

Segment Energie & Umwelt

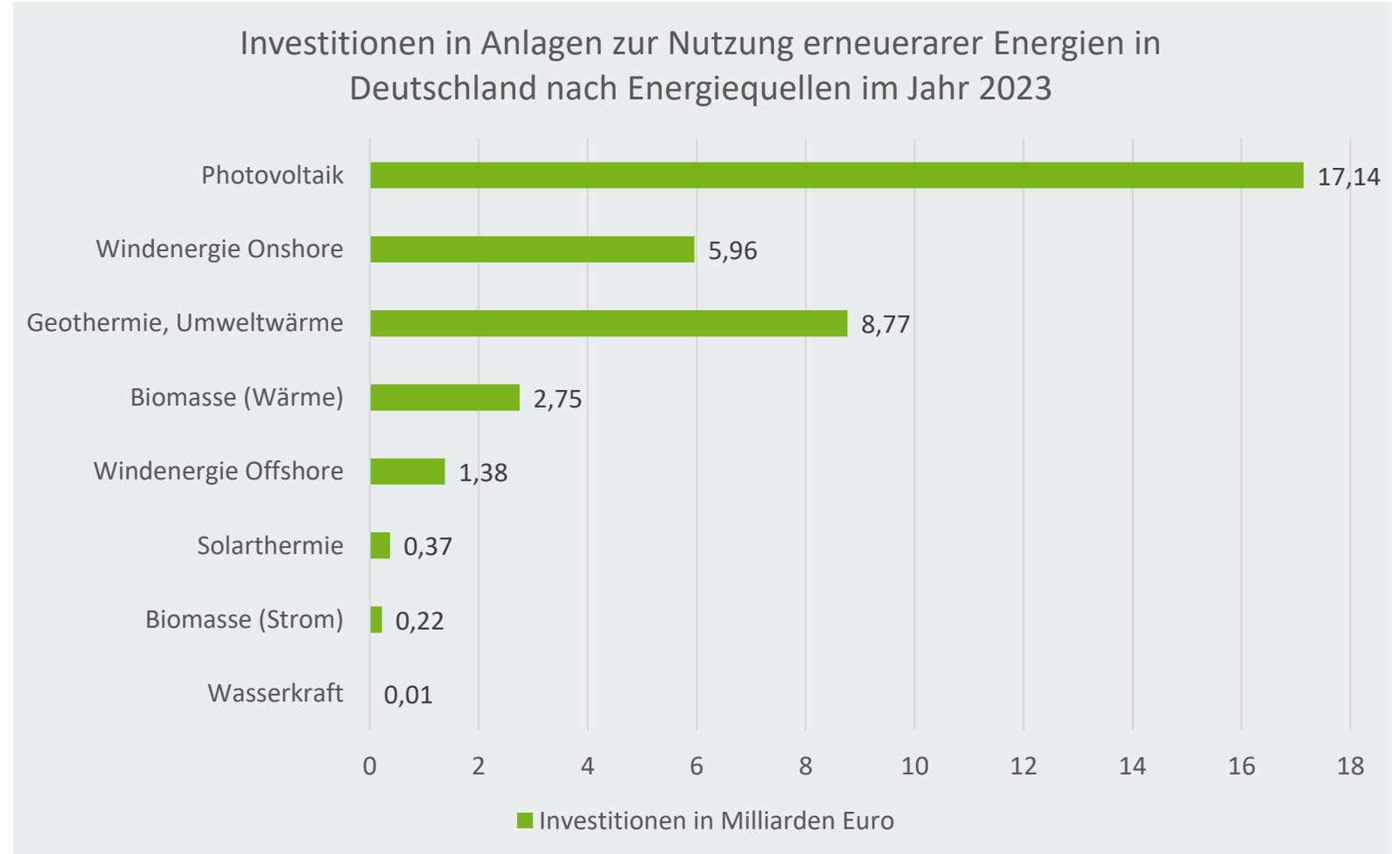


Juni 2025

Deutschland investierte 2023 17,4 Milliarden Euro in die Photovoltaikindustrie.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

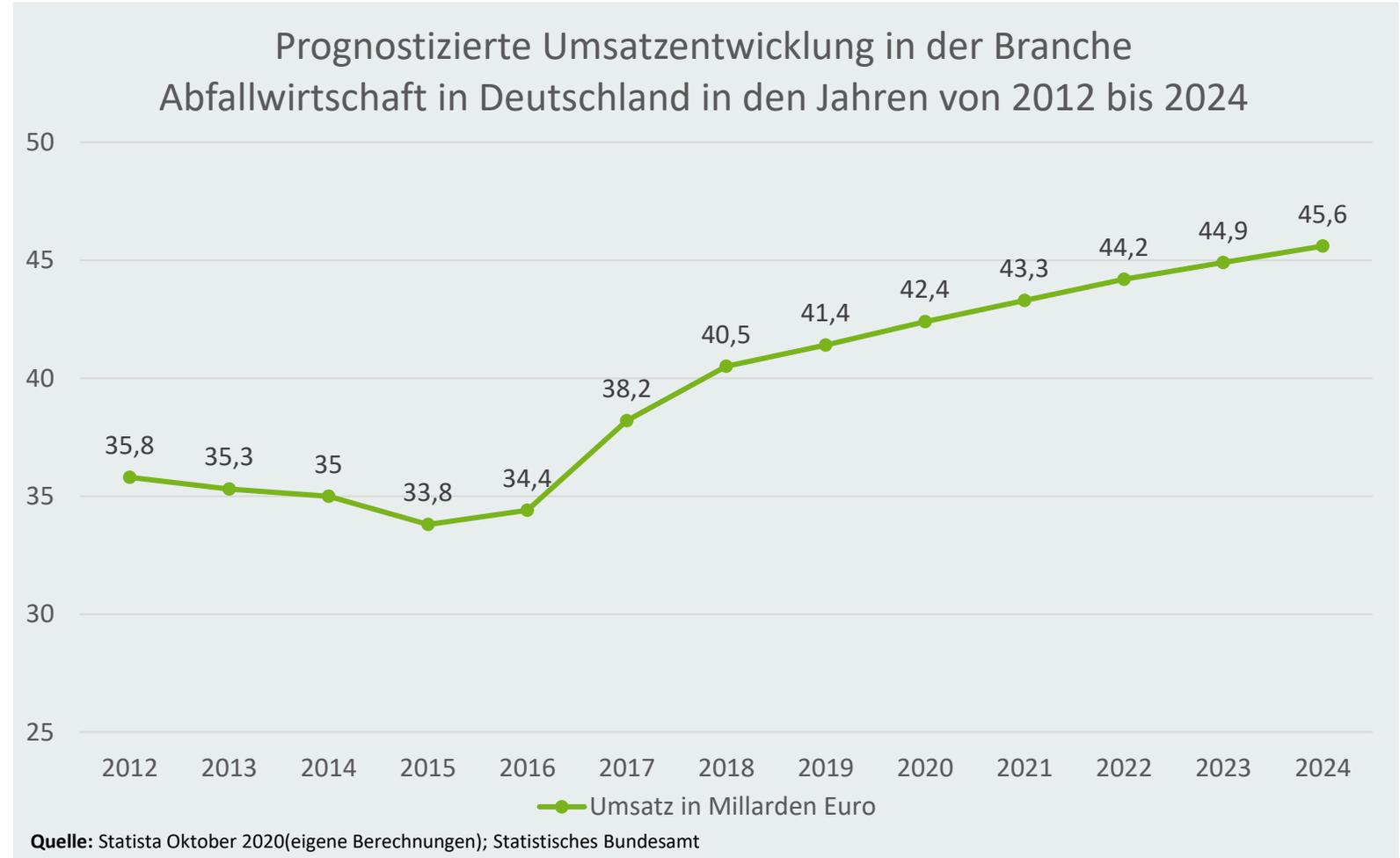
- In Deutschland sind die Investitionen in Erneuerbare Energien in den vergangenen Jahren eher rückläufig.
- Ein kleiner Anstieg kann allerdings seit dem Jahr 2015 verzeichnet werden. Im Jahr 2017 betrug die Investitionen in Errichtung von erneuerbaren-Energie-Anlagen in Deutschland rund 16 Milliarden Euro.
- Den Fokus dieser Investitionen lag dabei in den Bereichen On- und Offshore Energie.
- Im Jahr 2020 stieg der Bruttostromverbrauch von Energie aus erneuerbaren Energien auf 45,4%. Somit wurde erstmals mehr Strom aus erneuerbaren Energien als aus fossilen Brennstoffen erzeugt.



