

businessAD

Mehr Wert für Marken

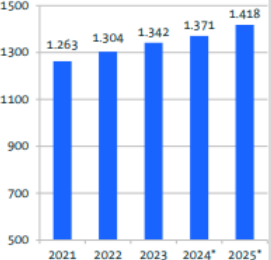
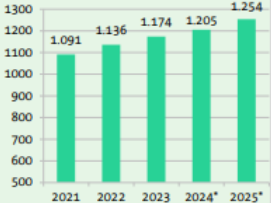
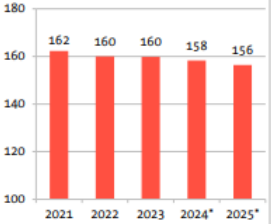
Segment Informationstechnologie



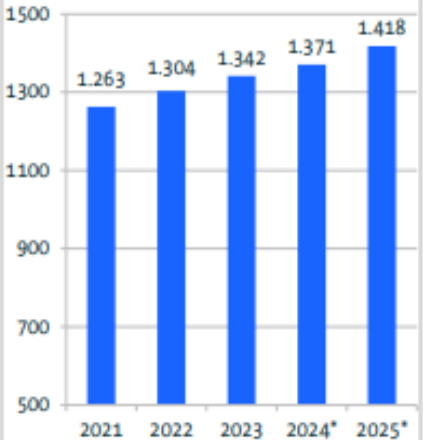
Juni 2025

Der Branchenverband Bitkom definiert die Gesamtheit mit 1,37 Mio. Beschäftigten

Quelle: Bitkom 2024 | IT + TK + CE = Summe ITK

Erwerbstätige ¹ in der ITK-Branche Deutschland (in Tsd.)		2021	2022	2023	2024*	2025*	2021 – 2025
ITK + CE	Wert						
	Summe ITK + CE	1.263	1.304	1.342	1.371	1.418	
	CE	8,9	8,0	8,2	8,0	7,9	
	Summe ITK	1.254	1.296	1.334	1.363	1.410	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Summe ITK + CE	6%	3%	3%	2%	3%	
	CE	0%	-11%	2%	-2%	-2%	
Informationstechnik	Summe ITK	6%	3%	2%	2%	3%	
	Wert						
	Informationstechnik	1.091	1.136	1.174	1.205	1.254	
	IT-Hardware	20,5	19,5	19,6	19,3	19,3	
	Software & IT-Services	1.071	1.116	1.154	1.186	1.235	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Informationstechnik	8%	4%	2%	3%	4%	
Telekommunikation	IT-Hardware	1%	-5%	2%	-2%	0%	
	Software & IT-Services	8%	4%	3%	3%	4%	
	Wert						
	Telekommunikation	162,3	160,0	159,9	158,3	156,4	
	TK-Hardware	27,4	27,3	27,5	27,3	27,3	
	Telekommunikationsdienste	134,9	132,7	132,4	131,0	129,1	
	Veränd. ggü. Vorjahr						

*Prognose
¹jeweils zum Jahresende, einschließlich Selbständige

ITK + CE	Wert						
	Summe ITK + CE	1.263	1.304	1.342	1.371	1.418	
	CE	8,9	8,0	8,2	8,0	7,9	
	Summe ITK	1.254	1.296	1.334	1.363	1.410	
	Veränd. ggü. Vorjahr						
	Summe ITK + CE	6%	3%	3%	2%	3%	
	CE	0%	-11%	2%	-2%	-2%	
ITK + CE	Summe ITK	6%	3%	2%	2%	3%	

Das Segment für die IT-Branche

Segment | IT

In Deutschland arbeiten ca. 1,3 Mio. Beschäftigte in der ITK Branche bzw. IT Berufen. Die Portale des Segments Informationstechnologie analysieren Entwicklungen und Trends der IT-Branche für Entscheider. Die Bündelung renommierter ITK-Fachportale macht es zum leistungsstärksten vertikalen IT- Segment in Deutschland. Das Segment setzt sich aus reichweitenstarken IT Portalen, vertikalen Spezialisten-IT-Portalen sowie Web Developer und Start-up Seiten zusammen. Das Segment hat einen überdurchschnittlichen Affinitätsindex bei Entscheidern der Wirtschaft (AGOF) und die User verfügen ferner über ein überdurchschnittlich hohes HHNE (AGOF).

Seitenauswahl Segment IT:



WindowsPro



Segment IT



Websites gesamt	25+ Portale
Page Impressions	76.509.844
Visits	40.353.152
Unique Users	15.466.291

Relevante Zielgruppen:

Entscheider der digitalen Wirtschaft,
CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter,
IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser,
System- und Netzwerkadministratoren

Themen/Umfelder:

Hard- & Software, Infrastruktur, E-
Commerce, Security, Cloud Computing

businessAD verfügt über den leistungsstärksten vertikalen IT-Channel der AGOF

Strukturaufriß | Top-Seiten des businessAD Segments IT

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
	Männer	72	146
	Frauen	28	55
Alter			
	20-29 Jahre	19	145
	30-39 Jahre	26	170
	40-49 Jahre	20	143
	50 Jahre und älter	29	56
Jetziger Beruf			
	Entscheider der Wirtschaft*	19	140
HHNE			
	3.000 EUR und mehr	56	115
	4.000 EUR und mehr	37	123

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

automobilwoche.de veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

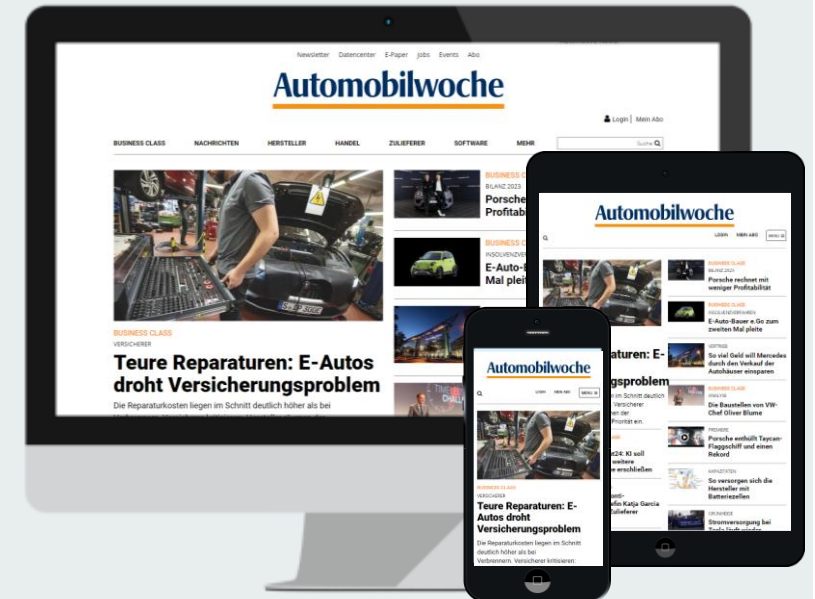
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

