businessAD

Mehr Wert für Marken

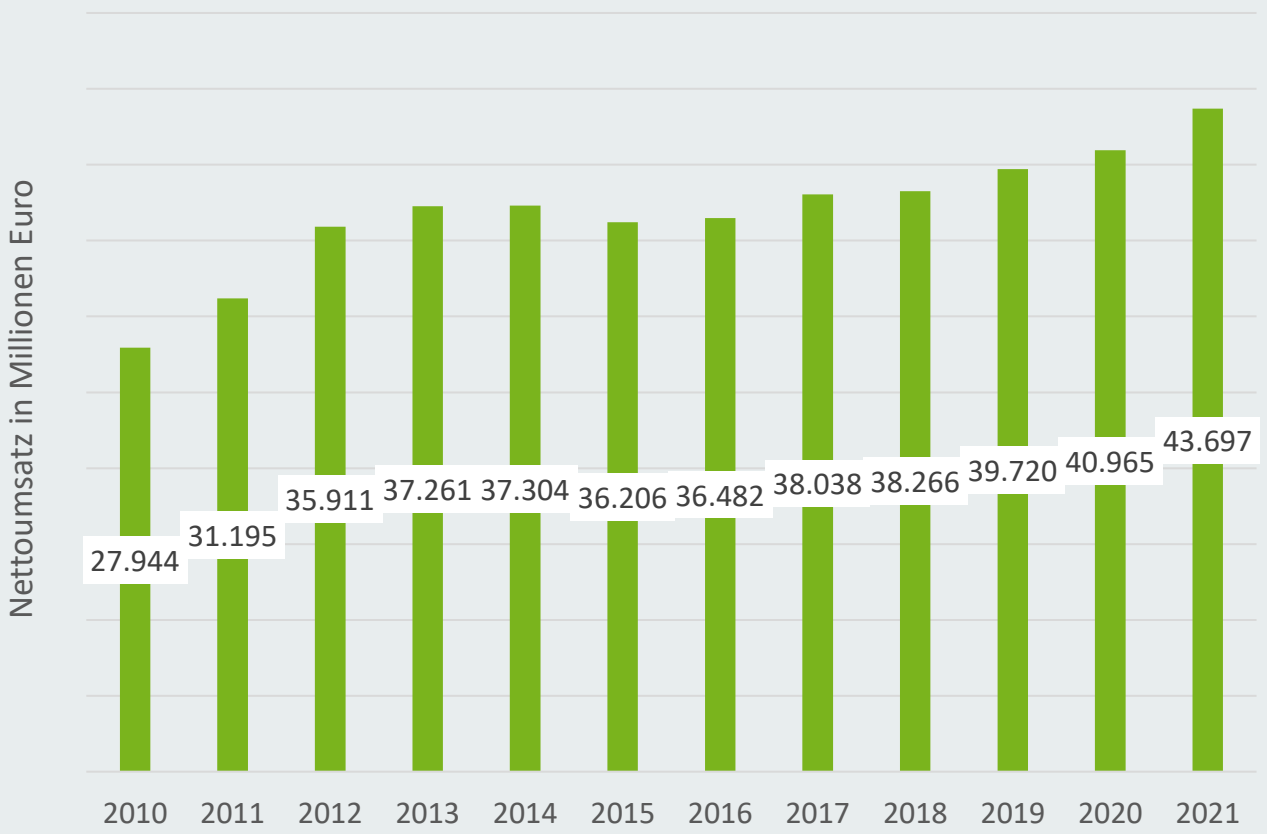
Segment Agrarwirtschaft

Stand: 02-2024

Agrarwirtschaft

Nettoumsatz der Landwirtschaft in Deutschland

In Deutschland sind **52 Prozent** der landwirtschaftlichen Betriebe **Nebenerwerbsbetriebe.** Dabei bewirtschaften sie **rund ein Drittel** der landwirtschaftlich genutzten Fläche.

