



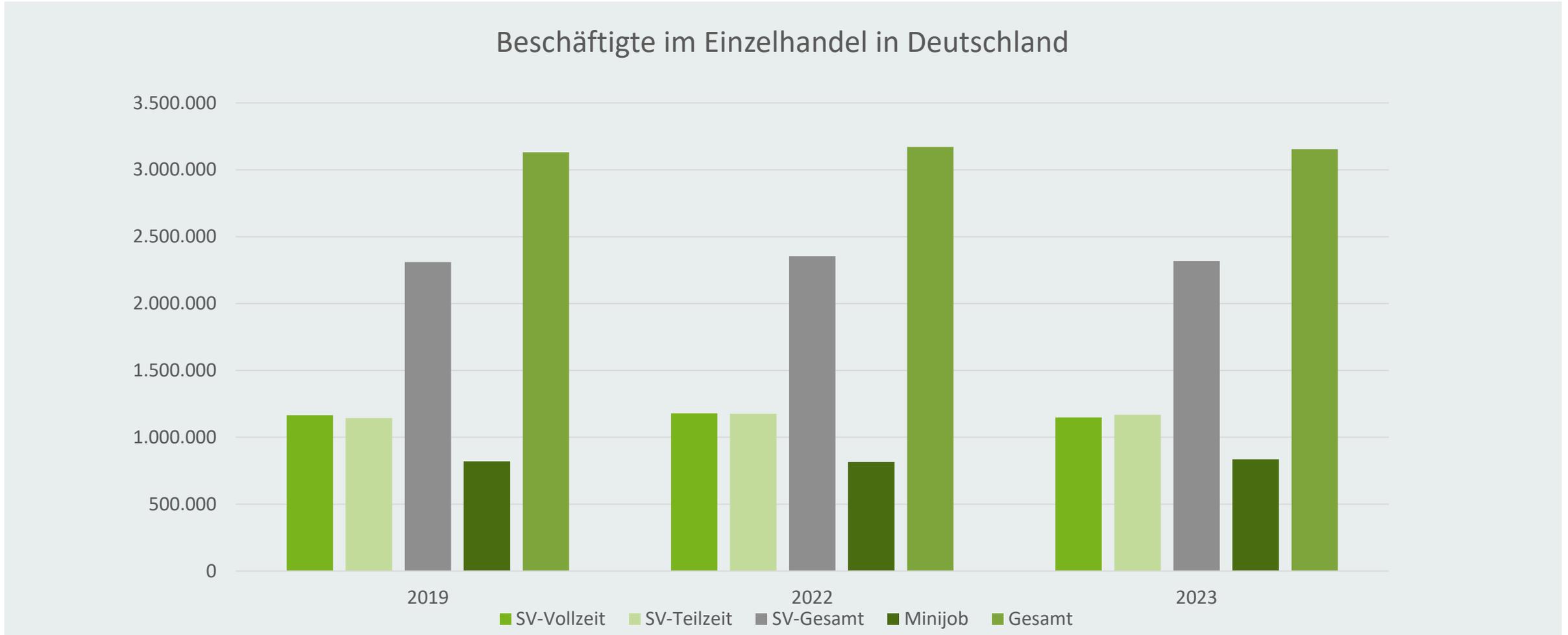
Segment Handel & eCommerce



Juni 2025

# Ca. 3,15 Mio. Beschäftigte arbeiteten 2023 im Einzelhandel

Quelle: HDE 2023 | SV = sozialversicherungspflichtig



# Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Quelle: Statistisches Bundesamt 2023

| Jahr | Konsumausgaben privater Haushalte insgesamt<br>Mrd. EUR | darunter für:                                       |  |   | nachrichtlich:<br>private Konsumausgaben <sup>2</sup><br>je Einwohner<br>EUR |
|------|---|---|--|---|--|
|      |   | Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren<br>Mrd. EUR | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe<br>Mrd. EUR | Verkehr und Nachrichtenübermittlung<br>Mrd. EUR |  |
| 2023 | 1 978,68  | 292,65  | 483,17   | 312,73  | 24 719   |
| 2022 | 1 876,82  | 275,23  | 461,68   | 295,16  | 23 620   |
| 2021 | 1 709,72  | 261,31  | 435,55   | 263,95  | 21 461   |
| 2020 | 1 639,59  | 253,60  | 420,03   | 250,79  | 20 546   |
| 2019 | 1 717,08  | 240,23  | 412,13   | 280,25  | 21 717   |
| 2018 | 1 668,03  | 233,05  | 401,04   | 271,86  | 21 149   |
| 2017 | 1 620,63  | 224,90  | 391,06   | 257,05  | 20 597   |

# Der Einzelhandel hat eine hohe Bedeutung an der wirtschaftlichen Gesamtleistung

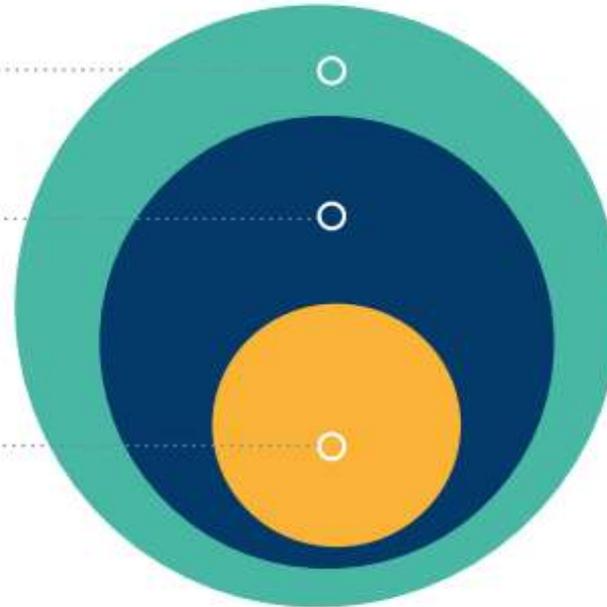
Quelle: Statistisches Bundesamt 2023 | HDE 2023

## Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2022

Bruttoinlandsprodukt  
3.869,9 Mrd. Euro

Privater Konsum\*  
1.924,3 Mrd. Euro  
Anteil am BIP: 49,7 %

Einzelhandelsumsatz  
631,4 Mrd. Euro  
Anteil am BIP: 16,3 %



\* private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

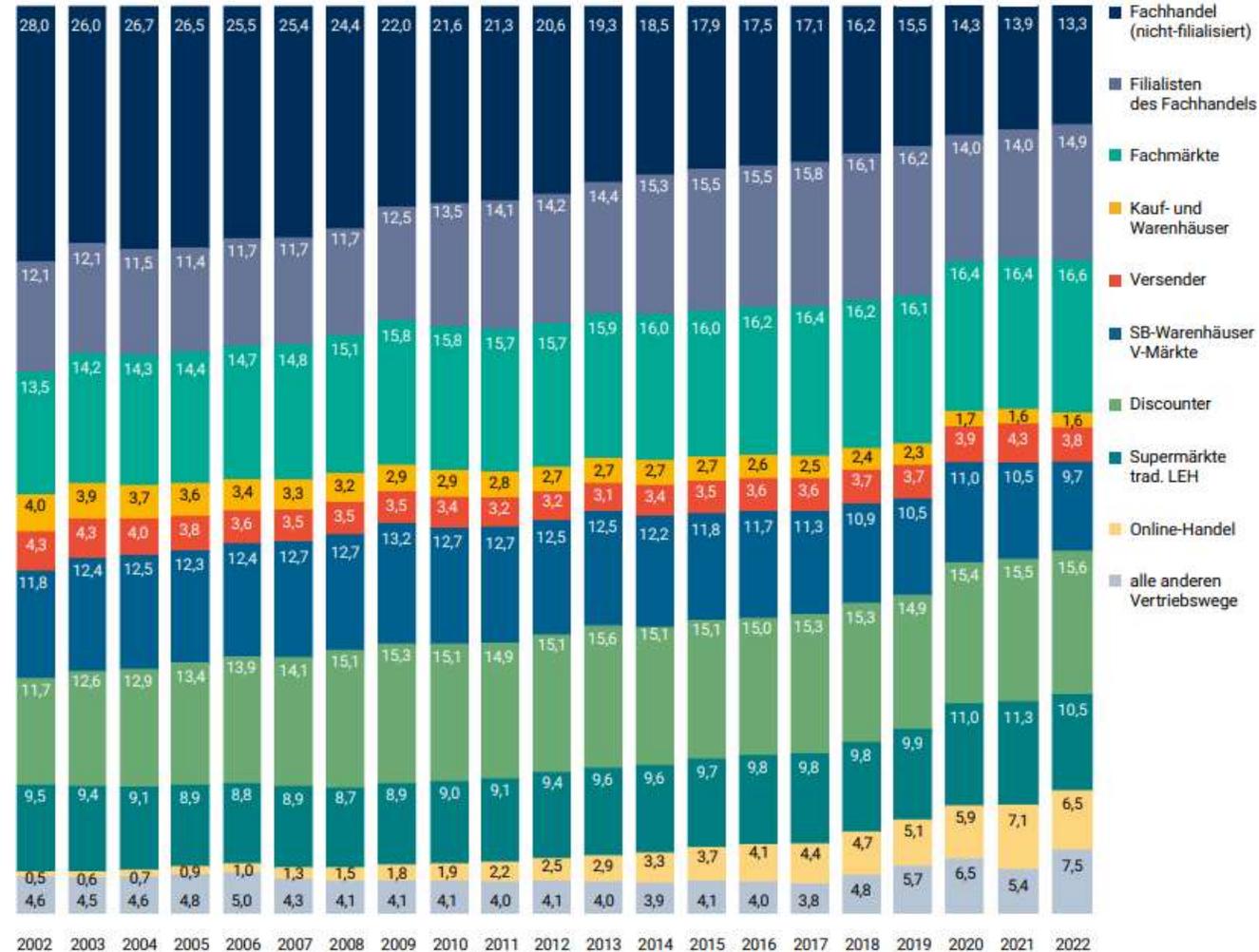
HDE Zahlenspiegel 2023

# Prozentual verzeichnet der Online-Handel das größte Wachstum

Quelle: HDE 2023

## Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2002–2022

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Köln

# Dynamisches Wachstum für den E-Commerce in Deutschland

Quelle: HDE 2023

## E-Commerce (B2C) 2001 – 2022

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter  
[www.einzelhandel.de/Online-Monitor](http://www.einzelhandel.de/Online-Monitor)



