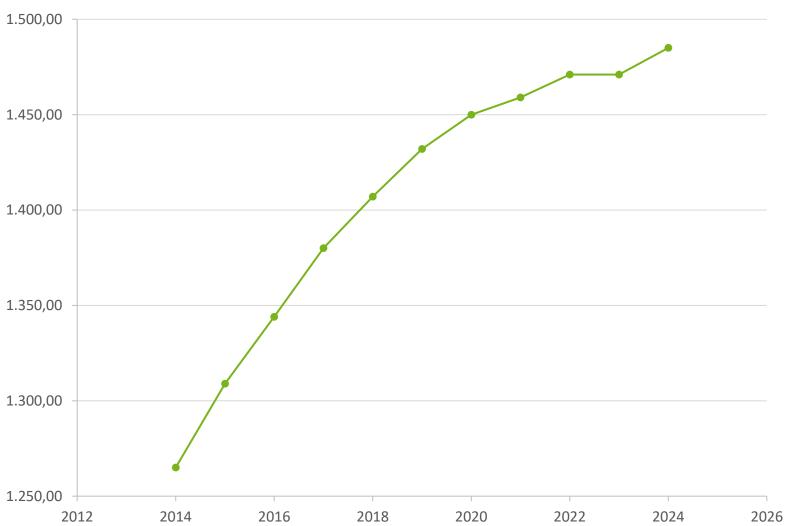


Die Zahl der Selbständigen in den freien Berufen steigt kontinuierlich

Segment | Freiberufler | Quelle: Institut für freie Berufe (IFB) 2024





Segment Freiberufler



Websites gesamt 19+ Portale
Page Impressions 19.714.976
Visits 11.179.249
Unique Users 4.533.723

Relevante Zielgruppen:

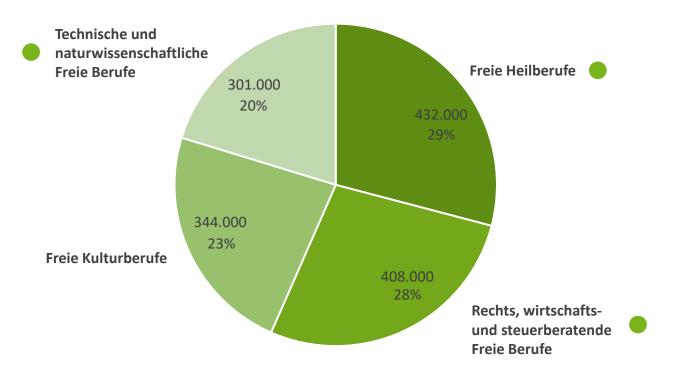
Freiberufler / Selbständige,
Unternehmer & Personalreferenten,
Finanzdienstleister, Makler,
Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte,
Notare, Patentanwälte, Architekten,
Ingenieure



Die freien Heilberufe stellen innerhalb der Freiberufler die größte Berufsgruppe dar

Segment | Freiberufler Berufsgruppe | Quelle: Institut für freie Berufe (IFB) 2024

Selbständige in freien Berufen nach Berufsgruppe in Deutschland zum 1. Januar 2024



Segment Freiberufler



Websites gesamt 19+ Portale
Page Impressions 19.714.976
Visits 11.179.249
Unique Users 4.533.723

Relevante Zielgruppen:

Freiberufler / Selbständige,
Unternehmer & Personalreferenten,
Finanzdienstleister, Makler,
Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte,
Notare, Patentanwälte, Architekten,
Ingenieure



Das Segment für Ingenieure, Ärzte, Juristen, Wirtschaftsprüfer und Berater

Segment | Freiberufler

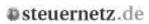
Freiberufler wie Ärzte, Architekten, Steuerberater und Rechtsanwälte arbeiten häufig in mittelständischen Strukturen und zeichnen sich durch ein überproportional hohes frei verfügbares Einkommen, Bildung und Vermögen aus. Sie gehören damit in der B2B aber auch in der B2C Kommunikation zu den attraktivsten Zielgruppen. businessAD verfügt über die relevanten Medien zur effizienten Werbeansprache dieser Premium-Zielgruppen.

