businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Handwerk

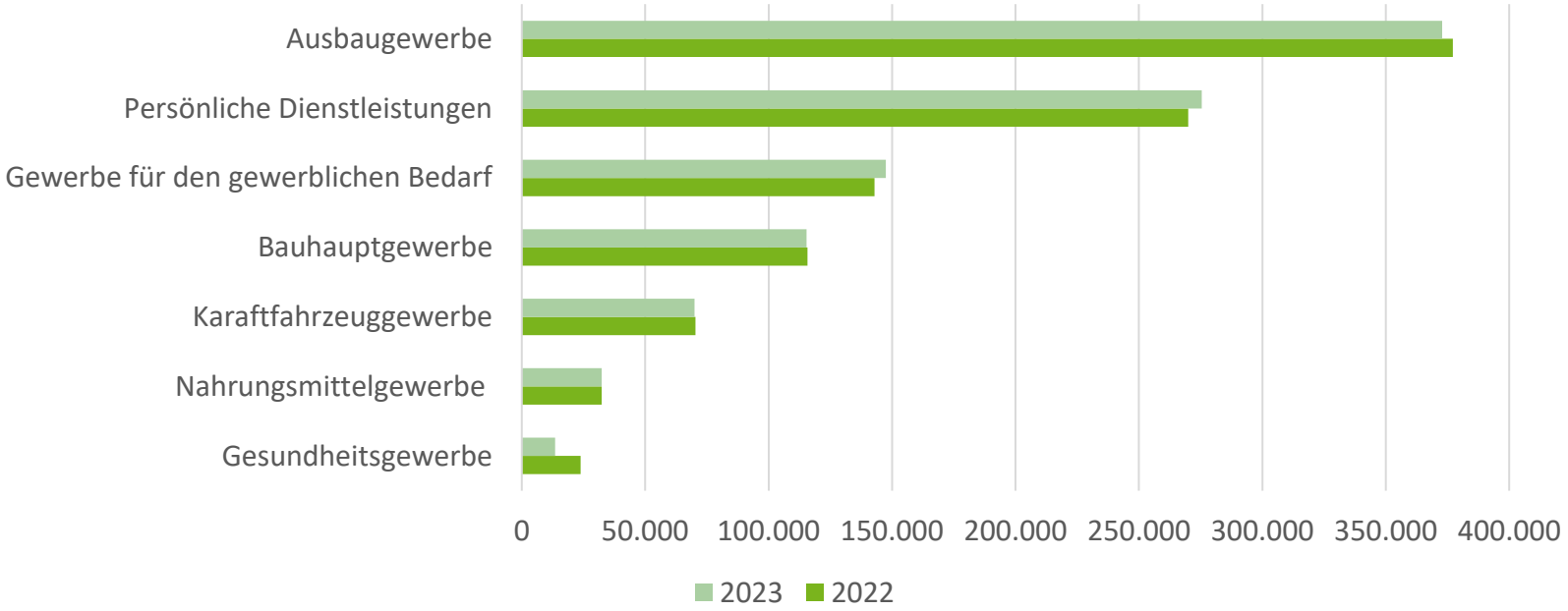
Juni 2025

Die meisten Handwerkbetriebe sind im Ausbaugewerbe tätig

Kennzahlen des deutschen Handwerks

Das Handwerk ist eine berufsmäßig ausgeübte Tätigkeit, die in einem durch Tradition geprägten Ausbildungsgang erlernt wird und die in einer manuellen, produzierenden oder reparierenden Arbeit besteht (Duden). Es gibt im Handwerk **5,6 Mio. Beschäftigte** in **ca. 1 Mio. Betrieben** (ZDH 2024).

Betriebsbestand im deutschen Handwerk nach Gewerbegruppen in den Jahren 2022 und 2023



Zahlen über das Handwerk

Beschäftigte 5,6 Mio.
(**12,2%** aller Erwerbstätigen in Deutschland)

Betriebe 1.037.073
(**33%** aller Unternehmen in Deutschland)

