businessAD

Mehr Wert für Marken

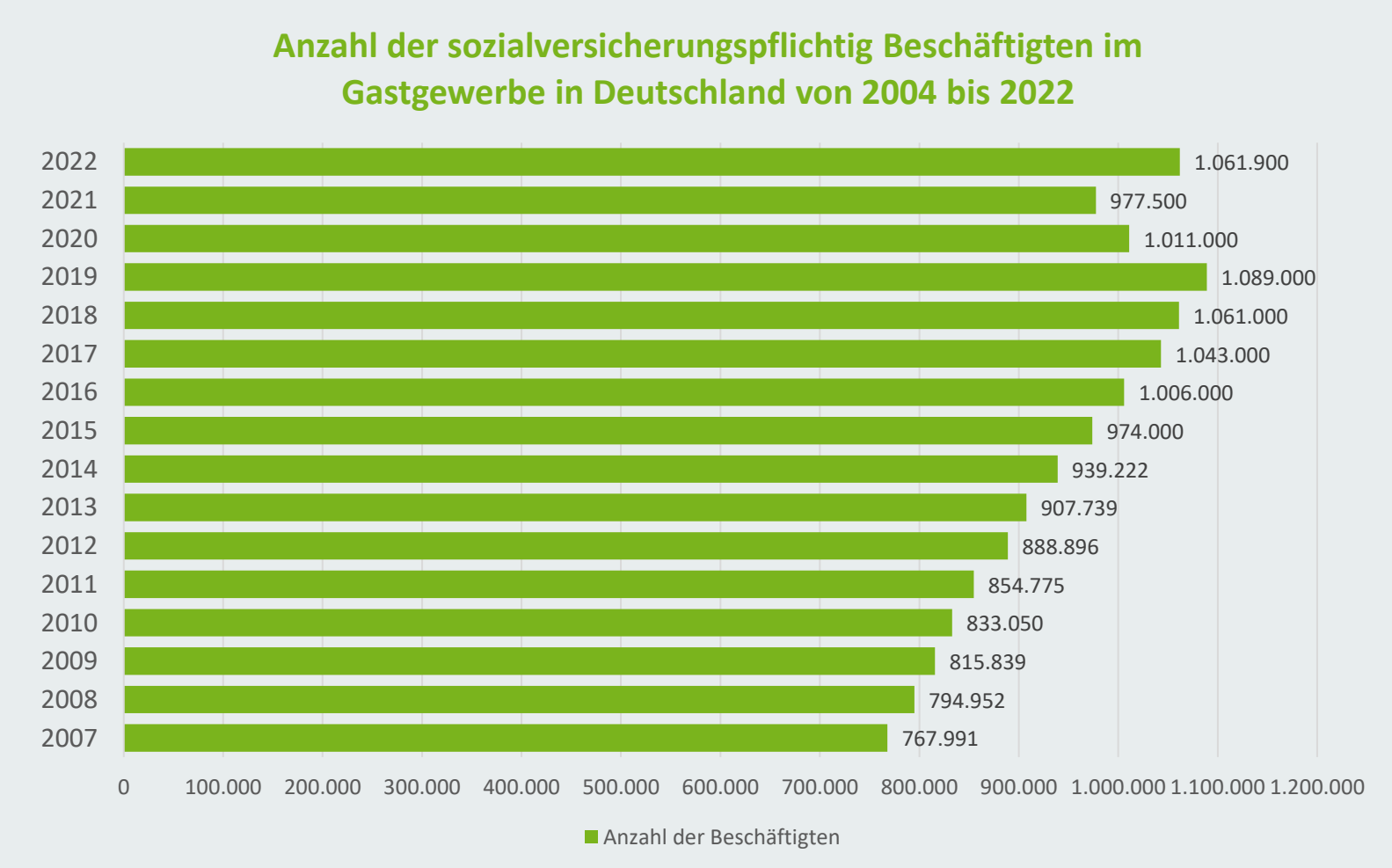
Segment Hotellerie & Gastronomie

Stand: 02-2024

Im Gastgewerbe gibt es ca. 1 Mio. sozialversicherungspflichtige Beschäftigte