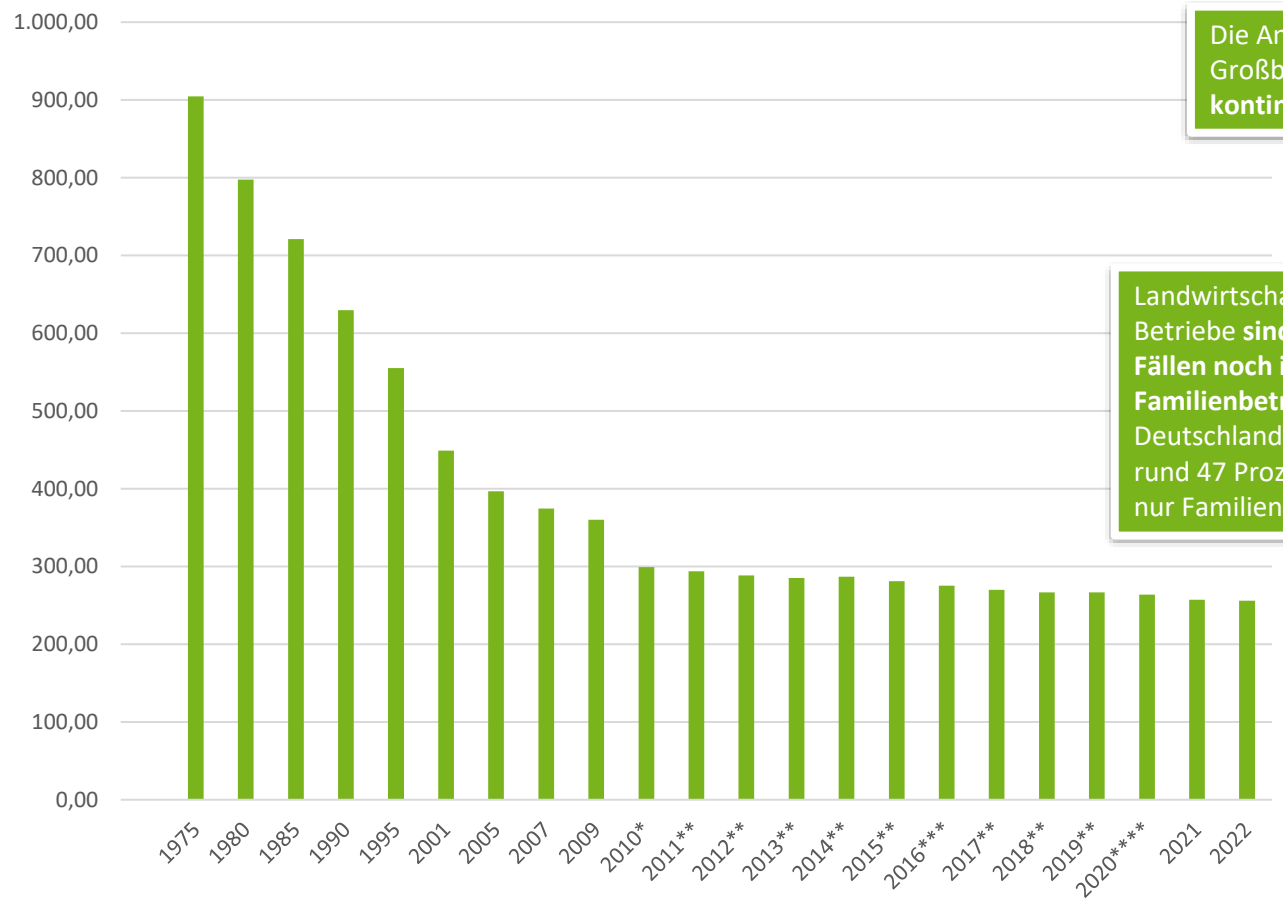


Quelle(n): Statistisches Bundesamt; ID 162307

businessAD

Landwirtschaftliche (Groß)betriebe* in Deutschland

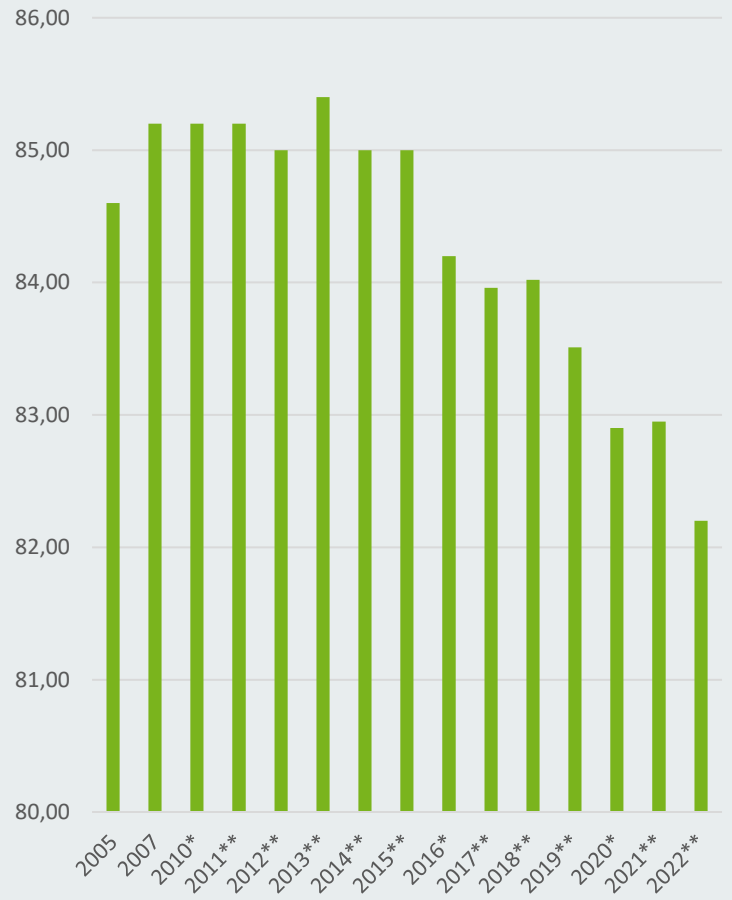
Gesamtanzahl landwirtschaftlicher Betriebe in Deutschland (in 1.000)



Die Anzahl landwirtschaftlicher Großbetriebe **nimmt** seit 2015 **kontinuierlich ab**.