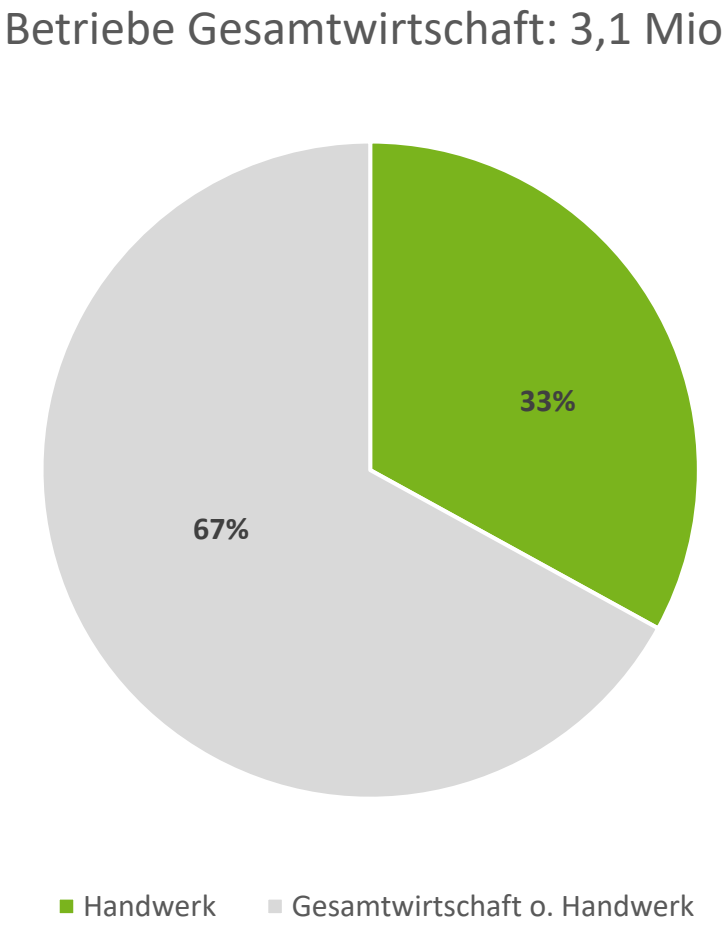
Jahresumsatz 765,6 Mrd. €
(**8%** der Bruttowertschöpfung in Dtl.)

Quelle: Statista 2021/ ZDH 2024

*Basiert auf Daten aus dem Betriebsstand des ZDH, Überschneidungen sind nicht ausgeschlossen!

