

Segment KMU



# Das Segment für kleine und mittlere Unternehmen

Segment | KMU

Das Segment KMU richtet sich an Entscheider in Unternehmen < 250 Mitarbeiter. Einige businessAD Portale sind darüber hinaus mit einem Targeting versehen, dass es gestattet auch im Bereich SOHO (Small Office / Home Office) Entscheider anzusprechen. Die Themen der Portale zielen auf kleinere Unternehmen ab und reichen von Gründungsberatung bis hin zu Expertenwissen für Selbständige und Angestellte in Entscheider Positionen.

## Themen / Umfelder:

- Management / Unternehmen
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Branchennews
- Gründung

## Segment Portale (Auszug):



## Segment KMU



Websites gesamt	100+ Portale
Page Impressions	112.533.233
Visits	56.706.393
Unique Users	23.539.545

## Relevante Zielgruppen:

Entscheider in Klein- und mittelständischen Unternehmen

Seit 2007 ist about-drinks.com die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. About-drinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion für die Aktivität von etablierten Marken und Unternehmen als auch Start-ups, die mit ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

### Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- Videos
- Partner
- Jobbörse



### Traffic

Page Impressions	170.000
Visits	140.000
Uniques	100.000
Newsletter	7.000

**AERO INTERNATIONAL** ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen ( z.B. Tourismus-industrie)

### Rubriken und Umfelder

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



### Traffic

Page Impressions	84.428
Visits	36.031
Uniques	18.524

# Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com



**aerotelegraph.com** ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

**aerotelegraph.com** ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

**aerotelegraph.com** ist die ideale Werbepattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

### Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.



### Traffic

Page Impressions	4.859.108
Visits	3.203.223
Uniques	650.000
Newsletter	11.000



# News für Kfz-Handwerk und Teilhandel

Factsheet | [aftermarket-update.de](http://aftermarket-update.de)

**aftermarket-update.de** ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

### Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



### Traffic

Page Impressions	18.256
Visits	8.187
Uniques	5.117

**airliners.de** ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

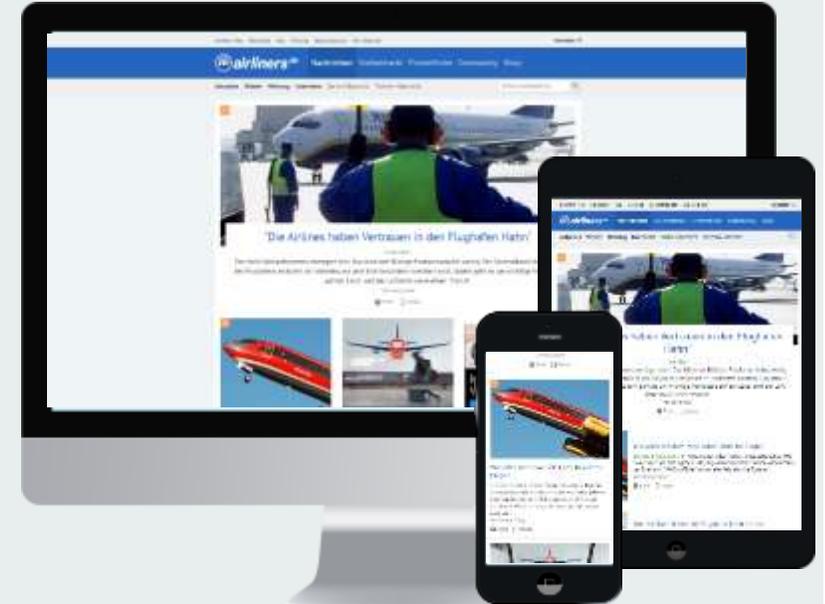
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

### Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



### Traffic

Page Impressions	1.049.115
Visits	469.081
Uniques	110.000
Newsletter	14.500



**architekturzeitung.com** bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

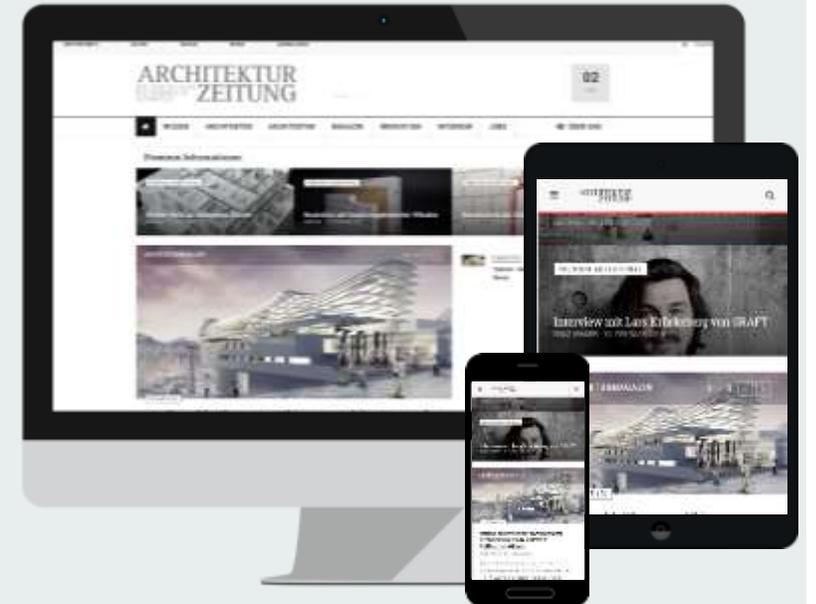
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

### Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



### Traffic

Page Impressions	26.253
Visits	14.508
Uniques	3.109
Newsletter	10.000

Die **ausbaupraxis.de** ist das Online-Portal für Ausbauhandwerker jedweder Couleur. Der Name ist Programm, finden die User auf dieser Website doch kompakte Infos zur fachgerechten und rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbauleistungen. Das Portal bündelt Inhalte und Fachwissen aus dem Ausbaunetzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe - lösungsorientiert, plakativ und verständlich aufbereitet.

Nach Page Impressions zählt die **ausbaupraxis.de** zu den Top-Websites der Mediengruppe Rudolf Müller und bietet Werbepartnern sehr gute Kampagnen-Reichweiten.

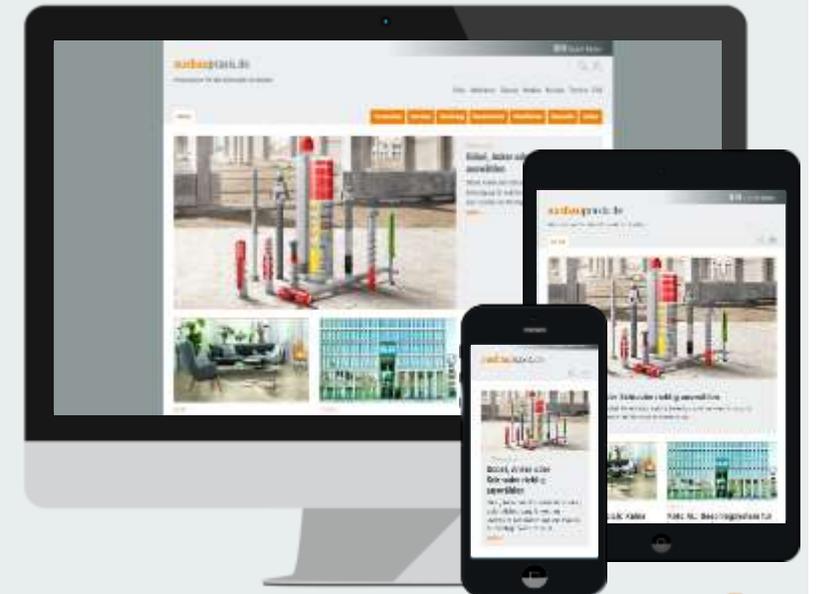
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Trockenbauer
- Holzbauer und Schreiner
- Zimmerer und Tischler
- Hausbauhandwerker aller Gewerke

### Umfelder und Themenbereiche

- Trockenbau
- Holzbau
- Sanierung
- Bauelemente
- Oberflächen
- Baustelle
- Außenbereich



### Traffic

Page Impressions	21.574
Visits	11.768
Uniques	7.355



# \*Automobil-industrie – Der Generalist unter den Automobil-Fachmedien

Factsheet | automobil-industrie.vogel.de



**Automobil Industrie** ist das einzige Fachmedium, das die ganze Welt der Mobilität als Generalist abbildet. Es richtet sich an das kaufmännische und das technische Top-Management in den Unternehmen – Automobilhersteller, Zulieferer, Engineering-Dienstleister, IT-Dienstleister, Fabrikaurüster, Beratungen sowie Hochschulen, Institute und Verbände.

Im Fokus stehen die Kernthemen Fahrzeugtechnik, Produktion, Leichtbau und Entwicklung. Aber auch die Megatrends Connectivity, Autonomes Fahren, Shared Mobility, E-Mobilität, Industrie 4.0 setzen Akzente. Hinzu kommen hochkarätige Netzwerk-Events wie der „Automobil Industrie Leichtbau-Gipfel“, der „Smart Factory Day“, der „EDL-Circle“ sowie die „SafetyWeek“ .

