businessAD

Mehr Wert für Marken

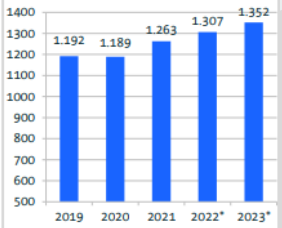
Segment Informationstechnologie

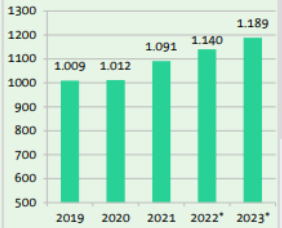
Stand: 02-2024

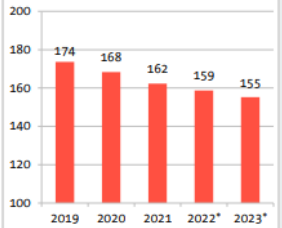
Der Branchenverband Bitkom definiert die Gesamtheit mit 1,35 Mio. Beschäftigten

Quelle: Bitkom 2023 | IT + TK + CE = Summe ITK

Erwerbstätige[1] in der ITK-Branche Deutschland (in Tsd.)		2019	2020	2021	2022*	2023*	2019 – 2023
ITK & Consumer Electronics	Wert						
	Summe ITK + CE	**1.191,8**	**1.189,1**	**1.262,5**	**1.306,9**	**1.351,7**	
	Consumer Electronics	9,0	9,0	9,0	8,0	7,6	
	Summe ITK	1.182,7	1.180,1	1.253,5	1.298,9	1.344,1	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Summe ITK + CE	**4%**	**0%**	**6%**	**4%**	**3%**	
	Consumer Electronics	-7%	-1%	0%	-11%	-5%	
	Summe ITK	4%	0%	6%	4%	3%	
Informationstechnik	Wert						
	Informationstechnik	**1.009,2**	**1.011,8**	**1.091,2**	**1.140,2**	**1.188,9**	
	IT-Hardware	21,6	20,3	20,5	20,2	19,9	
	Software & IT-Services	987,6	991,4	1.070,8	1.120,0	1.169,0	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Informationstechnik	**5%**	**0%**	**8%**	**4%**	**4%**	
	IT-Hardware	0%	-6%	1%	-1%	-1%	
	Software & IT-Services	5%	0%	8%	5%	4%	
Telekommunikation	Wert						
	Telekommunikation	**173,6**	**168,3**	**162,3**	**158,7**	**155,2**	
	TK-Hardware	29,8	28,5	27,4	27,2	27,0	
	Telekommunikationsdienste	143,8	139,8	134,9	131,5	128,2	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Telekommunikation	**-3%**	**-3%**	**-4%**	**-2%**	**-2%**	
	TK-Hardware	-2%	-4%	-4%	-1%	-1%	
	Telekommunikationsdienste	-3%	-3%	-4%	-2%	-3%	



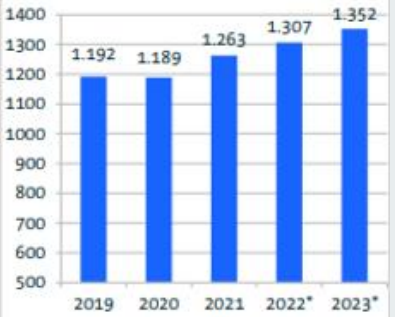




*Prognose

[1] jeweils zum Jahresende, einschließlich Selbständige

Erwerbstätige[1] in der ITK-Branche Deutschland (in Tsd.)		2019	2020	2021	2022*	2023*	2019 – 2023
ITK & Consumer Electronics	Wert						
	Summe ITK + CE	**1.191,8**	**1.189,1**	**1.262,5**	**1.306,9**	**1.351,7**	
	Consumer Electronics	9,0	9,0	9,0	8,0	7,6	
	Summe ITK	1.182,7	1.180,1	1.253,5	1.298,9	1.344,1	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Summe ITK + CE	**4%**	**0%**	**6%**	**4%**	**3%**	
	Consumer Electronics	-7%	-1%	0%	-11%	-5%	
	Summe ITK	4%	0%	6%	4%	3%	



businessAD

Das Segment für die IT-Branche

Segment | IT

In Deutschland arbeiten ca. 1,3 Mio. Beschäftigte in der ITK Branche bzw. IT Berufen. Die Portale des Segments Informationstechnologie analysieren Entwicklungen und Trends der IT-Branche für Entscheider. Die Bündelung renommierter ITK-Fachportale macht es zum leistungsstärksten vertikalen IT- Segment in Deutschland. Das Segment setzt sich aus reichweitenstarken IT Portalen, vertikalen Spezialisten-IT-Portalen sowie Web Developer und Start-up Seiten zusammen. Das Segment hat einen überdurchschnittlichen Affinitätsindex bei Entscheidern der Wirtschaft (AGOF) und die User verfügen ferner über ein überdurchschnittlich hohes HHNE (AGOF).

Seitenauswahl Segment IT:

t:n digital pioneers
golem.de IT-NEWS FÜR PROFIS
heise online
WindowsPro
IT Administrator
ADMIN IT-Praxis & Strategie
Springer Professional
LINUX MAGAZIN ONLINE
impulse Ideen umsetzen. Werte schaffen
INDUSTRY OF THINGS
förderland
IT TIMES Unternehmens- und Technologienachrichten für Professionals
MIT Technology Review

Segment
IT

Websites gesamt	25+ Portale
Page Impressions	79.650.706
Visits	41.837.464
Unique Users	15.253.711

Relevante Zielgruppen:
Entscheider der digitalen Wirtschaft, CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter, IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser, System- und Netzwerkadministratoren

Themen/Umfelder:
Hard- & Software, Infrastruktur, E-Commerce, Security, Cloud Computing

businessAD verfügt über den leistungsstärksten vertikalen IT-Channel der AGOF

Strukturaufriss | Top-Seiten des businessAD Segments IT

Soziodemografie

	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Geschlecht		
Männer	72	146
Frauen	28	55
Alter		
20-29 Jahre	19	145
30-39 Jahre	26	170
40-49 Jahre	20	143
50 Jahre und älter	29	56
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	19	140
HHNE		
3.000 EUR und mehr	56	115
4.000 EUR und mehr	37	123

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

Admin-Magazin – das Online-Magazin für IT-Praxis und Strategie

Fact Sheet | admin-magazin.de

ADMIN - Das Online-Magazin ADMIN bietet praktisch anwendbares Wissen und ausführliche Hintergrundberichte für alle IT-Administratoren von Linux, Unix und Windows. Die Schwerpunkte des ADMIN-Magazins reichen von Storage und Backup bis hin zu Netzwerkthemen, Monitoring, Virtualisierung und Security für Linux, Unix und Windows. Ein regelmäßiger Sonderteil hilft Administratoren heterogener Welten bei der täglichen Arbeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/News
- Das Heft
- Online-Artikel

Themen:

- Linux/Windows
- Security/Monitoring/Storage
- Datenbanken/Mail/Virtualisierung …

