

# businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Holzmann Medien Handwerker Radio



Holzmann Medien handwerks-channel

Stand: 12-2023

# Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Handwerker Radio | Holzmann handwerks-channel



Das weltweit erste Handwerker Radio ist seit 15. September 2018 Live „On-Air“. Informative, kultige und ehrliche Inhalte für das Handwerk in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland, kombiniert mit einem Musikmix, der sich hören lassen kann!

Empfangsmöglichkeiten:

- Website [www.handwerker-radio.de](http://www.handwerker-radio.de)
- Handwerker Radio App
- Media PlayerOnline
- onlineradiobox.com
- phonostar.de
- radio.de
- radioplayer.de
- radiodienste.de

- Zielgruppe:
- Führungskräfte und Entscheider
  - Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
  - Gesellen und Azubis

Jetzt Reinhören!

## Handwerker Radio



### Werbung im Handwerker Radio:

- Prominent platzierter Spot im Radiosender
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Tagesreichweite: Ø 15.645 Sessions (Stand 12/22, derStream.de)
- Monatsreichweite: Ø 484.995 Sessions (Stand 12/22, derStream.de)

# Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Handwerker Radio | Holzmann handwerks-channel



Werbeformat	Länge	Beschreibung
Klassischer Radiospot	15-30 Sekunden	Klassische Spotkampagne zur Bewerbung spezieller Aktionen (Teil des Werbeblocks)
Single-Spot	15-30 Sekunden	Spot ist nicht Teil des Werbeblocks. Der Sendeplatz wird max. einmal pro Stunde vergeben.
Infomercial	Max. 90 Sekunden	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden
Interview	Max. 3 Minuten	Praxisthemen aus dem Handwerk. Zu Beginn klare Kennzeichnung als Werbebeitrag.
Wettersponsoring	Max. 7 Sekunden	Alleiniger Sponsor des Wetters mit eigener Werbebotschaft (Kundenname + Claim)
Benchmark-Sponsoring	Max. 7 Sekunden	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende der Benchmark platziert.

# Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Podcast | Handwerker Radio | Best of SHK-Show



## SHK-Show – Ein Podcast des Handwerker Radios

"SHK-Show" ist ein Podcast des Handwerker Radios - dem ersten und einzigen Internet-Radiosender für das deutschsprachige Handwerk. Wir lassen Macherinnen und Macher zu Wort kommen, sprechen mit Experten und informieren unsere Zuhörer über aktuelle Themen aus dem Handwerk. In diesem Podcast hört ihr jeden Freitag spannende Interviews mit Experten aus der SHK-Branche, Handwerkerinnen und Handwerkern und vielen weiteren interessanten Gesprächspartnern aus der SHK-Show im Handwerker Radio. Jetzt abonnieren und nichts mehr verpassen!

### Jetzt Reinhören!

#### Werbemöglichkeiten:

Sponsorship	Preis auf Anfrage
Mid-Roll	Preis auf Anfrage
Co-Branded Podcast	Preis auf Anfrage
Corporate Podcast	Preis auf Anfrage

## Handwerker Radio Podcast



#### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Länge einer Folge: ca. 20 – 25 Minuten

# Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Podcast | Handwerker Radio | REINgehört



## REINgehört - der Podcast für Reinigung & Hygiene

REINgehört - der Podcast für Reinigung & Hygiene ist ein Podcast des Handwerker Radios. Wir lassen Macherinnen und Macher zu Wort kommen, sprechen mit Experten und informieren unsere Zuhörer über aktuelle Themen aus dem Handwerk. In diesem Podcast hört ihr jeden Donnerstag spannende Interviews mit Experten aus der Gebäudereinigungsbranche.

### Jetzt Reinhören!

#### Werbemöglichkeiten:

Sponsorship	Preis auf Anfrage
Mid-Roll	Preis auf Anfrage
Co-Branded Podcast	Preis auf Anfrage
Corporate Podcast	Preis auf Anfrage

## Handwerker Radio Podcast



#### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Länge einer Folge: ca. 30 Minuten

# Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Podcast | Handwerker Radio | E-Show



## E-Show – Elektrohandwerk, Smart Building und Elektromobilität

„E-Show – Elektrohandwerk, Smart Building und Elektromobilität“ ist ein Podcast des Handwerker Radios – dem ersten und einzigen Internetradiosender für das deutschsprachige Handwerk.

In diesem Podcast hört ihr Interviews zu Themen aus der Elektroinstallation und Gebäudetechnik sowie zu erneuerbaren Energien. Moderator Max Herrmannsdörfer spricht mit Experten außerdem über smarte Gebäudeautomation, Modernisierung und Elektromobilität.

Mit diesem Podcast sollen Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter, aber auch Elektrofachkräfte, Ingenieure und Auszubildende aus dem Elektrohandwerk angesprochen werden.

### Jetzt Reinhören!

#### Werbemöglichkeiten:

Sponsorship	Preis auf Anfrage
Mid-Roll	Preis auf Anfrage
Co-Branded Podcast	Preis auf Anfrage
Corporate Podcast	Preis auf Anfrage

## Handwerker Radio Podcast



#### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Länge einer Folge: ca. 25 Minuten

# Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Podcast | Handwerker Radio | Handwerk erleben



## Handwerk erleben – Der Talk im Handwerker Radio

„Handwerk erleben“ ist ein Podcast des Handwerker Radios – dem ersten und einzigen Internetradiosender für das deutschsprachige Handwerk.

Moderator Jan Peter Kruse stellt euch in diesem Format spannende Gäste aus der Handwerker-Welt und darüber hinaus vor. Im Handwerker Radio wird „Handwerk erleben“ sonntags von 10 – 12 Uhr gesendet. Anschließend gibt's das Gespräch hier zum Nachhören.

## Jetzt Reinhören!

### Werbemöglichkeiten:

Sponsorship	Preis auf Anfrage
Mid-Roll	Preis auf Anfrage
Co-Branded Podcast	Preis auf Anfrage
Corporate Podcast	Preis auf Anfrage

## Handwerker Radio Podcast



### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Länge einer Folge: ca. 45 Minuten



Content Marketing	Festpreis
Klassischer Radiospot	Auf Anfrage
Single-Spot	Auf Anfrage
Infomercial	Auf Anfrage
Interview	Auf Anfrage
Benchmark-Sponsoring	Auf Anfrage
Wettersponsoring	Auf Anfrage
Podcast – Sponsorship	Auf Anfrage
Podcast – Midroll	Auf Anfrage
Podcast – Sponsoring + Midroll + Sponsoren-Hinweis in der Shownote	Auf Anfrage
Podcast – Co-Branded Podcast	Auf Anfrage
Podcast – Corporate Podcast	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [content@businessad.de](mailto:content@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)