businessAD

Mehr Wert für Marken

# Segment Gründer

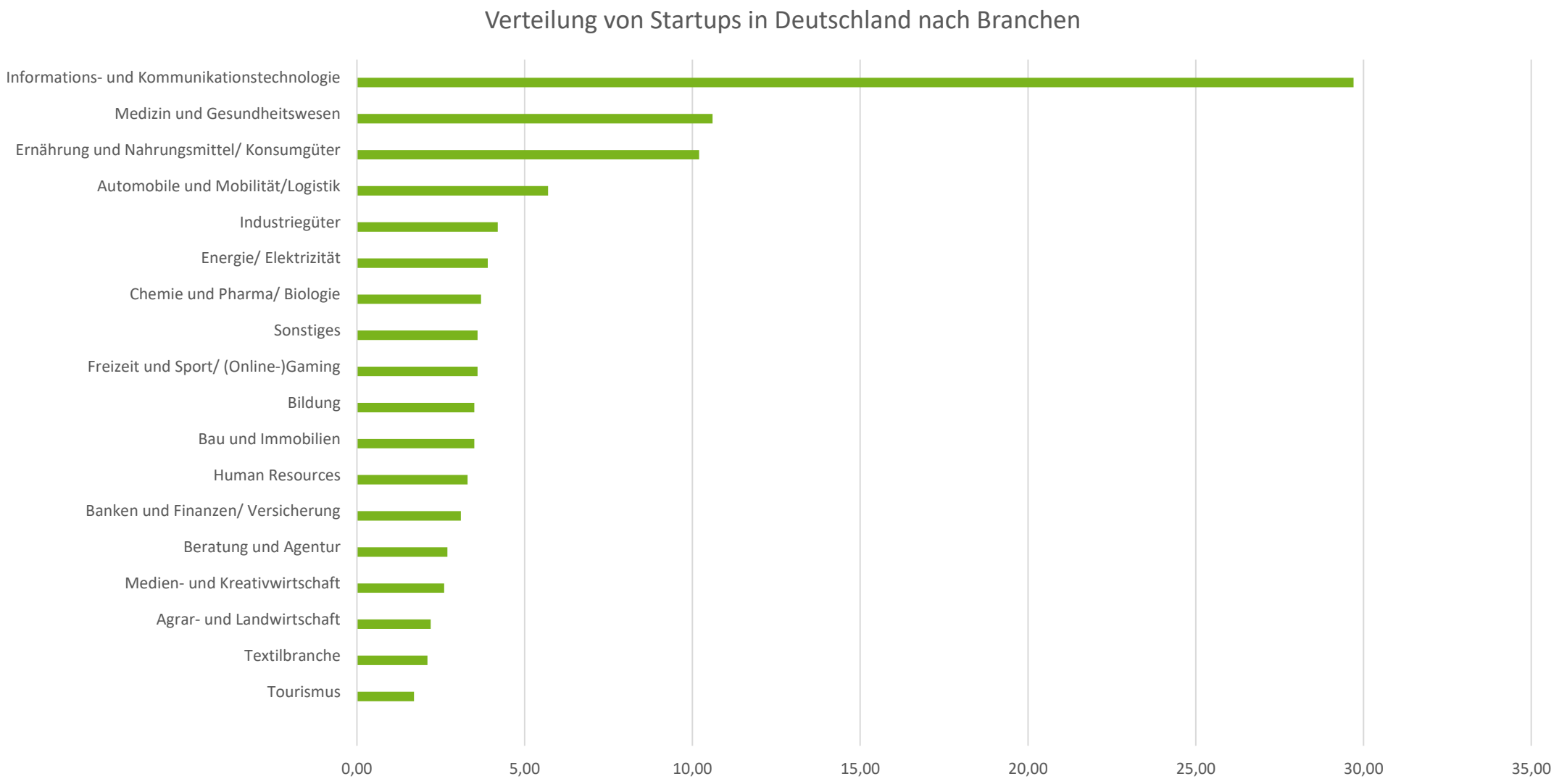
Stand: 02-2024

Etwa 750.000 gewerbliche Existenzen wurden in den letzten 3 Jahren gegründet.

B2B Segment Gründer 2,7 Mio. Uniques pro Monat. [KfW Gründerstudie / dfp adserver]

# Die meisten Gründungen finden im Bereich Informations- & Kommunikationstechnologie statt.

## Verteilung von Start-Ups in Deutschland nach Branchen | Deutscher Start-Up Monitor 2022




Quelle: DSM Deutscher Start-Up Monitor 2022

# Produktentwicklung ist die größte Wachstumsherausforderung für Gründer im Jahr 2018.

Start-Ups haben auf ihrem Weg zur erfolgreichen Wachstumsphase einige Herausforderungen zu meistern

(1) **Produktentwicklung**: vom Minimum Viable Product (MVP) bis hin zur Entwicklung der Serienreife

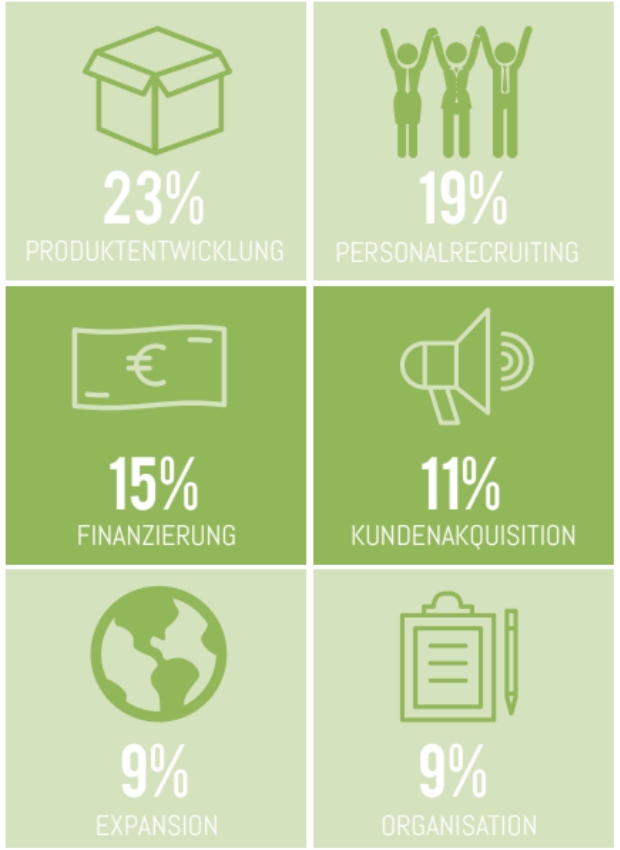
(2) **Personalrecruiting**: Suche nach passendem Personal