33% aller Betriebe der deutschen Gesamtwirtschaft sind Handwerksbetriebe

Anteil der Handwerksbetriebe am Betriebsbestand gesamt



Betriebe im Handwerk

Betriebe Gesamtwirtschaft: **3,1 Mio.**

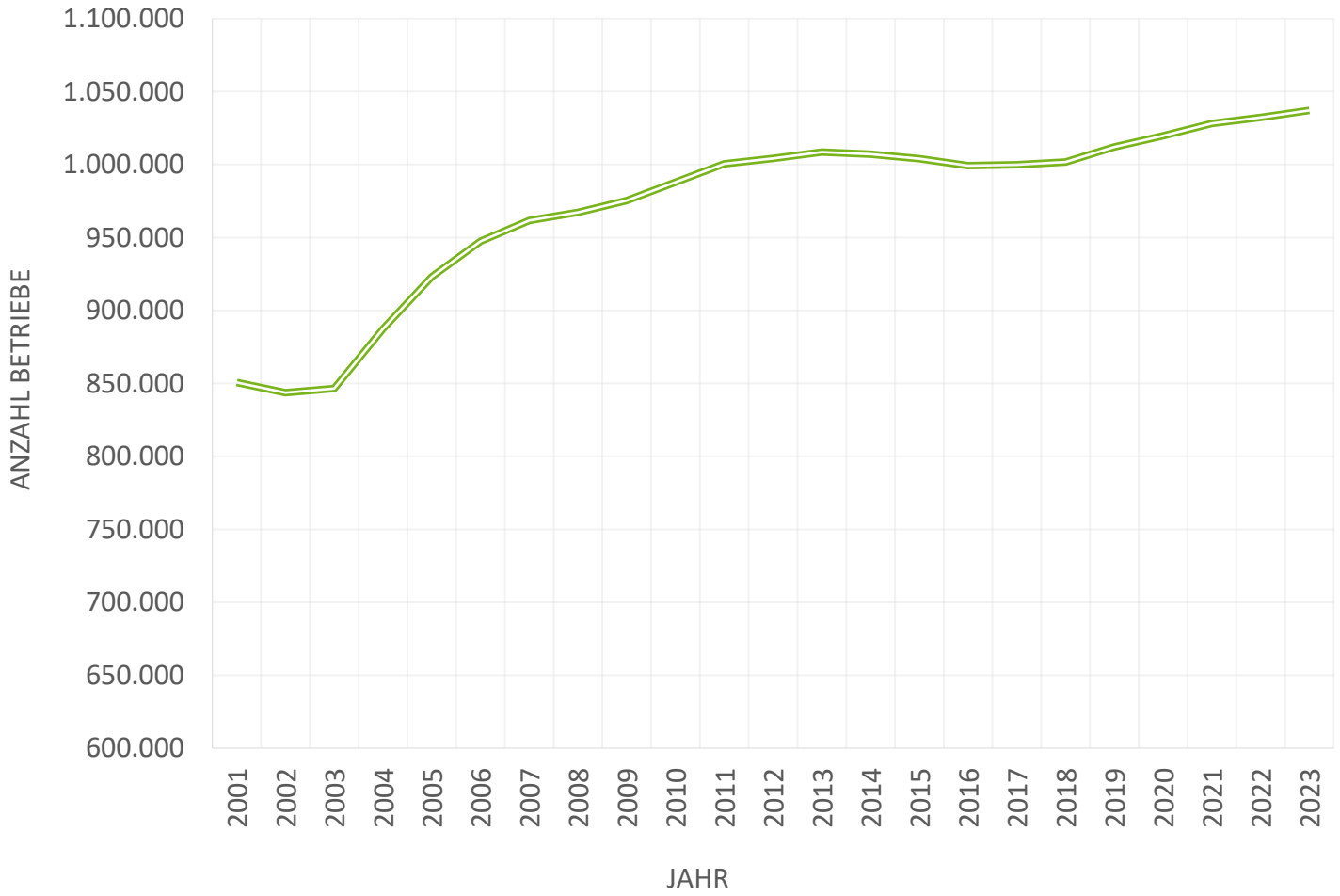
Betriebe Handwerk: **1 Mio.**

(**%** aller Betriebe in Deutschland)

Quelle: Zentralverband Deutsches Handwerk ; Statistisches Bundesamt (Stand 2022)

