



Segment Bauwirtschaft



Juni 2025

Bauwirtschaft in Zahlen und Fakten

Segment | Bauwirtschaft

Das Baugewerbe ist in der deutschen Volkswirtschaft ein bedeutsamer Wirtschaftszweig, der mit vielen anderen Branchen und dem Handwerk eng verzahnt ist. Seine Hauptbestandteile sind das **Bauhauptgewerbe** mit rund 82.000 Unternehmen und über 930.000 Beschäftigten und dem **Ausbaugewerbe** mit 255.000 Betrieben und etwa 1,2 Mio. Beschäftigten. Die meisten Unternehmen sind klein bis sehr klein.

Die Branche ist direkt von den wirtschaftspolitischen Themengebieten Energie und Klima, Digitalisierung und Fachkräftebedarf betroffen.

Quelle: „Bericht zur Lage und Perspektive der Bauwirtschaft 2021“ des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)



Die Wirtschaftszweige des Baugewerbes

Übersicht Baugewerbe

Das Baugewerbe kann in folgende Wirtschaftszweige gegliedert werden

Vorbereitende Baustellenarbeiten

- z.B. Abbrucharbeiten, Erdbewegungsarbeiten...

Hoch- und Tiefbau

- Hochbau, Tunnelbau, Straßenbau, Eisenbahnbau

Bauinstallation

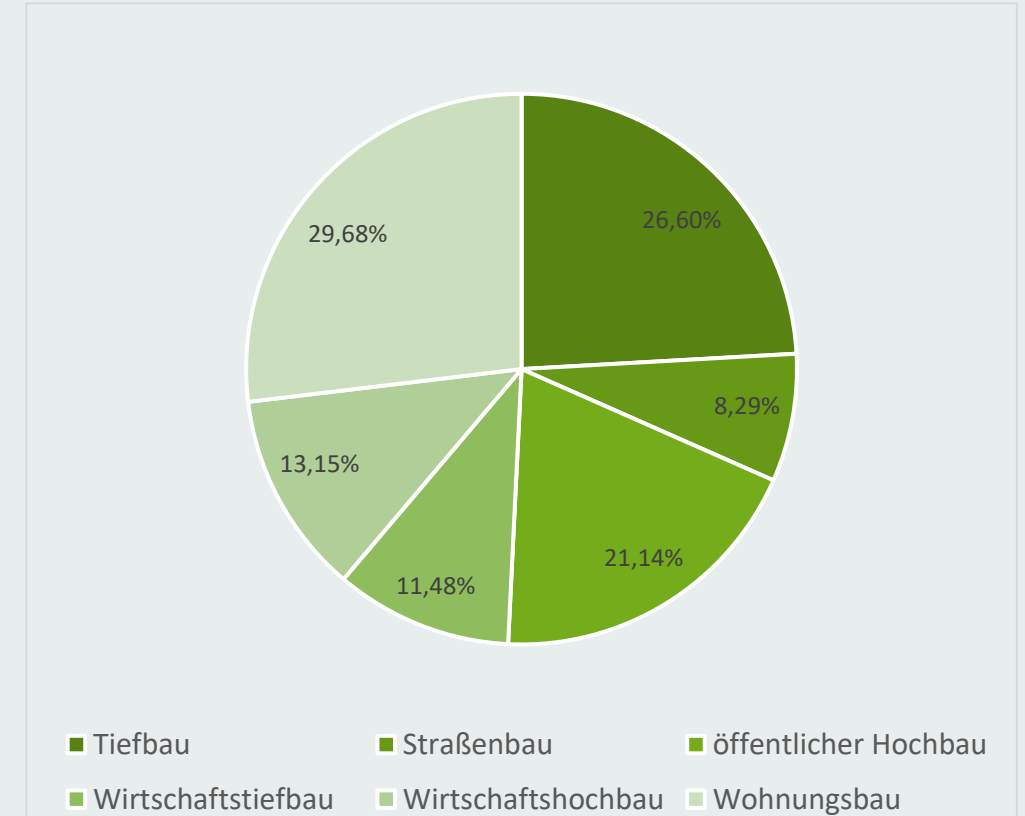
- Elektroinstallationen, Dämmung gegen Kälte, Klempnerei, SHK

Sonstige Baugewerbe

- Fußbodenlegereei, Maler- und Glasgewerbe, Fassaden...