## Kerndaten

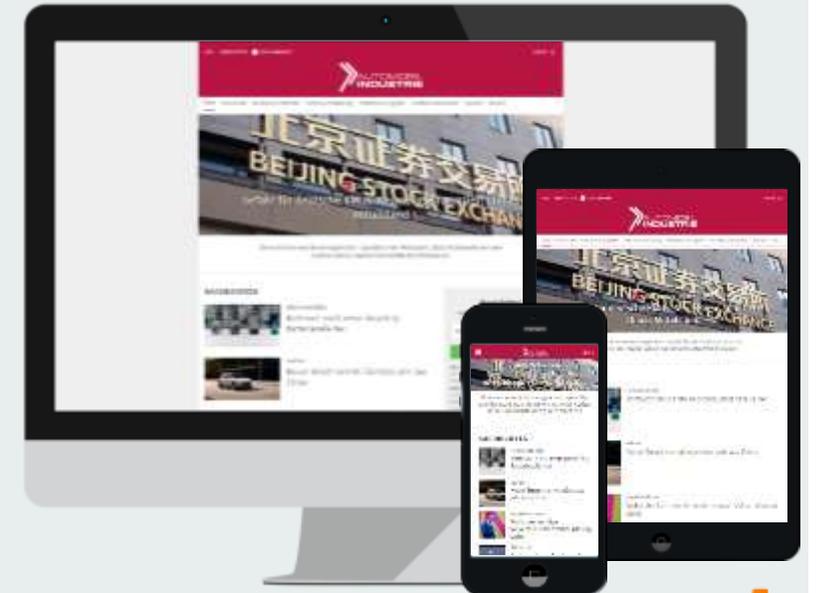
### Zielgruppen

Entscheider aus den Bereichen

- Automobilhersteller
- Zulieferer / OEM
- Engineering-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Fabrikaurüster
- Berater

### Rubriken & Umfelder

- Automobile
- Zulieferer
- Wirtschaft
- Technik
- Produktion
- Entwicklung



### Traffic

Page Impressions	395.632
Visits	191.051
Uniques	177.242



Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

**automobilwoche.de** veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

### Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



### Traffic

Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



**betriebsausgabe.de** erklärt als das Lexikon für Betriebsausgaben verständlich, welche Ausgaben im Rechnungswesen oder in der Buchführung als Betriebsausgabe absetzbar sind und ist damit unverzichtbarer Ratgeber für Unternehmer und Finanzbuchhalter.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Leitende Angestellte
- (Bilanz-) Buchhalter
- KMU

### Rubriken und Umfelder

- Lexikon
- Buchführung
- Steuern
- PKW und Firmenwagen
- Versicherungen
- Ratgeber



### Traffic

Page Impressions	13.981
Visits	10.434
Uniques	7.127

# Das international führende Branchenportal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma.

Factsheet | bionity.com



**Bionity.com** ist das führende Portal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma in den wichtigsten Märkten Europa, USA und Asien. Mehr als 2,5 Millionen Anwender aus Industrie, Forschung und Wissenschaft informieren sich hier über das aktuelle Geschehen in diesen dynamischen Märkten.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **bionity.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

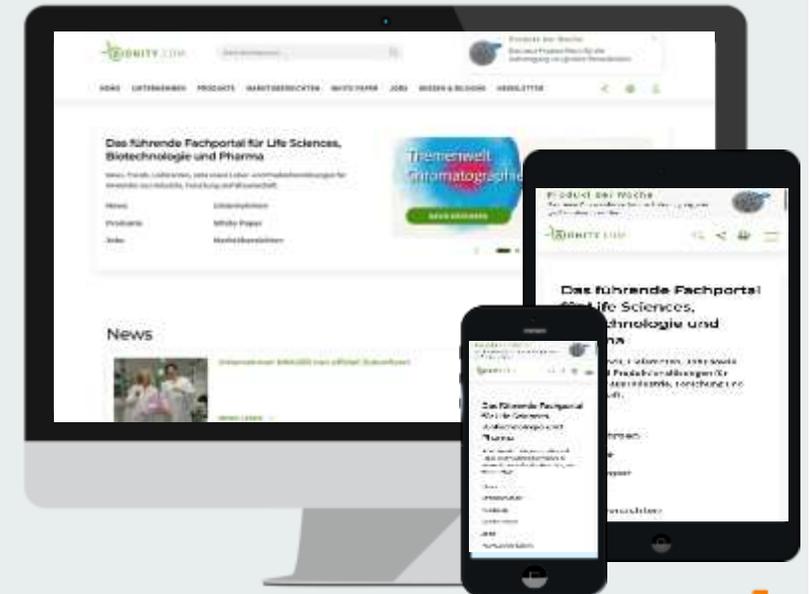
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider im Bereich der Biochemie, Pharma und Gesundheitswesen
- Kaufmännisches Management
- Forschung und Labor

### Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Jobs
- Wissen & Bildung



## Traffic

Page Impressions	252.009
Visits	129.078
Uniques	80.520



# Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie

Factsheet | beverage-world.com

Birkner's **Beverage-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Getränke und Getränkeindustrie nach verschiedenen Kategorien – Allgemeine News aus der Getränkeindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

**beverage-world.com –**

**Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Getränkeindustrie**

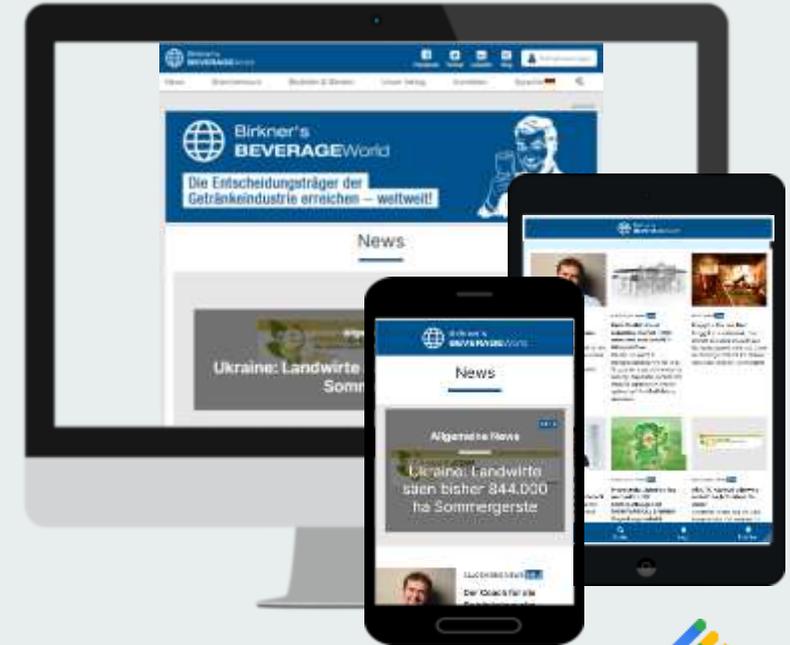
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

### Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe News
- Branchenbuch



### Traffic

Page Impressions	13.374
Visits	8.221
Uniques	5.480

**Blechnet.com** ist das Portal für Entscheider, Fach- und Führungskräfte unter anderem in der Herstellung von Metallerzeugnissen im Maschinen- und Fahrzeugbau in der Elektrotechnik, MSR-Technik und Elektronik.

Das Portal des gleichnamigen Printtitel **Blechnet** präsentiert die komplette Prozesskette wirtschaftlicher Blechbearbeitung: Von der Produktentwicklung über den Einsatz von CAD/CAM-Systemen, den Werkzeugbau und die Produktion bis hin zur Montage.

Märkte, Macher und Meinungen geben einen umfassenden Überblick auf das Branchengeschehen.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Führungskräfte und Entscheider aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau

### Rubriken & Umfelder

- Umformen
- Stanzen
- Trennen
- Automatisierung
- Oberflächentechnik
- Konstruktion
- Messen & Prüfen
- Management



### Traffic

Page Impressions	108.573
Visits	67.145
Uniques	62.292
Newsletter	6.852

**bondguide.de** ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

**BondGuide** liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

### Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen



### Traffic

Page Impressions	56.435
Visits	21.917
Uniques	8.767

# Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

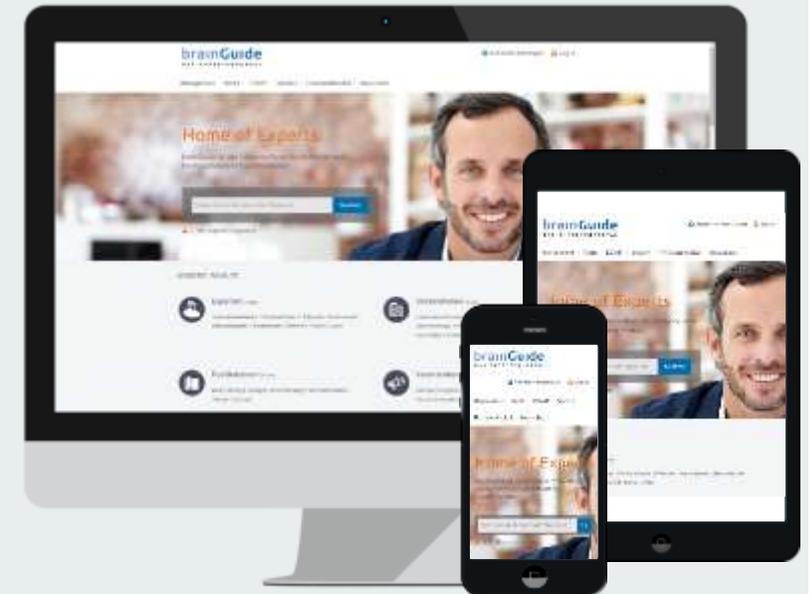
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



### Traffic

Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327



**business-wissen.de** ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

### Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

### Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



### Traffic



Page Impressions	130.111
Visits	108.426
Uniques	77.447
Newsletter	41.800

**Chemie.de** ist die zentrale Anlaufstelle für Anwender aus der Chemiebranche und deren Zulieferer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Chemie.de** bietet eine umfassende, von Branchenexperten sorgfältig aufbereitete Plattform, die alle relevanten Informationen für den Arbeitsalltag übersichtlich bündelt und zugänglich macht. Unabhängig, ob es sich um Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trends, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt –**chemie.de** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