Im Jahr 2024 wird der Umsatz in der Abfallwirtschaft voraussichtlich 45,6 Milliarden Euro betragen.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

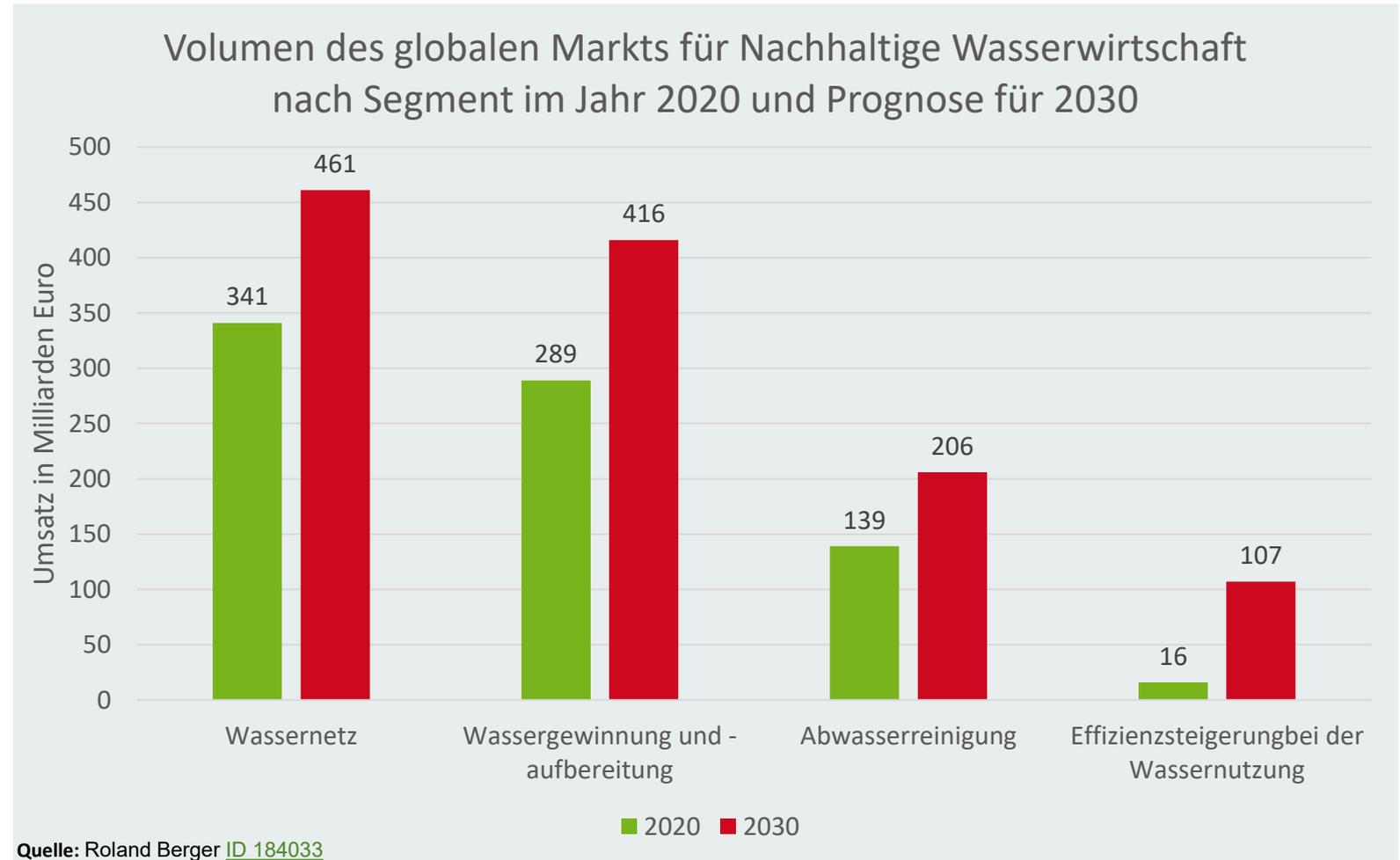
- Der Branchenausblick basiert auf der Abteilung 38 der Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes.
- Diese Abteilung umfasst die Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfallstoffen.



Das globale Marktvolumen der nachhaltigen Wasserwirtschaft nimmt in allen Segmenten stark zu.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- Die Statistik zeigt das globale Marktvolumen im Bereich Nachhaltige Wasserwirtschaft nach Segmenten im Jahr 2020 sowie eine Prognose für das Jahr 2030.
- Im Jahr 2020 betrug der weltweite Umsatz mit Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich nachhaltige Wasserreinigung rund 139 Milliarden Euro.



Das Segment für Ingenieure und Entscheider im Bereich der Energie- und Umwelttechnik

Segment | Energie & Umwelt

Bei der Zielgruppe im Segment Energie & Umwelt handelt es sich um Experten, Ingenieure und Business-Entscheider im Bereich Klimaschutz, Energiewirtschaft, Wasserversorgung, alternative und erneuerbaren Energien sowie Abfallwirtschaft und Recycling. In der Branche sind ca. 500.000 Beschäftigte tätig. Die Portale erreichen die Innovatoren und Treiber der nachhaltigen Wirtschaft & Technik aber auch Forscher & Entwickler, IT Spezialisten und Handwerker der SHK-, Lüftungs-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik.