Traffic

Page Impressions	19.393
Visits	10.607
Uniques	8.956

Das Nachrichtenportal für Entscheider der Automobilindustrie

Factsheet | automobilwoche.de

Automobilwoche

Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt. **automobilwoche.de** veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

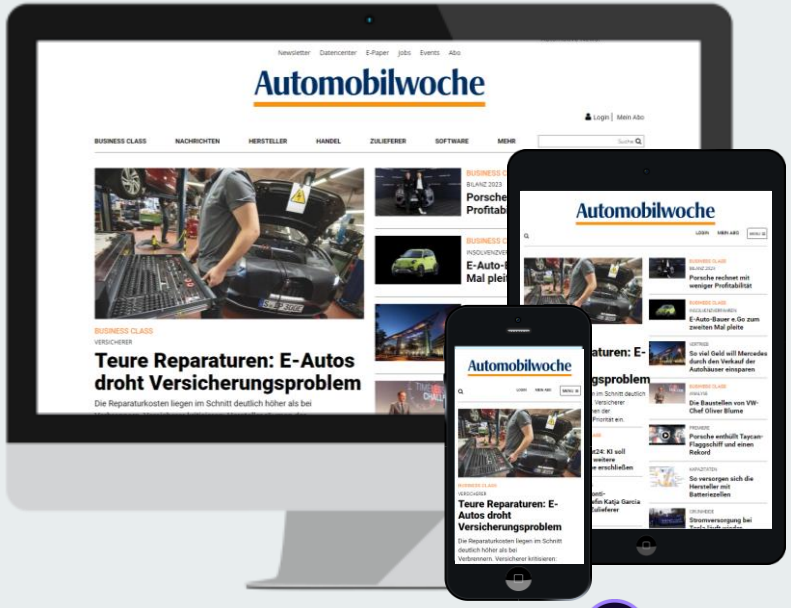
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Adobe Analytics

Traffic	
Page Impressions	727.256
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000

Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

brainGuide
DAS EXPERTENPORTAL

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

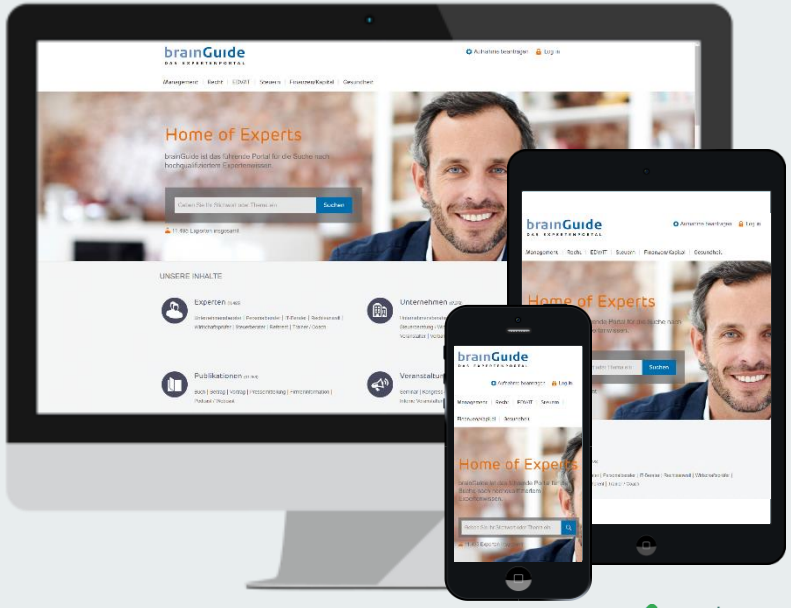
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic	
Page Impressions	14.439
Visits	9.417
Uniques	7.357

business-on.de - Das regionale Wirtschaftsportal

Factsheet | business-on.de

business on
Das regionale Wirtschaftsportal

business-on.de fokussiert sich auf Unternehmen der jeweiligen Wirtschaftsregion, auf die Vorstellungen von Firmen, Interviews mit den Geschäftsführern und Veröffentlichungen von Neuigkeiten, die die regionale Wirtschaft bewegen. Dabei stehen Themen wie Finanzen, Steuern und die Wirtschaft im Vordergrund.

Redaktionell betreute Wirtschaftsregionen sind u. a. Köln/Bonn, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Mittelfranken, Ostwestfalen-Lippe, Rhein-Main, Stuttgart, München, Aachen, Südwestfalen, Niedersachsen-Ost, Nordbaden, Ruhr und Weser-Ems.

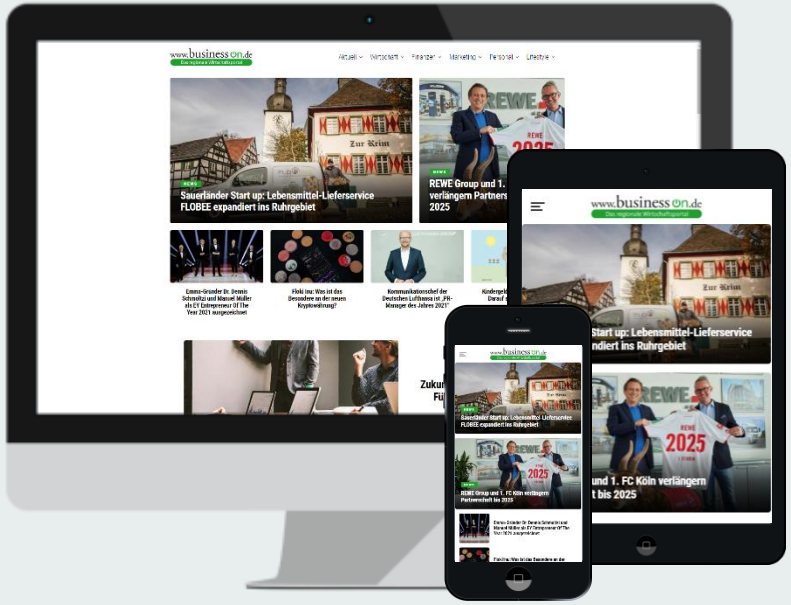
Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmen, Institutionen, Privatpersonen
- Dienstleistung, Industrie, Beratung
- Hoch gebildet
- 20 bis 39 Jahre
- Hohes Einkommen

Rubriken

- News & Wirtschaft
- Finanzen
- Marketing
- Personal
- Lifestyle
- Start-ups
- Ratgeber



Traffic	
Page Impressions	34.117
Visits	23.686
Uniques	10.000

Das Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management

Factsheet | business-wissen.de

business-wissen.de

business-wissen.de ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.

Traffic	
Page Impressions	550.126
Visits	445.192
Uniques	420.000
Newsletter	41.800

Das Portal für Unternehmensberatung

Factsheet | consulting.de

consulting.de ist das zentrale B2B-Portal rund um Themen der Unternehmensberatung und digitalen Transformation.