Themen / Umfelder:

- News u.a. aus Wirtschaft, Architektur, Medizin- und Finanzsektor
- Politische & gesellschaftliche Themen
- Job, Karriere und Ausschreibungen
- Büro & Firmenprofile, Marktübersichten





















Segment Freiberufler



Websites gesamt 19 Portale
Page Impressions 19.714.976
Visits 11.179.249
Unique Users 4.533.723

Relevante Zielgruppen:

Freiberufler / Selbständige,
Unternehmer & Personalreferenten,
Finanzdienstleister, Makler,
Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte,
Notare, Patentanwälte, Architekten,
Ingenieure



Das offizielle Organ der Ärzteschaft

Factsheet | aerzteblatt.de



Das Internetangebot des **Deutschen Ärzteblattes** richtet sich an Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte und Facharztgruppen.

Das Portal, herausgegeben von der Bundesärztekammer, bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

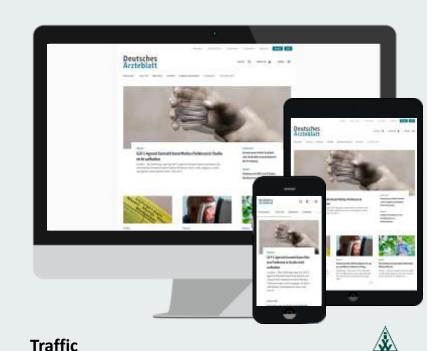
Kerndaten

Zielgruppe

- Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte, Facharztgruppen
- Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Magazin
- Politik
- Medizin
- Themen
- E-Health
- Pharmainfo



Page Impressions

Visits

Uniques

Newsletter





7.433.296

4.117.112

400.000

64.900

Aerztezeitung.de - das Portal für Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft



Factsheet | aerztezeitung.de

Die Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft gehört zu Springer Medizin und publiziert täglich Nachrichten in print und digital bundesweit und verlegt Fachzeitungen, Zeitschriftentitel und weitere Medien für Mediziner und andere Berufsgruppen im Gesundheitswesen. Die "Ärzte Zeitung Online" ist das größte tagesaktuelle Portal für Meldungen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft. Das breit gefächerte Themenangebot liefert Informationen zu Krankheiten (Diagnose und Therapie), Medizinethik, Gesundheitspolitik, Praxisführung, Klinikmanagement, Berufspolitik, Krankenkassen oder IT. Außerdem gibt es Specials etwa zu Ernährung, Diabetes und Bluthochdruck sowie Poster und Patienteninformationen zu verschiedenen Indikationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Niedergelassene Allgemeinmediziner,
 Praktiker und Internisten
- Mitarbeiter in Praxen und Kliniken
- Interessierte und Praktiker anderer Heilberufe

Rubriken

- Politik & Gesellschaft
- Medizin
- Praxis & Wirtschaft
- Panorama
- Sonderpublikation
- WebTV



ITATIC	<u>∕w</u> AGOF
Page Impressions	1.654.134
Visits	1.072.694
Uniques	1.010.000

Newsletter





26.000

AZ – das Onlinemedium für die Architekturbranche

ARCHITEKTUR ZEITUNG

Factsheet | architekturzeitung.com

architekturzeitung.de bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

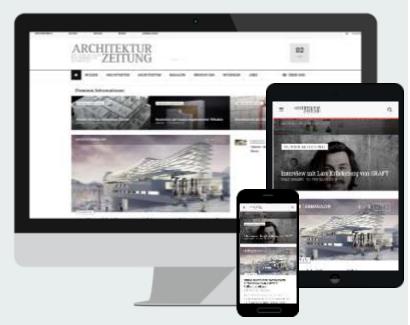
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	26.253
Visits	14.508
Uniques	3.109
Newsletter	10.000

Das Informationsportal für Juristen

Factsheet | dejure.org



dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank mit mehr als 300 Gesetzen, einschließlich Bundesgesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.900.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht:*

https://dejure.org/gesetze/ArbGG ff
https://dejure.org/gesetze/FGO ff
https://dejure.org/gesetze/VVG ff

Kerndaten

Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Referenten und Studenten

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



^{*} anteilig der vermarktbaren Seitenaufrufe

Enbausa – Energetisch Bauen und Sanieren

Factsheet | enbausa.de



enbausa.de ist ein Informationsportal rund um das Thema energetisches Bauen und Sanieren. Um eine hohe Qualität der Portalinhalte zu gewährleisten, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen.

