

Instream und Outstream Video Advertising

Für mehr Emotion in B2B und Finanzumfeldern

2025

Instream und Outstream Video Advertising

Die Bereicherung für Ihren Mediaplan

Video Ads sind effektive und aufmerksamkeitsstarke Werbeformate zur Kommunikation von Werbebotschaften.

Durch die gleichzeitige audio-visuelle Ansprache hilft ein Video-Spot vor allem dabei, den Usern besser im Gedächtnis zu bleiben.

Im businessAD Portfolio ist auf einigen Portalen **Instream Video / Pre-roll** möglich, auf den meisten Portalen können **Outstream Video Ads** geschaltet werden. Die Ausspielung erfolgt Desktop und Mobile über dezidierte Videoslots.

Bei den Outstream Video Ads gibt es unterschiedliche Möglichkeiten über verschiedene Technologie-Provider wie

Teads & Vlyby für *klassisches Outstream*

Spoods für *kontextuelles Outstream mit vielfältigen Zusatzfunktionen und Alleinstellungsmerkmalen*

Showheroes nimmt eine Sonderrolle ein, weil die Werbung „Outstream“ geschaltet wird, aber aufgrund nachgelagerter „Recommended Video-Content“ Pre-roll Charakter hat.

Vorteile

Instream Video Ad = Pre-Roll auf eigenem Videoplayer der Website

- Effektive Einprägsamkeit der Werbung
- Markensympathie durch die Verbindung der Markenaussagen mit den vom User selbst gewählten Videoinhalten
- Ausspielung über den Videoplayer des Webseitenbetreibers

Outstream Video Ad = Video Ad Fenster öffnet sich beim Scroll-Down

- Hohe Aufmerksamkeit und effektive Einprägsamkeit der Werbung
- Positive Aufnahme und Akzeptanz vom Konsumenten durch Userfreundlichkeit
- Ausspielung über klassischen Inpage-Adslot beim Scrollen

Die boerse.de Finanzportal GmbH betreibt Europas erstes Finanzportal, das seit 1994 online ist und monatlich von mehr als einer Million Anlegern besucht wird, die rund 40 Millionen Seiten aufrufen.

boerse.de wurde im Jahr 2001 vom Deutschen Aktieninstitut DAI als „Deutschlands bestes Anlegerportal“ für seine Qualität und seine zuverlässigen Informationen mit dem ersten Platz ausgezeichnet und Anleger können sich in mein.boerse.de ihre eigene Finanzseite zusammenstellen sowie herausragende Depotfunktionen nutzen. Die boerse.de Finanzportal GmbH ist ein Unternehmen der boerse.de Group und Anleger haben mittlerweile mehr als 400 Millionen Euro in die Investmentalternativen „Made in Rosenheim“ investiert.

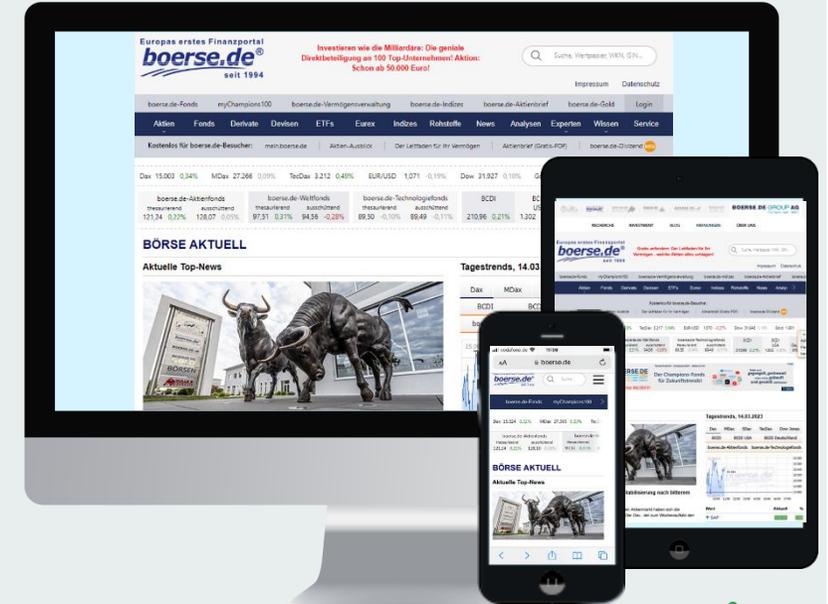
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Aktien
- Fonds / ETFs
- Derivate
- Devisen
- Eurex
- Rohstoffe
- Analysen