Mit seinen Insider-News sowie Hintergrundwissen aus der Branche richtet sich das Portal einerseits an Consultants aller Karrierestufen sowie Partner und Geschäftsführer von Unternehmensberatungen. Andererseits finden Auftraggeber von Beratungsprojekten aus Industrie, Handel und Dienstleistungsgewerbe sowie öffentlichen Institutionen hochwertige Fach- und Brancheninformationen sowie Hilfe zu Ihrem Beratungsbedarf.

Kerndaten

Zielgruppe

- Consultants
- Partner und Geschäftsführer von Unternehmensberatungen
- Auftraggeber von Beratungsprojekten
- Öffentliche Institutionen

Rubriken und Umfelder

- Wissenswertes aus der Branche
- Insider News
- Stellenbörse
- Anbieterverzeichnis
- Ausschreibungsverzeichnis

Traffic	
Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

Der Bank Blog
Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

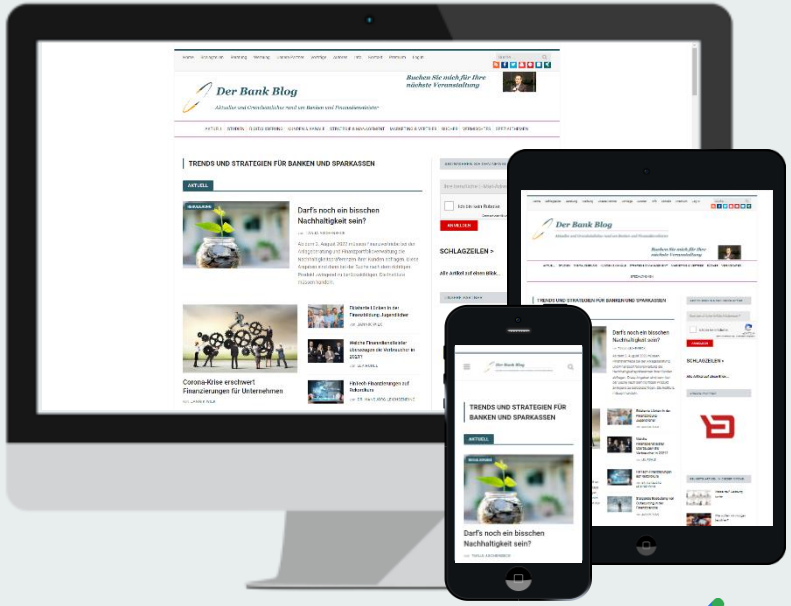
Kerndaten

Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



Traffic	
Page Impressions	27.341
Visits	22.921
Uniques	21.658

Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

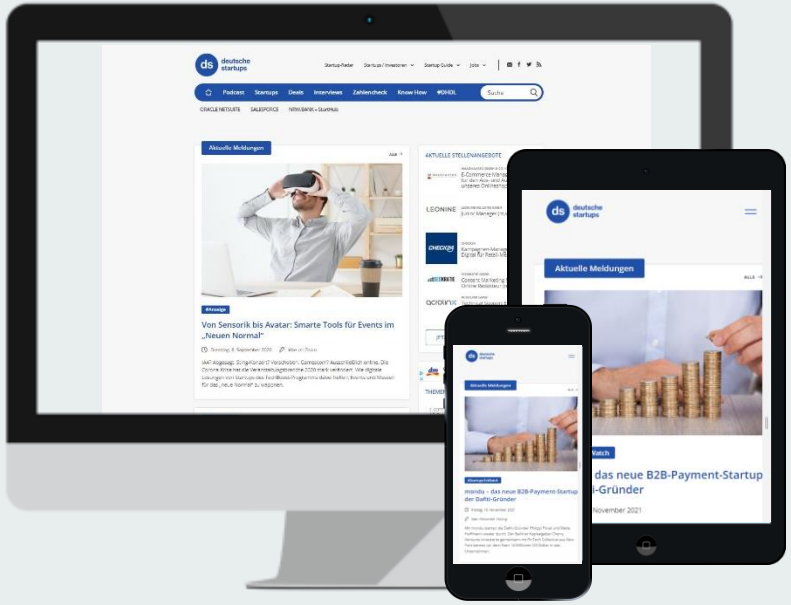
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



Traffic	
Page Impressions	275.590
Visits	176.387
Uniques	150.000
Newsletter	5.600

Der Ratgeber für Freiberufler und Selbstständige

Factsheet | erfolg-als-freiberufler.de

erfolg-als-Freiberufler.de ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei erfolg-als-freiberufler zahlreiche, interessante Artikel.

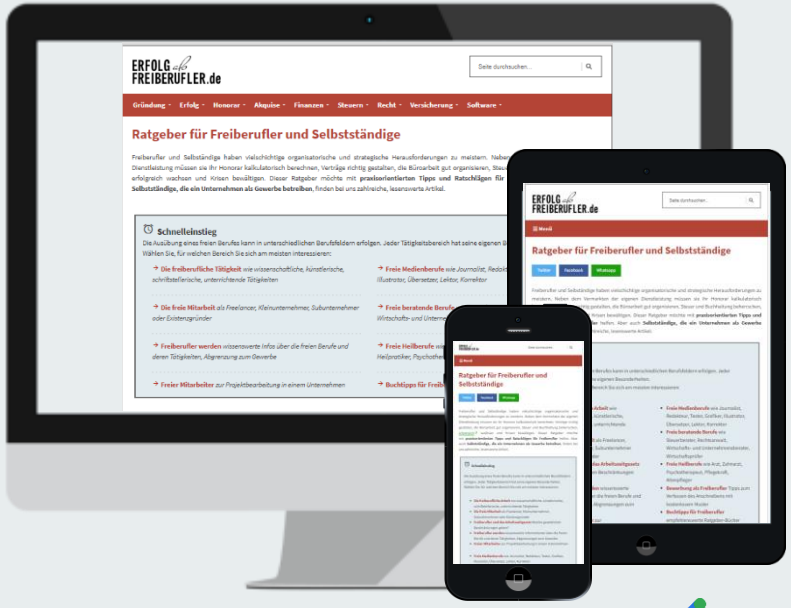
Kerndaten

Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung



Traffic	
Page Impressions	21.459
Visits	13.563
Uniques	10.764

Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer

Factsheet | foerderland.de

foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

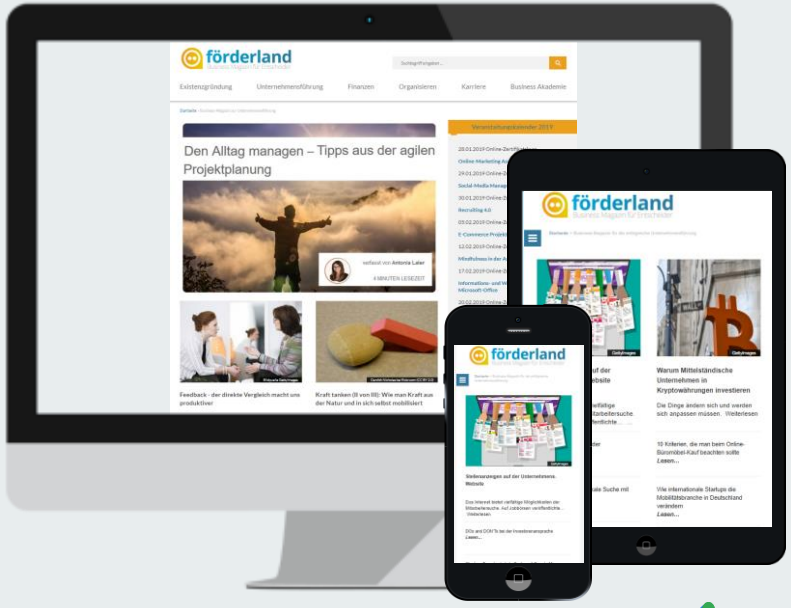
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic	
Page Impressions	94.355
Visits	65.555
Uniques	26.118
Newsletter	8.000

golem.de – IT-News für Profis

Factsheet | golem.de

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungs-ergebnisse fundierte Analysen des Markt-geschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