Darüber hinaus nutzt enbausa.de Web2.0-Elemente wie Erfahrungsberichte und Blogs, um Bauherren, Planer und Interessierte miteinander in Kontakt zu bringen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten
- Energieberater
- Handwerker
- Gewerbliche und Private Bauherren
- Planer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



Uniques

Newsletter

3.789

4.800

Energie-Fachberater – Ratgeberportal zur energetischen Sanierung

energie-fachberater.de

Factsheet | energie-fachberater.de

Seit 2005 informiert **energie-fachberater.de** rund um das Thema energetische Sanierung und Modernisierung. Darüber hinaus liefert das Portal regelmäßig tagesaktuelle News und Informationen zu Gesetzesänderungen, Fördermitteln und Finanzierungen sowie wichtigen Branchenthemen.

Im Marktüberblick der Sanierungsprodukte, im Prospektkiosk sowie in der Videothek finden Profis alle relevanten Informationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Energieberater
- Bauherren; Immobiliensanierer
- Fördermittel-Experten
- Handwerker
- Haus und Wohnungsbesitzer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Page Impressions	189.07

Visits 97.527

Uniques 77.875

Der Ratgeber für Freiberufler und Selbstständige

Factsheet | erfolg-als-freiberufler.de



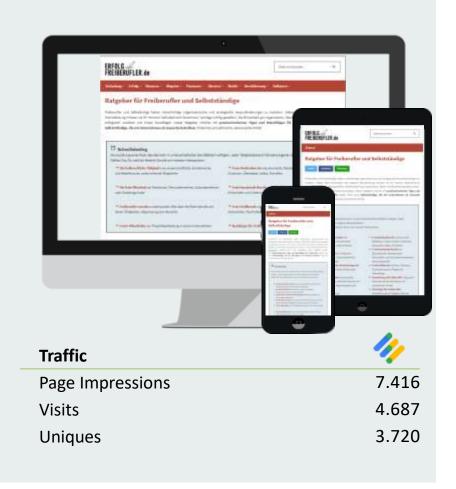
erfolg-als-Freiberufler.de ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei erfolg-als-freiberufler zahlreiche, interessante Artikel.

Kerndaten

Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung



Finanzwelt.de – Das Fachportal für Financial Intermediaries und Makler

finanzwelt

Factsheet | finanzwelt.de

finanzwelt.de ist das Internetangebot der finanzwelt, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries, finanzwelt & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs.

Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden größten sowie Teil zum Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche Allfinanz-, Versicherungsin und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

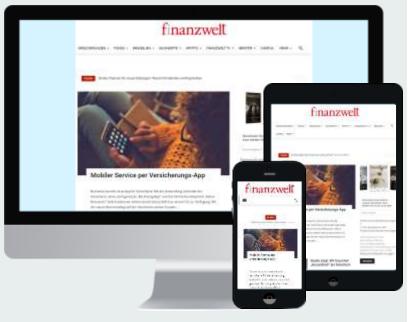
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzdienstleister / Makler
- Banken und Vermögensverwalter
- Versicherungs- und Investmentgesellschaft
- Initiatoren- und Emissionshäuser
- Steuerberater

Rubriken und Umfelder

- Versicherungen Fintech
- **Fonds** Marktübersicht
- Immobilien Panorama
- Sachwerte Recht
 - Termine Finanzwelt TV
- Berater



Traffic

Page Impressions

. 2.00	13.302
Visits	14.627
Uniques	9.436
Newsletter	17 800

10 502

17.800

HZ – das Onlinemedium für die Hotelleriebranche

Factsheet | hotelfachzeitung.com



hotelfachzeitung.com bietet Informationen für Hoteliers, Gastronomen und Zulieferindustrie in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche n Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Architektur
- Nachrichten
- Technik
- Management



Traffic

Page Impressions

Page Impressions	120.000
Visits	68.849
Uniques	32.785



Haufe.de Rubrik: Finance

Haufe.

Factsheet | haufe.de/finance

Auf haufe.de/finance, den Portalen haufe.de/steuern, haufe.de/recht und haufe.de/compliance erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, und Steuern Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Rechnungswesenfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Rechnungswesen-Experten.

