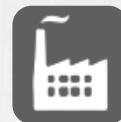


The background image is a photograph of a large industrial facility, likely a steel mill or a large-scale construction site. It features multiple levels of steel structures, walkways with railings, and large concrete pillars. Warm, yellowish-orange lights are visible, creating a hazy, atmospheric effect. In the foreground, there are large, dark, curved metal components, possibly parts of a crane or a large machine.

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Industrie



Das Segment für das produzierende Gewerbe, Fertigung und Industrie 4.0

Segment | Industrie

Das Segment Industrie richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowie Entscheider und Einkäufer der Hersteller und Zulieferer diverser Branchen wie Automobilhersteller- und Zuliefererindustrie, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lackiertechnik, Brandschutz, Druck & Medien, Elektrotechnik, Transport & Logistik, Handel, Technologie & Forschung. Die Websites liefern Informationen zu neuen Innovationen aus Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft und beschäftigen sich mit Themen wie Industrie 4.0, additive Fertigung und bieten ihren Usern darüber hinaus Marktplätze und Stellenmärkte.

Themen / Umfelder:

- Airlines / Airports, Industrie & Technik
- News, Firmenprofile
- Gesundheit & Umwelt, Sicherheit
- Fachgebiete, Markt & Branche
- Recht & Steuern, Job & Karriere

 Springer Professional

HAUFE.

Automobilwoche

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

MIT
Technology
Review

aero
TELEGRAPH

TH TECHNISCHER
HANDEL

BESSER
LACKIEREN

a **airliners.de**

Segment Industrie



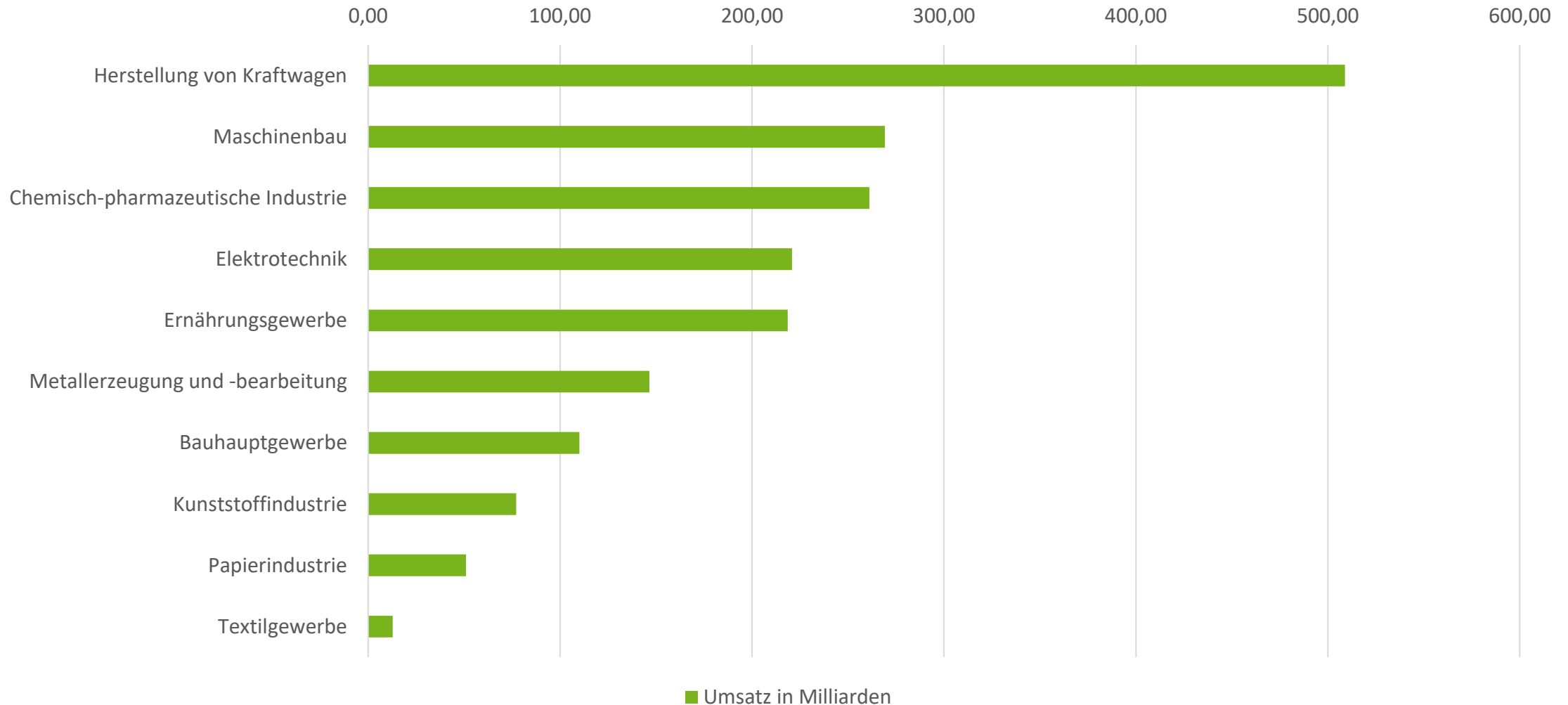
Websites gesamt	40+ Portale
Page Impressions	15.198.939
Visits	8.511.849
Unique Users	4.828.981

Relevante Zielgruppen:

Geschäftsführer, Manager, Fachplaner,
IT Spezialisten, Forscher & Entwickler,
Unternehmen und Dienstleister
diverser Branchen, Institutionen,
Unternehmensberater &
Projektmanager, technisches
Management

Der umsatzstärkste Industriezweig in Deutschland ist der Kraftfahrzeugbau.

Umsätze der wichtigsten Industriebranchen in Deutschland | Quelle: Statista 2023



Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

Factsheet | paper-world.com

Birkner's **Paper-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Papier und Papierindustrie nach verschiedenen Kategorien – allgemeine News aus der Papierindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

paper-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

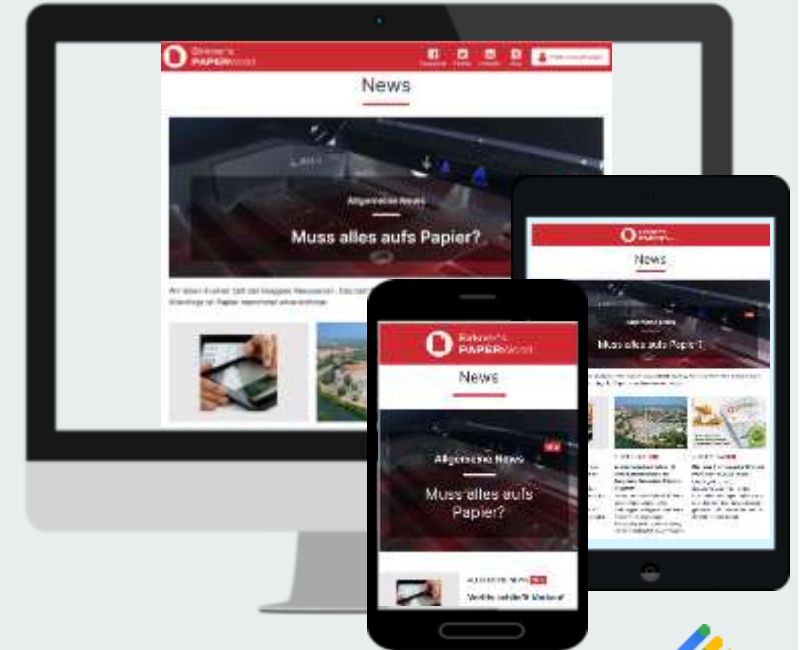
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Papierindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe News
- Branchenbuch



Traffic

Page Impressions	20.201
Visits	11.590
Uniques	5.795

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfeldler

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



Traffic

Page Impressions	84.428
Visits	36.031
Uniques	18.524

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com



aerotelegraph.com ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbeplattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.