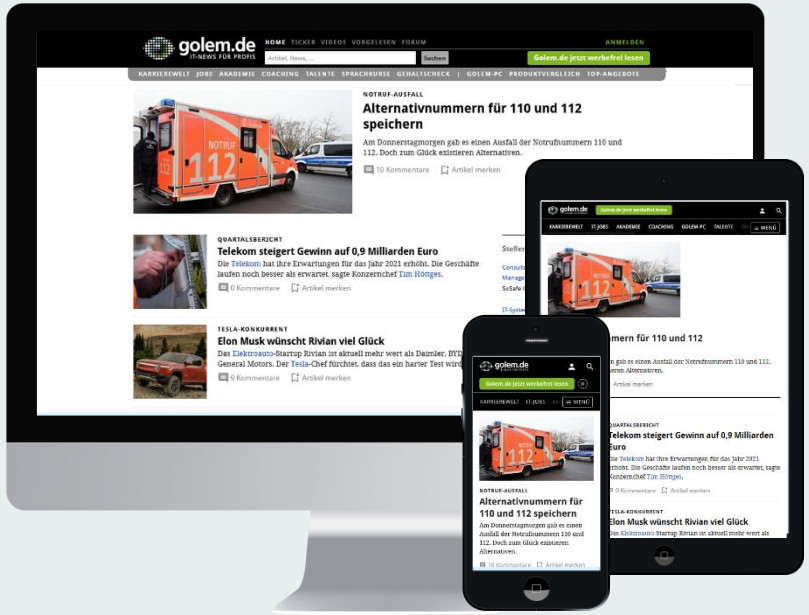
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfelder

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic	
Page Impressions	28.931.903
Visits	13.790.098
Uniques	2.700.000
Newsletter	31.000

Das Portal für die Grüne Gründerszene

Factsheet | gruene-startups.de

gruene-startups.de informiert über neue Startups in Deutschland aus der grünen Branche. Relevante Schwerpunkte sind zum Beispiel Neugründungen im Bereich erneuerbare Energien oder E-Mobilität. Neben den Berichten zu neuen Startups bietet das Portal aber auch Verzeichnisse von Investoren und Wirtschafts-förderer, informiert über aktuelle Events und hält wissenswertes Knowhow für Gründer bereit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Interessierte an der grünen Startup-Branche

Rubriken und Umfelder

- Aktuelles
- Startup-Verzeichnis
- Know-How
- People
- Startup-Events
- Grüne Studiengänge
- Grüne Jobs

Traffic	
Page Impressions	3.077
Visits	1.969
Uniques	985

heise online – Das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten

Factsheet | heise.de

heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben **Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

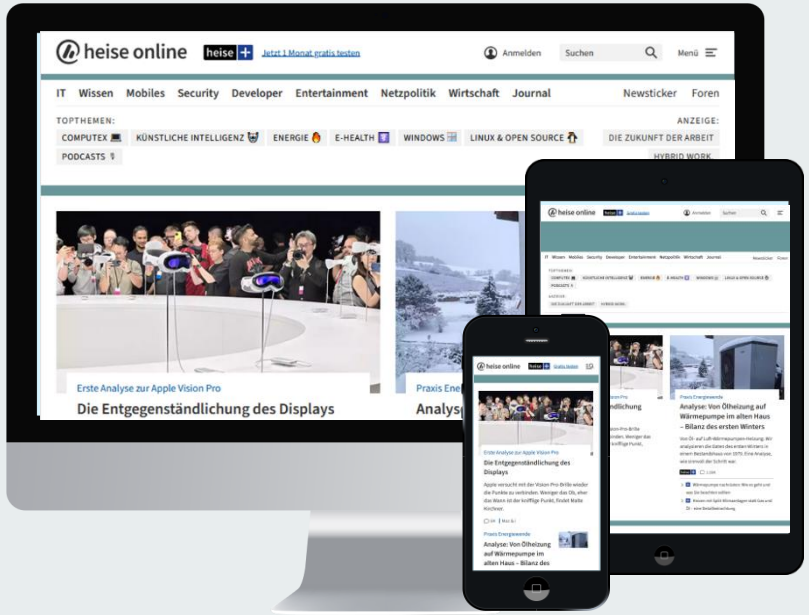
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfelder

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*	
Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

Technology Review – Das Magazin für Innovation von Heise

Factsheet | heise.de/tr

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt der Heise-Verlag die deutsche Lizenzausgabe heraus – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

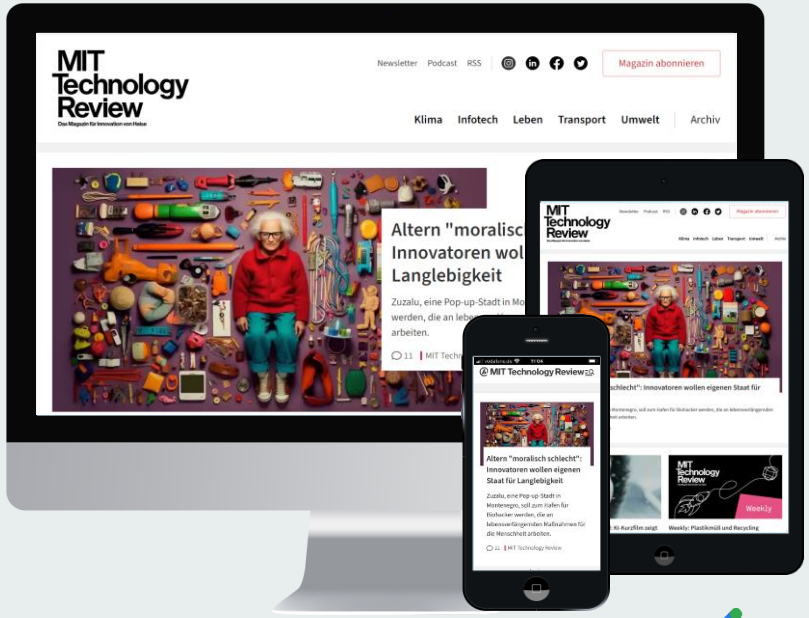
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima &Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Factsheet | impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto

Traffic	
Page Impressions	552.323
Visits	351.627
Uniques	280.000
Newsletter	19.000

AGOF

*Industry-of-Things.de – Das Portal für zukunftsweisende Technologien für die Industrie

Factsheet | industry-of-things.de

Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experteng an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

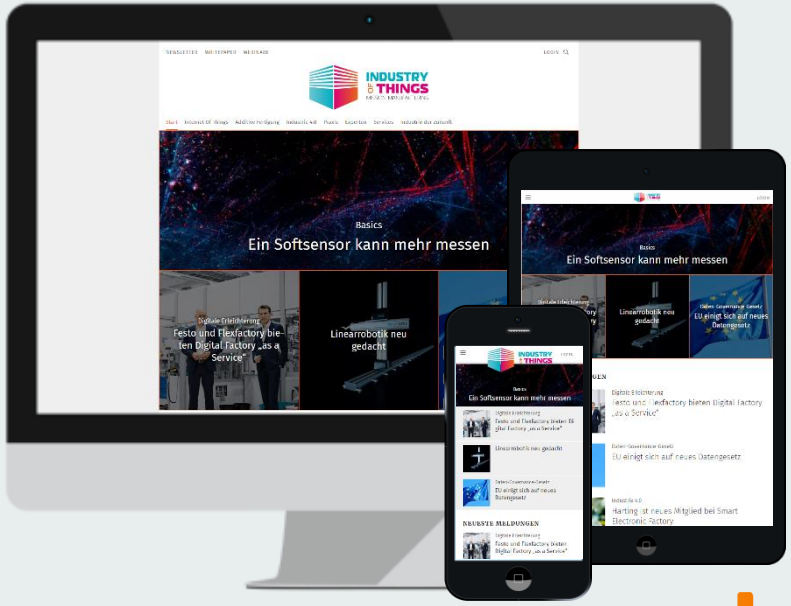
Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



Traffic	
Page Impressions	116.000
Visits	62.810
Uniques	58.270

Google Analytics

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

Factsheet | ingenieur.de

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

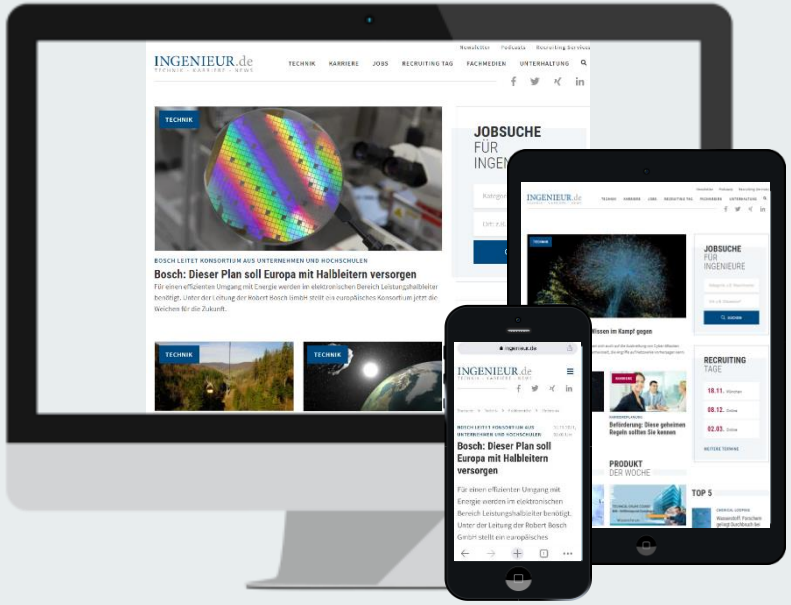
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic	AGOF
Page Impressions	1.176.023
Visits	745.727
Uniques	510.000
Newsletter	38.480

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

Factsheet | ingenieur.de | Technik-Kategorie Informationstechnologie & Telekommuikation

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit 140.000 Mitgliedern.

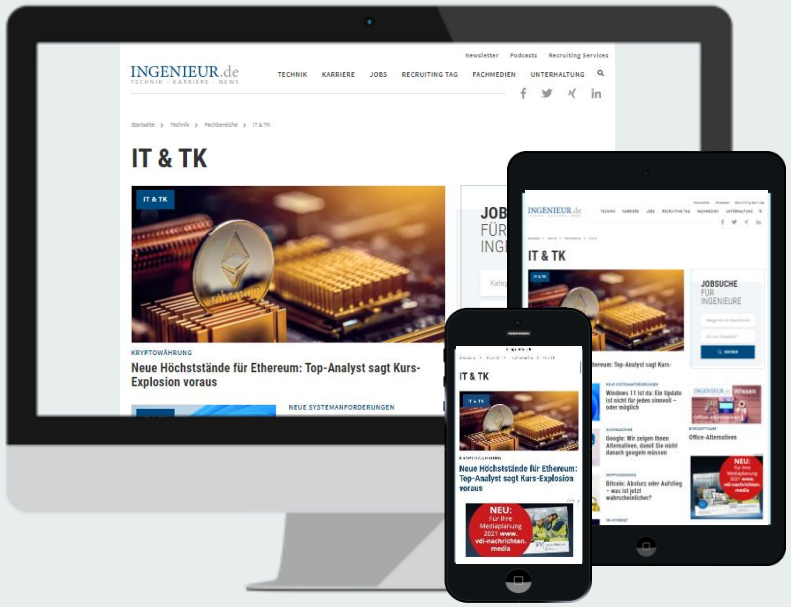
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
  - **IT & TK**
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Das Portal für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Factsheet | innovations-report.de

Innovations-report.de ist das Portal für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

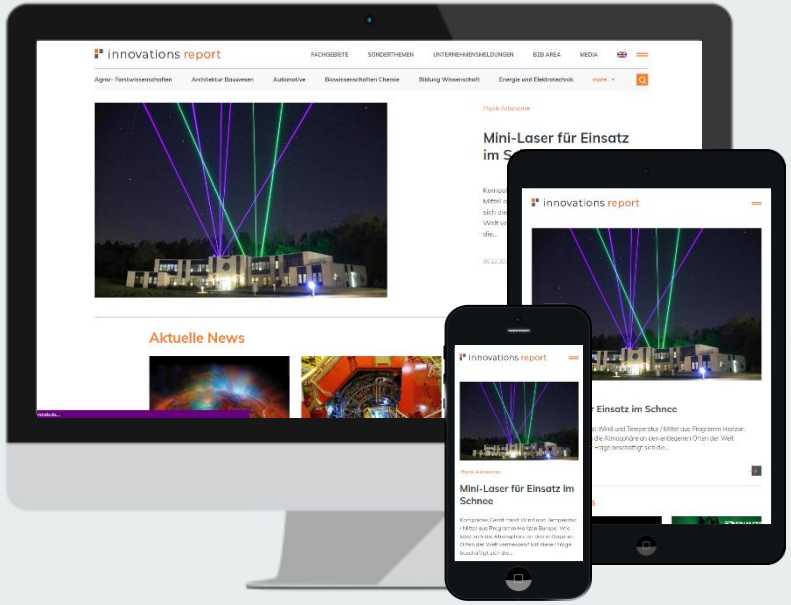
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager, Ingenieure
- Technologiemanager