Quelle: HDE, IFH; ohne Umsatzsteuer

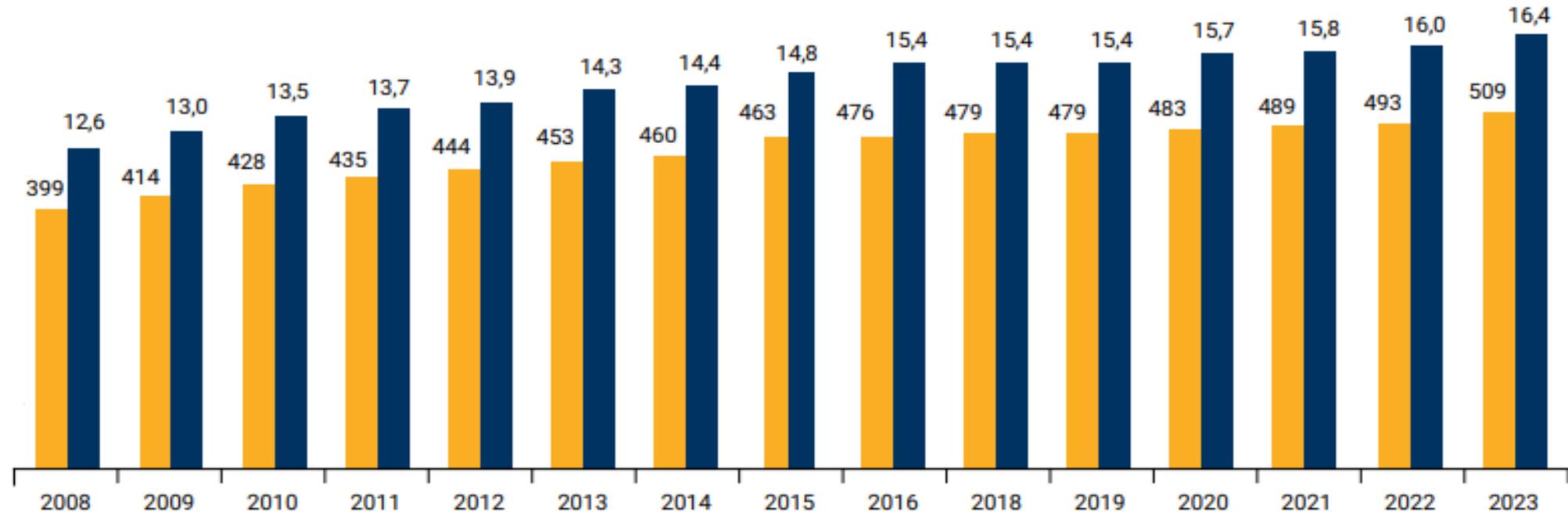
# Das Wachstum der Einkaufszentren ist zum Erliegen gekommen

Quelle: HDE / EHI Retail Institute

## Einkaufszentren 2008 – 2023

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m<sup>2</sup>

■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m<sup>2</sup>



Quelle: EHI Retail Institute

HDE Zahlenspiegel 2023

# Das Segment für Entscheider aus der Handelsbranche

Segment | Handel & eCommerce

Im Segment Handel & eCommerce finden sich Portale, die Entscheider im Groß-, Einzel-, Versand-, eCommerce und technischem Handel ansprechen. Im Bereich des stationären Handels werden Marktleiter und Entscheider in den Handelszentralen erreicht. Besonders dem Bereich eCommerce mit der Zielgruppe Online-Shop Betreiber, wo es viele Neugründungen gibt, kommt eine wachsende Bedeutung zu.

## Themen / Umfelder (Auszug):

- Handel / eCommerce
- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur & Payment Systeme

## Segment Portale (Auszug):



## Segment Handel & eCommerce



|                  |             |
|------------------|-------------|
| Websites gesamt  | 20+ Portale |
| Page Impressions | 88.512.047  |
| Visits           | 44.809.531  |
| Unique Users     | 16.754.747  |

## Relevante Zielgruppen:

Entscheider aus Groß-, Einzel-,  
Versand und technischem Handel

Seit 2007 ist about-drinks.com die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. About-drinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion für die Aktivität von etablierten Marken und Unternehmen als auch Start-ups, die mit ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

### Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- Videos
- Partner
- Jobbörse



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 170.000 |
| Visits           | 140.000 |
| Uniques          | 100.000 |
| Newsletter       | 7.000   |

**aftermarket-update.de** ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

### Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 18.256 |
| Visits           | 8.187  |
| Uniques          | 5.117  |

Birkner's **Beverage-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Getränke und Getränkeindustrie nach verschiedenen Kategorien – Allgemeine News aus der Getränkeindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

**beverage-world.com –**

**Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie**

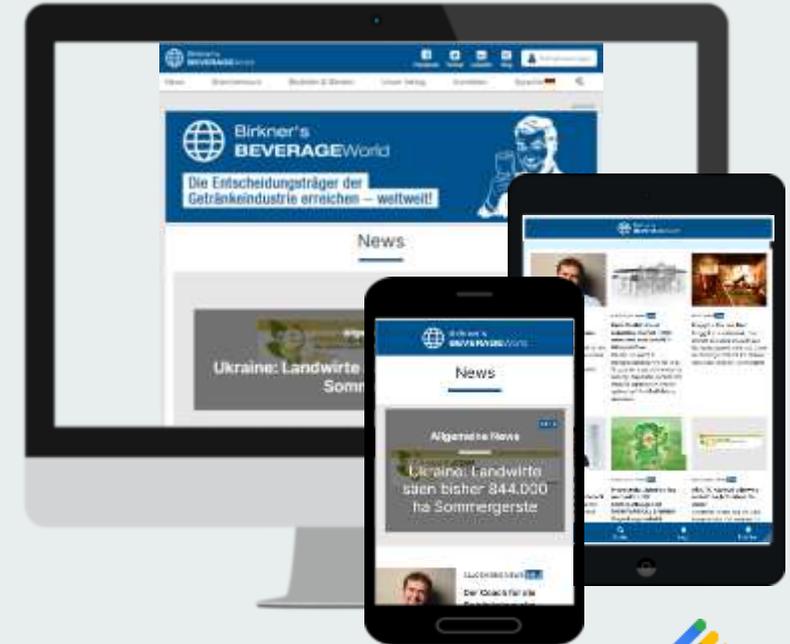
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

### Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe News
- Branchenbuch



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 13.374 |
| Visits           | 8.221  |
| Uniques          | 5.480  |

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. ist der führende Fachverband für Einkäufer, Supply Chain Manager und Logistiker in Deutschland und Kontinentaleuropa. Die vom BME repräsentierten Unternehmen verfügen über ein Einkaufsvolumen von insgesamt 1,25 Billionen Euro im Jahr. Das kumulierte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der Einkäufer in BME-Mitgliedsunternehmen liegt bei 749 Milliarden Euro. Die Einkäufer in den Mitgliedsunternehmen des BME kommen hauptsächlich aus dem Bereich Industrie/ verarbeitendes Gewerbe mit dem Schwerpunkt Maschinenbau, Fahrzeugbau, Metallerzeugung, sowie Pharma, Chemie und Kunststoff. Das Portal berichtet über Verbands-, Industrie und Logistik-News sowie über relevante Veranstaltungen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Einkaufsleiter
- Mitarbeiter des Einkaufs/ Materialwirtschaft
- Geschäftsführer
- Logistikbeauftragte