(3) **Finanzierung**: z.B. Wachstumsfinanzierung, Auftragsfinanzierung, Liquiditätsfinanzierung

(4) **Kundenaquisition**: die Anforderungen des Aufbau eines Vertriebs; Problematik bei B2B-Geschäftsmodellen: z.B. „langsame Geschwindigkeiten von etablierten Unternehmen“ oder „lange Verkaufszyklen“

(5) **Expansion**: schlechte Infrastruktur zur Skalierung von Geschäftsmodellen

(6) **Organisation**: Zertifizierungen, Standardisierung und Regularien




Quelle: Für Gründer, Studie: Deutschlands Top 50 Start-Ups 2018

# Der KfW Gründungsmonitor unterscheidet zwischen vier unterschiedlichen Gründertypen.

An verschiedene Gründergruppen sind jeweils bestimmte volkswirtschaftliche Erwartungen geknüpft

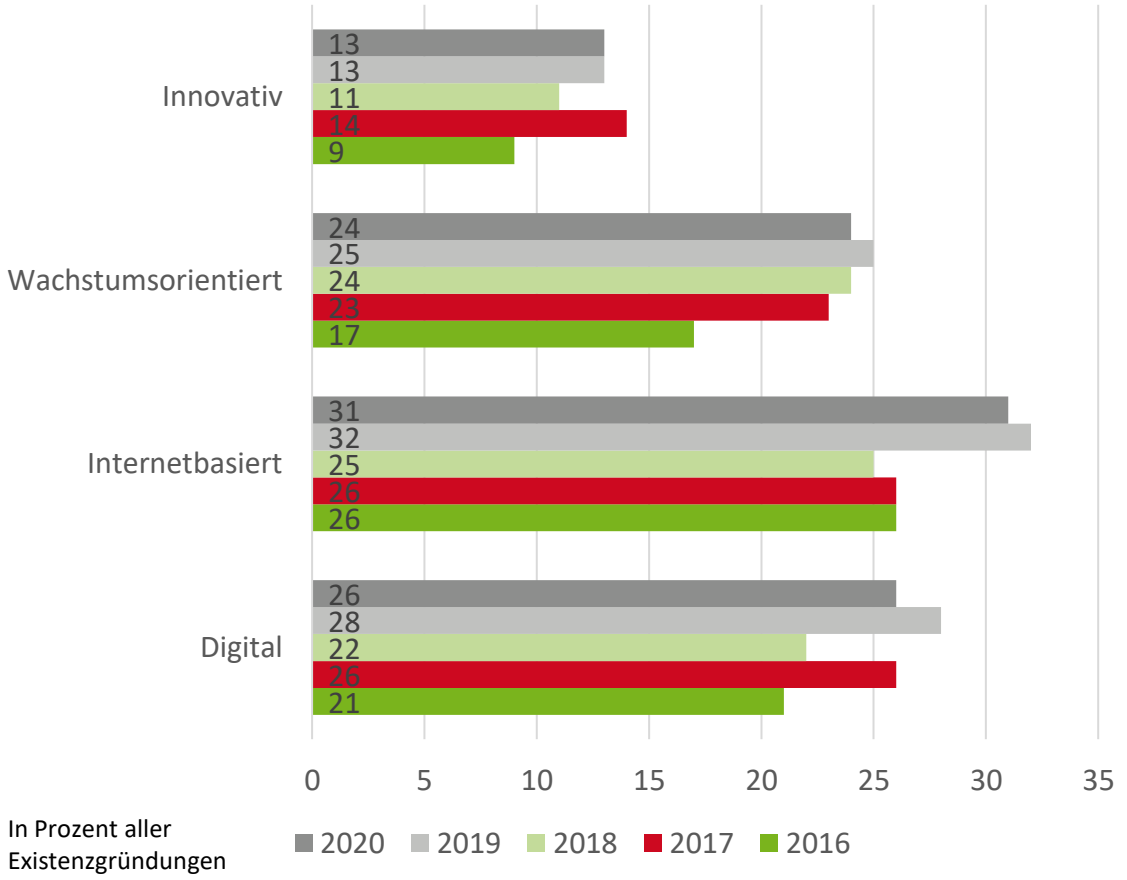
**Die vier Gründergruppen:**

- **Innovative Gründer** (13%) betreiben Forschung und Entwicklung um eine technologische Innovation zur Marktreife zu bringen
- **Digitale Gründer** (26%) erstellen Angebote die nur durch den Einsatz digitaler Technologien nutzbar sind

Aufgrund der Nähe zu neuen Technologien kommt innovativen Gründern und digitalen Gründern die Rolle von Schumpeters „schöpferischem Zerstörer“ zu. Sie greifen etablierte Märkte an oder kreieren ganzheitlich neue Märkte und treiben so den strukturellen Wandel voran.

- **Wachstumsgründer** (24%) haben den Wunsch „so groß wie möglich zu werden“´ und möchten langfristig einen nachhaltigen Beschäftigungsbeitrag leisten
- **Internetbasierte Gründer** (31%) haben Geschäftsmodelle, für die das Internet ein Kernelement ist

## 3 von 10 Gründungen sind internetbasiert, jede vierte ist digital




Quelle: KfW Gründungsmonitor 2021

# Gründerportal-Cluster.

Bündelung der Portale auf Grund von unterschiedlichen Schwerpunkten.