Rubriken und Umfelder

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



Traffic	
Page Impressions	13.786
Visits	7.789
Uniques	4.256

Das Online-Magazin für professionelle System- und Netzwerkadministration

Fact Sheet | it-administrator.de

Der **IT Administrator** ist das praxisnahe Fachmagazin für System- und Netzwerk-Administratoren, Netzwerkmanager und Spezialisten sowie IT-Leiter und IT-Dienstleister aus dem **Heinemann Verlag**. Die gleichnamige Plattform **IT-Administrator.de** unterstützt im Arbeitsalltag durch praktische, sofort nachvollziehbare Workshops, bedarfsgerechte Tipps & Tricks und Reportagen über den Einsatz unterschiedlicher Produkte in realen Umgebungen. **IT-Administrator.de** testet und bewertet Produktneuerscheinungen in realitätsnahen Produkttests, die von unabhängigen Testlaboren durchgeführt werden.

Themen: Netzwerkmanagement, Netzwerkinfrastruktur, Virtualisierung, Kommunikation, Sicherheit, Storage, Server / Client.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Newsletter
- Trainings/Weiterbildung
- Markt
- Lexikon
- Magazin

Traffic

Page Impressions	54.367
Visits	36.264
Uniques	20.739
Newsletter	12.500

IT-TIMES.de – Unternehmens- und Technologienachrichten für Professionals

Factsheet | it-times.de

IT TIMES Unternehmens- und Technologienachrichten für Professionals

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

Kerndaten

Zielgruppe

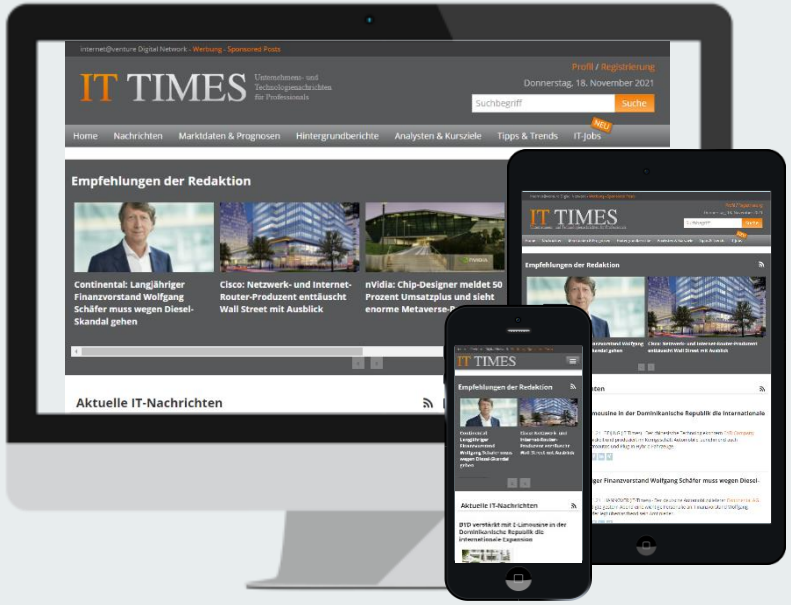
- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



Traffic	AGOF
Page Impressions	242.133
Visits	154.143
Uniques	100.000

Linux-community.de – Neuigkeiten aus der Linux-Welt

Factsheet | linux-community.de

linux-community.de ist die ideale Seite für alle, die sich über Neuheiten aus dem Open-Source-Bereich informieren oder Aktuelles zu Linux und Open Source besprechen möchten. Egal, ob der Nutzer eine Frage zu einem bestimmten Programm hat oder seine Meinung zu Linux im Allgemeinen loswerden möchte: Hier findet er die passende Plattform. Nicht zuletzt ist sie die richtige Anlaufstelle für Hilfesuchende in Sachen Linux. Komplette Artikel aus den Zeitschriften LinuxUser und EasyLinux sowie ein riesiges Know-How-Archiv runden das umfassende Angebot der LinuxCommunity ab. Auf der Plattform werden die Medien LinuxUser, EasyLinux und Ubuntu gebündelt.

Linux-community.de ist ein Portal **des Computec Verlags**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- LinuxUser
- Artikel-Archiv
- Forum

Traffic	
Page Impressions	122.566
Visits	75.653
Uniques	60.000

Linux-magazin.de – Das B2B-Portal zum Thema Linux und Open-Source-Software

Factsheet | linux-magazin.de

Linux-magazin.de ist das Internetportal von Europas ältestem und renommiertestem **Linux-Medium**. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische oder geschäftliche Aspekte der freien Software und von Linux im Speziellen bietet es täglich aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT. Darüber hinaus steht den Lesern ein umfangreiches und überwiegend kostenfreies Artikelarchiv offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

Linux-magazin.de erscheint im **Computec Verlag**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

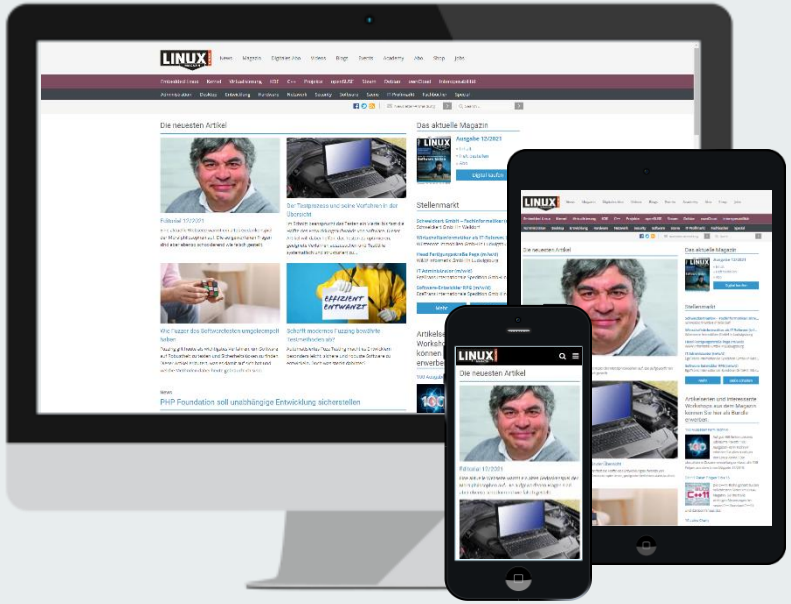
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- News
- Administration
- Desktop
- Entwicklung
- Hardware
- Netzwerk
- Security
- Software



Traffic	
Page Impressions	119.893
Visits	57.562
Uniques	40.000
Newsletter	5.500

Raspberry-pi-geek.de – Das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi

Factsheet | raspberry-pi-geek.de

Raspberry-pi-geek.de ist das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage bietet als Landing Page für die jeweils aktuelle Printausgabe **Raspberry PI GEEK** einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugang auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

Zielgruppe:

- 74% beruflich tätig als Angestellter Selbständiger, Beamter, Manager
- 48% abgeschlossenes Hochschul-Studium
- 24% studieren noch, oder befinden sich in Ausbildung.