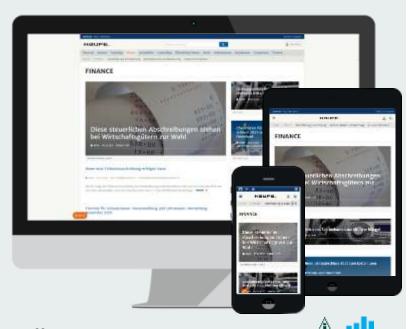
Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Rechnungswesen
- Finanzexperten in Unternehmen
- Bilanzbuchhalter
- Steuerberater und Steuerexperten
- Wirtschaftsprüfer
- Kaufmännischer Leiter und CFOs

Rubriken und Umfelder

- Buchführung
- Kontierung
- Jahresabschluss
- Bilanzierung
- Steuern & Finanzen



Traffic

Page Impressions

Visits

1.653.282

1.066.634



Haufe.de Rubrik: Steuern

Haufe.

Factsheet | haufe.de/steuern

Auf haufe.de/finance, den Portalen haufe.de/steuern, haufe.de/recht und haufe.de/compliance erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, und Steuern Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Steuerfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Steuer-Experten.

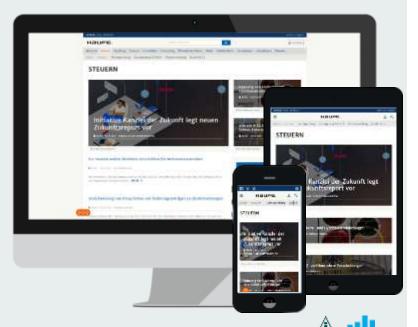
Kerndaten

Zielgruppe

- Steuerberater und Steuerexperten
- Fachkräfte in Steuerkanzleien
- Fachanwälte für Steuerrecht
- Leitung Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfer

Rubriken und Umfelder

- Themen News
- Steuern
- Finanzverwaltung
- Kanzlei & Co
- Rechtsprechung
- Gesetzgebung & Politik



Traffic

Page Impressions

Visits

432.101

278.775



HZ – das Onlinemedium für die Hotelleriebranche

FACHZEITUNG

Factsheet | hotelfachzeitung.com

hotelfachzeitung.com bietet Informationen für Hoteliers, Gastronomen und Zulieferindustrie in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche n Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Architektur
- Nachrichten
- Technik
- Management



Traffic

Page Impressions

•	
Visits	68.849
Uniques	32.785

120,000

Factsheet | ingenieur.de



Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

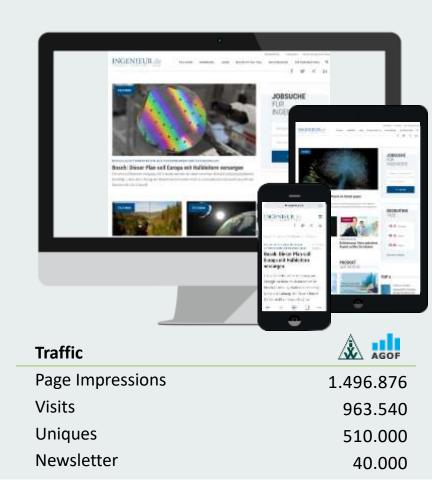
Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Factsheet | ingenieur.de | Technik-Kategorie Energie



INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
 - Energie
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Factsheet | ingenieur.de | Technik-Kategorie Raumfahrt



INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform
von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und
Nachrichtenportal mit großem Karriere- und
Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft
werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

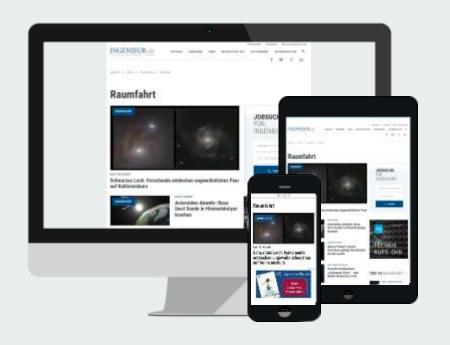
Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
 - Raumfahrt
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Factsheet | ingenieur.de | Technik-Kategorie Verkehr



INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

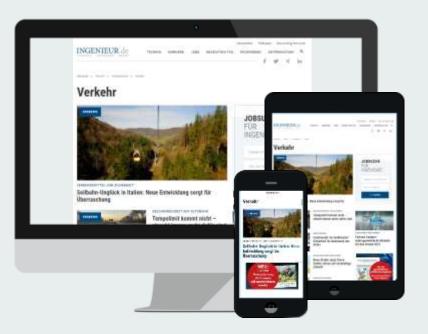
Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
 - Verkehr
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung







INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

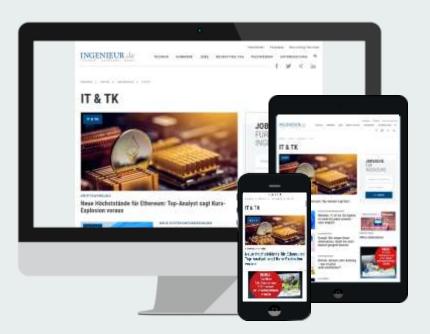
Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
 - IT & TK
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Factsheet | ingenieur.de | Technik-Kategorie Elektromobilität



INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
 - Elektromobilität
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



VDI fachmedien

VDI Fachmedien | Bauingenieur

Die Online-Version der Zeitschrift Bauingenieur – liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Darüber hinaus werden Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen angeboten. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Kerndaten

Zielgruppe

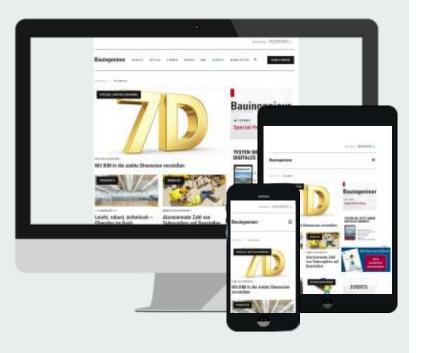
Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

Schauen Sie vorbei!





VDI fachmedien

voi fachmedien

VDI Fachmedien | BWK Energie

BWK Energie berichtet praxisnah und kompetent über alle relevanten Themen der Energiebranche. BWK ist konsequent auf den Informationsbedarf von Entscheidern bei Energieversorgern und -verteilern, bei Herstellern und Dienstleistern. bei Anlagenbetreibern Energieanwendern ausgerichtet. Die BWK richtet sich an das Management sowie an die kaufmännischen und technischen Entscheider der Energieerzeugungs- und Energieversorgungsunternehmen, der Anlagenbetreiber und der energieintensiven Verbraucher, darüber hinaus an Dienstleister, Hersteller und Zulieferer, an Kommunen und Gemeinden.

Kerndaten

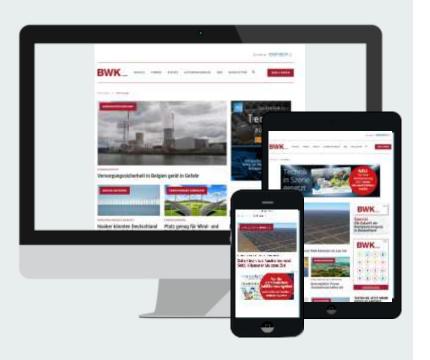
Zielgruppe

- Management
- Kaufmännische und technische Entscheider im Mittelstand

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter







voi fachmedien

Gefahrstoffe

VDI Fachmedien | Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft

Bei den Themen Reinhaltung der Luft und Umgang mit Gefahrstoffen leistet die Online-Zeitschrift **Gefahrstoffe** – **Reinhaltung Luft** seit vielen Jahren Pionierarbeit. Das Fachmedium berichtet fundierten in Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme und Messverfahren. Sie setzt sich mit Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeitsund Gesundheitsschutzes, über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissions-Überwachungseinrichminderungstechniken, tungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.

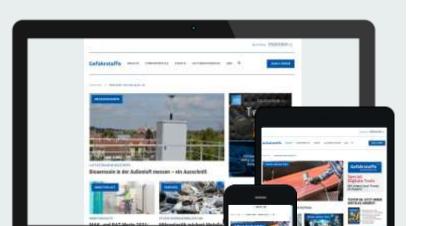
Kerndaten

Zielgruppe

 Entscheider in Industrie und Gewerbe, behördlichen Institutionen, Herstellern, Ingenieure und Naturwissenschaftlern

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo



voi fachmedien

HLH

VDI Fachmedien | HLH

Planer-Zeitschrift **HLH** ist Organ des Fachbereichs Technische Gebäudeausrüstung der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik (VDI-GBG). Die Online-Version informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung und damit die entscheidenden Fachleute der technischen Gebäudeausrüstung über das fachliche Gesamtgeschehen auf den Gebieten Heiz-, Raumluft-, Sanitär-Gebäudetechnik. und Zielgruppe sind Fachingenieure und -planer aus den Bereichen Heizung, Lüftung/Klima, Sanitär, integriertes Planen und Bauen sowie Gebäudeautomation.

