

Segment Agrarwirtschaft



Stand: 02-2023

Agrarwirtschaft

Nettoumsatz der Landwirtschaft in Deutschland

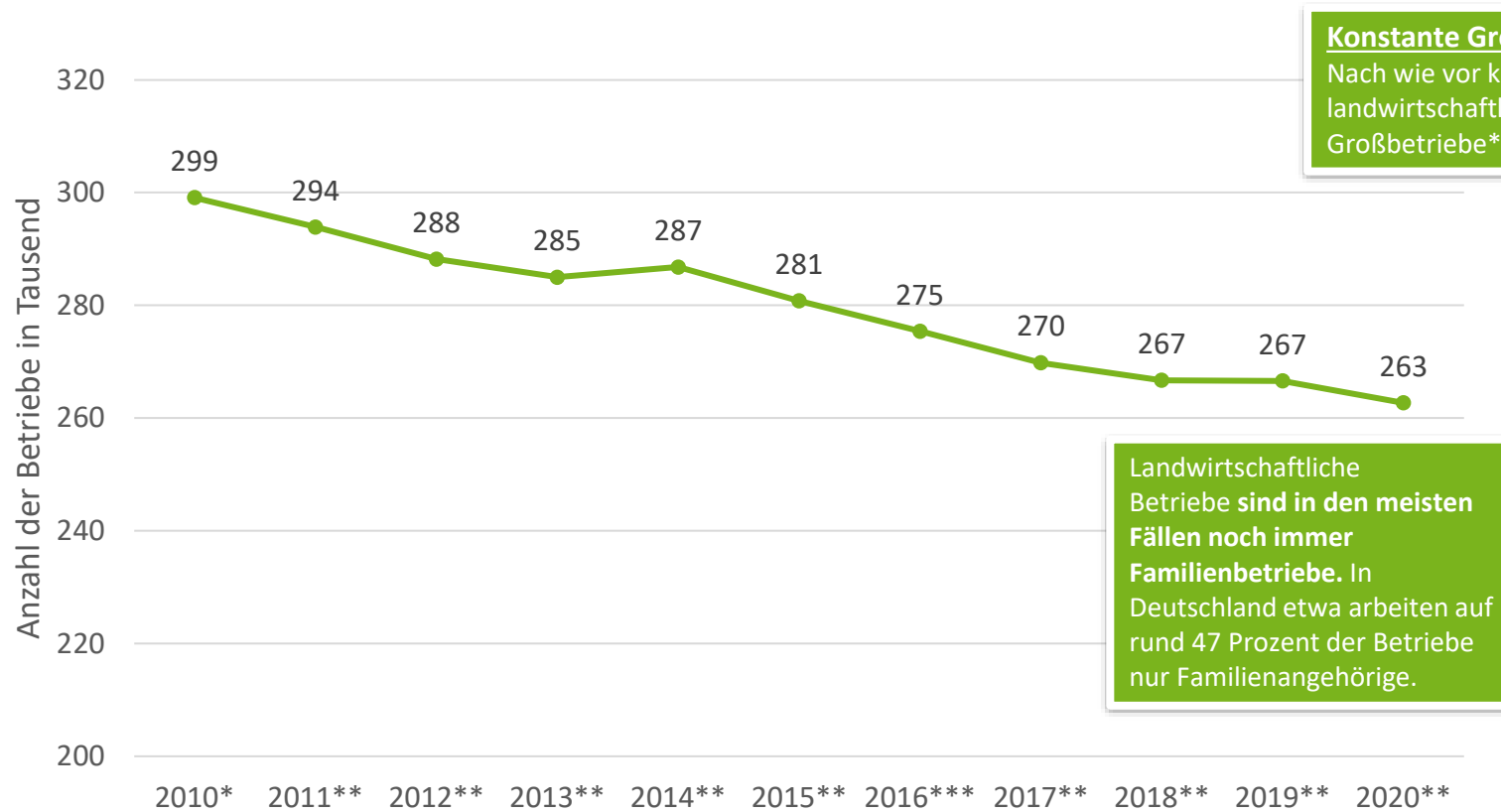
In Deutschland sind **52 Prozent** der landwirtschaftlichen Betriebe **Nebenerwerbsbetriebe**. Dabei bewirtschaften sie **rund ein Drittel** der landwirtschaftlich genutzten Fläche.



