

businessAD

Mehr Wert für Marken

Kombination Connected Home



2025-01

Die Kombination für das intelligente und vernetzte Zuhause.

Kombination | Connected Home

Die Kombination **Connected Home** vereint Portale aus dem Channel Smart Living, die sich ganz oder in gesonderten Rubriken mit dem Thema Smart Home beschäftigen. Connected Home bezeichnet die Ausstattung von Wohnräumen und Wohnhäusern oder auch Gärten mit technischen Systemen, die die Lebensqualität verbessern, Energieeffizienz steigern oder mehr Sicherheit im Eigenheim gewährleisten.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Energiesparen
- Technik
- Produkte
- Digitalisierung

Kombination Portale (Auszug)



BARRIEREFREIE IMMOBILIE

Kombination Connected Home



| | |
|------------------|-----------|
| Websites gesamt | 7 Portale |
| Page Impressions | 5.012.756 |
| Visits | 3.669.208 |
| Unique Users | 2.903.148 |

Relevante Zielgruppen:

- Personen mit einem hohen HHNE
- technikaffine Personen
- Bauherren und Haus-/Wohnungseigentümer

barrierefreie-immobilie.de ist die erste Anlaufstelle im Netz, wenn es um das Thema barrierefreies Wohnen und Bauen geht. Das Portal informiert ausführlich über die Anforderungen einer barrierefreien Immobilie, den Umbau dieser und allgemein über die Barrieren, die es zu überwinden gilt.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren
- Senioren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Gestalten
- Normen
- Wohnformen
- Anforderungen
- Umbau
- Barrieren
- Förderung



Traffic

| | |
|------------------|-------|
| Page Impressions | 8.000 |
| Visits | 3.478 |
| Uniques | 1.050 |

Das Portal mit umfassenden Informationen zu Fenstern und Wintergärten

Factsheet | fensterbau-ratgeber.de



fensterbau-ratgeber.de ist kompetenter Berater in Sachen Fenster und Wintergärten. Das Portal behält Informationen vom Fensterkauf, über den Einbau und der Sanierung und Wartung von Fenstern, zu Türen und Wintergärten sowie zu Sicht und Sonnenschutz bereit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Haussanierer
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Fenster
- Wintergarten
- Terrassenüberdachung
- Haustüren
- Fachbetriebe



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 15.000 |
| Vistis | 6.521 |
| Uniques | 2.608 |



garage-und-carport.de beschäftigt sich ausschließlich mit den Fragen rund um Garagen und Carports. Welche Materialien eignen sich gut, welche Kosten entstehen und welcher Pflegeaufwand kommen auf den Besitzer zu? Was sind die Vorteile einer Garage gegenüber einem Carport und gibt es zum Beispiel Begünstigungen bei der Autoversicherung?

Diese und viele Fragen mehr werden in dem Portal ausführlich beantwortet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Auto und Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Garage
- Carport
- Garagentor
- Solarcarport
- Fachbetriebe
- Zubehör
- Pflege



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 10.000 |
| Visits | 4.435 |
| Uniques | 1.210 |

Golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

Golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- **Hausautomation**



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 13.000 |
| Visits | 5.451 |
| Uniques | 1.446 |
| Newsletter | |



Das DIY-Portal rund um Bauen, Heimwerken, Haus und Garten

Factsheet | Heimwerker | heimwerker.de

Heimwerker ist seit 1996 eines der größten und reichweitenstärksten DIY-Portale in deutscher Sprache. heimwerker.de bietet praktische Tipps zu unterschiedlichen Aufgaben von Renovieren, Dämmen, Montieren und Reparieren über Gartenarbeiten und Pflanzenpflege bis hin zu Informationen zu Bodenbelägen, kreativen Bastelideen und detaillierten Anleitungen mit Bauplänen von Profi Heimwerkern.

