

businessAD

Mehr Wert für Marken

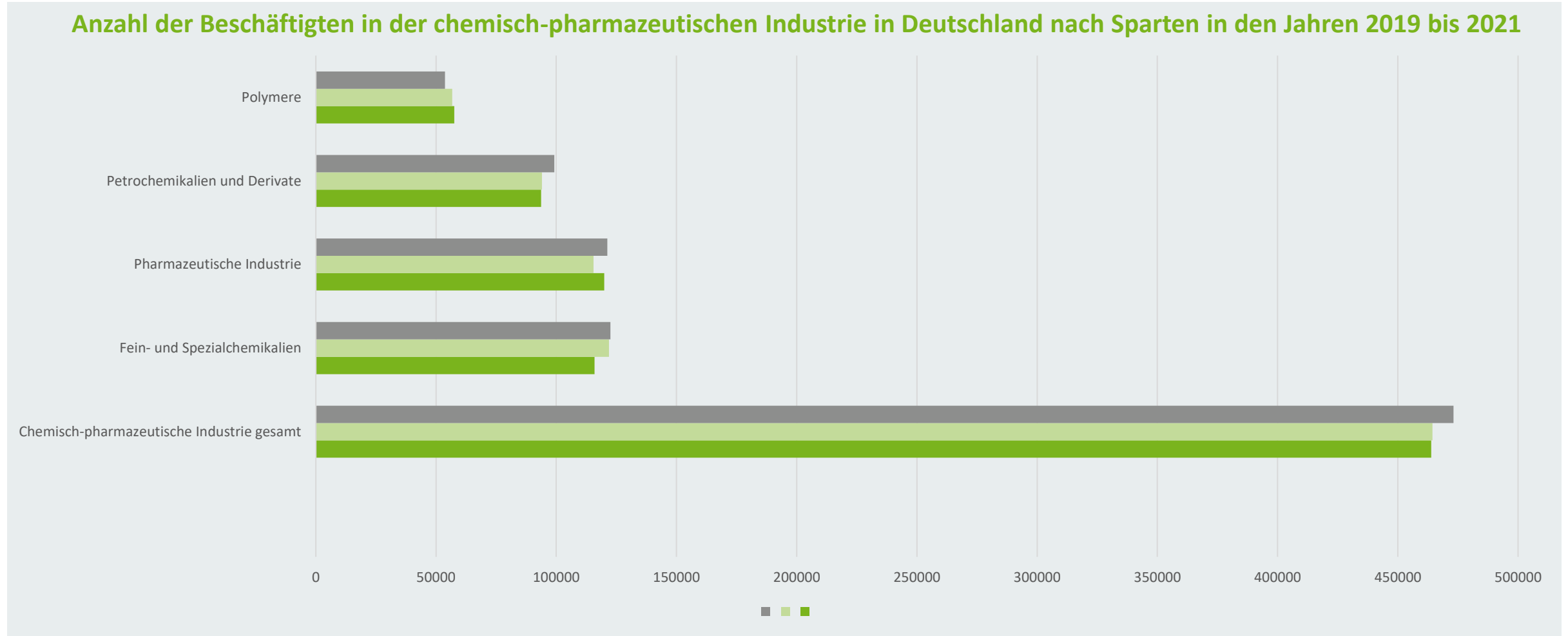
Segment Chemie & Pharma



Stand: 02-2024

In der chemisch-pharmazeutischen Industrie arbeiten in Deutschland ca. 473.000 Beschäftigte