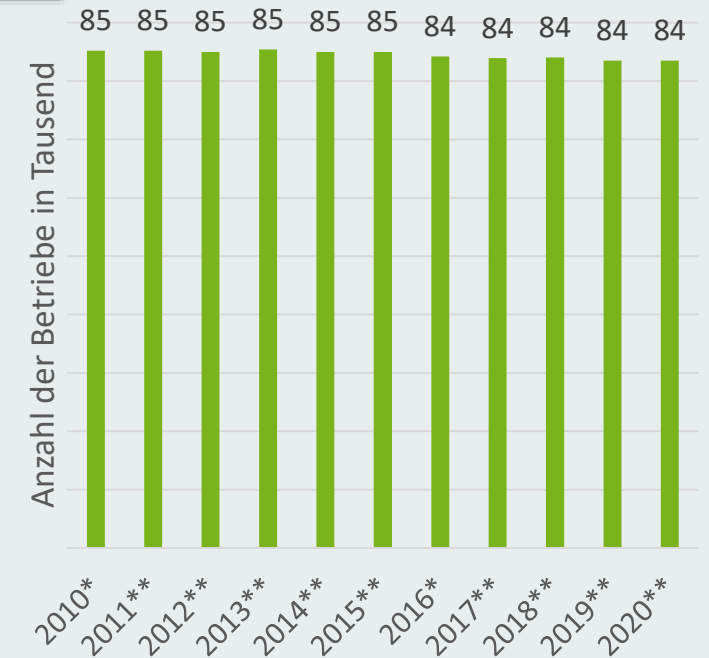
Quelle(n): Statistisches Bundesamt; [ID 162307](#)

Landwirtschaftliche (Groß)betriebe* in Deutschland

Gesamtanzahl landwirtschaftlicher Betriebe in Deutschland



Anteil großer Betriebe in D (50 ha+)



* **Großbetriebe** verfügen über eine bewirtschaftete Nutzfläche von 50 Hektar oder mehr
** in Tausend

Das Segment für Entscheider in landwirtschaftlichen und agrartechnischen Betrieben

Segment | Agrarwirtschaft

Das Segment Agrarwirtschaft erreicht relevante Führungskräfte in der Agrarwirtschaft, Leiter von landwirtschaftlichen Großbetrieben, dem Landmaschinenhandel sowie Entscheider aus dem verarbeitenden Gewerbe, der Ernährungs- und Maschinenindustrie.

Themen / Umfelder:

- Land & Forstwirtschaft
- Direkte & indirekte Produktion
- Landtechnik, Ackerbau und Tierzucht
- Extensive / Intensive Landwirtschaft



Segment Agrarwirtschaft



Websites gesamt	6 Portale
Page Impressions	16.009.777
Visits	5.930.642
Unique Users	3.184.273

Relevante Zielgruppen:

Landwirtschaftliche Betriebsleiter und Entscheidungsträger, Agrar-Entscheider, Landwirte, Einkäufer in den Lebensmittelzentralen

Landwirt.com ist eines der führenden Agrarportale. Die Seite bietet verschiedene Produkte und Dienstleistungen im landwirtschaftlichen Bereich an. Etwa ein Drittel der Nutzer kommen aus Deutschland. Seit über 95 Jahren erscheint „**Der fortschrittliche Landwirt**“ als unabhängiges Print-Fachmagazin. Trends in der Mechanisierung, Verbesserungen in der Betriebsführung, neue Konzepte für Landwirte und noch vieles mehr gehört zu den zentralen Themen.

Darüber hinaus unterhält landwirt.com einen der führenden Marktplätze für Traktoren und Landmaschinen im DACH-Raum.

Brutto-Mindestbuchungsvolumen: 5.000 €.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte und Forstwirtschaftler
- Agrar- Entscheider und Meinungsführer

Rubriken

- Gebrauchtmaschinen
- Kleinanzeigen
- Versteigerung
- (Live) Videos

Themen:

- Landtechnik/Traktoren
- Schwein/Rind
- Familie
- Ackerbau/Forst



Traffic (Anteil Deutschland)

Page Impressions

Visits

Uniques

Publisher Angaben

3.618.337

1.064.217

607.171

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	1.174.324
Visits	519.306
Unique Visitors*	350.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Mit dem Fachportal **profi.de** der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchsmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

Profi.de erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.



Traffic

Page Impressions	96.714
Visits	44.569
Uniques	26.849

Proplanta.de ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. www.agrarwetter.net, www.agrar-aktuell.de, www.agrarmarkt-aktuell.de, www.agrar-presseportal.de und www.landecho.de) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta.de** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt **Proplanta.de** ein sehr hohes Kundenvertrauen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek



Traffic

Page Impressions	2.013.571
Visits	687.561
Uniques	373.247
Newsletter	6.254

top agrar ist die mit Abstand auflagenstärkste landwirtschaftliche Fachzeitschrift im deutschen Sprachraum.

Mit dem dazugehörigen Fachportal **topagrar.com** decken (top-) Landwirte Ihren aktuellen Informationsbedarf. Das Internetportal ergänzt die Berichterstattung im Heft um aktuelle Meldungen aus der Politik und der Wirtschaft sowie aus allen Agrar-Produktionsbereichen.

