businessAD

Mehr Wert für Marken

Kombination Nachhaltigkeit

Stand: 02-2024

Die Kombination für nachhaltiges und gesundes Leben

Kombination | Nachhaltigkeit

Die Portale der Kombination Nachhaltigkeit erreichen eine Leserschaft, die sich besonders für umweltbewusste und nachhaltige Themen interessiert. Die Zielgruppe LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) informiert sich auf den Portalen über die Entwicklungen im Bereich nachhaltiges Bauen, grüne Mode und grüne Autos, sowie Energiesparmaßnahmen, gesunde Ernährung als auch über ökologische Kleidung sowie Technologie.

Themen / Umfelder (Auszug):

- Umwelt
- Ökologie
- Energiesparen
- Ernährung
- Mode
- nachhaltiger Lifestyle

Segment Portale (Auszug)

Kombination Nachhaltigkeit

Websites gesamt	4 Portale
Page Impressions	20.985.835
Visits	12.225.278
Unique Users	9.992.199

Relevante Zielgruppen:

- LOHAS
- Personen mit einem hohen HHNE
- Urbane und umweltbewusste Personen
- Junge Familien

Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf messen.de ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere

Traffic	
Page Impressions	2.024.775
Visits	900.875
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet |Ökotest| oekotest.de

ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

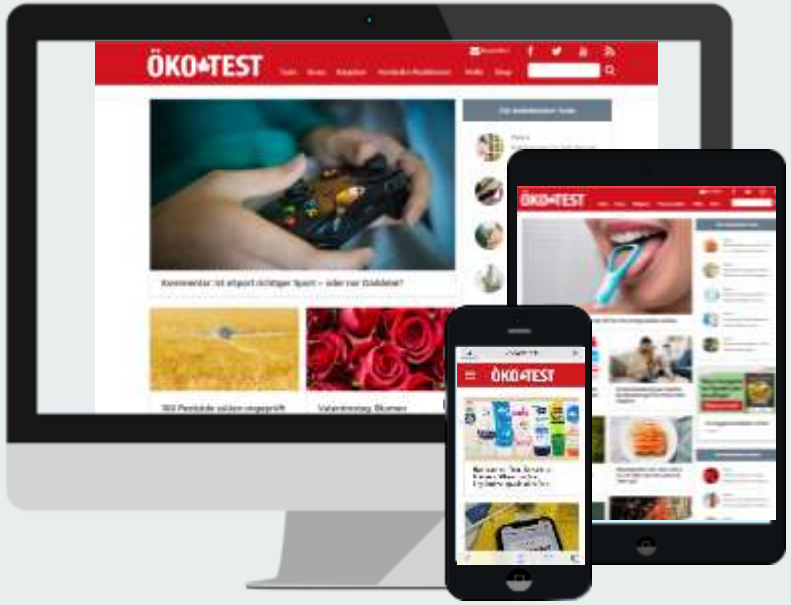
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



Traffic	
Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

Das umweltpolitische Informationsportal: aktuell, kritisch und unabhängig

Factsheet | sonnenseite.com

Bereits seit 1997 ist Franz Alt mit der **Sonnenseite** im Internet aktiv und informiert über das aktuelle Geschehen im Energie- und Umweltsektor und bietet fundierte und kommentierte Hintergrundinformationen an. Dafür hat die Sonnenseite schon viele Preise erhalten, wie z. B.: den Deutschen Solarpreis, den Europäischen Solarpreis, den Utopia Award, den Newsletter Award, den Menschenrechts-preis Award sowie den Innovationspreis.

Die Sonnenseite ist ein zentrales Informations-portal über erneuerbare Energien im deutsch-sprachigen Raum. Es werden täglich aktuelle News zu affinen Themen, wesentlichen gesellschaftlichen und politischen Ereignissen und Verbraucherinformationen angeboten.

Kerndaten

Zielgruppe

- Interessierte Verbraucher
- Energieberater

Rubriken und Umfelder

- Start
- Politik
- Energie
- Umwelt
- Wirtschaft
- Mobilität
- Wissenschaft
- Zukunft
- Tipps
- Franz Alt

Traffic	
Page Impressions	63.064
Visits	47.298
Uniques	30.515
Newsletter	5.800

Utopia – die Onlineplattform zum Thema nachhaltiger Konsum

Factsheet | utopia.de

utopia.de ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr

Traffic	
Page Impressions	15.898.000
Visits	9.577.108
Uniques	7.661.687
Newsletter	58.500

Preise 2024| Kombination Nachhaltigkeit

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Kombinations-Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	95 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	90 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	80 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	75 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	50 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	33 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024| Kombination Nachhaltigkeit

Display Desktop

Display	Kombinations-Rotation
Homepage Takeover	125 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €
Fireplace	100 €
Sitebar Ad	90 €
Billboard Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Halfpage Ad	70 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	85 €
Medium Rectangle	50 €
Skyscraper	38 €
Superbanner	38 €
Ad Bundle	33 €
Tandem Ad	100 €
Floor Ad	95 €
Layer/Banderole	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024| Kombination Nachhaltigkeit

Display Mobile

Display Mobile	Kombinations-Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €
Mobile Interscroller	105 €
Interstitial	95 €
Mobile Cube Ad	95 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	70 €
Mobile Halfpage Ad	55 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €
Mobile Medium Rectangle	45 €
MMA 2:1	40 €
MMA 4:1	30 €
MMA 6:1	30 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de