Traffic

Page Impressions	14.133.588
Visits	2.337.030
Uniques	1.167.846
Newsletter	28.000

Instream Video Ad – Pre-Roll

Instream - boerse.de – Europas erstes Finanzportal

Bewegtbild auf boerse.de

- Der Werbespot läuft vor dem eigentlichen Content des Video-Streamings und hat eine maximale Laufzeit von 30 Sekunden. Klickt der User auf das Werbevideo, gelangt er auf die Landingpage des Werbetreibenden:
 - Pre-Roll bis 20“
 - Pre-Roll bis 30“
- Autostart ohne Ton
- Zugriffe: Verfügbarkeiten bitte jeweils aktuell anfragen!

Pre-Roll Ad

Teilen Link kopieren boerse.de-Newsletter



NEW YORK (dpa-AFX) - Deutliche Einbußen im Technologiesektor haben die US-Börsen am Mittwoch teils stark ins Minus gedrückt. Ein überraschend schwacher Auftragseingang des weltweit größten Chip-Maschinenbauers ASML lastete ebenso auf der Stimmung wie verschärfte Einschränkungen für Lieferungen von KI-Chips nach China durch die US-Regierung.

Titel aus dieser Meldung

Dow Jones		Datum : 16.04.25
		40.378,92 0,02 %
		Übersicht Realtime
Nasdaq 100		Datum : 15.04.25
		18.830,23 0,18 %
		Übersicht Realtime
S&P 500		Datum : 16.04.25
		5.346,74 -0,89 %
		Übersicht Realtime

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	26.557.979
Visits	12.275.880
Uniques	2.700.000
Newsletter	33.000



Bewegtbild auf Golem.de

- Der Werbespot läuft vor dem eigentlichen Content des Video-Streamings und hat eine maximale Laufzeit von 30 Sekunden. Klickt der User auf das Werbevideo, gelangt er auf die Landingpage des Werbetreibenden. Werbemöglichkeiten:
 - Pre-Roll bis 20“
 - Pre-Roll bis 30“
- Click to Play mit Ton
- Videoaufrufe: ca. **30.000** Videoaufrufe/Monat

Pre-Roll Ad



The screenshot shows the Golem.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the Golem.de logo and menu items: HOME, TICKER, VIDEO, AUDIO, FORUM. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with links for SERVICES, PRESVERGLEICH, STELLENMARKT, CMG CYBERWEEK, IT-KÖPFE, INHALTSHECK, NEWSLETTER, and ABO. The main content area features two news articles. The first article is titled 'Computec-Partner geben Rabatte auf Hard- und Software' and the second is 'Mac Mini wird grau und schnell'. Below the articles, a large video player is displayed. The video player has a play button in the center and a title 'Apple stellt den neuen Mac Mini vor (2018)'. Below the title, there is a short introductory text: 'Nach langen Jahren des Stillstands widmet sich Apple wieder dem Mini. Der behält seine zahlreichen Schnittstellen.'

Bewegtbild auf Golem.de – Was sind die Inhalte?

UNIQUE CONTENT & EIGENPRODUKTIONEN, z.B.

- Produkttests Laptops & Tablets
- Smartphone Kameras im Vergleich
- Der Güterzug der Zukunft (Telematik)
- Computer-Chips im Test
- Golem besucht Pininfarina in Turin
- Leistungsschutzrecht und Upload-Filter
- Games im Test
- ...