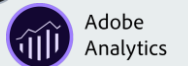
Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Traffic

Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

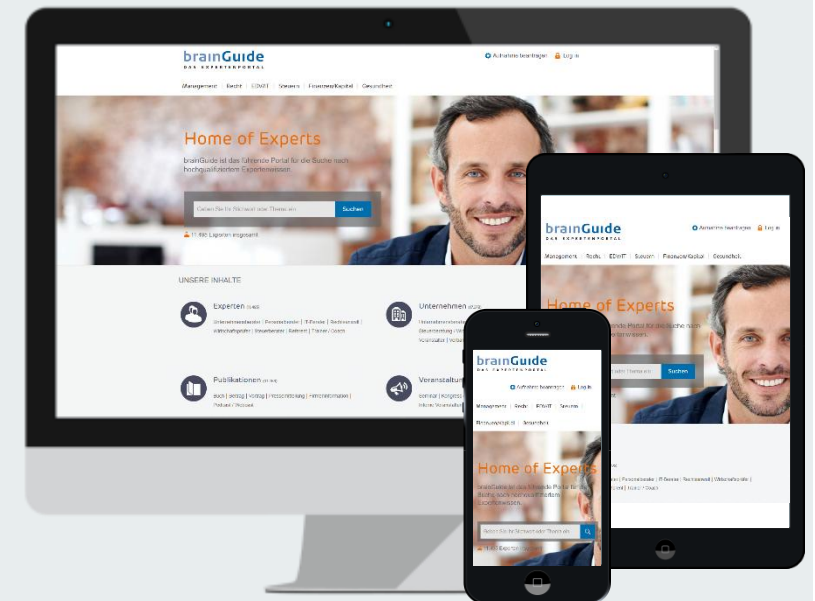
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327



business-wissen.de ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



Traffic

Page Impressions	130.111
Visits	108.426
Uniques	77.447
Newsletter	41.800

Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

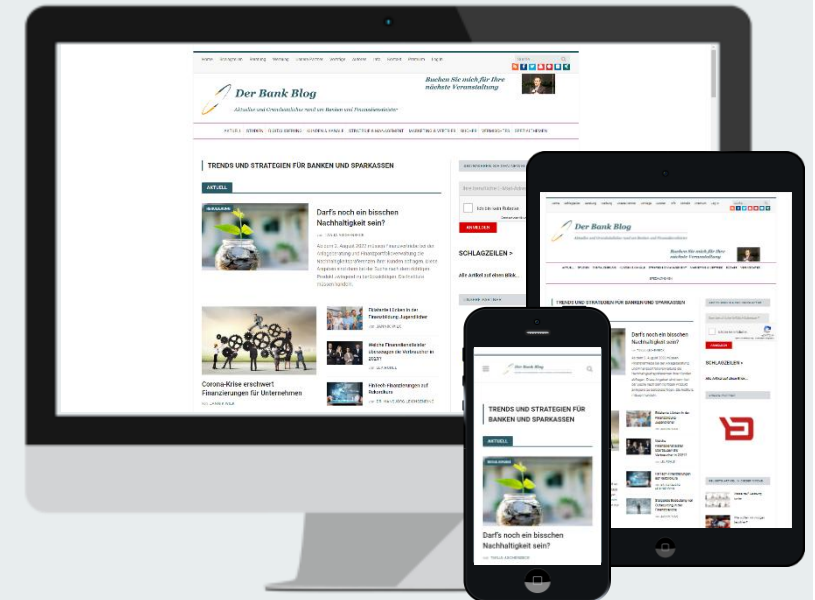
Kerndaten

Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



Traffic

Page Impressions	20.124
Visits	16.871
Uniques	15.941

Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

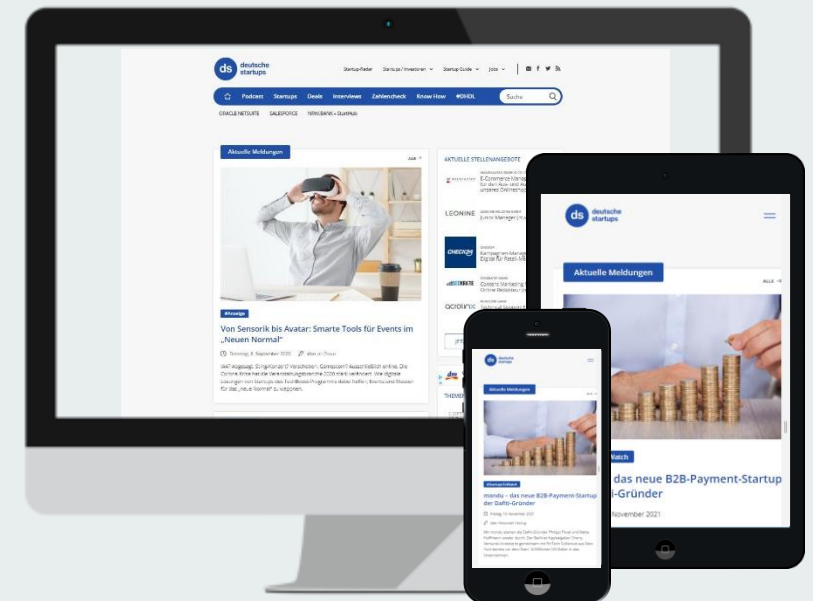
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



Traffic

Page Impressions	180.764
Visits	105.764
Uniques	150.000
Newsletter	5.600

Der Ratgeber für Freiberufler und Selbstständige

Factsheet | erfolg-als-freiberufler.de

ERFOLG *als*
FREIBERUFLER.de

erfolg-als-Freiberufler.de ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei [erfolg-als-freiberufler](http://erfolg-als-freiberufler.de) zahlreiche, interessante Artikel.