Vermietungen von Baumaschinen und -geräten mit Bedienpersonal

Umsatz im Bauhauptgewerbe in Deutschland 2023

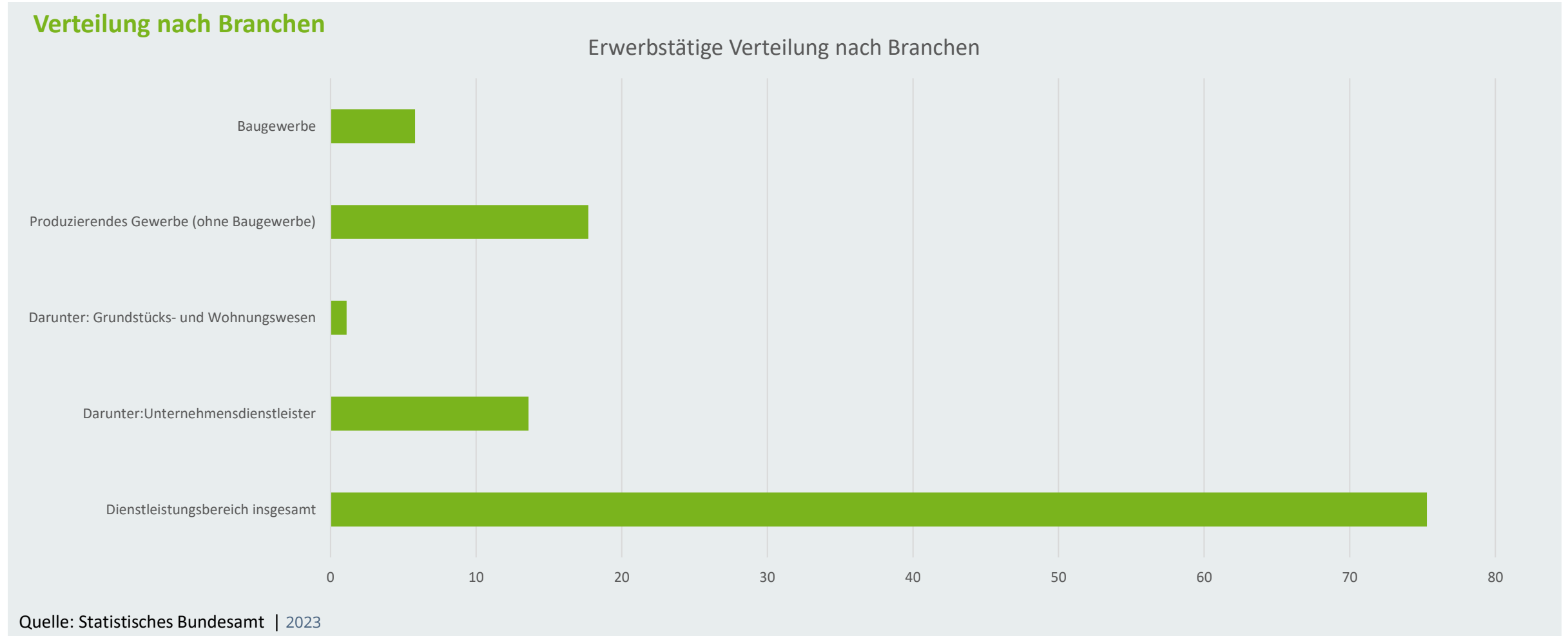


Quelle: Statista, 2023

<https://www.bauindustrie.de/#c125>

In der Bauwirtschaft arbeiten die Hälfte aller Erwerbstätigen als Dienstleister

Beschäftigte im Baugewerbe (2023)



Das Segment für Baugewerbe, Bauindustrie und Bauhandwerk

Segment | Bauwirtschaft

Die Bauwirtschaft ist eine starke Branche, die durch eine Vielzahl an vor- und nachgelagerten Bereichen erheblich zur Wertschöpfung am Bruttoinlandsprodukt beiträgt. Die Branche teilt sich auf in das Bauhauptgewerbe (das vorwiegend Roh- und Tiefbauleistungen erbringt) und das Ausbaugewerbe (das vorrangig den Innenausbau betreibt bzw. Bestandsmaßnahmen erbringt).

Das B2B Segment Bauwirtschaft erreicht die wichtigen Zielgruppen der Branche, so z.B. den Baumaschinen- und Baustoffhandel, Bauunternehmer/Bauingenieure im Tiefbau und Hochbau, planende (Innen-) Architekten, Ingenieure für Hochbau und Bauwesen sowie Fachleute in Handwerks- und Meisterbetrieben, denn von ca. 1 Mio. Handwerksbetrieben sind ca. die Hälfte im Baugewerbe tätig.

Durch die Bündelung renommierter Fachportale entsteht ein reichweitenstarkes Segment mit einem hohen Entscheideraffinitätswert (AGOF). Themen / Umfeld:

- Projekte, Ausschreibungen, Konstruktion
- Material, Nachhaltigkeit, Gebäude
- Technik, Veranstaltungen

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

 **Springer Professional**

meistertipp
Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

 **haustec.de**
von Götter

HAUFE.

B_I baumagazin
Fachzeitschrift für Hochbau, Tiefbau und Strassenbau



 **SBZ MONTEUR**

 **sanier.de**
energetisch sanieren
& modernisieren

Segment Bauwirtschaft



Websites gesamt	20+ Portale
Page Impressions	6.869.894
Visits	3.757.093
Unique Users	3.107.536

Relevante Zielgruppen:

Führungskräfte & Entscheider der Bauwirtschaft und im Handwerk, Architekten, Ingenieure, Fachleute in Meisterbetrieben

architekturzeitung.com bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

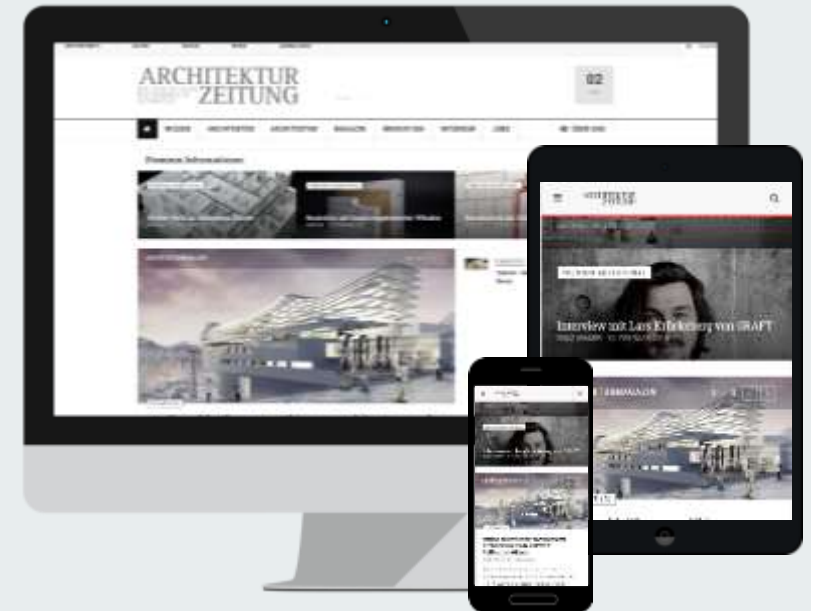
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	26.253
Visits	14.508
Uniques	3.109
Newsletter	10.000