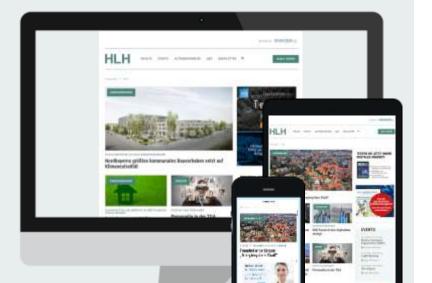
Kerndaten

Zielgruppe

 Fachingenieure und Fachplaner in der technischen Gebäudeausrüstung

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter



voi fachmedien

Konstruktion

VDI Fachmedien | Konstruktion

Die **Konstruktion** – Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe – ist eine Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Das redaktionelle Spektrum der Online-Version ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau. Die Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

Kerndaten

Zielgruppe

- Konstruktionsleiter & Konstrukteure
- Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter



VDI fachmedien

VDI Fachmedien | Lärmbekämpfung

Lärmbekämpfung ist eine Online-Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik – Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Fachzeitschrift für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung sowie des Schallschutzes.

Kerndaten

Zielgruppe

 Fachleute in Forschungs- und Ingenieurebüros, Hochschulen,
 F & E-Abteilungen und Genehmigungsbehörden

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo





voi fachmedien

Logistik.....

VDI Fachmedien | Logistik für Unternehmen

Logistik für Unternehmen ist das Fachportal der internen und externen Logistik ist Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) und stellt logistische Gesamtlösungen aus technologischer und betriebswirtschaftlicher Sicht in den Mittelpunkt der Berichterstattung.

Neben der **Intralogistik** behandeln die Inhalte das weitreichende Spektrum der Beschaffungs-, Produktions- und Transportlogistik. Mit besonderer journalistischer Sorgfalt werden logistische Zukunftstechnologien aus den Bereichen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) oder Cyber-physische Systeme in der Intralogistik begleitet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technische und kaufmännische Manager
- in der Logistik tätige Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen
- Logistik-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter



vdi fachmedien

VDI Fachmedien | Technische Sicherheit

Technische Sicherheit ist eine unabhängige Fachzeitschrift, die sich betriebsübergreifend mit Fragen der Sicherheit, des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes beschäftigt. Die Leser profitieren unter anderem von den Erfahrungen, die Prüfingenieure aus Technischen Überwachungsorganisationen,

Sachversicherungen, Berufsgenossenschaften sowie Betriebsingenieure aus Schadensfällen gewonnen haben. Die Online-Zeitschrift liefert Grundlagen für Hersteller sicherheitsrelevanter beziehungsweise genehmigungspflichtiger Anlagen und Geräte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Prüf- und Sicherheitsingenieure
- Fachkräfte für Betriebssicherheit (FASI)

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo





vdi fachmedien

Umwelt Magazin

VDI Fachmedien | Umweltmagazin

Das UmweltMagazin, das Entscheider-Magazin für Technik und Management, unterstützt Führungskräfte, die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen. Mit seinen Themenspecials, Berichten, Statements sowie Produkten und Verfahren präsentiert das Fachportal Marktchancen und Lösungen für die Zukunft von Unternehmen. Themen wie Wasser, Abfall & Recycling, Erneuerbare Energien, Messtechnik & Analyse, Management, Luft oder Lärm sind für die Entscheider kompetent aufbereitet und vermitteln das entsprechende Know-how für die Praxis.

Kerndaten

Zielgruppe

 Entscheider in Industrie, Beratungsund Ingenieurbüros, Kommunen, Verbänden und Politik

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter



voi fachmedien

VDI Fachmedien | VDI-Z

Die VDI-Z behandelt praxisnah den gesamten Produktionsprozess und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein.