Traffic

Page Impressions	4.859.108
Visits	3.203.223
Uniques	650.000
Newsletter	11.000



aftermarket-update.de ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

Kerndaten

Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



Traffic

Page Impressions	18.256
Visits	8.187
Uniques	5.117

airliners.de ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

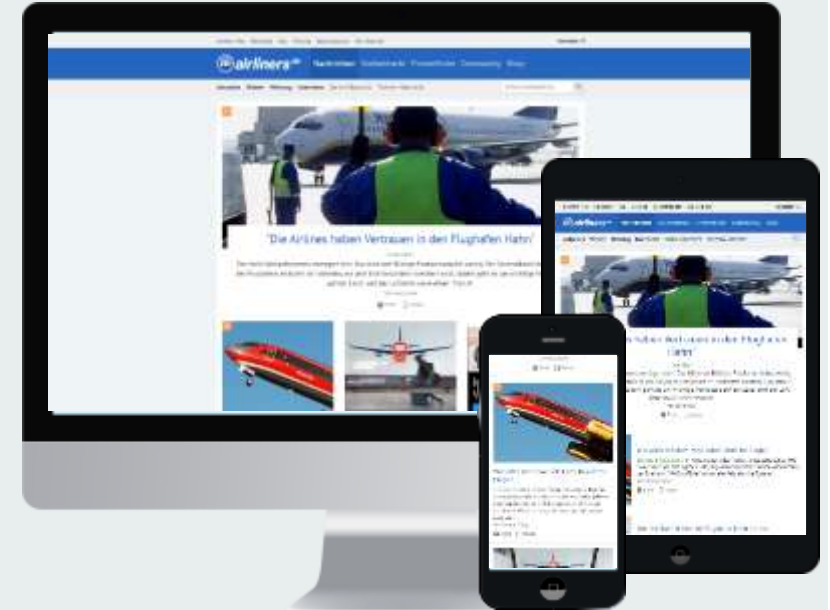
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



Traffic

Page Impressions	1.049.115
Visits	469.081
Uniques	110.000
Newsletter	14.500



*Automobil-industrie – Der Generalist unter den Automobil-Fachmedien

Factsheet | automobil-industrie.vogel.de



Automobil Industrie ist das einzige Fachmedium, das die ganze Welt der Mobilität als Generalist abbildet. Es richtet sich an das kaufmännische und das technische Top-Management in den Unternehmen – Automobilhersteller, Zulieferer, Engineering-Dienstleister, IT-Dienstleister, Fabrikaurüster, Beratungen sowie Hochschulen, Institute und Verbände.

Im Fokus stehen die Kernthemen Fahrzeugtechnik, Produktion, Leichtbau und Entwicklung. Aber auch die Megatrends Connectivity, Autonomes Fahren, Shared Mobility, E-Mobilität, Industrie 4.0 setzen Akzente. Hinzu kommen hochkarätige Netzwerk-Events wie der „Automobil Industrie Leichtbau-Gipfel“, der „Smart Factory Day“, der „EDL-Circle“ sowie die „SafetyWeek“.

Kerndaten

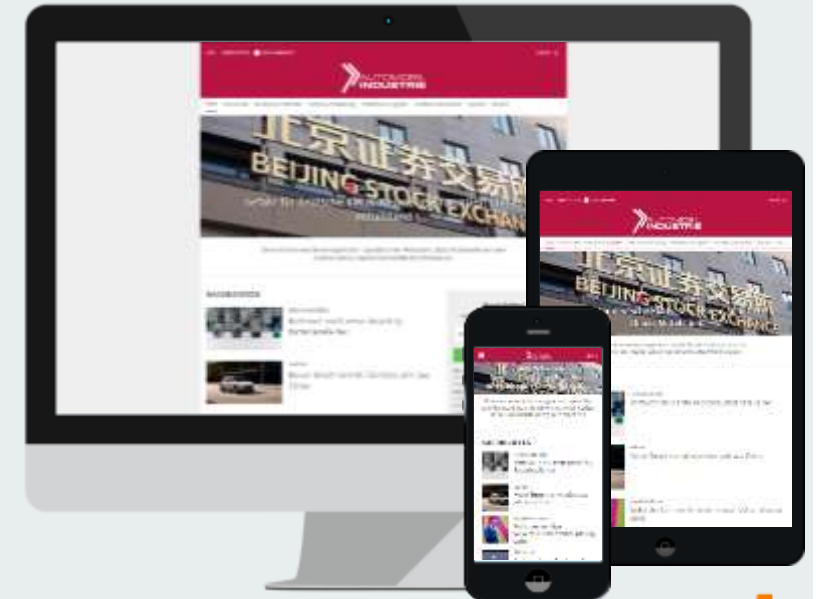
Zielgruppen

Entscheider aus den Bereichen

- Automobilhersteller
- Zulieferer / OEM
- Engineering-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Fabrikaurüster
- Berater

Rubriken & Umfelder

- Automobile
- Zulieferer
- Wirtschaft
- Technik
- Produktion
- Entwicklung



Traffic

Page Impressions	395.632
Visits	191.051
Uniques	177.242



Das Nachrichtenportal für Entscheider der Automobilindustrie

Factsheet | automobilwoche.de

Automobilwoche

Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

automobilwoche.de veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Traffic

Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



Das Portal für Entscheider in der industriellen Lackiertechnik

Factsheet | besserlackieren.de

**BESSER
LACKIEREN**



Besserlackieren.de ist die Online-Präsenz der Fachzeitschrift **Besser Lackieren**. Das Portal richtet sich an Entscheider in der industriellen Lackiertechnik. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Informationen, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten.

Ferner bietet das Portal aktuelle Produktmeldungen, Anwenderberichte und Veranstaltungs-Termine.

Es informiert kompetent über Lackierpraxis, Technik & Produkte, Technologien & Substrate und Firmen & Termine. Besserlackieren.de ist das führende Portal in der industriellen Oberflächentechnik.

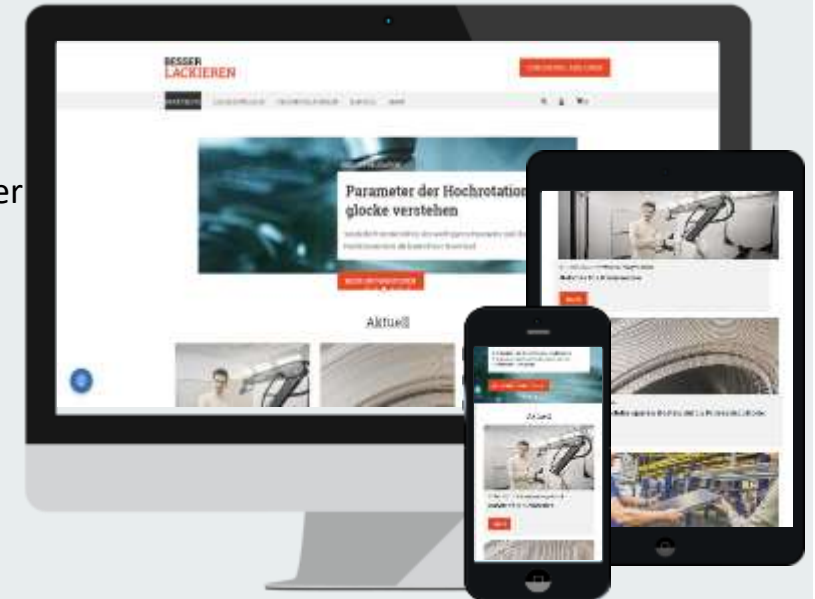
Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber und Geschäftsführer
- Technischer Leiter, Betriebsleiter, Werkmeister
- Leiter Lackiererei
- Leiter Einkauf
- Kaufmännische Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Industrielle Lackierpraxis
- Technologien & Produkte
- Normen & Gesetze
- Marktgeschehen
- Veranstaltungen



Traffic

Page Impressions	12.259
Visits	5.789
Uniques	5.108
Newsletter	4.996

Das international führende Branchenportal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma.

Factsheet | bionity.com

Bionity.com ist das führende Portal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma in den wichtigsten Märkten Europa, USA und Asien. Mehr als 2,5 Millionen Anwender aus Industrie, Forschung und Wissenschaft informieren sich hier über das aktuelle Geschehen in diesen dynamischen Märkten.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **bionity.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.



Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider im Bereich der Biochemie, Pharma und Gesundheitswesen
- Kaufmännisches Management
- Forschung und Labor

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Jobs
- Wissen & Bildung



Traffic

Page Impressions	252.009
Visits	129.078
Uniques	80.520



Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

Factsheet | beverage-world.com

Birkner's **Beverage-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Getränke und Getränkeindustrie nach verschiedenen Kategorien – Allgemeine News aus der Getränkeindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

beverage-world.com –

Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

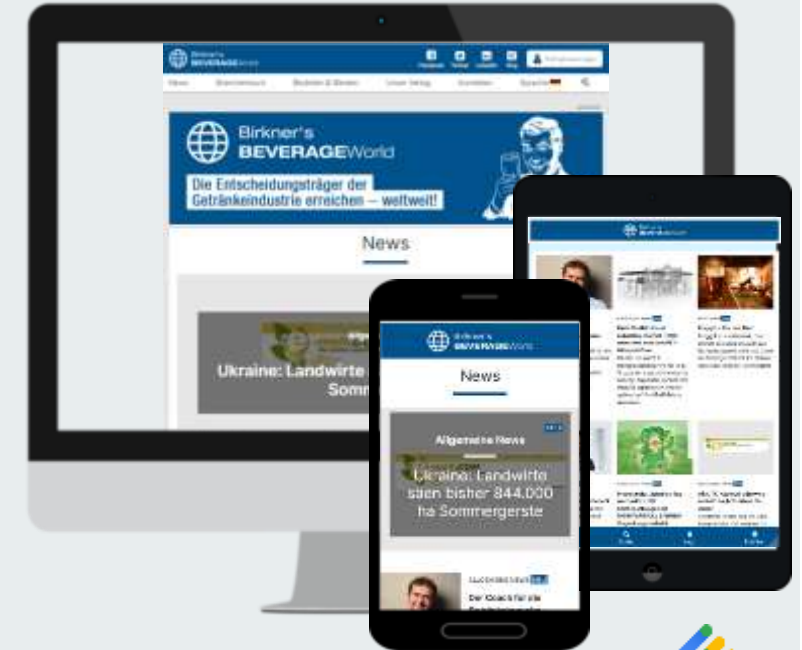
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe_News
- Branchenbuch



Traffic

Page Impressions	13.374
Visits	8.221
Uniques	5.480

Blechnet.com ist das Portal für Entscheider, Fach- und Führungskräfte unter anderem in der Herstellung von Metallerzeugnissen im Maschinen- und Fahrzeugbau in der Elektrotechnik, MSR-Technik und Elektronik.

Das Portal des gleichnamigen Printtitel **Blechnet** präsentiert die komplette Prozesskette wirtschaftlicher Blechbearbeitung: Von der Produktentwicklung über den Einsatz von CAD/CAM-Systemen, den Werkzeugbau und die Produktion bis hin zur Montage.

Märkte, Macher und Meinungen geben einen umfassenden Überblick auf das Branchengeschehen.

Kerndaten

Zielgruppen

- Führungskräfte und Entscheider aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau

Rubriken & Umfelder

- Umformen
- Stanzen
- Trennen
- Automatisierung
- Oberflächentechnik
- Konstruktion
- Messen & Prüfen
- Management



Traffic

Page Impressions	108.573
Visits	67.145
Uniques	62.292
Newsletter	6.852



Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. **brainGuide** bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

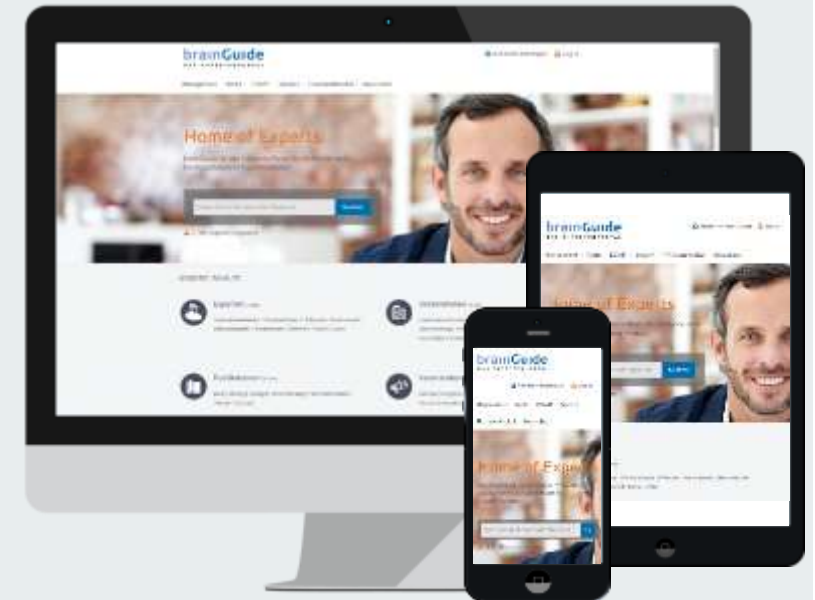
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic

Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327



business-wissen.de ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



Traffic

Page Impressions	130.111
Visits	108.426
Uniques	77.447
Newsletter	41.800



Das führende Fachportal für die Chemie im DACH-Raum – vom Labor bis zum Prozess.

Factsheet | chemie.de

Chemie.de ist die zentrale Anlaufstelle für Anwender aus der Chemiebranche und deren Zulieferer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Chemie.de bietet eine umfassende, von Branchenexperten sorgfältig aufbereitete Plattform, die alle relevanten Informationen für den Arbeitsalltag übersichtlich bündelt und zugänglich macht. Unabhängig, ob es sich um Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trends, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt –**chemie.de** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

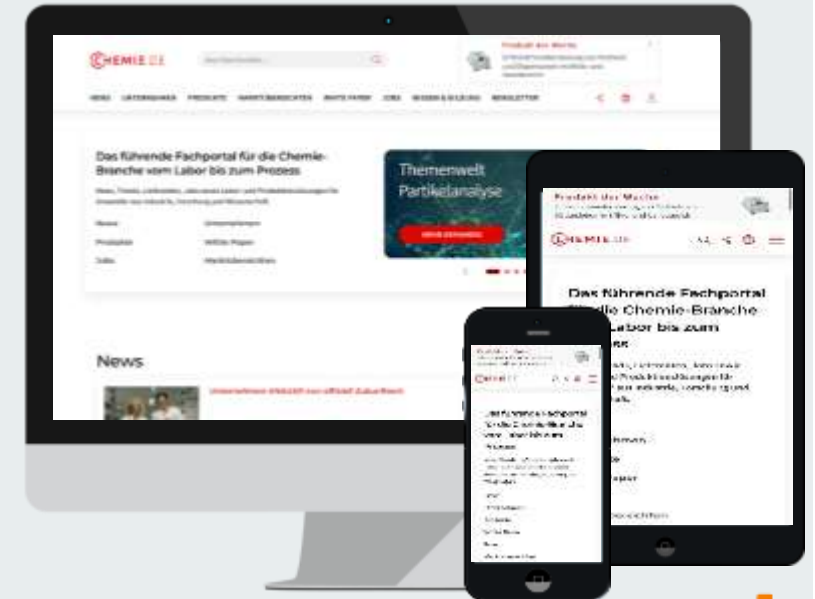
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	124.692
Visits	58.624
Uniques	36.640



*Devicemed.de – Das Portal für Entscheider in der Medizintechnikindustrie

Factsheet | devicemed.de

DeviceMed

DeviceMed ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Das zugehörige Portal **devicemed.de** richtet sich an Entscheider bei Medizinprodukte-Herstellern und Zulieferern in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Unternehmensleitung.