### Rubriken

- BME Netzwerk
- Initiativen
- Infocenter
- Veranstaltungen
- Services



### Traffic

|                  |    |
|------------------|----|
| Page Impressions | -1 |
| Visits           | -1 |
| Uniques          | -1 |
| Newsletter       | -1 |

# Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

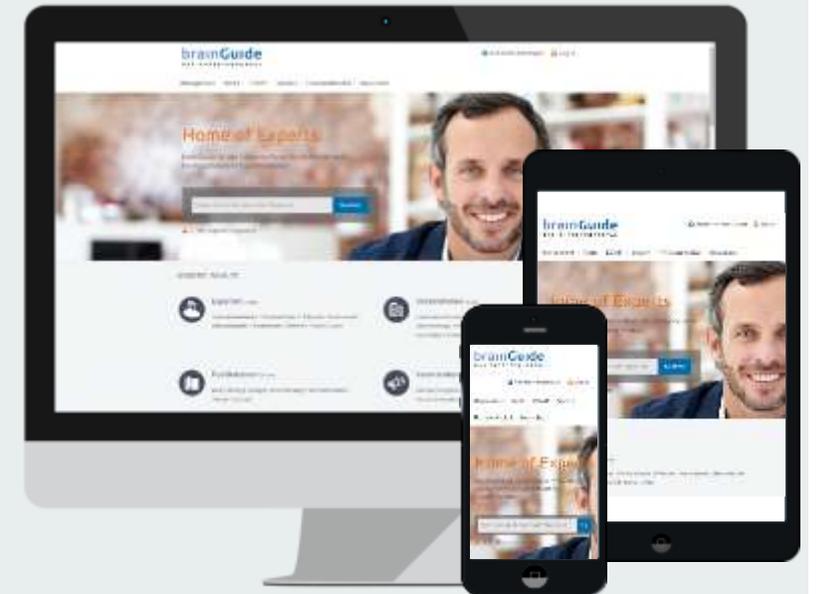
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



### Traffic

|                  |       |
|------------------|-------|
| Page Impressions | 8.493 |
| Visits           | 5.539 |
| Uniques          | 4.327 |



**business-wissen.de** ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

### Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

### Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



### Traffic



|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 130.111 |
| Visits           | 108.426 |
| Uniques          | 77.447  |
| Newsletter       | 41.800  |

# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

**deutsche-startups.de** informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

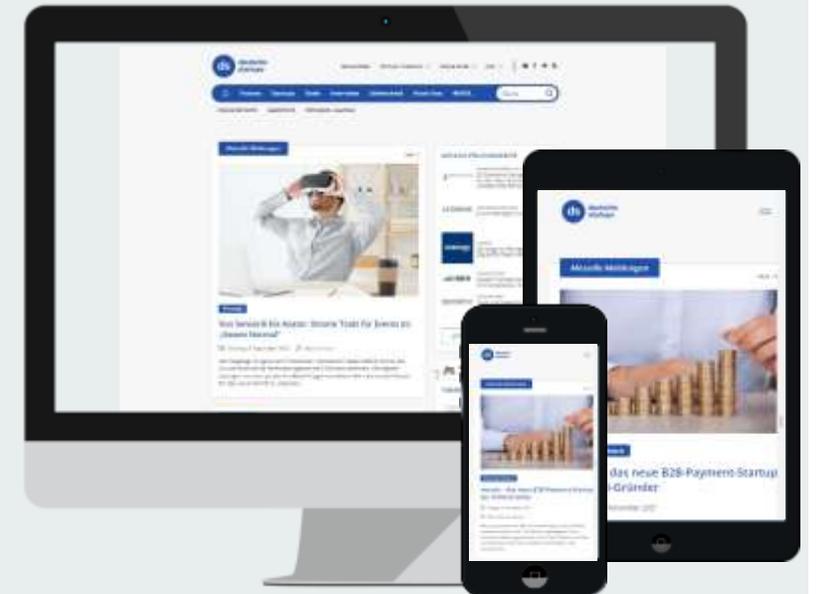
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Web-developer / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

### Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 180.764 |
| Visits           | 105.764 |
| Uniques          | 150.000 |
| Newsletter       | 5.600   |



**foerderland.de** ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

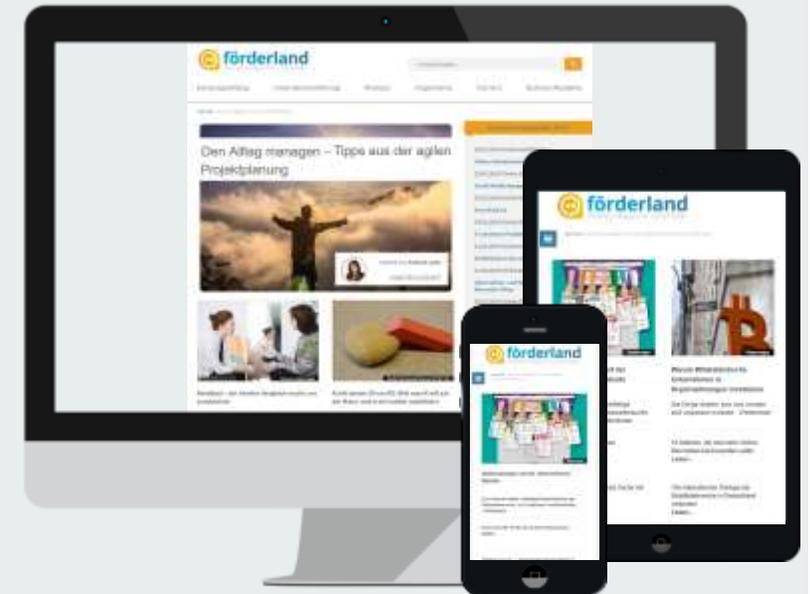
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

### Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 35.433 |
| Visits           | 24.618 |
| Uniques          | 9.808  |
| Newsletter       | 8.000  |

**golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

**golem.de** ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



### Traffic

|                  |            |
|------------------|------------|
| Page Impressions | 26.557.979 |
| Visits           | 12.275.880 |
| Uniques          | 2.700.000  |
| Newsletter       | 33.000     |



**gruenderkueche.de** ist ein Portal für Gründer, Start-ups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der gruenderkueche veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship, welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 281.102 |
| Visits           | 234.441 |
| Uniques          | 94.407  |

**gruennderlexikon.de** ist seit mehr als 15 Jahren das Wissensportal und die erste Anlaufstelle für Existenzgründer, Selbstständige, Freiberufler und von Entscheidern von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

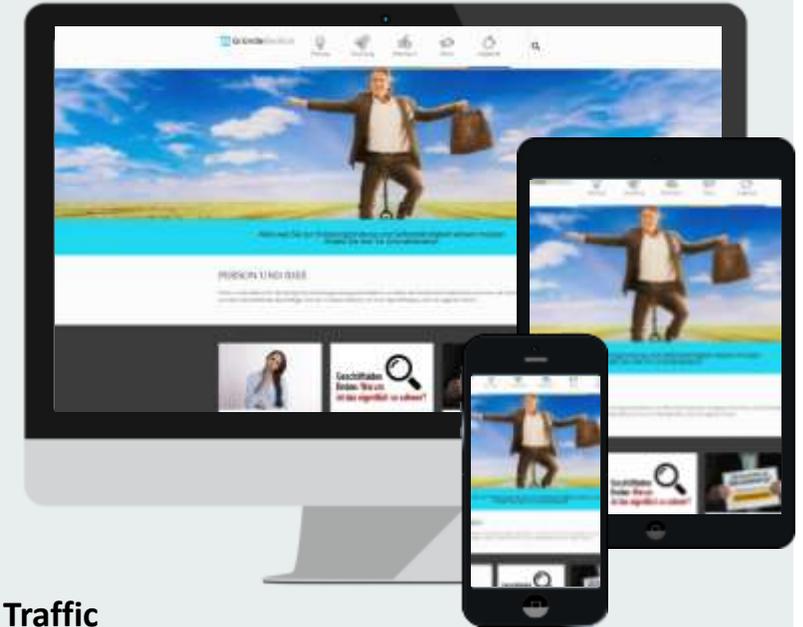
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Start-ups
- Selbstständige Unternehmer
- KMU-Entscheider
- Freiberufler

### Rubriken und Umfelder

- News
- Interviews
- Know-How
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Unternehmensführung



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 21.745 |
| Visits           | 14.212 |
| Uniques          | 11.191 |

**heise online** gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

**Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT**

**Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

**heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe**

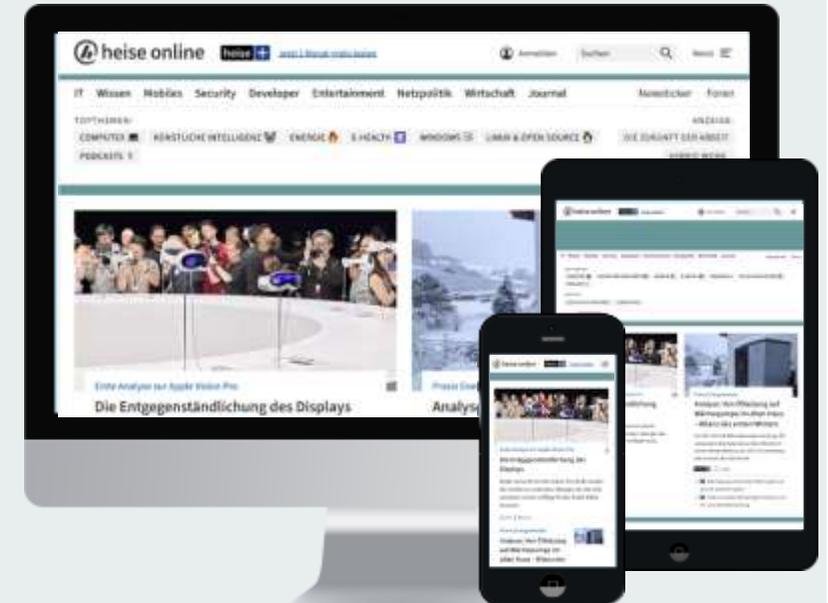
## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

### Rubriken und Umfelder

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



### Traffic\*

|                  |            |
|------------------|------------|
| Page Impressions | 35.525.867 |
| Visits           | 17.762.934 |
| Uniques          | 7.790.000  |

\*GAM-Traffic

**impulse.de** ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

**impulse.de** ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 337.031 |
| Visits           | 236.792 |
| Uniques          | 280.000 |
| Newsletter       | 19.000  |



Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. »kfz-betrieb« ist die meistabbonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche. Kfz-betrieb.vogel.de ist die gleichnamige Online-Plattform des Magazins. Regelmäßige Specials zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

### Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 745.516 |
| Visits           | 289.137 |
| Uniques          | 268.238 |



**lebensmittelpraxis.de** ist das Online-Portal der gleichnamigen Fachzeitschrift **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmitteleinzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Handelszentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Das Portal vermittelt Knowhow über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse. Die **LP** macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel und unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse.

Die **LP** erscheint im LPV Verlag, einem Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster**.

