

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Aviation



Stand: 02-2024

Bis zur Pandemie ist die Anzahl der Beschäftigten kontinuierlich gestiegen.

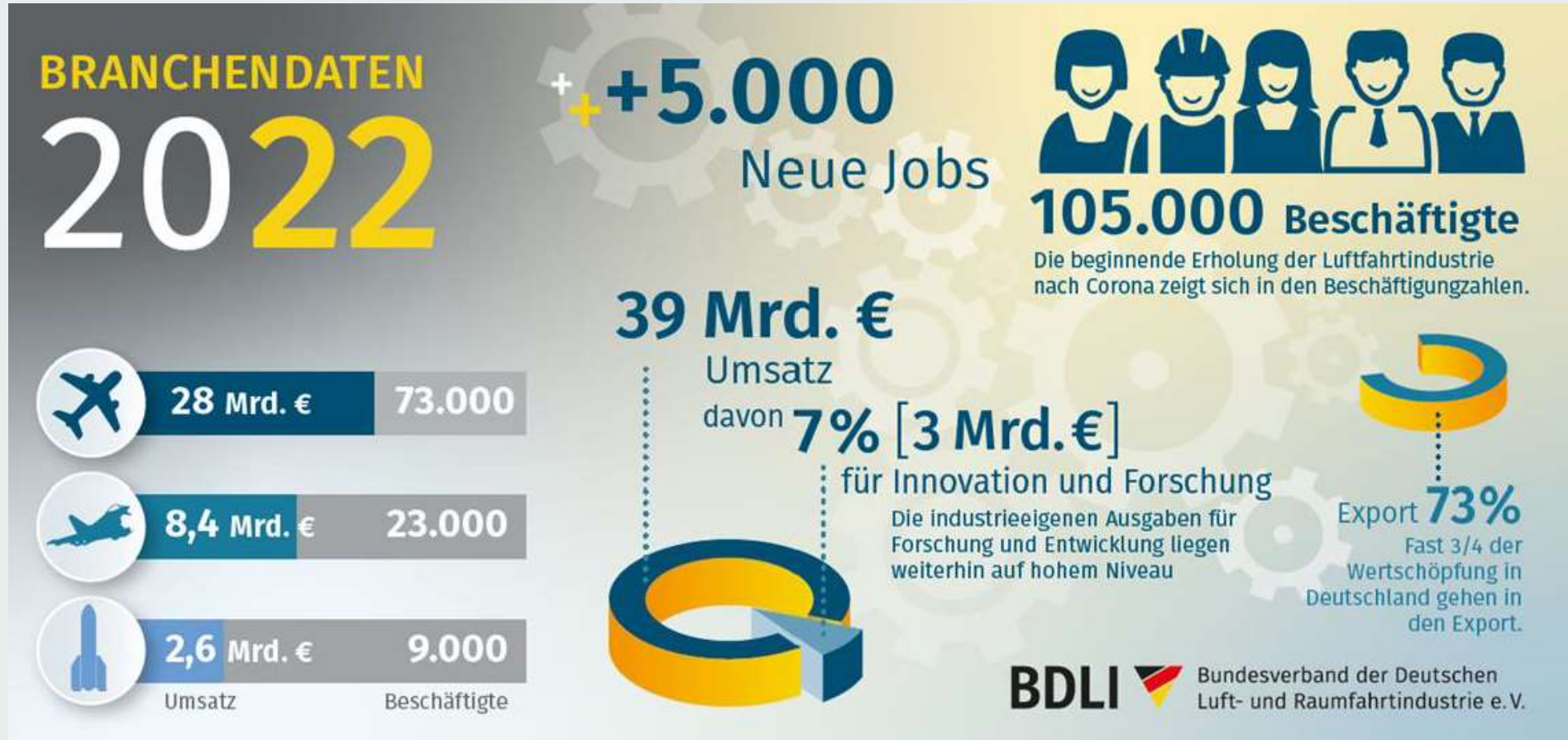
Anzahl der Beschäftigten in der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie | 2010 - 2022



Quelle: BDLI | 2023

Ca. zwei Drittel der Branchenumsätze sind im Bereich zivile Luftfahrt.