Video Inhalte auf Golem.de



heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT

Technology Review bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

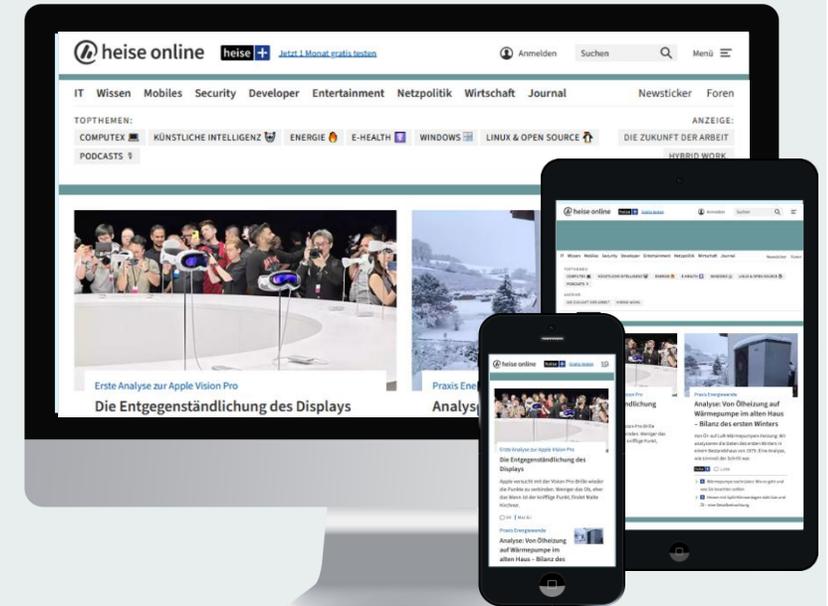
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfelder

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

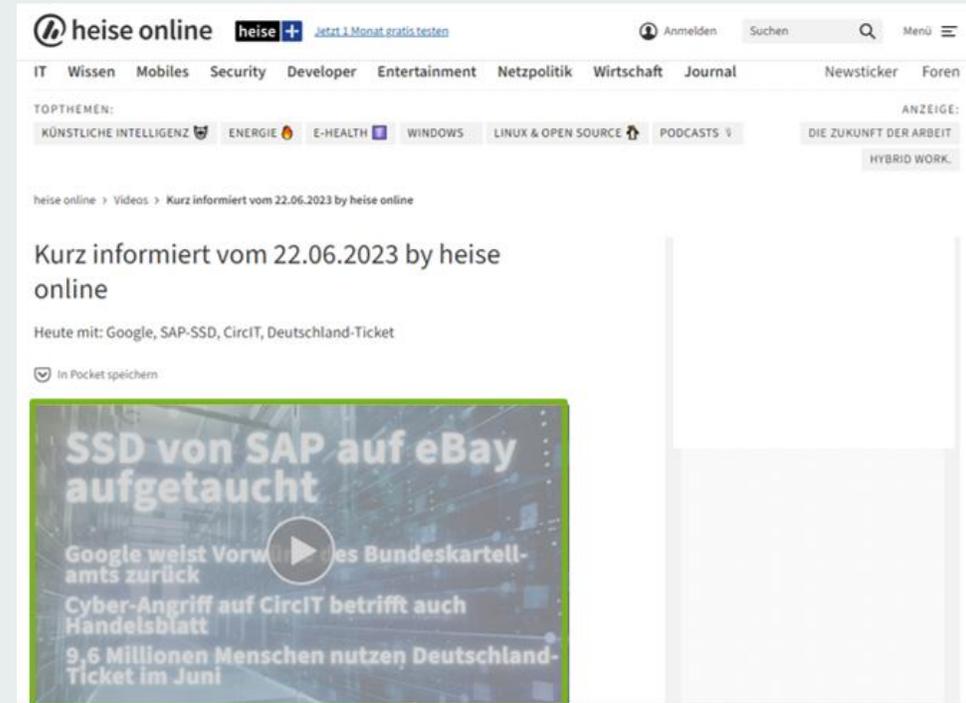
Instream Video Ad – Pre-Roll

Instream - heise.de – Das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten

Bewegtbild auf heise.de

- Der Werbespot läuft vor dem eigentlichen Content des Video-Streamings und hat eine maximale Laufzeit von 30 Sekunden. Klickt der User auf das Werbevideo, gelangt er auf die Landingpage des Werbetreibenden:
- Pre-Roll bis 20“
- Pre-Roll bis 30“
- Autostart ohne Ton
- Zugriffe: über 2 Mio. Videoaufrufe/Monat

Pre-Roll Ad



t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic

Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000



Instream Video Ad – Pre-Roll

Instream - t3n.de – Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

NEU AB MITTE MAI 2025!

Bewegtbild auf t3n.de

- Der Werbespot läuft vor dem eigentlichen Content des Video-Streamings und hat eine maximale Laufzeit von 30 Sekunden. Gezeigt wird der hochwertige Content der Heise Gruppe (c't uplink & #heiseshow), zu der auch t3n als eigenständige Marke gehört. Klickt der User auf das Werbevideo, gelangt er auf die Landingpage des Werbetreibenden:
 - Pre-Roll bis 20"
 - Pre-Roll bis 30"
- Autostart ohne Ton
- Zugriffe: rund 1 Mio. Videoaufrufe/Monat

Pre-Roll Ad



Outstream Video Ad – Ihr Spot in redaktionellen Qualitätsumfeldern

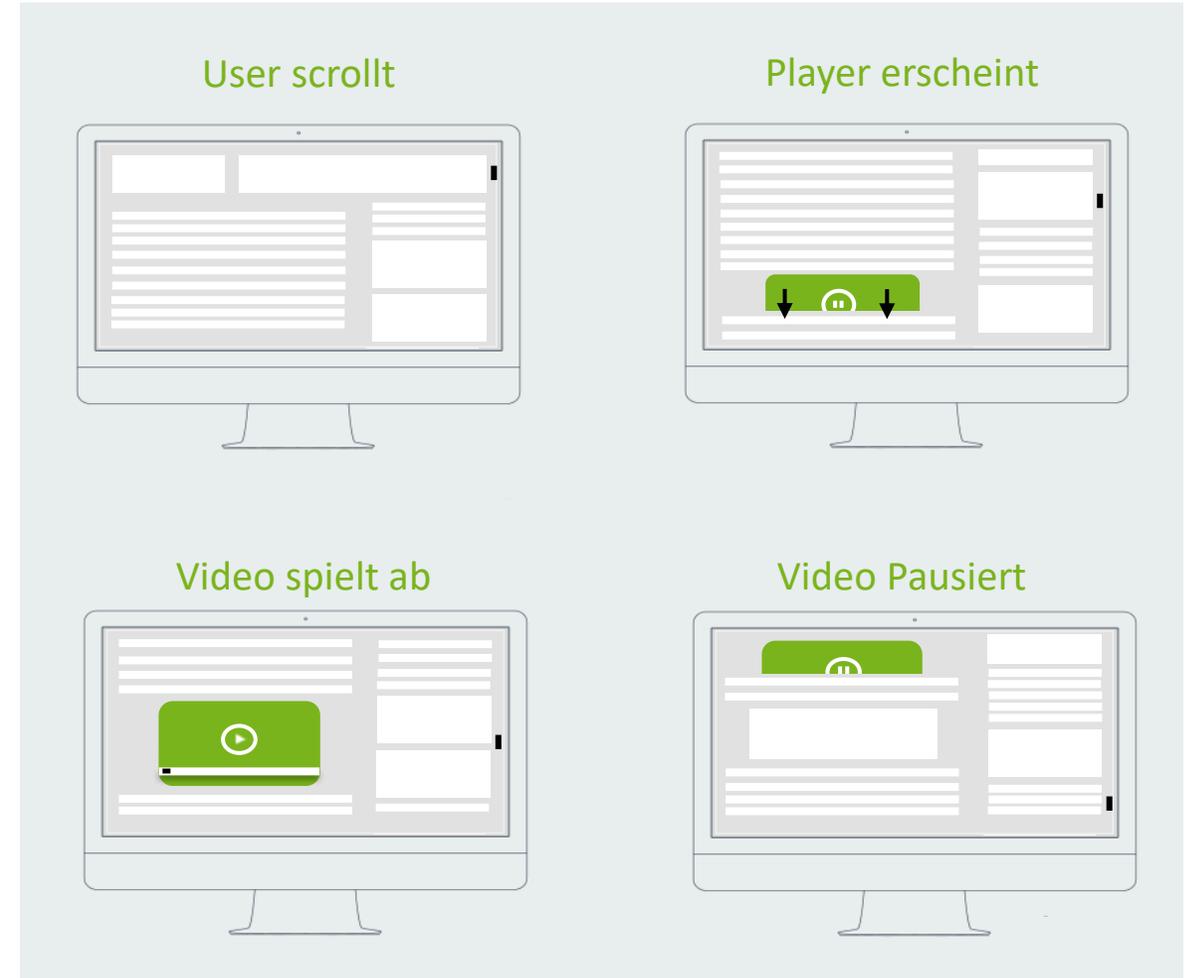
Ihre Video-Werbung im Herzen hochwertigen redaktionellen Contents