Die Zahl der Betriebe im Handwerk stieg in den letzten 20 Jahren um etwa 17%

Entwicklung| Betriebe | Handwerk



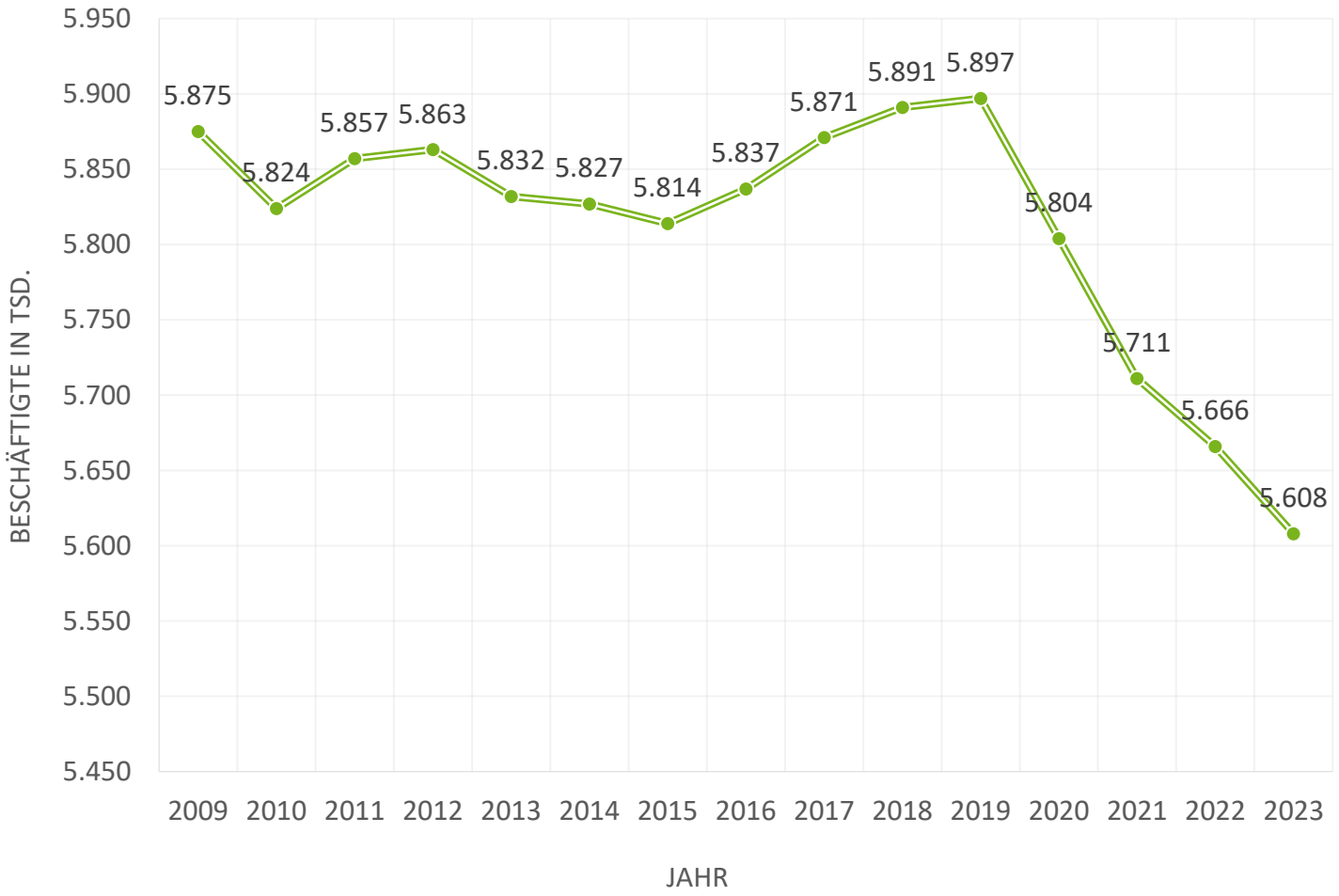
Betriebe im Handwerk

Betriebe	**1.037.073**
(**33%** aller Unternehmen in Deutschland)	
Jährliches Wachstum:	**+0,5%**

Quelle: Zentralverband Deutsches Handwerk; Statistisches Bundesamt

Die Zahl der Beschäftigten im Handwerk sinkt seit 2019

Beschäftigungsentwicklung im Handwerk 2009 - 2023



Beschäftigte im Handwerk

Beschäftigte **5,6 Mio.**

(**12,2%** aller Erwerbstätigen in Deutschland)

Quelle: Zentralverband Deutsches Handwerk; Statistisches Bundesamt

Der Umsatz im Handwerk ist seit 2003 um 32% gewachsen

Entwicklung| Umsatz | Handwerk

Umsatzzahlen im Handwerk

Jahresumsatz	**765,6 Mrd.**

Quelle: Zentralverband Deutsches Handwerk; Statistisches Bundesamt

Das Segment für Handwerk, Bauhandwerk und Innenausbau

Segment | Handwerk

Das Segment Handwerk bündelt Portale aus dem Bereich Bau, Innenausbau, Werkstätten und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb genauso wie den Einkäufer im technischen Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

Es gibt ca. 5,6 Mio. Beschäftigte in ca. 1 Mio. Betrieben im Handwerk (ZDH 2021). businessAD erreicht im B2B Segment Handwerk rund 1,2 Mio. Uniques.

Themen / Umfelder (Auszug):

- Bau
- Innenausbau
- Werkstätten
- Technik

Segment Portale (Auszug):

haustec.de | HOLZMANN MEDIEN | meistertipp | SBZ MONTEUR | B_I baumagazin | ARCHITEKTUR ZEITUNG | ausbaupraxis.de | sanier.de energetisch sanieren & modernisieren

Segment
Handwerk

Websites gesamt	20+ Portale
Page Impressions	4.785.454
Visits	2.424.865
Unique Users	2.614.397

Relevante Zielgruppen:

Entscheidungsträger aus Werkstätten & KFZ, Holzbauer, Innenausbau

News für Kfz-Handwerk und Teilhandel

Factsheet | aftermarket-update.de

aftermarket-update.de ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

Kerndaten

Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial

Traffic

Page Impressions	18.256
Visits	8.187
Uniques	5.117

Praxiswissen für den Allrounder im Ausbau

Factsheet | ausbaupraxis.de

ausbaupraxis.de
RM Rudolf Müller

Die **ausbaupraxis.de** ist das Online-Portal für Ausbauhandwerker jedweder Couleur. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Fachwissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe - lösungsorientiert, plakativ und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die **ausbaupraxis.de** zu den Top-Websites der Mediengruppe Rudolf Müller und bietet Werbepartnern sehr gute Kampagnen-Reichweiten.