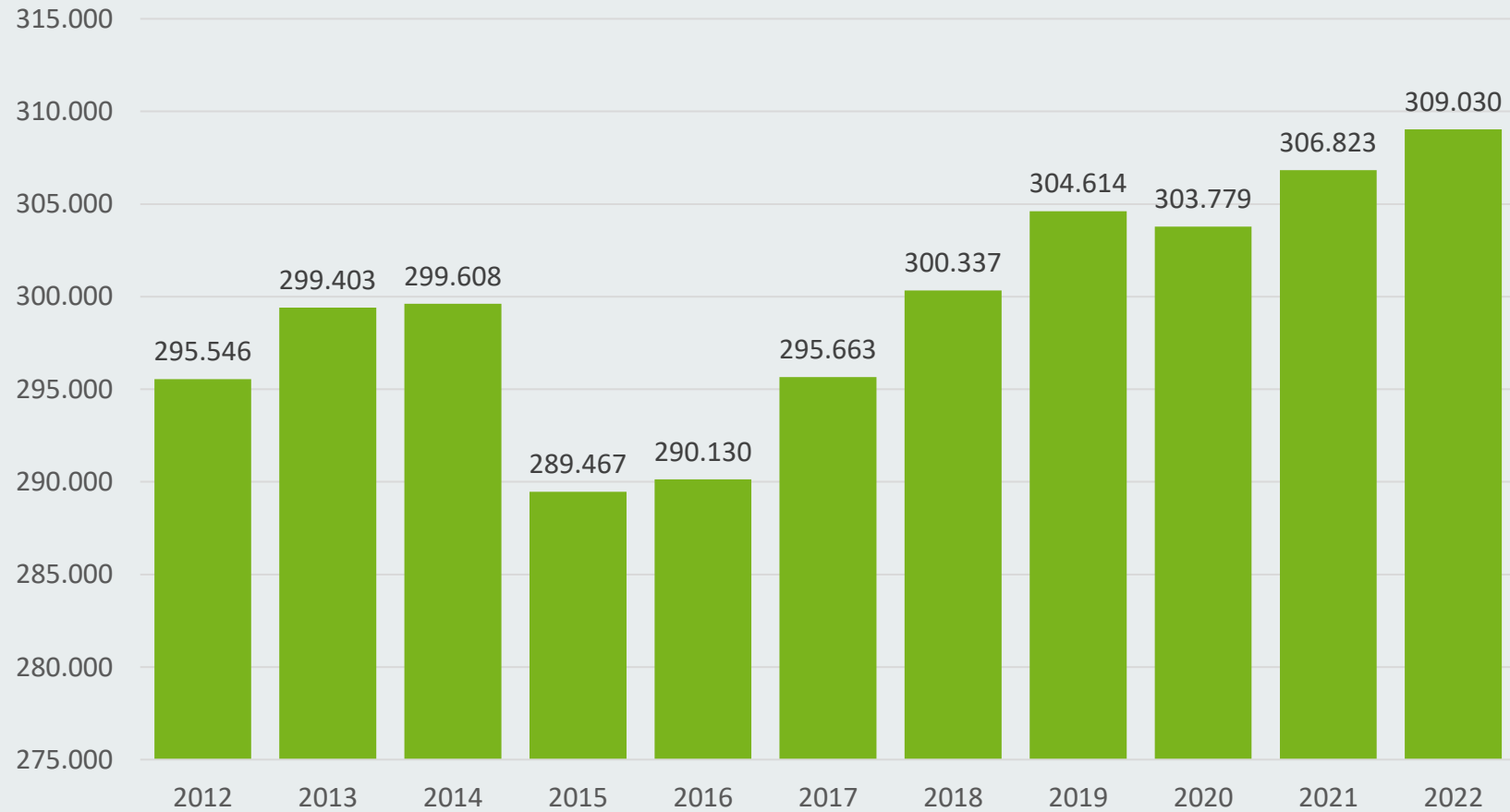
Quelle: VCI / Statistisches Bundesamt / Statista 2022



In der Chemiebranche arbeiten in Deutschland ca. 300.000 Beschäftigte

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Statista 2022

Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in der Branche Chemie in Deutschland von 2012 bis 2022