### Öffentliche / Offizielle Portale

Unterstützung von Gründern durch des **Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie**

GRÜNDER PLATTFORM

Förderdatenbank
Förderprogramme und Finanzhilfen des Bundes, der Länder und der EU

### Klassische Gründungen

business on
Das regionale Wirtschaftsportal

impulse
Ideen umsetzen. Werte schaffen

förderland

startingup

Gründerlexikon

Startbase

### Digitale Gründungen

t:n digital pioneers

golem.de
IT-NEWS FÜR PROFIS

heise online

ds deutsche startups

Startup Valley .news

### Gründerberater (Paid Content)

UNTERNEHMERHELD

powerd by
FÜR GRÜNDER

gründerberater.de

startingup

In unserer Vermarktung

# Das Segment für Existenzgründer und Start-ups

## Segment | Gründer

Laut KfW Gründerstudie hat es in den letzten 3 Jahren ca. 1,8 Mio. Gründungen gegeben. Das businessAD Segment Gründer erreicht eben diese Unternehmer, Selbstständige, Existenzgründer sowie Unternehmensberater und Investoren. Damit ist es der reichweitenstärkste Werbeträger für Gründer in Deutschland. Es beinhaltet Portale zum Thema Gründung, Business Plan, Start-up Finanzierung, betriebswirtschaftlichem Wissen, Managementtechniken, Trends verschiedener Branchen und zur Gesamtorganisation eines Unternehmens.

**Themen / Umfelder:**

- Startups, Know-How
- Vertrieb & Marketing, Rechnungswesen
- Finanzierung, Deals
- Franchise, Management
- Recht & Steuern, Job & Karriere

**Segment**
**Gründer**

| | |
|---|---|
| Websites gesamt | 19 Portale |
| Page Impressions | 75.505.188 |
| Visits | 39.855.206 |
| Unique Users | 13.116.358 |

**Relevante Zielgruppen:**
Unternehmer, Manager, Selbstständige, Investoren, Buchhalter, Webdeveloper, Fachanwälte, Unternehmensberater, Projektmanager

# Das Lexikon der Betriebsausgaben

Factsheet | betriebsausgabe.de

**betriebsausgabe.de** erklärt als das Lexikon für Betriebsausgaben verständlich, welche Ausgaben im Rechnungswesen oder in der Buchführung als Betriebsausgabe absetzbar sind und ist damit unverzichtbarer Ratgeber für Unternehmer und Finanzbuchhalter.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Leitende Angestellte
- (Bilanz-) Buchhalter
- KMU

### Rubriken und Umfelder

- Lexikon
- Buchführung
- Steuern
- PKW und Firmenwagen
- Versicherungen
- Ratgeber

| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 27.680 |
| Visits | 20.658 |
| Uniques | 14.110 |

# business-on.de - Das regionale Wirtschaftsportal

Factsheet | business-on.de

business on
Das regionale Wirtschaftsportal

**business-on.de** fokussiert sich auf Unternehmen der jeweiligen Wirtschaftsregion, auf die Vorstellungen von Firmen, Interviews mit den Geschäftsführern und Veröffentlichungen von Neuigkeiten, die die regionale Wirtschaft bewegen. Dabei stehen Themen wie Finanzen, Steuern und die Wirtschaft im Vordergrund.

Redaktionell betreute Wirtschaftsregionen sind u. a. Köln/Bonn, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Mittelfranken, Ostwestfalen-Lippe, Rhein-Main, Stuttgart, München, Aachen, Südwestfalen, Niedersachsen-Ost, Nordbaden, Ruhr und Weser-Ems.

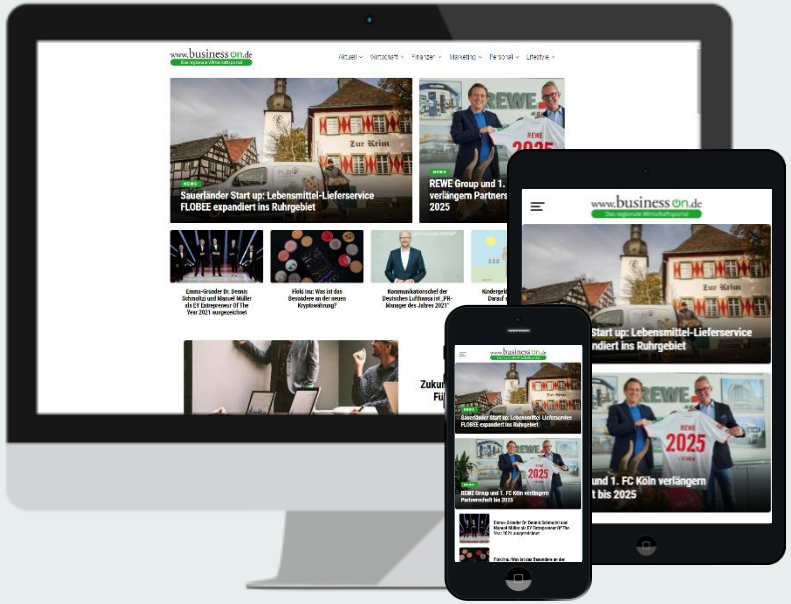
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmen, Institutionen, Privatpersonen
- Dienstleistung, Industrie, Beratung
- Hoch gebildet
- 20 bis 39 Jahre
- Hohes Einkommen

### Rubriken

- News & Wirtschaft
- Finanzen
- Marketing
- Personal
- Lifestyle
- Start-ups
- Ratgeber




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 34.117 |
| Visits | 23.686 |
| Uniques | 10.000 |

# Das Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management

Factsheet | business-wissen.de

business-wissen.de

**business-wissen.de** ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

### Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

### Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.

| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 550.126 |
| Visits | 445.192 |
| Uniques | 420.000 |
| Newsletter | 41.800 |

# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

**deutsche-startups.de** informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

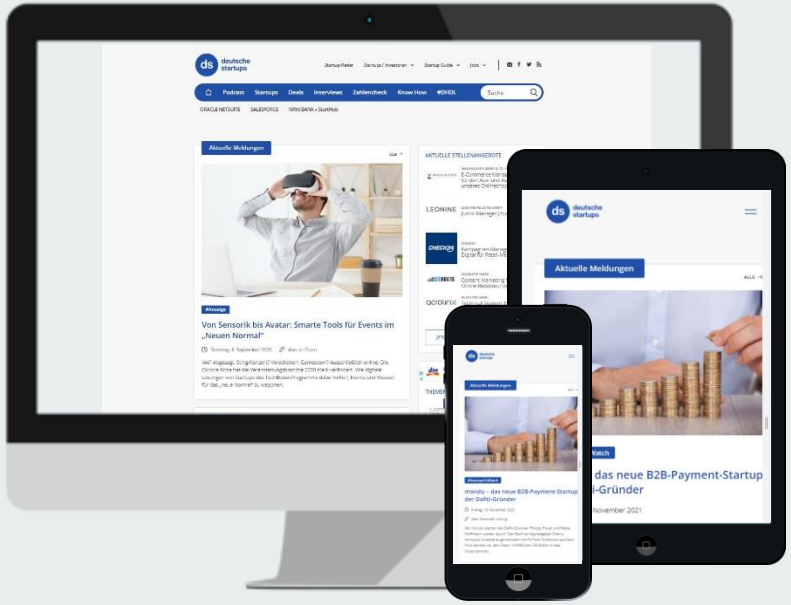
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

### Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 275.590 |
| Visits | 176.387 |
| Uniques | 150.000 |
| Newsletter | 5.600 |

# Der Ratgeber für Freiberufler und Selbstständige

Factsheet | erfolg-als-freiberufler.de

**erfolg-als-Freiberufler.de** ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei erfolg-als-freiberufler zahlreiche, interessante Artikel.

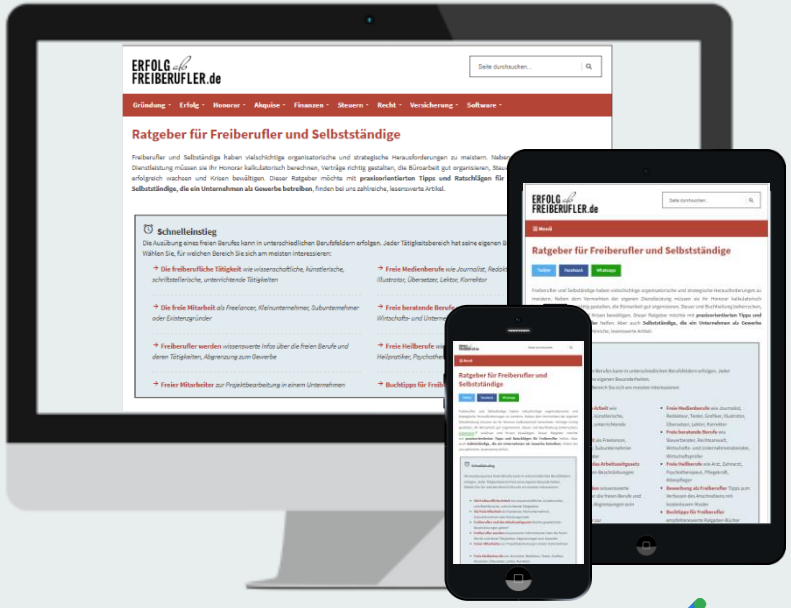
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

### Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 21.459 |
| Visits | 13.563 |
| Uniques | 10.764 |

# Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer.

Factsheet | foerderland.de

förderland
Business Magazin für Entscheider

**foerderland.de** ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

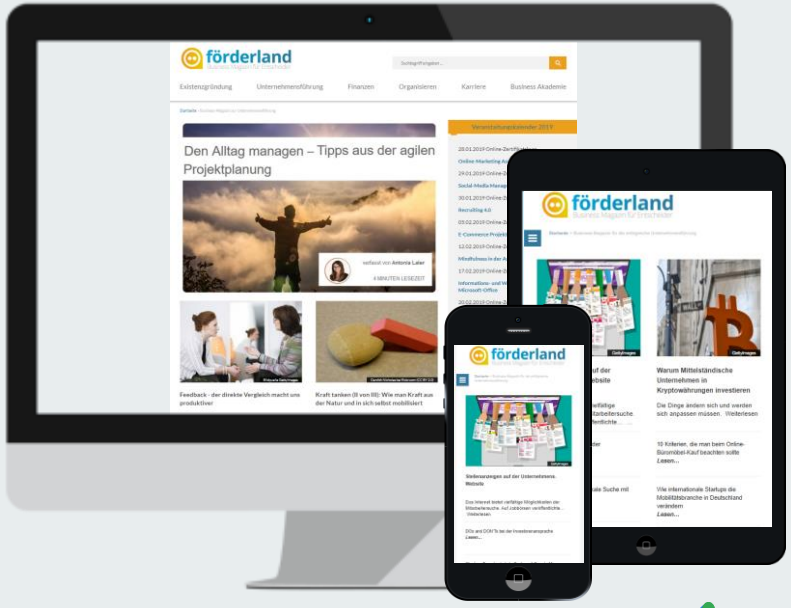
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

### Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 94.355 |
| Visits | 65.555 |
| Uniques | 26.118 |
| Newsletter | 8.000 |

# golem.de – IT-News für Profis

Fact Sheet | golem.de

**golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungs-ergebnisse fundierte Analysen des Markt-geschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