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Statista 2022

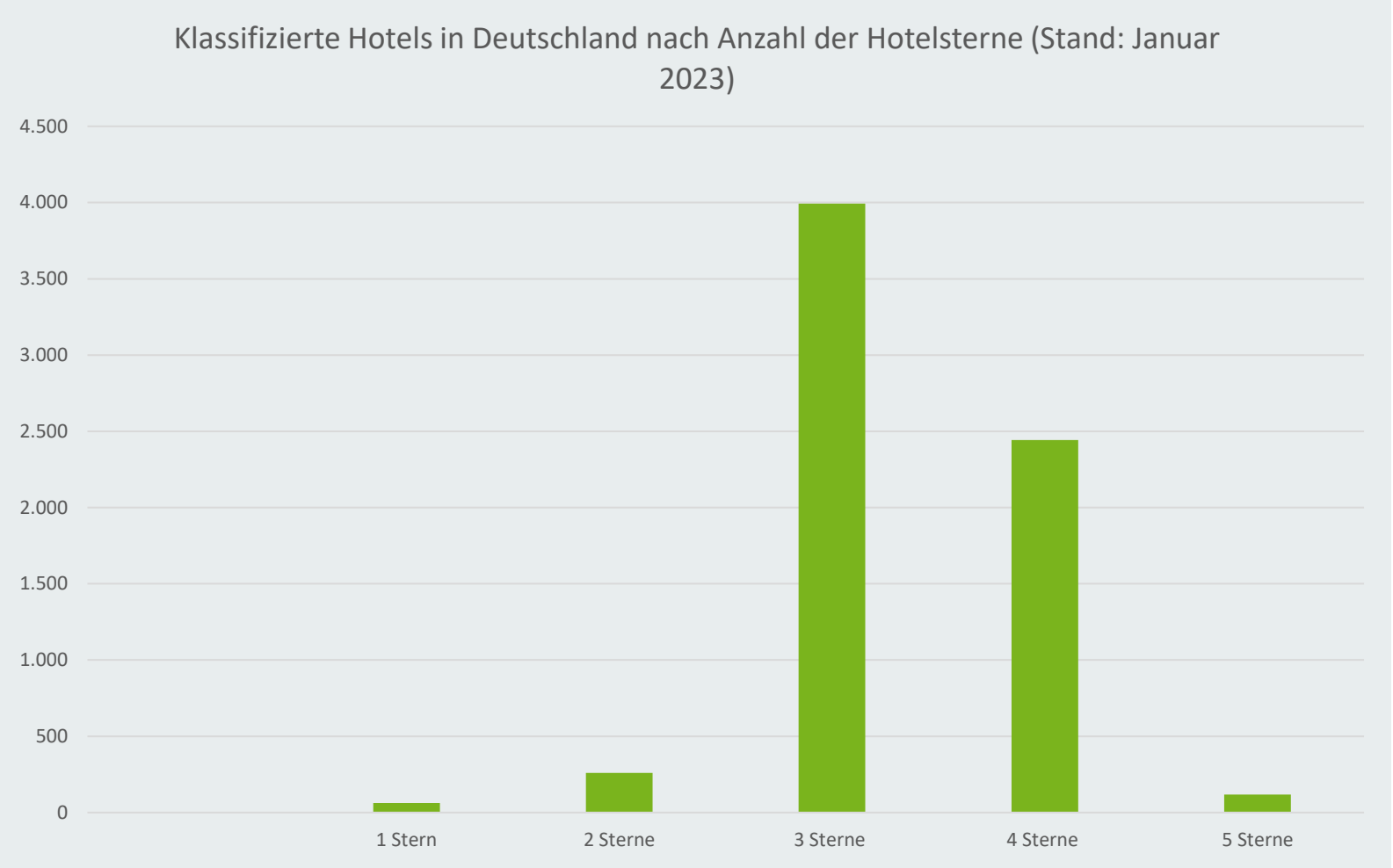
- Gastgewerbe: Hotels, Restaurants, Systemgastronomie