Themen / Umfeld:

- Fachwissen, Projekte
- Strom & Gas, Innovationen
- Erneuerbare Energien, IT,
- F&E, Technik, SHK



Segment Energie & Umwelt



Websites gesamt	20+ Portale
Page Impressions	9.473.445
Visits	4.775.277
Unique Users	3.743.980

Relevante Zielgruppen:

Geschäftsführer, Energieversorger, Vorstände, Architekten, Ingenieure, Entscheider, Hersteller, Zulieferer, Verbände, Hochschulen, Bauträger, Investoren, IT Spezialisten

Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

automobilwoche.de veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

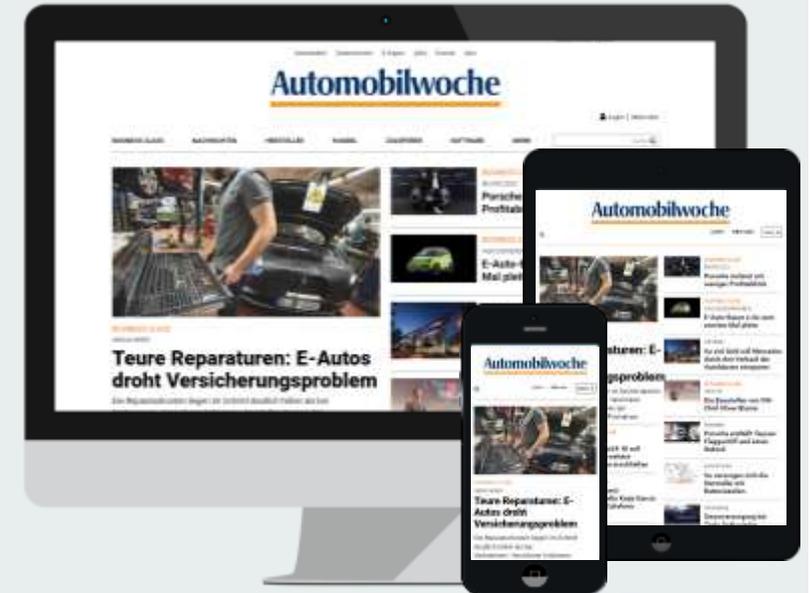
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Traffic

Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



architekturzeitung.com bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

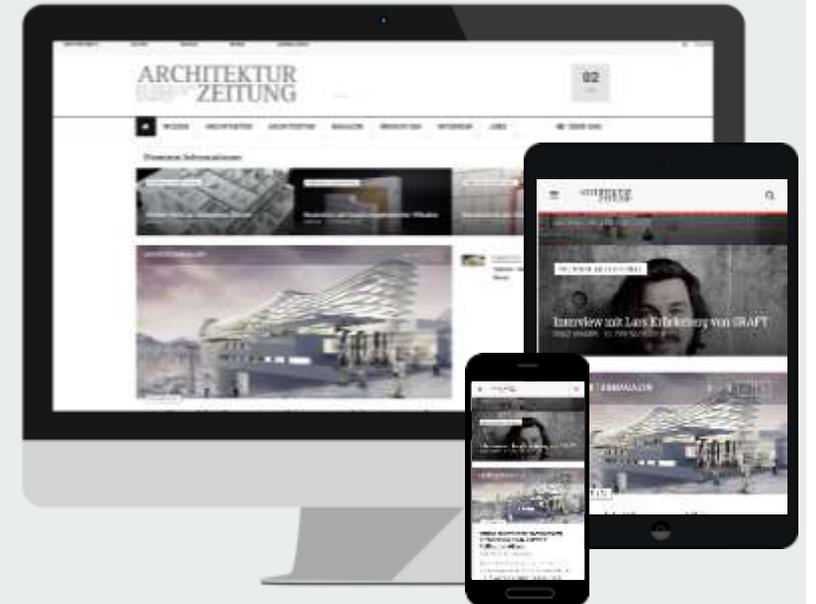
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	26.253
Visits	14.508
Uniques	3.109
Newsletter	10.000

Die **ausbaupraxis.de** ist das Online-Portal für Ausbauhandwerker jedweder Couleur. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Fachwissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe - lösungsorientiert, plakativ und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die **ausbaupraxis.de** zu den Top-Websites der Mediengruppe Rudolf Müller und bietet Werbepartnern sehr gute Kampagnen-Reichweiten.

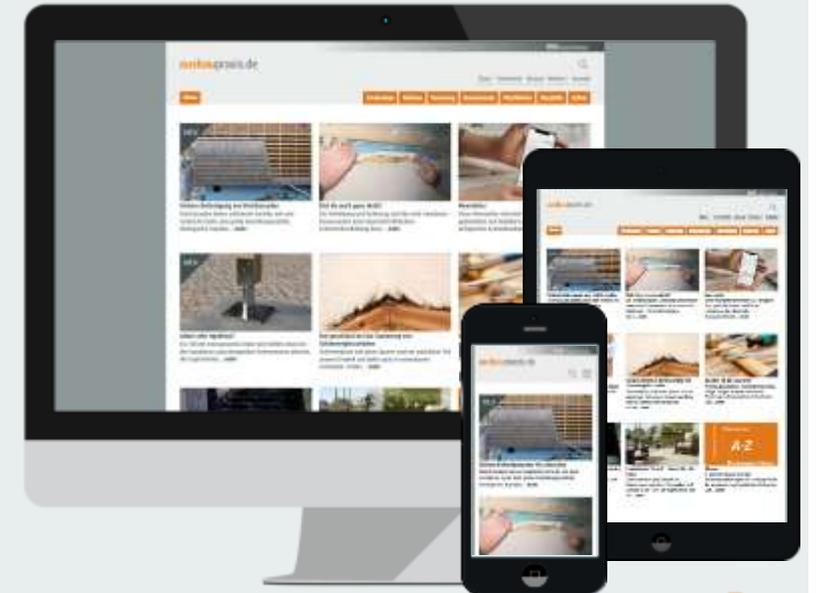
Kerndaten

Zielgruppe

- Trockenbauer
- Holzbauer und Schreiner
- Zimmerer und Tischler
- Hausbauhandwerker aller Gewerke

Umfelder und Themenbereiche

- Trockenbau
- Holzbau
- Sanierung
- Bauelemente
- Oberflächen
- Baustelle
- Außenbereich



Traffic

Page Impressions	21.574
Visits	11.768
Uniques	7.355



Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

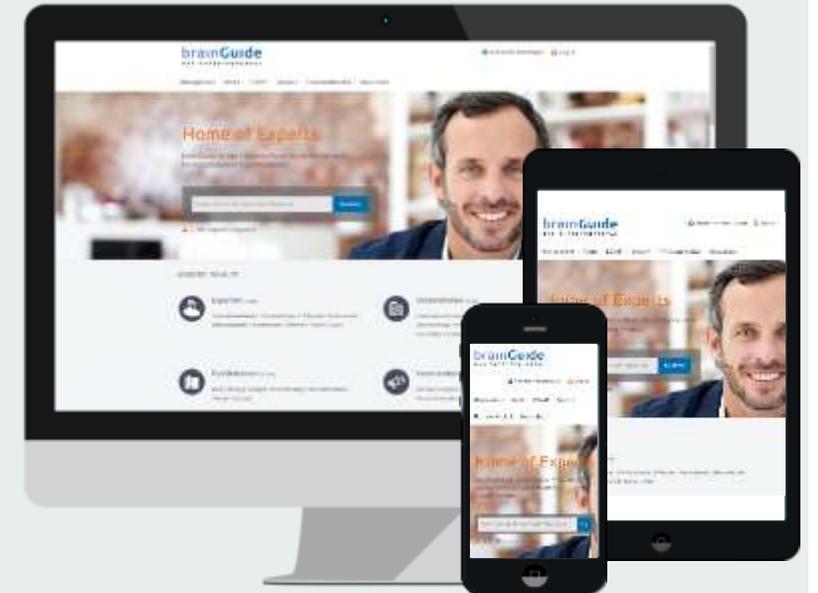
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327



cleanthinking.de ist ein deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnen. Cleanthinking ist als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