Die **ausbaupraxis.de** ist das Online-Portal für Ausbauhandwerker jedweder Couleur. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Fachwissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe - lösungsorientiert, plakativ und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die **ausbaupraxis.de** zu den Top-Websites der Mediengruppe Rudolf Müller und bietet Werbepartnern sehr gute Kampagnen-Reichweiten.

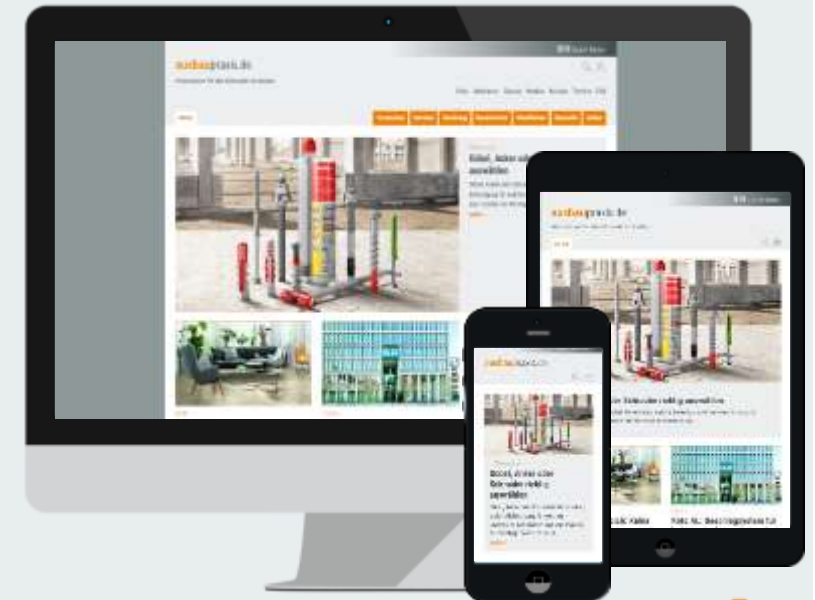
Kerndaten

Zielgruppe

- Trockenbauer
- Holzbauer und Schreiner
- Zimmerer und Tischler
- Hausbauhandwerker aller Gewerke

Umfelder und Themenbereiche

- Trockenbau
- Holzbau
- Sanierung
- Bauelemente
- Oberflächen
- Baustelle
- Außenbereich



Traffic

Page Impressions	21.574
Visits	11.768
Uniques	7.355



enbausa.de ist ein Informationsportal rund um das Thema energetisches Bauen und Sanieren. Um eine hohe Qualität der Portalinhalte zu gewährleisten, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen.

Darüber hinaus nutzt enbausa.de Web2.0-Elemente wie Erfahrungsberichte und Blogs, um Bauherren, Planer und Interessierte miteinander in Kontakt zu bringen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten
- Energieberater
- Handwerker
- Gewerbliche und Private Bauherren
- Planer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



Traffic

Page Impressions	7.157
Visits	4.412
Uniques	3.789
Newsletter	4.800

Seit 2005 informiert **energie-fachberater.de** rund um das Thema energetische Sanierung und Modernisierung. Darüber hinaus liefert das Portal regelmäßig tagesaktuelle News und Informationen zu Gesetzesänderungen, Fördermitteln und Finanzierungen sowie wichtigen Branchenthemen.

Im Marktüberblick der Sanierungsprodukte, im Prospektkiosk sowie in der Videothek finden Profis alle relevanten Informationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Energieberater
- Bauherren; Immobiliensanierer
- Fördermittel-Experten
- Handwerker
- Haus und Wohnungsbesitzer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic

Page Impressions	189.073
Visits	97.527
Uniques	77.875

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

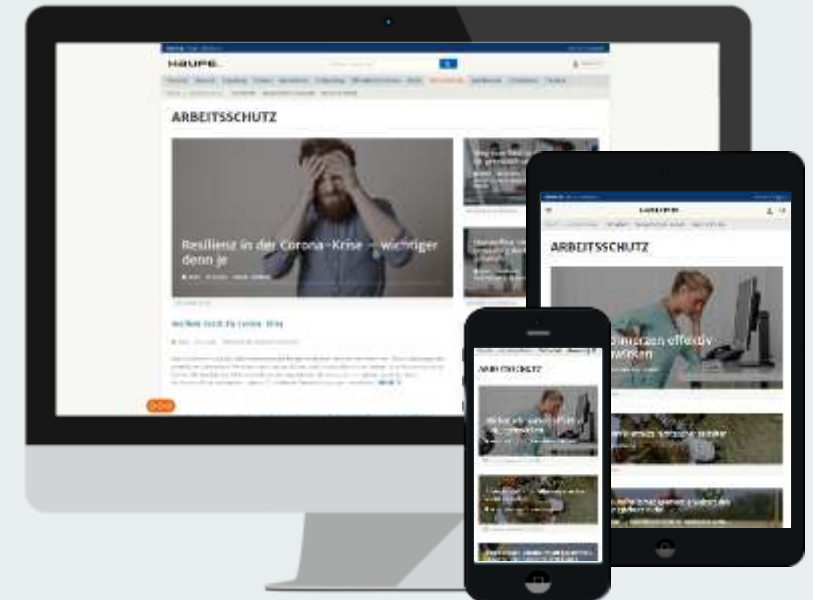
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions	81.351
Visits	52.485



