

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Großunternehmen



Das Segment für Unternehmen ab 250 Mitarbeitern

Segment | Großunternehmen

Das Segment Großunternehmen spricht Manager, Unternehmer und Entscheider aus mittelständischen und Großunternehmen ab 250 bis über 10.000 Mitarbeitern an. Die Bündelung renommierter Fachportale macht es zum reichweitenstärksten Unternehmer- und Entscheider Channel in Deutschland. Die Zielgruppe verfügt über einen der höchsten Affinitätsindices bei Entscheidern der Wirtschaft. Laut AGOF haben über ein Drittel der User ein HHNE von 4.000 € und mehr.

Auszug der Portale im Segment Großunternehmen:



* Quelle: AGOF digital facts

Segment Großunternehmen



Websites gesamt	50+Portale
Page Impressions	88.347.693
Visits	46.938.193
Unique Users	17.589.716

Relevante Zielgruppen:

Manager, Unternehmer, Entscheider
im Mittelstand, Leitende Angestellte,
Führungskräfte, Selbstständige

Themen / Umfeld:

Management, Unternehmen, Recht &
Steuern, Digitale Wirtschaft, Finanzen,
IT, Fuhrpark, Wirtschaftspolitik

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfeldler

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



Traffic

Page Impressions	84.428
Visits	36.031
Uniques	18.524

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com



aerotelegraph.com ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbeplattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.



Traffic

Page Impressions	4.859.108
Visits	3.203.223
Uniques	650.000
Newsletter	11.000



aftermarket-update.de ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteilen, Ersatzteilen, Werkstätten, Autowerkstätten, KFZ-Betriebe, Autoservice und Autoreparatur.

Kerndaten

Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



Traffic

Page Impressions	18.256
Visits	8.187
Uniques	5.117

airliners.de ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

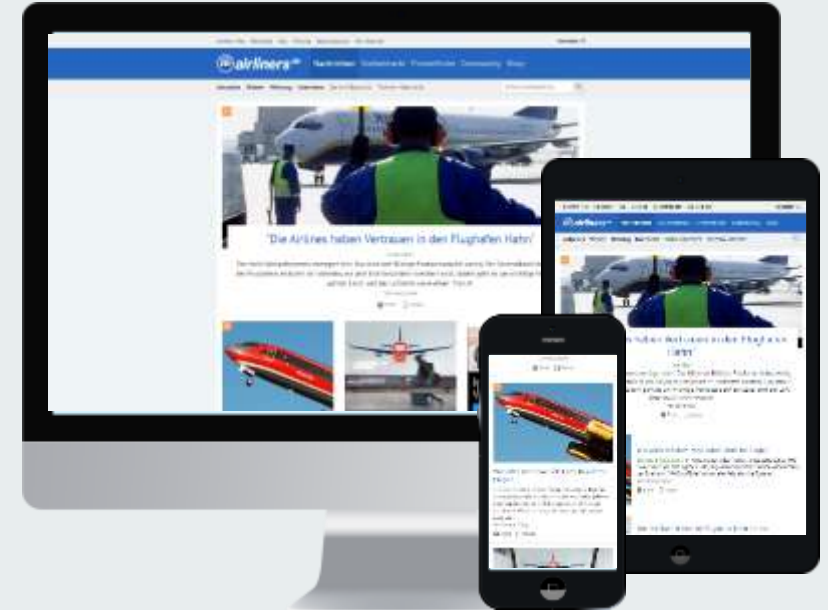
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



Traffic

Page Impressions	1.049.115
Visits	469.081
Uniques	110.000
Newsletter	14.500



*Automobil-industrie – Der Generalist unter den Automobil-Fachmedien

Factsheet | automobil-industrie.vogel.de



Automobil Industrie ist das einzige Fachmedium, das die ganze Welt der Mobilität als Generalist abbildet. Es richtet sich an das kaufmännische und das technische Top-Management in den Unternehmen – Automobilhersteller, Zulieferer, Engineering-Dienstleister, IT-Dienstleister, Fabrikaurüster, Beratungen sowie Hochschulen, Institute und Verbände.

Im Fokus stehen die Kernthemen Fahrzeugtechnik, Produktion, Leichtbau und Entwicklung. Aber auch die Megatrends Connectivity, Autonomes Fahren, Shared Mobility, E-Mobilität, Industrie 4.0 setzen Akzente. Hinzu kommen hochkarätige Netzwerk-Events wie der „Automobil Industrie Leichtbau-Gipfel“, der „Smart Factory Day“, der „EDL-Circle“ sowie die „SafetyWeek“.

Kerndaten

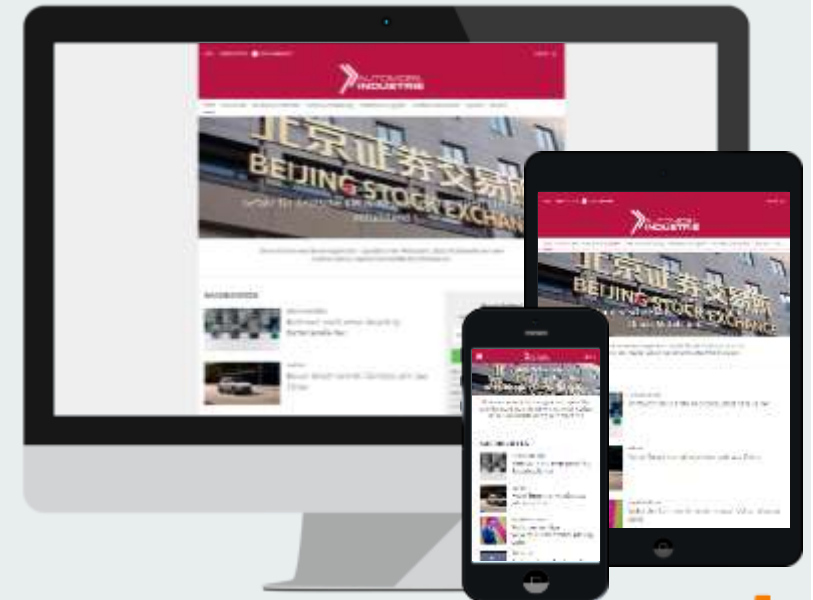
Zielgruppen

Entscheider aus den Bereichen

- Automobilhersteller
- Zulieferer / OEM
- Engineering-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Fabrikaurüster
- Berater

Rubriken & Umfeldler

- Automobile
- Zulieferer
- Wirtschaft
- Technik
- Produktion
- Entwicklung



Traffic

Page Impressions	395.632
Visits	191.051
Uniques	177.242



Das Nachrichtenportal für Entscheider der Automobilindustrie

Factsheet | automobilwoche.de

Automobilwoche

Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

automobilwoche.de veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Traffic

Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



Das international führende Branchenportal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma.

Factsheet | bionity.com

Bionity.com ist das führende Portal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma in den wichtigsten Märkten Europa, USA und Asien. Mehr als 2,5 Millionen Anwender aus Industrie, Forschung und Wissenschaft informieren sich hier über das aktuelle Geschehen in diesen dynamischen Märkten.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **bionity.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider im Bereich der Biochemie, Pharma und Gesundheitswesen
- Kaufmännisches Management
- Forschung und Labor

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Jobs
- Wissen & Bildung



Traffic

Page Impressions	252.009
Visits	129.078
Uniques	80.520



Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

Factsheet | beverage-world.com

Birkner's **Beverage-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Getränke und Getränkeindustrie nach verschiedenen Kategorien – Allgemeine News aus der Getränkeindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

beverage-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

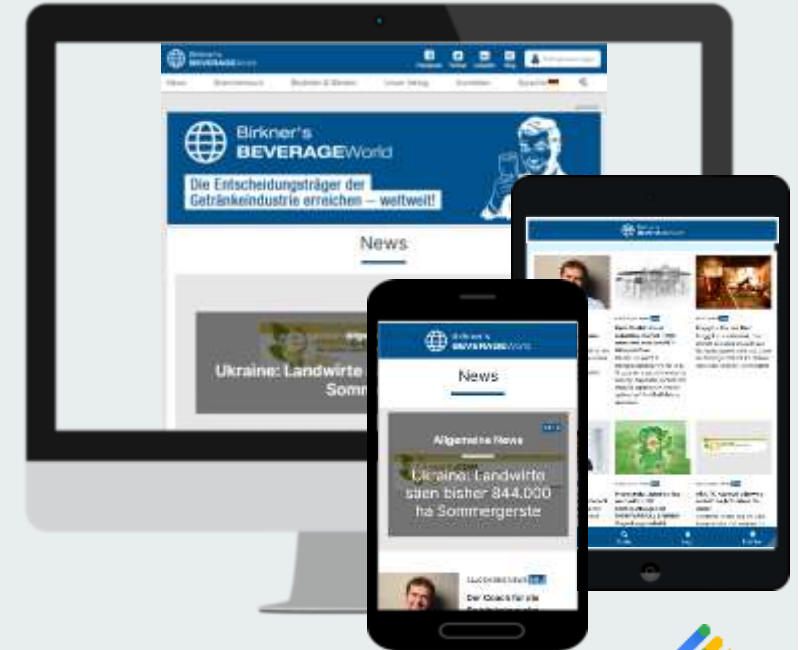
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe_News
- Branchenbuch



Traffic

Page Impressions	13.374
Visits	8.221
Uniques	5.480

Blechnet.com ist das Portal für Entscheider, Fach- und Führungskräfte unter anderem in der Herstellung von Metallerzeugnissen im Maschinen- und Fahrzeugbau in der Elektrotechnik, MSR-Technik und Elektronik.

Das Portal des gleichnamigen Printtitel **Blechnet** präsentiert die komplette Prozesskette wirtschaftlicher Blechbearbeitung: Von der Produktentwicklung über den Einsatz von CAD/CAM-Systemen, den Werkzeugbau und die Produktion bis hin zur Montage.

Märkte, Macher und Meinungen geben einen umfassenden Überblick auf das Branchengeschehen.

Kerndaten

Zielgruppen

- Führungskräfte und Entscheider aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau

Rubriken & Umfelder

- Umformen
- Stanzen
- Trennen
- Automatisierung
- Oberflächentechnik
- Konstruktion
- Messen & Prüfen
- Management



Traffic

Page Impressions	108.573
Visits	67.145
Uniques	62.292
Newsletter	6.852



bondguide.de ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

BondGuide liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

Kerndaten

Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen



Traffic

Page Impressions	56.435
Visits	21.917
Uniques	8.767

Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

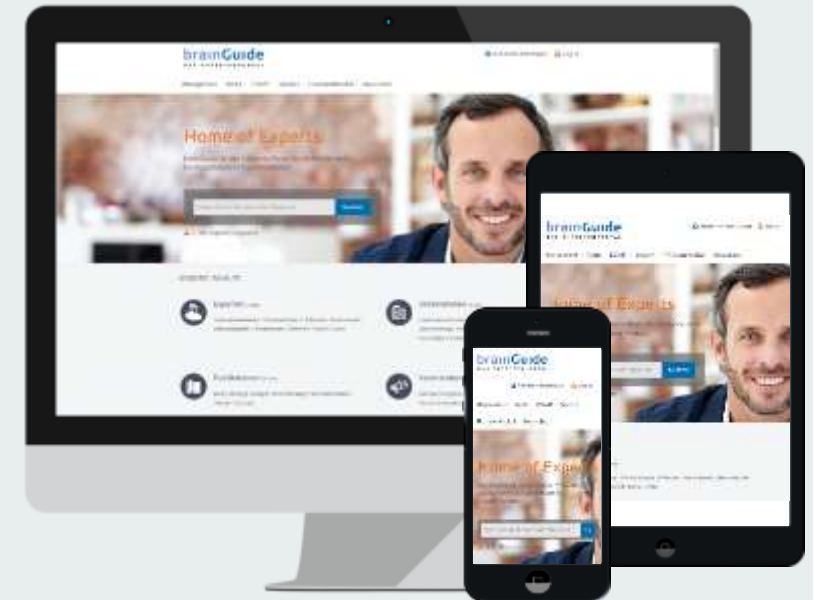
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327



business-wissen.de ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



Traffic

Page Impressions	130.111
Visits	108.426
Uniques	77.447
Newsletter	41.800



Das führende Fachportal für die Chemie im DACH-Raum – vom Labor bis zum Prozess.