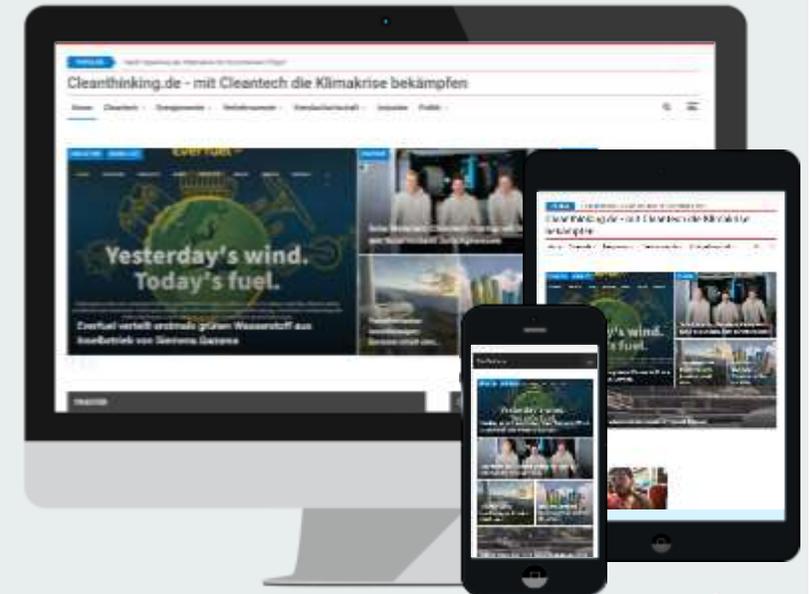
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Mobilität
- Industrie
- Wirtschaft & Politik



Traffic

Page Impressions	21.318
Visits	18.370
Uniques	16.376

ecomento.de ist das große und aktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

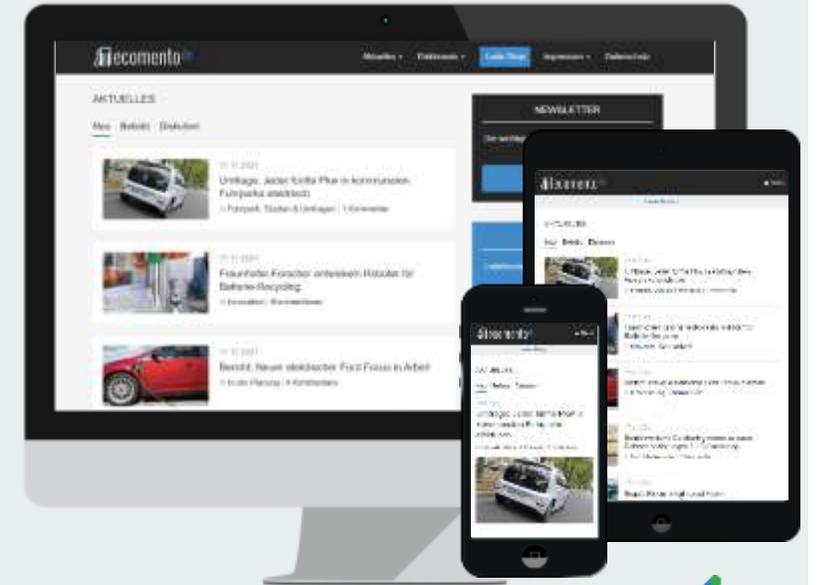
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Elektroautos
- Elektrotransporter
- Umwelt
- Mehr (Wasserstofffahrzeug /Hybridfahrzeuge)



Traffic

Page Impressions	905.056
Visits	438.238
Uniques	252.463
Newsletter	4.000

elektroauto-news.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen. Das Portal präsentiert täglich Informationen zu Terminen von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen zum Themen Elektromobilität.

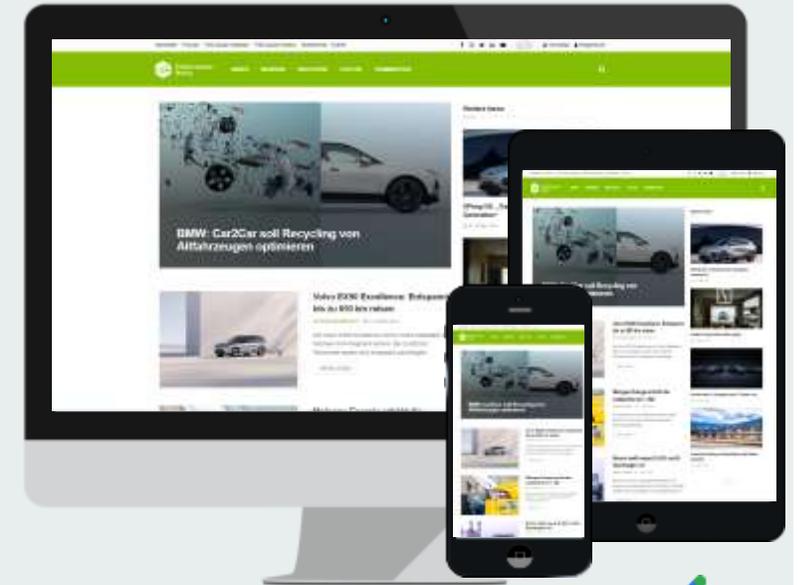
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Marken
- Industrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



Traffic

Page Impressions	689.547
Visits	452.489
Uniques	286.078
Newsletter	15.400

Das Portal für angewandte Elektromobilität

Factsheet | emobilitaet.online

emobilitaet.online ist das Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Unternehmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperations-partnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

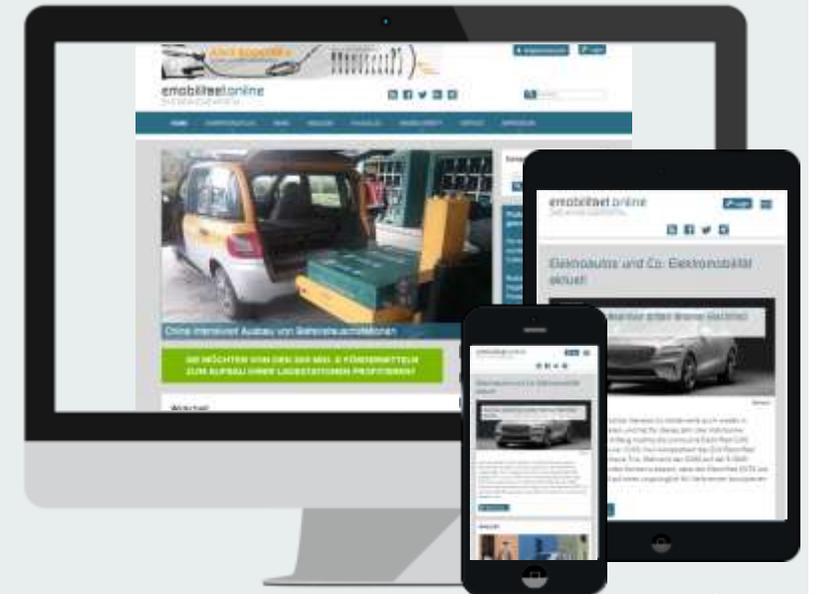
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Anbieter
- Kompetenzatlas
- Stellenmarkt
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



Traffic

Page Impressions	3.705
Visits	2.052
Uniques	1.585

enbausa.de ist ein Informationsportal rund um das Thema energetisches Bauen und Sanieren. Um eine hohe Qualität der Portalinhalte zu gewährleisten, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen.