Die Haufe Themenportale für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft bieten schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten spielend den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, der Anbieter-Check, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

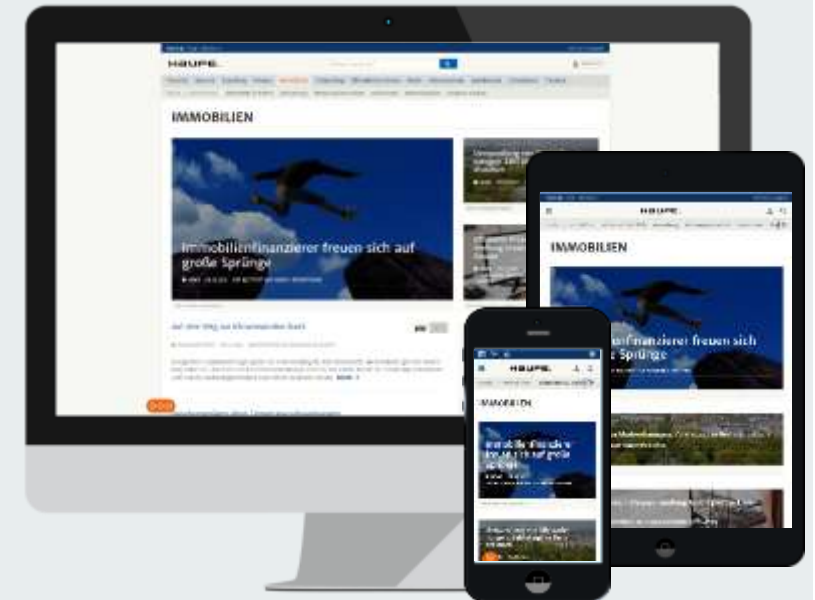
Kerndaten

Zielgruppe

- Immobilienmakler, Immobilienvermittler, Immobilienentwickler
- Wohnungsunternehmen
- Baugesellschaften & Genossenschaften, Siedlungsgesellschaften
- Immobilieninvestoren
- Immobiliendienstleister, Facility Manager, Immobilienfinanzierer, Städte & Gemeinden

Rubriken und Umfelder

- Wirtschaft & Politik
- Verwaltung
- Wohnungswirtschaft
- Investment und Marktanalysen
- Projekte und Deals



Traffic

Page Impressions	133.000
Visits	85.806



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.

Kerndaten

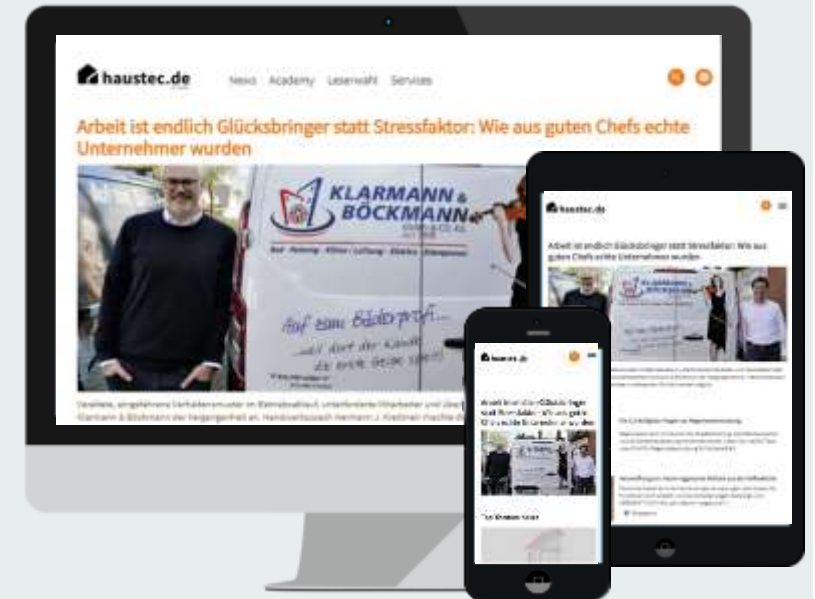
Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



Traffic

Page Impressions	662.248
Visits	321.405
Uniques	280.000
Newsletter	18.000



hotelfachzeitung.com bietet Informationen für Hoteliers, Gastronomen und Zulieferindustrie in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche n Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte.