Factsheet | chemie.de

Chemie.de ist die zentrale Anlaufstelle für Anwender aus der Chemiebranche und deren Zulieferer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Chemie.de bietet eine umfassende, von Branchenexperten sorgfältig aufbereitete Plattform, die alle relevanten Informationen für den Arbeitsalltag übersichtlich bündelt und zugänglich macht. Unabhängig, ob es sich um Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trends, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt –**chemie.de** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

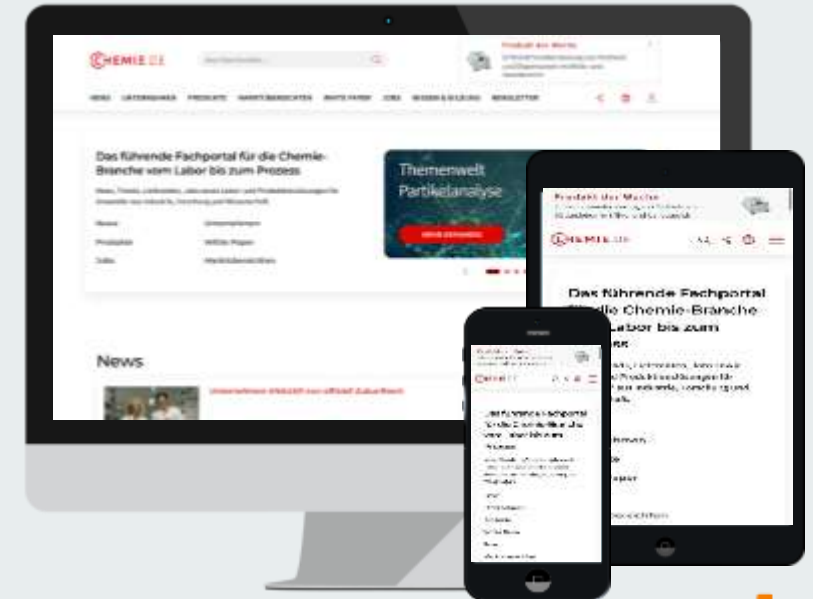
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	124.692
Visits	58.624
Uniques	36.640



cleanthinking.de ist ein deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnen. Cleanthinking ist als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

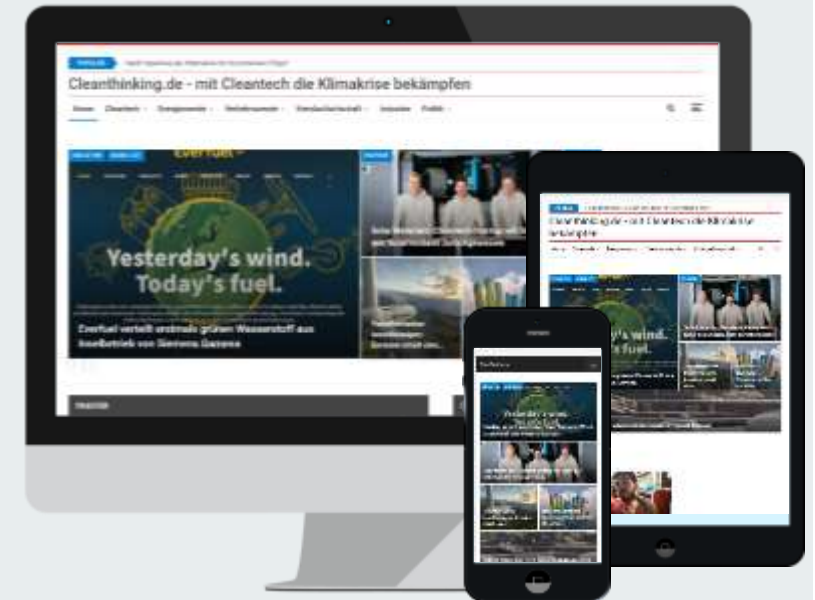
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Mobilität
- Industrie
- Wirtschaft & Politik



Traffic

Page Impressions	21.318
Visits	18.370
Uniques	16.376

DMM – Die Nr. 1 für Planer und Einkäufer von Unternehmensmobilität

Factsheet | Der Mobilitätsmanager | dmm.travel



dmm.travel ist die Online Präsenz des einzigen Print-Fachtitels für Unternehmensmobilität (Business Travel, Geschäftswagen, MICE) in der DACH Region.

DMM ist die erste Quelle für Informationen und Hintergründe aus der Branche für Unternehmensmobilität sowie Ratgeber für effizienteres Dienstreise-, Geschäftswagen- und Veranstaltungsmanagement.

DMM erreicht direkt und ohne Streuverluste die wichtigen Entscheider und Multiplikatoren der Business Travel-, Geschäftswagen- und MICE-Branche.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer (CEO's)
- Entscheider im Mittelstand/Konzerne
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Flotten- und Travel Manager

Rubriken und Umfelder

- Geschäftsreisen
- Geschäftswagen & Bus
- Luftfahrt, Bahn, Schifffahrt
- Hotel und MICE
- Recht- und Steuern
- Personal
- IT- und Kommunikation



Traffic

Page Impressions	47.548
Visits	32.062
Uniques	27.546

compliance-manager.net informiert über aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance. Das Portal veröffentlicht Meldungen, Fachartikel und Gastbeiträge, die darüber hinaus Einblicke in die Unternehmenspraxis und den aktuellen Diskurs geben.

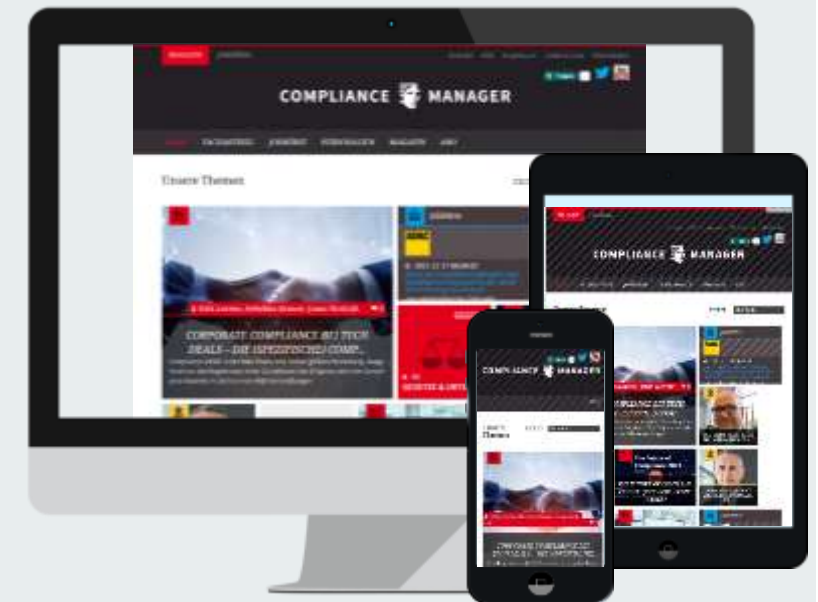
Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Compliance / CCO
- Compliance Manager
- Compliance Officer
- Compliance Beauftragte in Banken, Versicherungen, Industrie und Handel

Rubriken und Umfelder

- Home
- Fachartikel
- Jobbörse
- Termine
- Personalien
- Magazin



Traffic

Page Impressions	5.626
Visits	1.950
Uniques	1.147
Newsletter	6.000

Generalist und Spezialist für alle Fragen aus der Finanzbuchhaltung

Factsheet | dashoefer.de/dasfibuwissen

das**FiBu**Wissen
Steuern, Finanzen, Bilanzierung

dasFiBuWissen ist ein Themenportal für Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen.

Hier finden Sie Fachartikel, Übersichten, Checklisten, Videos, BMF-Schreiben und BFH-Urteile rund um die Themen Umsatzsteuer, Entgeltabrechnung, Unternehmenssteuern sowie Bilanzierung und Jahresabschluss.

Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzbuchhalter
- Controller
- Leitung Buchhaltung

Rubriken und Umfelder

- Home
- Das Angebot
- Bilanzierung
- Entgeltabrechnung
- Umsatzsteuer
- Unternehmenssteuern



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

Kerndaten

Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



Traffic

Page Impressions	20.124
Visits	16.871
Uniques	15.941

Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | DHZ | deutsche-handwerks-zeitung.de

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

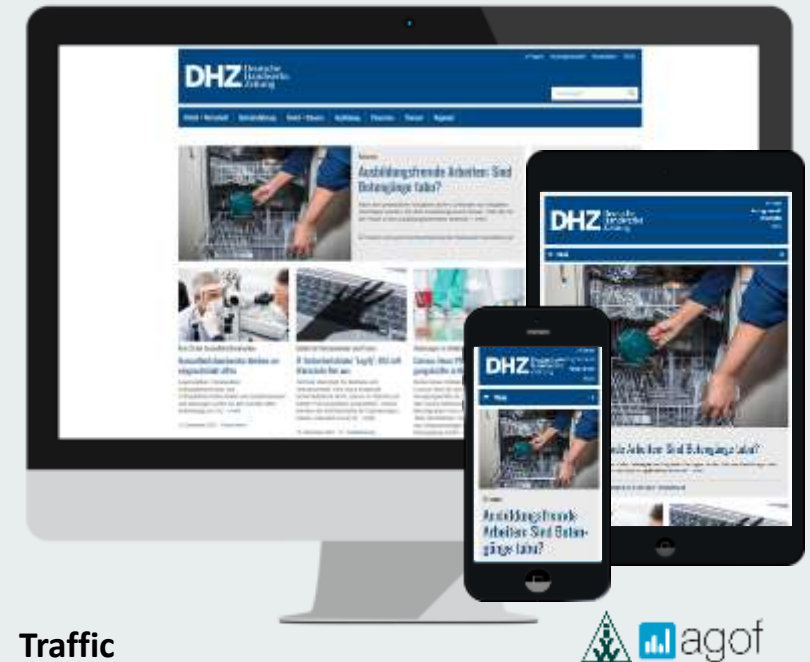
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic

Page Impressions	577.934
Visits	326.114
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

*Messung der Uniques mit etracker

*Devicemed.de – Das Portal für Entscheider in der Medizintechnikindustrie

Factsheet | devicemed.de

DeviceMed

DeviceMed ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Das zugehörige Portal **devicemed.de** richtet sich an Entscheider bei Medizinprodukte-Herstellern und Zulieferern in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Unternehmensleitung.

Mit Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung



Traffic

Page Impressions	75.824
Visits	34.253
Uniques	31.777

ecomento.de ist das große und aktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

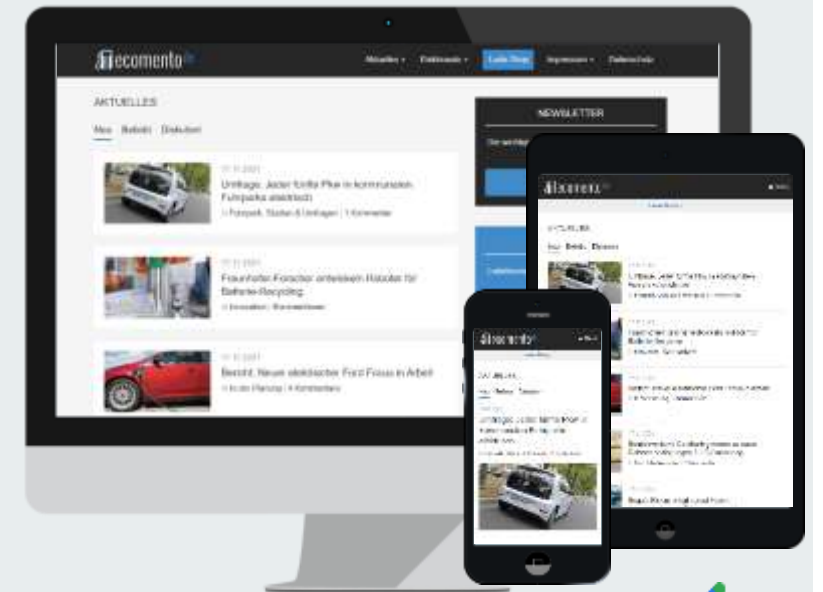
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Elektroautos
- Elektrotransporter
- Umwelt
- Mehr (Wasserstofffahrzeug /Hybridfahrzeuge)



Traffic

Page Impressions	905.056
Visits	438.238
Uniques	252.463
Newsletter	4.000

elektroauto-news.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen. Das Portal präsentiert täglich Informationen zu Terminen von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen zum Themen Elektromobilität.

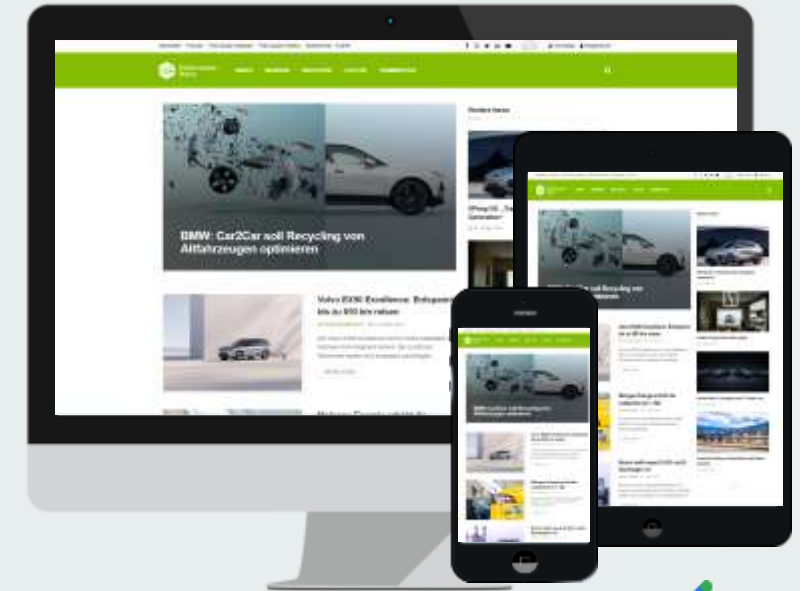
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Marken
- Industrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



Traffic

Page Impressions	689.547
Visits	452.489
Uniques	286.078
Newsletter	15.400

ELEKTRONIKPRAXIS Digital ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für den Wissenstransfer und die Kommunikation zwischen Elektronik-Professionals in Industrie und Forschung. In fachspezifischen Themenkanälen findet der Leser Nachrichten, Fachbeiträge, Produktneuheiten und Lösungen für seine Herausforderungen. Die Inhalte werden durch Whitepaper und Webcasts ergänzt. Zusätzlich stehen dem Nutzer attraktive Angebote wie Fach- und Diskussionsforen, eine Firmendatenbank und Mediathek zur Verfügung. **ELEKTRONIKPRAXIS** informiert die Hard- und Softwareentwickler, Einkäufer, Spezialisten für Aufbau- und Verbindungstechnik sowie Baugruppenfertigung und Entscheidungsträger in der Elektronikbranche im deutschsprachigen Raum.

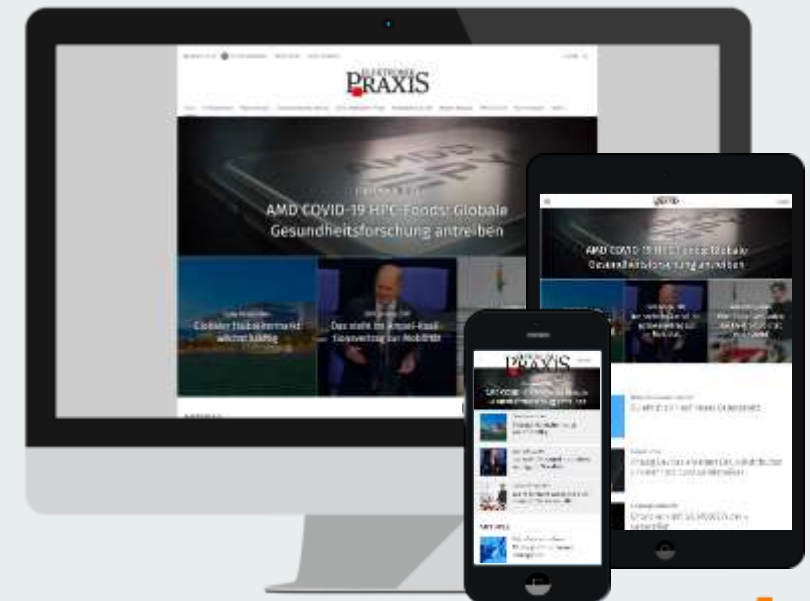
Kerndaten

Zielgruppen

- Hardware-Entwickler
- Software-Entwickler
- Einkäufer
- Technische Manager
- Fertigungsexperten in der Industrielektronik

Rubriken & Umfelder

- Hardware-Entwicklung
- KI & Intelligent Edge
- Techniktrends
- Embedded & IoT
- Elektronikfertigung
- Karriere



Traffic

Page Impressions	386.964
Visits	196.339
Uniques	182.148



ELEKTROTECHNIK.DE ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für Entscheider, Planer, Projektierer, Konstrukteure und Entwickler in Automatisierungstechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Elektronik, MSR-Technik.