businessAD bietet auf einer Auswahl von hochkarätigen Business-, Finanz und B2B-Websites aus unserem Portfolio Outstream-Video Ad an. Ihr Video-Werbung wird im Herzen hochwertigen redaktionellen Contents mit meinungsbildenden und finanzstarken Nutzergruppen platziert.

Outstream Video Ad, so funktioniert es:

Die Outstream Werbevideos werden automatisch durch das Scrollen aktiviert und erscheinen dann zwischen den redaktionellen Contents oder Bildern, sobald mindestens 50% des Werbespots sichtbar sind. 

Bei Spoods spielt das Video oder der Podcast nicht automatisch ab, sondern nur nach User-Interaktion.



Outstream Video Ads – Auf Finanzportalen und im Channel Mittelstand

Beispielkampagnen und Websites

The image shows a screenshot of a financial website, likely a German portal, with an outstream video advertisement. The website header includes a navigation menu with categories like 'Börse', 'Vorsorge', 'Meinungen', 'Geld & Genuss', 'Mein B.O.', 'Abo & Shop', and 'Werthstein'. A table of market indices is visible, showing DAX, TEC DAX, MDAX, ESTXgr, DOW J, NASDAQ, and GOLD with their respective values and percentage changes. The main content area features a video player with a blue background and white text that reads: 'Ist. deine. Motivation. irgendwie. ins. Stocken. geraten?' followed by the website 'stepstone.de'. Below the video, there is a search bar and a list of articles, including one titled '2018 wird völlig verrückt - mal wieder' by Andreas Deutsch. The right sidebar displays the DAX index at 13414,74, a 'flatex' advertisement, a 'Jahreschart' (yearly chart) for the DAX index, and a section 'ÜBER DEN AUTOR' for Andreas Deutsch. The video player has a progress bar and a 'Werbung' (Advertisement) label.