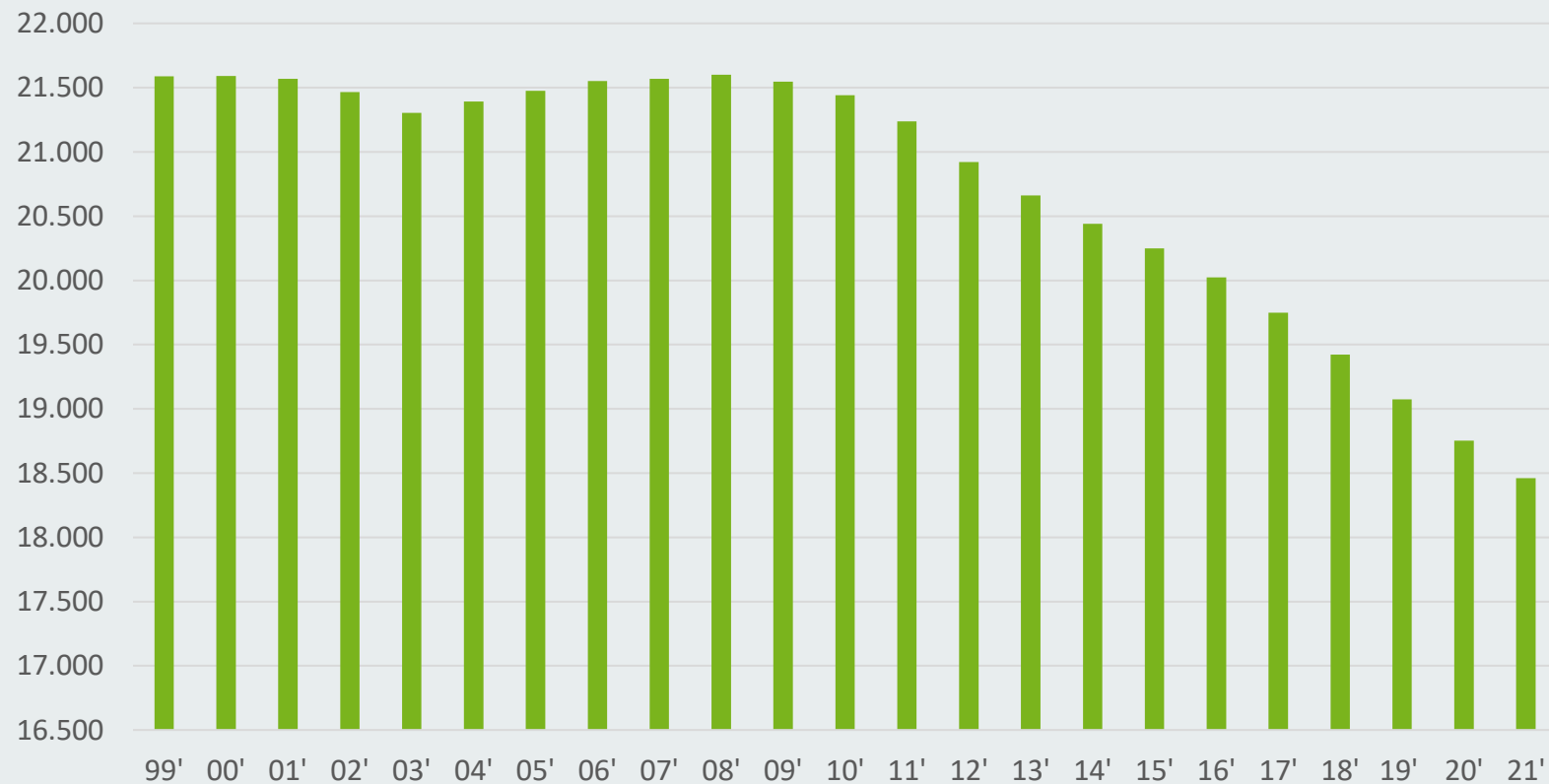


In Deutschland gab es 2021 ca. 18.500 Apotheken – Tendenz rückläufig

Quelle: ABDA / Statista 2022

Gesamtzahl öffentlicher Apotheken in Deutschland in den Jahren 1999 bis 2021

Anzahl Apotheken



Dem gegenüber stehen ca. 53.000 Apotheker.