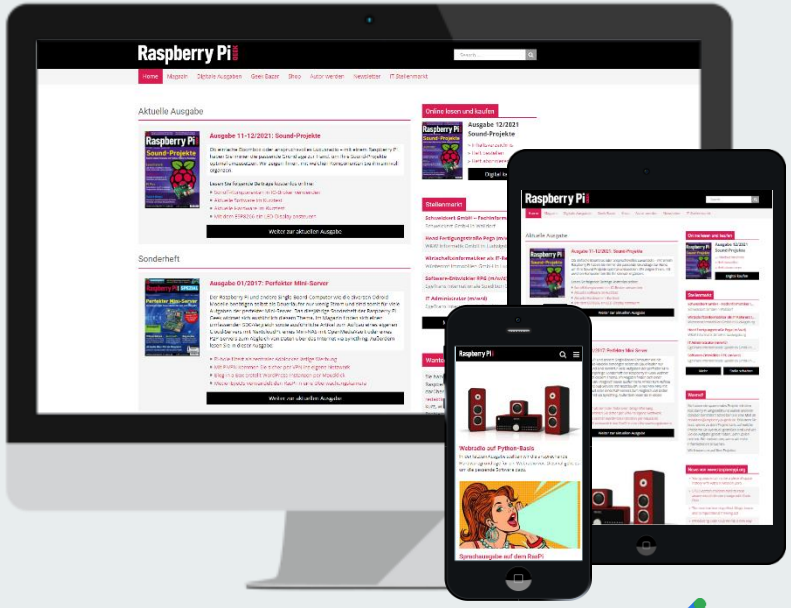
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Webentwickler

Rubriken und Umfelder

- Home
- Magazin
- Digitale Ausgaben
- Geek Bazar
- Shop



Traffic	
Page Impressions	88.621
Visits	49.843
Uniques	37.703

SpringerProfessional.de – Die digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik

Factsheet | springerprofessional.de

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

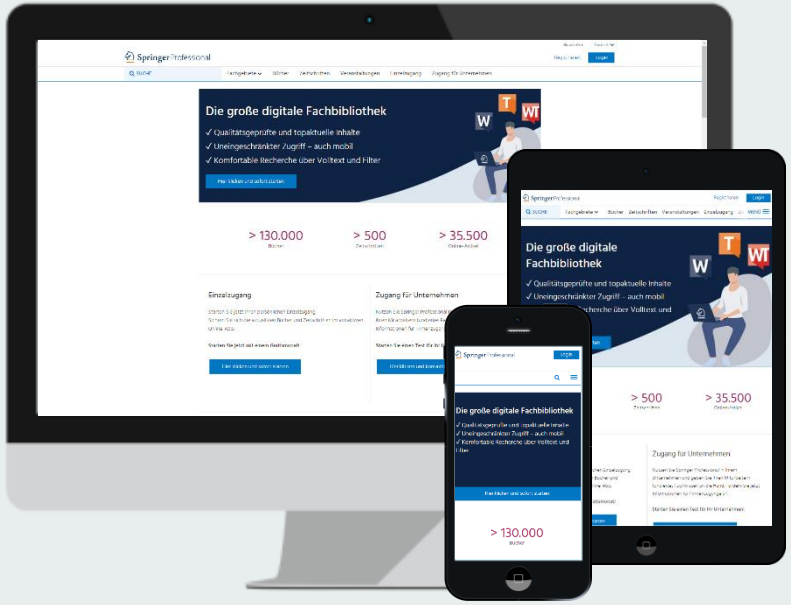
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Management-entscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfelder

Professionals auf Entscheiderebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Managment+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic	AGOF
Page Impressions	1.027.067
Visits	394.688
Uniques	230.000
Newsletter	20.290

SpringerProfessional.de – Rubrikübersicht: Business IT + Informatik

Factsheet | springerprofessional.de/business-it-informatik

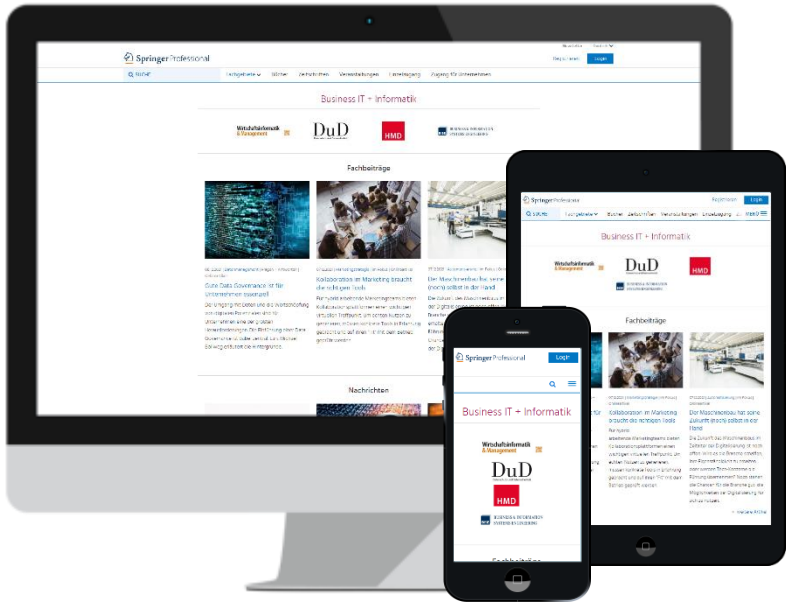
Zielgruppe:

IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.

Der Newsletter versorgt IT-Entscheider mit den relevanten Themen der Fachgebiete IT Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk)	
Page Impressions	ø 45.000
Visits	ø 17.200

techniker-forum.de – Die Community für Techniker

Factsheet | techniker-forum.de

Techniker-Forum.de

Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

Kerndaten

Zielgruppen

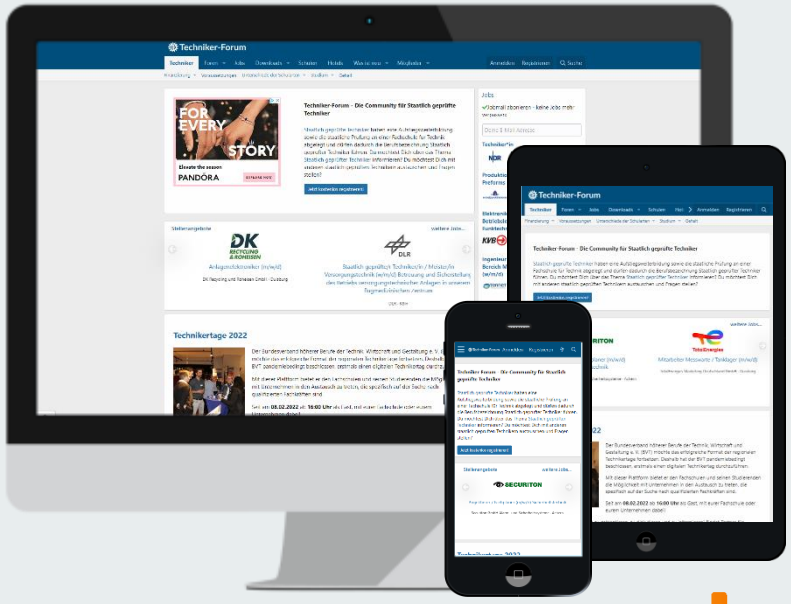
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