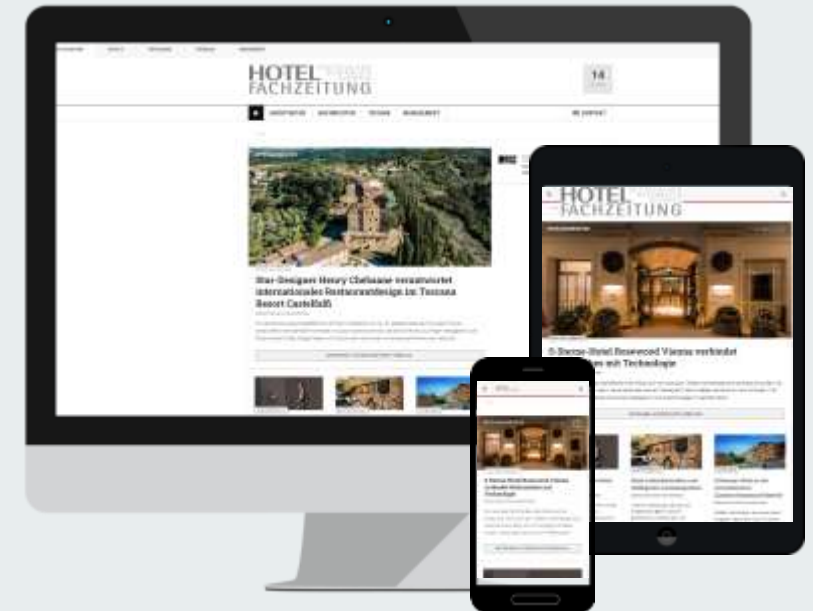
Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfeldler

- Architektur
- Nachrichten
- Technik
- Management



Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	68.849
Uniques	32.785

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

Holzmann Medien bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk
magazin

Die **Fleischerei**

boden.wand.decke
bwd

GFF

R+WTextilservice

rationell
reinigen

Si

sicht
sonnenschutz
Raumkomfort und Gebäudehülle

Holzmann Medien handwerks-channel



Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	1.084.328
Visits	565.199
Uniques	503.353
Newsletterabonnenten	84.415

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industriebodenbranche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungsbranche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | DHZ | deutsche-handwerks-zeitung.de

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic

Page Impressions	577.934
Visits	326.114
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

*Messung der Uniques mit etracker

handwerk-magazin.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



Traffic

Page Impressions	142.670
Visits	79.202
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120



*Messung der Uniques mit etracker

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

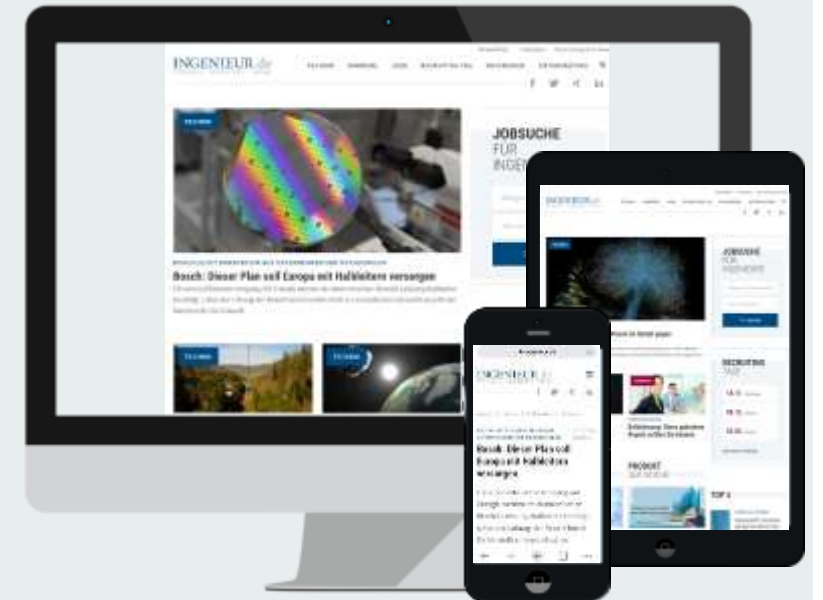
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic

Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Bauingenieur

Die Online-Version der Zeitschrift **Bauingenieur** – liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Darüber hinaus werden Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen angeboten. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



VDI fachmedien

Die Planer-Zeitschrift **HLH** ist Organ des Fachbereichs **Technische Gebäudeausrüstung** der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik (VDI-GBG). Die Online-Version informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung und damit die entscheidenden Fachleute der technischen Gebäudeausrüstung über das fachliche Gesamtgeschehen auf den Gebieten Heiz-, Raumluft-, Sanitär- und Gebäudetechnik. Zielgruppe sind Fachingenieure und -planer aus den Bereichen Heizung, Lüftung/Klima, Sanitär, integriertes Planen und Bauen sowie Gebäudeautomation.

