

businessAD

Mehr Wert für Marken

Kombination Energiesparen



Stand: 02-2023

Die Kombination für alle Energiesparer

Kombination | Energiesparen

Die Portale der Kombination Energiesparen bewegen sich im Umfeld der Energieversorger, Endverbraucher, Unternehmer und Architekten. Im Bereich Energiesparen geht es um neueste Entwicklungen, Verbrauchertipps, Geräte und Baumaßnahmen, die Energie einsparen genauso wie um entsprechende Förderprogramme.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Erneuerbare Energien
- Bauen und Modernisieren
- Beratung
- Stromanbieter Vergleich

Segment Portale (Auszug)



Kombination Energiesparen



Websites gesamt	12 Portale
Page Impressions	5.306.800
Visits	2.892.942
Unique Users	2.140.904

Relevante Zielgruppen:

- Haus und Wohnungsbesitzer
- Immobiliensanierer
- Unternehmen aus dem Baugewerbe
- Bauherren, Investoren, Energiesparer
- Energieversorger
- Energieberater

Seit 2005 ist die Initiative **energie-fachberater.de** Ansprechpartner für modernisierungswillige Hausbesitzer und interessierte Energiesparer. Neben aktuellen Informationen liegt der Fokus auf Expertenwissen: Energieberater, Fördermittel-Experten und Fachleute verschiedenster Themengebiete geben konkrete Tipps zu Sanierungspraxis, gesetzlichen Vorgaben, Förderung und Finanzierung. Gegliedert sind die Informationen in die Sanierungsschwerpunkte Dämmung, Heizung & Lüftung sowie Strom & Solar, ergänzt durch die Gewerke Dach, Fassade, Keller, Innenausbau, Bad und Garage & Grundstück.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus und Wohnungsbesitzer
- Immobiliensanierer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic

Page Impressions	321.573
Visits	165.873
Uniques	132.449

energienutzer.de bietet Tools zum vergleichen, vom aktuellen Stromvergleich über Tarif-Vergleiche für Öko-Strom und Gas, Photovoltaikanlage-Berechnung und Planung und Photovoltaik-Versicherung Rechner bis zum Heizkosten- und Holzpellet-Preis Check und vieles mehr. Durch die Nutzung dieser Website sparen die Nutzer Zeit, Energie und Geld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Nutzer, die sich mit der Veränderung der eigenen vier Wände beschäftigen
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Tarif-Check
- Energie sparen
- Stromanbieter-Vergleich
- Heizung + Kosten
- Pellet-Heizung
- Photovoltaik
- Gatarife



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

Energiesparen im Haushalt – Energiesparen macht unabhängig

Factsheet | energiesparen-im-haushalt.de



energiesparen-im-haushalt.de steht für klimaschonendes Wohnen und dabei vollen Komfort genießen. energiesparen-im-haushalt.de berichtet mit Begeisterung über die faszinierende Welt hocheffizienter, umweltfreundlicher Techniken für zeitgemäßes Wohnen. Die Seite ging 2007 mit einfachen Verbraucher-Tipps zum Thema Stromsparen ans Netz. Binnen kürzester Zeit kamen die Bereiche Bauen und Sanieren dazu und entwickelten sich schnell zum Kern des Portals. Das Redaktionsteam arbeitet eng mit Fachleuten und Energieberatern zusammen. Die Redaktion besucht Bauherren, die „grün“ gebaut oder saniert haben – und lässt sich so immer wieder neu von deren Begeisterung für das moderne Wohnen anstecken.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- LOHAS
- umweltbewusstes Leben

Rubriken und Umfelder

- Energie Clever nutzen
- Strom sparen
- Wasser sparen
- Bauen und Modernisieren
- Beratung vor Ort
- Shop
- Mediathek



Traffic

Page Impressions	52.601
Visits	34.112
Uniques	30.896



Heimwerker ist seit 1996 eines der größten und reichweitenstärksten DIY-Portale in deutscher Sprache. heimwerker.de bietet praktische Tipps zu unterschiedlichen Aufgaben von Renovieren, Dämmen, Montieren und Reparieren über Gartenarbeiten und Pflanzenpflege bis hin zu Informationen zu Bodenbelägen, kreativen Bastelideen und detaillierten Anleitungen mit Bauplänen von Profi Heimwerkern.

Eigene Einzel- und Vergleichstests – heimwerker.de hilft auch dabei, die richtigen Produkte für Ihr Haus und Garten zu finden. Das Portal stellt mehrere hundert Tests und Vergleiche aus allen Kategorien zusammen, die Heimwerker interessieren.