Die meisten klassifizierten Hotels in Deutschland sind 3-Sterne Hotels

Quelle: DEHOGA / Januar 2023

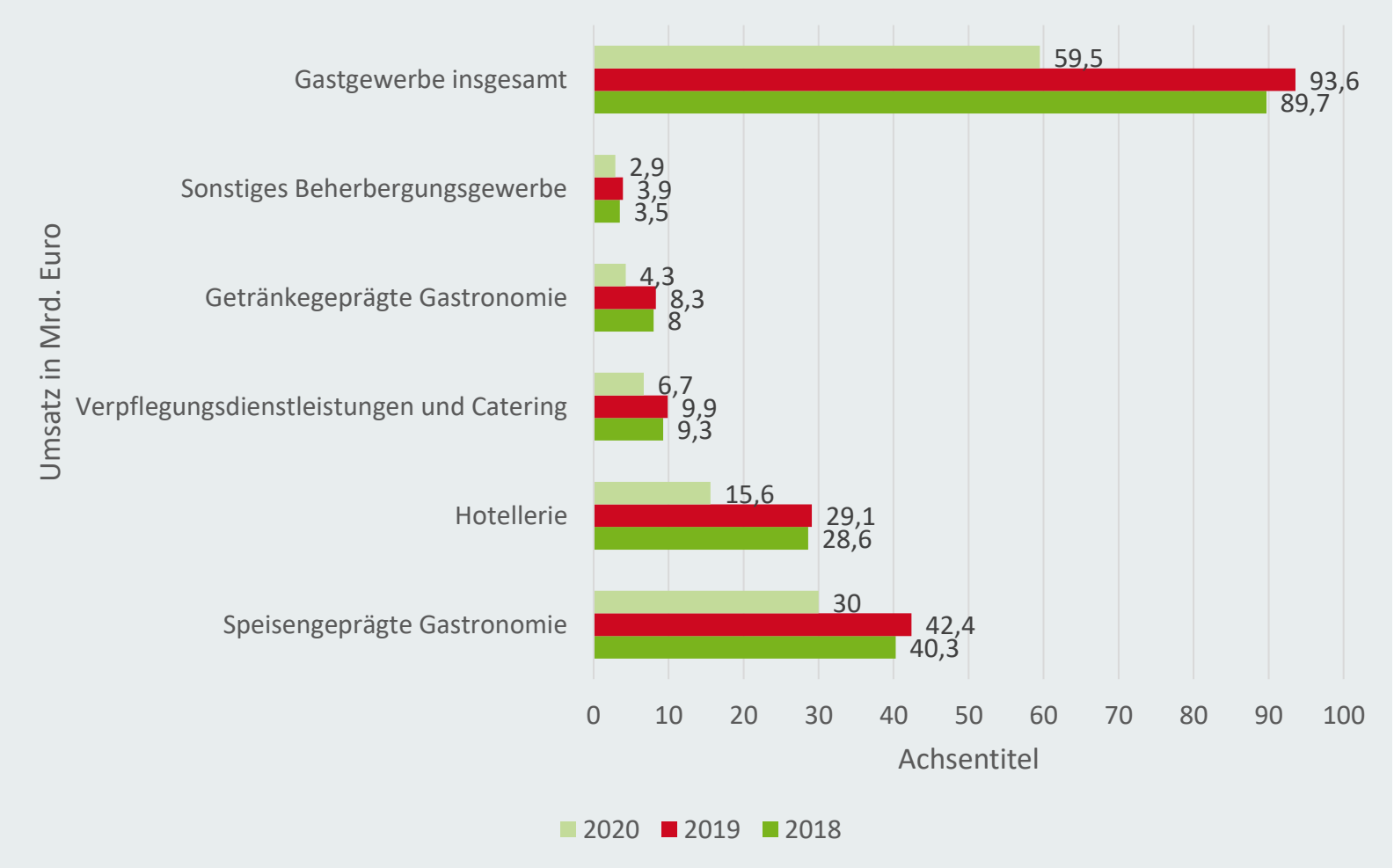
- 2019 gab es in Deutschland insgesamt ca. 12.900 geöffnete Hotelbetriebe…
- …und ca. 51.200 Beherbergungsbetriebe inkl. Campingplätze



Die speisengeprägte Gastronomie verbucht den höchsten Umsatzanteil im deutschen Gastgewerbe