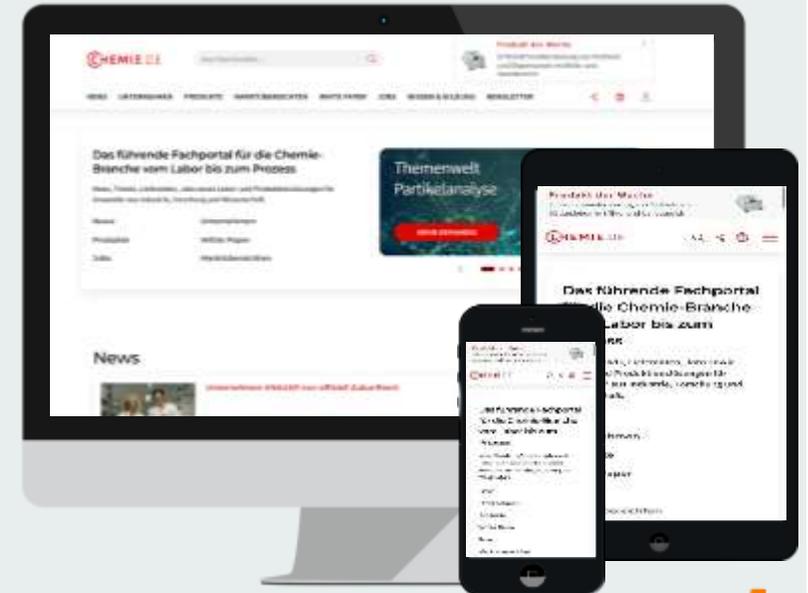
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

### Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



### Traffic

Page Impressions	124.692
Visits	58.624
Uniques	36.640



**cleanthinking.de** ist ein deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnen. Cleanthinking ist als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

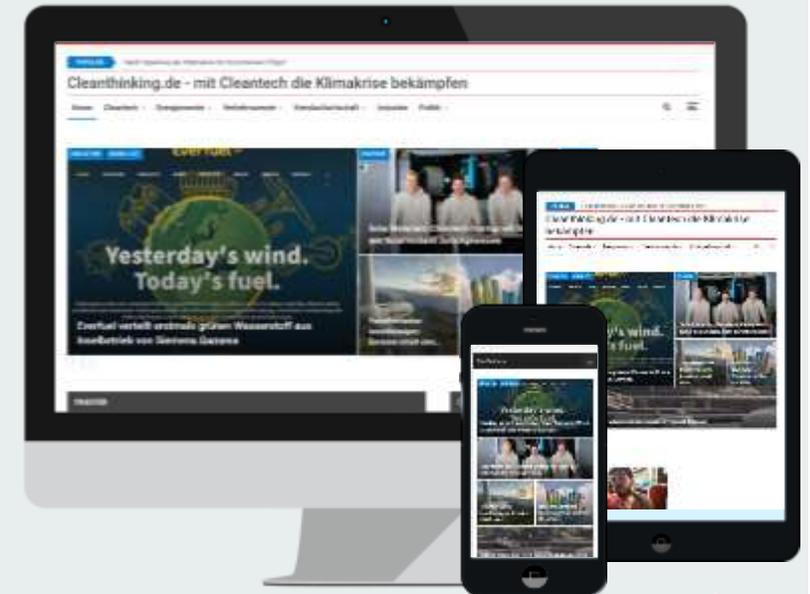
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

### Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Mobilität
- Industrie
- Wirtschaft & Politik



### Traffic

Page Impressions	21.318
Visits	18.370
Uniques	16.376

**compliance-manager.net** informiert über aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance. Das Portal veröffentlicht Meldungen, Fachartikel und Gastbeiträge, die darüber hinaus Einblicke in die Unternehmenspraxis und den aktuellen Diskurs geben.

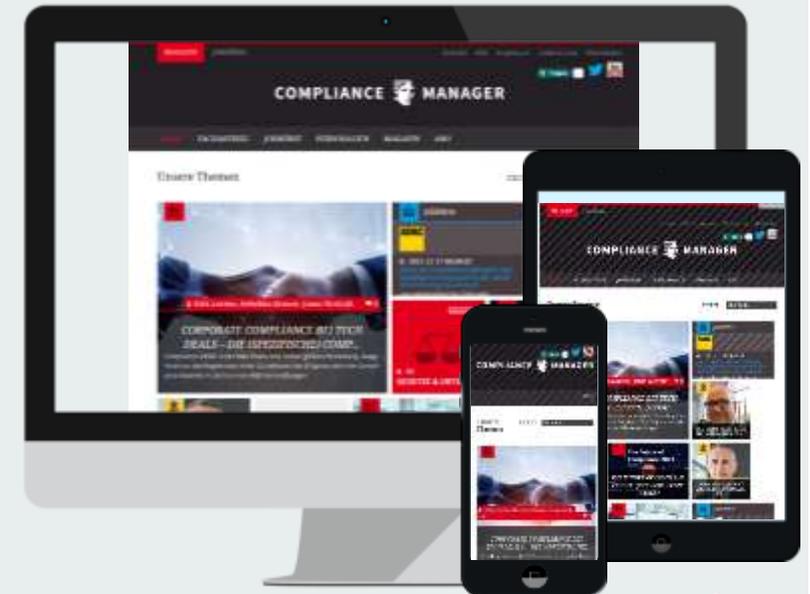
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Leiter Compliance / CCO
- Compliance Manager
- Compliance Officer
- Compliance Beauftragte in Banken, Versicherungen, Industrie und Handel

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Fachartikel
- Jobbörse
- Termine
- Personalien
- Magazin



### Traffic

Page Impressions	5.626
Visits	1.950
Uniques	1.147
Newsletter	6.000

# Generalist und Spezialist für alle Fragen aus der Finanzbuchhaltung

Factsheet | dashoefer.de/dasfibuwissen

**dasFiBuWissen** ist ein Themenportal für Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen.

Hier finden Sie Fachartikel, Übersichten, Checklisten, Videos, BMF-Schreiben und BFH-Urteile rund um die Themen Umsatzsteuer, Entgeltabrechnung, Unternehmenssteuern sowie Bilanzierung und Jahresabschluss.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Finanzbuchhalter
- Controller
- Leitung Buchhaltung

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Das Angebot
- Bilanzierung
- Entgeltabrechnung
- Umsatzsteuer
- Unternehmenssteuern



### Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1

dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank mit mehr als 300 Gesetzen, einschließlich Bundesgesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.900.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht*:

<https://dejure.org/gesetze/ArbGG> ff

<https://dejure.org/gesetze/FGO> ff

<https://dejure.org/gesetze/VVG> ff

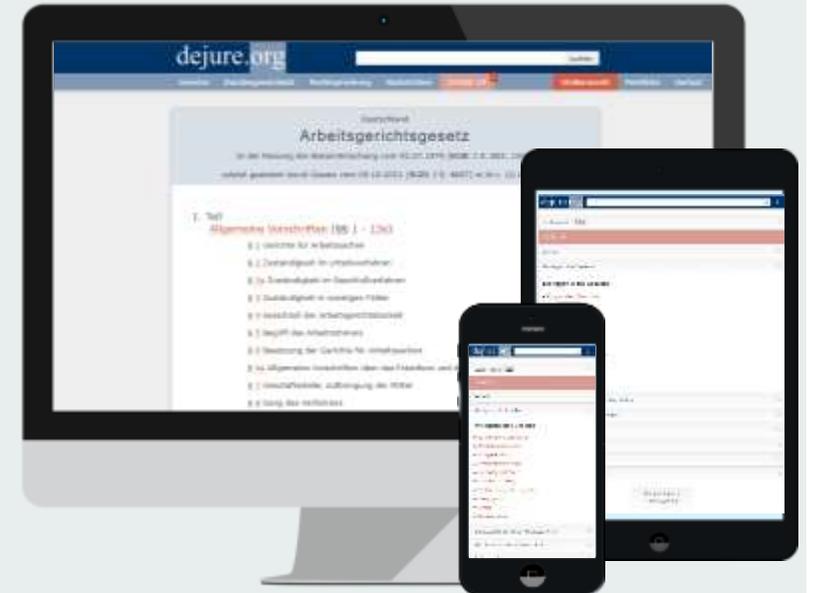
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Referenten und Studenten

### Rubriken und Umfelder

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



 <b>Traffic-Anteil</b>	Arbeits- & Steuerrecht	Versicherungsrecht
Page Impressions	829.526	100.000
Visits	279.059	40.000
Uniques	129.194	17.000

\* anteilig der vermarktbaren Seitenaufrufe

# Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

**Der Bank Blog** ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

**Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister**

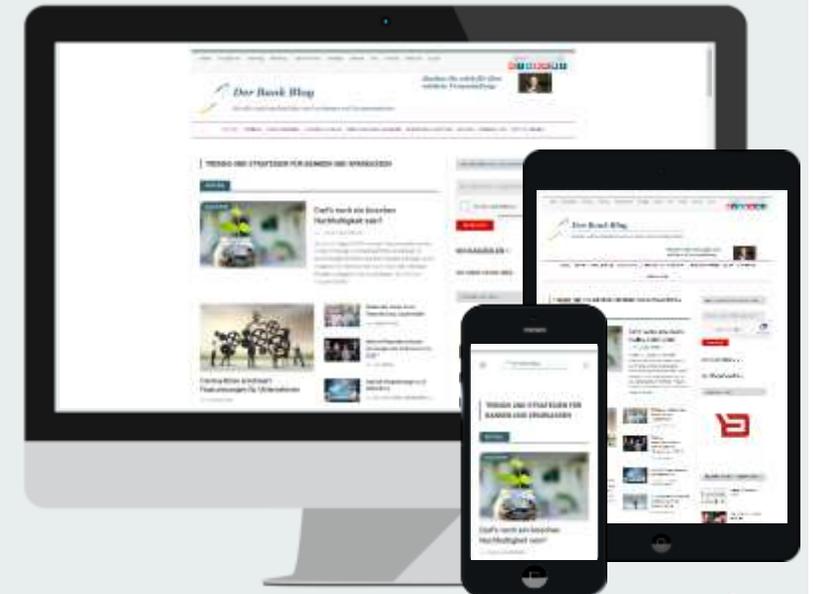
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

### Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



### Traffic

Page Impressions	20.124
Visits	16.871
Uniques	15.941

**DIE WIRTSCHAFT KÖLN** wird als ein Stück Kölns betrachtet und stellt nicht nur die Unternehmen aus der Region sondern auch die Menschen dahinter in den Fokus. Das Portal richtet sich an die Entscheider vor Ort, porträtieren Unternehmen, interviewen Führungskräfte, kreative Köpfe und Startups. DIE WIRTSCHAFT KÖLN berichtet über das Stadtgeschehen und alle Neuigkeiten aus der Region, liefern tagesaktuelle Nachrichten und beleuchten kritisch kontroverse Sachlagen.