Landwirtschaftliche Betriebe **sind in den meisten Fällen noch immer Familienbetriebe.** In Deutschland etwa arbeiten auf rund 47 Prozent der Betriebe nur Familienangehörige.

Anteil großer Betriebe in D (50 ha+)



* **Großbetriebe** verfügen über eine bewirtschaftete Nutzfläche von 50 Hektar oder mehr
** in Tausend

businessAD

Das Segment für Entscheider in landwirtschaftlichen und agrartechnischen Betrieben

Segment | Agrarwirtschaft

Das Segment Agrarwirtschaft erreicht relevante Führungskräfte in der Agrarwirtschaft, Leiter von landwirtschaftlichen Großbetrieben, dem Landmaschinenhandel sowie Entscheider aus dem verarbeitenden Gewerbe, der Ernährungs- und Maschinenindustrie.

Themen / Umfelder:

- Land & Forstwirtschaft
- Direkte & indirekte Produktion
- Landtechnik, Ackerbau und Tierzucht
- Extensive / Intensive Landwirtschaft

Segment Agrarwirtschaft

Websites gesamt	6 Portale
Page Impressions	16.096.109
Visits	5.850.019
Unique Users	3.530.729

Relevante Zielgruppen:

Landwirtschaftliche Betriebsleiter und Entscheidungsträger, Agrar-Entscheider, Landwirte, Einkäufer in den Lebensmittelzentralen

Landwirt.com – Eines der führenden Agrar- und Gebrauchtmaschinenportale

Factsheet | landwirt.com

Landwirt.com ist eines der führenden Agrarportale. Die Seite bietet verschiedene Produkte und Dienstleistungen im landwirtschaftlichen Bereich an. Etwa ein Drittel der Nutzer kommen aus Deutschland. Seit über 95 Jahren erscheint „**Der fortschrittliche Landwirt**“ als unabhängiges Print-Fachmagazin. Trends in der Mechanisierung, Verbesserungen in der Betriebsführung, neue Konzepte für Landwirte und noch vieles mehr gehört zu den zentralen Themen.

Darüber hinaus unterhält landwirt.com einen der führenden Marktplätze für Traktoren und Landmaschinen im DACH-Raum.

Brutto-Mindestbuchungsvolumen: 5.000 €.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte und Forstwirtschaftler
- Agrar- Entscheider und Meinungsführer

Rubriken

- Gebrauchtmaschinen
- Kleinanzeigen
- Versteigerung
- (Live) Videos

Themen:

- Landtechnik/Traktoren
- Schwein/Rind
- Familie
- Ackerbau/Forst

Traffic (Anteil Deutschland)	Publisher Angaben
Page Impressions	3.615.003
Visits	1.064.217
Uniques	607.171

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere

Traffic	
Page Impressions	2.024.775
Visits	900.875
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Profi.de – Das Portal für professionelle Agrartechnik

Factsheet | profi.de

Mit dem Fachportal **profi.de** der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchtmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

Profi.de erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.

Traffic

Page Impressions	106.033
Visits	48.863
Uniques	29.436

Proplanta.de - Das Informationszentrum für die Landwirtschaft

Factsheet | proplanta.de

Proplanta.de ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. www.agrarwetter.net, www.agrar-aktuell.de, www.agrarmarkt-aktuell.de, www.agrar-presseportal.de und www.landecho.de) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta.de** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt **Proplanta.de** ein sehr hohes Kundenvertrauen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek

Traffic

Page Impressions	901.547
Visits	307.845
Uniques	167.116
Newsletter	4.000

Topagrar.com – Das Fachportal für Entscheider in der Landwirtschaft

Fact Sheet | topagrar.com

top agrar ist die mit Abstand auflagenstärkste landwirtschaftliche Fachzeitschrift im deutschen Sprachraum.

Mit dem dazugehörigen Fachportal **topagrar.com** decken (top-) Landwirte Ihren aktuellen Informationsbedarf. Das Internetportal ergänzt die Berichterstattung im Heft um aktuelle Meldungen aus der Politik und der Wirtschaft sowie aus allen Agrar-Produktionsbereichen.