Eigene Einzel- und Vergleichstests – heimwerker.de hilft auch dabei, die richtigen Produkte für Ihr Haus und Garten zu finden. Das Portal stellt mehrere hundert Tests und Vergleiche aus allen Kategorien zusammen, die Heimwerker interessieren.

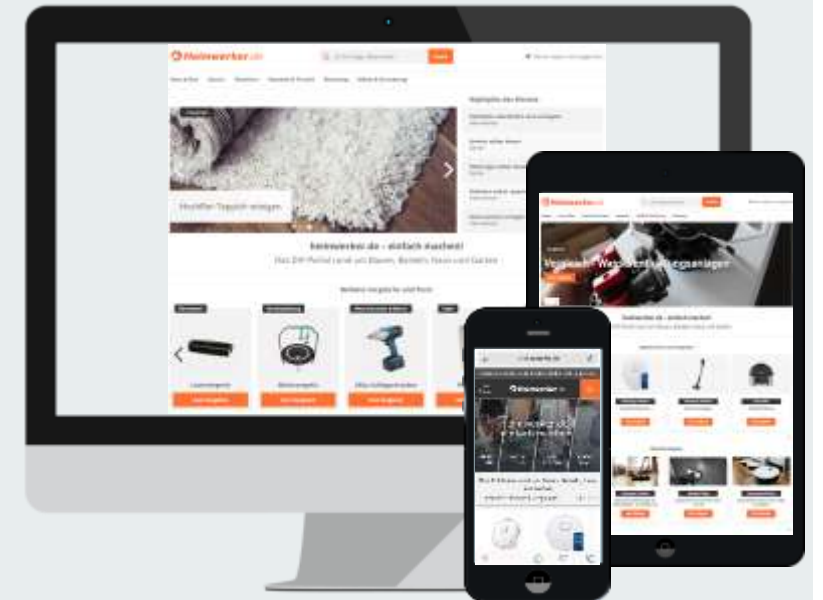
Kerndaten

Zielgruppe

- Heimwerker, Renovierer
- Handwerklich begabte Menschen

Rubriken und Umfelder

- Haus & Bau
- Garten
- Haustiere
- Haushalt & Freizeit
- Werkzeug
- Möbel & Einrichtung



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 85.555 |
| Visits | 59.889 |
| Uniques | 42.778 |

homeandsmart.de berichtet seit Januar 2017 über die Themen Smart Home, Elektromobilität und Internet of Things (IoT). Da dieser Markt recht jung und noch unübersichtlich ist, hat sich das Portal die Aufgabe gesetzt, in diesem Segment für Aufklärung zu sorgen.

Die Redaktion versucht dem Endverbraucher Entscheidungshilfen an die Hand zu geben, indem sie über die Produkte umfassend, verständlich und ehrlich berichtet.

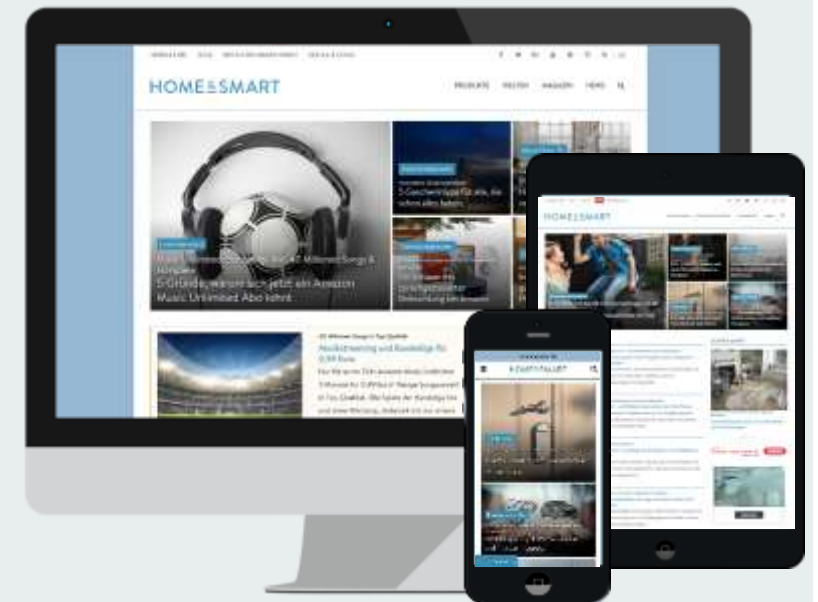
Kerndaten

Zielgruppe

- Technikinteressierte Kunden
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Smart Home
- Sprachassistenten
- E-Mobilität
- News