Leser finden die wichtigsten Trends und Entwicklungen in der Automatisierung ansprechend, kompakt und anwenderorientiert aufbereitet. Anbieter von Komponenten, Systemen und Lösungen für die Automation erreichen ihre Zielgruppen über die Printausgaben, das Contentportal, Newsletter sowie Xing, Facebook und Twitter.

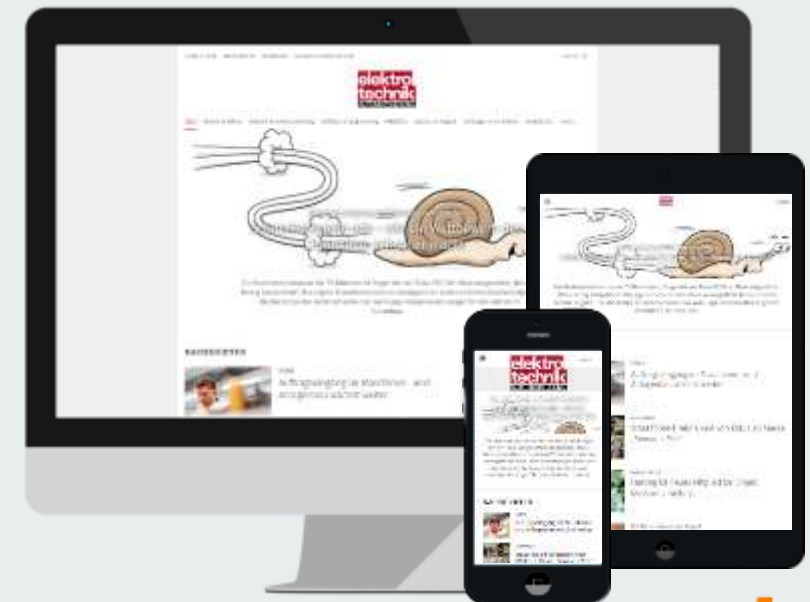
Kerndaten

Zielgruppen

- Elektrokonstrukteure
- Planer und Projektierer
- Produktionsingenieure
- Technisches Management

Rubriken & Umfelder

- Motion & Drives
- Robotik & Automatisierung
- Software & Engineering
- Steuern und Regeln
- Versorgen und Verbinden
- Aktuelles / Specials



Traffic

Page Impressions	82.976
Visits	38.495
Uniques	35.713
Newsletter	12.880



Das Portal für angewandte Elektromobilität

Factsheet | emobilitaet.online.de

emobilitaet.online
DAS BRANCHENPORTAL

emobilitaet.online ist das Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Unternehmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperations-partnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Anbieter
- Kompetenzatlas
- Stellenmarkt
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



Traffic

Page Impressions	3.705
Visits	2.052
Uniques	1.585

eurotransport.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags, einer der führenden Informationsanbieter in der Transport-, Verkehr- und Logistikbranche. Das Internetangebot hält News und Berichte zu Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen und Veranstaltungen für seine Leser bereit. Die Redaktion berichtet direkt vor Ort aus dem SCM und Logistik. Die Leser sind Entscheider aus der Industrie, dem Handel und der Dienstleistung.

DER ETM Verlag ist der einer führenden Verlage in der Transport- und Nutzfahrzeuge-Branche. Neben eurotransport.de führt der Verlag noch das Online-Portal firmenauto.de und 14 Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Kundenzeitschriften.

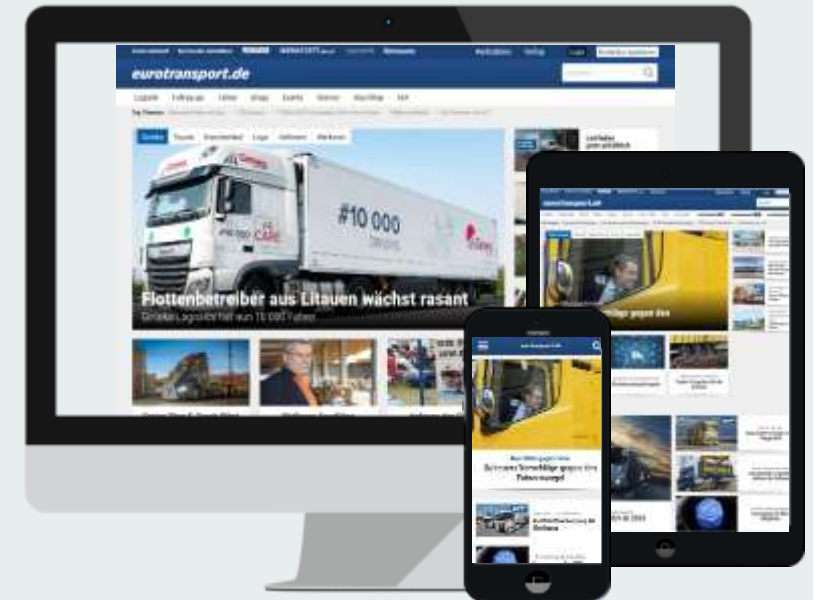
Kerndaten

Zielgruppe

- Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau
- LKW- und Berufskraftfahrer

Rubriken und Umfelder

- Logistik
- Fahrzeuge
- Fahrer
- Blogs
- Events
- Service



Traffic

Page Impressions	549.409
Visits	200.025
Uniques	60.000
Newsletter	6.595



experten.de (experten Report) berichtet über Beiträge aus der Produktlandschaft, Leistungsversprechen der Anbieter, Wissenswertes rund um Steuern und Recht und praxisnahe Themen für die Kundenberatung und den Vertrieb. Das Portal richtet sich an unabhängige, persönlich vertretungsberechtigte, im IHK-Register geführten Versicherungsvermittler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister sowie weitere Entscheider der Versicherungswirtschaft.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern, Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.

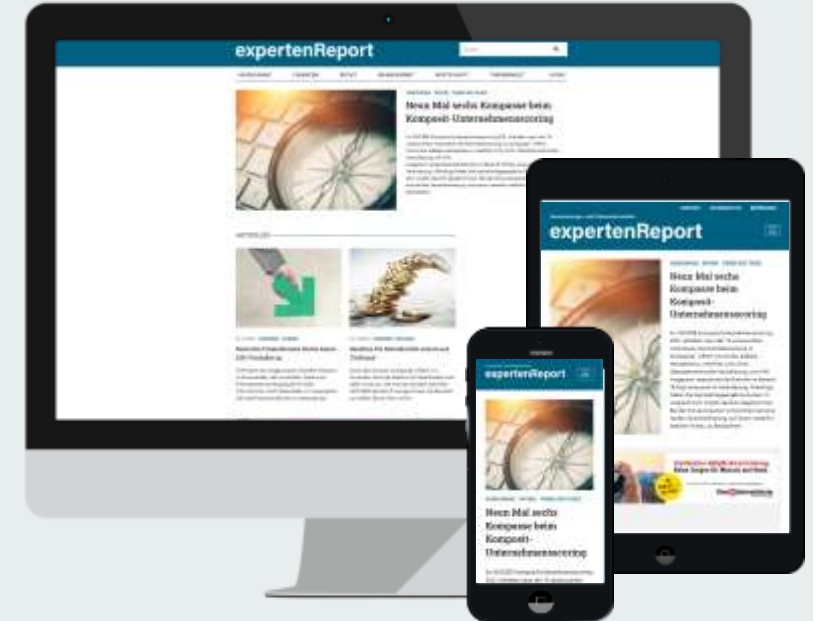
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

Rubriken und Umfelder

- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Themenwelt
- Kiosk



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1
Newsletter	0

*Fahrzeug + Karosserie - Das Portal für Entscheider im Fahrzeugbau

Factsheet | fahrzeug-karosserie.de

Fahrzeug-karosserie.de, das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Die Veranstaltungen *Würzburger Karosserie- und Schadenstage* und das *Forum Fahrzeugbau* bieten Möglichkeiten zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten.

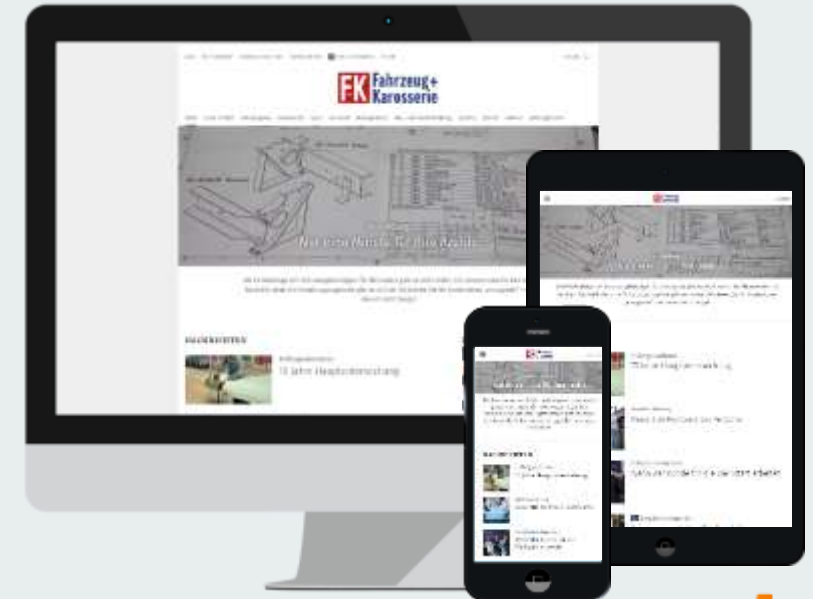
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung



Traffic

Page Impressions	32.158
Visits	17.238
Uniques	15.992



firmenauto.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags zum gleichnamigen Printmagazin und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Bei **firmenauto.de** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Die Redaktion richtet sich mit ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die Kostenoptimierung, neue Fahrzeugtechnik und verändernden Rahmenbedingungen dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, den Fuhrpark zu verwalten und ihre Flottenmanagement besser zu steuern.

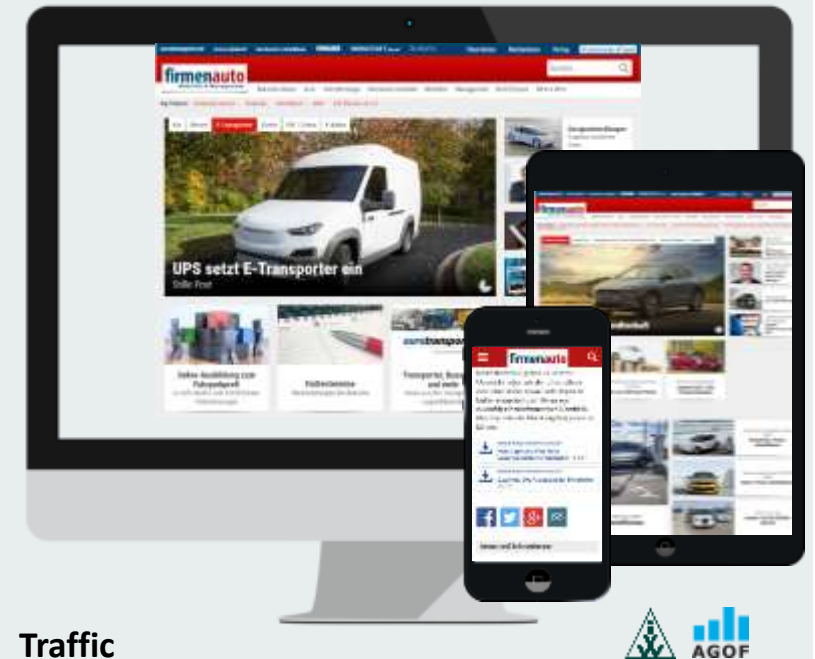
Kerndaten

Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



Traffic

Page Impressions	164.501
Visits	52.977
Uniques	30.000

Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer

Factsheet | foerderland.de

foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

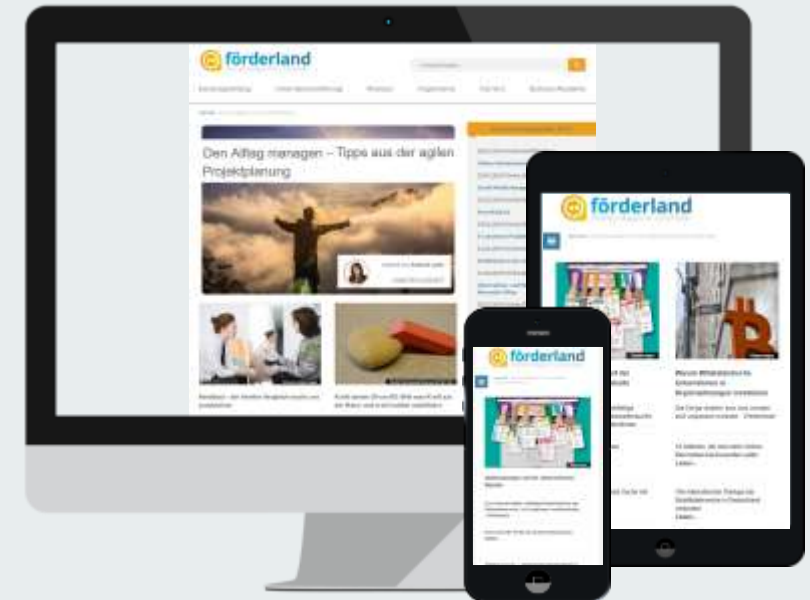
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic

Page Impressions	35.433
Visits	24.618
Uniques	9.808
Newsletter	8.000

form-werkzeug.de ist eines der führenden deutschsprachigen Online-Portale für den Werkzeug- und Formenbau.