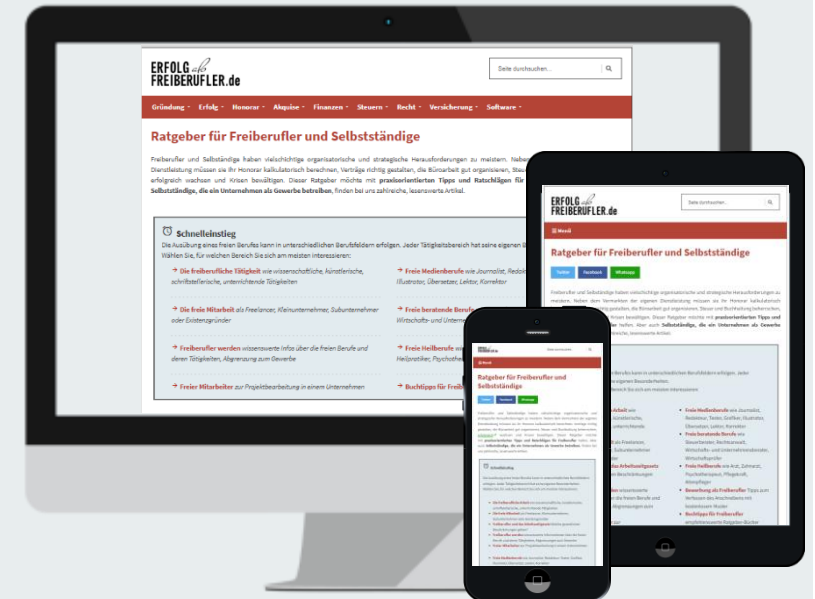
Kerndaten

Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbstständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung



Traffic

Page Impressions	7.416
Visits	4.687
Uniques	3.720

Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer

Factsheet | foerderland.de

foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

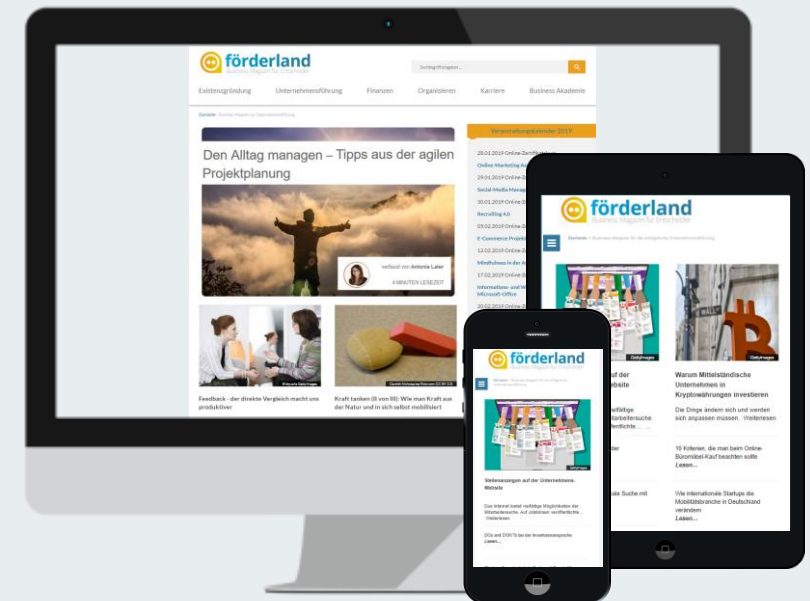
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic

Page Impressions	35.433
Visits	24.618
Uniques	9.808
Newsletter	8.000

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

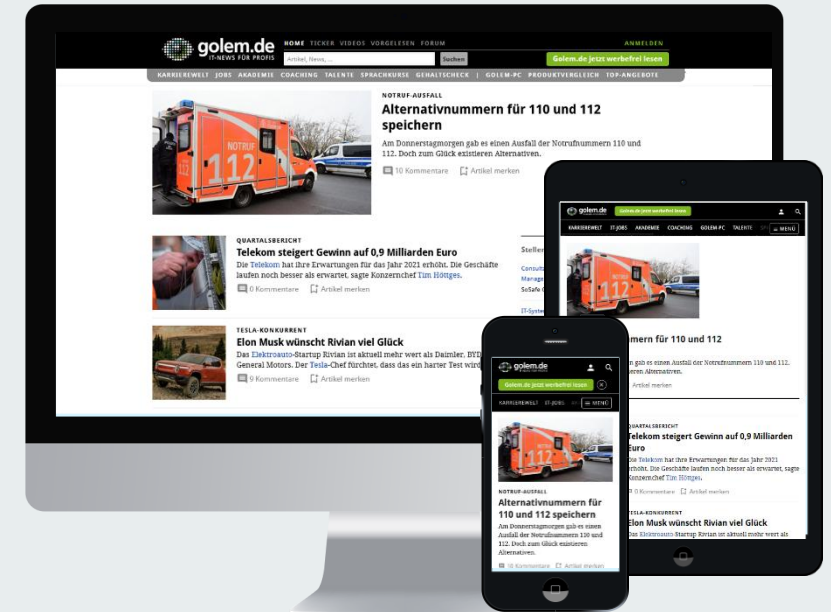
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	26.557.979
Visits	12.275.880
Uniques	2.700.000
Newsletter	33.000



heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben **Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