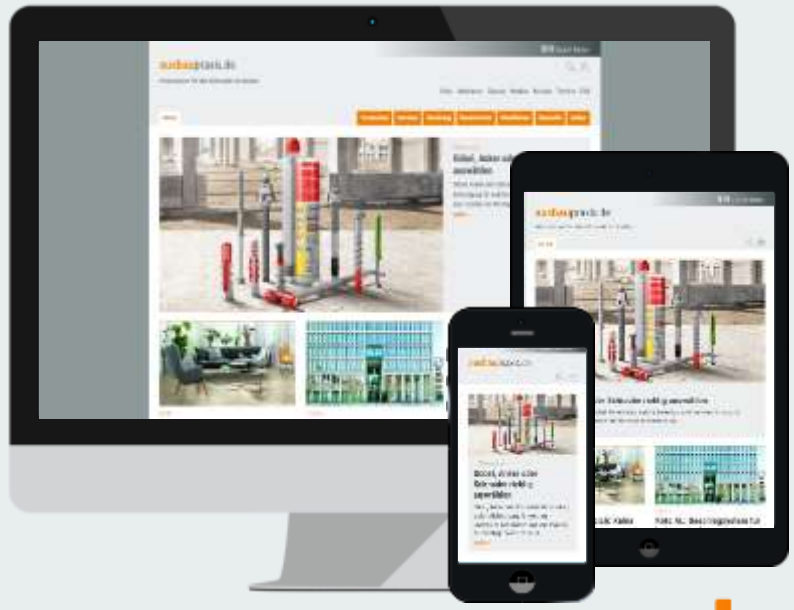
Kerndaten

Zielgruppe

- Trockenbauer
- Holzbauer und Schreiner
- Zimmerer und Tischler
- Hausbauhandwerker aller Gewerke

Umfelder und Themenbereiche

- Trockenbau
- Holzbau
- Sanierung
- Bauelemente
- Oberflächen
- Baustelle
- Außenbereich



Traffic	Google Analytics
Page Impressions	21.574
Visits	11.768
Uniques	7.355

Enbausa – Energetisch Bauen und Sanieren

Factsheet |enbausa.de

enbausa.de ist ein Informationsportal rund um das Thema energetisches Bauen und Sanieren. Um eine hohe Qualität der Portalinhalte zu gewährleisten, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen.

Darüber hinaus nutzt enbausa.de Web2.0-Elemente wie Erfahrungsberichte und Blogs, um Bauherren, Planer und Interessierte miteinander in Kontakt zu bringen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten
- Energieberater
- Handwerker
- Gewerbliche und Private Bauherren
- Planer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service

Traffic	
Page Impressions	7.157
Visits	4.412
Uniques	3.789
Newsletter	4.800

Energie-Fachberater – Ratgeberportal zur energetischen Sanierung

Factsheet | energie-fachberater.de

Seit 2005 informiert **energie-fachberater.de** rund um das Thema energetische Sanierung und Modernisierung. Darüber hinaus liefert das Portal regelmäßig tagesaktuelle News und Informationen zu Gesetzesänderungen, Fördermitteln und Finanzierungen sowie wichtigen Branchenthemen.

Im Marktüberblick der Sanierungsprodukte, im Prospektkiosk sowie in der Videothek finden Profis alle relevanten Informationen.

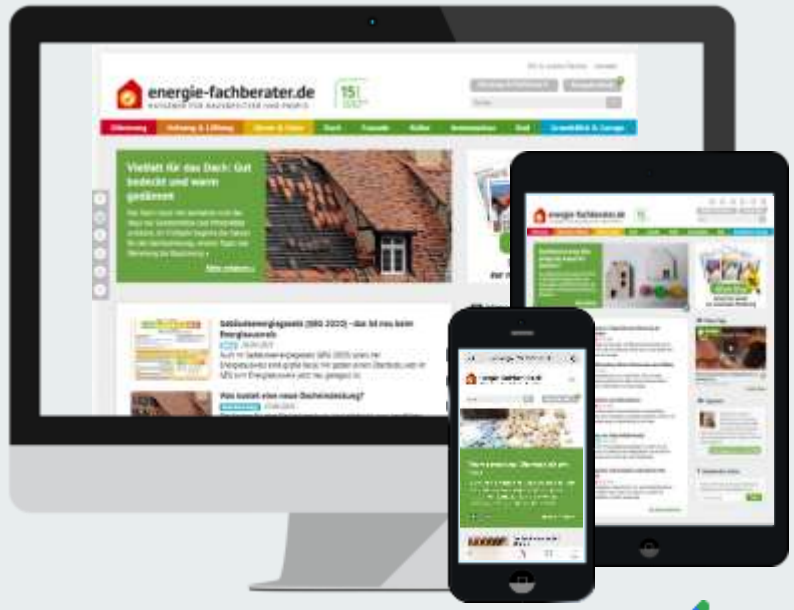
Kerndaten

Zielgruppe

- Energieberater
- Bauherren; Immobiliensanierer
- Fördermittel-Experten
- Handwerker
- Haus und Wohnungsbesitzer

Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



Traffic	
Page Impressions	189.073
Visits	97.527
Uniques	77.875

*Fahrzeug + Karosserie - Das Portal für Entscheider im Fahrzeugbau

Factsheet | fahrzeug-karosserie.de

Fahrzeug-karosserie.de , das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert **»F+K«** monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Die Veranstaltungen *Würzburger Karosserie- und Schadenstage* und das *Forum Fahrzeugbau* bieten Möglichkeiten zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung

Traffic	Google Analytics
Page Impressions	32.158
Visits	17.238
Uniques	15.992

FarbeundLack.de - Das Fachportal für die deutschsprachige Lackindustrie

Factsheet | farbeundlack.de

FARBEUNDLACK

VINCENTZ

Die Online-Präsenz des Fachmagazins **FARBE UND LACK** fungiert als kompetenter Informations- und Wissens-Anbieter und liefert die neuesten Trends und Informationen aus der deutschen Farben- und Lackbranche sowie von den internationalen Lackmärkten. **Farbeundlack.de** ist in allen Unternehmensbereichen funktionsübergreifend präsent: Experten in Labor, Produktion und Management in Deutschland/Österreich und der Schweiz schätzen und vertrauen FARBE UND LACK seit mehr als 125 Jahren.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände, Institute, Beratung
- Lackanwender/Endverbraucher
- Hoch- und Fachschulen

Rubriken

- Home
- Markt & Branche
- Wissenschaft & Technik
- Publikationen
- Veranstaltungen
- Rohstoffdatenbank
- Jobs

Traffic

Page Impressions	19.214
Visits	8.527
Uniques	7.752
Newsletter	24.608

Haufe.de Rubrik: Arbeitsschutz

Factsheet | haufe.de/arbeitsschutz

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

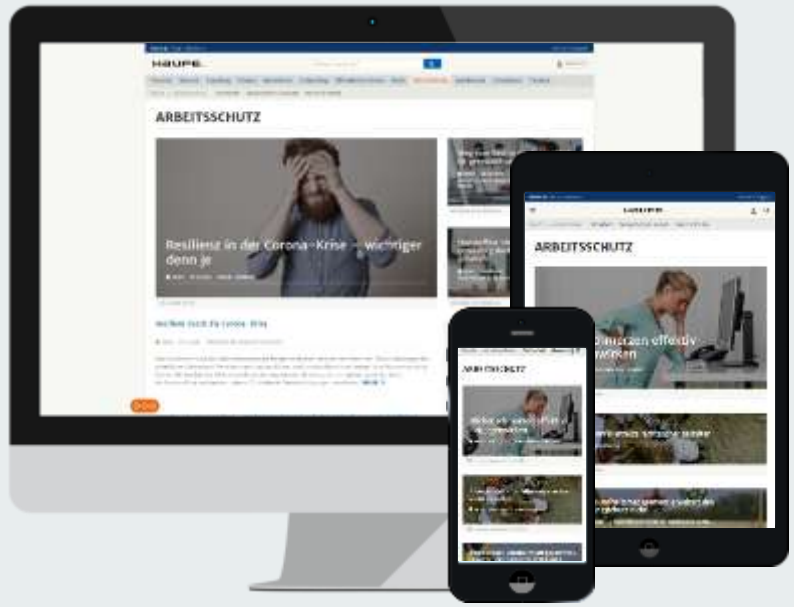
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



Traffic	
Page Impressions	81.351
Visits	52.485

Das Entscheider-Portal des Fachhandwerks

Factsheet | haustec.de

Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungs-portfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen

Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure , Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.

Traffic	
Page Impressions	662.248
Visits	321.405
Uniques	280.000
Newsletter	18.000

Holzmann Medien - der führende Fachverlag für die Ansprache von Handwerkern

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

Holzmann Medien bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister

DHZ Deutsche Handwerks Zeitung | handwerk magazin | Die Fleischerei | bwd boden wand decke | GFF | R+W Textilservice | rationell reinigen | Si | sicht sonnenschutz Raumkomfort und Gebäudehülle

Holzmann Medien

handwerks-channel

Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	1.084.328
Visits	565.199
Uniques	503.353
Newsletterabonnenten	84.415

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industrieboden-branche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungs-branche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | DHZ | deutsche-handwerks-zeitung.de

Die ***Deutsche Handwerks Zeitung*** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

