



Kombination Familie



Stand: 02-2023

Die Kombination für nachhaltiges und gesundheitsbewusstes Familienleben

Kombination | Familie

Die Portale der Kombination Familie versorgen Verbraucher mit Informationen und Tipps für das nachhaltige Familienleben. In der Kombination Familie sind Portale vertreten mit Themen rund um Kinder, Gesundheit, Bekleidung, Ernährung und Einrichtung, darunter so renommierte Marken wie ÖKO-TEST und Utopia.

Themen / Umfelder (Auszug):

- Kinder
- Gesundheit
- Ernährung
- Freizeit
- Fit fürs Leben

Segment Portale (Auszug)



Kombination Familie



Websites gesamt	3 Portale
Page Impressions	18.943.193
Visits	11.312.976
Unique Users	9.102.563

Relevante Zielgruppen:

- LOHAS
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

Das große eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Factsheet | ecowoman | ecowoman.de

ecowoman.de ist das Online-Magazin für einen zukunftsbewussten und nachhaltigen Lebensstil, das sich gezielt an ein Publikum richtet, welches sich sowohl mit Klimaschutz, nachhaltigem Konsum als auch mit Zukunftsthemen auseinandersetzt, diese aber mit Lifestyle und Lebensqualität vereint.

ecowoman.de informiert eine breite Leserschaft über Alternativen im Massenmarkt, über Fortschritte, Innovationen und viele spannende Themen aus einem bewusst breit gefächerten Themenspektrum.

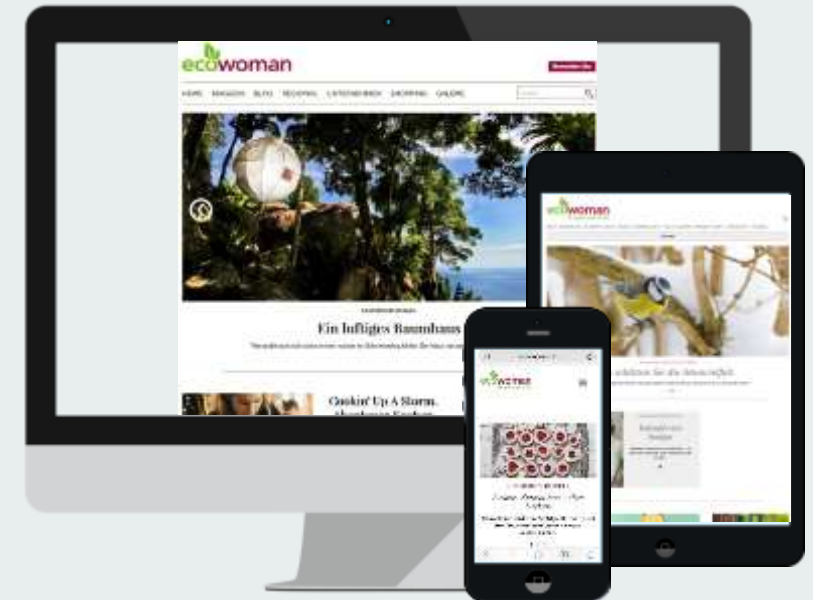
Kerndaten

Zielgruppe


- LOHAS*
- Lifestyle- und trendorientiert
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, urban, Zukunft orientiert

Rubriken und Umfelder

- News
- Magazin
- Blog
- Unternehmen
- Shopping
- Galerie
- Fit fürs Leben
- Haus und Garten



Traffic



Page Impressions	45.193
Visits	35.867
Uniques	40.877
Newsletter	4.220

*Abk. für Lifestyle of Health and Sustainability. Als LOHAS werden Personen bezeichnet, die einen nachhaltigen und gesundheitsbewussten Lebensstil bevorzugen (Siehe: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lohas-53809>)

ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

Utopia – die Onlineplattform zum Thema nachhaltiger Konsum

Factsheet | utopia.de



utopia.de ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr



Traffic

Page Impressions	15.898.000
Visits	9.577.108
Uniques	7.661.687
Newsletter	58.500

Preise | Kombination Familie

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Kombinations-Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	95 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	90 €
Wallpaper/Halfpage Ad + Mobile Interscroller	80 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	75 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	50 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	33 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Kombination Familie

Display Desktop



Display	Kombinations-Rotation
Homepage Takeover	125 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €
Sitebar Ad	95 €
Billboard Ad	90 €
Fireplace	90 €
Wallpaper	75 €
Halfpage Ad	70 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	85 €
Medium Rectangle	50 €
Skyscraper	38 €
Superbanner	38 €
Ad Bundle	33 €
Tandem Ad	100 €
Floor Ad	95 €
Layer/Banderole	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Kombination Familie

Display Mobile



Display Mobile	Kombinations-Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €
Mobile Interscroller	105 €
Interstitial	95 €
Mobile Cube Ad	95 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	70 €
Mobile Halfpage Ad	55 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €
Mobile Medium Rectangle	45 €
MMA 2:1	40 €
MMA 4:1	30 €
MMA 6:1	30 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de