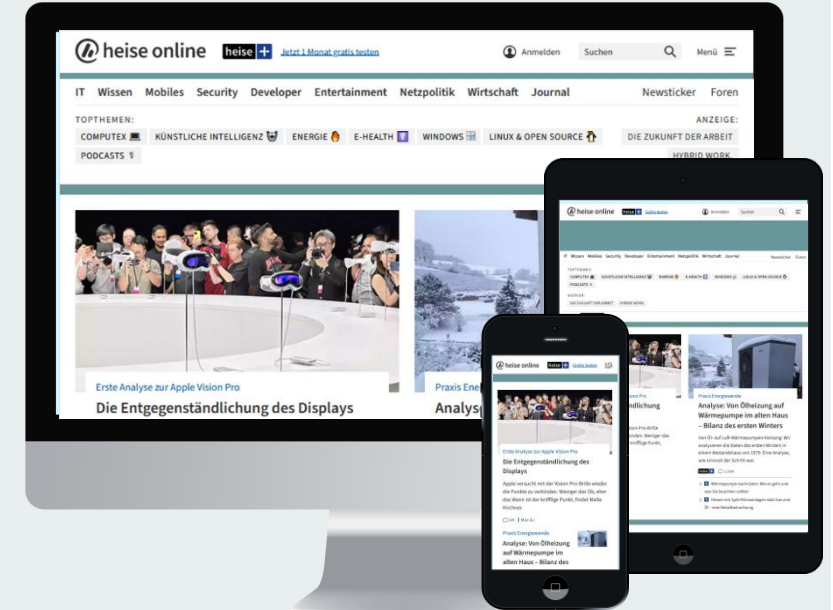
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfeld

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	337.031
Visits	236.792
Uniques	280.000
Newsletter	19.000



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experten an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

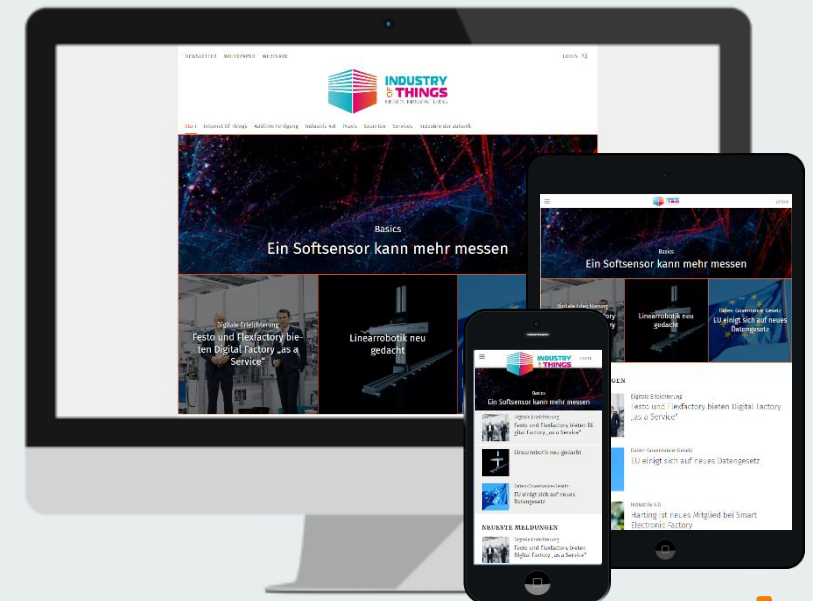
Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfeldler

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



Traffic

Page Impressions	100.024
Visits	56.705
Uniques	52.606



Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler mit **140.000 Mitgliedern**.

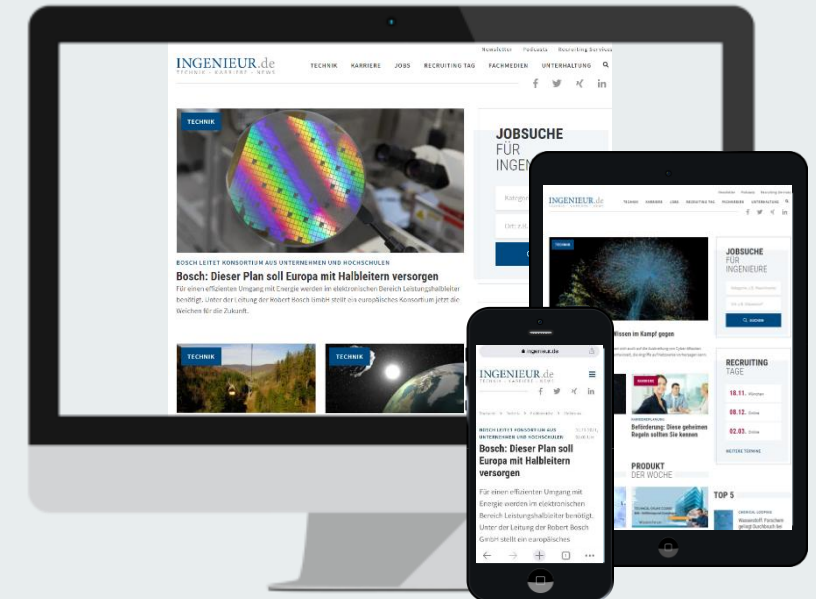
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic

Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000



INGENIEUR.de ist das innovative deutschsprachige Ingenieurportal. Die digitale Plattform von INGENIEUR.de bietet Jobbörse und Nachrichtenportal mit großem Karriere- und Technikmagazin. In den Rubriken Technik, Fachbereiche, Forschung, Produkte und Wirtschaft werden alle Themen rund um das Ingenieurwesen abgedeckt.

INGENIEUR.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der VDI Verlag ist Teil des Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Der VDI ist einer Europas größter Vereine für Ingenieure und Naturwissenschaftler mit 140.000 Mitgliedern.

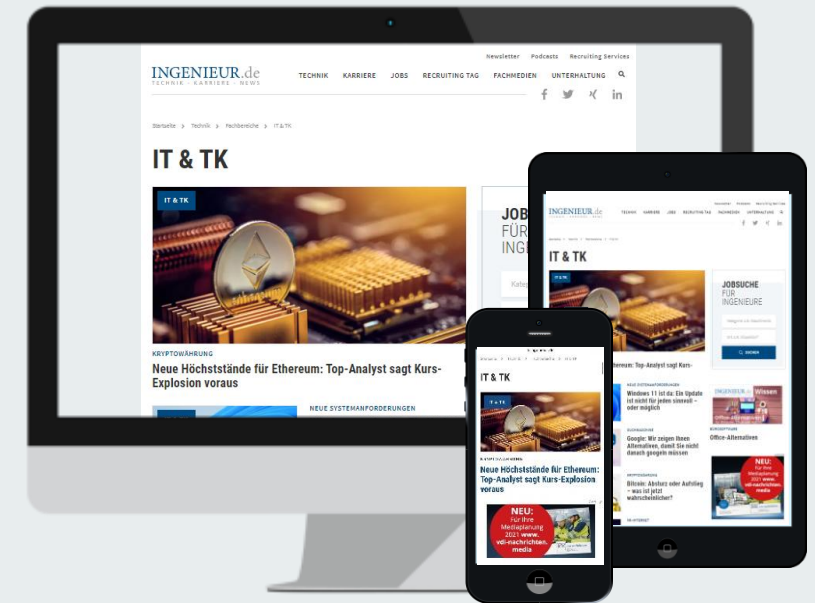
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieure aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
 - IT & TK
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Das Online-Magazin für professionelle System- und Netzwerkadministration