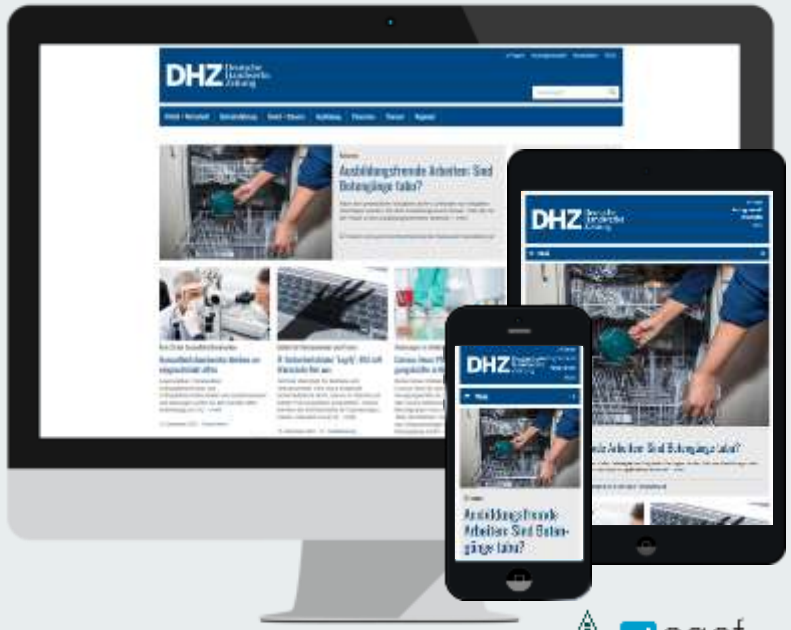
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic	
Page Impressions	577.934
Visits	326.114
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

*Messung der Uniques mit etracker

Das Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk

Factsheet | handwerk magazin | handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer

Traffic	
Page Impressions	142.670
Visits	79.202
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120

*Messung der Uniques mit etracker

Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Factsheet | impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto

Traffic	AGOF
Page Impressions	337.031
Visits	236.792
Uniques	280.000
Newsletter	19.000

Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | HLH (ingenieur.de/fachmedien/hlh/)

VDI fachmedien

Die Planer-Zeitschrift **HLH** ist Organ des Fachbereichs **Technische Gebäudeausrüstung** der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik (VDI-GBG). Die Online-Version informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung und damit die entscheidenden Fachleute der technischen Gebäudeausrüstung über das fachliche Gesamtgeschehen auf den Gebieten Heiz-, Raumluft-, Sanitär- und Gebäudetechnik. Zielgruppe sind Fachingenieure und -planer aus den Bereichen Heizung, Lüftung/Klima, Sanitär, integriertes Planen und Bauen sowie Gebäudeautomation.

Kerndaten

HLH

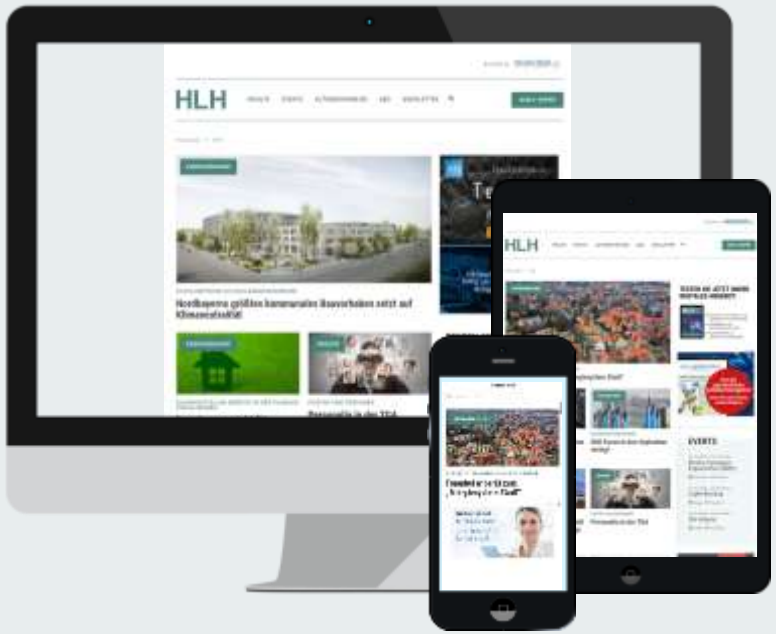
Zielgruppe

- Fachingenieure und Fachplaner in der technischen Gebäudeausrüstung

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

Schauen Sie vorbei!



*Kfz-Betrieb.vogel.de – Die Nummer Eins für Automobilhandel und Service

Factsheet | kfz-betrieb.vogel.de

Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. **»kfz-betrieb«** ist die meistabonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche. Kfz-betrieb.vogel.de ist die gleichnamige Online-Plattform des Magazins.