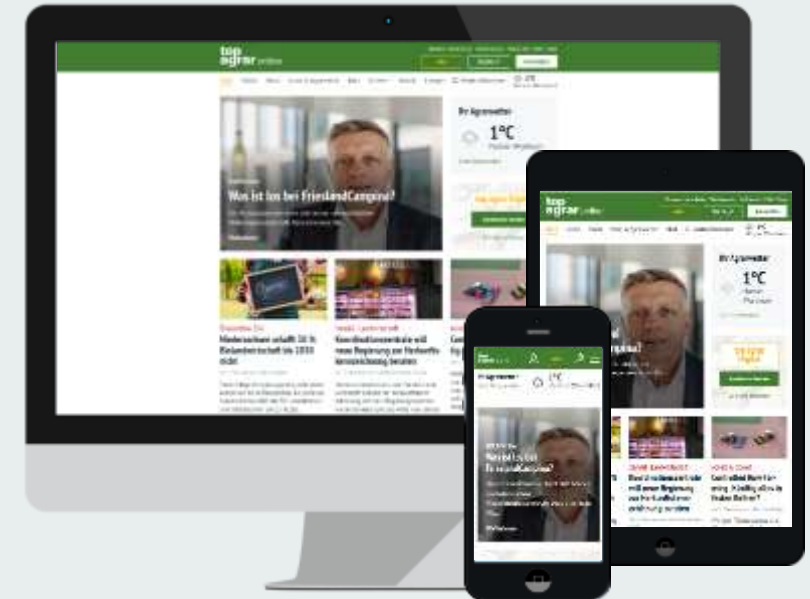
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

Rubriken und Umfelder

- News
- Markt
- Acker + Agrarwetter
- Rind/Schwein
- Energie
- Technik
- Landleben/Immobilien



Traffic

Page Impressions*	9.106.832
Visits	3.614.991
Uniques	1.827.007
Newsletter	47.000



* Angebotsbestandteil Namensgebendes Angebot TopAgrar Online/ Gesamtausweisung IVW beinhaltet weitere Angebotsbestandteile

Das **Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben** ist die Onlinepräsenz der gleichnamigen Fach- und Familienzeitschrift mit rund einer Viertelmillion Leser.

Gründliche Recherche, Aktualität, kritische Berichterstattung, zeitnahe Themen und Lösungen machen den Agrarfachteil zum Ratgeber und Nutzwertmedium in einem. Die hohe und breite Kompetenz ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

businessAD vermarktet ausschließlich den B2B Bereich LANDWIRTSCHAFT.

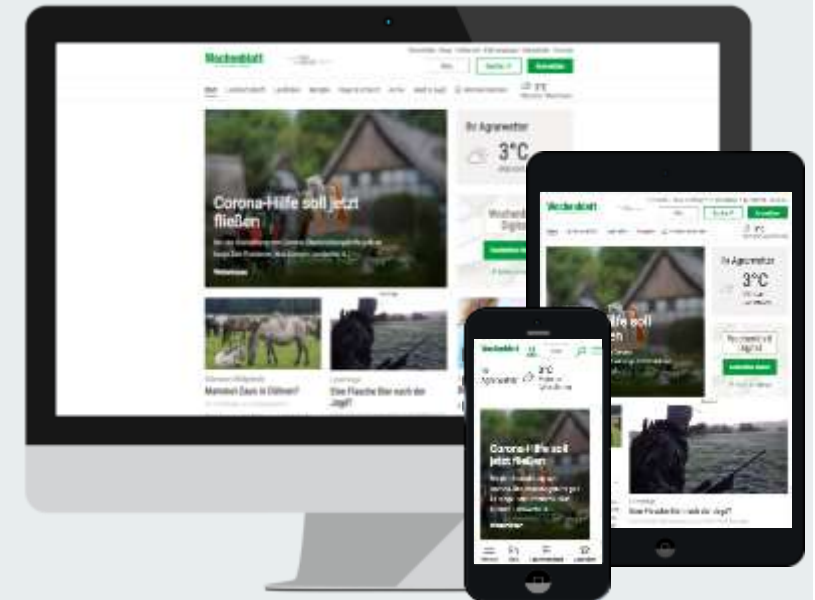
Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten aus der Landwirtschaft
- Meinungen und Kommentare
- Markt und Finanzen
- Pflanzen- und Erwerbsgartenbau



Gesamt-Traffic

Page Impressions	31.792
Visits	8.670
Uniques	5.220

Preise | Segment Agrarwirtschaft

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Agrarwirtschaft

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Agrarwirtschaft

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	105 €
Mobile Medium Rectangle	95 €
MMA 2:1	60 €
MMA 6:1 / 4:1	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de