Fact Sheet | it-administrator.de

Der **IT Administrator** ist das praxisnahe Fachmagazin für System- und Netzwerk-Administratoren, Netzwerkmanager und Spezialisten sowie IT-Leiter und IT-Dienstleister aus dem **Heinemann Verlag**. Die gleichnamige Plattform **IT-Administrator.de** unterstützt im Arbeitsalltag durch praktische, sofort nachvollziehbare Workshops, bedarfsgerechte Tipps & Tricks und Reportagen über den Einsatz unterschiedlicher Produkte in realen Umgebungen. **IT-Administrator.de** testet und bewertet Produktneuerscheinungen in realitätsnahen Produkttests, die von unabhängigen Testlaboren durchgeführt werden. **Themen:** Netzwerkmanagement, Netzwerkinfrastruktur, Virtualisierung, Kommunikation, Sicherheit, Storage, Server / Client.

Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Newsletter
- Trainings/Weiterbildung
- Markt
- Lexikon
- Magazin



Traffic

Page Impressions	98.422
Visits	65.650
Uniques	37.545
Newsletter	12.500

it-boltwise.de wurde 2017 in New York gegründet und präsentiert täglich die neuesten IT-News und Technologie- für deutschsprachige Unternehmer, Gründer, IT-Enthusiasten und Entscheider. IT BOLTWISE® ist die erste deutsche Zeitschrift und das Nummer 1 Magazin in Deutschland mit Fokus auf Künstliche Intelligenz und Robotik.

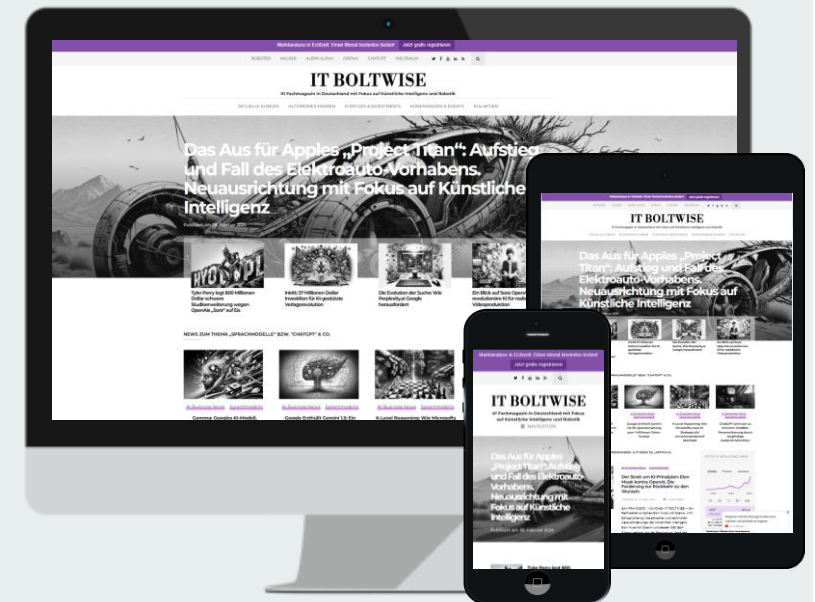
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Entscheider
- Unternehmer
- Venture Capital Geber / Investoren

Rubriken und Umfeldler

- News
- Startups
- Investments
- Künstliche Intelligenz
- Events
- KI & Aktien



Traffic

Page Impressions	698.780
Visits	589.078
Uniques	361.694
Newsletter	1.000

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

Kerndaten

Zielgruppe

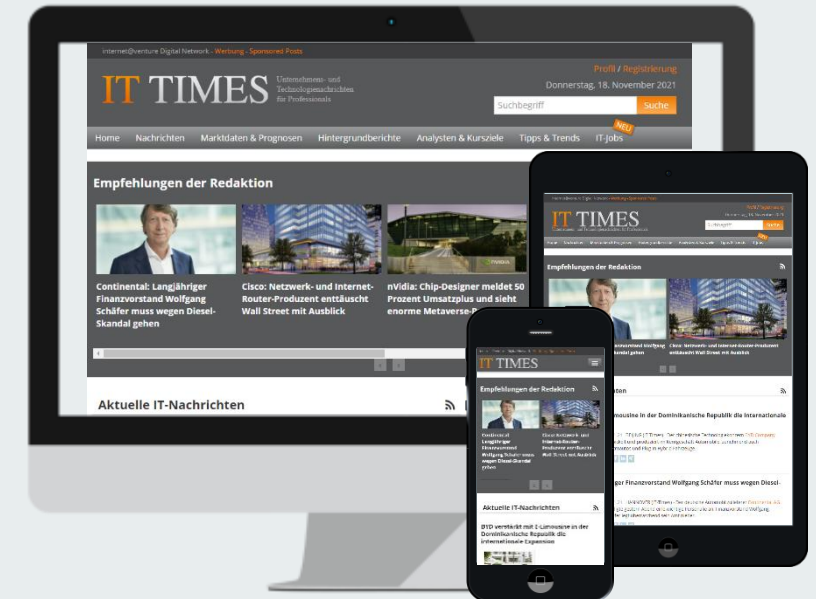
- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



Traffic

Page Impressions	156.101
Visits	102.164
Uniques	100.000



linux-community.de ist die ideale Seite für alle, die sich über Neuheiten aus dem Open-Source-Bereich informieren oder Aktuelles zu Linux und Open Source besprechen möchten. Egal, ob der Nutzer eine Frage zu einem bestimmten Programm hat oder seine Meinung zu Linux im Allgemeinen loswerden möchte: Hier findet er die passende Plattform. Nicht zuletzt ist sie die richtige Anlaufstelle für Hilfesuchende in Sachen Linux. Komplette Artikel aus den Zeitschriften LinuxUser und EasyLinux sowie ein riesiges Know-How-Archiv runden das umfassende Angebot der LinuxCommunity ab. Auf der Plattform werden die Medien LinuxUser, EasyLinux und Ubuntu gebündelt.