Quelle: ABDA / Statista 2022

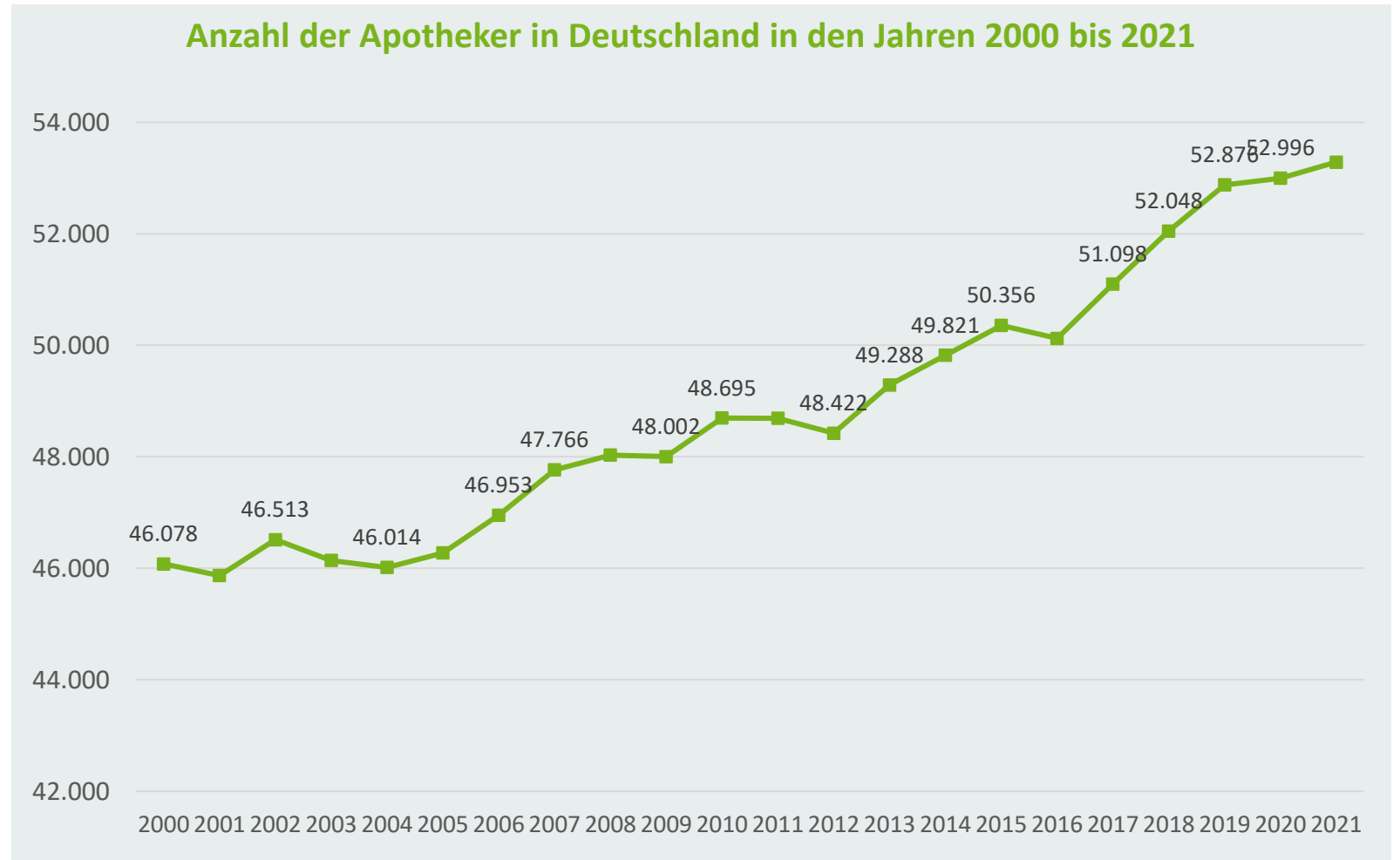
- Weitere Berufsgruppen im Umfeld

Helfer, Kaufm. – pharmazeutische
Angestellte: ca. 32.000

Pharmazeutisch technische Assistenten
(inkl. Praktikanten) ca. 69.000

Apotheker-Assistenten, Pharmazie-
Ingenieure: ca. 4.600

Praktikanten: ca. 1.600



Das Segment Chemie & Pharma erreicht eine der forschungsintensivsten Industrien Deutschlands

Segment | Chemie & Pharma

Das Segment Chemie & Pharma bildet den Markt der chemischen und verfahrenstechnischen Industrie ab. Neben anwendungs- und wirtschaftsorientierten Informationen werden typische Themenschwerpunkte aus den Bereichen Entwicklung, Analytik und Management beleuchtet. Zur Zielgruppe zählen u.a. Ingenieure, Verfahrenstechniker, Laboranwender.

Themen / Umfeld:

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik

Segment Portale:



Segment Chemie & Pharma



Websites gesamt	10 Portale
Page Impressions	2.430.987
Visits	1.526.566
Unique Users	1.085.456

Relevante Zielgruppen:

Entscheider und Laboranwender aus angrenzenden Bereichen
Bio- und Pharmaanalytiker
Ingenieure
Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie

DeviceMed ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Das zugehörige Portal **devicemed.de** richtet sich an Entscheider bei Medizinprodukte-Herstellern und Zulieferern in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Unternehmensleitung.