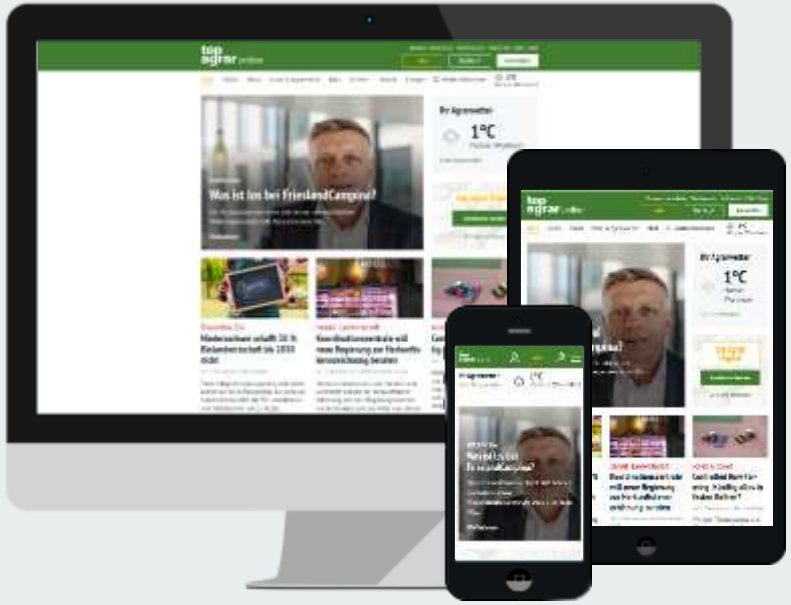
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

Rubriken und Umfelder

- News
- Markt
- Acker + Agrarwetter
- Rind/Schwein
- Energie
- Technik
- Landleben/Immobilien



Traffic	AGOF
Page Impressions*	9.448.752
Visits	3.528.220
Uniques	1.827.007
Newsletter	49.000

* Angebotsbestandteil Namensgebendes Angebot TopAgrar Online/ Gesamtausweisung IVW beinhaltet weitere Angebotsbestandteile

Wochenblatt.com – News und Informationen rund um die Landwirtschaft

Fact Sheet | wochenblatt.com

Das **Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben** ist die Onlinepräsenz der gleichnamigen Fach- und Familienzeitschrift mit rund einer Viertelmillion Leser.

Gründliche Recherche, Aktualität, kritische Berichterstattung, zeitnahe Themen und Lösungen machen den Agrarfachteil zum Ratgeber und Nutzwertmedium in einem. Die hohe und breite Kompetenz ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

businessAD vermarktet ausschließlich den B2B Bereich LANDWIRTSCHAFT.

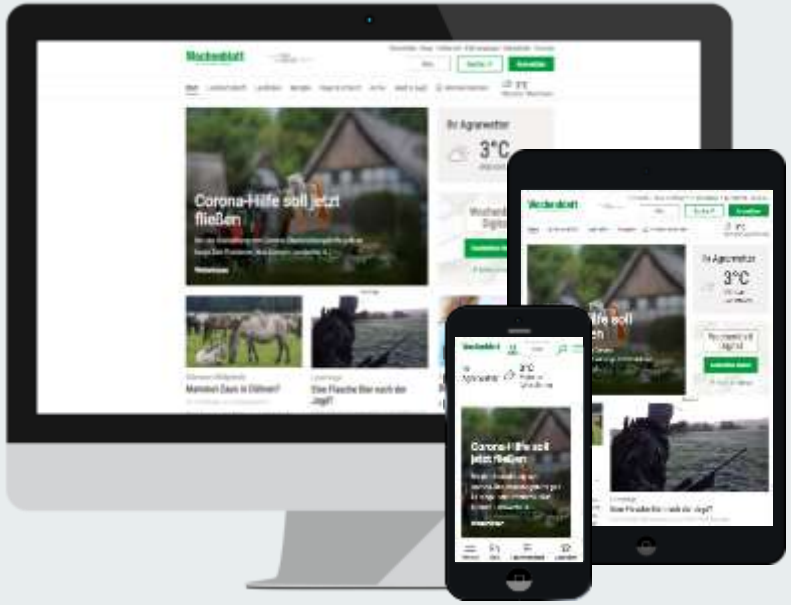
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten aus der Landwirtschaft
- Meinungen und Kommentare
- Markt und Finanzen
- Planzen- und Erwerbsgartenbau



Gesamt-Traffic

Page Impressions	10.778
Visits	2.939
Uniques	1.770

Preise | Segment Agrarwirtschaft

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar / + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Agrarwirtschaft

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	-
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Agrarwirtschaft

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	105 €
Mobile Medium Rectangle	95 €
MMA 2:1	60 €
MMA 6:1 / 4:1	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de