Linux-community.de ist ein Portal **des Computec Verlags**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

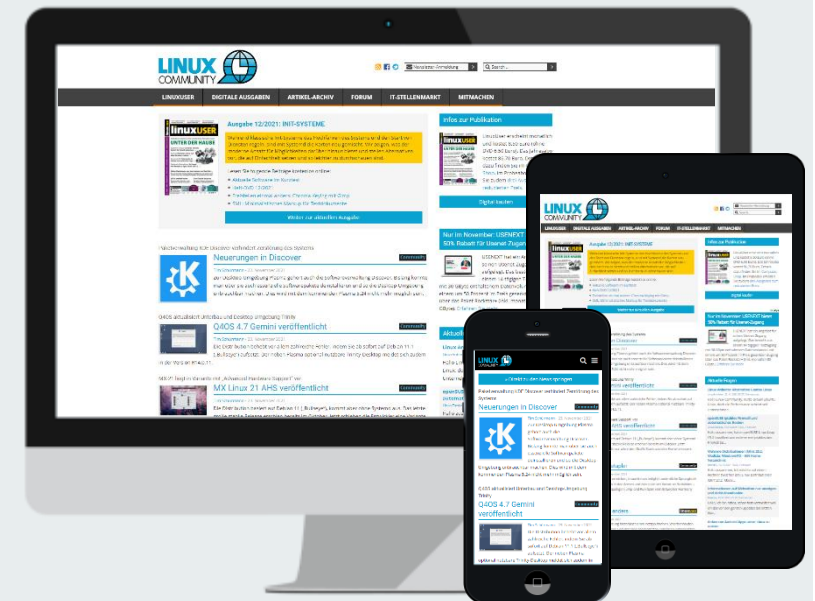
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- LinuxUser
- Artikel-Archiv
- Forum



Traffic

Page Impressions	48.868
Visits	27.485
Uniques	16.458



Linux-magazin.de ist das Internetportal von Europas ältestem und renommiertestem **Linux-Medium**. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische oder geschäftliche Aspekte der freien Software und von Linux im Speziellen bietet es täglich aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT. Darüber hinaus steht den Lesern ein umfangreiches und überwiegend kostenfreies Artikelarchiv offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

Linux-magazin.de erscheint im **Computec Verlag**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

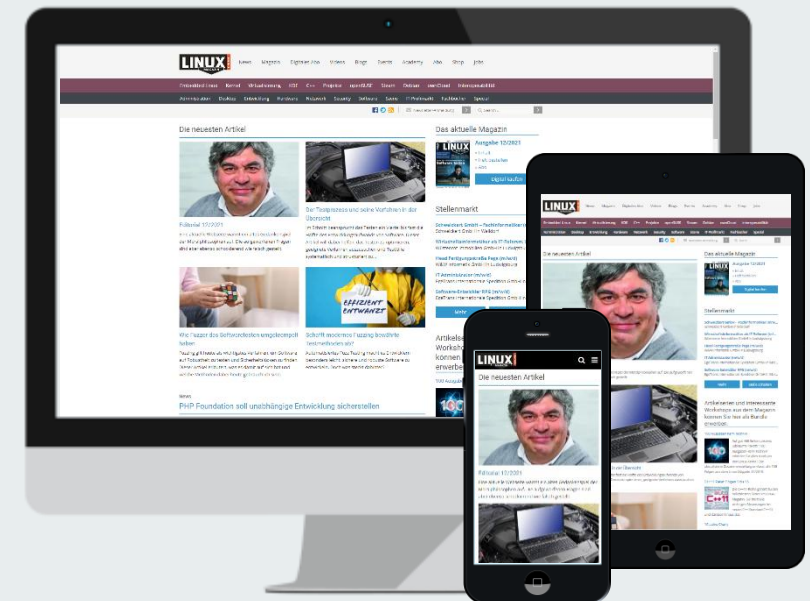
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

Rubriken und Umfelder

- News
- Administration
- Desktop
- Entwicklung
- Hardware
- Netzwerk
- Security
- Software



Traffic

Page Impressions	83.371
Visits	46.890
Uniques	28.078
Newsletter	5.500



Raspberry-pi-geek.de – Das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi

Factsheet | raspberry-pi-geek.de

Raspberry-pi-geek.de ist das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage bietet als Landing Page für die jeweils aktuelle Printausgabe **Raspberry PI GEEK** einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugang auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

Zielgruppe:

- 74% beruflich tätig als Angestellter Selbständiger, Beamter, Manager
- 48% abgeschlossenes Hochschul-Studium
- 24% studieren noch, oder befinden sich in Ausbildung.

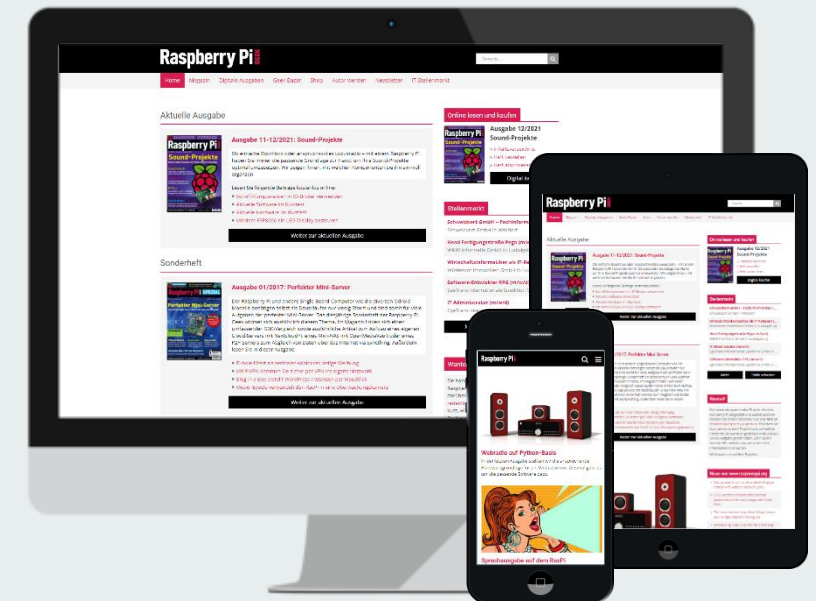
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Webentwickler