Index	Value	% Change
DAX	11.124,8	-1,06 %
TEC DAX	2.503,9	-0,87 %
MDAX	23.105,4	-0,86 %
ESTXgr	3.114,0	-0,85 %
DOW J	24.345,7	-0,49 %
NASDAQ	6.527,3	-0,74 %
GOLD	1.227,5	0,15 %

CONFRONTING CAPITALISM
börsenbuch verlag

DER AKTIONÄR

100 6922,50 -3,00 S&P 500 2837,50 -2,00 Nikkei 225 23675,00 -90,00 Oil WTI 65,30 +0,85 Silber 17,53 -0,02

WKN, ISIN, Name, Nachricht, Unternehmen... LOGIN

Empfehlungen Marktüberblick Musterdepots Video Börsenbriefe Abo & Shop

Themen: DAX-Check AKTIONÄR Titan 20 Faktor-Trade des Tages

DAX 04.01.2018 - 08:35 Uhr - ANDREAS DEUTSCH - Redakteur

2018 wird völlig verrückt - mal wieder

Sie glauben, 2017 war ein Jahr, das es in sich hatte? Dann sollten Sie mal die heißen Szenarien dieses Börsen-Experten für 2018 durchlesen.

flatex BUY SELL

Jahreschart Börsen: Xetra

ÜBER DEN AUTOR Andreas Deutsch Nachricht senden

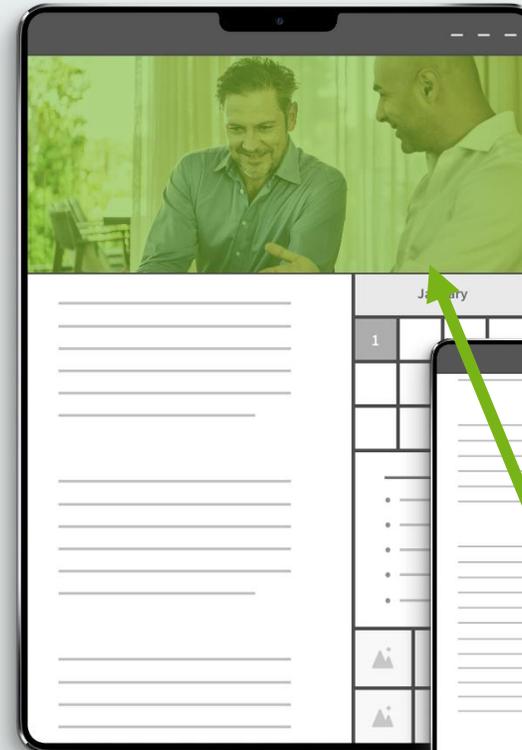
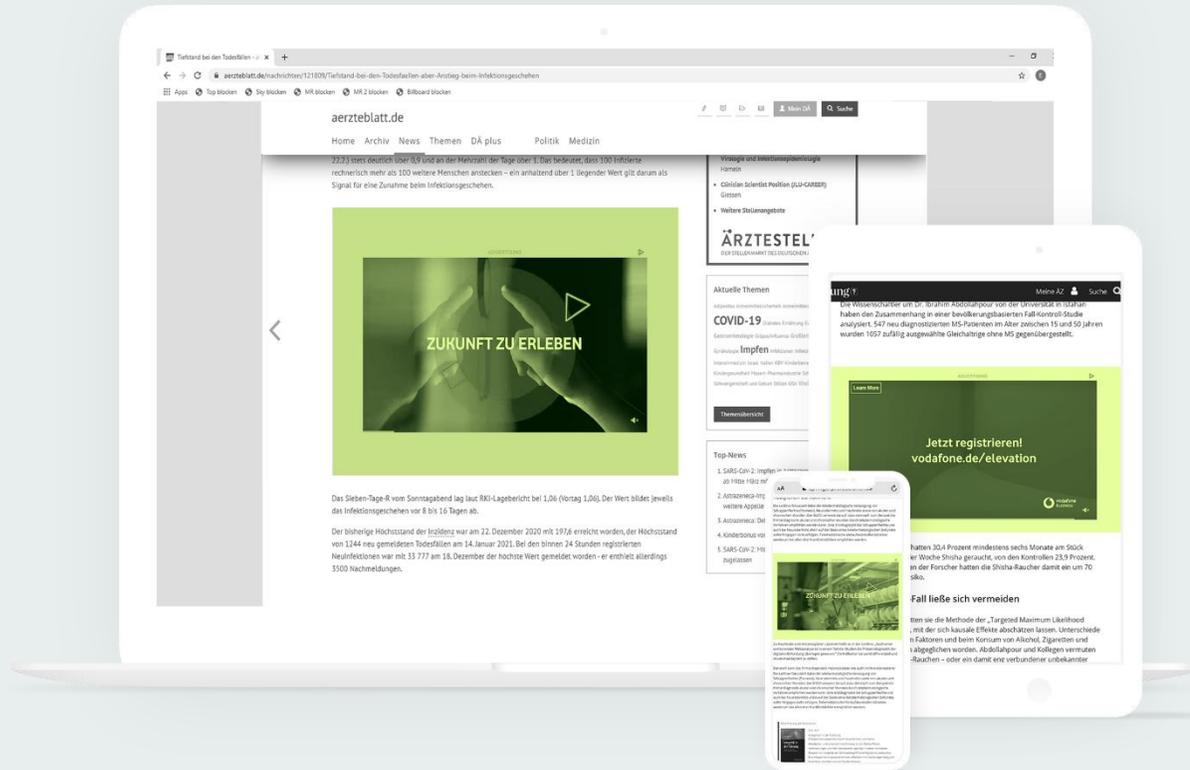
Weitere Artikel von Andreas Deutsch:
• Adidas: Plötzlich wieder da - und wie!