Mit Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung



Traffic

Page Impressions	71.000
Visits	48.356
Uniques	44.860





Die Online-Präsenz des Fachmagazins **FARBE UND LACK** fungiert als kompetenter Informations- und Wissens-Anbieter und liefert die neuesten Trends und Informationen aus der deutschen Farben- und Lackbranche sowie von den internationalen Lackmärkten. **Farbeundlack.de** ist in allen Unternehmensbereichen funktionsübergreifend präsent: Experten in Labor, Produktion und Management in Deutschland/Österreich und der Schweiz schätzen und vertrauen FARBE UND LACK seit mehr als 125 Jahren.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände, Institute, Beratung
- Lackanwender/Endverbraucher
- Hoch- und Fachschulen

Rubriken

- Home
- Markt & Branche
- Wissenschaft & Technik
- Publikationen
- Veranstaltungen
- Rohstoffdatenbank
- Jobs



Traffic

Page Impressions	24.045
Visits	10.671
Uniques	9.701
Newsletter	24.608

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt der Heise-Verlag die deutsche Lizenzausgabe heraus – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

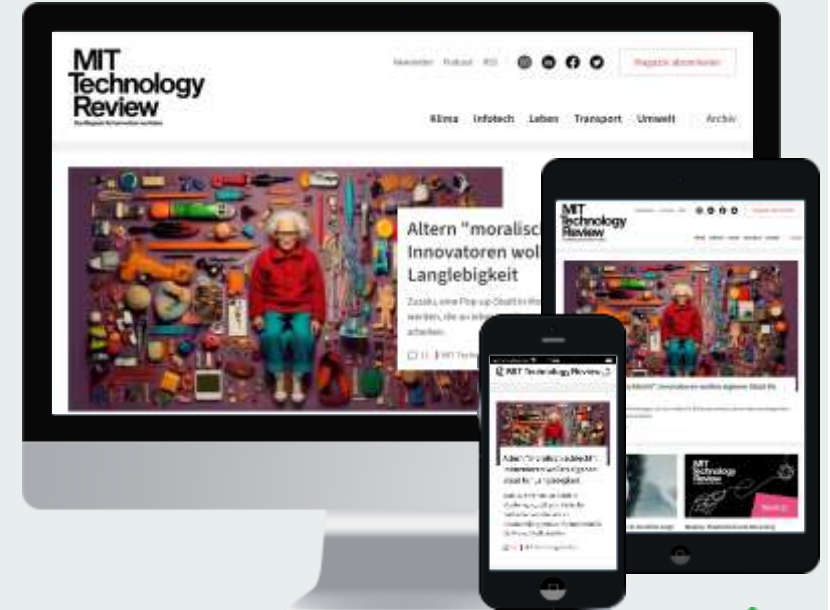
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

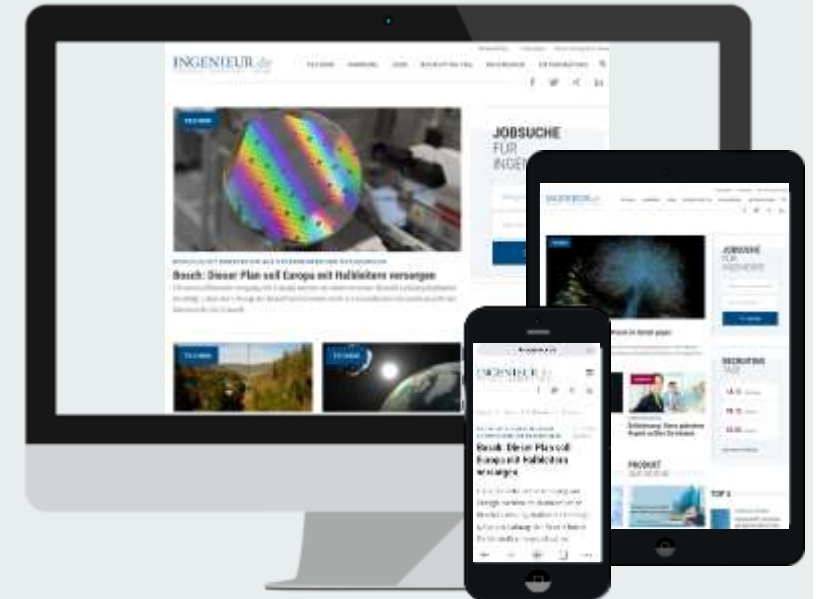
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic



Page Impressions	1.176.023
Visits	745.727
Uniques	510.000
Newsletter	38.480

LABORPRAXIS informiert über die aktuellen Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In diversen Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

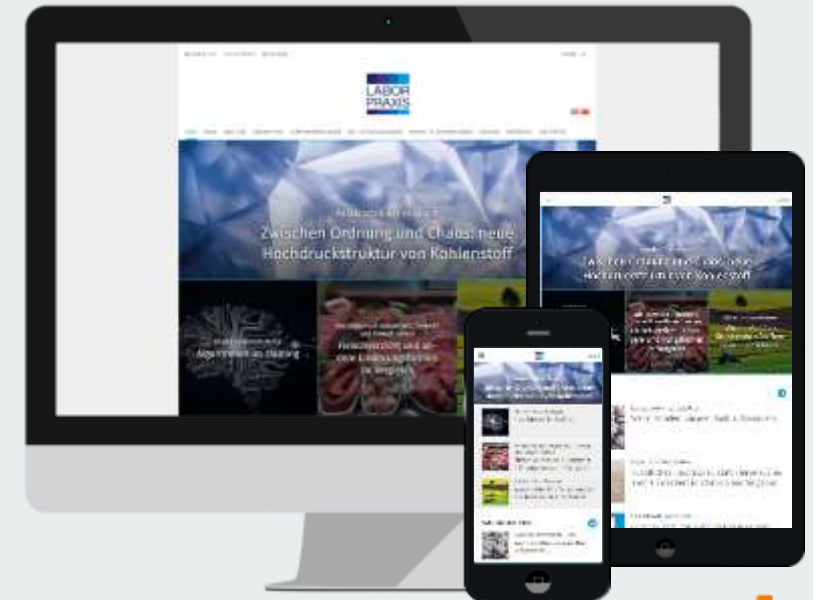
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	150.000
Visits	102.160
Uniques	94.776



Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	2.024.775
Visits	900.875
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

*PROCESS.vogel.de – Das Portal für die pharmazeutische Industrie

Factsheet | process.vogel.de



PROCESS bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformatoren ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachtspezifisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

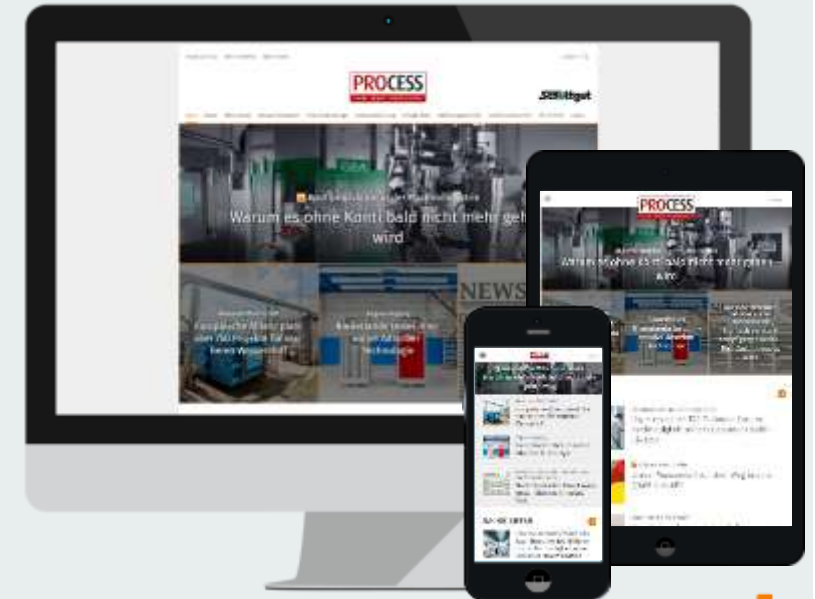
Kerndaten

Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



Traffic

Page Impressions	192.000
Visits	130.764
Uniques	121.313



VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	162.549
Visits	138.068
Uniques	86.293
Newsletter	28.000

Preise | Segment Chemie & Pharma

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Chemie & Pharma

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Chemie & Pharma

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de