Darüber hinaus nutzt enbausa.de Web2.0-Elemente wie Erfahrungsberichte und Blogs, um Bauherren, Planer und Interessierte miteinander in Kontakt zu bringen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten
- Energieberater
- Handwerker
- Gewerbliche und Private Bauherren
- Planer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



Traffic

Page Impressions	7.157
Visits	4.412
Uniques	3.789
Newsletter	4.800

Seit 2005 informiert **energie-fachberater.de** rund um das Thema energetische Sanierung und Modernisierung. Darüber hinaus liefert das Portal regelmäßig tagesaktuelle News und Informationen zu Gesetzesänderungen, Fördermitteln und Finanzierungen sowie wichtigen Branchenthemen.

Im Marktüberblick der Sanierungsprodukte, im Prospektkiosk sowie in der Videothek finden Profis alle relevanten Informationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Energieberater
- Bauherren; Immobiliensanierer
- Fördermittel-Experten
- Handwerker
- Haus und Wohnungsbesitzer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic

Page Impressions	189.073
Visits	97.527
Uniques	77.875

Das Fachportal SUSTAINABILITY existiert seit Oktober 2022 und informiert rund um das Thema (Corporate) Sustainability und Nachhaltigkeitsmanagement.

Das Portal vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit tagesaktuellen Informationen zum Thema Nachhaltigkeit und vervollständigt diese mit Best-Practices Ansätzen, Leitfäden und weiteren Fachinformationen und Tools für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit.

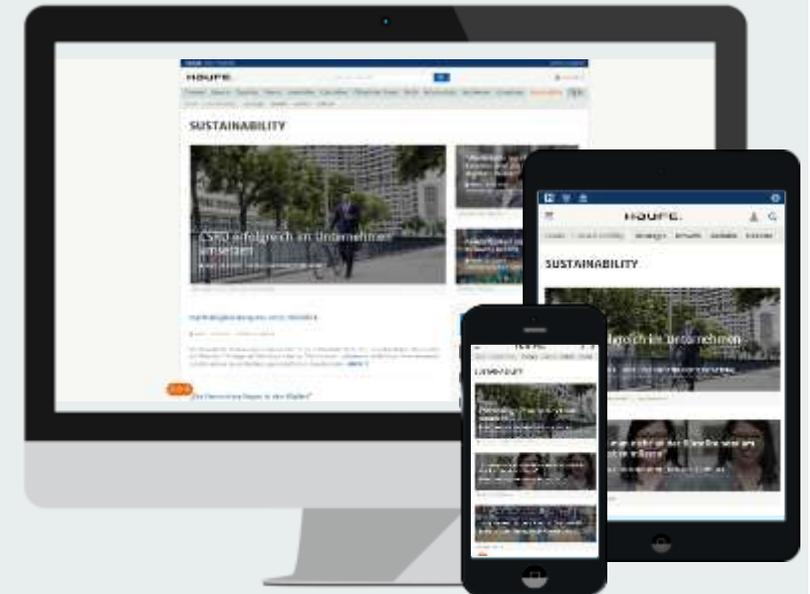
Kerndaten

Zielgruppe

- Chief Sustainability Officer (CSO)
- CSR- und Nachhaltigkeitsmanager
- Sustainability Manager,
- Nachhaltigkeits-Beauftragte, Sustainability Consultant,
- ESG Consultant, ESG Manager

Rubriken und Umfelder

- Nachhaltigkeit in Unternehmen
- Strategien
- Umwelt
- Soziales
- Debatten zum Thema



Traffic

Page Impressions	22.647
Visits	4.622



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



Kerndaten

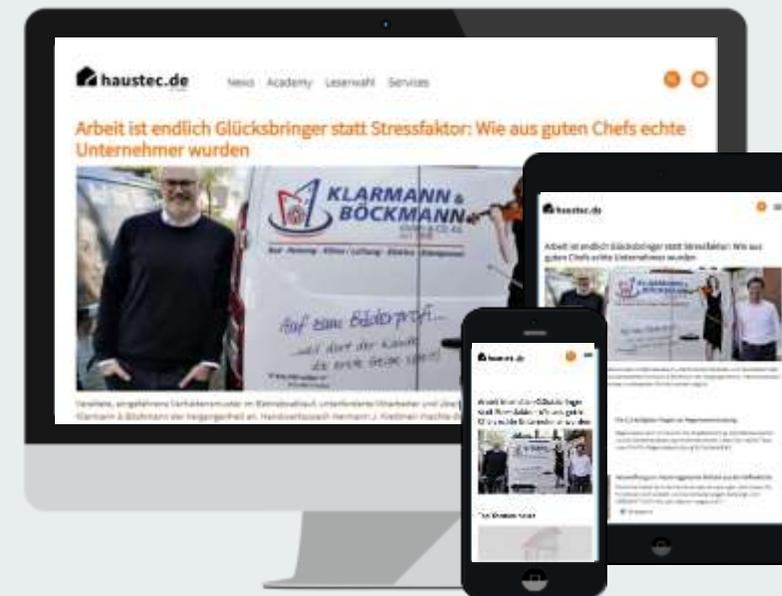
Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



Traffic

Page Impressions	662.248
Visits	321.405
Uniques	280.000
Newsletter	18.000



Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

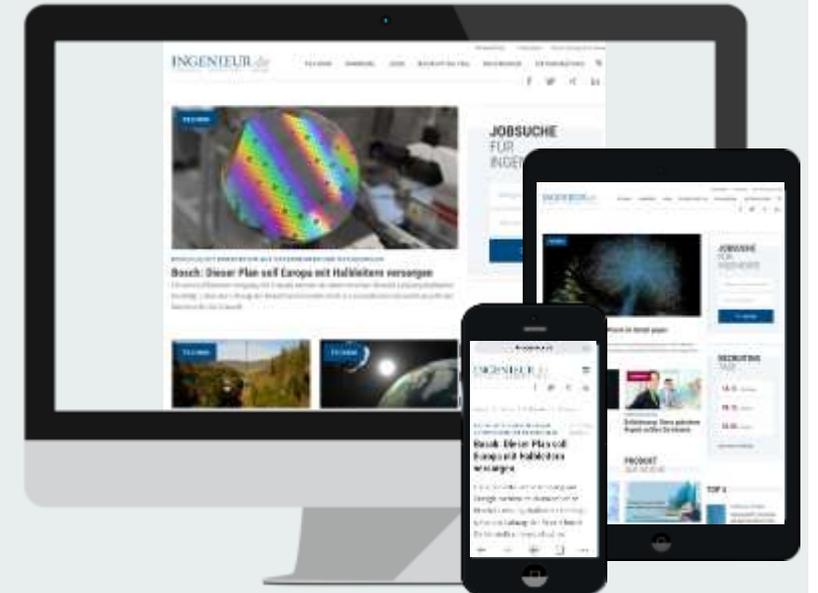
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic



Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000

Die Online-Version der Zeitschrift **Bauingenieur** – liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Darüber hinaus werden Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen angeboten. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | VDI energie + umwelt

„ Zukunft gestalten: smart, effizient und nachhaltig.“

Das ist die Vision der neu konzipierten Fachzeitschrift **VDI energie + umwelt**. Als Nachfolgetitel der traditionsreichen Fachzeitschriften BWK Energie und Umwelt-Magazin positioniert er sich im Markt neu: zukunftsweisend und visionär. Das Online-Magazin zeigt die neusten Technologien und Strategien, die benötigt werden um die Energiewende, die Dekarbonisierung, die Mobilitätswende und die Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft zu meistern. Damit verbundene Themen wie Digitalisierung, Dezentralisierung, Ressourceneffizienz, Wasser- und Abfallmanagement werden ebenfalls beleuchtet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Planende Ingenieure

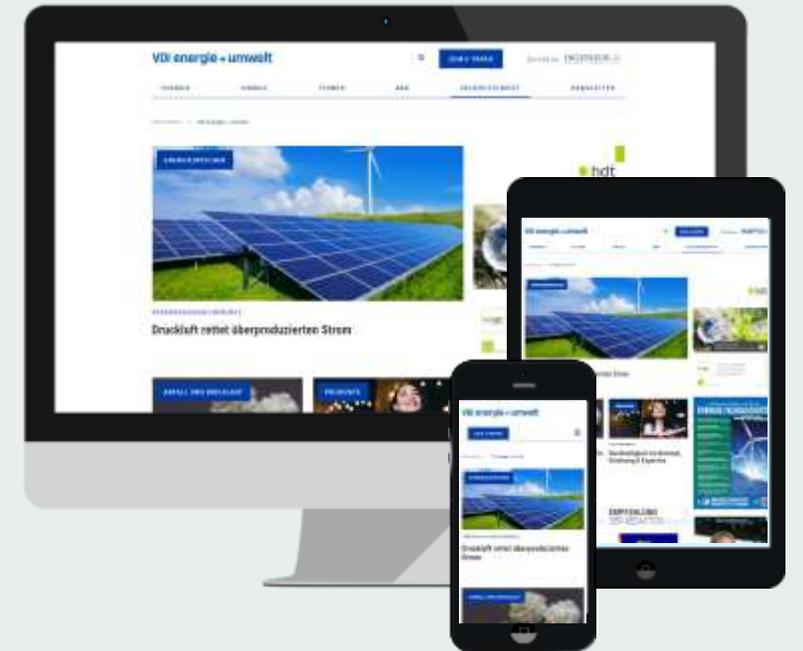
Rubriken und Umfelder

- Energie
- Umwelt
- Firmen
- Fachzeitschrift
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien

VDI energie + umwelt



VDI fachmedien

Lärmbekämpfung ist eine Online-Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik – Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Fachzeitschrift für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung sowie des Schallschutzes.

Kerndaten

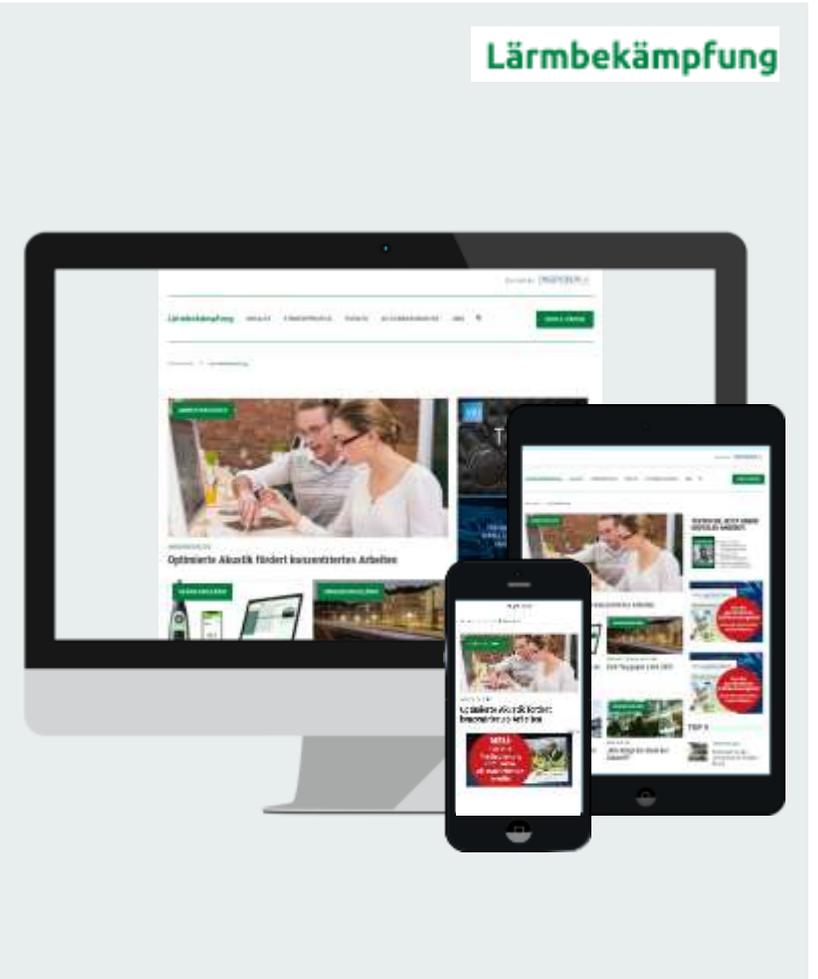
Zielgruppe

- Fachleute in Forschungs- und Ingenieurbüros, Hochschulen, F & E-Abteilungen und Genehmigungsbehörden

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen im Fokus Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

