

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Digital Business



Juni 2025

Das Segment für Entscheider der digitalen Wirtschaft

Segment | Digital Business

Die Portale des Segments Digital Business analysieren aktuelle Trends, neue Ideen und digitale Geschäftsmodelle und wenden sich damit an Produktverantwortliche, Portalmanager, E-Commerce Verantwortliche, Online Marketing Manager sowie Digital Change Agents in der Wirtschaft generell, die die Digitalisierung in ihren Unternehmen vorantreiben. Durch die Bündelung renommierter Fachportale entsteht ein schlagkräftiges B2B Segment mit hohen Entscheider-Affinitäten.

Themen / Umfelder:

- E-Commerce, Marketing
- Software, Entwicklung
- Digitale Wirtschaft, Startups
- Design, SEO & SEM



Segment Digital Business



Websites gesamt	12 Portale
Page Impressions	70.562.895
Visits	36.765.783
Unique Users	12.523.434

Relevante Zielgruppen:

Entscheider der digitalen Wirtschaft, CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter, IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser, System- und Netzwerkadministratoren, Webdesigner

Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

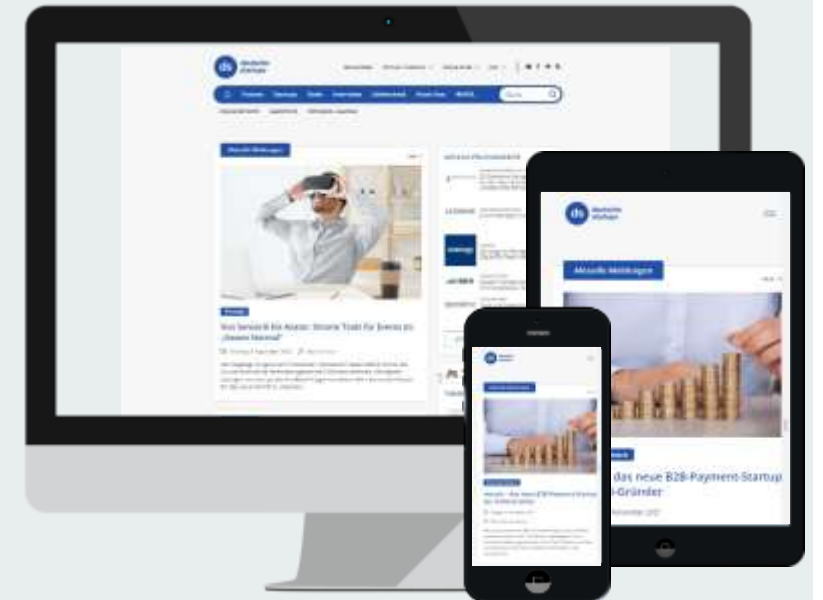
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



Traffic

Page Impressions	180.764
Visits	105.764
Uniques	150.000
Newsletter	5.600



Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer

Factsheet | foerderland.de

foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

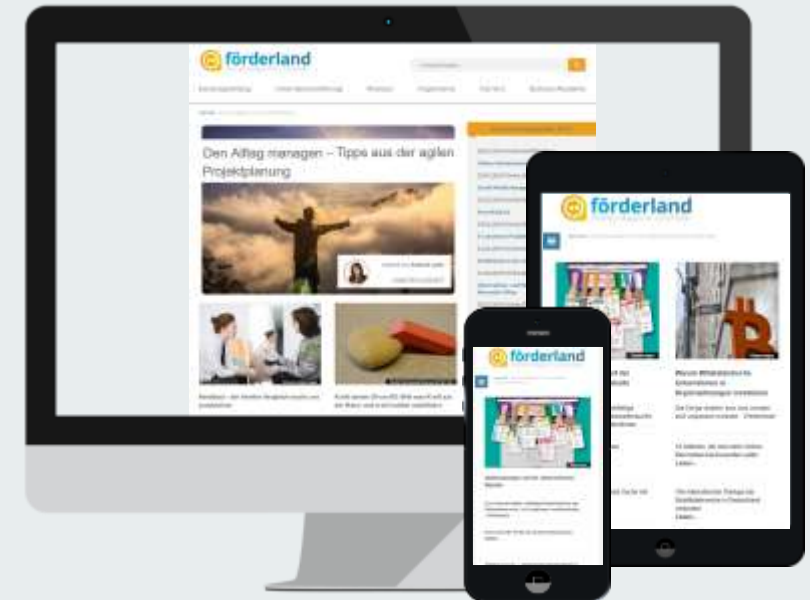
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic

Page Impressions	35.433
Visits	24.618
Uniques	9.808
Newsletter	8.000

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeld

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	26.557.979
Visits	12.275.880
Uniques	2.700.000
Newsletter	33.000



heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT

Technology Review bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

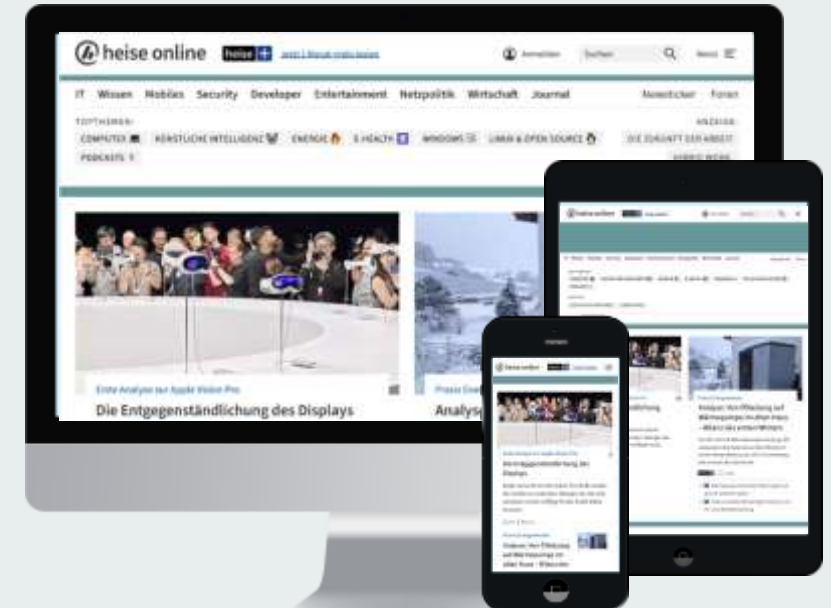
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfeld

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	337.031
Visits	236.792
Uniques	280.000
Newsletter	19.000



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experteng an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

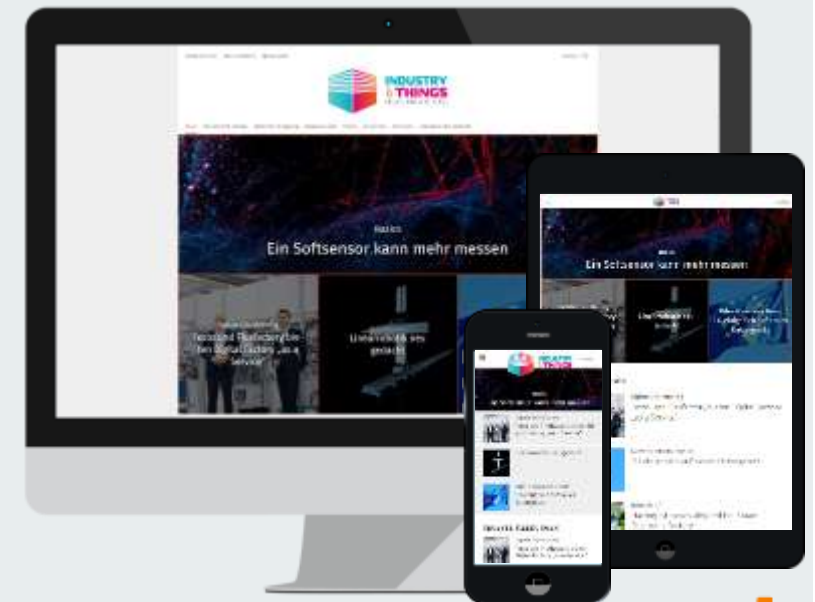
Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



Traffic

Page Impressions	100.024
Visits	56.705
Uniques	52.606



*Marconomy.de – Das Portal für B2B Marketing & Kommunikation

Factsheet | marconomy.de

Marconomy.de ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus dem B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

Kerndaten

Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



Traffic

Page Impressions	76.911
Visits	32.944
Uniques	30.563

Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Spezialanbieter aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Die marketing-BÖRSE vernetzt Unternehmen, Verbände und Experten. Marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Auf dem Portal befinden sich aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und LiveEvents.