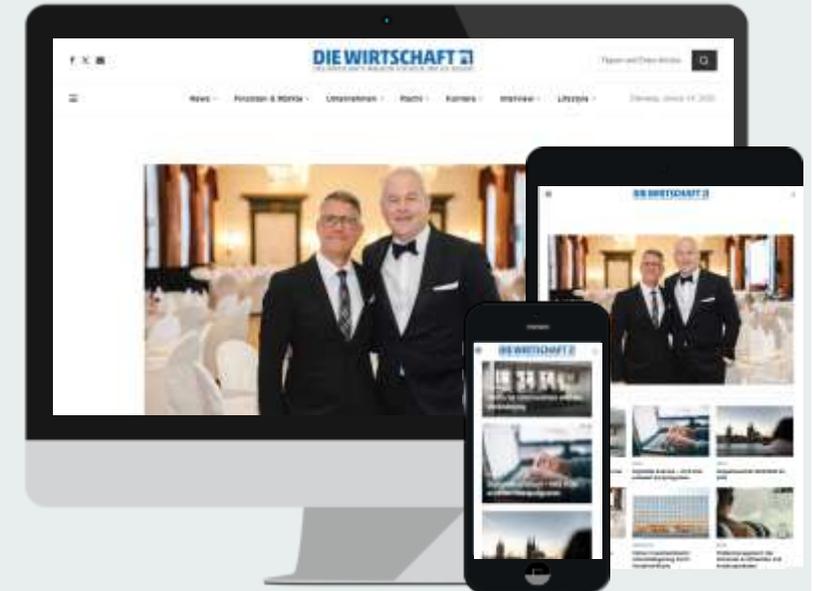
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider
- Unternehmensberater
- Venture Capital Geber / Investoren
- Dienstleister
- Gründer/Startups

### Rubriken

- News & Wirtschaft
- Finanzen & Märkte
- Unternehmen
- Recht
- Karriere
- Interview
- Lifestyle



### Traffic

Page Impressions	6.136
Visits	5.000
Uniques	4.545

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

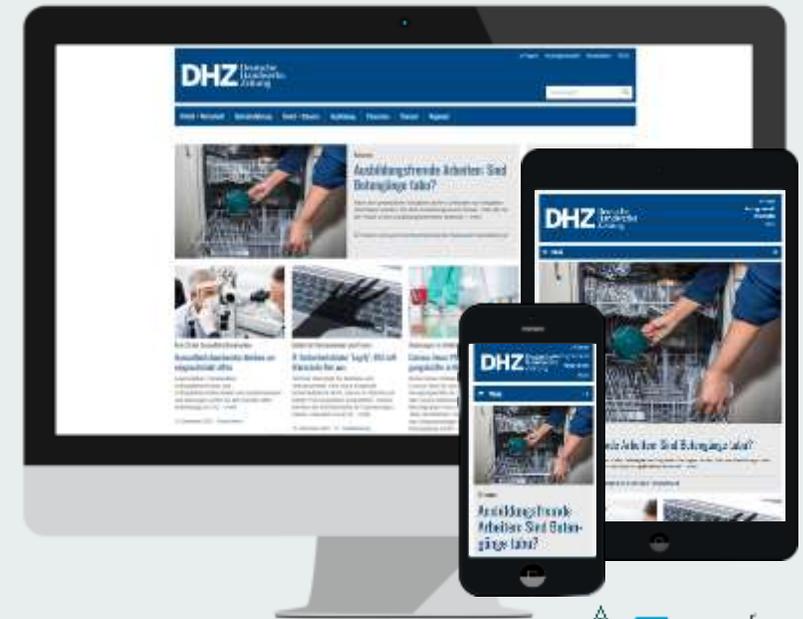
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

### Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



### Traffic



Page Impressions	577.934
Visits	326.114
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

\*Messung der Uniques mit etracker

# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

**deutsche-startups.de** informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

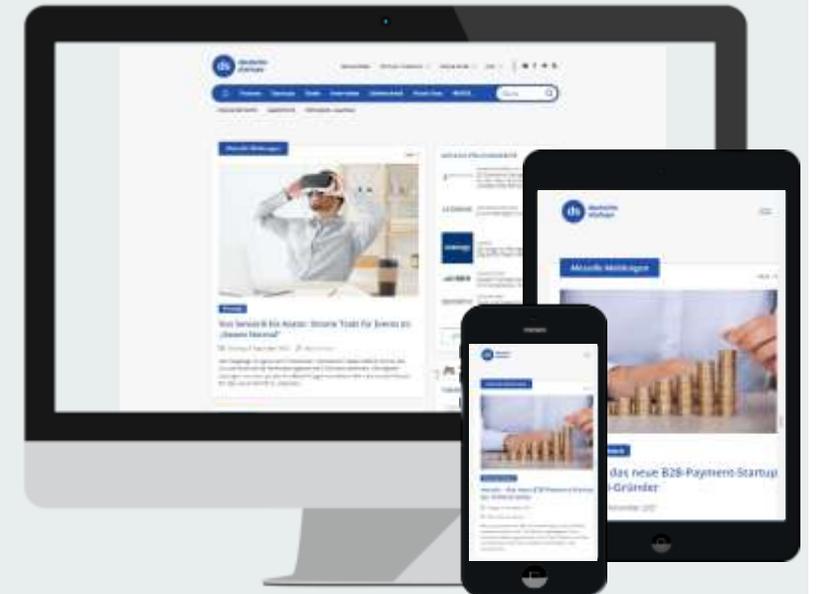
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

### Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



### Traffic

Page Impressions	180.764
Visits	105.764
Uniques	150.000
Newsletter	5.600



**DeviceMed** ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Das zugehörige Portal **devicemed.de** richtet sich an Entscheider bei Medizinprodukt-Herstellern und Zulieferern in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Unternehmensleitung.

Mit Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

### Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung



### Traffic

Page Impressions	75.824
Visits	34.253
Uniques	31.777



**ecomento.de** ist das große und aktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

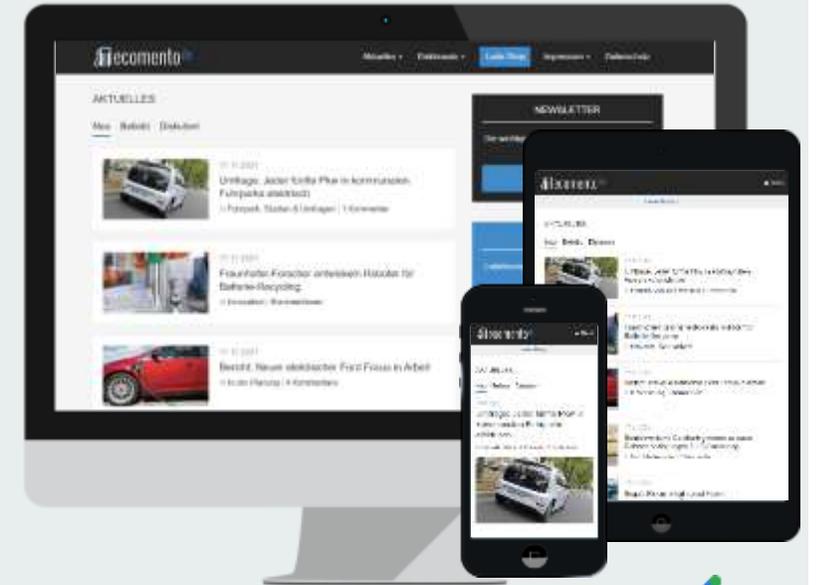
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

### Rubriken und Umfelder

- News
- Elektroautos
- Elektrotransporter
- Umwelt
- Mehr (Wasserstofffahrzeug /Hybridfahrzeuge)



### Traffic

Page Impressions	905.056
Visits	438.238
Uniques	252.463
Newsletter	4.000

**elektroauto-news.net** bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen. Das Portal präsentiert täglich Informationen zu Terminen von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen zum Themen Elektromobilität.