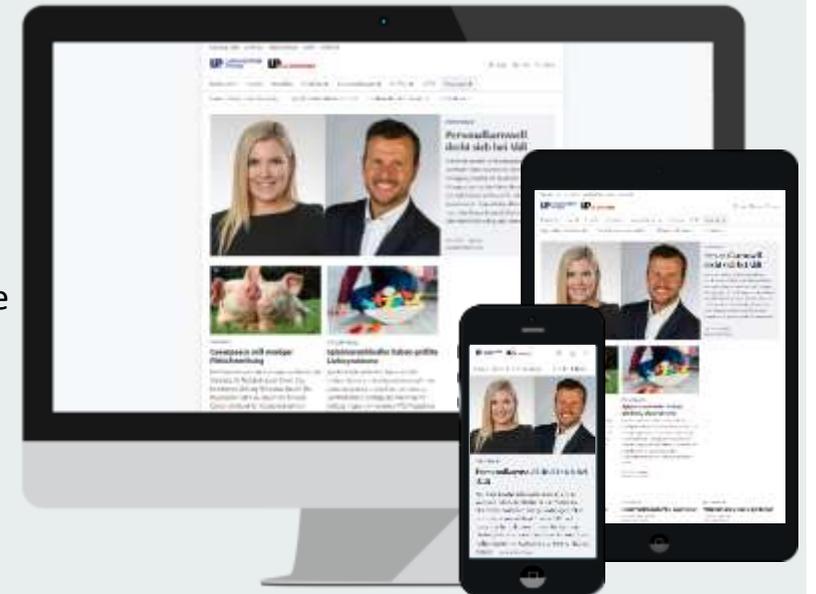
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 162.198 |
| Visits           | 75.397  |
| Uniques          | 56.128  |
| Newsletter       | 8.000   |

Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Spezialanbieter aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Die marketing-BÖRSE vernetzt Unternehmen, Verbände und Experten. Marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Auf dem Portal befinden sich sowohl aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und LiveEvents.

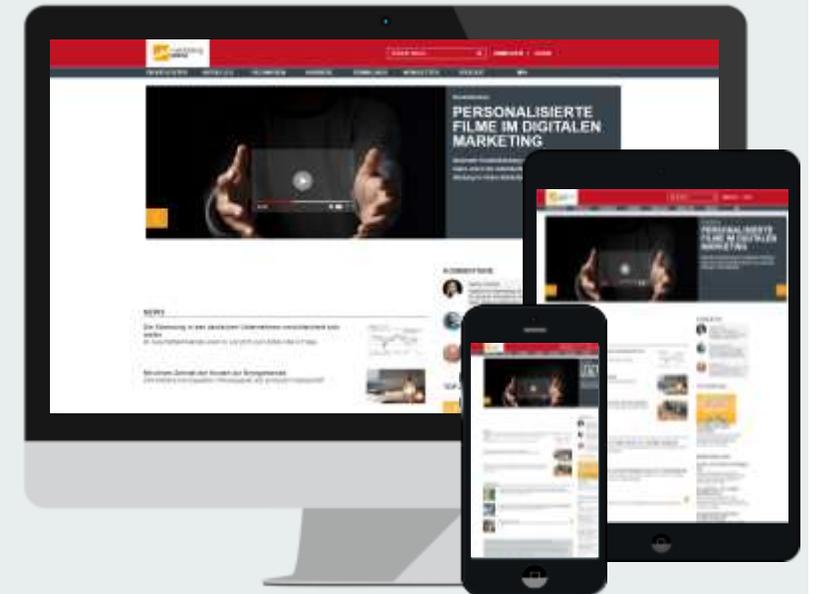
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

### Rubriken und Umfelder

- Dienstleister
- News
- Fachwissen
- Karriere



### Traffic

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Page Impressions | <b>31.141</b> |
| Visits           | <b>16.747</b> |
| Uniques          | <b>11.723</b> |

# Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher agieren.

**Messen.de** bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

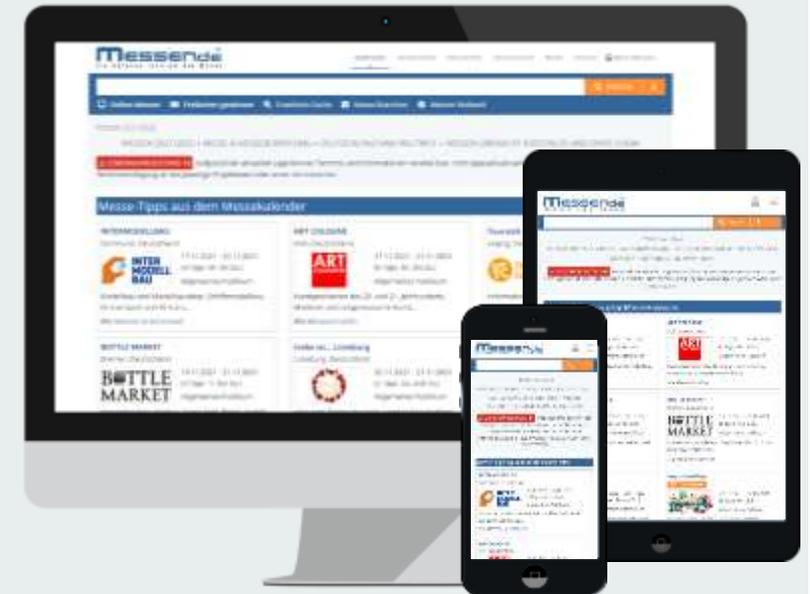
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

### Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 803.181 |
| Visits           | 372.559 |
| Unique Visitors* | 900.000 |



\*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

**MM LOGISTIK** ist seit über 14 Jahren das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten.

**MM LOGISTIK** fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen > 100 MA, Speditionen und bei Logistikdienstleistern

### Rubriken & Umfelder

- Fördertechnik
- Lagertechnik
- Verpackungstechnik
- Distributionslogistik
- Management
- IT



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 84.370 |
| Visits           | 46.101 |
| Uniques          | 42.769 |



**onpulson.de** ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von onpulson.de ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

### Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Stellenmarkt / Karriere



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 111.232 |
| Visits           | 86.394  |
| Uniques          | 77.214  |