Regelmäßige Specials zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von **»kfz-betrieb«.** Die Kompetenz von **»kfz-betrieb«** wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik

Traffic	
Page Impressions	745.516
Visits	289.137
Uniques	268.238

Meistertipp.de - Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

Factsheet | meistertipp.de

Meistertipp.de ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk seit **2010**.

Das Fachportal wendet sich an Handwerksmeister aller Gewerke aus dem Bauhandwerk und informiert sie tagesaktuell aus der Bauwirtschaft. Neben redaktioneller Berichterstattung bietet das meistertipp.de exklusiv im Internet für diese Zielgruppe relevante Inhalte für die tägliche Arbeit auf der Baustelle oder im Meisterbüro. Dazu zählen Produktneuheiten und Apps für Handwerker, ebenso wie das tägliche Ranking der Handwerksmeister auf Facebook.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie

Traffic	
Page Impressions	22.132
Visits	12.861
Uniques	8.975

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere

Traffic	
Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Profi.de – Landtechnik pur

Factsheet | profi.de

profi.de - Das Portal für professionelle Agrartechnik. Mit dem Fachportal profi.de der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchtmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

Profi.de erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.

Traffic

Page Impressions	23.572
Visits	10.863
Uniques	6.544

sanier.de - Energetisch sanieren und modernisieren

Factsheet | sanier.de

sanier.de dient als Serviceportal und informiert über die verschiedenen Möglichkeiten der Modernisierung. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service

Traffic

Page Impressions	396.056
Visits	298.362
Uniques	81.763

Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | sbz-monteur.de

Der **SBZ-Monteur.de** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem **SBZ-Monteur.de** frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

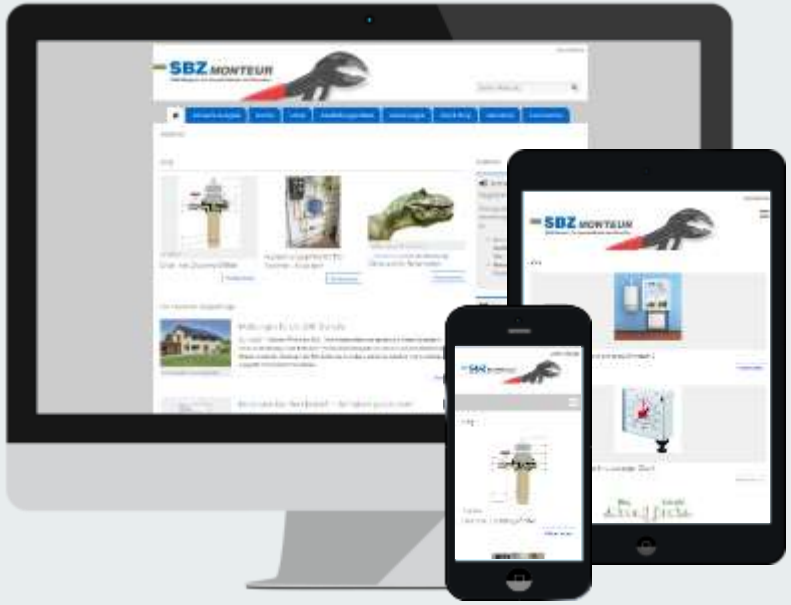
Kerndaten

Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



Traffic	
Page Impressions	76.290
Visits	37.286
Uniques	40.000

TechnischerHandel.com – Das Portal für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie

Factsheet | technischerhandel.com

Die Online-Präsenz von **Technischer Handel** ist redaktionell hochwertig konzipiert und vermittelt nutzwertorientierte Inhalte sowie fundierte Fachbeiträge.

Technischerhandel.com ist die Plattform für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie. Mit aktuellen Produkt- und Branchenmeldungen und Veranstaltungs-Terminen.

Darüber hinaus bietet das Portal:

- WebSeminare
- Marktplatz
- Video
- Podcasts
- Trendbarometer
- Produktkompass-Datenbank
- Branchenlinks
- Marktübersichten

Kerndaten

Zielgruppe

- alle Technischen Händler und ihre Lieferanten in Deutschland sowie in angrenzendem deutschsprachigem Ausland
- Geschäftsführer
- Personen aus Bereichen Einkauf, Verkauf, Verwaltung, Werbung, Marketing, Fertigung, Verarbeitung, Lager

Rubriken und Umfelder

- Produkte & Technologien
- Markt & Branche
- Veranstaltungen
- Produktkompass
- Abonnement & Service

Traffic	
Page Impressions	2.832
Visits	1.133
Uniques	1.062

Preise | Segment Handwerk

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Handwerk

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Handwerk

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de