Das Portal befasst sich mit Fertigungstechnologien, den dazugehörigen IT-Systemen und der Unternehmensführung.

Die Mediathek bietet Einblicke hinter die Kulisse, Berichterstattungen und Fotos.

Im Fokus stehen die Anwenderberichte, Interviews der Woche und Online-Specials, die gebündeltes Wissen zu verschiedenen Themenbereichen offerieren. Hinzu kommen Fachbeiträge aus dem Print-Magazin FORM+Werkzeug, der Stellenmarkt und Landingpages zu allen Branchenmessen.

form-werkzeug.de ist ein Portal des Carl Hanser Verlags.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Betriebs-, Fertigungs- und Produktionsleiter
- Zerspanungsfachleute aus dem Maschinen- und Fahrzeugbau und allen Anwendungsfeldern der spanenden Fertigung

Rubriken und Umfelder

- Werkzeug-/Formenbau
- Normalien/Heißkanal
- Zerspanung
- 3D-Druck
- Software
- Thema des Monats



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Unique User	-1

*MM Die Börse – Gebrauchte Maschinen kaufen und verkaufen

Factsheet | gebrauchtmaschinen.de



MM DIE BÖRSE ist eine Seite der **MM MaschinenMarkt** Gruppe und bietet auf dieser Plattform alles rund um das Thema Gebrauchtmaschinen. Von Metallbearbeitungsmaschinen über Fördertechnik bis hin zu Maschinenzubehör – hier werden Einkäufer von Maschinen fündig.

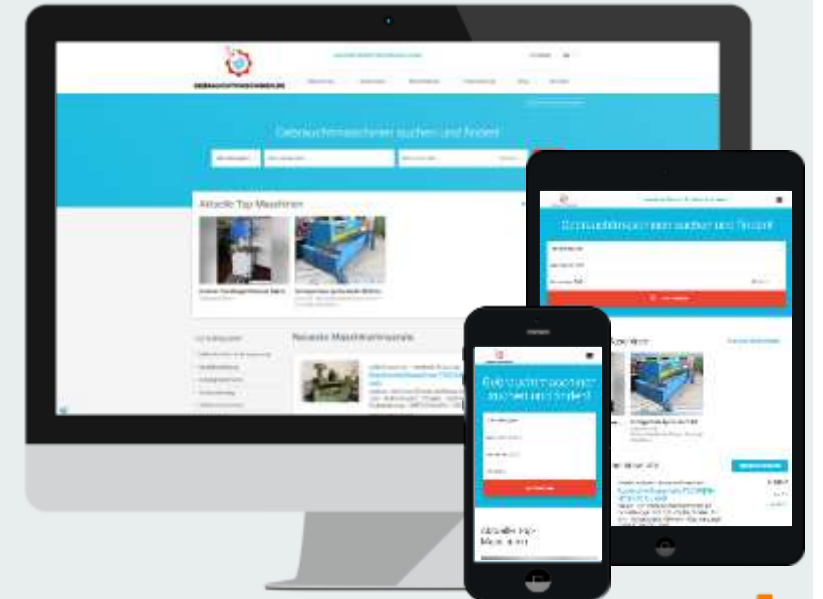
Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte
- Einkauf

Rubriken & Umfelder

- Verkäufe
- Gesuche
- Händler
- Auktionskalender
- Blog



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1



Google Analytics

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	26.557.979
Visits	12.275.880
Uniques	2.700.000
Newsletter	33.000



Haufe.de ist die zentrale Digitalplattform der Haufe Gruppe Freiburg und eins der größten B2B Angebote im deutschen Fachmedienmarkt. Auf **haufe.de** sind die verschiedensten B2B Themen gebündelt, wie Personal, Recht, Controlling, Steuern, Immobilien, Arbeitsschutz, Sozialwesen und Compliance.

Haufe.de kann Run-of-Site, auf Rubrikebene oder im Rahmen eines B2B Segments oder dem Channel Mittelstand gebucht werden. Alle Inhalte zeichnen sich durch hohe journalistische Qualität aus. Zu vielen Themen werden auch Printmagazine verlegt.

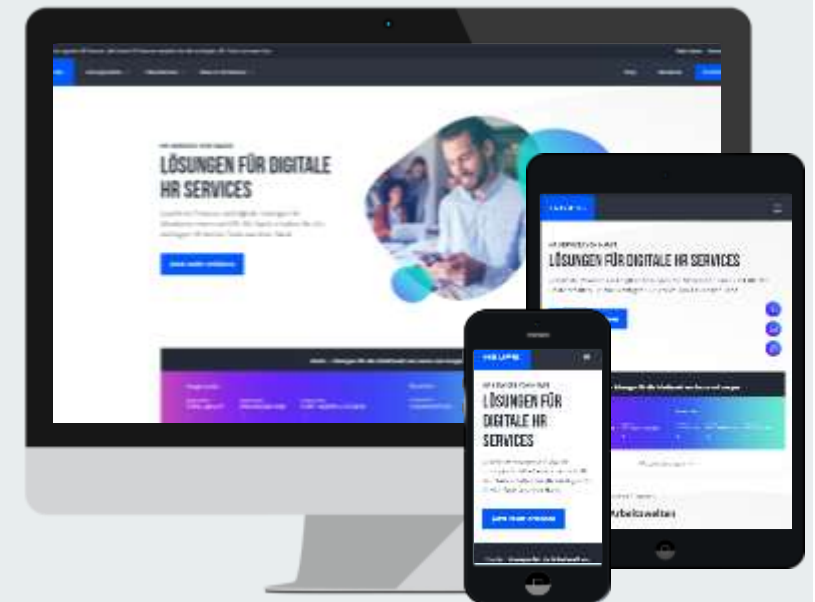
Kerndaten

Zielgruppe

- Business Entscheider, Fach & Führungskräfte aus den jeweiligen Zielmärkten oder Unternehmensfunktionen

Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Controlling
- Steuern
- Immobilien
- Sozialwesen
- Arbeitsschutz
- Compliance
- Recht
- Personal
- Finanzen



Gesamt-Traffic Haufe.de



Page Impressions	8.138.503
Visits	5.589.799
Uniques	3.910.000

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

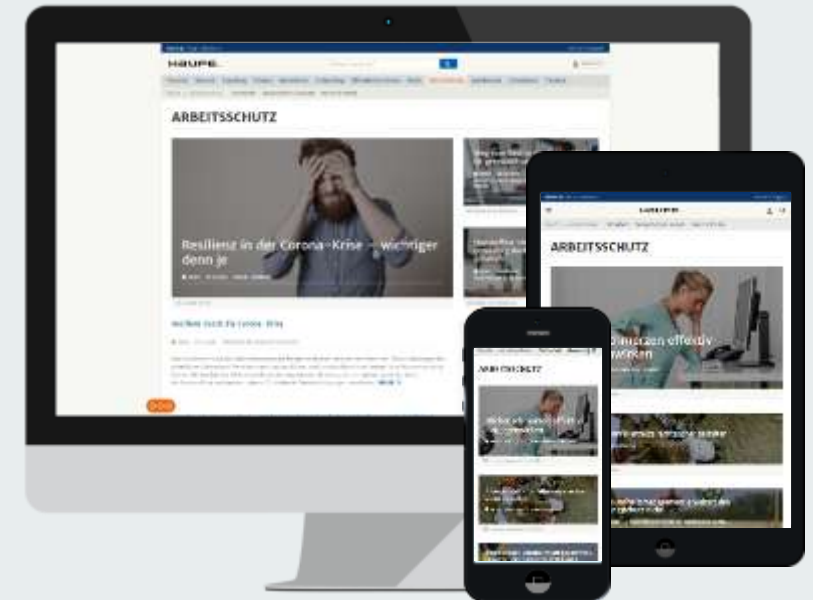
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions	81.351
Visits	52.485



Das Portal **haufe.de/compliance** bietet einen tagesaktuellen Überblick über die wichtigsten Neuigkeiten, Rechtsentwicklungen und Urteile rund um die Themen Compliance und Risikomanagement. Top-Themen, tägliche News und Serien bieten über tagesaktuelle Informationen hinaus vertiefte Informationen. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt Compliance und Weiterbildungsangebote erreichbar. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige Compliance-verantwortliche in Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

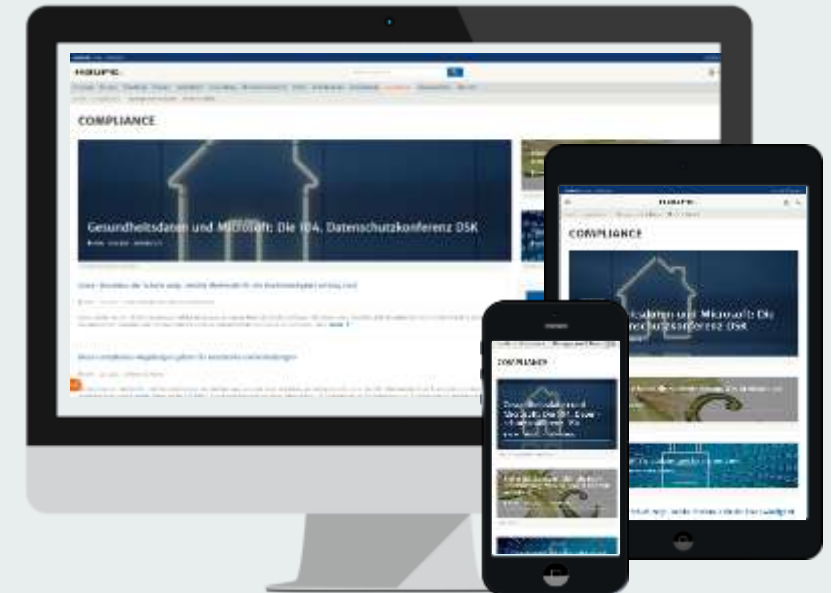
Kerndaten

Zielgruppe

- Compliance Officer
- Geschäftsführung
- Vorstände
- Leitende Angestellte im Bereich:
 - Personalwesen
 - Recht
 - Technik
- Kaufmännische Leitung

Rubriken und Umfelder

- Management & Praxis
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1



Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hoch qualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen. Sie begleiten den Managementprozess der betrieblichen Zielsetzung, Planung, Steuerung, Umsetzung und nehmen Einfluss auf alle Investitionen und betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.

Das Portal für Controller vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Controlling-Experten.

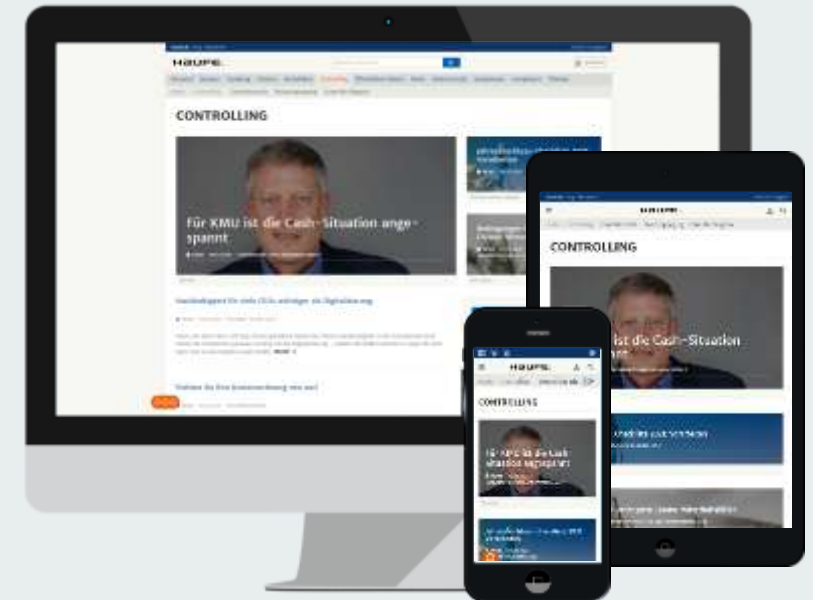
Kerndaten

Zielgruppe

- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Geschäftsführung
- Kaufmännische Leitung
- Controller
- Fachkräfte der Abteilung Controlling

Rubriken und Umfelder

- Themen News
- Controlling in der Praxis
- Rechnungslegung
- Controller Magazin



Traffic

Page Impressions	32.005
Visits	20.648

Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien Bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Rechnungswesen-fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Rechnungswesen-Experten.

Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Rechnungswesen
- Finanzexperten in Unternehmen
- Bilanzbuchhalter
- Steuerberater und Steuerexperten
- Wirtschaftsprüfer
- Kaufmännischer Leiter und CFOs

Rubriken und Umfelder

- Buchführung
- Kontierung
- Jahresabschluss
- Bilanzierung
- Steuern & Finanzen



Traffic

Page Impressions	1.653.282
Visits	1.066.634



Die Haufe Themenportale für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft bieten schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten spielend den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, der Anbieter-Check, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

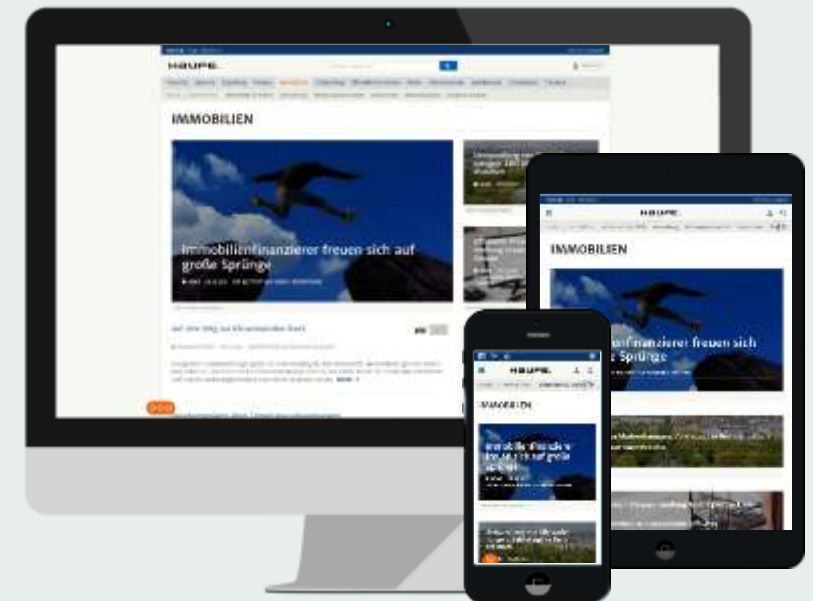
Kerndaten

Zielgruppe

- Immobilienmakler, Immobilienvermittler, Immobilienentwickler
- Wohnungsunternehmen
- Baugesellschaften & Genossenschaften, Siedlungsgesellschaften
- Immobilieninvestoren
- Immobiliendienstleister, Facility Manager, Immobilienfinanzierer, Städte & Gemeinden

Rubriken und Umfelder

- Wirtschaft & Politik
- Verwaltung
- Wohnungswirtschaft
- Investment und Marktanalysen
- Projekte und Deals



Traffic

Page Impressions	133.000
Visits	85.806



Das Portal für Personalfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Personal-Experten. Der zugehörige Print-Titel ist die Zeitschrift **personalmagazin**, Deutschlands führender Titel für HR Management.