Quelle: Statista / DEHOGA / Juli 2021

- Caterer auf dem dritten Platz
- Aufgrund von der Corona Pandemie kam es im Jahr 2020 zu Umsatzeinbußen in der Gastronomie

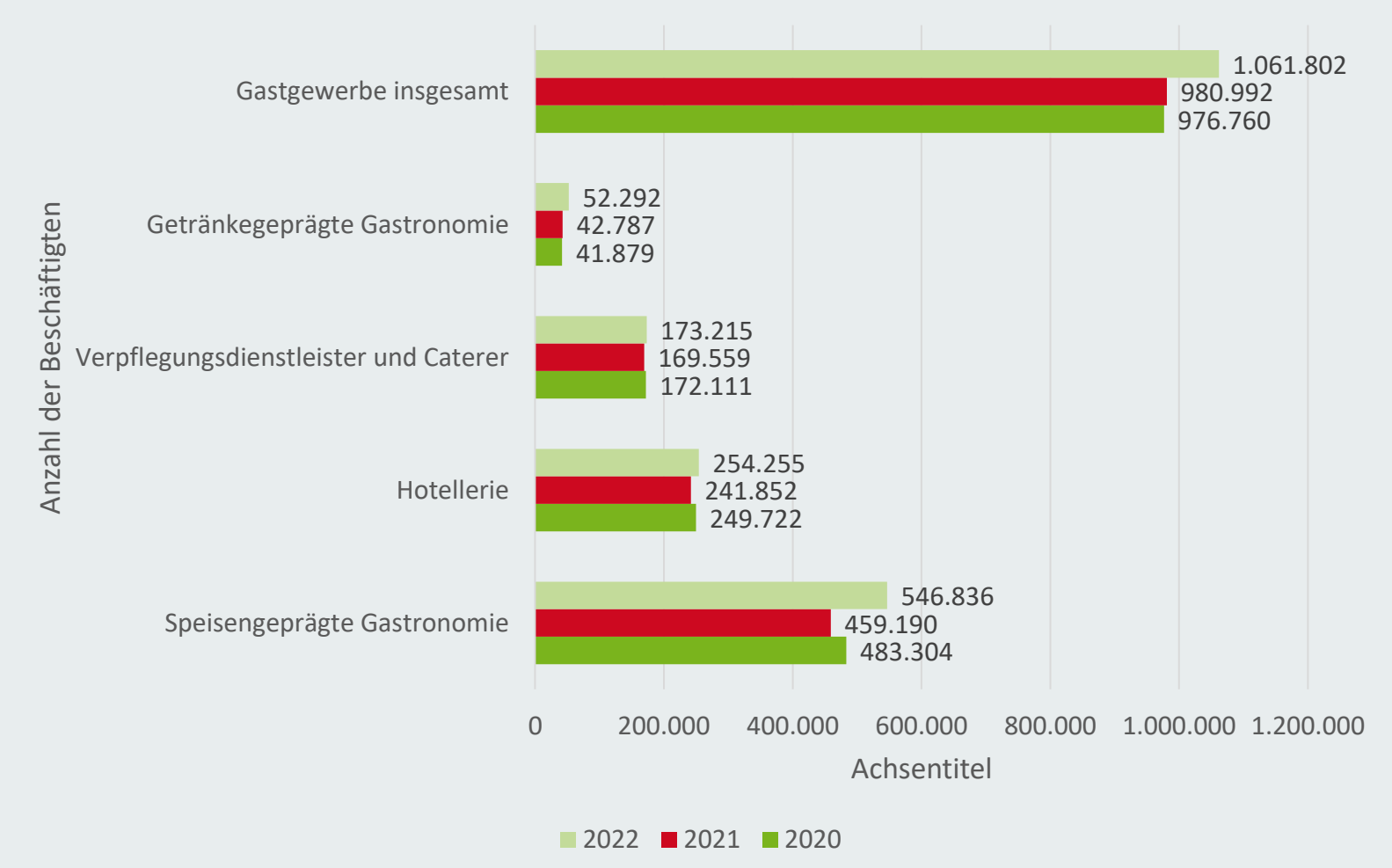


businessAD

Die Hälfte der Beschäftigten ist in der speisengeprägten Gastronomie tätig.