Rubriken und Umfelder

- Home
- Magazin
- Digitale Ausgaben
- Geek Bazar
- Shop



Traffic

Page Impressions	29.711
Visits	16.710
Uniques	12.640

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

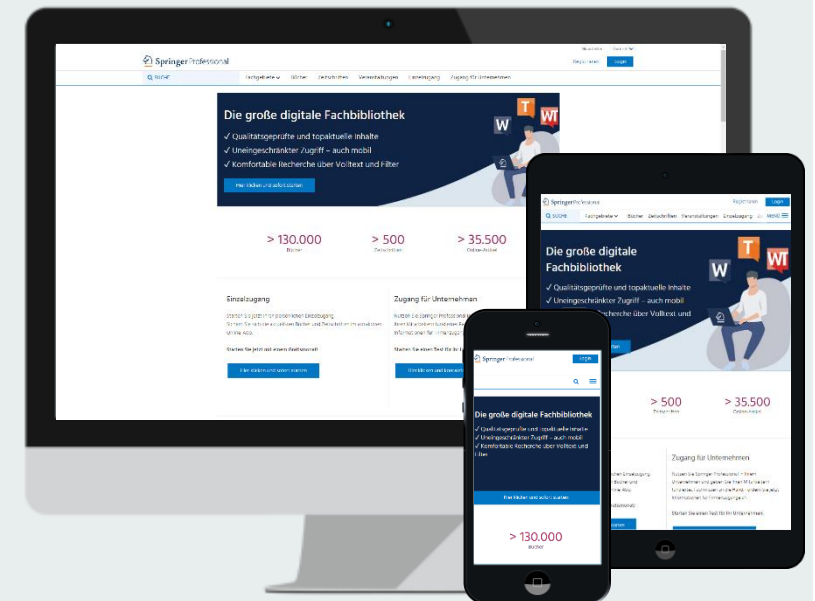
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau + Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management + Führung
- Finanzen + Banking
- Business IT + Informatik
- Marketing + Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic

Page Impressions	854.149
Visits	341.348
Uniques	230.000
Newsletter	20.290

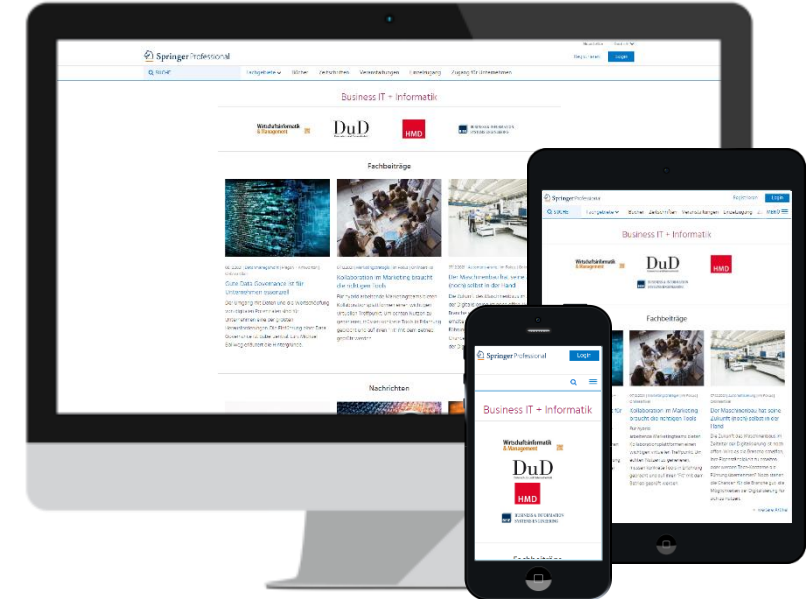
Zielgruppe:

IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.

Der Newsletter versorgt IT-Entscheider mit den relevanten Themen der Fachgebiete IT Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen.



Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

Kerndaten

Zielgruppen

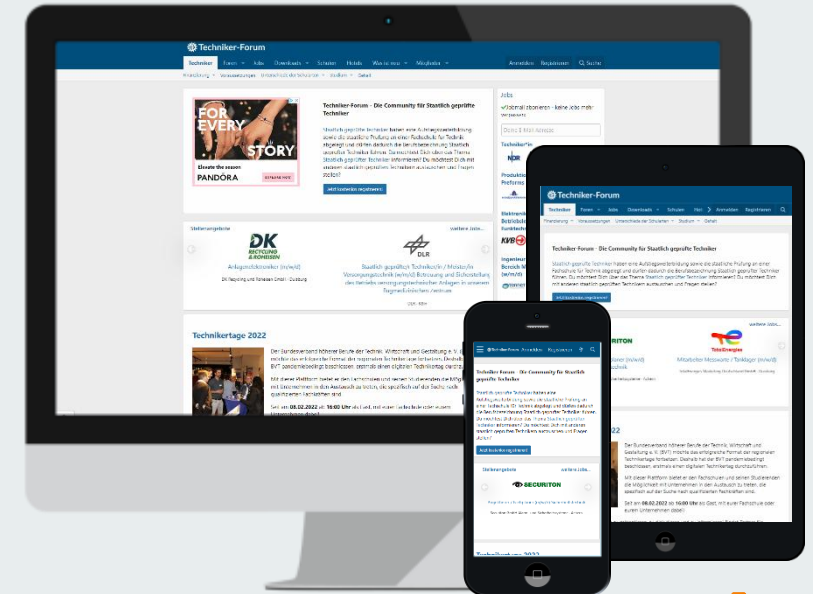
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