Branchendaten Luft- und Raumfahrtindustrie 2022



https://www.bdli.de/sites/default/files/global_upload_upload/Jahreszahlen%202022_A5.png

An der Luft- und Raumfahrtindustrie hängen ca. 800.000 Arbeitsplätze in Deutschland

Quelle: Bundesverband Deutsche Luftverkehrswirtschaft

Beschäftigungswirkung der deutschen Luftfahrt

> 849.000
Arbeitsplätze in Deutschland



Quelle: Zentrum für Recht und Wirtschaft des Luftverkehrs

www.bdl.aero

<https://www.bdl.aero/de/themen-positionen/bedeutung-des-luftverkehrs/luftfahrt-sichert-mehr-als-800-000-arbeitsplaetze-in-deutschland/>

Das Segment für alle Bereiche der Luftfahrt

Segment | Aviation

Das Segment Aviation bündelt Portale, die sich mit allen Aspekten der Luftfahrt befassen und erreicht Entscheider der Luftfahrtbranche, der Luftfahrtindustrie sowie aller entsprechenden Zuliefererbetriebe und angeschlossenen Dienstleistungen.

Themen / Umfeld:

- Allgemeine Luftfahrt
- Zivile Luftfahrt
- Luftfahrtindustrie
- Flughäfen, Abfertigung, Ground Handling
- Cargo
- Destination
- Flugsicherung
- Travel Management
- ...



Segment Aviation



Websites gesamt	6 Portale
Page Impressions	9.246.226
Visits	4.561.921
Unique Users	1.381.412

Relevante Zielgruppen:

- Fluggesellschaften
- Flughafenbetreiber
- Reise- und Touristikbranche
- Industrie und Airports
- ...

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com



aerotelegraph.com ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbepattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.



Traffic



Page Impressions	5.915.884
Visits	2.872.787
Uniques	650.000
Newsletter	11.000

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfelder

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



Traffic

Page Impressions	103.557
Visits	44.195
Uniques	22.721

airliners.de ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

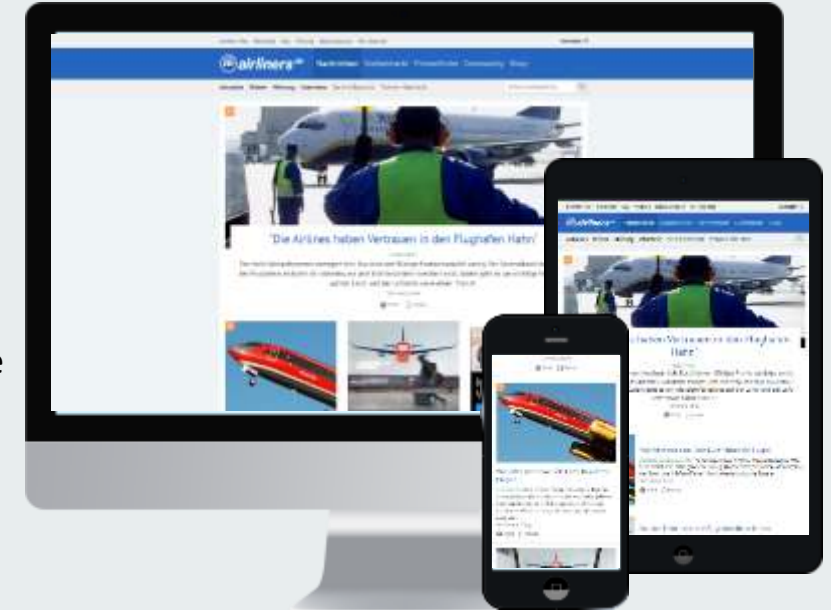
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



Traffic



Page Impressions	1.883.845
Visits	757.434
Uniques	110.000
Newsletter	14.500

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieurinnen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler mit **140.000 Mitgliedern**.