**profi.de** - Das Portal für professionelle Agrartechnik. Mit dem Fachportal profi.de der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchsmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

**Profi.de** erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

### Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 23.572 |
| Visits           | 10.863 |
| Uniques          | 6.544  |

**startbase.de** ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

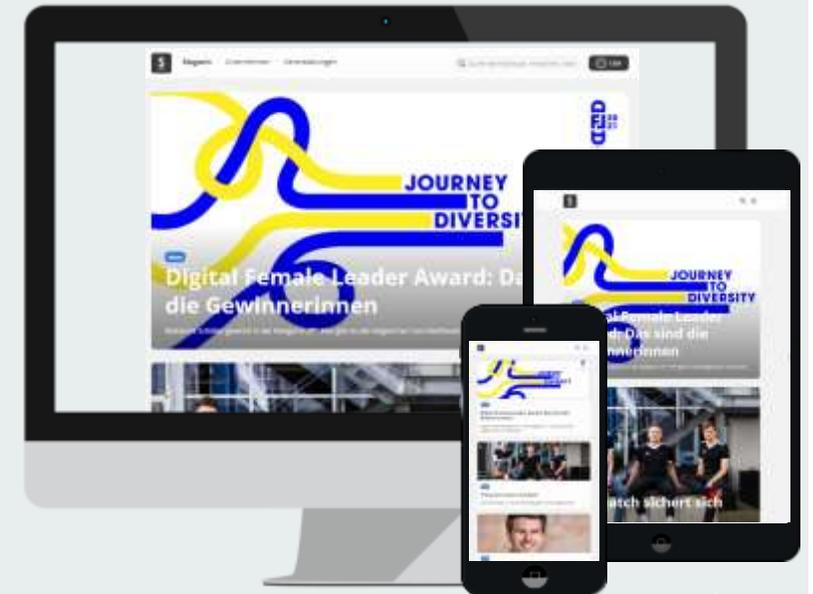
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 79.000 |
| Visits           | 41.000 |
| Uniques          | 34.000 |

**starting-up.de** ist ein unabhängiges Informations-medium und Leuchtturm in der Gründer-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Zu den Kernthemen gehören Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie sowie Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- (Neo-) Gründer
- (Serial-) Entrepreneur
- Social Entrepreneur
- Innovationsmanager

### Rubriken und Umfelder

- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 120.000 |
| Visits           | 80.916  |
| Uniques          | 54.562  |
| Newsletter       | 11.900  |

# Das Informationsportal über die internationale Start-up Szene

Factsheet | startupvalley.news

StartupValley ist eine Informationsquelle für alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der Startups und der globalen Wirtschaft interessieren. Mit einem Fokus auf Zukunftsorientierten Themen wie web3, NFT, Metaverse, KI und vielen mehr, bietet das Magazin Informationen über die internationale Startup-Szene. Dabei werden nicht nur junge Gründer und erfolgreiche Startups porträtiert, sondern auch KnowHow von A bis Z für Gründer, Investoren und Interessierte bereitgestellt. Das StartupValley Magazin begleitet und unterstützt Startups von der Gründungsphase bis hin zum erfolgreichen Globalplayer.

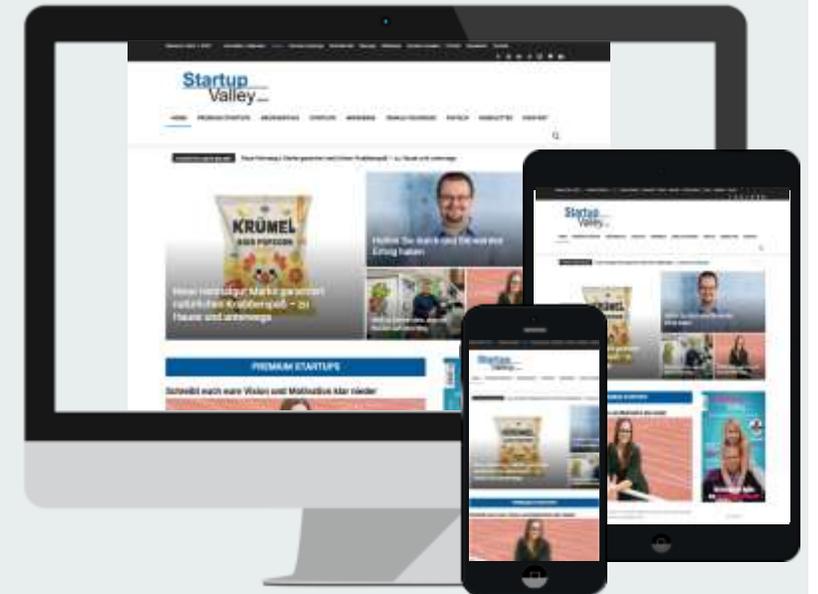
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Startups
- Konzerne und KMU's
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Gründertalk
- News
- Startups
- Female Founders
- Food Startups
- Work-base
- Financial Technology



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 28.149 |
| Visits           | 15.138 |
| Uniques          | 9.280  |
| Newsletter       | 6.000  |

**t3n**, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

**t3n** liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

**t3n** bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



### Traffic

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 7.479.131 |
| Visits           | 6.094.153 |
| Uniques          | 1.370.000 |
| Newsletter       | 54.000    |



# TechnischerHandel.com – Das Portal für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie

Factsheet | technischerhandel.com

Die Online-Präsenz von **Technischer Handel** ist redaktionell hochwertig konzipiert und vermittelt nutzwertorientierte Inhalte sowie fundierte Fachbeiträge.

**Technischerhandel.com** ist die Plattform für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie. Mit aktuellen Produkt- und Branchenmeldungen und Veranstaltungs-Terminen.