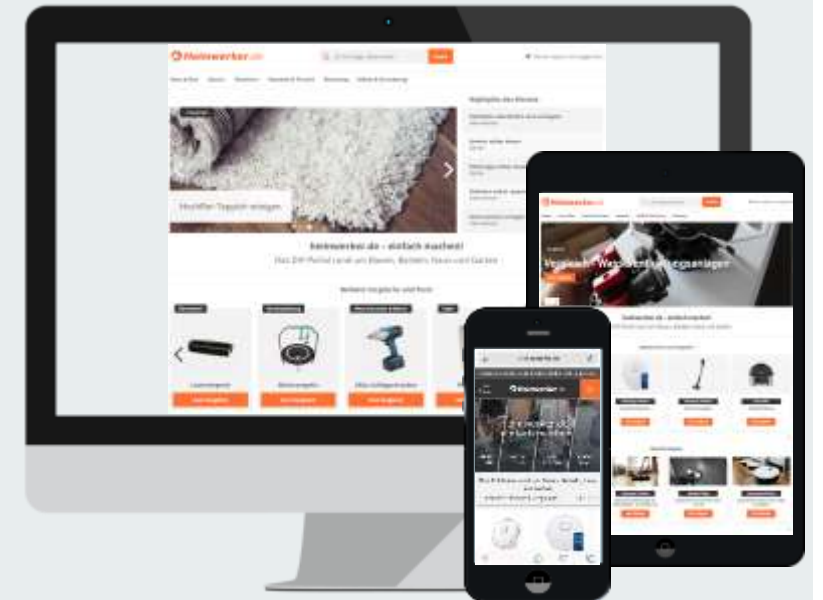
Kerndaten

Zielgruppe

- Heimwerker, Renovierer
- Handwerklich begabte Menschen

Rubriken und Umfelder

- Haus & Bau
- Garten
- Haustiere
- Haushalt & Freizeit
- Werkzeug
- Möbel & Einrichtung



Traffic

Page Impressions	261.540
Visits	183.078
Uniques	130.770

Das unabhängige Service-Angebot **heizsparer.de** informiert schwerpunktmäßig zum Thema richtig Heizen und Energie sparen. Das Internetportal heizsparer.de bietet umfangreiche Informationen über Heizungs-Systeme und ihre Optimierungspotenziale.

Tipps, Leitfäden, eBooks und Checklisten geben konkrete Hilfestellungen bei Detailfragen zu allen Themen, die zum Energiesparen dazugehören. Auch das Thema Solarenergie stellt einen thematischen Schwerpunkt der Website dar.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Heizung
- Regenerativ heizen
- Heizkosten sparen
- Solar
- Brennstoffe
- Günstige Fachbetriebe finden
- Service



Traffic

Page Impressions	190.792
Visits	147.395
Uniques	78.142

homeandsmart.de berichtet seit Januar 2017 über die Themen Smart Home, Elektromobilität und Internet of Things (IoT). Da dieser Markt recht jung und noch unübersichtlich ist, hat sich das Portal die Aufgabe gesetzt, in diesem Segment für Aufklärung zu sorgen.

Die Redaktion versucht dem Endverbraucher Entscheidungshilfen an die Hand zu geben, indem sie über die Produkte umfassend, verständlich und ehrlich berichtet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technikinteressierte Kunden
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Smart Home
- Sprachassistenten
- E-Mobilität
- News



Traffic

Page Impressions	307.069
Visits	176.351
Uniques	126.887



Thematischer Schwerpunkt von **kwh-preis.de** sind der Energie Anbieterwechsel, erneuerbare Energien & Ökostrom und Energie sparen.

Das Online-Magazin bietet Unternehmen die in den Bereichen Energieversorgung, Heiztechnik, Solarenergie, Energieeffizienz oder energetisches Bauen und Sanieren tätig sind ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- KWH Preis
- Stromvergleich
- Stromanbieter
- Ökostrom
- Gasvergleich
- Gasanbieter
- Biogas
- Service



Traffic

Page Impressions	5.158
Visits	2.901
Uniques	1.737

Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein **Umfeldbezogenes Targeting** zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden
- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	1.174.324
Visits	519.306
Unique Visitors*	350.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Das Onlineportal **oekologisch-bauen.info** berichtet unabhängig über ökologische Baustoffe, Holzbau, Lehmbau, Naturdämmstoffe, regenerative Heizungssysteme und vieles mehr. Nutzer informieren sich zu diesen Themen und nutzen die umfangreichen Serviceangebote, wie z.B. die Adressdatenbank oder die Übersicht mit ökologischen Fertighäusern.