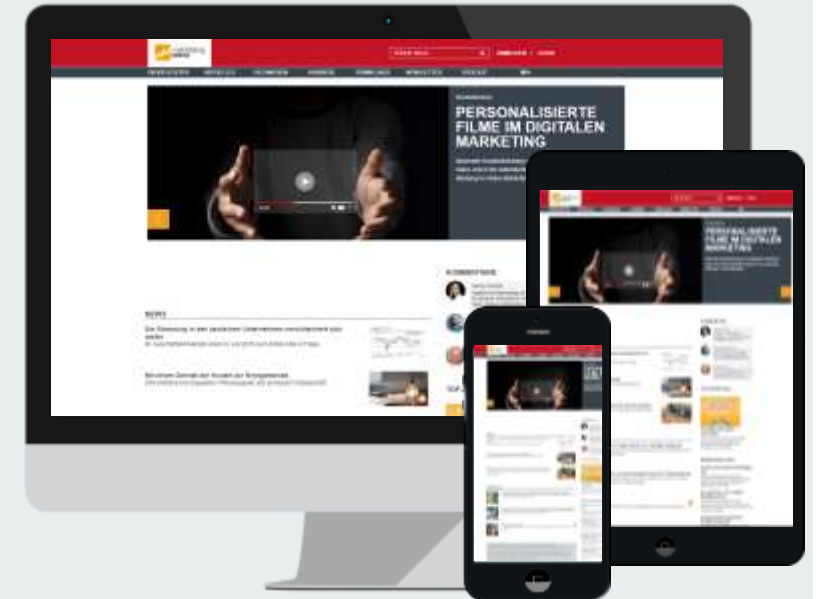
Kerndaten

Zielgruppe

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

Rubriken und Umfelder

- Dienstleister
- News
- Fachwissen
- Karriere



Traffic

Page Impressions	31.141
Visits	16.747
Uniques	11.723

Oeffentlicher-dienst-news.de richtet sich an die im öffentlichen Dienst Beschäftigten in Deutschland und berichtet über aktuelle Themen wie Gehälter, Tarifverhandlungen, Beamtenbesoldung, Digitalisierung, E-Government, Beihilfe, Arbeitsbedingungen, Arbeitsrecht, Verwaltungsrecht und Finanzthemen.

Oeffentlicher-dienst-news.de begleitet außerdem die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung und berichtet über zentrale politische Themen. Des Weiteren bietet die Plattform eine umfangende Stellenbörse für alle Interessierten.

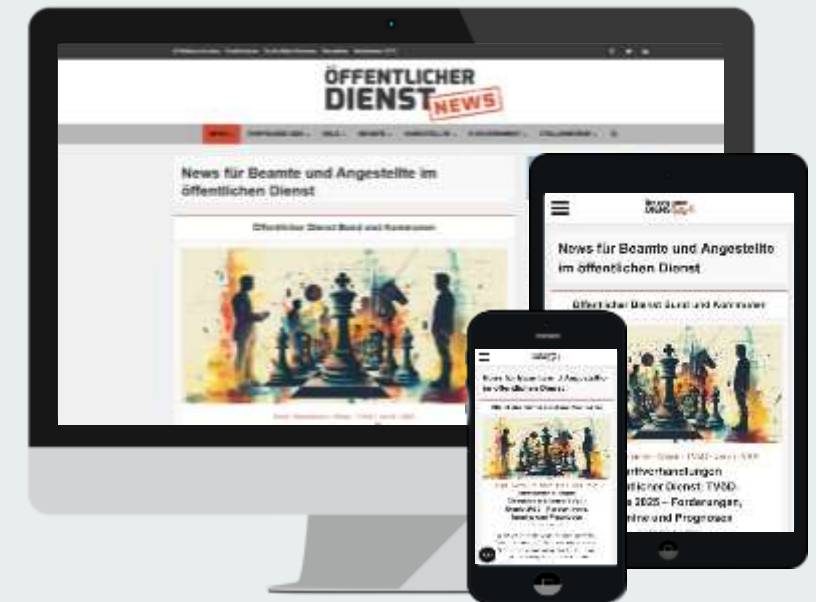
Kerndaten

Zielgruppe

- Beamte und Verwaltungsangestellte bei Bund, Ländern und Kommunen
- Studierende
- Digitale Entscheider in Behörden, eGovernment

Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Arbeitsschutz
- Recht
- Personal
- Finanzen
- Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz



Traffic

	Google Analytics
Page Impressions	576.955
Visits	339.385
Uniques	212.116
Newsletter	142.000

OnlineMarketing.de - Das führende deutschsprachige Fachportal für Online Marketing

Factsheet | onlinemarketing.de

ONLINE
MARKETING
.DE

OnlineMarketing.de ist das führende deutschsprachige Fachportal zum Thema Online Marketing. Mit mehr als 250.000 Besuchern im Monat gilt das Portal als Referenz der Branche.