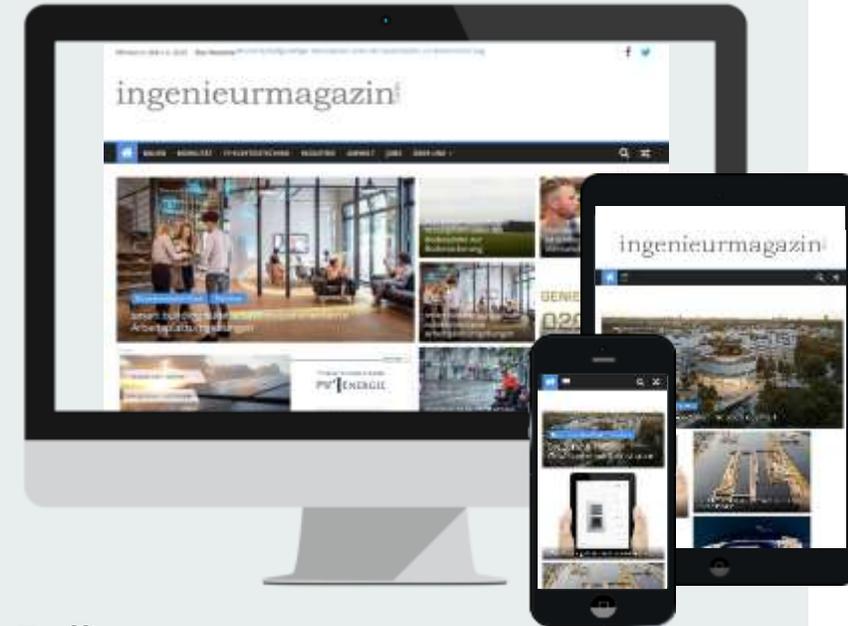
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



Traffic

Page Impressions	2.302
Visits	1.256
Uniques	785
Newsletter	1.200

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

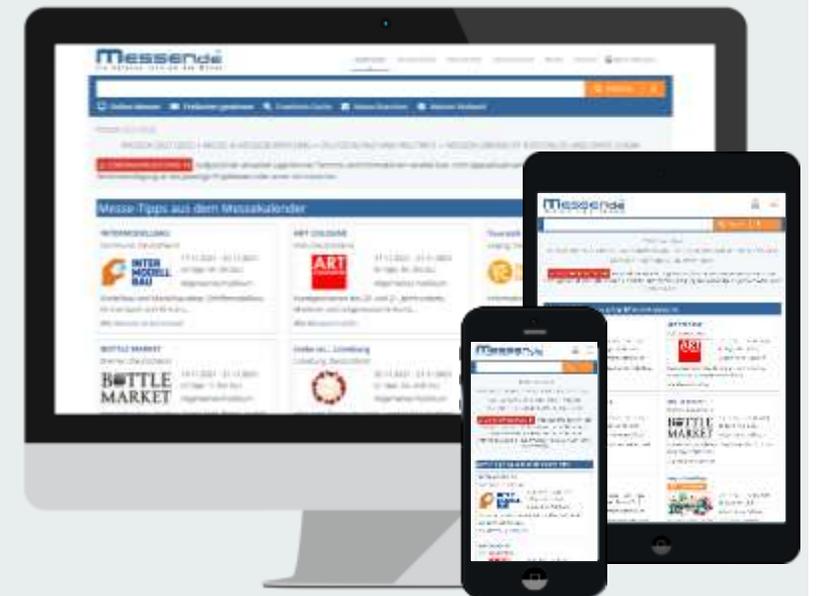
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

*Next-Mobility – Fachwissen für die Mobilität von morgen

Factsheet | next-mobility.de

Next-Mobility.de ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und eine unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologie-anbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

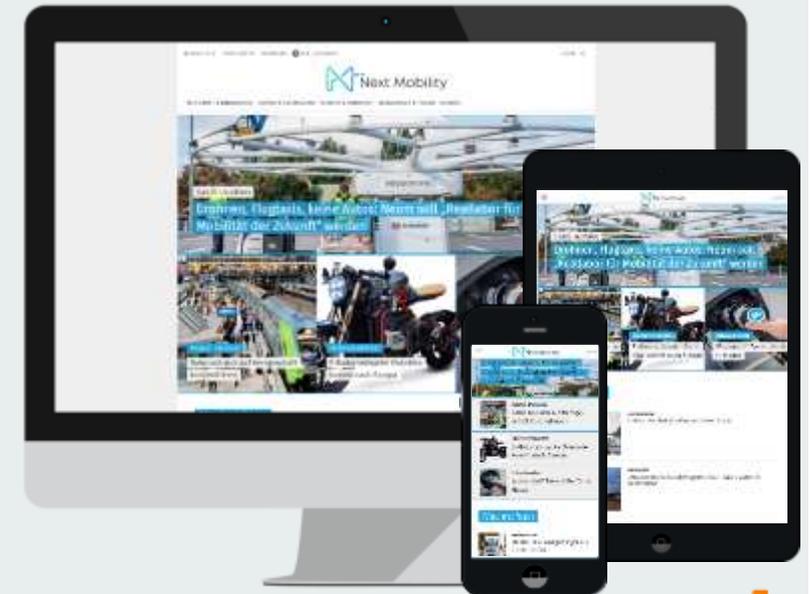
Kerndaten

Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



Traffic

Page Impressions	80.001
Visits	37.437
Uniques	34.731



Proplanta.de ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. www.agrarwetter.net, www.agrar-aktuell.de, www.agrarmarkt-aktuell.de, www.agrar-presseportal.de und www.landecho.de) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta.de** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt **Proplanta.de** ein sehr hohes Kundenvertrauen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek



Traffic

Page Impressions	1.922.400
Visits	656.429
Uniques	356.347
Newsletter	4.000

sanier.de dient als Serviceportal und informiert über die verschiedenen Möglichkeiten der Modernisierung. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service



Traffic

Page Impressions	396.056
Visits	298.362
Uniques	81.763

Der **SBZ-Monteur.de** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem **SBZ-Monteur.de** frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

Kerndaten

Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



Traffic



Page Impressions	76.290
Visits	37.286
Uniques	40.000

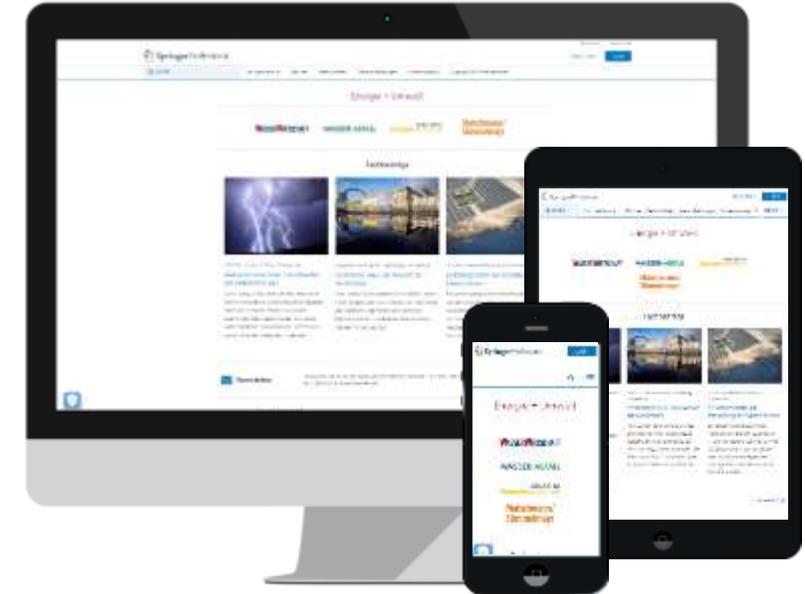
Zielgruppe:

Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft, erneuerbaren Energien

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Energie und Umwelt.