Die Informationsplattform ist als Partner-Portal für Architekten, Handwerker, Fachhändler und Hersteller tätig.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer, interessierte Verbraucher
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Hausbau
- Baustoffe
- Haustechnik
- Ratgeber
- Firmen & Produkte
- Nachrichten
- Forum



Traffic

Page Impressions	40.168
Visits	8.981
Uniques	6.562

ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

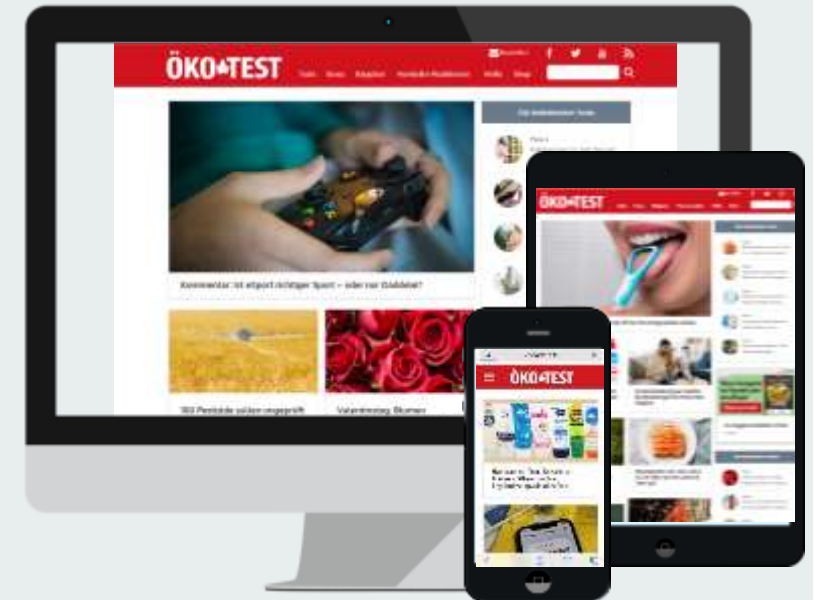
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

Eine energetische Sanierung oder Modernisierung schont den Geldbeutel und die Umwelt gleichermaßen. Alles was Sie dazu wissen müssen, finden Sie auf dem neuen Serviceportal **sanier.de**. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld. sanier.de richtet sich an Energieberater, Handwerker, Bauherren und insbesondere an interessierte Verbraucher.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service



Traffic

Page Impressions	304.736
Visits	229.568
Uniques	81.763

Das unabhängige Service-Angebot **solaranlage-ratgeber.de** informiert über die Nutzung der Solarenergie in Deutschland. Tipps, Leitfäden, eBooks und Checklisten geben konkrete Hilfestellungen bei Detailfragen zu allen Themen, die zum Thema Solarenergie (Photovoltaik und Solarthermie) dazugehören.

Das Online-Magazin bietet Unternehmen die in den Bereichen Heiztechnik, Solarenergie, Energieversorgung, Energieeffizienz oder energetisches Bauen und Sanieren tätig sind ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater
- Solateure
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Solarenergie
- Photovoltaik
- Solarthermie
- Solar eBooks
- Günstige Solar Fachbetriebe finden
- Service



Traffic

Page Impressions	164.133
Visits	44.821
Uniques	33.558

Bereits seit 1997 ist Franz Alt mit der **Sonnenseite** im Internet aktiv und informiert über das aktuelle Geschehen im Energie- und Umweltsektor und bietet fundierte und kommentierte Hintergrundinformationen an. Dafür hat die Sonnenseite schon viele Preise erhalten, wie z. B.: den Deutschen Solarpreis, den Europäischen Solarpreis, den Utopia Award, den Newsletter Award, den Menschenrechtspreis Award sowie den Innovationspreis.

Die Sonnenseite ist ein zentrales Informationsportal über erneuerbare Energien im deutschsprachigen Raum. Es werden täglich aktuelle News zu affinen Themen, wesentlichen gesellschaftlichen und politischen Ereignissen und Verbraucherinformationen angeboten.

Kerndaten

Zielgruppe


- Interessierte Verbraucher
- Energieberater

Rubriken und Umfelder

- Start
- Politik
- Energie
- Umwelt
- Wirtschaft
- Mobilität
- Wissenschaft
- Zukunft
- Tipps
- Franz Alt



Traffic



Page Impressions	53.317
Visits	39.988
Uniques	25.799
Newsletter	5.800

Preise | Kombination Energiesparen

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Kombinations-Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	95 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	90 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	80 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	75 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	33 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Kombination Energiesparen

Display Desktop



Display	Kombinations-Rotation
Homepage Takeover	125 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €
Sitebar Ad	95 €
Billboard Ad	90 €
Fireplace	90 €
Wallpaper	75 €
Halfpage Ad	70 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	85 €
Medium Rectangle	50 €
Skyscraper	38 €
Superbanner	38 €
Ad Bundle	33 €
Tandem Ad	100 €
Floor Ad	95 €
Layer/Banderole	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Kombination Energiesparen

Display Mobile



Display Mobile	Kombinations-Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €
Mobile Interscroller	105 €
Interstitial	95 €
Mobile Cube Ad	95 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	70 €
Mobile Halfpage Ad	55 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €
Mobile Medium Rectangle	45 €
MMA 2:1	40 €
MMA 4:1	30 €
MMA 6:1	30 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de