Mit Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung



Traffic

Page Impressions	75.824
Visits	34.253
Uniques	31.777



ELEKTRONIKPRAXIS Digital ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für den Wissenstransfer und die Kommunikation zwischen Elektronik-Professionals in Industrie und Forschung. In fachspezifischen Themenkanälen findet der Leser Nachrichten, Fachbeiträge, Produktneuheiten und Lösungen für seine Herausforderungen. Die Inhalte werden durch Whitepaper und Webcasts ergänzt. Zusätzlich stehen dem Nutzer attraktive Angebote wie Fach- und Diskussionsforen, eine Firmendatenbank und Mediathek zur Verfügung. **ELEKTRONIKPRAXIS** informiert die Hard- und Softwareentwickler, Einkäufer, Spezialisten für Aufbau- und Verbindungstechnik sowie Baugruppenfertigung und Entscheidungsträger in der Elektronikbranche im deutschsprachigen Raum.

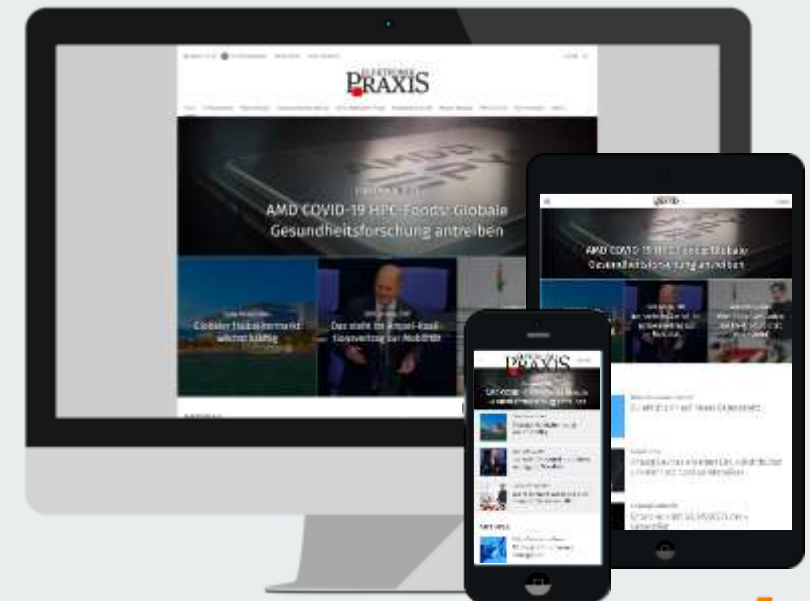
Kerndaten

Zielgruppen

- Hardware-Entwickler
- Software-Entwickler
- Einkäufer
- Technische Manager
- Fertigungsexperten in der Industrielektronik

Rubriken & Umfelder

- Hardware-Entwicklung
- KI & Intelligent Edge
- Techniktrends
- Embedded & IoT
- Elektronikfertigung
- Karriere



Traffic

Page Impressions	386.964
Visits	196.339
Uniques	182.148



ELEKTROTECHNIK.DE ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für Entscheider, Planer, Projektierer, Konstrukteure und Entwickler in Automatisierungstechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Elektronik, MSR-Technik.

Leser finden die wichtigsten Trends und Entwicklungen in der Automatisierung ansprechend, kompakt und anwenderorientiert aufbereitet. Anbieter von Komponenten, Systemen und Lösungen für die Automation erreichen ihre Zielgruppen über die Printausgaben, das Contentportal, Newsletter sowie Xing, Facebook und Twitter.

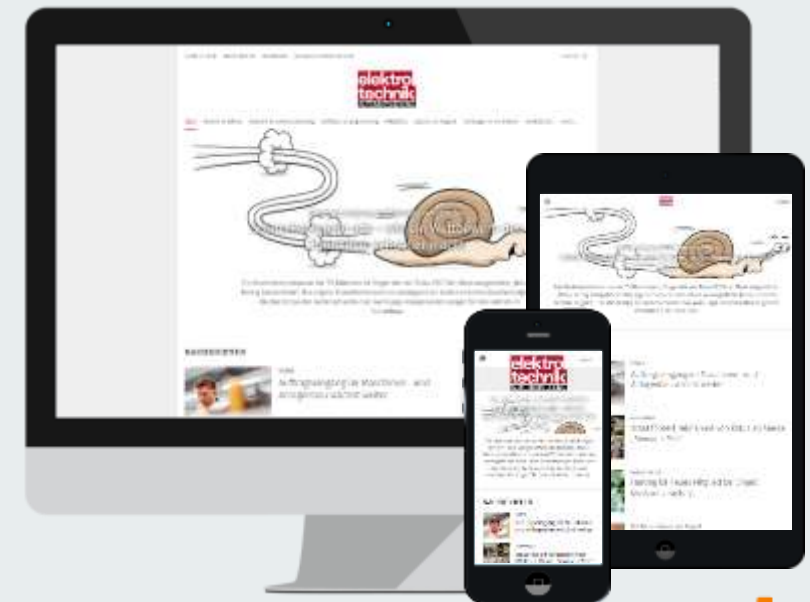
Kerndaten

Zielgruppen

- Elektrokonstrukteure
- Planer und Projektierer
- Produktionsingenieure
- Technisches Management

Rubriken & Umfelder

- Motion & Drives
- Robotik & Automatisierung
- Software & Engineering
- Steuern und Regeln
- Versorgen und Verbinden
- Aktuelles / Specials



Traffic

Page Impressions	82.976
Visits	38.495
Uniques	35.713
Newsletter	12.880



eurotransport.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags, einer der führenden Informationsanbieter in der Transport-, Verkehr- und Logistikbranche. Das Internetangebot hält News und Berichte zu Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen und Veranstaltungen für seine Leser bereit. Die Redaktion berichtet direkt vor Ort aus dem SCM und Logistik. Die Leser sind Entscheider aus der Industrie, dem Handel und der Dienstleistung.

DER ETM Verlag ist der einer führenden Verlage in der Transport- und Nutzfahrzeuge-Branche. Neben eurotransport.de führt der Verlag noch das Online-Portal firmenauto.de und 14 Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Kundenzeitschriften.

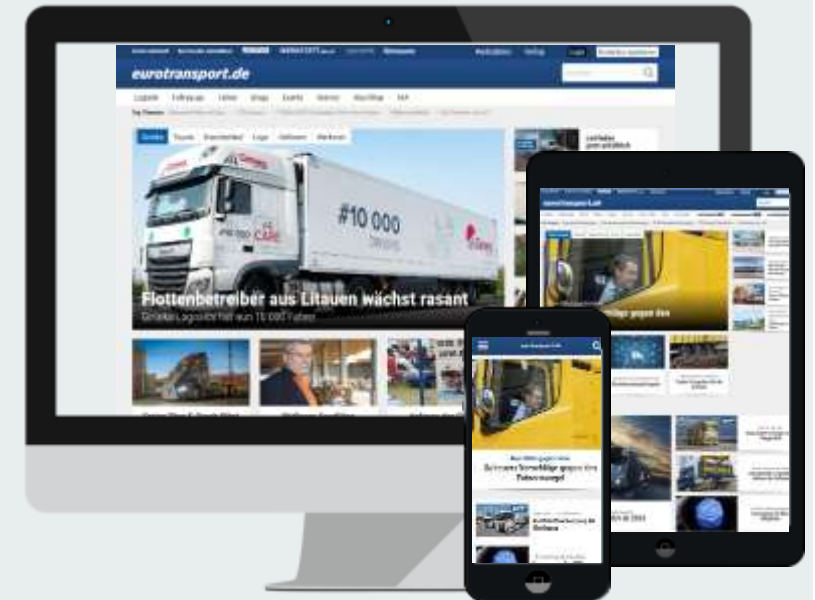
Kerndaten

Zielgruppe

- Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau
- LKW- und Berufskraftfahrer

Rubriken und Umfelder

- Logistik
- Fahrzeuge
- Fahrer
- Blogs
- Events
- Service



Traffic

Page Impressions	549.409
Visits	200.025
Uniques	60.000
Newsletter	6.595



*Fahrzeug + Karosserie - Das Portal für Entscheider im Fahrzeugbau

Factsheet | fahrzeug-karosserie.de

Fahrzeug-karosserie.de, das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Die Veranstaltungen *Würzburger Karosserie- und Schadenstage* und das *Forum Fahrzeugbau* bieten Möglichkeiten zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten.