Der Newsletter versorgt seine Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Energie und Umwelt. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 20.000

Visits

ø 8.500

Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

Kerndaten

Zielgruppen

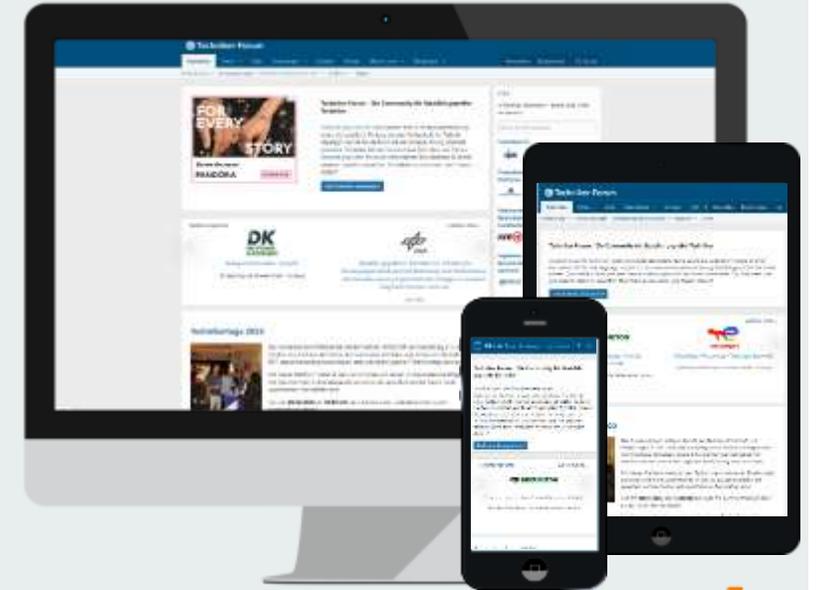
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



Traffic

	Google Analytics
Page Impressions	236.647
Visits	117.024
Unique Visitors	92.738

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung. Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

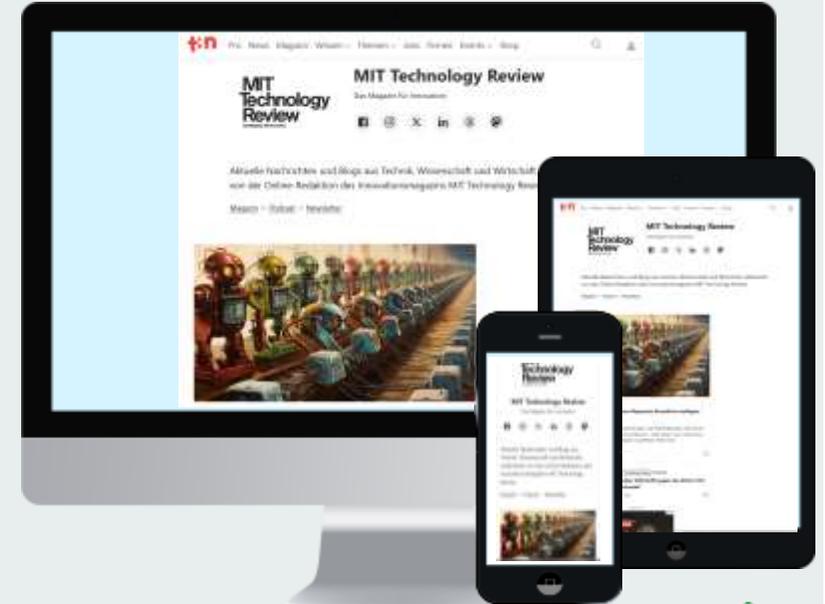
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

umweltdialog.de ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

Das Portal baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum auf.

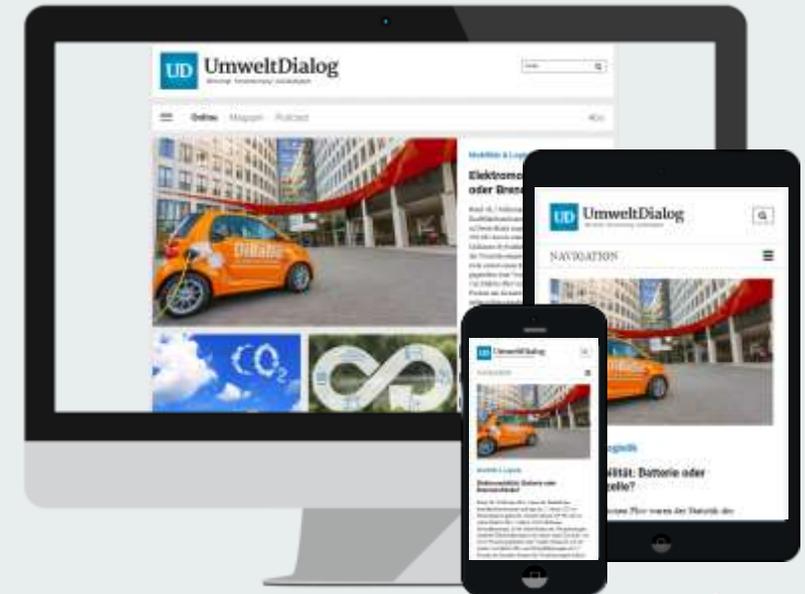
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



Traffic

Page Impressions	260.000
Visits	88.780
Uniques	79.277
Newsletter	16.300

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

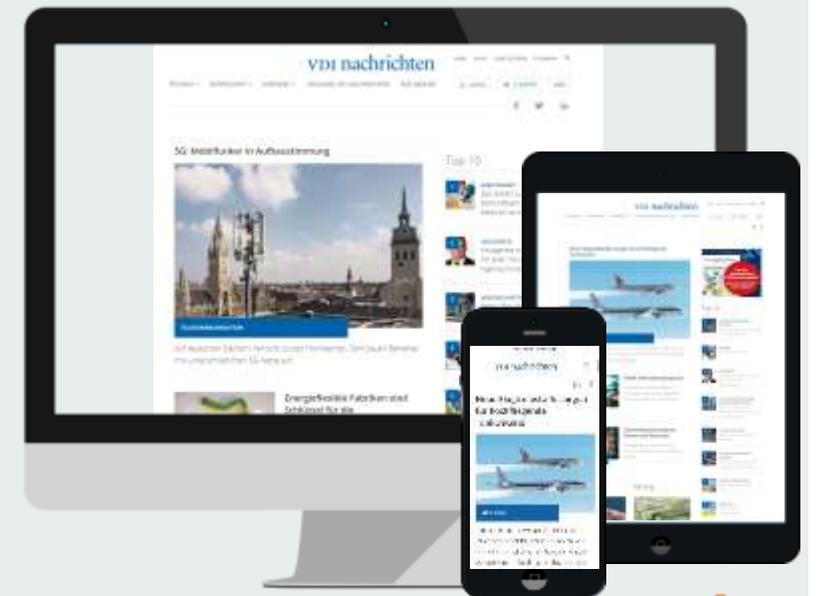
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000



Preise | Segment Energie & Umwelt

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Energie & Umwelt

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Energie & Umwelt

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de