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 960.475 |
| Visits | 551.605 |
| Uniques | 396.887 |

ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research 2019 kennen knapp 89 % der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucherinformationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

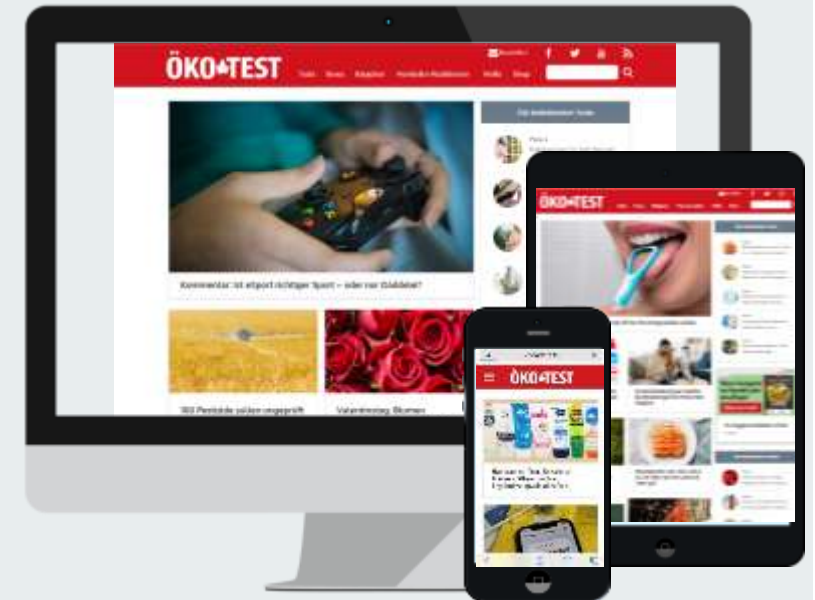
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und Gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Bauen und Wohnen
- Essen und Trinken
- Gesundheit und Medikamente
- Kinder und Familie
- Kosmetik und Mode
- Geld und Recht
- Freizeit und Technik



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 4.000.000 |
| Visits | 3.100.000 |
| Uniques | 2.500.000 |

Preise 2025 | Kombination Connected Home

Display Multiscreen



| Display Multiscreen | Kombinations-Rotation |
|---|-----------------------|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | 95 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad | 90 € |
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 80 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad | 75 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 33 € |
| Native AD IN | - |
| Native AD OUT | - |
| Outstream Video Ad | 55 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Kombination Connected Home

Display Desktop



| Display | Kombinations-Rotation |
|--|-----------------------|
| Homepage Takeover | 125 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 110 € |
| Fireplace | 100 € |
| Sitebar Ad | 90 € |
| Billboard Ad | 90 € |
| Wallpaper | 90 € |
| Halfpage Ad | 70 € |
| Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 85 € |
| Medium Rectangle | 50 € |
| Skyscraper | 38 € |
| Superbanner | 38 € |
| Ad Bundle | 33 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Kombination Connected Home

Display Mobile



| Display Mobile | Kombinations-Rotation |
|--|-----------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | 120 € |
| Mobile Interscroller | 105 € |
| Interstitial | 95 € |
| Mobile Cube Ad | 95 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv | 70 € |
| Mobile Halfpage Ad | 55 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 55 € |
| Mobile Medium Rectangle | 45 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small> | |
| Mindestbuchungsvolumen: | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge | |
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de