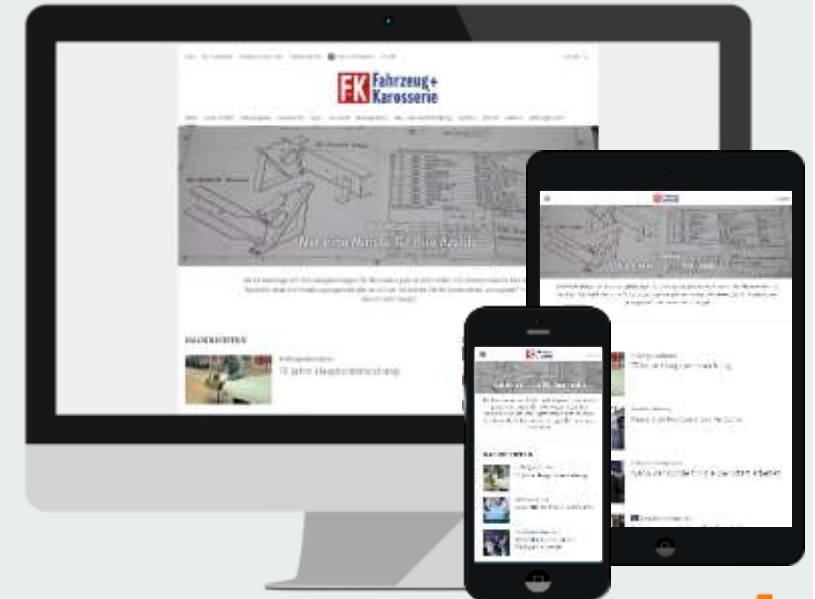
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung



Traffic

Page Impressions	32.158
Visits	17.238
Uniques	15.992



firmenauto.de ist ein Onlineportal des ETM Verlags zum gleichnamigen Printmagazin und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Bei **firmenauto.de** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Die Redaktion richtet sich mit ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die Kostenoptimierung, neue Fahrzeugtechnik und verändernden Rahmenbedingungen dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, den Fuhrpark zu verwalten und ihre Flottenmanagement besser zu steuern.

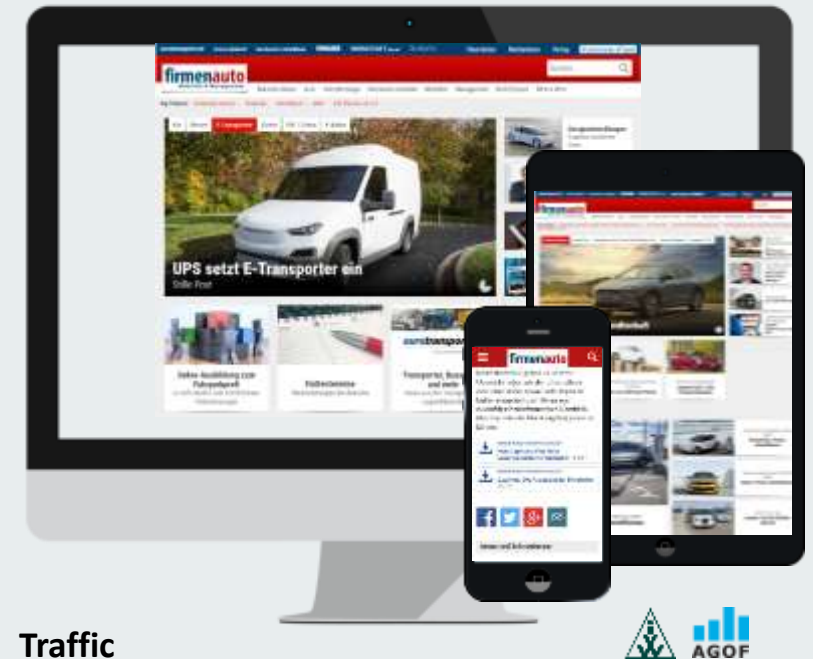
Kerndaten

Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



Traffic

Page Impressions	164.501
Visits	52.977
Uniques	30.000

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

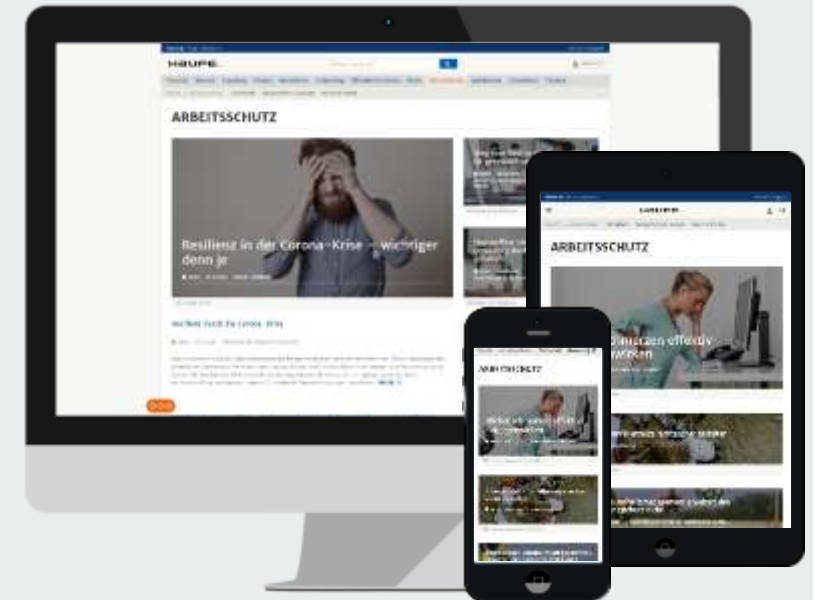
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions	81.351
Visits	52.485



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experteng an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

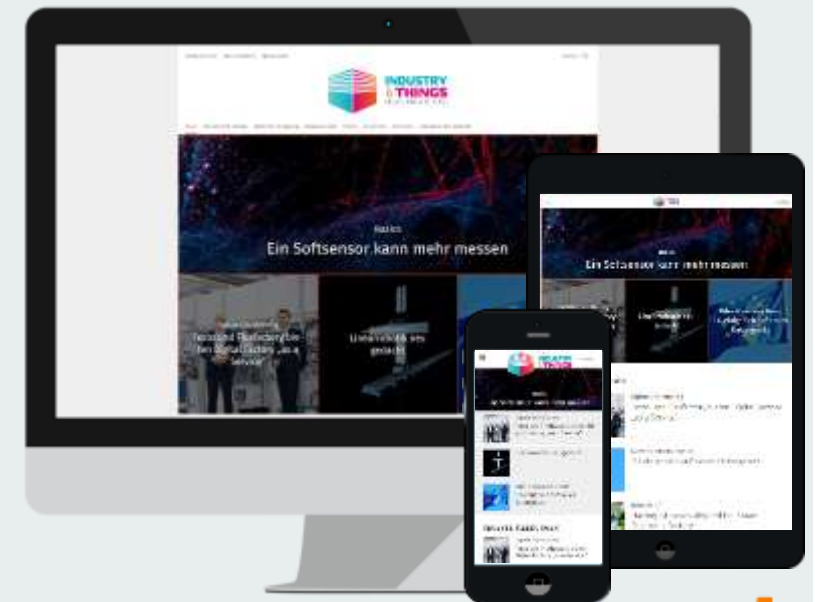
Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



Traffic

Page Impressions	100.024
Visits	56.705
Uniques	52.606



ingenieurmagazin.com bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen im Fokus Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