Die VDI-Z richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter





Factsheet | ingenieurmagazin.com

ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Führungskräfte Fachund aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen im Fokus Trends und Entwicklungen Ressorts Automobiltechnik. Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

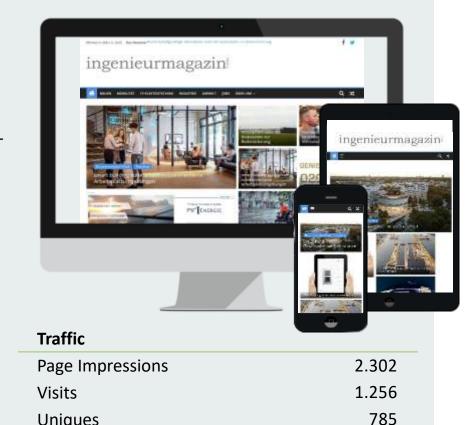
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+ Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



1.200

Uniques

Newsletter

Deutschlands reichweitenstärkstes Online-Nachrichtenportal für Juristen

Factsheet | Ito.de



LTO.de ist das reichweitenstärkste Online-Nachrichtenportal für Juristen in Deutschland und zentraler Anlaufpunkt für die gesamte Rechtsbranche. Ihren Lesern bietet LTO ein täglich aktuelles Angebot an hochwertigen juristischen Inhalten. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten zu Recht und Gesetz sowie journalistisch aufbereitete Hintergrundbeiträge und Analysen angesehener Fachautoren. Außerdem stehen Musterdokumente, diverse Rechner sowie Statistiken zur Verfügung.

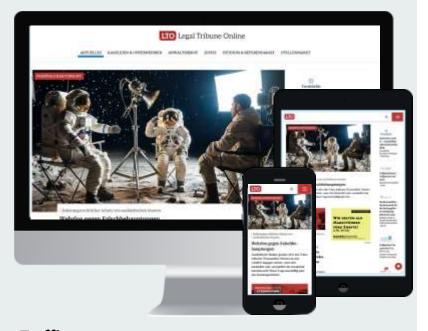


Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus dem juristischen Bereich
- Unternehmensjuristen
- Rechtsanwälte, Kanzleipartner
- Steuerberater

- Nachrichten
- Hintergründe



Т	rat	FFi	•
•	ıaı		

Page Impressions	1.816.509
Visits	987.233
Uniques	536.540
Newsletter	38.000

marketing-boerse.de - das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing

marketing BÖRSE

Factsheet | marketing-boerse.de

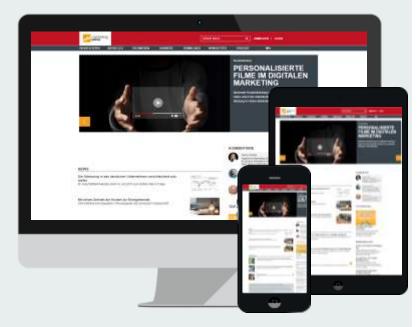
marketing-BÖRSE größte Die ist das deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Spezialanbieter aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Die marketing-BÖRSE Unternehmen, vernetzt Verbände und Experten. Marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Auf dem Portal befinden sich aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und LiveEvents.

Kerndaten

Zielgruppe

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing,
 Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

- Dienstleister
- News
- Fachwissen
- Karriere



Traffic	
Hallic	

Page Impressi	ons	31.141
Visits		16.747
Uniques		11.723

SpringerProfessional.de – Die digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik



Factsheet | springerprofessional.de

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen hin bis innovativen zu Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, technischen komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

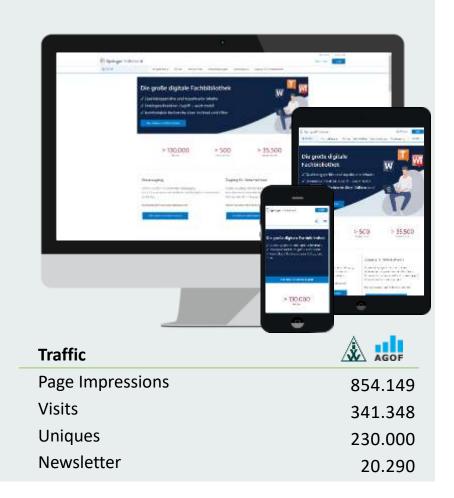


Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfelder

Professionals auf Entscheiderebene aus den Bereichen:

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Managment+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Technology Review – Das Magazin für Innovation

Factsheet | t3n.de/technology-review



Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

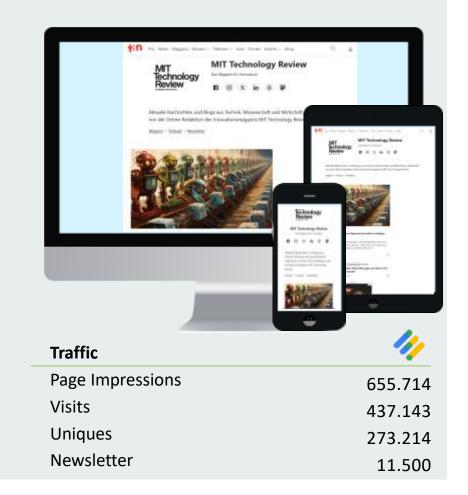
Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Fact Sheet | vdi-nachrichten.com

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der vdi nachrichten. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert "VDI nachrichten digital". Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

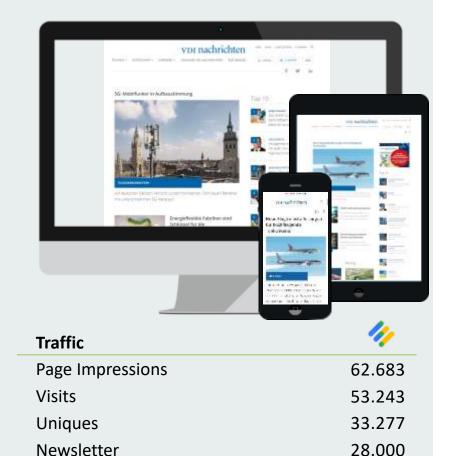
Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeugund Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

Kerndaten

Zielgruppe

 Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Versicherungsmagazin.de – Die führende Plattform für die Versicherungswirtschaft



Factsheet | versicherungsmagazin.de

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfelder

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Factsheet | versicherungswirtschaft-heute.de



versicherungswirtschaft-heute.de ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

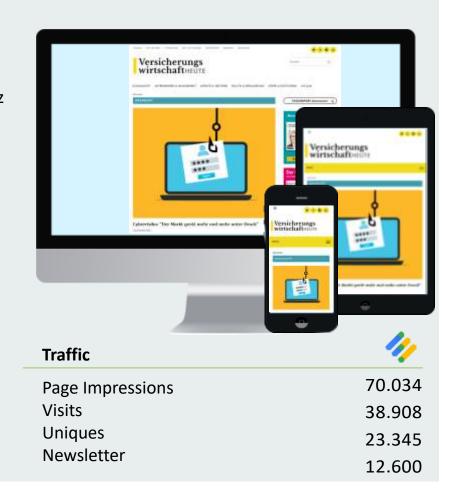
Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen



Preise | Segment Freiberufler

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125€
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125€
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115€
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105€
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Freiberufler

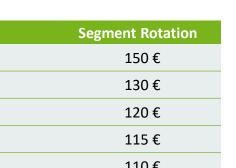
Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180€
Double Sitebar* / Cinema Ad	135€
Fireplace*	130€
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115€
Wallpaper	115€
Halfpage Ad	110€
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135€
Layer / Banderole	115€
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.	

Preise | Segment Freiberufler

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

^{*} werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

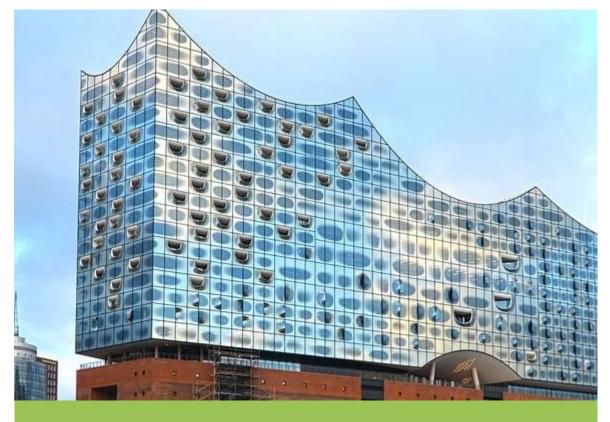




Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldor Tersteegenstraße 30 40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG 20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520 +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de