1 | Die beste Goldaktie
Unsere Börsenexperten verraten Ihnen, warum Sie

Outstream Video Ads – Verschiedene Ausspielungsvarianten stehen zur Verfügung

Ausspielungsvarianten Teads & Vlyby

Teads Outstream im Multiscreen-Setup



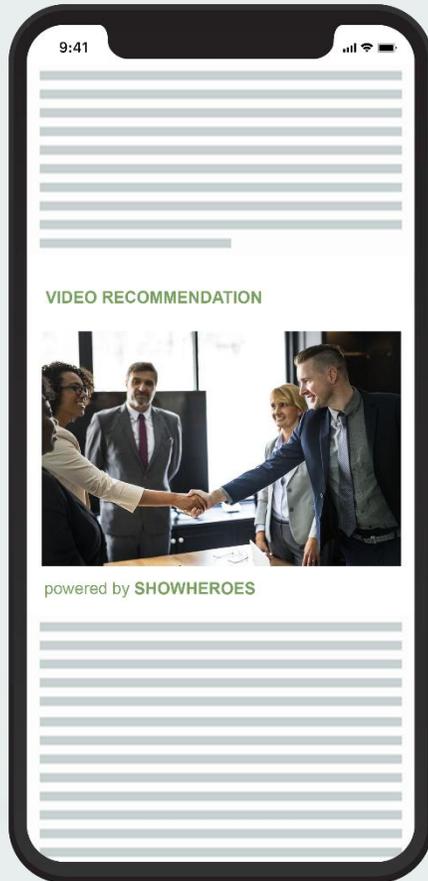
Vlyby
Aus Content Video
wird beim Runterscrollen
ein Sticky Floating Ad



Outstream Video Ads – Die Showheroes Variante liefert Recommended Content für Ihren Spot

Ausspielungsvariante Showheroes

SHOWHEROES



Instream Video Ø KPI

EVTR	70-75%
Viewability Rate	60-65%
Matching Video Content	

Showheroes

Pre-roll Ausspielung vor
Recommended content
führt zu höherer VTR

Outstream Video Ads – Showheroes

Beispiele aus der Nachhaltigkeit- und Landwirtschaftbranche

SHOWHEROES Unit Preview



Video preview

SHOWHEROES



Deutschlands Bodenschätze

Deutschland hat reichlich Bodenschätze. Kohle, Uran, Holz und vieles mehr.

SHOW HEROES

Outstream Video Ads – Showheroes

Beispiele aus der Logistik- und Automobilbranche

Video preview

SHOWHEROES



Was ist Transportverlust?