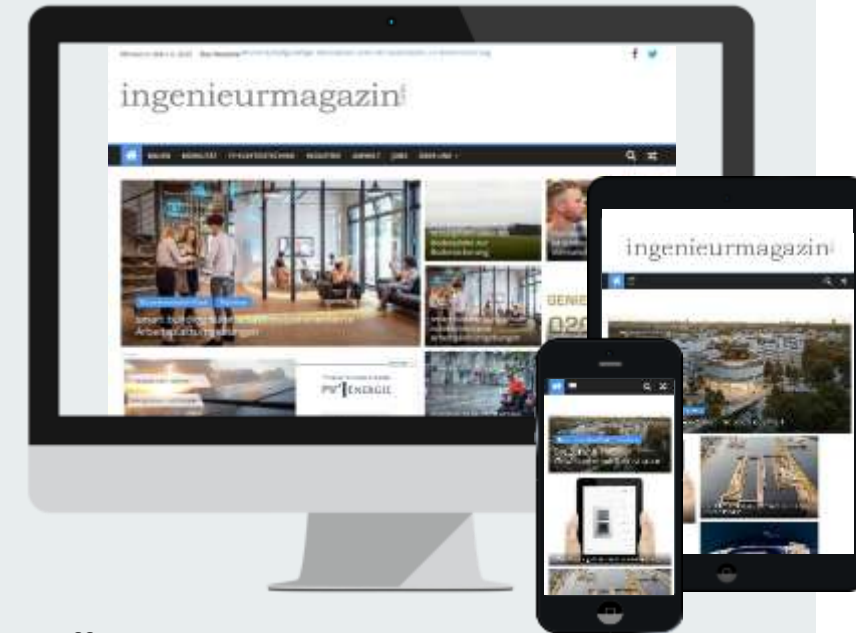
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



Traffic

Page Impressions	2.302
Visits	1.256
Uniques	785
Newsletter	1.200

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

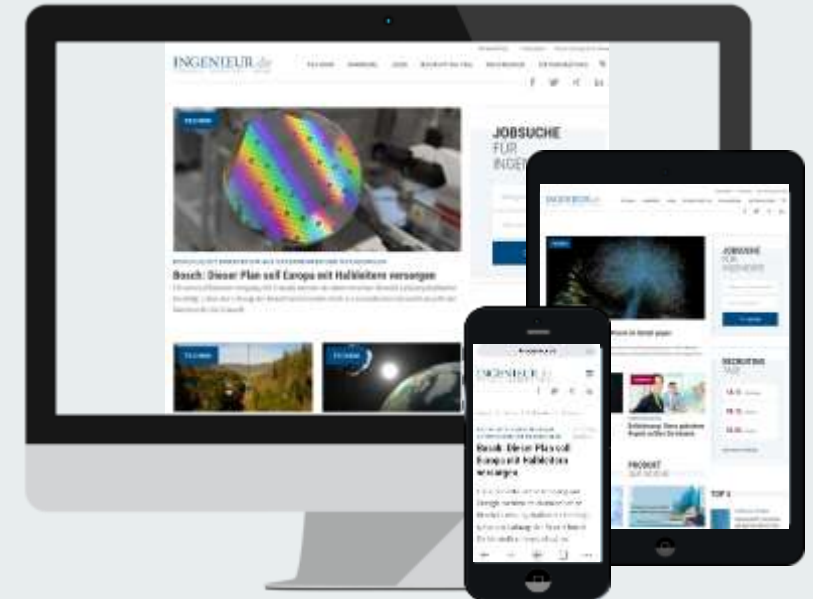
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic

Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000



Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. »kfz-betrieb« ist die meistabbonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche. Kfz-betrieb.vogel.de ist die gleichnamige Online-Plattform des Magazins. Regelmäßige Specials zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik



Traffic

Page Impressions	745.516
Visits	289.137
Uniques	268.238



Wenn es um Entwicklung, Konstruktion und CAD Computer Aided Design geht, findet der User auf **KONSTRUKTIONSPRAXIS** Nachrichten, Anwenderreportagen, Produktneuheiten, Trends und konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch Whitepaper, Videos und Webinare ergänzt.

Durch den direkten Zielgruppenzugang haben Firmen die Möglichkeit sich im relevanten Themenumfeld zu präsentieren.

Zielgruppe sind Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Entwickler und Geschäftsführer in den Branchen Maschinen- und Apparatebau, Elektrotechnik, Feinwerktechnik und Fahrzeugbau.

Kerndaten

Zielgruppen

- Konstruktionsleiter
- Geschäftsführer im Bereich Maschinen-, Apparatebau und Elektrotechnik

Rubriken & Umfelder

- Entwicklung
- Konstruktion
- Komponenten und Systeme



Traffic

Page Impressions	185.879
Visits	100.222
Uniques	92.978



LABORPRAXIS informiert über die aktuellen Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In diversen Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	138.080
Visits	72.795
Uniques	67.533



Das Informationsportal für Luftfahrt und Reisen

Fact Sheet | luftfahrtportal.de

LUFTFAHRTPORTAL.DE

luftfahrtportal.de vereint auf seinem Informationsportal alles Wissenswerte zum Thema Luftfahrt und Reisen.

Mit aktuellen Nachrichten, Reportagen und Expertenbeiträgen zur Luftfahrt- und Reisebranche berichten wir regelmäßig zu den Themengebieten Airlines, Luftfahrtunternehmen, Raumfahrt, Industrie & Technologie, Airports, Flugsicherheit, Luftfahrthistorie, Allgemeine Luftfahrt und Reisen.

Ergänzend zu den aktuellen News der Redaktion bietet luftfahrtportal.de hilfreiche Informationen und Tools aus den Themengebieten Luftfahrt und Reisen. Ob im Community-Bereich mit großem Diskussionsforum, einem branchenspezifischen Stellenmarkt, dem Veranstaltungskalender zu wichtigen Events aus der Branche, oder wissenswerten Details aus der Historie der Luftfahrt – luftfahrtportal.de ist das umfassende Wissensportal für alle Luftfahrt- und Reisebegeisterte im Internet.

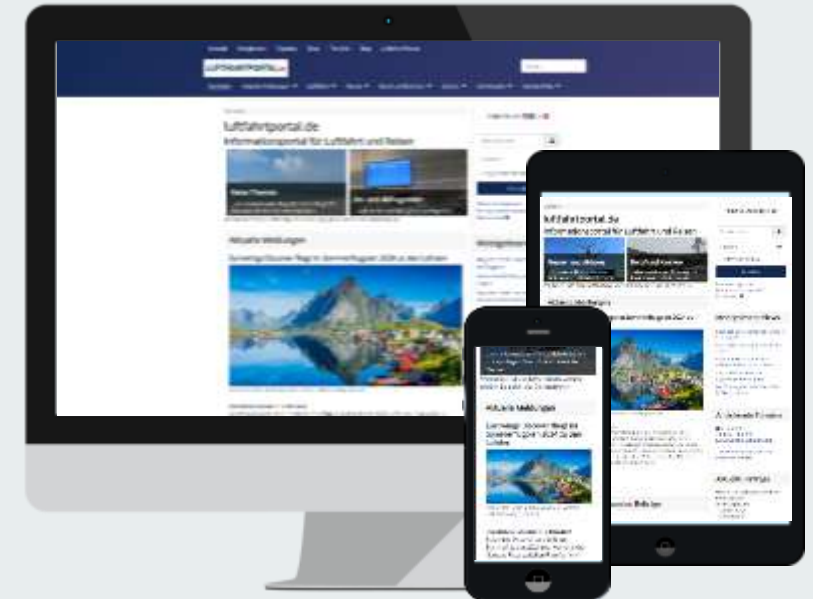
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Raumfahrt, Touristik
- Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Flugsicherung, Zulieferer
- Entscheider Business Travel
- Reisebranche (z.B. Tourismusindustrie)

Rubriken und Umfeldler

- Fluggesellschaften & Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Umwelt & Sicherheit
- Reisetipps
- Stellen



Traffic

Page Impressions	43.400
Visits	36.864
Uniques	23.823

*Marconomy.de – Das Portal für B2B Marketing & Kommunikation

Factsheet | marconomy.de

Marconomy.de ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

Kerndaten

Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



Traffic

Page Impressions	76.911
Visits	32.944
Uniques	30.563



Marketsteel.de – die führende B2B Informationsplattform für die Stahlbranche

Factsheet | marketsteel.de

marketSTEEL liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl- und Metall Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahl- und Metall-Branche. MarketSTEEL bedient Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Marktführer in der Stahl- und Metall Branche.