Quelle: DEHOGA / 2022

- Die meisten Beschäftigten sind in der speisengeprägten Gastronomie beschäftigt
- Das Gastgewerbe erholt sich immer mehr von der Corona Pandemie



businessAD

Das Segment für die Hotel-, Gastro und Catering-Branche

Segment | Hotellerie & Gastronomie

Führungskräfte und Eigentümer in der Gastronomie wie Hotellerie informieren sich auf den Fachseiten des Segments über Neuigkeiten aus der Branche. Das Segment spricht neben den Fachkräften in der Branche auch die Zuliefererindustrie an. In der Hotellerie, Catering- und Gastronomiebranche sind ca. 1,8 Mio. Mitarbeiter beschäftigt (Dehoga 2022).

Themen / Umfelder:

Themen, News und Trends rund um die

- Bewirtungsbranche
- Hotellerie
- Gastronomie
- Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Segment Hotellerie & Gastronomie

Websites gesamt	7 Portale
Page Impressions	2.704.384
Visits	1.248.050
Unique Users	1.578.807

Relevante Zielgruppen:

- Entscheider und Führungskräfte in den Handelszentralen
- Selbstständige, Einzelhändler
- Bezirks- und Gebietsleiter
- Markt- oder Hotelmanager
- Lebensmittelproduzenten, Gastronomen
- Food- und Logistikentscheider

About-drinks.com – die Drehscheibe für News der Getränkebranche

Factsheet | about-drinks.com

Seit 2007 ist about-drinks.com die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. About-drinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion für die Aktivität von etablierten Marken und Unternehmen als auch Start-ups, die mit ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- Videos
- Partner
- Jobbörse

Traffic	
Page Impressions	204.623
Visits	118.279
Uniques	31.374
Newsletter	7.200

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

Factsheet | beverage-world.com

Birkner's **Beverage-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Getränke und Getränkeindustrie nach verschiedenen Kategorien – Allgemeine News aus der Getränkeindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

beverage-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

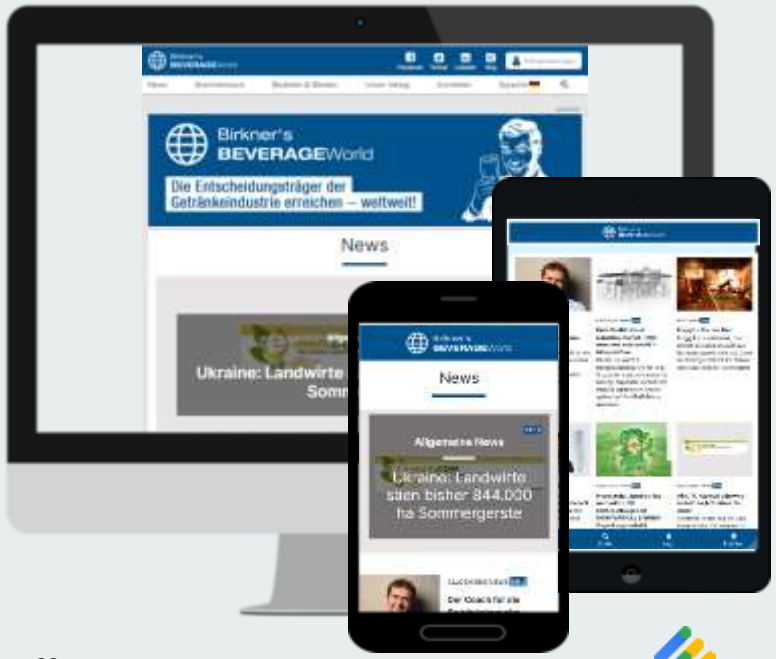
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe_News
- Branchenbuch



Traffic	
Page Impressions	9.642
Visits	5.927
Uniques	3.951

Das Branchenmagazin für Lebensmittelhandel und Ernährungsindustrie

Fact Sheet | lebensmittelpraxis.de

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der der gleichnamigen Fachzeitschrift **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmitteleinzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Handelszentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Das Portal vermittelt Knowhow über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse. Die **LP.** macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel und unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse.