**golem.de** ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

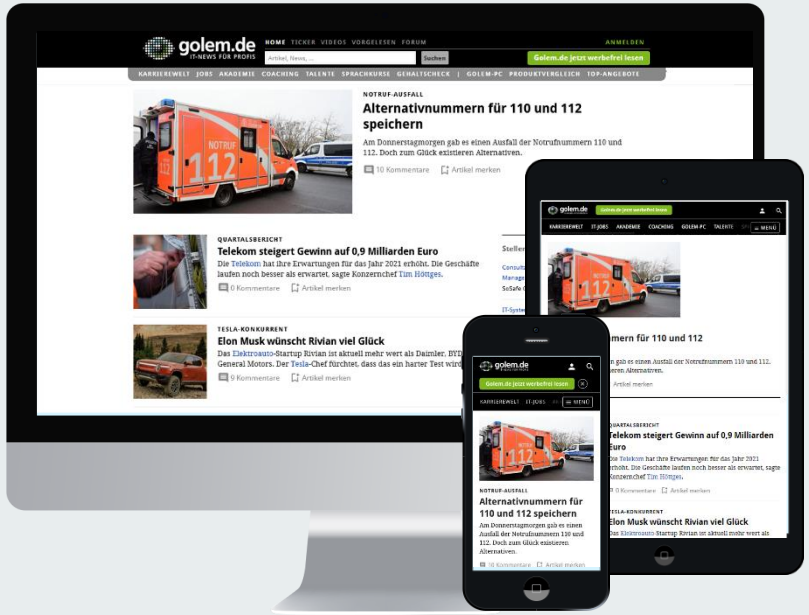
## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfelder

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 28.931.903 |
| Visits | 13.790.098 |
| Uniques | 2.700.000 |
| Newsletter | 31.000 |

# Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen

Factsheet | gruenderkueche.de

**gruenderkueche.de** ist ein Portal für Gründer, Start-ups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der gruenderkueche veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU‘s
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen

| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 281.102 |
| Visits | 234.441 |
| Uniques | 94.407 |

# Das Wissensportal für Existenzgründer und Selbständige

Factsheet |gruenderlexikon.de

**gruenderlexikon.de** ist seit mehr als 15 Jahren das Wissensportal und die erste Anlaufstelle für Existenzgründer, Selbstständige, Freiberufler und von Entscheidern von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

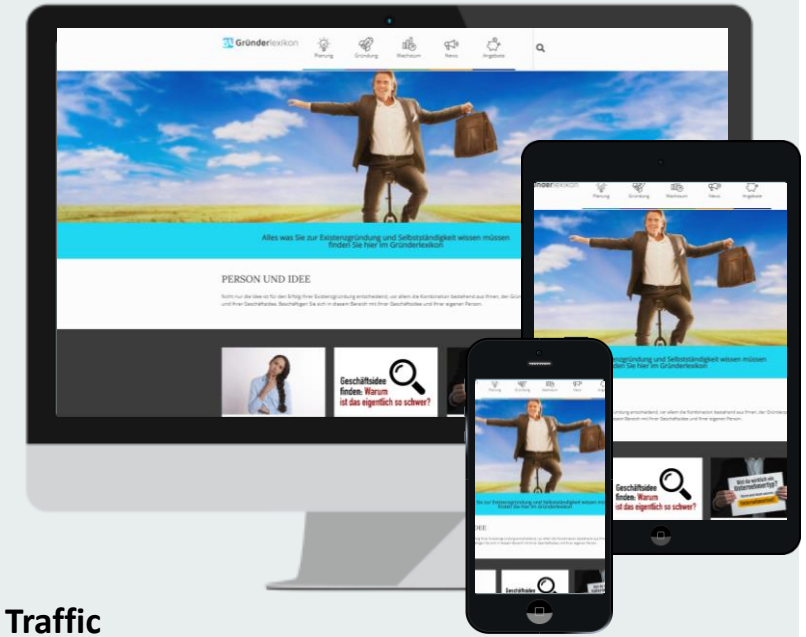
## Kerndaten

**Zielgruppe**

- Start-ups
- Selbstständige Unternehmer
- KMU-Entscheider
- Freiberufler

**Rubriken und Umfelder**

- News
- Interviews
- Know-How
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Unternehmensführung




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 150.418 |
| Visits | 98.312 |
| Uniques | 77.411 |

# Das Portal für die Grüne Gründerszene

Factsheet | gruene-startups.de

**gruene-startups.de** informiert über neue Startups in Deutschland aus der grünen Branche. Relevante Schwerpunkte sind zum Beispiel Neugründungen im Bereich erneuerbare Energien oder E-Mobilität. Neben den Berichten zu neuen Startups bietet das Portal aber auch Verzeichnisse von Investoren und Wirtschafts-förderer, informiert über aktuelle Events und hält wissenswertes Knowhow für Gründer bereit.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Interessierte an der grünen Startup-Branche

### Rubriken und Umfelder

- Aktuelles
- Startup-Verzeichnis
- Know-How
- People
- Startup-Events
- Grüne Studiengänge
- Grüne Jobs

| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 3.077 |
| Visits | 1.969 |
| Uniques | 985 |

# Haufe.de Rubrik: Steuern

Factsheet | haufe.de/steuern

Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien Bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Steuerfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Steuer-Experten.

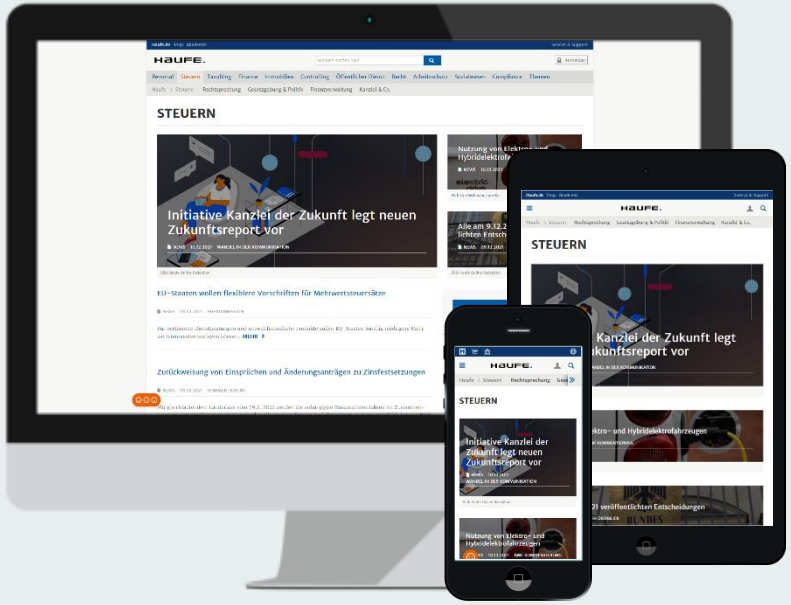
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Steuerberater und Steuerexperten
- Fachkräfte in Steuerkanzleien
- Fachanwälte für Steuerrecht
- Leitung Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfer

### Rubriken und Umfelder

- Themen News
- Steuern
- Finanzverwaltung
- Kanzlei & Co
- Rechtsprechung
- Gesetzgebung & Politik




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 908.569 |
| Visits | 586.174 |

# heise online – Das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten

Factsheet | heise.de

**heise online** gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben **Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

**heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe**

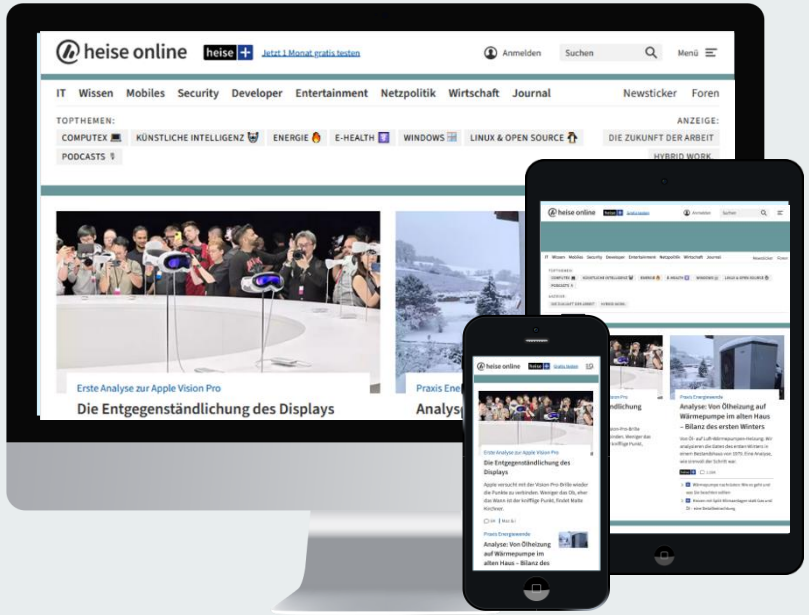
## Kerndaten

**Zielgruppe**

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

**Rubriken und Umfelder**

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment




**Traffic***

| | |
|---|---|
| Page Impressions | 35.525.867 |
| Visits | 17.762.934 |
| Uniques | 7.790.000 |

*GAM-Traffic

# Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Factsheet | impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

**impulse.de** ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

**impulse.de** ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto

| Traffic | AGOF |
|---|---|
| Page Impressions | 552.323 |
| Visits | 351.627 |
| Uniques | 280.000 |
| Newsletter | 19.000 |

# Das Portal für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Factsheet | innovations-report.de

**Innovations-report.de** ist das Portal für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

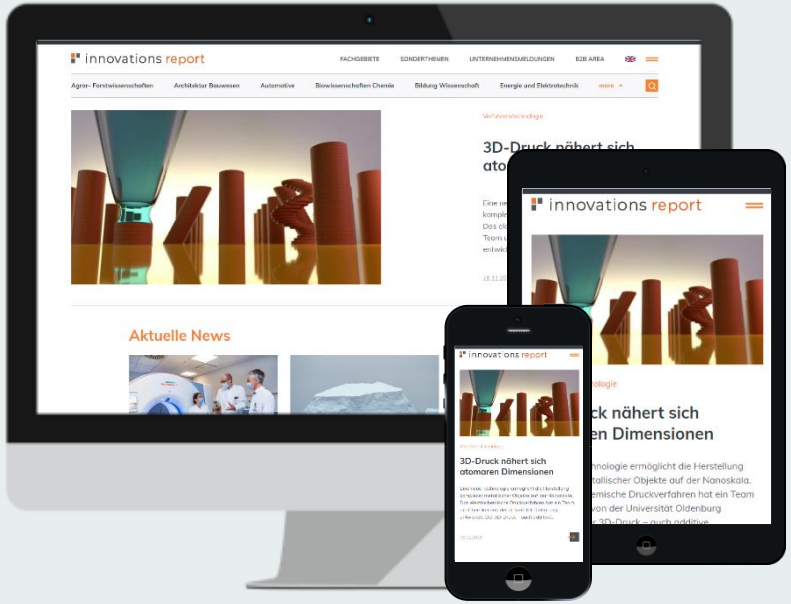
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager, Ingenieure
- Technologiemanager

### Rubriken und Umfelder

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 13.786 |
| Visits | 7.789 |
| Uniques | 4.256 |

# Das Business-Magazin für Unternehmensentscheider und Gründer im Mittelstand

Factsheet | onpulson.de

**onpulson.de** ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von onpulson.de ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

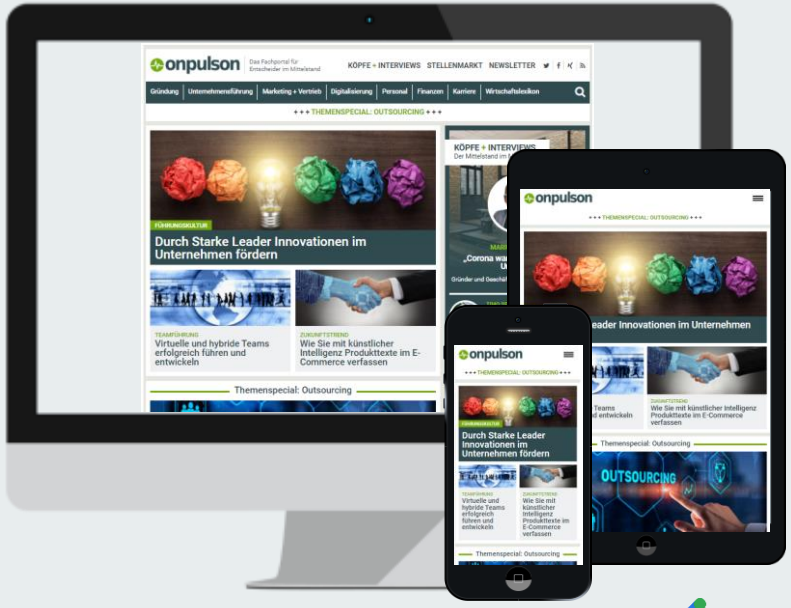
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

### Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Stellenmarkt / Karriere




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 22.183 |
| Visits | 17.230 |
| Uniques | 15.399 |

# Die Online-Plattform, die die Startup-Landschaft in Deutschland zentral abbildet

Factsheet | startbase.de

Startbase

**startbase.de** ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

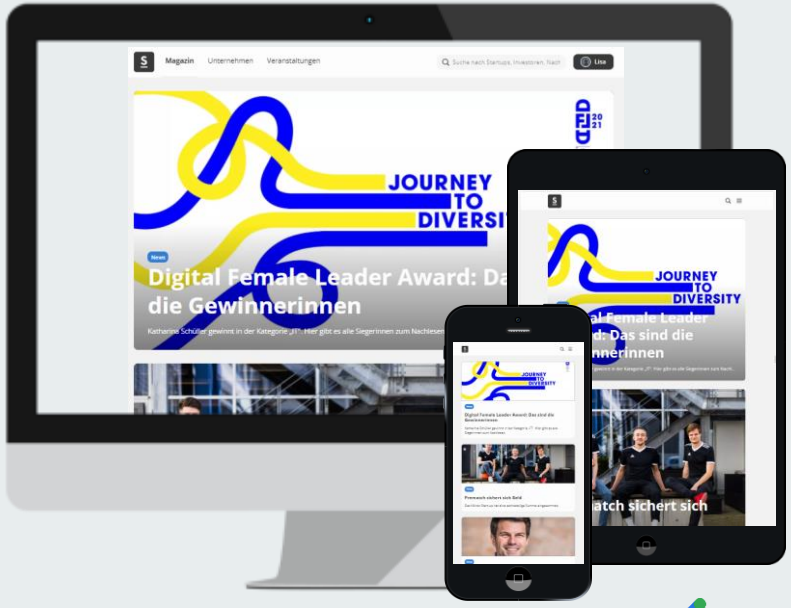
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU‘s
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 79.000 |
| Visits | 41.000 |
| Uniques | 34.000 |



businessAD

# Das Gründermagazin für Startups und junge Unternehmer

Factsheet | starting-up.de

**starting-up.de** ist ein unabhängiges Informations-medium und Leuchtturm in der Gründer-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Zu den Kernthemen gehören Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie sowie Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends.

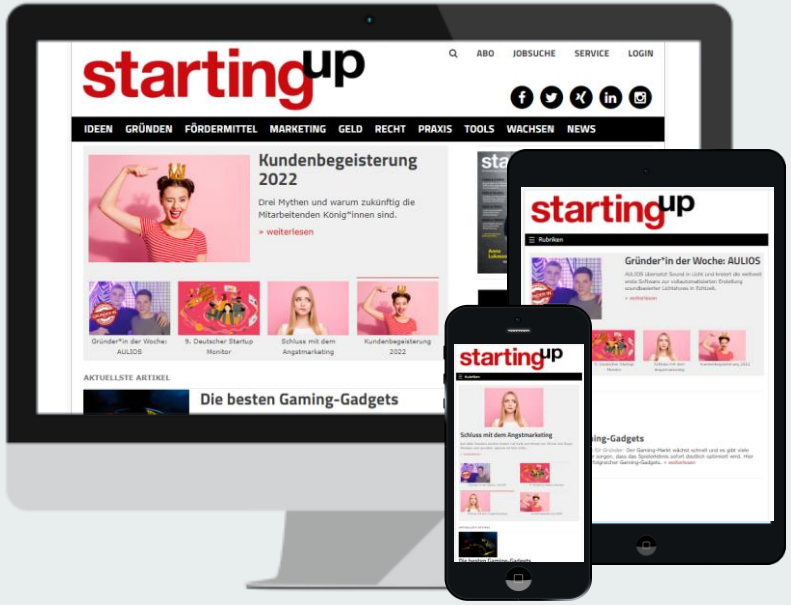
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- (Neo-) Gründer
- (Serial-) Entrepreneuer
- Social Entreprenuer
- Innovationsmanager

### Rubriken und Umfelder

- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 31.741 |
| Visits | 21.403 |
| Uniques | 14.432 |
| Newsletter | 11.900 |

# Das Informationsportal über die internationale Start-up Szene

Factsheet | startupvalley.news

StartupValley ist eine Informationsquelle für alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der Startups und der globalen Wirtschaft interessieren. Mit einem Fokus auf Zukunftsorientierten Themen wie web3, NFT, Metaverse, KI und vielen mehr, bietet das Magazin Informationen über die internationale Startup-Szene. Dabei werden nicht nur junge Gründer und erfolgreiche Startups porträtiert, sondern auch KnowHow von A bis Z für Gründer, Investoren und Interessierte bereitgestellt. Das StartupValley Magazin begleitet und unterstützt Startups von der Gründungsphase bis hin zum erfolgreichen Globalplayer.