Kerndaten

Zielgruppe

- Inhaber/ Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus der Stahlindustrie
- Metall-Erzeugung
- Weiterverarbeitung
- Handel- und Zulieferindustrie

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Trends/Studien
- Termine
- Service
- Firmenverzeichnis



Traffic

Page Impressions	6.630
Visits	5.393
Uniques	3.941

MM MaschinenMarkt, das Industriemagazin, wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, an technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene. Wirtschaftsnachrichten, Branchennews, Managementthemen, Interviews und Trendmeldungen begleiten das Marktgeschehen des gesamten produzierenden Gewerbes.

MM MaschinenMarkt stellt die neuesten technischen Trends und Produkte für Produktion, Automation und Konstruktion sowie ihren Einsatz im gesamten Fertigungsprozess vor. In Themenkanälen findet der User konkrete Lösungen für seine Aufgaben. Die nutzwertigen Inhalte werden durch anbieterspezifischen Content in Form von Whitepaper und Webcasts ergänzt.

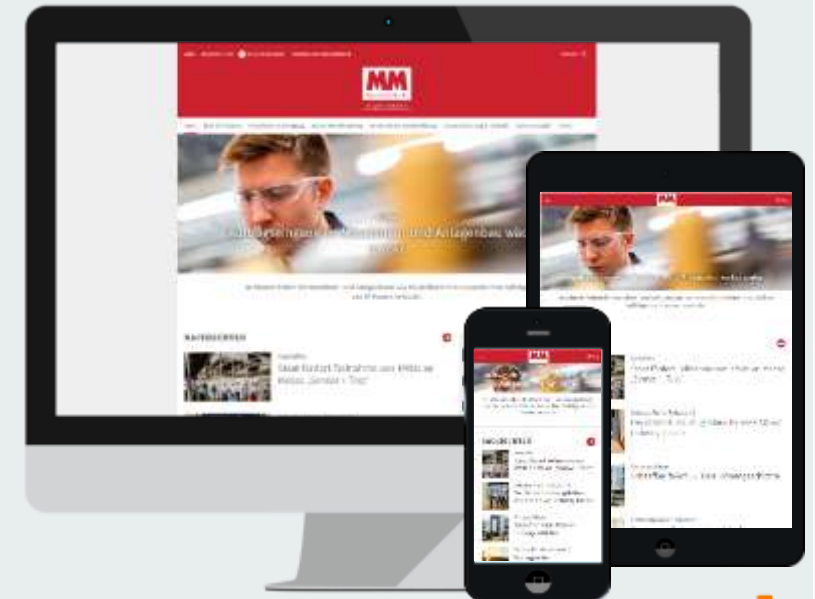
Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte

Rubriken & Umfelder

- Produktion
- Konstruktion
- Materialfluss
- Automatisierung
- Betriebstechnik
- Forschung
- Additive Fertigung
- Management & IT
- Karriere



Traffic

Page Impressions	298.480
Visits	157.551
Uniques	146.163



Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

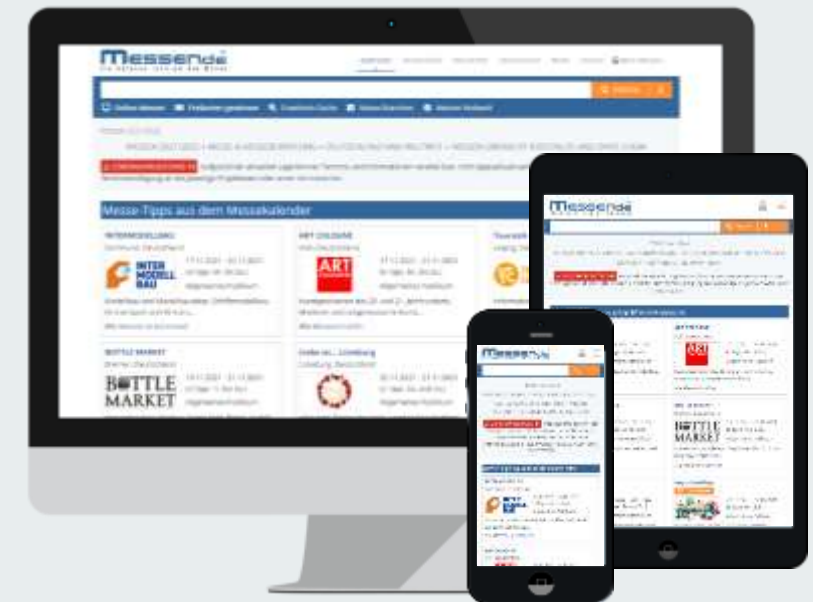
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

MM LOGISTIK ist seit über 15 Jahren das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten.

MM LOGISTIK fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen > 100 MA, Speditionen und bei Logistikdienstleistern

Rubriken & Umfelder

- Fördertechnik
- Lagertechnik
- Verpackungstechnik
- Distributionslogistik
- Management
- IT



Traffic

Page Impressions	84.370
Visits	46.101
Uniques	42.769



*Next-Mobility – Fachwissen für die Mobilität von morgen

Factsheet | next-mobility.de

Next-Mobility.de ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologie-anbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

Kerndaten

Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



Traffic

Page Impressions	80.001
Visits	37.437
Uniques	34.731



PROCESS bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformationen ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachspezifisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

Kerndaten

Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



Traffic

Page Impressions	184.937
Visits	104.745
Uniques	97.174



SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

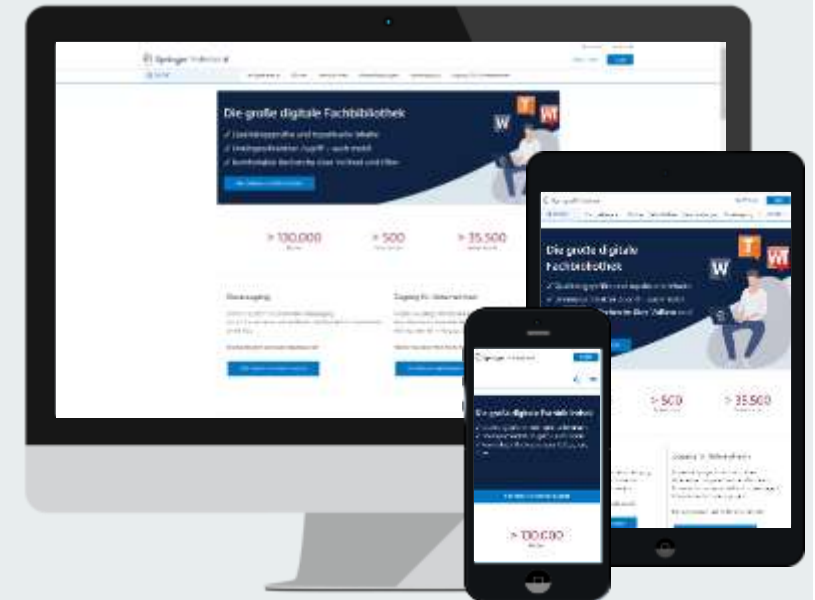
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic

Page Impressions	854.149
Visits	341.348
Uniques	230.000
Newsletter	20.290



Ohne Gabelstapler läuft in der Industrie, im Gewerbe, Handel und Handwerk nichts. Um die Welt der Gabelstapler und anderer Flurförderzeuge näher zu beleuchten wurde das Internetportal **staplerberater.de** gestartet. Neben Flurförderzeugen wird das ganze Themenfeld der Intralogistik und Lagertechnik redaktionell aufbereitet. Der Praxisbezug von **staplerberater** wird durch nützliche Checklisten und E-Books unterstrichen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Logistiker
- Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Staplerarten
- Auswahlkriterien
- Stapler kaufen
- Stapler Preisvergleich
- Anbaugeräte
- Sicher Stapler fahren
- Service