Video preview

SHOWHEROES



Wer führt im deutschen E-Auto-Markt?

Diese Hersteller haben im deutschen Markt klar die Nase vorn!

Outstream Video Ads – Showheroes

Beispiele aus der KI- und Social Mediabranche

Video preview

SHOWHEROES



Long Un-Social Hours: How To Run Business During Social Media Outages

Your business will be better off avoiding putting all its audience reaching "eg...

SHOWHEROES Unit Preview



SHOW HEROES

Instream Video Ad – Pre-Roll

Spezifikationen

Anlieferung

- Video-Datei mp4, h264
- Ziel-URL(s)

Abmessungen und Gestaltung

- Bitrate: High Quality
- Dimensionen: für 16:9 idealerweise im Format 640x360px
- Max. Dateigröße: 100 MB - Dateien mit einer Größe > 10 MB bitte einen Downloadlink zusenden.
- Audio: Stereo, 90kbit/s, 44.1 kHz - Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128. Der Sound muss im Video integriert sein.
- Darstellung: 24-bit Farbtiefe; Framerate >15 pro Sekunde

**Bitte Werbematerialien an
banner@businessad.de
mindestens 5 Werktage vor
dem Auslieferungstermin
senden.
Tel. +49-(0)211-179 347-49**

Bei **golem.de** ist die Anlieferung auch als 3rd Party Redirect über die VAST3.0 Wrapper Mechanik möglich. Stellen Sie bei Anlieferung als Redirect sicher, dass maximal nur drei Weiterleitungen an nachfolgende AdServer durchgeführt werden.

Bei **deraktionär.tv** ist NUR physische Anlieferung möglich. Auflösung: mindestens 640x360px, ideal 1280x720px

Outstream Video Ad

Spezifikationen

Anlieferung

- Als VAST-Redirect oder Video-Datei mp4, h264

Dateiformat und -gewicht

- Maße: idealerweise 640x360px
- Dauer: 15“, 20“ und 30“ möglich
- Eine Dateigröße von 5 MB sollte in der Ausspielung nicht überschritten werden.

Vom Inserenten werden benötigt

Bitte senden Sie uns bei Formaten wie MP4 H.264 die Download-URL, z.B. von <https://www.wetransfer.com/>.

Bei physischer Anlieferung benötigen wir weiter die von Ihnen gewünschte Ziel-URL, optional View/Clicktracker

Contextual Outstream (Spoods)

Maße: 16:9, ab HD 1280 × 720 Pixel bis zu 4K 3840 × 2160 Pixel Formate: mov und mpg4 (avi, flv) H.264,

2-pass encodes, 3000 - 6000 kbps, Full HD 1920 x 1080 mind. 8024 kbps 16 bit ACC, 192 kbs, 44.1kHz

Spotlänge: 20s - 300s // Das Video wird von uns in verschiedenen Formaten und Größen für

unterschiedliche Bandbreiten und Devices gerendert

**Bitte Werbematerialien an
banner@businessad.de
mindestens 5 Werktage vor
dem Auslieferungstermin
senden.
Tel. +49-(0)211-179 347-49**

Instream und Outstream Video Advertising

Preise



Video Ad	TKP Preis	Ausspielung
Instream Pre-Roll alle Formate bis 30" (boerse.de)	70 €	Autostart ohne Ton
Instream Pre-Roll bis 20" (Golem.de)	100 €	Click to Play mit Ton
Instream Pre-Roll bis 30" (Golem.de)	115 €	Click to Play mit Ton
Instream Pre-Roll alle Formate bis 30" (heise.de)	Auf Anfrage!	Autostart ohne Ton
Instream Pre-Roll alle Formate bis 30" (t3n.de)	80 €	Autostart ohne Ton
Outstream Video Ad klassisch	50 €	
Outstream Showheroes	Auf Anfrage	

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de