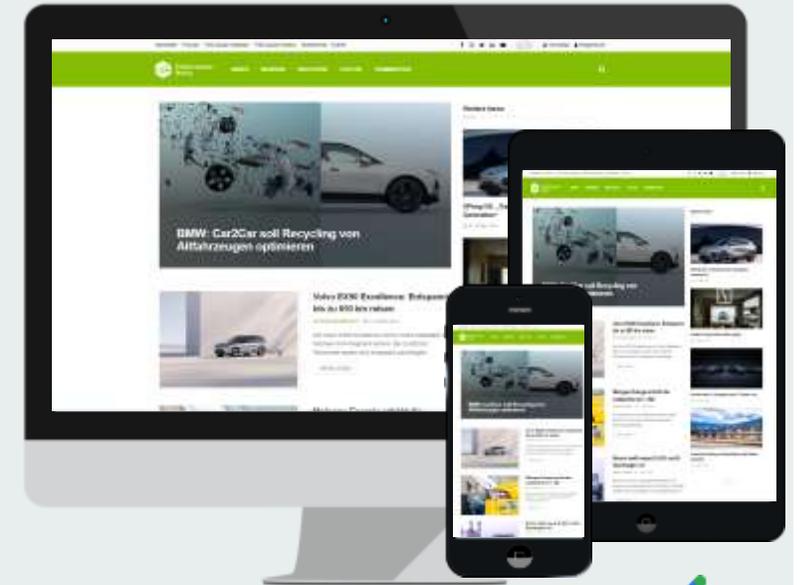
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

### Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Marken
- Industrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



### Traffic

Page Impressions	689.547
Visits	452.489
Uniques	286.078
Newsletter	15.400

**ELEKTRONIKPRAXIS** Digital ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für den Wissenstransfer und die Kommunikation zwischen Elektronik-Professionals in Industrie und Forschung. In fachspezifischen Themenkanälen findet der Leser Nachrichten, Fachbeiträge, Produktneuheiten und Lösungen für seine Herausforderungen. Die Inhalte werden durch Whitepaper und Webcasts ergänzt. Zusätzlich stehen dem Nutzer attraktive Angebote wie Fach- und Diskussionsforen, eine Firmendatenbank und Mediathek zur Verfügung

**ELEKTRONIKPRAXIS** informiert die Hard- und Softwareentwickler, Einkäufer, Spezialisten für Aufbau- und Verbindungstechnik sowie Baugruppenfertigung und Entscheidungsträger in der Elektronikbranche im deutschsprachigen Raum.

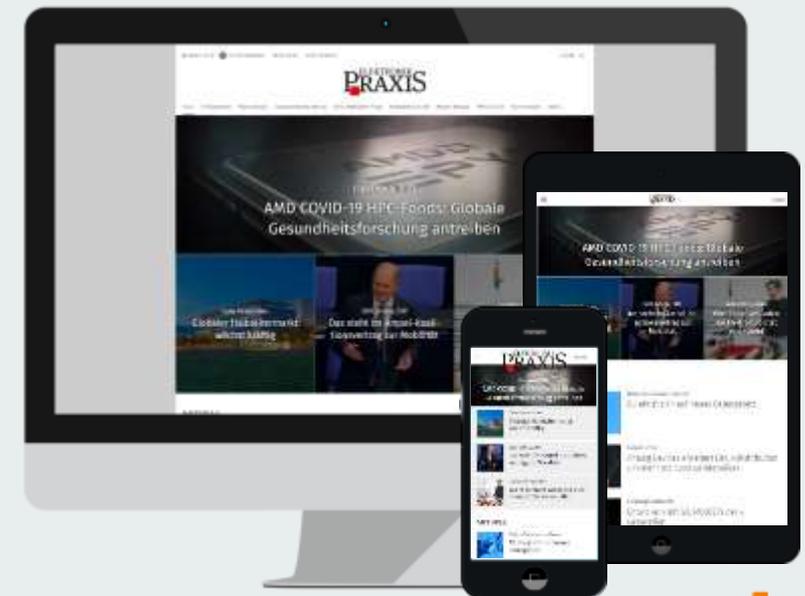
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Hardware-Entwickler
- Software-Entwickler
- Einkäufer
- Technische Manager
- Fertigungsexperten in der Industrielektronik

### Rubriken & Umfelder

- Hardware-Entwicklung
- KI & Intelligent Edge
- Technikrends
- Embedded & IoT
- Elektronikfertigung
- Karriere



### Traffic

Page Impressions	386.964
Visits	196.339
Uniques	182.148



**ELEKTROTECHNIK.DE** ist das Internet-Angebot des gleichnamigen Fachmagazins für Entscheider, Planer, Projektierer, Konstrukteure und Entwickler in Automatisierungstechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Elektronik, MSR-Technik.

Leser finden die wichtigsten Trends und Entwicklungen in der Automatisierung ansprechend, kompakt und anwenderorientiert aufbereitet. Anbieter von Komponenten, Systemen und Lösungen für die Automation erreichen ihre Zielgruppen über die Printausgaben, das Contentportal, Newsletter sowie Xing, Facebook und Twitter.

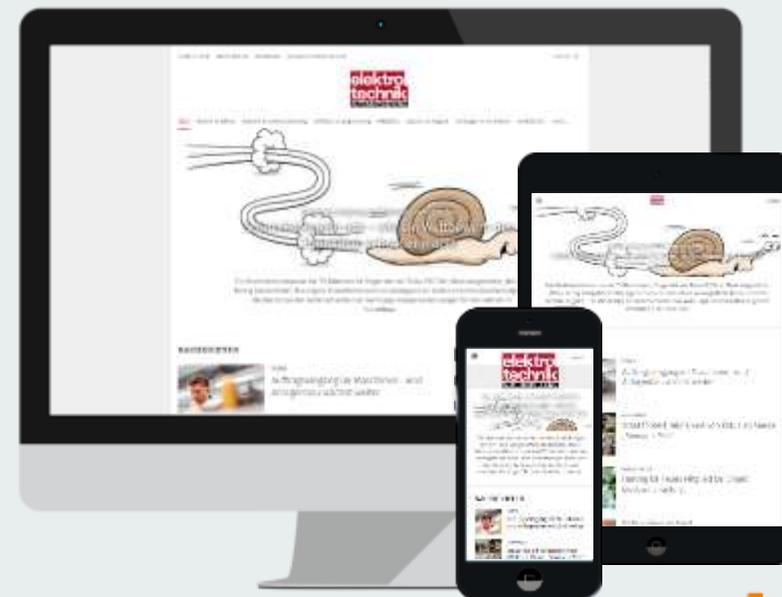
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Elektrokonstrukteure
- Planer und Projektierer
- Produktionsingenieure
- Technisches Management

### Rubriken & Umfelder

- Motion & Drives
- Robotik & Automatisierung
- Software & Engineering
- Steuern und Regeln
- Versorgen und Verbinden
- Aktuelles / Specials



### Traffic

Page Impressions	82.976
Visits	38.495
Uniques	35.713
Newsletter	12.880



# Das Portal für angewandte Elektromobilität

Factsheet | [emobilitaet.online.de](http://emobilitaet.online.de)

**emobilitaet.online** ist das Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Unternehmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperations-partnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

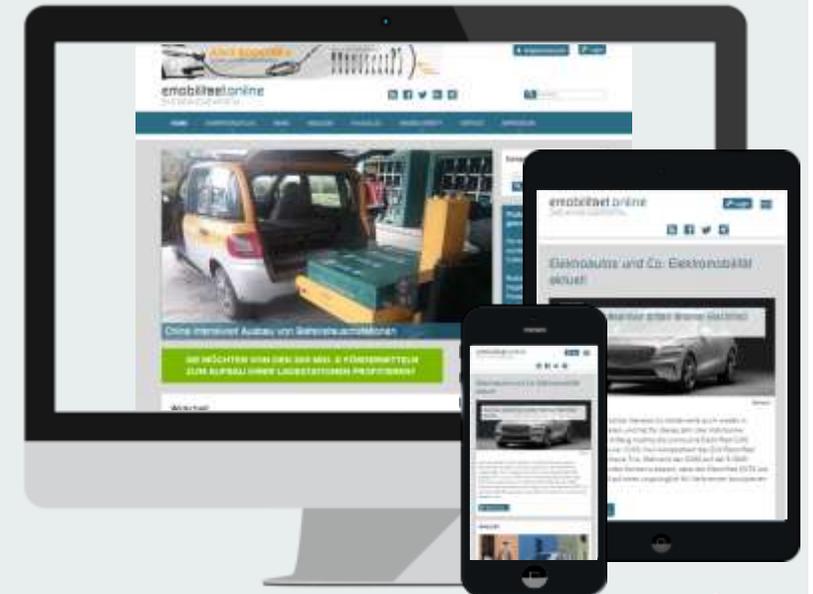
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

### Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Anbieter
- Kompetenzatlas
- Stellenmarkt
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



### Traffic

Page Impressions	3.705
Visits	2.052
Uniques	1.585

**enbausa.de** ist ein Informationsportal rund um das Thema energetisches Bauen und Sanieren. Um eine hohe Qualität der Portalinhalte zu gewährleisten, arbeitet enbausa.de mit ausgewiesenen Branchenexperten aus Wirtschaft und Forschung zusammen.

Darüber hinaus nutzt enbausa.de Web2.0-Elemente wie Erfahrungsberichte und Blogs, um Bauherren, Planer und Interessierte miteinander in Kontakt zu bringen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Architekten
- Energieberater
- Handwerker
- Gewerbliche und Private Bauherren
- Planer

### Rubriken und Umfelder

- Dämmung & Fenster
- Heizung
- Lüftung
- Solarenergie
- Finanzierung
- Projekte
- Service



### Traffic

Page Impressions	7.157
Visits	4.412
Uniques	3.789
Newsletter	4.800

Seit 2005 informiert **energie-fachberater.de** rund um das Thema energetische Sanierung und Modernisierung. Darüber hinaus liefert das Portal regelmäßig tagesaktuelle News und Informationen zu Gesetzesänderungen, Fördermitteln und Finanzierungen sowie wichtigen Branchenthemen.

Im Marktüberblick der Sanierungsprodukte, im Prospektkiosk sowie in der Videothek finden Profis alle relevanten Informationen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Energieberater
- Bauherren; Immobiliensanierer
- Fördermittel-Experten
- Handwerker
- Haus und Wohnungsbesitzer

### Rubriken und Umfelder

- Dämmung
- Heizung & Lüftung
- Strom & Solar
- Innenausbau
- Dach
- Fassade
- Keller



### Traffic

Page Impressions	189.073
Visits	97.527
Uniques	77.875

# Der Ratgeber für Freiberufler und Selbstständige

Factsheet | [erfolg-als-freiberufler.de](http://erfolg-als-freiberufler.de)

**Erfolg-als-Freiberufler.de** ist ein Ratgeber mit praxisorientierten Tipps und Ratschlägen für Freiberufler. Auch Selbstständige, die ein Unternehmen als Gewerbe betreiben, finden bei **erfolg-als-freiberufler.de** zahlreiche, interessante Artikel.