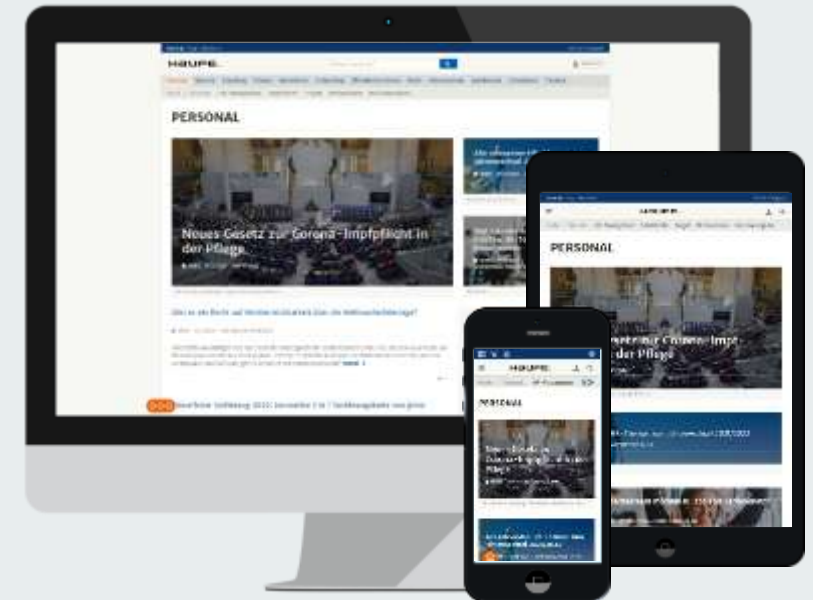
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Personalwesen
- Personalentwickler
- Experten für Weiterbildung und E-Learning

Rubriken und Umfelder

- HR-Management
- Arbeitsrecht
- Entgelt
- Personalszene



Traffic

Page Impressions

Visits



1.011.477

652.566

heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT

Technology Review bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

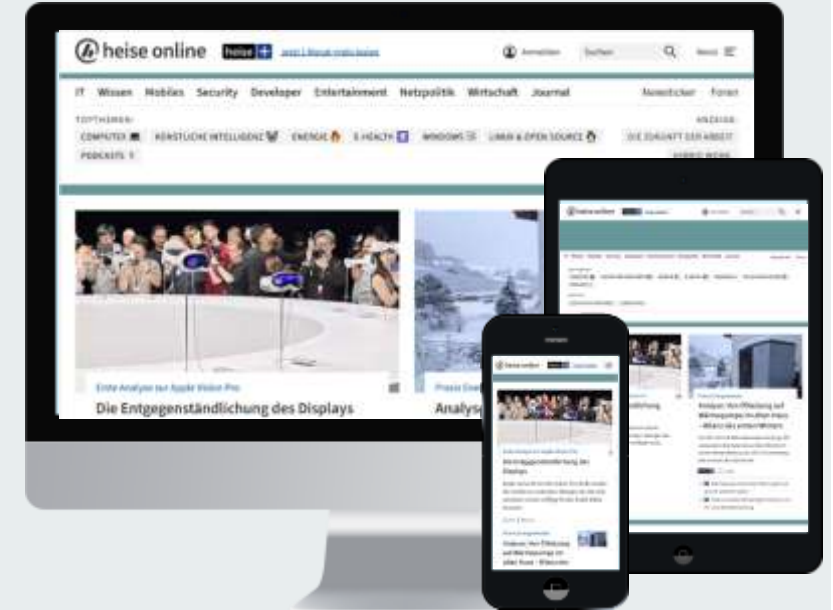
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfeld

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

Das Fachportal für Personalmanager

Factsheet | humanresourcesmanager.de

humanresourcesmanager.de by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resources Managements. Das Portal bietet maßgeschneiderte HR Lösungen für Personalmanager, Unternehmen und HR Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend an.

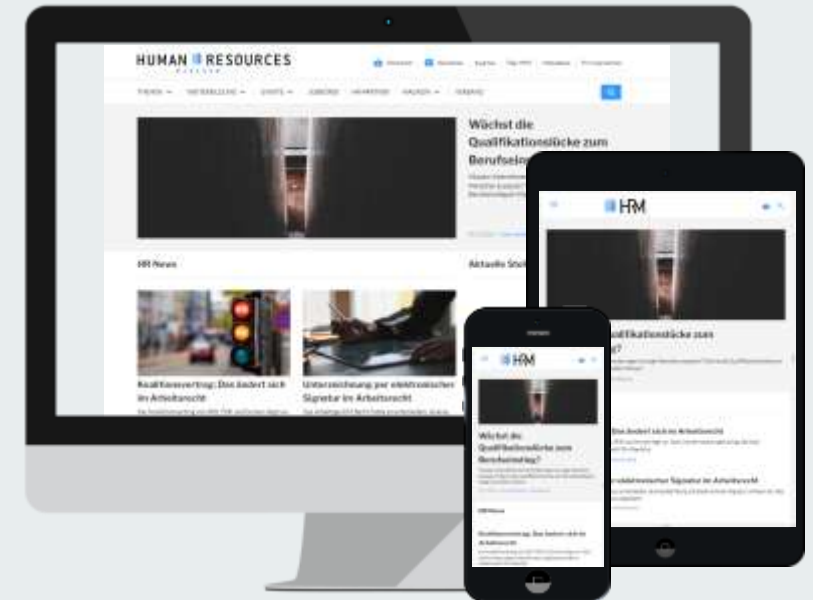
Kerndaten

Zielgruppe

- HR Manager
- Personalberater
- Personalfachangestellte

Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- Events
- Jobbörse
- HR-Partner
- Magazin



Traffic

Page Impressions	50.000
Visits	36.000
Uniques	30.000

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	337.031
Visits	236.792
Uniques	280.000
Newsletter	19.000



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experten an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

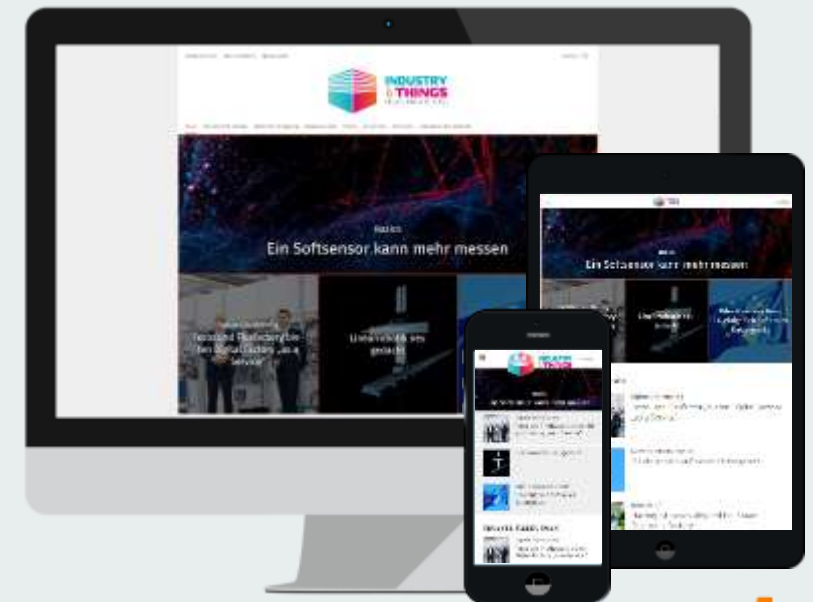
Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



Traffic

Page Impressions	100.024
Visits	56.705
Uniques	52.606



Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

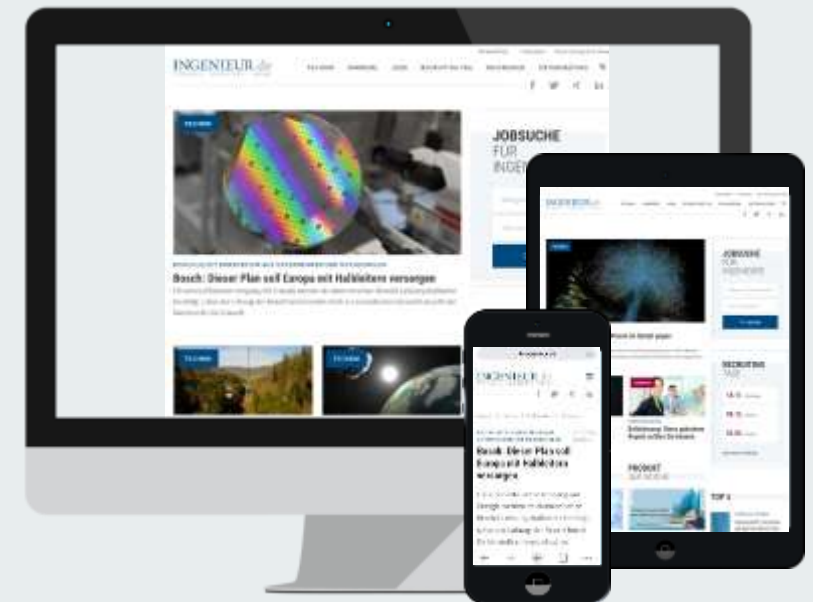
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic

Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000



Das Informationsportal für Luftfahrt und Reisen

Fact Sheet | luftfahrtportal.de

LUFTFAHRTPORTAL.DE

luftfahrtportal.de vereint auf seinem Informationsportal alles Wissenswerte zum Thema Luftfahrt und Reisen.

Mit aktuellen Nachrichten, Reportagen und Expertenbeiträgen zur Luftfahrt- und Reisebranche berichten wir regelmäßig zu den Themengebieten Airlines, Luftfahrtunternehmen, Raumfahrt, Industrie & Technologie, Airports, Flugsicherheit, Luftfahrthistorie, Allgemeine Luftfahrt und Reisen.

Ergänzend zu den aktuellen News der Redaktion bietet luftfahrtportal.de hilfreiche Informationen und Tools aus den Themengebieten Luftfahrt und Reisen. Ob im Community-Bereich mit großem Diskussionsforum, einem branchenspezifischen Stellenmarkt, dem Veranstaltungskalender zu wichtigen Events aus der Branche, oder wissenswerten Details aus der Historie der Luftfahrt – luftfahrtportal.de ist das umfassende Wissensportal für alle Luftfahrt- und Reisebegeisterte im Internet.

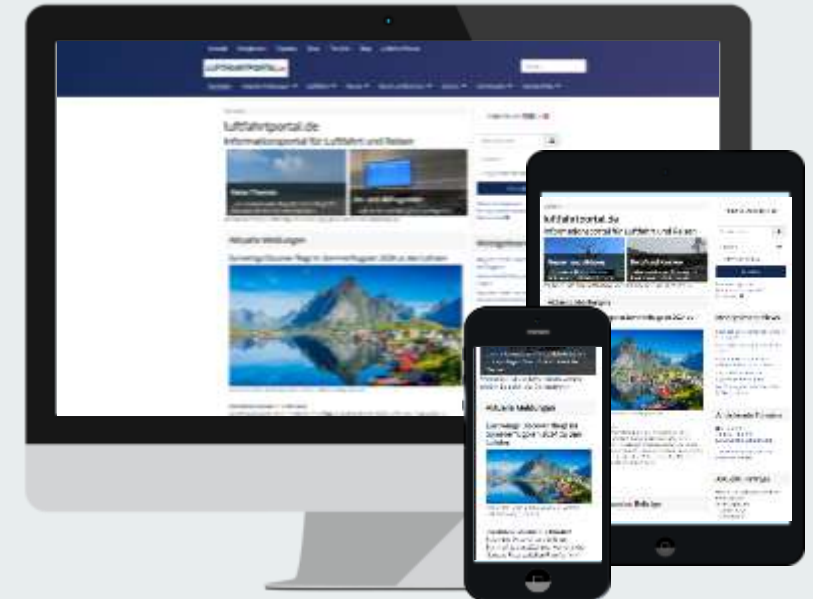
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Raumfahrt, Touristik
- Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Flugsicherung, Zulieferer
- Entscheider Business Travel
- Reisebranche (z.B. Tourismusindustrie)

Rubriken und Umfeldler

- Fluggesellschaften & Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Umwelt & Sicherheit
- Reisetipps
- Stellen



Traffic

Page Impressions	43.400
Visits	36.864
Uniques	23.823

Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Bauingenieur

Die Online-Version der Zeitschrift **Bauingenieur** – liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Darüber hinaus werden Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen angeboten. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



VDI fachmedien

Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | VDI energie + umwelt

„ Zukunft gestalten: smart, effizient und nachhaltig.“

Das ist die Vision der neu konzipierten Fachzeitschrift **VDI energie + umwelt**. Als Nachfolgetitel der traditionsreichen Fachzeitschriften BWK Energie und Umwelt-Magazin positioniert er sich im Markt neu: zukunftsweisend und visionär. Das Online-Magazin zeigt die neusten Technologien und Strategien, die benötigt werden um die Energiewende, die Dekarbonisierung, die Mobilitätswende und die Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft zu meistern. Damit verbundene Themen wie Digitalisierung, Dezentralisierung, Ressourceneffizienz, Wasser- und Abfallmanagement werden ebenfalls beleuchtet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Energie
- Umwelt
- Firmen
- Fachzeitschrift
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



VDI fachmedien

Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft

Bei den Themen Reinhaltung der Luft und Umgang mit Gefahrstoffen leistet die Online-Zeitschrift **Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft** seit vielen Jahren Pionierarbeit. Das Fachmedium berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme und Messverfahren. Sie setzt sich mit Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken, Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider in Industrie und Gewerbe, behördlichen Institutionen, Herstellern, Ingenieure und Naturwissenschaftlern

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



Die Planer-Zeitschrift **HLH** ist Organ des Fachbereichs **Technische Gebäudeausrüstung** der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik (VDI-GBG). Die Online-Version informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung und damit die entscheidenden Fachleute der technischen Gebäudeausrüstung über das fachliche Gesamtgeschehen auf den Gebieten Heiz-, Raumluft-, Sanitär- und Gebäudetechnik. Zielgruppe sind Fachingenieure und -planer aus den Bereichen Heizung, Lüftung/Klima, Sanitär, integriertes Planen und Bauen sowie Gebäudeautomation.

