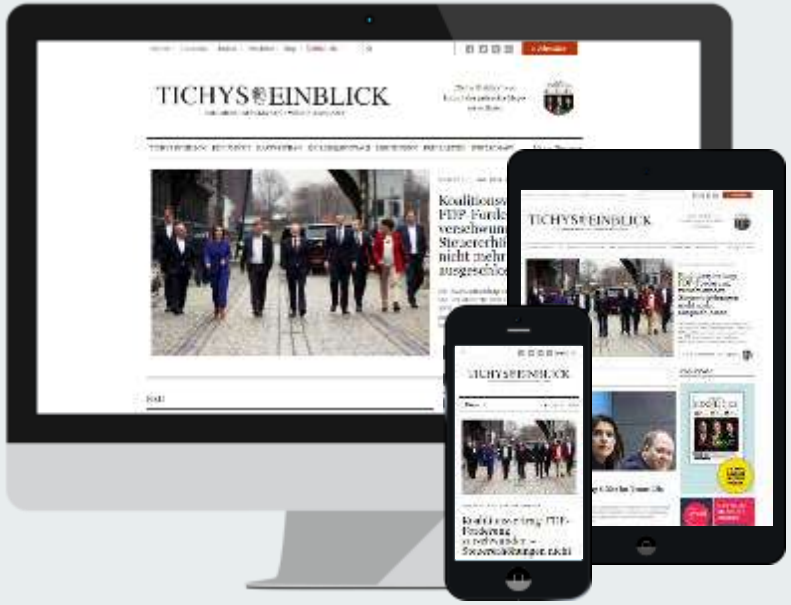
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft und Politik
- Unternehmer
- Leitende Angestellte
- Multiplikatoren
- Besserverdiener

Rubriken und Umfelder

- Tichys Einblick
- Kolumnen
- Gastbeitrag
- Daili|es|sentials
- Meinungen
- Feuilleton
- Wirtschaft



Traffic	AGOF
Page Impressions	13.622.517
Visits	5.185.988
Uniques	490.000

Das Portal für Investoren & Entrepreneure

Factsheet | vc-magazin.de

VentureCapital MAGAZIN

vc-magazin.de ist das korrespondierende Online-Angebot des VentureCapital Magazins, der seit 2000 führenden Publikation rund um privates Beteiligungskapital und Entrepreneurship im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet neben tagesaktuellen Meldungen auch exklusive Online-Inhalte sowie eine Übersicht über die wichtigsten Events der Private Equity-Branche – aktuell, leserfreundlich und fundiert.

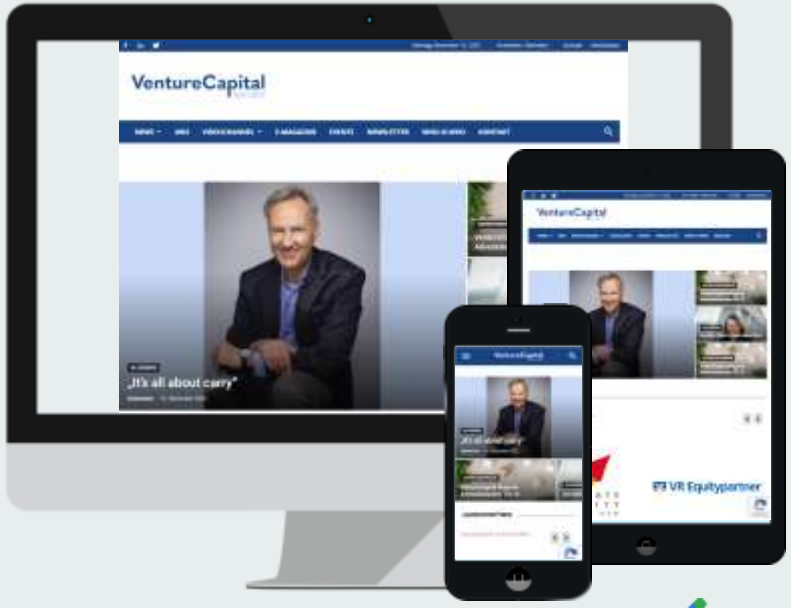
Kerndaten

Zielgruppe

- Start-Ups
- Technologie und Wachstumsunternehmen
- Finanzinvestoren und Business Angels
- Corporate Finance-Berater
- Rechtsanwälte
- Innovations- und Technologiezentren

Rubriken und Umfelder

- Entrepreneurship
- Venture Capital
- Buyout
- Investing
- News



Traffic	
Page Impressions	8.852
Visits	5.901
Uniques	13.870

Preise 2024 | Channel Wirtschaft & Finanzen

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller			65 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad			45 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller			60 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad			40 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle			14 €
Native AD IN			-
Native AD OUT			-
Outstream Video Ad			50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024 | Channel Wirtschaft & Finanzen

Display Desktop

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover			65 €
Double Sitebar / Cinema Ad			65 €
Fireplace			55 €
Billboard Ad			45 €
Sitebar Ad			45 €
Wallpaper			45 €
Halfpage Ad			40 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)			40 €
Medium Rectangle			27,50 €
Ad Bundle			14 €
Skyscraper			15 €
Super Banner			15 €
Floor Ad			55 €
Tandem Ad			50 €
Layer / Banderole			45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024 | Channel Wirtschaft & Finanzen

Display Mobile

Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller			115 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv			60 €
Mobile Interscroller			100 €
Interstitial			90 €
Mobile Cube Ad			90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle			50 €
Mobile Halfpage Ad			50 €
Mobile Medium Rectangle			40 €
MMA 2:1			35 €
MMA 6:1 / 4:1			25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (netto)

TKP-Aufschlag	
Expendables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/downloads

Werbemittel-Anlieferung

Drei Werktage vor Schaltung an banner@businessad.de

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de