Kerndaten

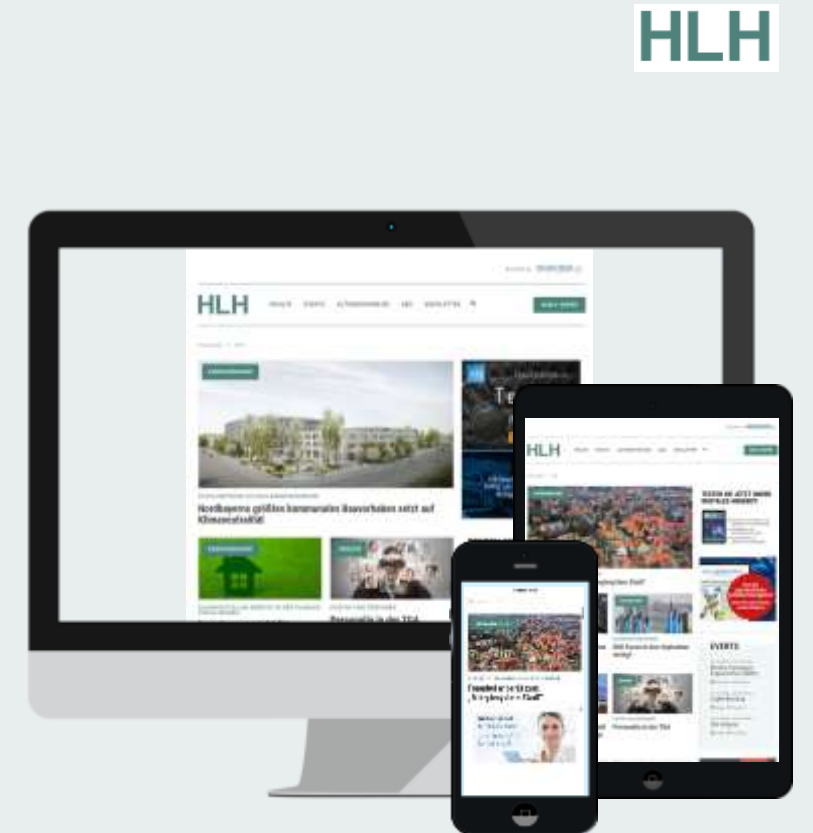
Zielgruppe

- Fachingenieure und Fachplaner in der technischen Gebäudeausrüstung

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Konstruktion

Die **Konstruktion** – Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe – ist eine Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Das redaktionelle Spektrum der Online-Version ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau. Die Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

Kerndaten

Zielgruppe

- Konstruktionsleiter & Konstrukteure
- Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen im Fokus Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

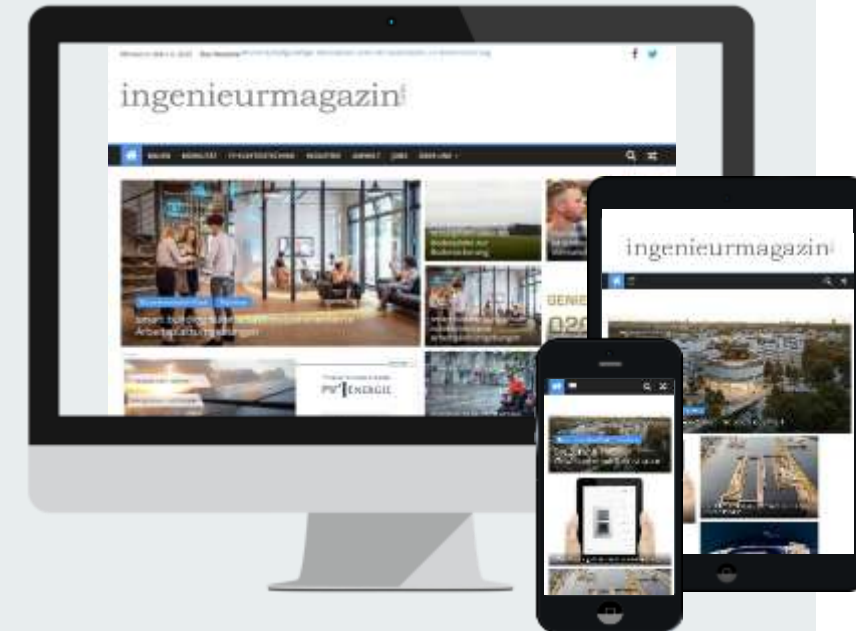
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



Traffic

Page Impressions	2.302
Visits	1.256
Uniques	785
Newsletter	1.200

Leichtbauwelt.de ist die branchenübergreifende Wissens- und Netzwerkplattform rund um das Trendthema Leichtbau. Das Portal informiert und begeistert seine Leserschaft mit spannender Technik und setzt dabei selbst Trends und erschließt neue Horizonte durch eigene, branchenübergreifende Impulse.

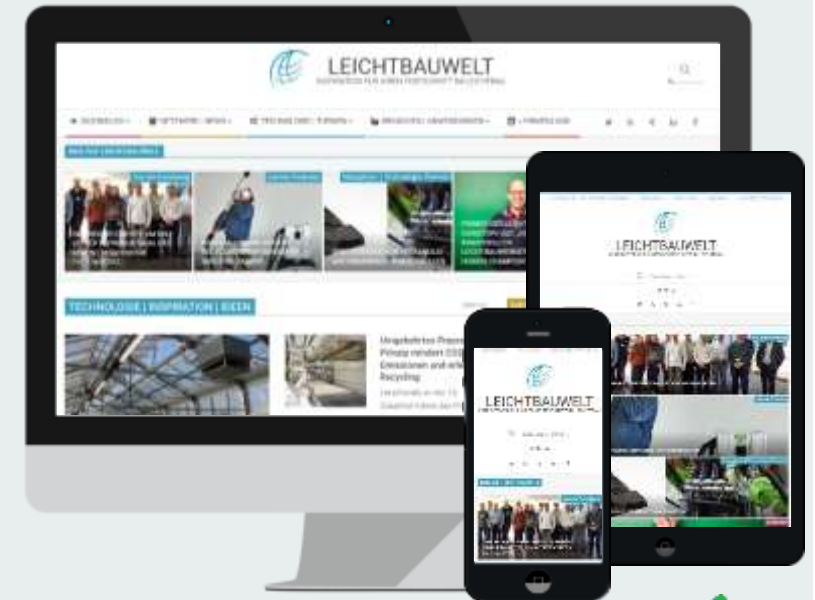
Kerndaten

Zielgruppe

- Pioniere der Leichtbauwelt

Rubriken

- Einblick in die Leichtbauwelt
- Top News der Branche
- Networking
- Technologie
- Branchen und Anwendungen
- Firmenregister



Traffic

Page Impressions	41.140
Visits	27.741
Uniques	23.834
Newsletter	1.500

Marketsteel.de – die führende B2B Informationsplattform für die Stahlbranche

Factsheet | marketsteel.de

marketSTEEL liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl- und Metall Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahl- und Metall-Branche. MarketSTEEL Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Marktführer in der Stahl- und Metall Branche.

Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber/ Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus der Stahlindustrie
- Metall-Erzeugung
- Weiterverarbeitung
- Handel- und Zulieferindustrie

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Trends/Studien
- Termine
- Service
- Firmenverzeichnis



Traffic

Page Impressions	6.630
Visits	5.393
Uniques	3.941

Meistertipp.de ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk seit **2010**.

Das Fachportal wendet sich an Handwerksmeister aller Gewerke aus dem Bauhandwerk und informiert sie tagesaktuell aus der Bauwirtschaft. Neben redaktioneller Berichterstattung bietet das meistertipp.de exklusiv im Internet für diese Zielgruppe relevante Inhalte für die tägliche Arbeit auf der Baustelle oder im Meisterbüro. Dazu zählen Produktneuheiten und Apps für Handwerker, ebenso wie das tägliche Ranking der Handwerksmeister auf Facebook.

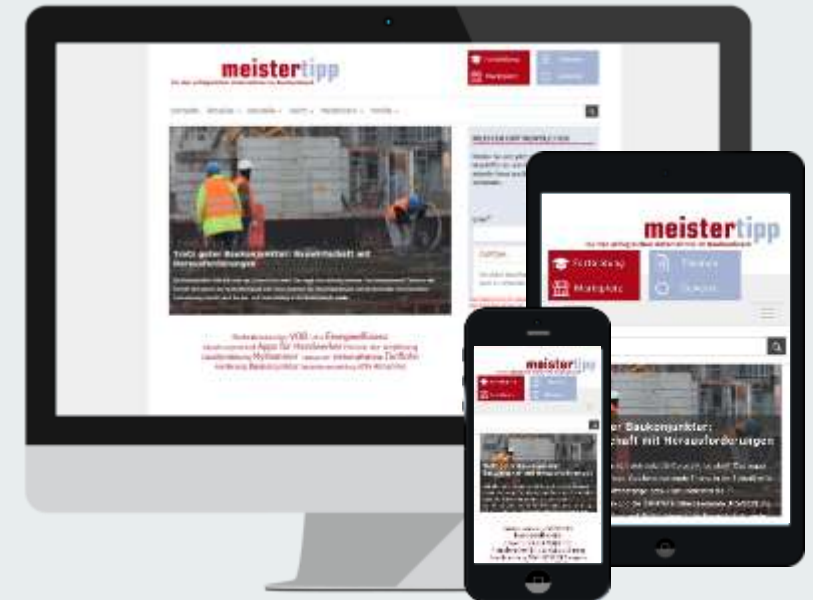
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie



Traffic

Page Impressions	22.132
Visits	12.861
Uniques	8.975

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

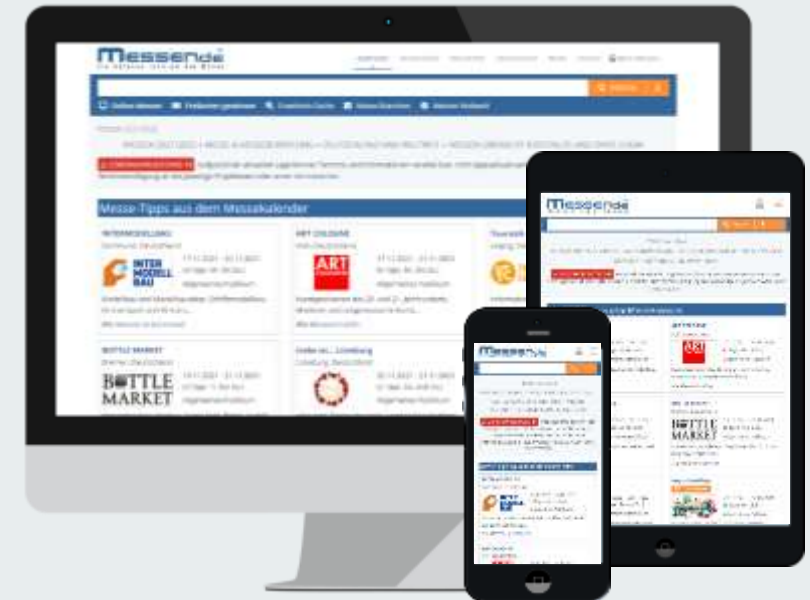
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

sanier.de dient als Serviceportal und informiert über die verschiedenen Möglichkeiten der Modernisierung. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service



Traffic

Page Impressions	396.056
Visits	298.362
Uniques	81.763

Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | sbz-monteur.de

Der **SBZ-Monteur.de** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem **SBZ-Monteur.de** frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

