

businessAD

Mehr Wert für Marken

Kombination Baufinanzierung



Stand: 09-2023

Die Kombination für alle, die bauen, kaufen oder modernisieren möchten

Kombination | Baufinanzierung

Wohnung kaufen oder Haus bauen? Diese Kombination beinhaltet alle Portale mit Infos für die Baufinanzierung, Bauförderung, Bauberatung und Baurecht und erreicht Bauherren, Planer, Hausbesitzer und Sanierer.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Förderung
- Baufinanzierung
- Haus/Garage/Dach/Fassade
- Baurecht
- Baupläne

Segment Portale (Auszug)



Kombination Baufinanzierung



Websites gesamt	10 Portale
Page Impressions	10.182.709
Visits	5.846.431
Unique Users	4.389.971

Relevante Zielgruppen:

- Bauherren
- Planer
- Hausbesitzer
- Zukünftige Immobilienbesitzer
- Renovierer/Sanierer

Aktion pro Eigenheim – damit Sie sicher bauen + wohnen können!

Factsheet | Aktion pro Eigenheim | aktion-pro-eigenheim.de

Mit **aktion-pro-eigenheim.de** kommen Sie als Bauherr auf die sichere Seite!

Die Seite steht für Sicherheit von der Finanzierung bis zum Ende der Gewährleistung.

Zudem gibt aktion-pro-eigenheim.de Tipps rund um die Auswahl des richtigen Baupartners, Baustoffe und barrierefreies Bauen. Der USP der Seite besteht vor allem aus der großen Datenbank zu Förderung von Kommunen und Kirchen.

Kerndaten

Zielgruppe

- (zukünftige) Bauherren
- Immobilienkäufer

Rubriken und Umfelder

- Förderung
- Baufinanzierung
- Haus bauen + Haus kaufen
- Bauvertrag + Qualität
- Baurecht
- Ratgeber
- Infothek



Ad-Traffic

Page Impressions	38.736
Visits	33.410
Uniques	17.896
Newsletter	2.900

barrierefreie-immobilie.de ist die erste Anlaufstelle im Netz, wenn es um das Thema barrierefreies Wohnen und Bauen geht. Das Portal informiert ausführlich über die Anforderungen einer barrierefreien Immobilie, den Umbau dieser und allgemein über die Barrieren, die es zu überwinden gilt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren
- Senioren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Gestalten
- Normen
- Wohnformen
- Anforderungen
- Umbau
- Barrieren
- Förderung



Traffic

Page Impressions	8.000
Visits	3.478
Uniques	1.050

enbausa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt enbausa.de Elemente des Web2.0 wie Erfahrungsberichte und Blogs ein, um Bauherren, Planer und Interessierte in Kontakt zu bringen. Um die hochwertige Qualität der Portalinhalte sicherzustellen, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen. So bietet das Online-Magazin vor allem privaten und gewerblichen Anbietern ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld, das aus den Bereichen energetisches Bauen und Sanieren, erneuerbare Energien, Architektur und Handwerk kommen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Bauherren
- Planer
- Architekten
- Energieberater
- Handwerker

Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



Traffic

Page Impressions	15.762
Visits	9.716
Uniques	8.344
Newsletter	4.800

Seit 2005 ist die Initiative **energie-fachberater.de** Ansprechpartner für modernisierungswillige Hausbesitzer und interessierte Energiesparer. Neben aktuellen Informationen liegt der Fokus auf Expertenwissen: Energieberater, Fördermittel-Experten und Fachleute verschiedenster Themengebiete geben konkrete Tipps zu Sanierungspraxis, gesetzlichen Vorgaben, Förderung und Finanzierung. Gegliedert sind die Informationen in die Sanierungsschwerpunkte Dämmung, Heizung & Lüftung sowie Strom & Solar, ergänzt durch die Gewerke Dach, Fassade, Keller, Innenausbau, Bad und Garage & Grundstück.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus und Wohnungsbesitzer
- Immobiliensanierer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic

Page Impressions	547.762
Visits	282.545
Uniques	225.611

garage-und-carport.de beschäftigt sich ausschließlich mit den Fragen rund um Garagen und Carports. Welche Materialien eignen sich gut, welche Kosten entstehen und welcher Pflegeaufwand kommen auf den Besitzer zu? Was sind die Vorteile einer Garage gegenüber einem Carport und gibt es zum Beispiel Begünstigungen bei der Autoversicherung?

Diese und viele Fragen mehr werden in dem Portal ausführlich beantwortet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Auto und Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Garage
- Carport
- Garagentor
- Solarcarport
- Fachbetriebe
- Zubehör
- Pflege



Traffic

Page Impressions	10.000
Visits	4.435
Uniques	1.210

immoPionier.de bietet optimale Bedingungen bei der Suche nach der Traumimmobilie. Unter anderem kann in die Anfangssuchmaske die erwünschte Art der Immobilie, der Wohnort, die benötigte Quadratmeterzahl, die Anzahl der erforderlichen Zimmer sowie eine Preisspanne eingegeben werden.

Die intelligente Suchmaschine für Wohnlösungen aller Art offeriert dann eine sinnvolle Ergebnisliste unter Ausschluss unerwünschter Duplikate. Auf diese Weise muss nicht mehr durch die Vielzahl der angebotenen Immobilienportale geklickt werden.