Traffic

	Google Analytics
Page Impressions	236.647
Visits	117.024
Unique Visitors	92.738

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic

Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000



Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

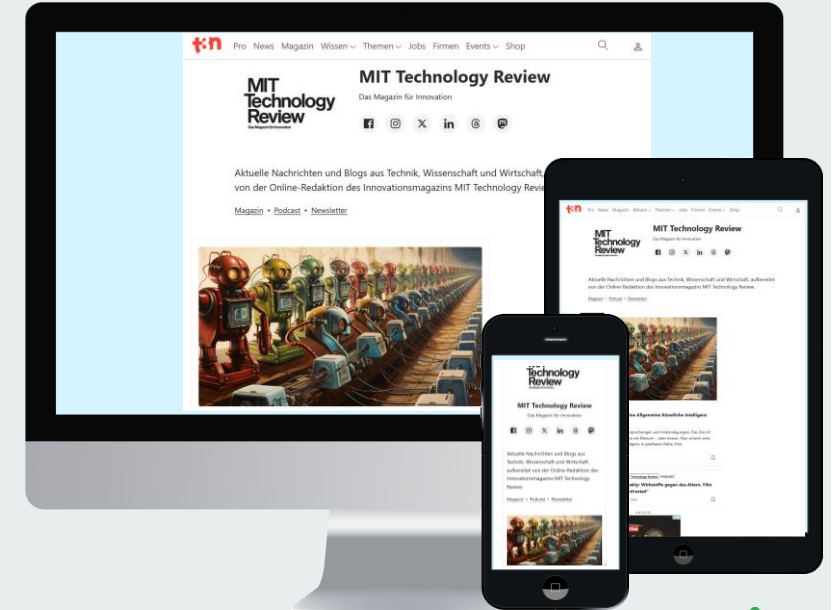
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

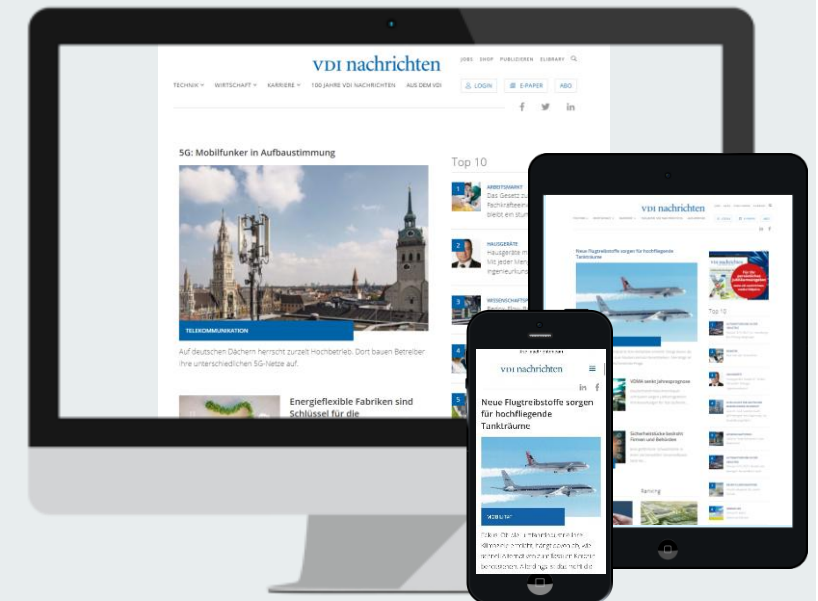
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000

windowspro.de ist eine unabhängige Online-Publikation für alle, die beruflich IT-Systeme planen, einrichten oder betreuen. Thematisch stehen Desktop- und Server-Management, Virtualisierung sowie Cloud-Computing im Vordergrund.

Das Portal konzentriert sich auf nutzenorientierte Beiträge, die entweder bei der Lösung von praktischen Problemen helfen oder Markt- und Technologietrends beschreiben und analysieren.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider
- IT/EDV-Spezialisten

Rubriken und Umfelder

- Marktübersichten
- Produktvergleiche
- Praxis
- Tests
- Know-How
- Analysen



Traffic

Page Impressions	95.662
Visits	52.986
Uniques	40.913



wirtschaftswissen.de ist das Fachportal für betriebswirtschaftliche Themen. Das Angebot richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Fachleute, die sich über relevante Themen aus den Bereichen Management, Personal, Finanzen, Recht und Compliance informieren möchten. Die Plattform bietet fundierte Fachinformationen, aktuelle Entwicklungen und praxisnahe Lösungen für den beruflichen Alltag. Die Inhalte werden von erfahrenen Experten aufbereitet.

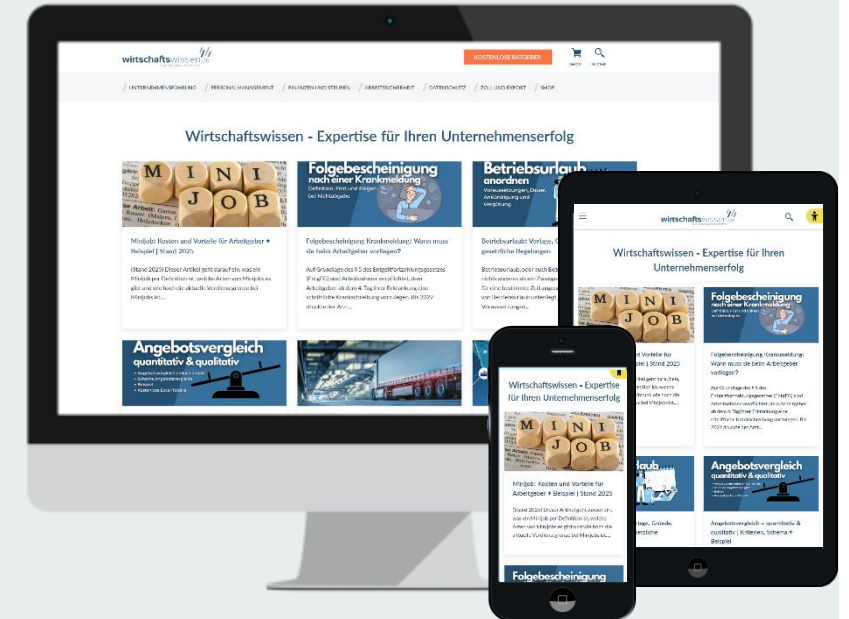
Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Gründer
- Personalentscheider
- Office Manager
- Exportmanager

Rubriken und Umfelder

- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Finanzen und Steuern
- Arbeitssicherheit
- Datenschutz
- Zoll und Export



Traffic

Page Impressions	83.146
Visits	70.288
Uniques	64.362

Preise | Segment Informationstechnologie

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Informationstechnologie

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Informationstechnologie

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de