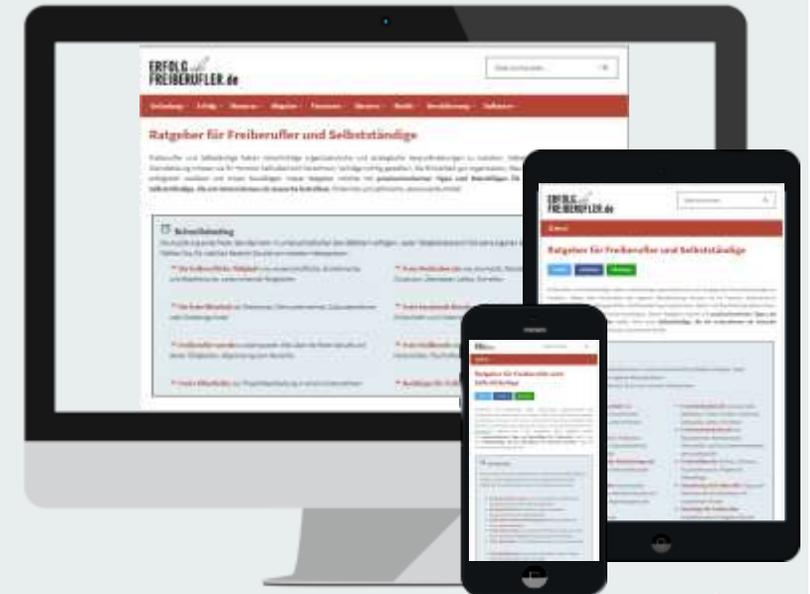
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Freiberufler
- Unternehmer
- Selbständiger
- Unternehmens- & Steuerberater
- Buchhalter

### Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Gründung
- Akquise
- Finanzen
- Steuern
- Recht
- Versicherung



### Traffic

Page Impressions	7.416
Visits	4.687
Uniques	3.720



**eurotransport.de** ist ein Onlineportal des ETM Verlags, einer der führenden Informationsanbieter in der Transport-, Verkehr- und Logistikbranche. Das Internetangebot hält News und Berichte zu Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen und Veranstaltungen für seine Leser bereit. Die Redaktion berichtet direkt vor Ort aus dem SCM und Logistik. Die Leser sind Entscheider aus der Industrie, dem Handel und der Dienstleistung.

DER ETM Verlag ist der einer führenden Verlage in der Transport- und Nutzfahrzeuge-Branche. Neben eurotransport.de führt der Verlag noch das Online-Portal firmenauto.de und 14 Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Kundenzeitschriften.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau
- LKW- und Berufskraftfahrer

### Rubriken und Umfelder

- Logistik
- Fahrzeuge
- Fahrer
- Blogs
- Events
- Service



### Traffic



Page Impressions	549.409
Visits	200.025
Uniques	60.000
Newsletter	6.595

**experten.de** (experten Report) berichtet über Beiträge aus der Produktlandschaft, Leistungsversprechen der Anbieter, Wissenswertes rund um Steuern und Recht und praxisnahe Themen für die Kundenberatung und den Vertrieb. Das Portal richtet sich an unabhängige, persönlich vertretungsberechtigte, im IHK-Register geführten Versicherungsvermittler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister sowie weitere Entscheider der Versicherungswirtschaft.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern,

Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.

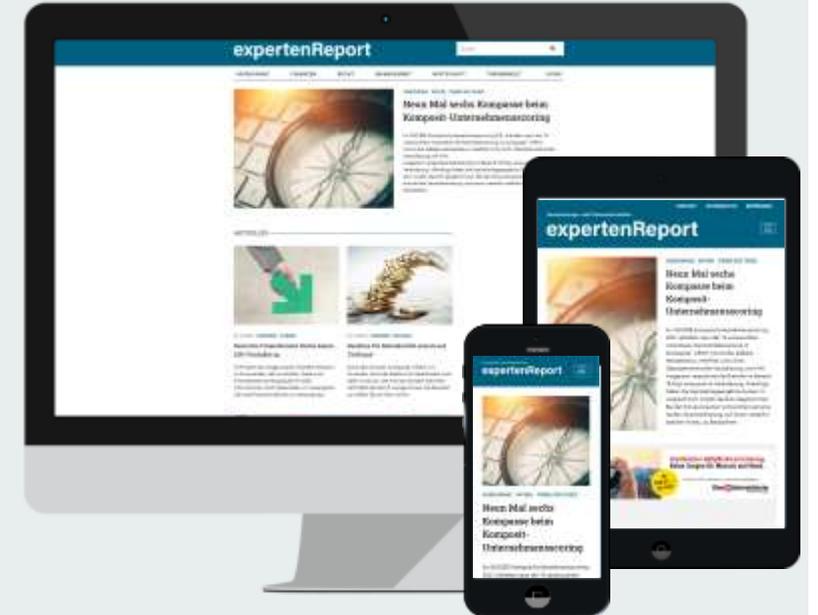
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

### Rubriken und Umfelder

- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Themenwelt
- Kiosk



### Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1
Newsletter	0

**Fahrzeug-karosserie.de**, das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Die Veranstaltungen *Würzburger Karosserie- und Schadenstage* und das *Forum Fahrzeugbau* bieten Möglichkeiten zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

### Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung



### Traffic

Page Impressions	32.158
Visits	17.238
Uniques	15.992



**finanzwelt.de** ist das Internetangebot der **finanzwelt**, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. finanzwelt & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs.

Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden sowie zum größten Teil Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

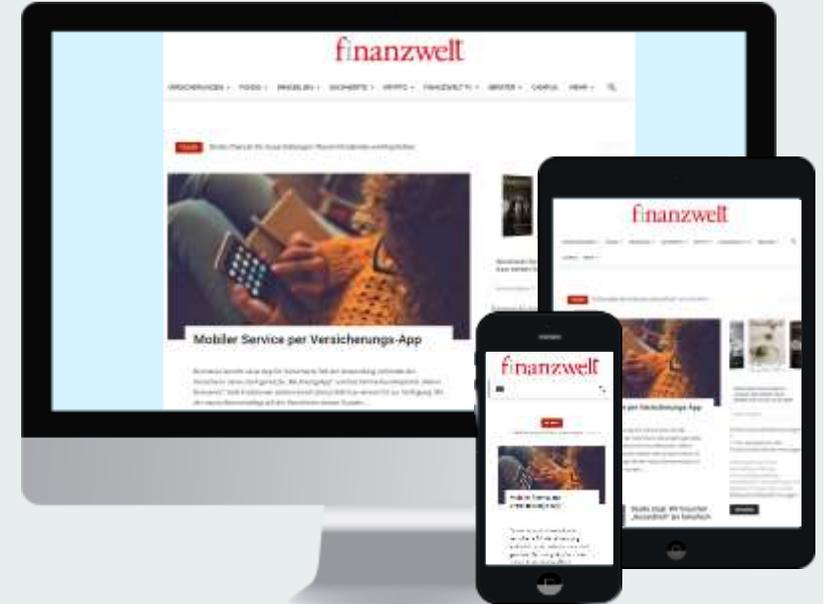
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Finanzdienstleister / Makler
- Banken und Vermögensverwalter
- Versicherungs- und Investmentgesellschaft
- Initiatoren- und Emissionshäuser
- Steuerberater

### Rubriken und Umfelder

- Versicherungen
- Fintech
- Fonds
- Marktübersicht
- Immobilien
- Panorama
- Sachwerte
- Recht
- Finanzwelt TV
- Termine
- Berater



### Traffic

Page Impressions	19.502
Visits	14.627
Uniques	9.436
Newsletter	17.800

**firmenauto.de** ist ein Onlineportal des ETM Verlags zum gleichnamigen Printmagazin und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Bei **firmenauto.de** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Die Redaktion richtet sich mit ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die Kostenoptimierung, neue Fahrzeugtechnik und verändernden Rahmenbedingungen dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, den Fuhrpark zu verwalten und ihre Flottenmanagement besser zu steuern.

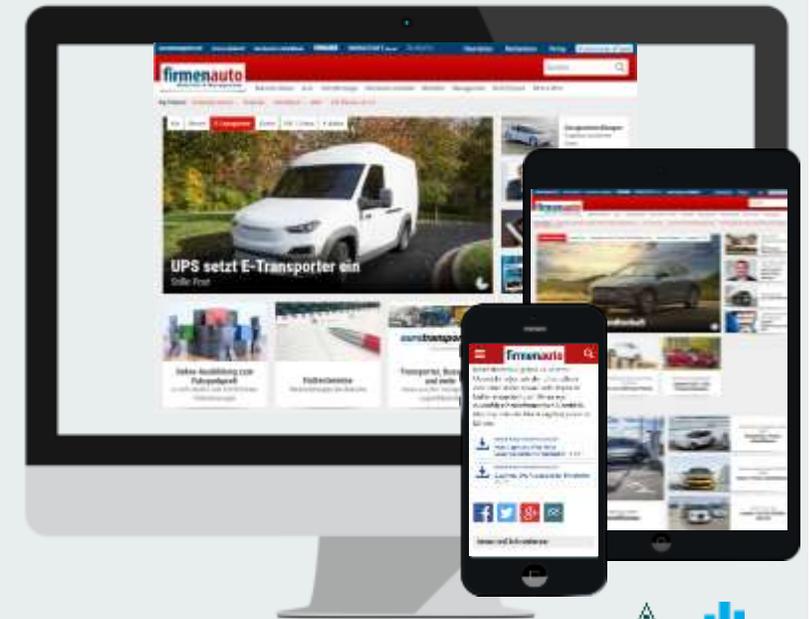
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

### Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



### Traffic

Page Impressions	164.501
Visits	52.977
Uniques	30.000



**foerderland.de** ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

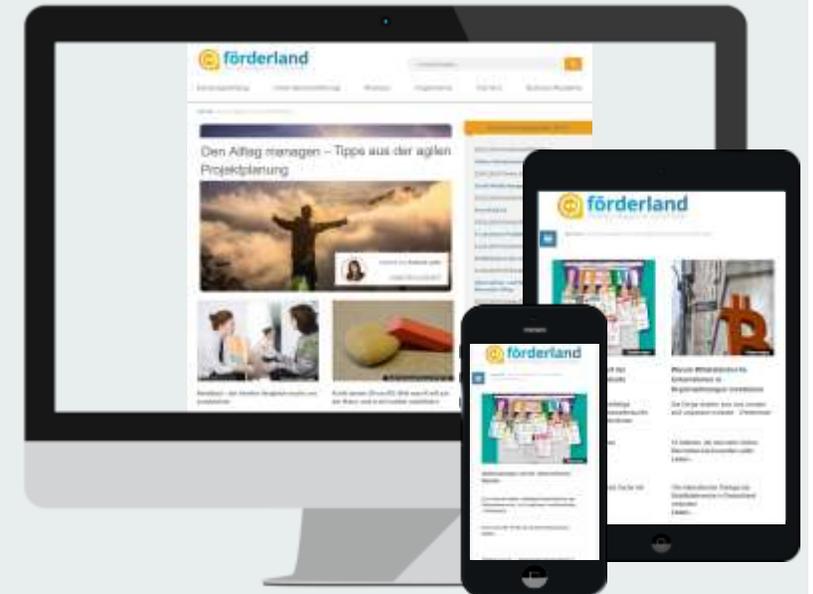
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

### Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



### Traffic

Page Impressions	35.433
Visits	24.618
Uniques	9.808
Newsletter	8.000

**golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

**golem.de** ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



### Traffic

Page Impressions	26.557.979
Visits	12.275.880
Uniques	2.700.000
Newsletter	33.000



**gruenderkueche.de** ist ein Portal für Gründer, Start-ups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der gruenderkueche veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen



### Traffic

Page Impressions	281.102
Visits	234.441
Uniques	94.407

**grunderlexikon.de** ist seit mehr als 15 Jahren das Wissensportal und die erste Anlaufstelle für Existenzgründer, Selbständige, Freiberufler und von Entscheidern von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

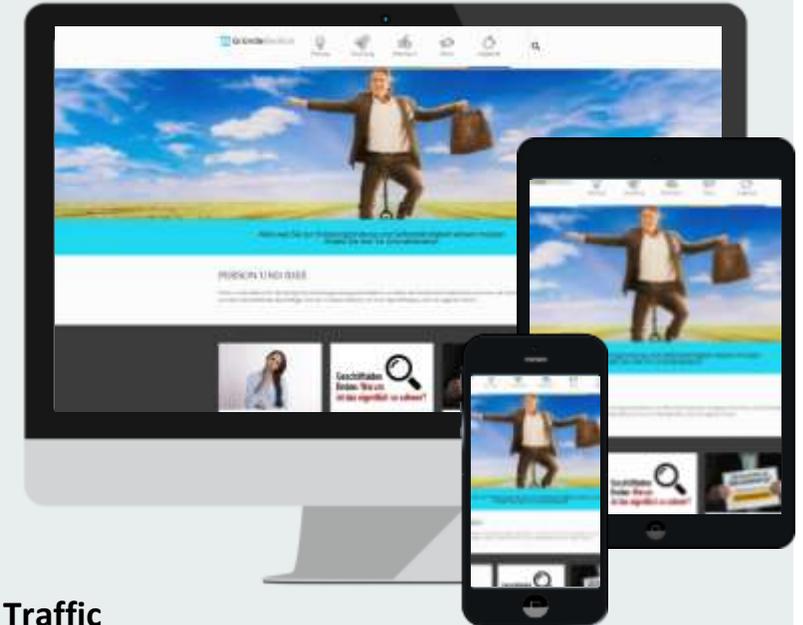
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Start-ups
- Selbständige Unternehmer
- KMU-Entscheider
- Freiberufler

### Rubriken und Umfelder

- News
- Interviews
- Know-How
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Unternehmensführung



### Traffic

Page Impressions	21.745
Visits	14.212
Uniques	11.191

**Haufe.de** ist die zentrale Digitalplattform der Haufe Gruppe Freiburg und eins der größten B2B Angebote im deutschen Fachmedienmarkt. Auf **haufe.de** sind die verschiedensten B2B Themen gebündelt, wie Personal, Recht, Controlling, Steuern, Immobilien, Arbeitsschutz, Sozialwesen und Compliance.

**Haufe.de** kann Run-of-Site, auf Rubrikebene oder im Rahmen eines B2B Segments oder dem Channel Mittelstand gebucht werden. Alle Inhalte zeichnen sich durch hohe journalistische Qualität aus. Zu vielen Themen werden auch Printmagazine verlegt.

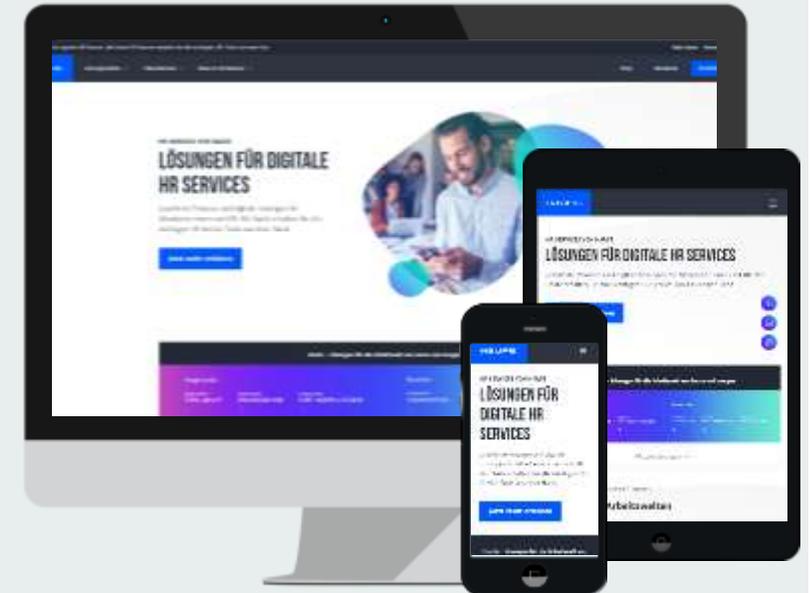
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Business Entscheider, Fach & Führungskräfte aus den jeweiligen Zielmärkten oder Unternehmensfunktionen

### Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Controlling
- Steuern
- Immobilien
- Sozialwesen
- Arbeitsschutz
- Compliance
- Recht
- Personal
- Finanzen



### Gesamt-Traffic Haufe.de



Page Impressions	8.138.503
Visits	5.589.799
Uniques	3.910.000

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

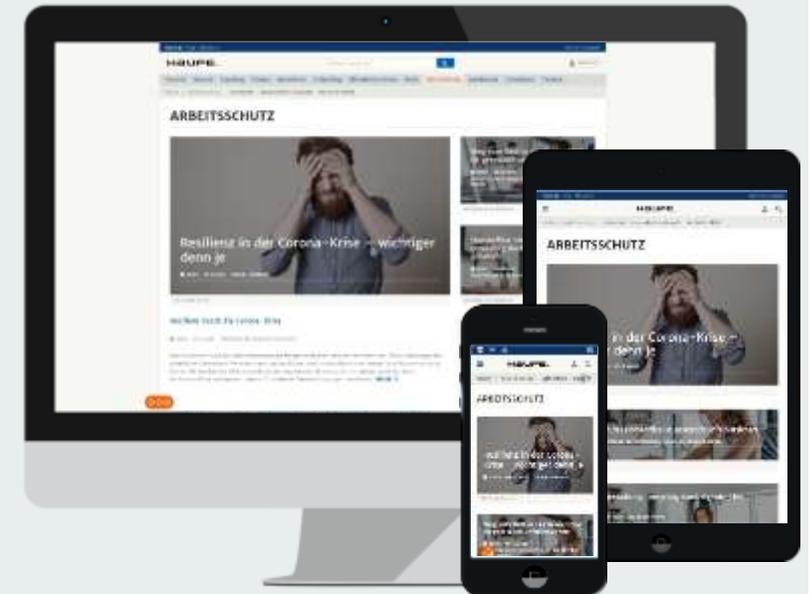
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

### Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



### Traffic

Page Impressions

81.351

Visits

52.485



Das Portal **haufe.de/compliance** bietet einen tagesaktuellen Überblick über die wichtigsten Neuigkeiten, Rechtsentwicklungen und Urteile rund um die Themen Compliance und Risikomanagement. Top-Themen, tägliche News und Serien bieten über tagesaktuelle Informationen hinaus vertiefte Informationen. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt Compliance und Weiterbildungsangebote erreichbar. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige Compliance-verantwortliche in Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

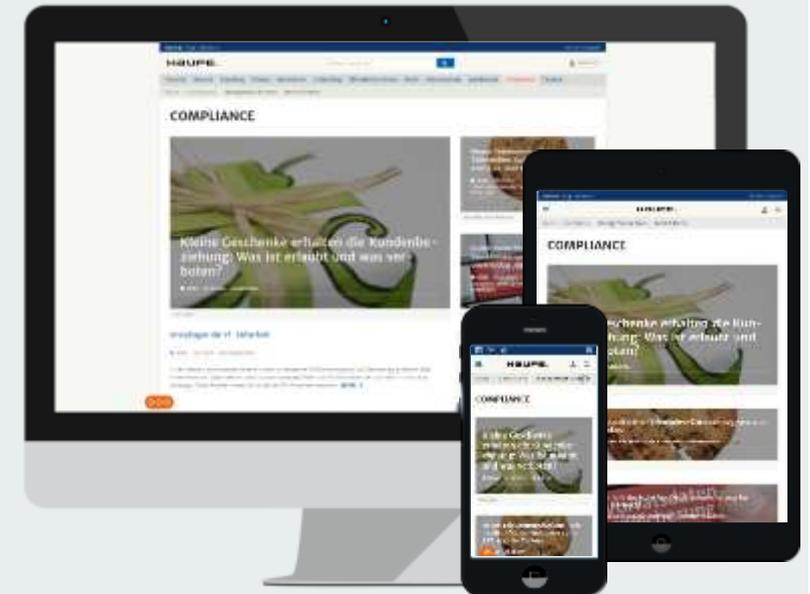
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Compliance Officer
- Geschäftsführung
- Vorstände,
- Leitende Angestellte im Bereich
  - Personalwesen
  - Recht
  - Technik
- Kaufmännische Leitung

### Rubriken und Umfelder

- Management & Praxis
- Recht & Politik



### Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1



Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hoch qualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen. Sie begleiten den Managementprozess der betrieblichen Zielsetzung, Planung, Steuerung, Umsetzung und nehmen Einfluss auf alle Investitionen und betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.