Die **LP.** erscheint im LPV Verlag, einem Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster.**

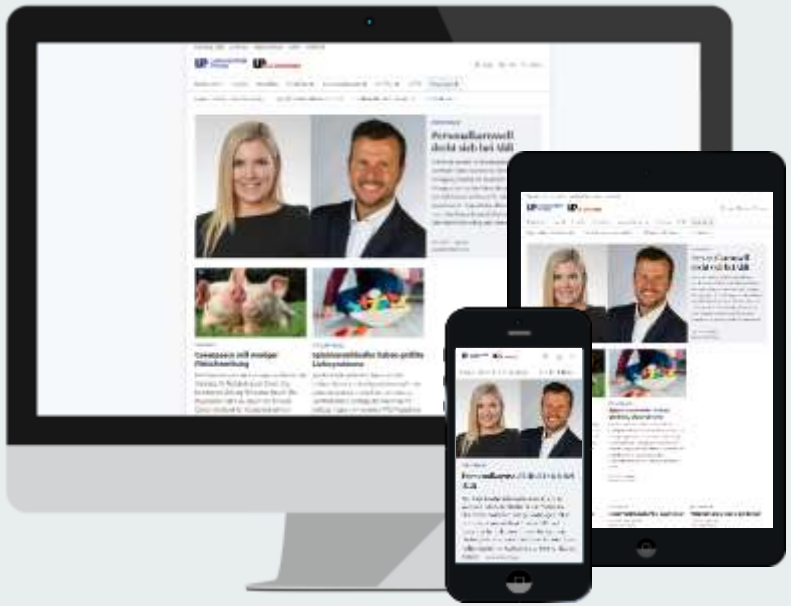
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	51.934
Visits	24.141
Uniques	17.972
Newsletter	8.000

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere

Traffic	
Page Impressions	2.024.775
Visits	900.875
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Das Informationsportal für Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie

Factsheet | tageskarte.io

tageskarte.io ist ein Informationsportal für Hoteliers, Gastronomen, die Zulieferindustrie und alle an der Branche Interessierten. Das Portal gehört zu den reichweitenstärkste und meistfrequentierte B2B-Webseite des Gastgewerbes.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.

Traffic	
Page Impressions	330.473
Visits	161.087
Uniques	5.000
Newsletter	15.000

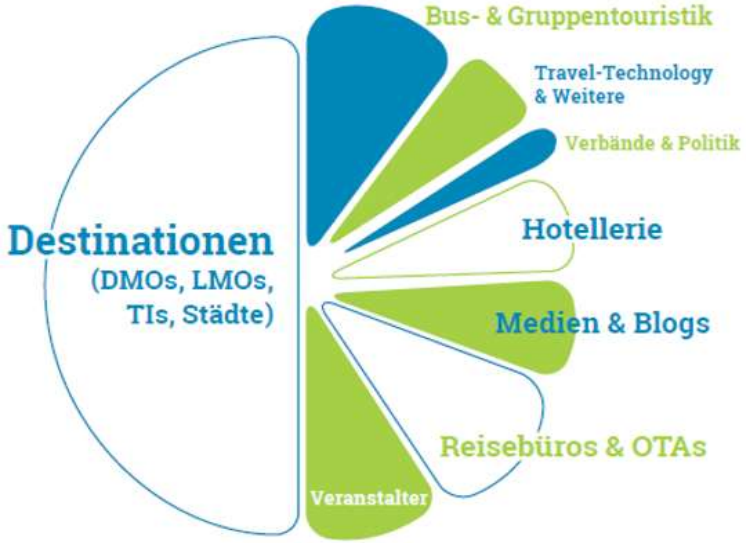
TN-Deutschland ist das Portal für Tourismus- und Destination Management

Factsheet | TourismusNews | tn-deutschland.com

TN-Deutschland ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



Kerndaten

Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter

Traffic	
Page Impressions	48.903
Visits	16.301
Uniques	9.145
Newsletter	14.600

Preise | Segment Hotellerie & Gastronomie

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Hotellerie & Gastronomie

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Hotellerie & Gastronomie

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de