Täglich werden alle Bereiche des Online Marketing abgedeckt, wie zum Bsp.: SEA, SEM, SEO, Display Advertising, Affiliate, Real Time Advertising, Targeting, Social Media, Webanalytics, Conversion Optimierung, Mobile Marketing, E-Mail-Marketing, sowie Interviews und Veranstaltungen.

Neben dem festen Redaktionsteam schreiben regelmäßig auch verschiedene Branchenexperten Beiträge für OnlineMarketing.de.

Nur Content,
keine Banner!

Kerndaten

Zielgruppe

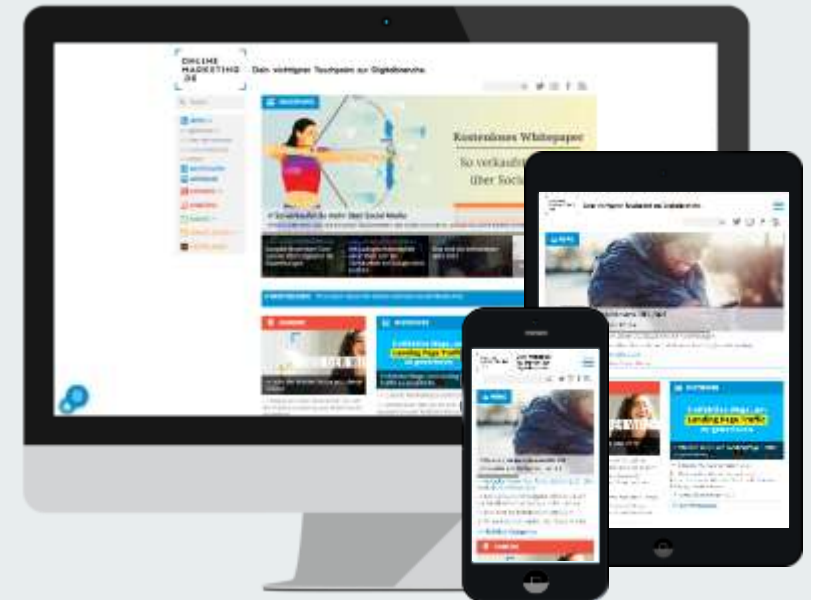
- B2B Fachportal /Branchenportal
- Entscheider und Interessierte
- CMOs, CEOs, Gruppen-und Abteilungsleiter
- Advertiser, Publisher
- Agenturen, Servicedienstleister

Rubriken

- News/Anbieter
- Events/Seminare

Themen

- Suchmaschinenmarketing
- Display Advertising
- Social/Mobile/Email
- Webanalyse & BI
- Unternehmen/E-Commerce
- und andere



Traffic

Page Impressions	228.615
Visits	155.856
Uniques	126.064
Newsletter	22.000

startbase.de ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

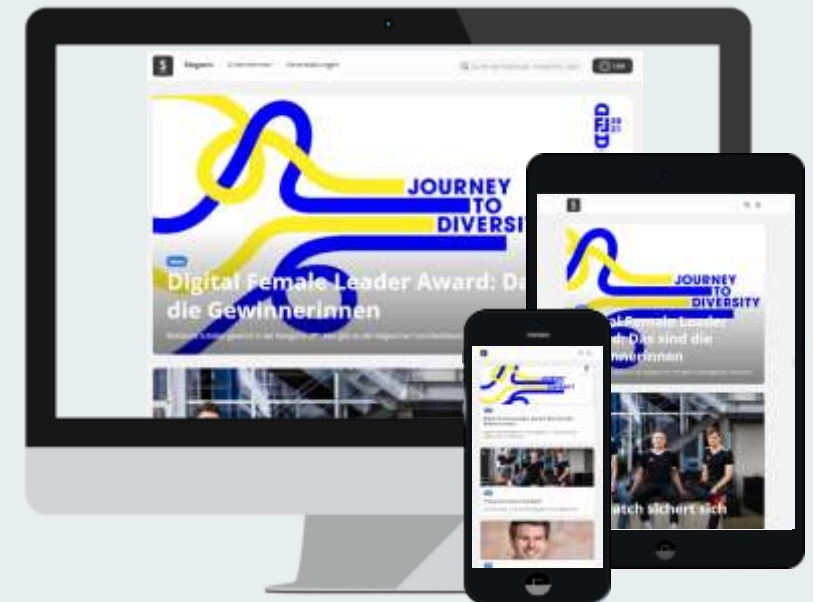
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



Traffic

Page Impressions	79.000
Visits	41.000
Uniques	34.000

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic

Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000

Preise | Segment Digital Business

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Digital Business

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Digital Business

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de