Traffic	Google Analytics
Page Impressions	356.232
Visits	176.160
Unique Visitors	139.601

t3n.de – Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

Factsheet | t3n.de

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft. **t3n** bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science

Traffic	AGOF
Page Impressions	7.438.836
Visits	5.955.374
Uniques	1.370.000
Newsletter	61.000

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

Fact Sheet | vdi-nachrichten.com

VDI nachrichten

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

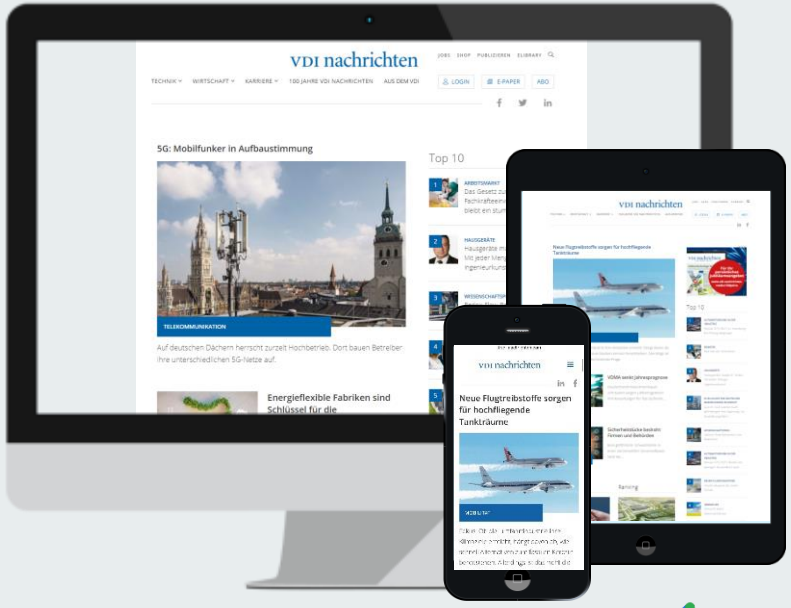
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic	
Page Impressions	162.549
Visits	138.068
Uniques	86.293
Newsletter	28.000

Das Fachportal für Windows, Virtualisierung und Cloud für Profis

Factsheet | windowspro.de

WindowsPro

windowspro.de ist eine unabhängige Online-Publikation für alle, die beruflich IT-Systeme planen, einrichten oder betreuen. Thematisch stehen Desktop- und Server-Management, Virtualisierung sowie Cloud-Computing im Vordergrund.

Das Portal konzentriert sich auf nutzenorientierte Beiträge, die entweder bei der Lösung von praktischen Problemen helfen oder Markt- und Technologietrends beschreiben und analysieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider
- IT/EDV-Spezialisten

Rubriken und Umfelder

- Marktübersichten
- Produktvergleiche
- Praxis
- Tests
- Know-How
- Analysen

Traffic	
Page Impressions	149.710
Visits	100.878
Uniques	80.000

Preise | Segment Informationstechnologie

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Informationstechnologie

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Informationstechnologie

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

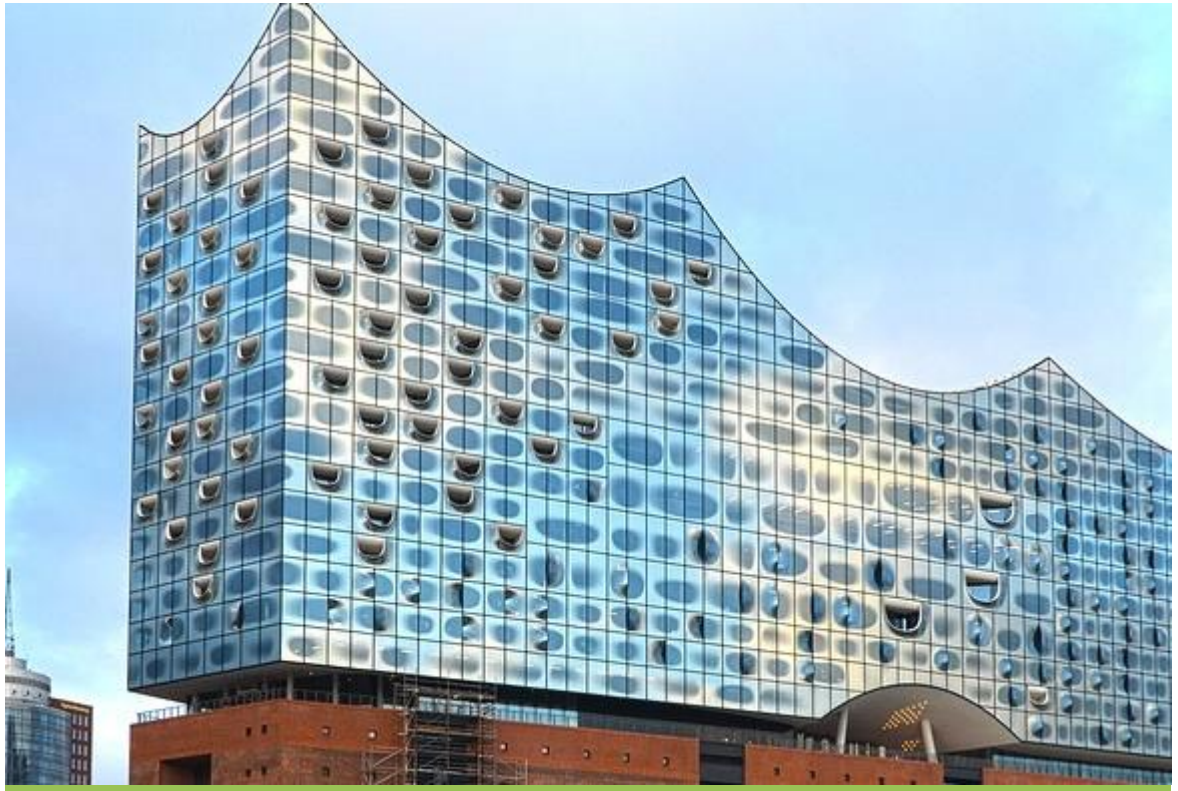
Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de