Traffic

Page Impressions	29.446
Visits	13.570
Uniques	8.174

Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

Kerndaten

Zielgruppen

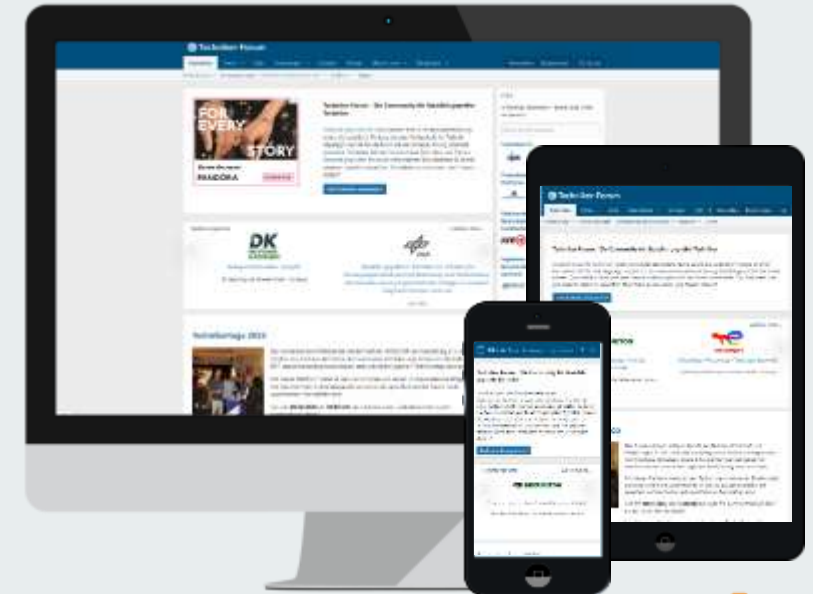
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



Traffic

Page Impressions	236.647
Visits	117.024
Unique Visitors	92.738



Die Online-Präsenz von **Technischer Handel** ist redaktionell hochwertig konzipiert und vermittelt nutzwertorientierte Inhalte sowie fundierte Fachbeiträge.

Technischerhandel.com ist die Plattform für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie. Mit aktuellen Produkt- und Branchenmeldungen und Veranstaltungs-Terminen.

Darüber hinaus bietet das Portal Informationen zu Web-Seminaren, Marktplatz, Videos, Podcasts, ein Trendbarometer, eine Produktkompass-Datenbank, Branchenlinks und Marktübersichten.

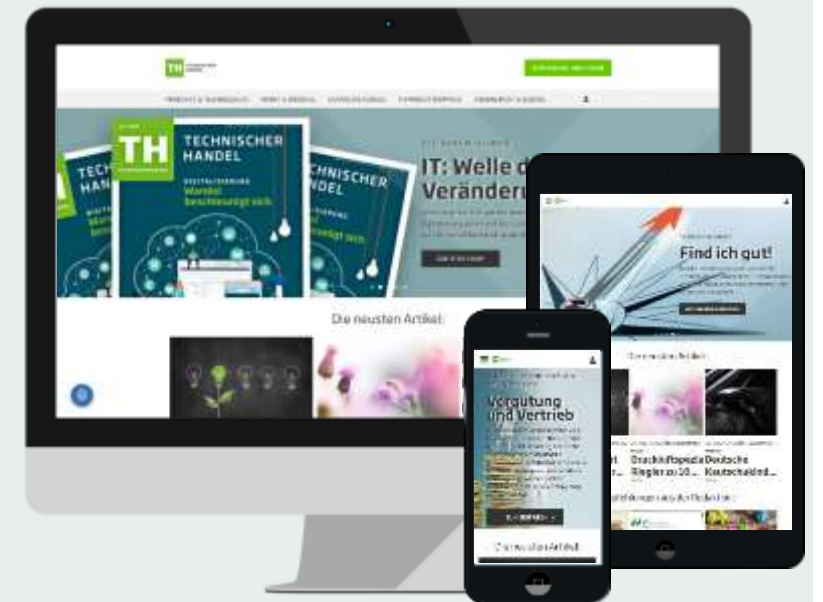
Kerndaten

Zielgruppe

- alle Technischen Händler und ihre Lieferanten in Deutschland sowie in angrenzendem deutschsprachigem Ausland
- Geschäftsführer
- Personen aus Bereichen Einkauf, Verkauf, Verwaltung, Werbung, Marketing, Fertigung, Verarbeitung, Lager

Rubriken und Umfelder

- Produkte & Technologien
- Markt & Branche
- Veranstaltungen
- Produktkompass
- Abonnement & Service



Traffic

Page Impressions	2.832
Visits	1.133
Uniques	1.062

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

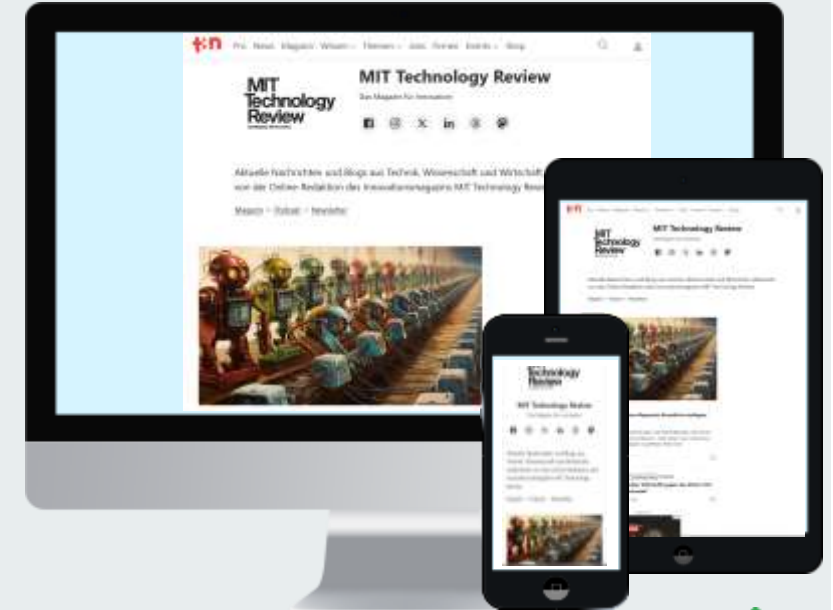
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

VDI-nachrichten.com ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000

Das führende Fachportal für die Lebensmittel und Getränkebranche.

Factsheet | yumda.com



yumda.com bündelt die ganze Welt der Lebensmittel- und Getränkebranche – von Wirtschaft bis Wissenschaft, von Mittelstand bis Großindustrie. Als professionelles B2B-Portal mit einem klaren Fokus vermittelt **yumda.com** aktuelle Informationen für Ihre tägliche Arbeit.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **yumda.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

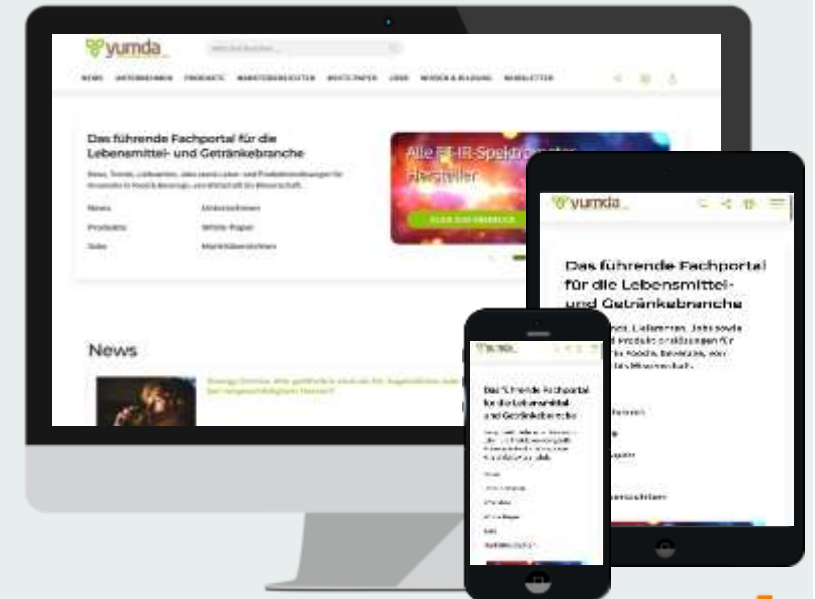
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkebranche
- Industrie & Handel

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Whitepaper
- Job
- Wissen & Bildung



Traffic

Page Impressions	48.964
Visits	23.762
Uniques	16.648



Preise | Segment Industrie

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Industrie

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Industrie

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de