Kerndaten

Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



Traffic

Page Impressions	76.290
Visits	37.286
Uniques	40.000



SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

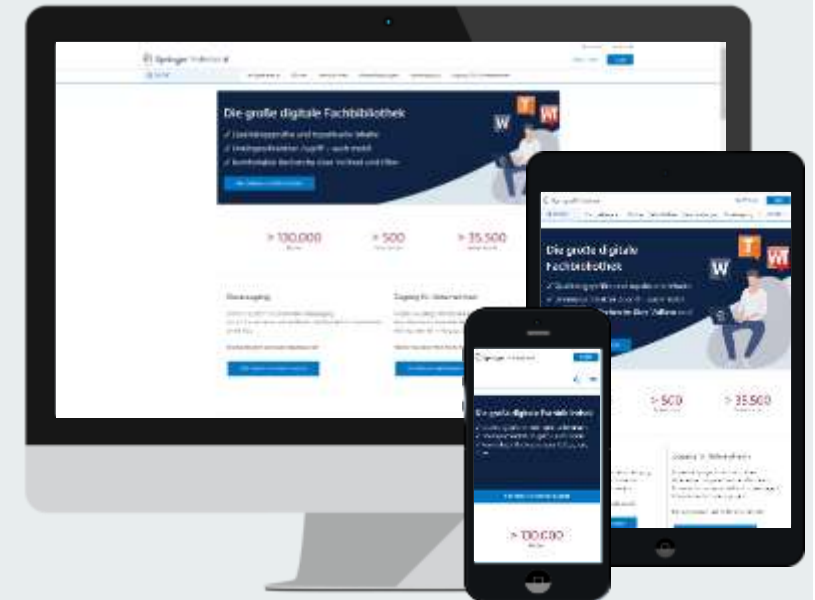
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic

Page Impressions	854.149
Visits	341.348
Uniques	230.000
Newsletter	20.290



Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

Kerndaten

Zielgruppen

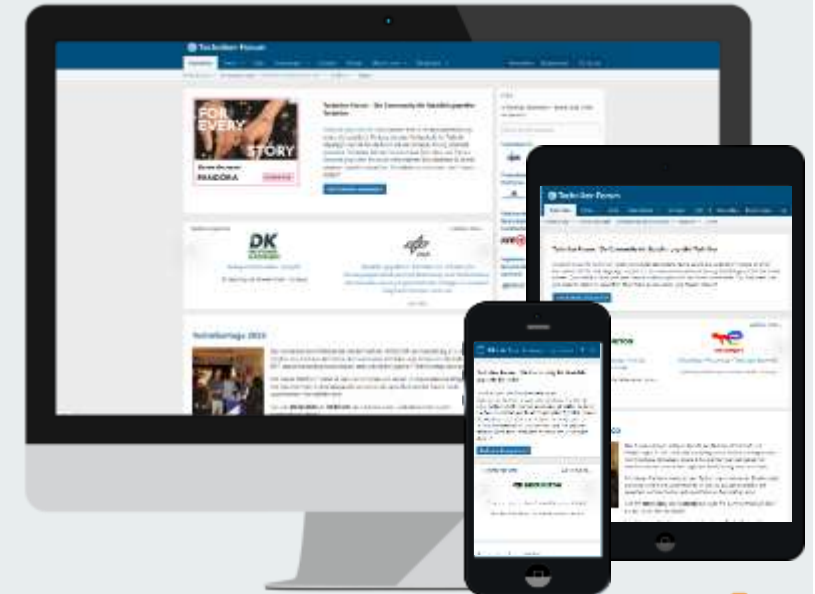
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



Traffic

Page Impressions	236.647
Visits	117.024
Unique Visitors	92.738



Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

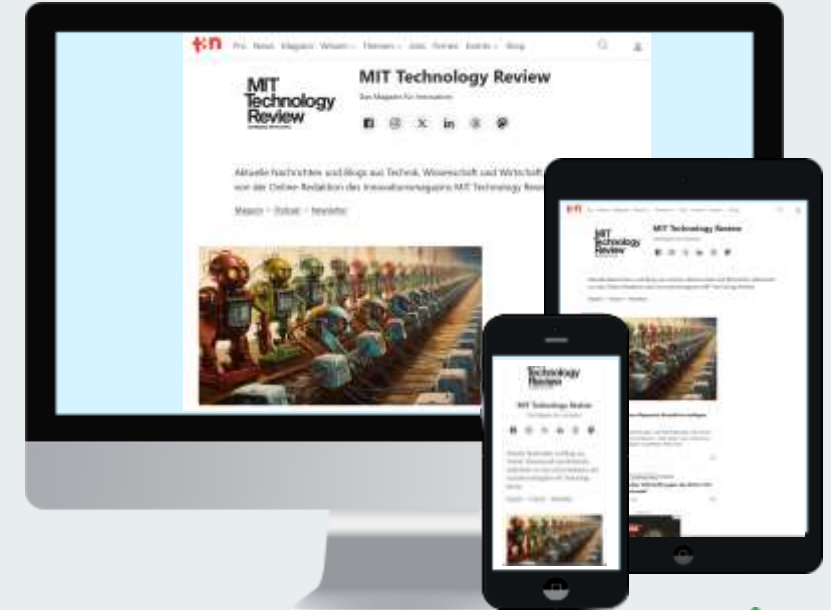
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000

Preise | Segment Bauwirtschaft

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Bauwirtschaft

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar* / Cinema Ad	135 €
Fireplace*	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Halfpage Ad	110 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Bauwirtschaft

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %
Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.	

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de