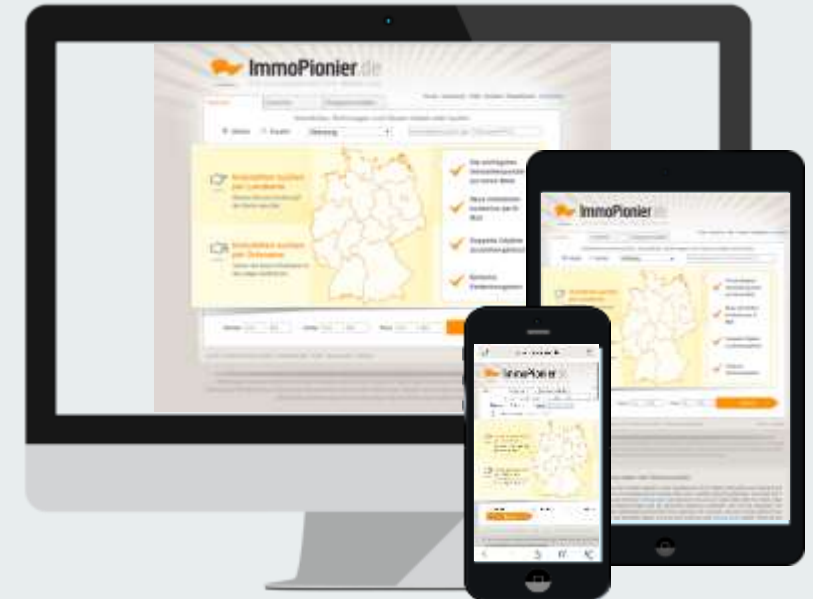
Kerndaten

Zielgruppe

- Zukünftige Immobilienbesitzer
- Mieter
- Vermieter

Rubriken und Umfelder

- Wohnen
- Gewerbe
- Anlagenimmobilien



Traffic

Page Impressions	6.586
Visits	2.290
Uniques	1.732

Messen.de – Themenbereich Finanzierung und Recht

Factsheet | Messen.de (Themenbereich Finanzierung und Recht) | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Anteiliger Traffic*

Page Impressions



346.350

Visits

158.646

* Die Trafficangaben entsprechen einem Viertel des Gesamttraffics auf messen.de

Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

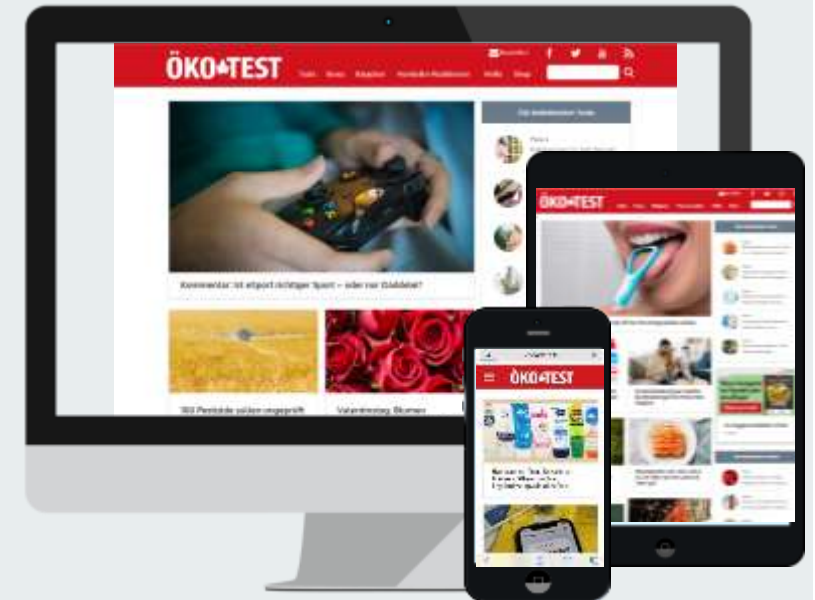
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

Eine energetische Sanierung oder Modernisierung schont den Geldbeutel und die Umwelt gleichermaßen. Alles was Sie dazu wissen müssen, finden Sie auf dem neuen Serviceportal **sanier.de**. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld. sanier.de richtet sich an Energieberater, Handwerker, Bauherren und insbesondere an interessierte Verbraucher.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service



Traffic

Page Impressions	625.235
Visits	471.010
Uniques	81.763

Preise | Kombination Baufinanzierung

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Kombinations-Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	95 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	90 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	80 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	75 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	33 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Kombination Baufinanzierung

Display Desktop



Display	Kombination-Rotation
Homepage Takeover	125 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €
Sitebar Ad	95 €
Billboard Ad	90 €
Fireplace	90 €
Wallpaper	75 €
Halfpage Ad	70 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	85 €
Medium Rectangle	50 €
Skyscraper	38 €
Superbanner	38 €
Ad Bundle	33 €
Tandem Ad	100 €
Floor Ad	95 €
Layer/Banderole	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Kombination Baufinanzierung

Display Mobile



Display Mobile	Kombinations-Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €
Mobile Interscroller	105 €
Interstitial	95 €
Mobile Cube Ad	95 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	70 €
Mobile Halfpage Ad	55 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €
Mobile Medium Rectangle	45 €
MMA 2:1	40 €
MMA 4:1	30 €
MMA 6:1	30 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de