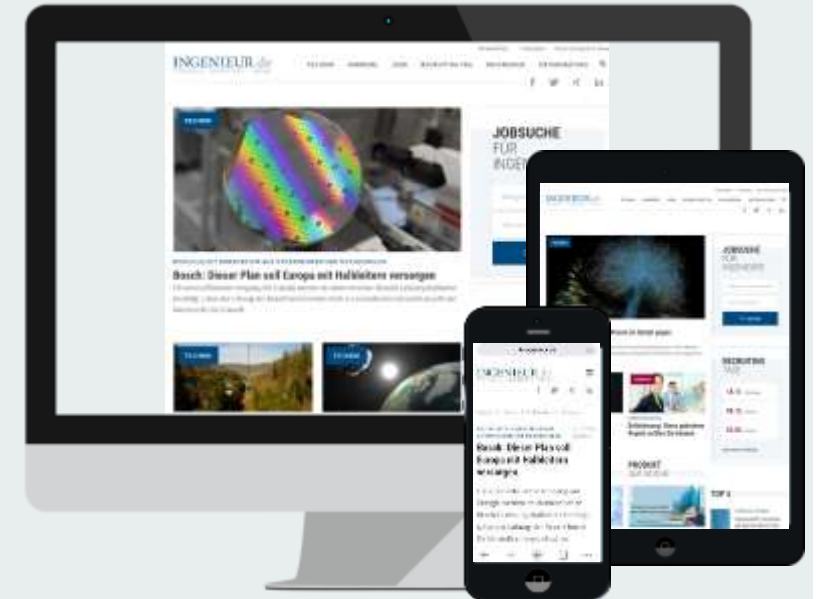
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieure aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Wirtschaft
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic



Page Impressions	1.176.023
Visits	745.727
Uniques	510.000
Newsletter	38.480

luftfahrtportal.de vereint auf seinem Informationsportal alles Wissenswerte zum Thema Luftfahrt und Reisen.

Mit aktuellen Nachrichten, Reportagen und Expertenbeiträgen zur Luftfahrt- und Reisebranche berichten wir regelmäßig zu den Themengebieten Airlines, Luftfahrtunternehmen, Raumfahrt, Industrie & Technologie, Airports, Flugsicherheit, Luftfahrthistorie, Allgemeine Luftfahrt und Reisen.

Ergänzend zu den aktuellen News der Redaktion bietet luftfahrtportal.de hilfreiche Informationen und Tools aus den Themengebieten Luftfahrt und Reisen. Ob im Community-Bereich mit großem Diskussionsforum, einem branchenspezifischen Stellenmarkt, dem Veranstaltungskalender zu wichtigen Events aus der Branche, oder wissenswerten Details aus der Historie der Luftfahrt – luftfahrtportal.de ist das umfassende Wissensportal für alle Luftfahrt- und Reisebegeisterte im Internet.

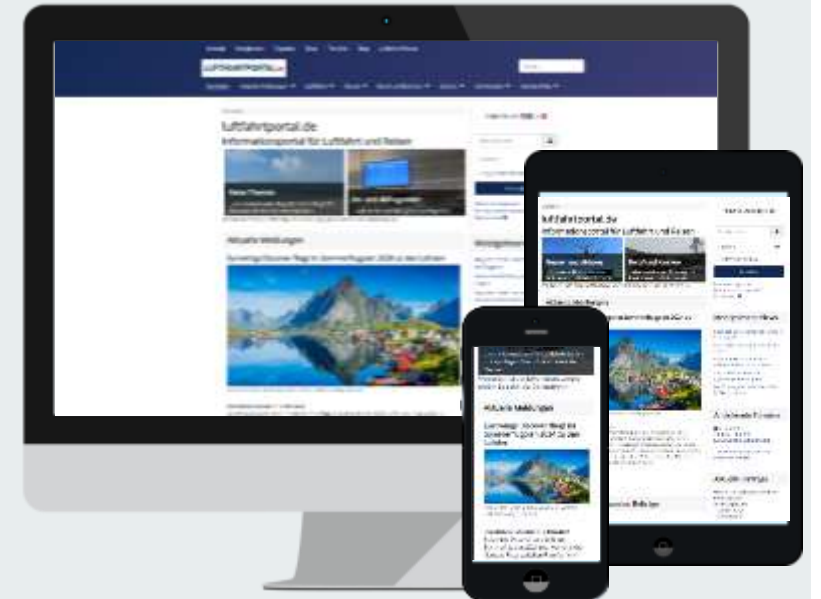
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Raumfahrt, Touristik
- Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Flugsicherung, Zulieferer
- Entscheider Business Travel
- Reisebranche (z.B. Tourismusindustrie)

Rubriken und Umfeldler

- Fluggesellschaften & Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Umwelt & Sicherheit
- Reisetipps
- Stellen



Traffic

Page Impressions	4.368
Visits	3.710
Uniques	2.398

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	162.549
Visits	138.068
Uniques	86.293
Newsletter	28.000

Preise | Segment Business Travel

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Business Travel

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Business Travel

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de