Kerndaten

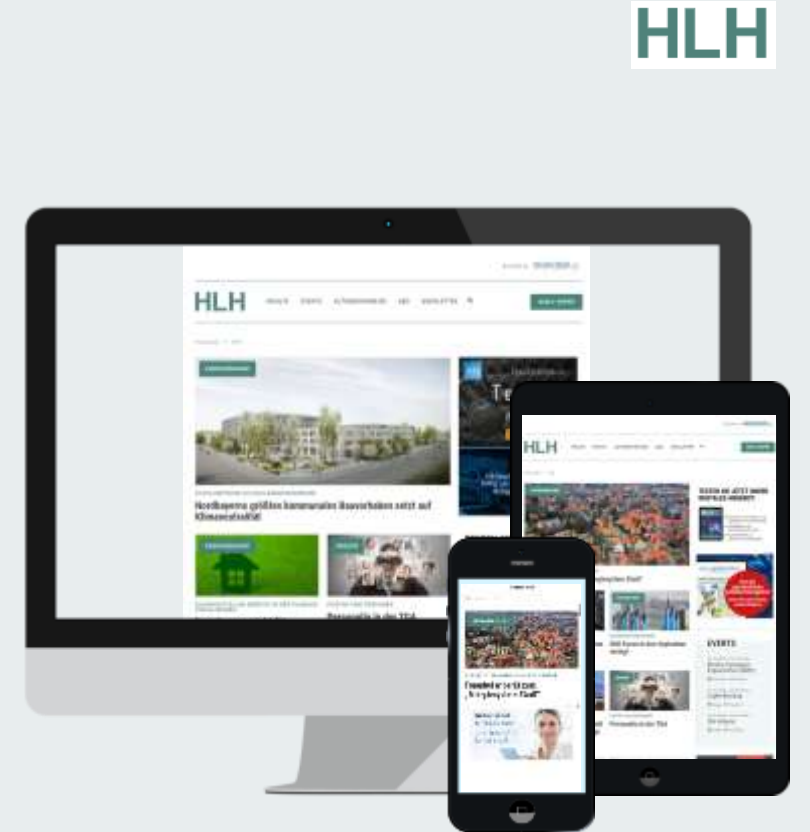
Zielgruppe

- Fachingenieure und Fachplaner in der technischen Gebäudeausrüstung

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Konstruktion

Die **Konstruktion** – Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe – ist eine Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Das redaktionelle Spektrum der Online-Version ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau. Die Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

Kerndaten

Zielgruppe

- Konstruktionsleiter & Konstrukteure
- Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



Lärmbekämpfung ist eine Online-Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik – Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Fachzeitschrift für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung sowie des Schallschutzes.

Kerndaten

Zielgruppe

- Fachleute in Forschungs- und Ingenieurbüros, Hochschulen, F & E-Abteilungen und Genehmigungsbehörden

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



Technische Sicherheit ist eine unabhängige Fachzeitschrift, die sich betriebsübergreifend mit Fragen der Sicherheit, des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes beschäftigt. Die Leser profitieren unter anderem von den Erfahrungen, die Prüfsingenieure aus Technischen Überwachungsorganisationen, Sachversicherungen, Berufsgenossenschaften sowie Betriebsingenieure aus Schadensfällen gewonnen haben. Die Online-Zeitschrift liefert Grundlagen für Hersteller sicherheitsrelevanter beziehungsweise genehmigungspflichtiger Anlagen und Geräte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Prüf- und Sicherheitsingenieure
- Fachkräfte für Betriebssicherheit (FASI)

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



Die **VDI-Z** behandelt praxisnah den gesamten **Produktionsprozess** und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie **Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung**. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein.

Die **VDI-Z** richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite.

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen im Fokus Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

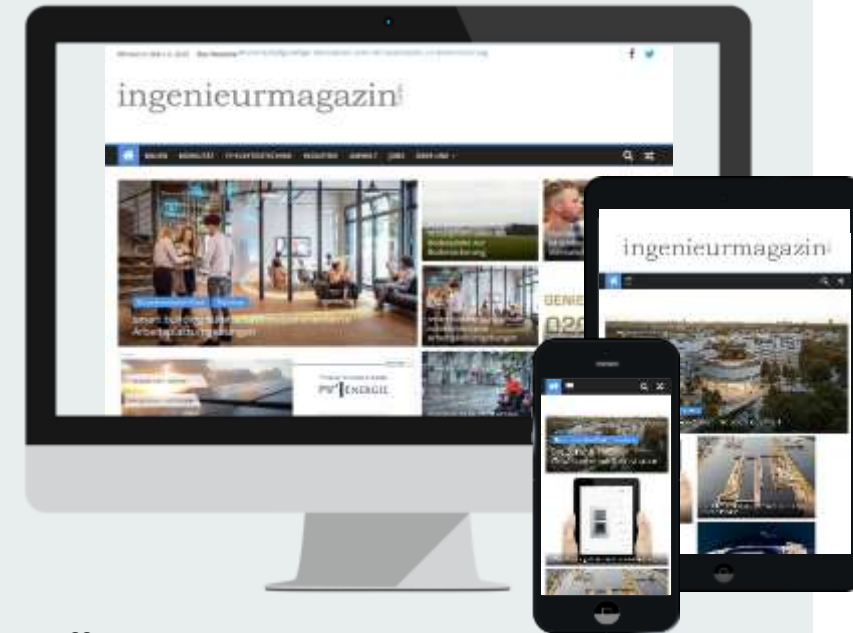
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



Traffic

Page Impressions	2.302
Visits	1.256
Uniques	785
Newsletter	1.200

Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. »kfz-betrieb« ist die meistabbonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche. Kfz-betrieb.vogel.de ist die gleichnamige Online-Plattform des Magazins. Regelmäßige Specials zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik



Traffic

Page Impressions	745.516
Visits	289.137
Uniques	268.238



Die zentrale Plattform der deutschsprachigen Kommunikationsszene

Factsheet | kom.de

kom.de (bis Juli 2021 „pressesprecher“) ist das führende Fachmagazin der deutschen Kommunikationsszene. Das Magazin berichtet über wissenschaftliche Hintergründe sowie medien- und berufspolitische Entwicklungen. Aktuelle Berichte, fundierte Analysen, Debattenbeiträge und zahlreiche Praxistipps begleiten dabei den beruflichen Alltag von Pressesprechern und Kommunikationsbeauftragten.

Kerndaten

Zielgruppe

- Pressesprecher
- Kommunikationsbeauftragte
- PR-Verantwortliche

Rubriken und Umfelder

- Externe- und interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- CSR
- News
- Jobbörse
- Interviews
- Studien



Traffic

Page Impressions	111.702
Visits	27.926
Uniques	9.973

Wenn es um Entwicklung, Konstruktion und CAD Computer Aided Design geht, findet der User auf **KONSTRUKTIONSPRAXIS** Nachrichten, Anwenderreportagen, Produktneuheiten, Trends und konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch Whitepaper, Videos und Webinare ergänzt.

Durch den direkten Zielgruppenzugang haben Firmen die Möglichkeit sich im relevanten Themenumfeld zu präsentieren.

Zielgruppe sind Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Entwickler und Geschäftsführer in den Branchen Maschinen- und Apparatebau, Elektrotechnik, Feinwerktechnik und Fahrzeugbau.

Kerndaten

Zielgruppen

- Konstruktionsleiter
- Geschäftsführer im Bereich Maschinen-, Apparatebau und Elektrotechnik

Rubriken & Umfelder

- Entwicklung
- Konstruktion
- Komponenten und Systeme



Traffic

Page Impressions	185.879
Visits	100.222
Uniques	92.978



Kunststoffe.de ist das große Portal rund um die Kunststoffverarbeitung.

Das Online-Magazin bietet Fachinformationen aus der Zeitschrift Kunststoffe und dem Hanser-Fachbuchprogramm.

Das breit gefächerte Themenangebot liefert Informationen zu aktuelle News und Veranstaltungen, neueste Produktentwicklungen, Patente und Technik-Trends.

Stellenmarkt, exklusive Videobeiträge aus und für die Kunststoffindustrie sowie das große Anbieterverzeichnis der Kunststoffbranche runden das Angebot ab.

Kunststoffe.de ist ein Portal des Carl Hanser Verlags.

Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte in der kunststoffverarbeitenden Industrie
- Wissenschaftler
- Interessierte an Kunststoff in Produktion und Dienstleistung

Rubriken und Umfelder

- News
- Anwendungen
- Werkstoffe
- Verarbeitung
- Forschung & Entwicklung



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Unique User	-1

LABORPRAXIS informiert über die aktuellen Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In diversen Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	138.080
Visits	72.795
Uniques	67.533



Leichtbauwelt.de ist die branchenübergreifende Wissens- und Netzwerkplattform rund um das Trendthema Leichtbau. Das Portal informiert und begeistert seine Leserschaft mit spannender Technik und setzt dabei selbst Trends und erschließt neue Horizonte durch eigene, branchenübergreifende Impulse.

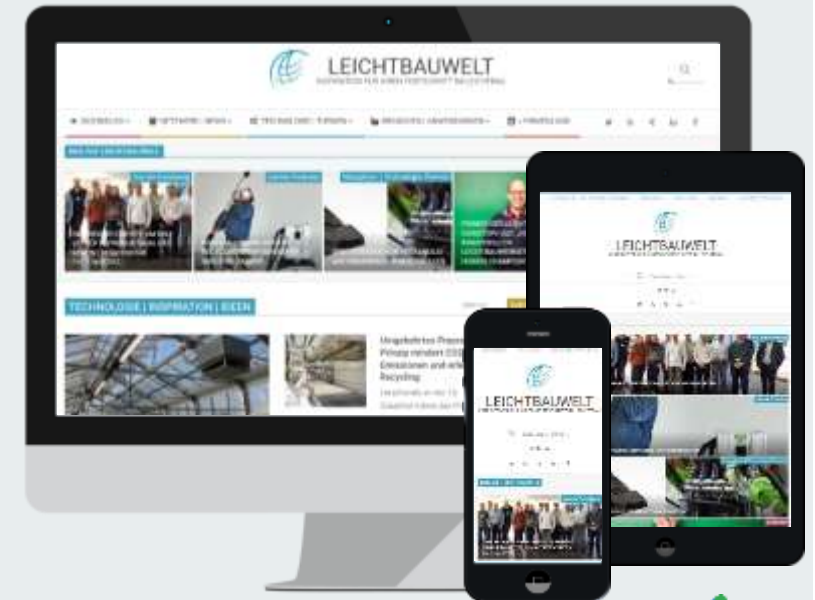
Kerndaten

Zielgruppe

- Pioniere der Leichtbauwelt

Rubriken

- Einblick in die Leichtbauwelt
- Top News der Branche
- Networking
- Technologie
- Branchen und Anwendungen
- Firmenregister



Traffic

Page Impressions	41.140
Visits	27.741
Uniques	23.834
Newsletter	1.500

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der der gleichnamigen Fachzeitschrift **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmitteleinzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Handelszentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Das Portal vermittelt Knowhow über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse. Die **LP** macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel und unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse.

Die **LP** erscheint im LPV Verlag, einem Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster**.

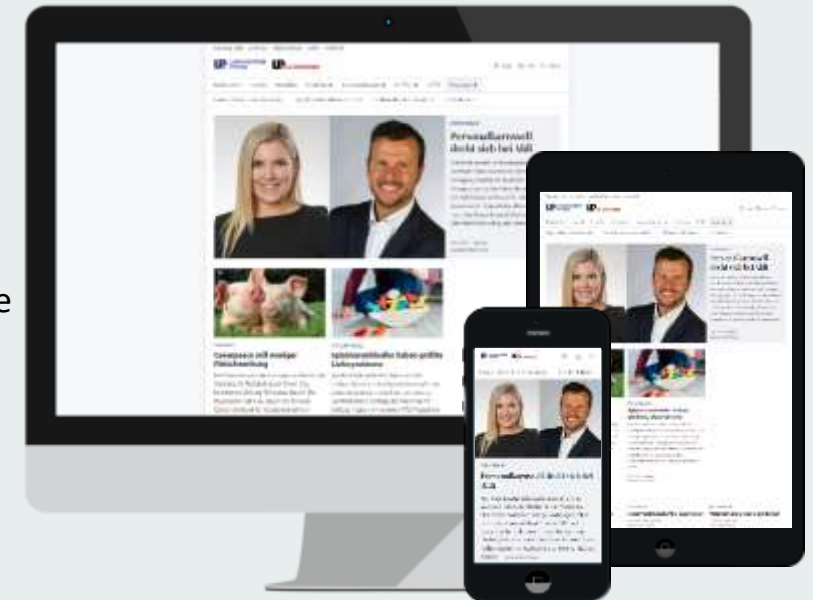
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	162.198
Visits	75.397
Uniques	56.128
Newsletter	8.000

*Marconomy.de – Das Portal für B2B Marketing & Kommunikation

Factsheet | marconomy.de

Marconomy.de ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

Kerndaten

Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



Traffic

Page Impressions	76.911
Visits	32.944
Uniques	30.563



Marketsteel.de – die führende B2B Informationsplattform für die Stahlbranche

Factsheet | marketsteel.de

marketSTEEL liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl- und Metall Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahl- und Metall-Branche. MarketSTEEL trifft Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Marktführer in der Stahl- und Metall Branche.

Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber/ Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus der Stahlindustrie
- Metall-Erzeugung
- Weiterverarbeitung
- Handel- und Zulieferindustrie

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Trends/Studien
- Termine
- Service
- Firmenverzeichnis



Traffic

Page Impressions	6.630
Visits	5.393
Uniques	3.941

MM MaschinenMarkt, das Industriemagazin, wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, an technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene. Wirtschaftsnachrichten, Branchennews, Managementthemen, Interviews und Trendmeldungen begleiten das Marktgeschehen des gesamten produzierenden Gewerbes.

MM MaschinenMarkt stellt die neuesten technischen Trends und Produkte für Produktion, Automation und Konstruktion sowie ihren Einsatz im gesamten Fertigungsprozess vor. In Themenkanälen findet der User konkrete Lösungen für seine Aufgaben. Die nutzwertigen Inhalte werden durch anbieterspezifischen Content in Form von Whitepaper und Webcasts ergänzt.

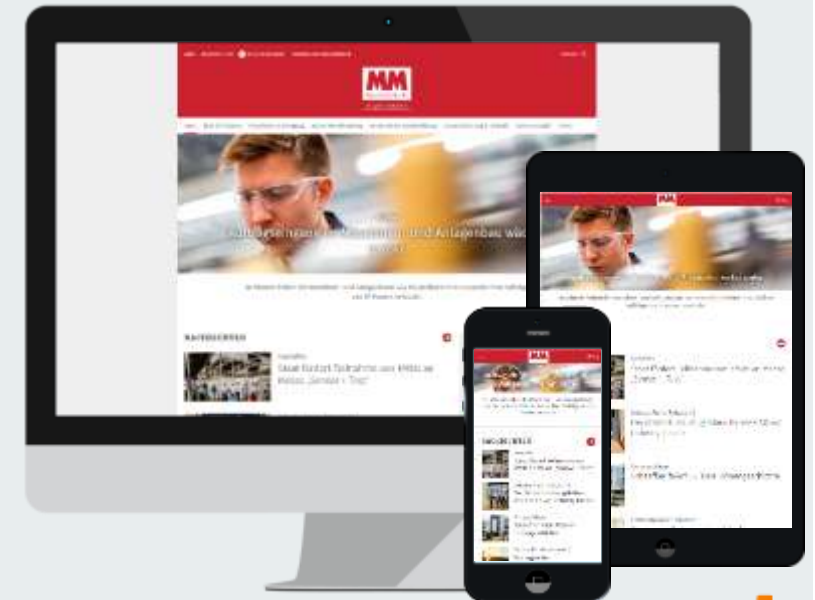
Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte

Rubriken & Umfelder

- Produktion
- Konstruktion
- Materialfluss
- Automatisierung
- Betriebstechnik
- Forschung
- Additive Fertigung
- Management & IT
- Karriere



Traffic

Page Impressions	298.480
Visits	157.551
Uniques	146.163



MM LOGISTIK ist seit über 14 Jahren das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten.

MM LOGISTIK fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen > 100 MA, Speditionen und bei Logistikdienstleistern

Rubriken & Umfelder

- Fördertechnik
- Lagertechnik
- Verpackungstechnik
- Distributionslogistik
- Management
- IT



Traffic

Page Impressions	84.370
Visits	46.101
Uniques	42.769



Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

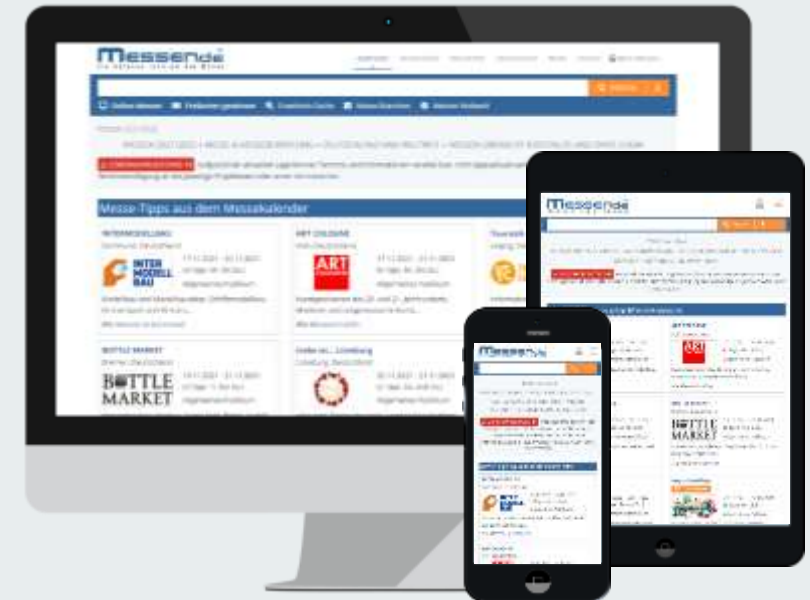
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

*Next-Mobility – Fachwissen für die Mobilität von morgen

Factsheet | next-mobility.de

Next-Mobility.de ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und eine unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologie-anbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

Kerndaten

Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



Traffic

Page Impressions	80.001
Visits	37.437
Uniques	34.731

Oeffentlicher-dienst-news.de richtet sich an die im öffentlichen Dienst Beschäftigten in Deutschland und berichtet über aktuelle Themen wie Gehälter, Tarifverhandlungen, Beamtenbesoldung, Digitalisierung, E-Government, Beihilfe, Arbeitsbedingungen, Arbeitsrecht, Verwaltungsrecht und Finanzthemen.

Oeffentlicher-dienst-news.de begleitet außerdem die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung und berichtet über zentrale politische Themen.
Des Weiteren bietet die Plattform eine umfangende Stellenbörse für alle Interessierten.

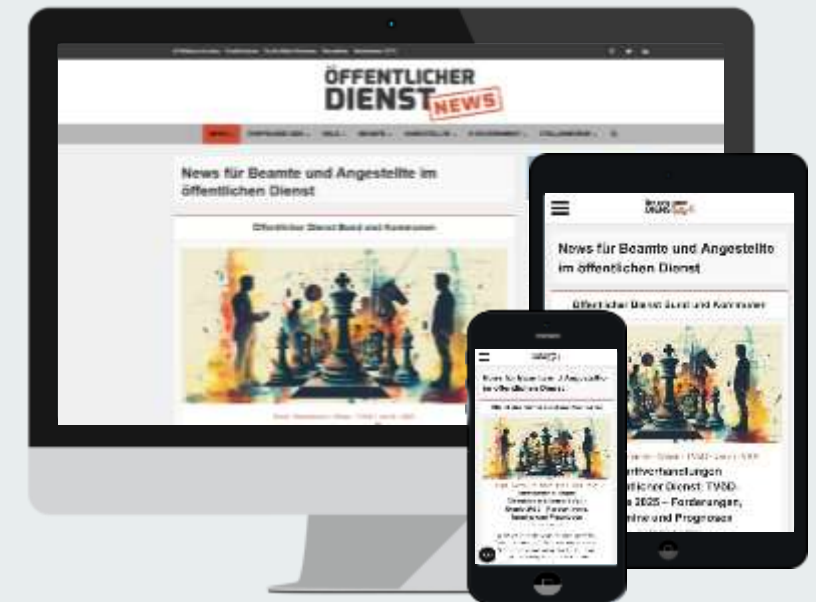
Kerndaten

Zielgruppe

- Beamte und Verwaltungsangestellte bei Bund, Ländern und Kommunen
- Studierende
- Digitale Entscheider in Behörden, eGovernment

Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Arbeitsschutz
- Recht
- Personal
- Finanzen
- Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz



Traffic

	Google Analytics
Page Impressions	576.955
Visits	339.385
Uniques	212.116
Newsletter	142.000

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

Factsheet | paper-world.com

Birkner's **Paper-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Papier und Papierindustrie nach verschiedenen Kategorien – allgemeine News aus der Papierindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

paper-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

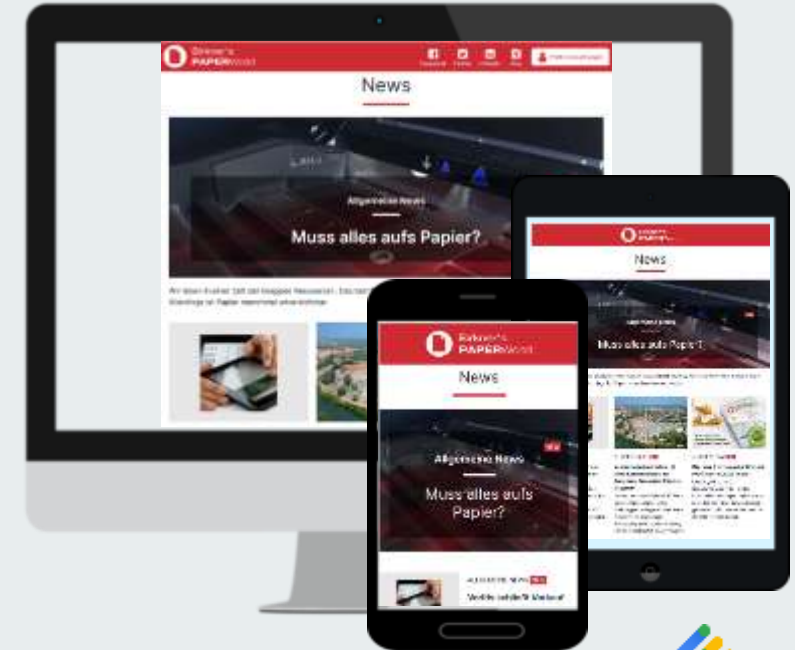
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Papierindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe News
- Branchenbuch



Traffic

Page Impressions	20.201
Visits	11.590
Uniques	5.795

personal-wissen.de ist eine Internetplattform, die umfassende Informationen für Personalverantwortliche bietet. Neben grundlegendem Wissen aus dem Personalbereich informieren sich HR-Verantwortliche vor allem auch über aktuelle Trends und News aus dem Personalmanagement, die neuesten Urteile aus dem Arbeitsrecht und suchen nach Arbeitserleichterungen durch spezielle Vorlagen für den HR-Bereich.

Kerndaten

Zielgruppe

- HR Manager, Personalberater
- Personalfachangestellte

Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Grundlagenwissen
- Dienstleisterverzeichnis
- Buchtipps



Traffic

Page Impressions	3.870
Visits	1.846
Uniques	977



PROCESS bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformationen ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachspezifisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

Kerndaten

Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



Traffic

Page Impressions	184.937
Visits	104.745
Uniques	97.174



QZ-online.de ist das umfassende Portal für Qualitätsmanagement der führenden Fachzeitschrift *QZ Qualität und Zuverlässigkeit*.

Die Nutzer finden auf **qz-online.de** Fachinformationen aus dem gesamten Themenspektrum des Qualitätsmanagements sowie aktuelle News, Termine und fachspezifische Whitepaper. Karriere-News, ein Stellenmarkt, Fachbücher, ein Forum und die Firmen- und Produktdatenbank runden das Onlinemagazin ab.

Qz-online.de ist ein Portal des Carl Hanser Verlags.

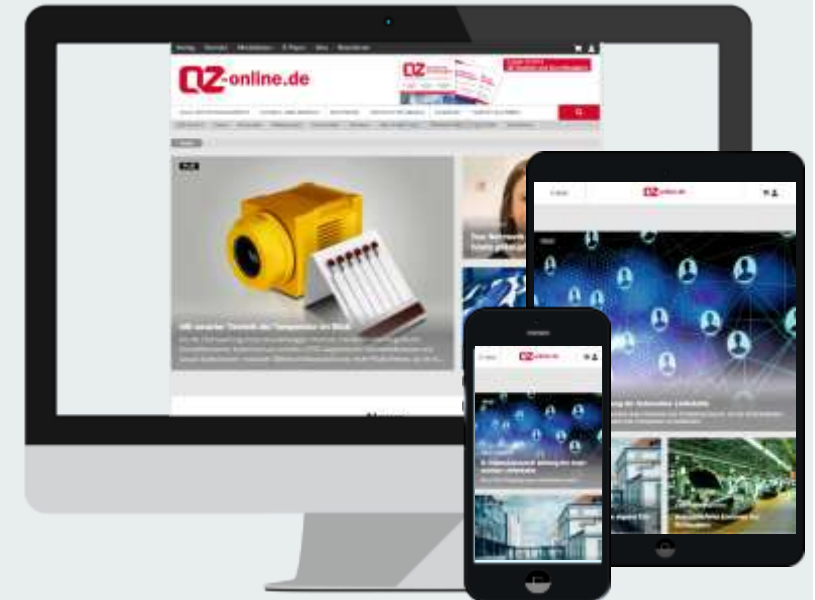
Kerndaten

Zielgruppe

- Qualitätsmanager
- Qualitätsleiter
- Qualitätsbeauftragte in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
- Wissenschaftler des Qualitätsmanagements

Rubriken und Umfelder

- Qualitätsmanagement
- Messen & Prüfen
- Software
- Dienstleistungen
- Karriere
- Experten-Foren



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Unique User	0

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

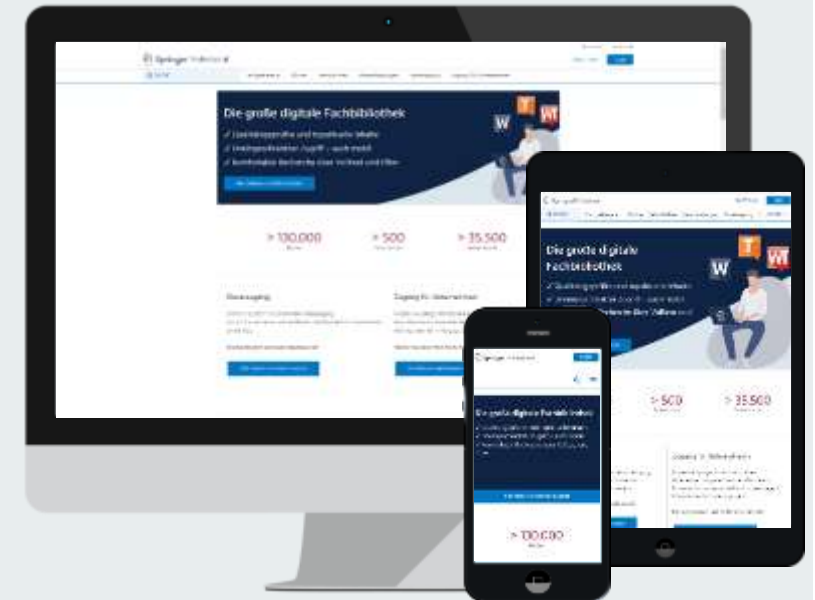
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau + Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management + Führung
- Finanzen + Banking
- Business IT + Informatik
- Marketing + Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic

Page Impressions	854.149
Visits	341.348
Uniques	230.000
Newsletter	20.290



Ohne Gabelstapler läuft in der Industrie, im Gewerbe, Handel und Handwerk nichts. Um die Welt der Gabelstapler und anderer Flurförderzeuge näher zu beleuchten, wurde das Internetportal **staplerberater.de** gestartet. Neben Flurförderzeugen wird das ganze Themenfeld der Intralogistik und Lagertechnik redaktionell aufbereitet. Der Praxisbezug von staplerberater wird durch nützliche Checklisten und E-Books unterstrichen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Logistiker
- Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Staplerarten
- Auswahlkriterien
- Stapler kaufen
- Stapler Preisvergleich
- Anbaugeräte
- Sicher Stapler fahren
- Service



Traffic

Page Impressions	29.446
Visits	13.570
Uniques	8.174

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic

Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

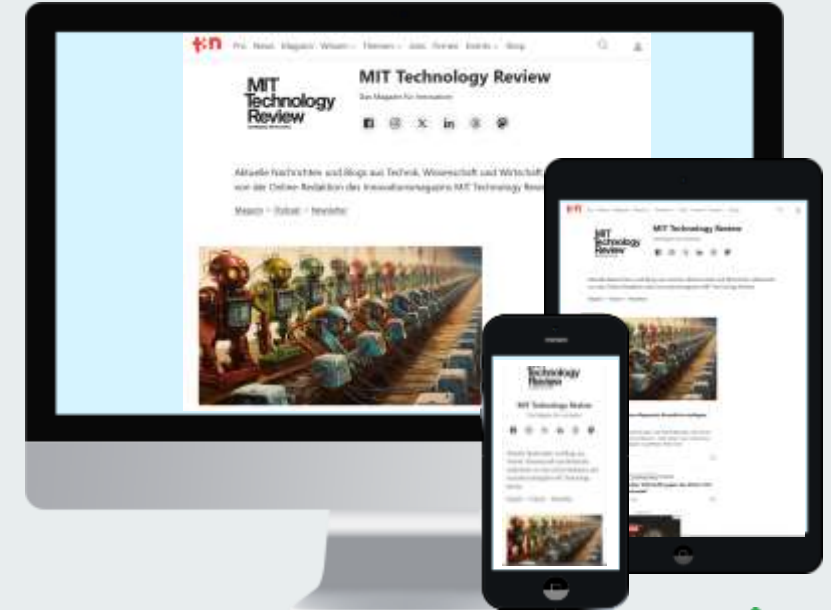
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Der unabhängige Nachrichtendienst rund um Nachhaltigkeit und CSR

Factsheet | umweltdialog.de

umweltdialog.de ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

Das Portal baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum auf.

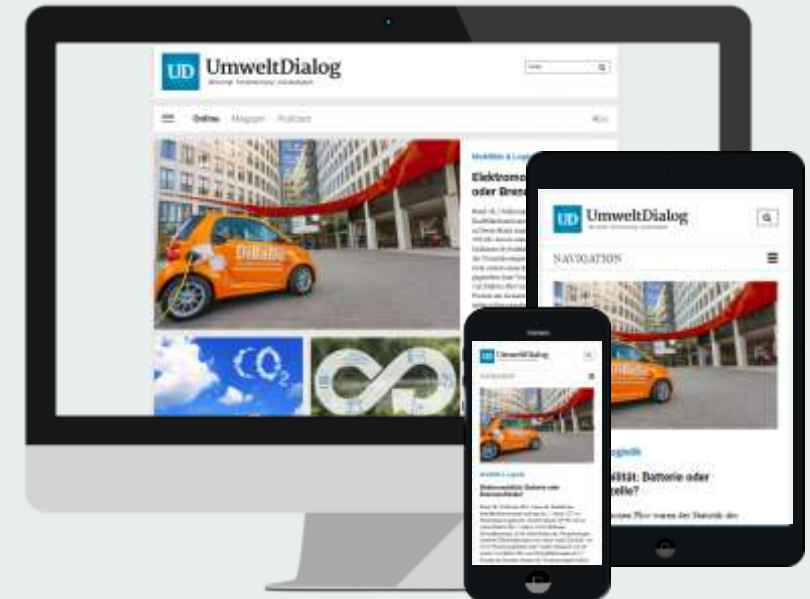
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



Traffic

Page Impressions	260.000
Visits	88.780
Uniques	79.277
Newsletter	16.300

vc-magazin.de bietet spannende Stories aus der deutschen Gründercommunity, Berichte zu den neuesten Deals sowie Einblicke in neue Technologien und Trends.

Mit umfangreichen Informationen rund um das Thema Beteiligungskapital, News, Event- und People-Meldungen ist VC-Magazin.de das kompetente Online-Portal der deutschen Private Equity- und Venture Capital-Branche.

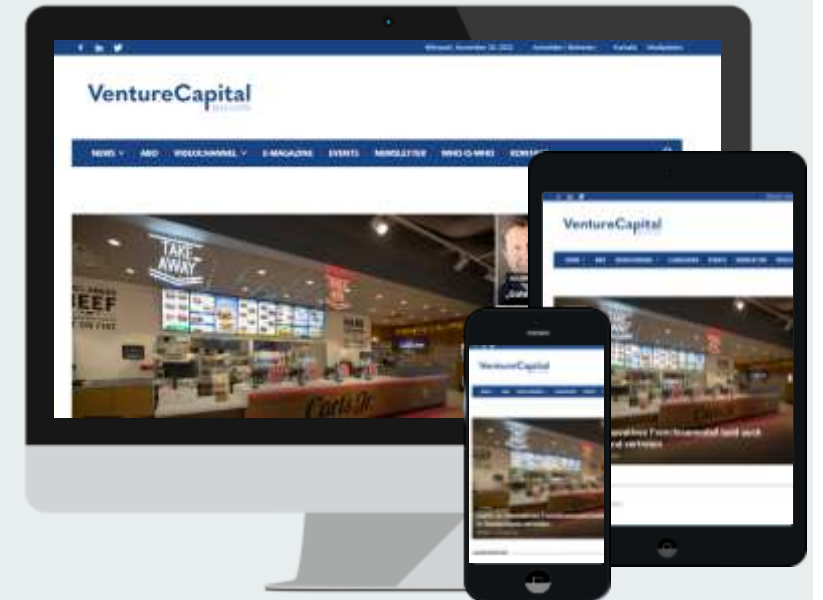
Kerndaten

Zielgruppe

- Start-ups
- Technologie und Wachstumsunternehmen
- Finanzinvestoren und Business Angels
- Corporate Finance-Berater
- Innovations- und Technologiezentren

Rubriken und Umfelder

- News
- E-Magazine
- Events
- Video-Channel
- Venture Capital
- Investing



Traffic

Page Impressions	180.764
Visits	105.764
Uniques	150.000
	5.600

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

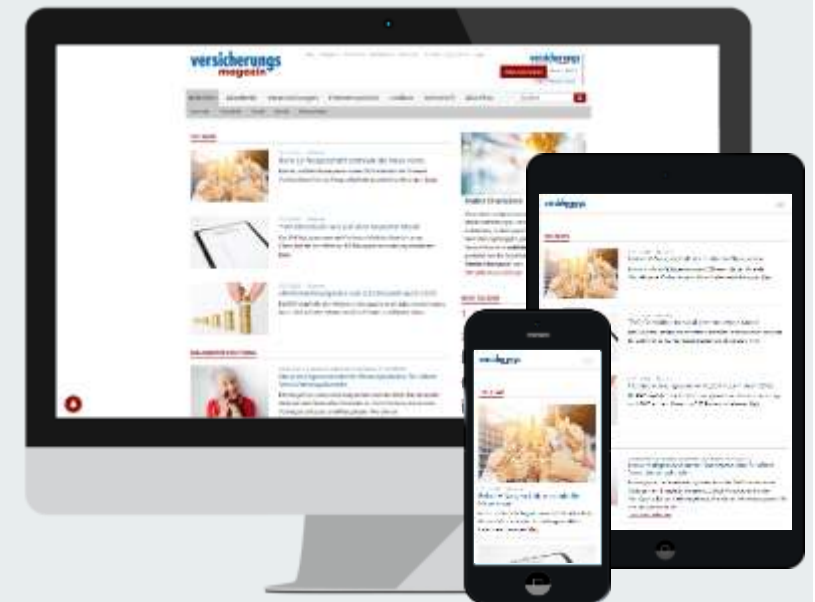
Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfeld

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



Traffic

Page Impressions	36.397
Visits	28.569
Uniques	17.856
Newsletter	5.900

versicherungswirtschaft-heute.de ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

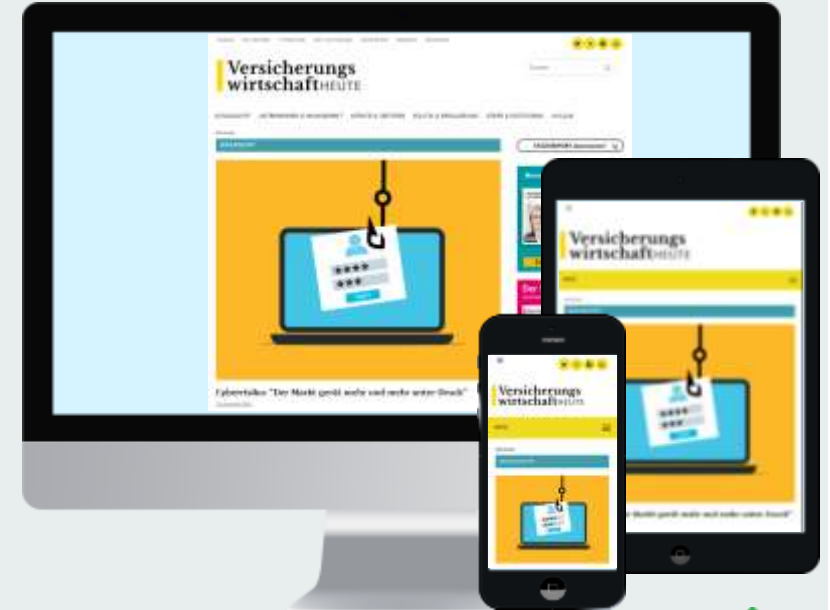
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

Rubriken und Umfelder

- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen



Traffic

Page Impressions	70.034
Visits	38.908
Uniques	23.345
Newsletter	12.600

Das Portal **werkstatt-betrieb.de** bietet Entscheidungshilfen für Fach- und Führungskräfte in der spanenden Fertigung. werkstatt-betrieb.de informiert topaktuell über die Neuigkeiten der Branche, neue Produkte und wichtige Termine und Events. Neben Videos und Bildergalerien zu aktuellen Themen findet der Nutzer auf werkstatt-betrieb.de auch Basics zu allen wichtigen Verfahren in der spanenden Fertigung.

Werkstatt-betrieb.de ist ein Portal des Carl Hanser Verlags.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technische Manager
- Betriebs-, Fertigungs- und Produktionsleiter
- Zerspanungsfachleute aus dem Maschinen- und Fahrzeugbau sowie allen Anwendungsfeldern der spanenden Fertigung

Rubriken und Umfelder

- News
- Verfahren
- Maschinen
- Werkzeuge
- Periphere
- Software
- Branchen



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Unique User	-1

Das führende Fachportal für die Lebensmittel und Getränkebranche.

Factsheet | yumda.com



yumda.com bündelt die ganze Welt der Lebensmittel- und Getränkebranche – von Wirtschaft bis Wissenschaft, von Mittelstand bis Großindustrie. Als professionelles B2B-Portal mit einem klaren Fokus vermittelt **yumda.com** aktuelle Informationen für Ihre tägliche Arbeit.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **yumda.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

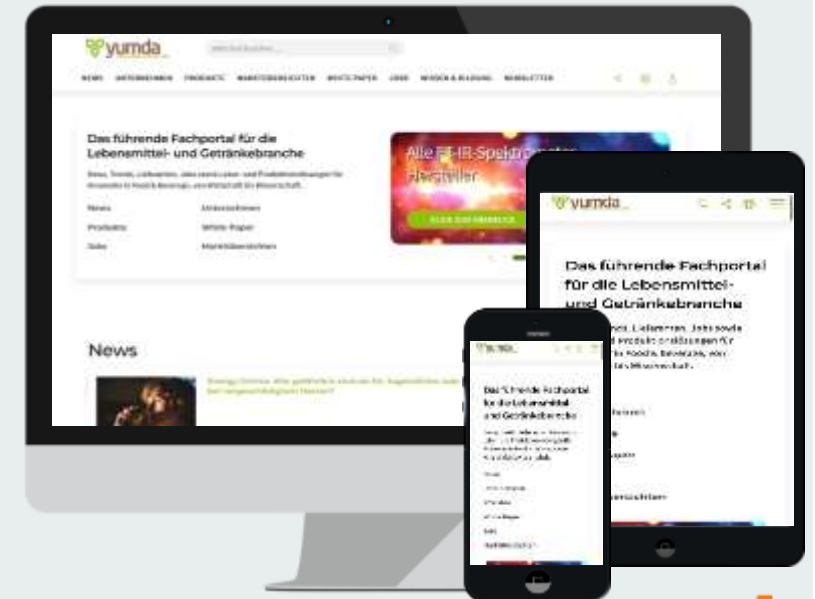
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkebranche
- Industrie & Handel

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Whitepaper
- Job
- Wissen & Bildung



Traffic

Page Impressions	48.964
Visits	23.762
Uniques	16.648



Preise | Segment Großunternehmen

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Großunternehmen

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Großunternehmen

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de