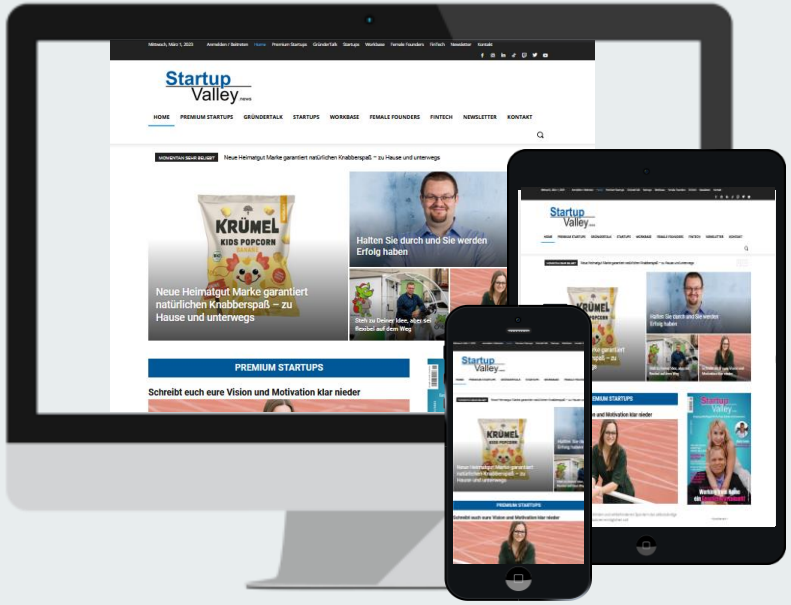
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Startups
- Konzerne und KMU‘s
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Gründertalk
- News
- Startups
- Female Founders
- Food Startups
- Workbase
- Financial Technology




| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 16.229 |
| Visits | 8.728 |
| Uniques | 5.350 |
| Newsletter | 5.400 |

# t3n.de - Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

Factsheet | t3n.de

**t3n**, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

**t3n** liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft. **t3n** bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science

| Traffic | |
|---|---|
| Page Impressions | 7.438.836 |
| Visits | 5.955.374 |
| Uniques | 1.370.000 |
| Newsletter | 61.000 |

# Preise | Segment Gründer

## Display Multiscreen

| Display Multiscreen | Segment Rotation |
|---|---|
| Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller | 125 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 125 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 115 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad<br>+ Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 105 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 65 € |
| Native AD IN | 95 € |
| Native AD OUT | 90 € |
| Outstream Video Ad | 50 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment Gründer

## Display Desktop

| Display Desktop | Segment Rotation |
|---|---|
| Homepage Takeover | 180 € |
| Double Sitebar* / Cinema Ad | 135 € |
| Fireplace* | 130 € |
| Billboard Ad | 115 € |
| Sitebar Ad | 115 € |
| Wallpaper | 115 € |
| Halfpage Ad | 110 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 105 € |
| Medium Rectangle | 90 € |
| Ad Bundle | 65 € |
| Skyscraper | 65 € |
| Super Banner | 55 € |
| Floor Ad | 135 € |
| Tandem Ad | 135 € |
| Layer / Banderole | 115 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment Gründer

## Display Mobile

| Display Mobile | Segment Rotation |
|---|---|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | 150 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | 130 € |
| Mobile Interscroller | 120 € |
| Interstitial | 115 € |
| Mobile Cube Ad | 110 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 110 € |
| Mobile Halfpage Ad | 100 € |
| Mobile Medium Rectangle | 90 € |
| MMA 2:1 | 55 € |
| MMA 6:1 / 4:1 | 40 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|---|---|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|---|---|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

**Technische Spezifikationen**

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

**Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de**

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

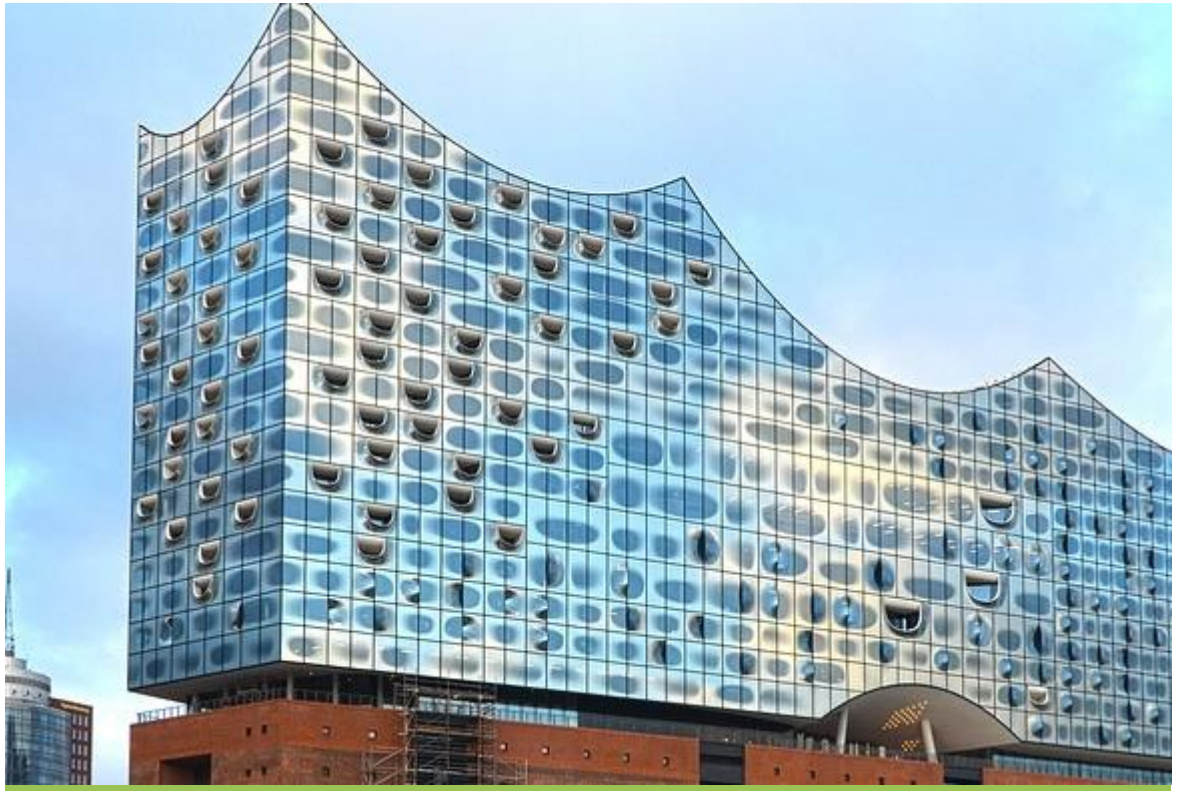
**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

**Business Advertising GmbH**
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de