Darüber hinaus bietet das Portal:

- WebSeminare
- Marktplatz
- Video
- Podcasts
- Trendbarometer
- Produktkompass-Datenbank
- Branchenlinks
- Marktübersichten

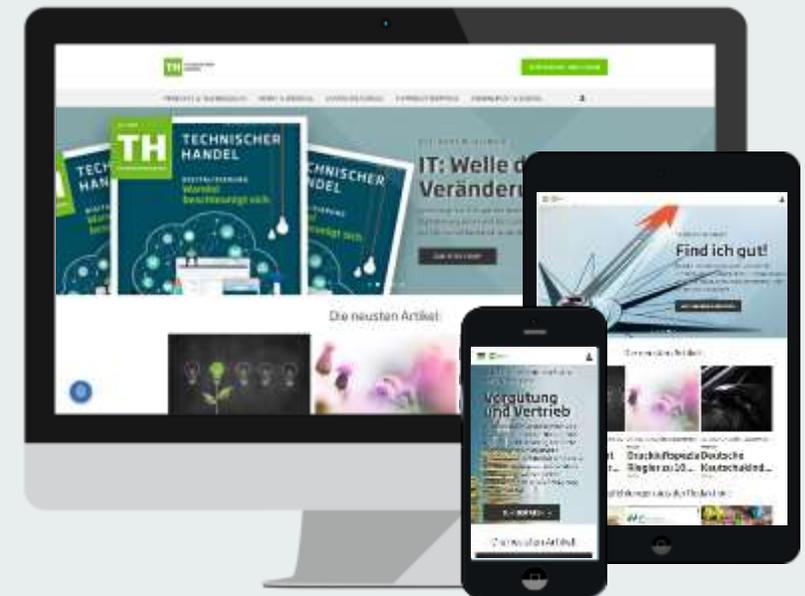
## Kerndaten

### Zielgruppe

- alle Technischen Händler und ihre Lieferanten in Deutschland sowie in angrenzendem deutschsprachigem Ausland
- Geschäftsführer
- Personen aus Bereichen Einkauf, Verkauf, Verwaltung, Werbung, Marketing, Fertigung, Verarbeitung, Lager

### Rubriken und Umfelder

- Produkte & Technologien
- Markt & Branche
- Veranstaltungen
- Produktkompass
- Abonnement & Service



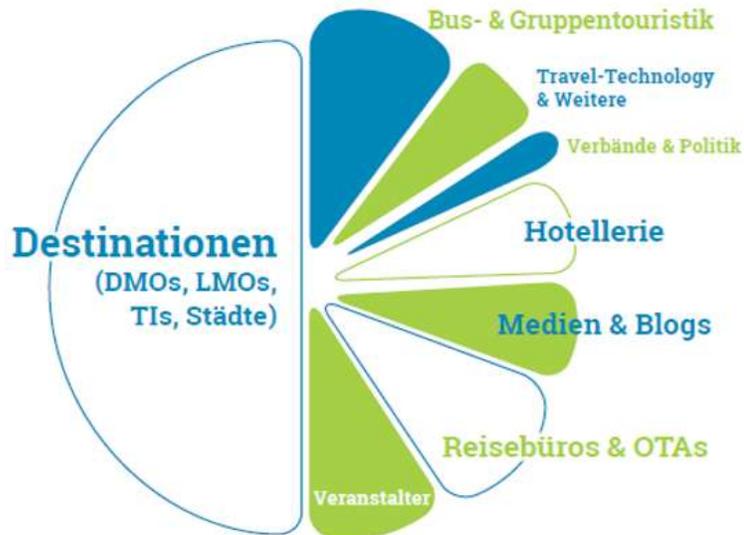
### Traffic

|                  |       |
|------------------|-------|
| Page Impressions | 2.832 |
| Visits           | 1.133 |
| Uniques          | 1.062 |

**TN-Deutschland** ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



## Kerndaten

### Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

### Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 25.000 |
| Visits           | 21.235 |
| Uniques          | 13.723 |
| Newsletter       | 14.600 |

# Preise | Segment Handel & eCommerce

## Display Multiscreen



| Display Multiscreen   | Segment Rotation |
|---|------------------|
| Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller                              | 125 €            |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller                          | 125 €            |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad        | 115 €            |
| Wallpaper / Halfpage Ad<br>+ Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 105 €            |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle                                      | 65 €             |
| Native AD IN  | 95 €             |
| Native AD OUT   | 90 €             |
| Outstream Video Ad  | 60 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment Handel & eCommerce

## Display Desktop



| Display Desktop                                   | Segment Rotation |
|---|------------------|
| Homepage Takeover                                 | 180 €            |
| Double Sitebar / Cinema Ad                        | 135 €            |
| Fireplace   | 130 €            |
| Billboard Ad                                      | 115 €            |
| Sitebar Ad  | 115 €            |
| Wallpaper   | 115 €            |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 110 €            |
| Halfpage Ad                                       | 105 €            |
| Medium Rectangle                                  | 90 €             |
| Ad Bundle   | 65 €             |
| Skyscraper  | 65 €             |
| Super Banner                                      | 55 €             |
| Floor Ad  | 135 €            |
| Tandem Ad   | 135 €            |
| Layer / Banderole                                 | 115 €            |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment Handel & eCommerce

## Display Mobile



| Display Mobile                                  | Segment Rotation |
|---|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller  | 150 €            |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | 130 €            |
| Mobile Interscroller                            | 120 €            |
| Interstitial                                    | 115 €            |
| Mobile Cube Ad                                  | 110 €            |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle       | 110 €            |
| Mobile Halfpage Ad                              | 100 €            |
| Mobile Medium Rectangle                         | 90 €             |
| MMA 2:1   | 55 €             |
| MMA 6:1 / 4:1                                   | 40 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* |      |
|----------------|------|
| Ab 20.000 €    | 3 %  |
| Ab 50.000 €    | 5 %  |
| Ab 75.000 €    | 10 % |
| Ab 100.000 €   | 12 % |
| Ab 200.000 €   | 14 % |

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge |      |
|----------------|------|
| Expandables    | 25 % |
| Video-Ads      | 10 % |

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)