Das Portal für Controller vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Controlling-Experten.

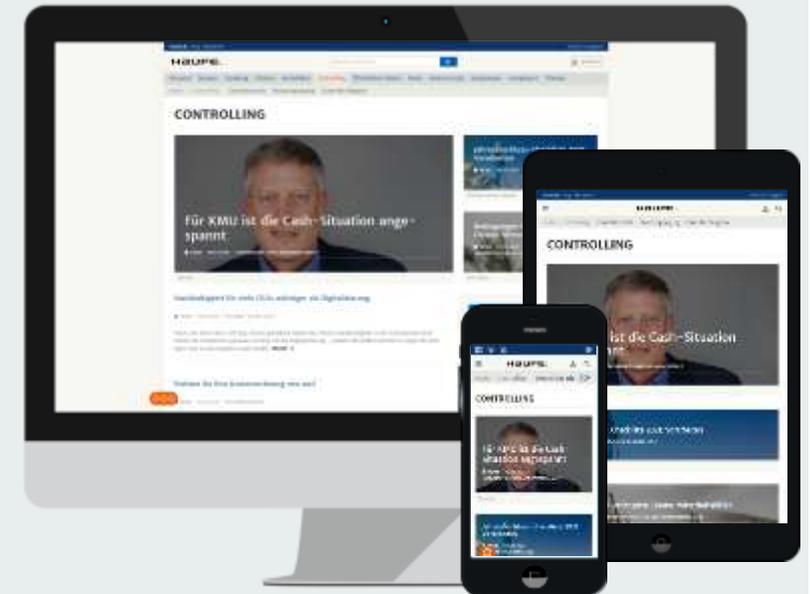
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Leitung Controlling
- Chief Financial Officer (CFO)
- Kaufmännische Geschäftsführung
- Kaufmännische Leitung
- Controller
- Fachkräfte der Abteilung Controlling

### Rubriken und Umfeldler

- Themen News
- Controlling in der Praxis
- Rechnungslegung
- Controller Magazin



### Traffic

Page Impressions	32.005
Visits	20.648



Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien Bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Rechnungswesenfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Rechnungswesen-Experten.

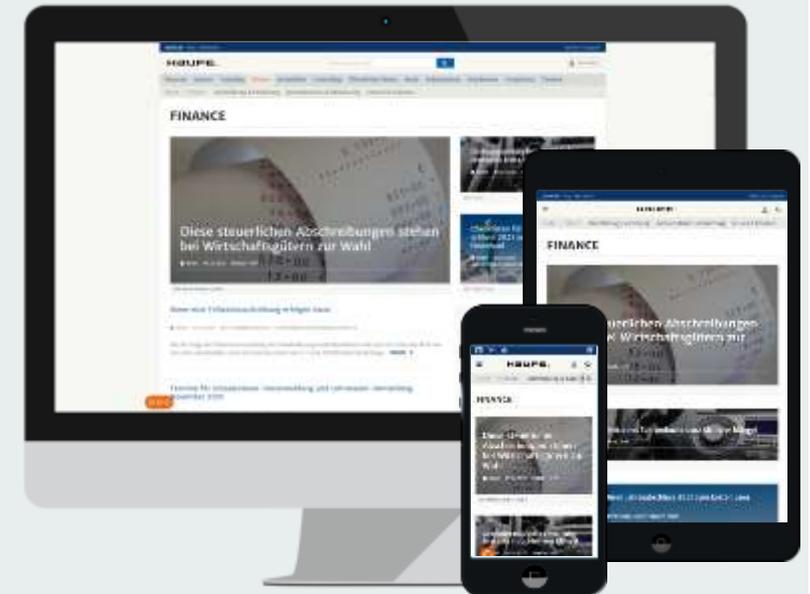
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Leiter Rechnungswesen
- Finanzexperten in Unternehmen
- Bilanzbuchhalter
- Steuerberater und Steuerexperten
- Wirtschaftsprüfer
- Kaufmännischer Leiter und CFOs

### Rubriken und Umfelder

- Buchführung
- Kontierung
- Jahresabschluss
- Bilanzierung
- Steuern & Finanzen



### Traffic

Page Impressions	1.653.282
Visits	1.066.634



Die Haufe Themenportale für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft bieten schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten spielend den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, der Anbieter-Check, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

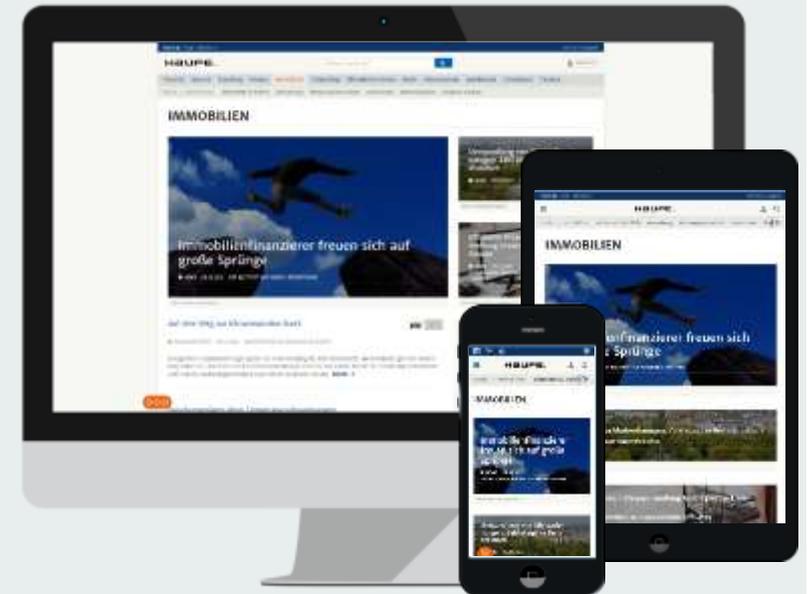
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Immobilienmakler, Immobilienvermittler, Immobilienentwickler
- Wohnungsunternehmen
- Baugesellschaften & Genossenschaften, Siedlungsgesellschaften
- Immobilieninvestoren
- Immobiliendienstleister, Facility Manager, Immobilienfinanzierer, Städte & Gemeinden

### Rubriken und Umfelder

- Wirtschaft & Politik
- Verwaltung
- Wohnungswirtschaft
- Investment und Marktanalysen
- Projekte und Deals



### Traffic

Page Impressions	133.000
Visits	85.806



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.

## Kerndaten

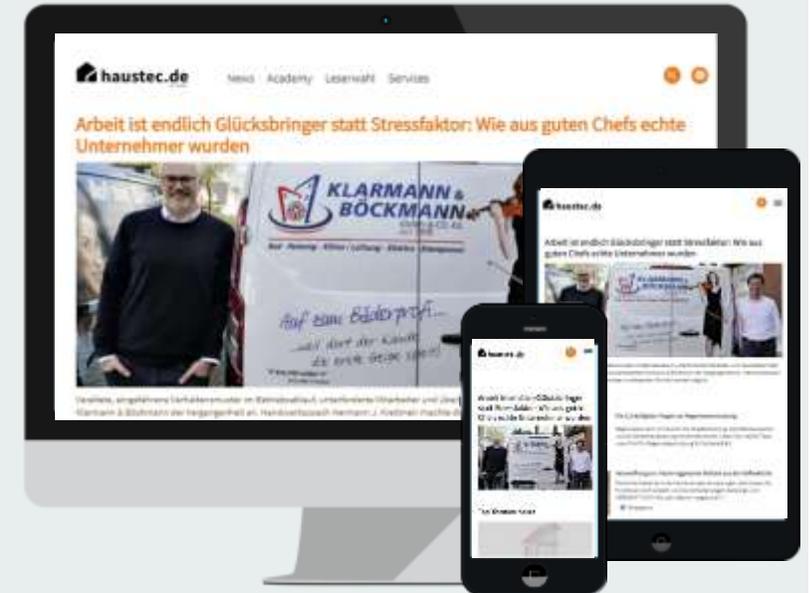
### Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk\*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

\* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



### Traffic

Page Impressions	662.248
Visits	321.405
Uniques	280.000
Newsletter	18.000



**Health Relations** – das Online-Magazin für qualitativ hochwertigen redaktionellen Content und Fachwissen über die Healthcare- und Pharmabranche. Als Medienangebot des **Deutschen Ärzteverlags** ist **Health Relations** immer dicht an der Lebenswelt der Ärztinnen und Ärzte und weiß, was die Zielgruppe bewegt. Der Fokus von Health Relations liegt auf hochwertig produzierten Pharma- und Healthcaremarketing-Stories. **Health Relations** berichtet über Kampagnen und Trends, die Produkt- und Marketingmanager bewegen, liefern Hintergrundstories und sprechen mit den KOLs der Branche.

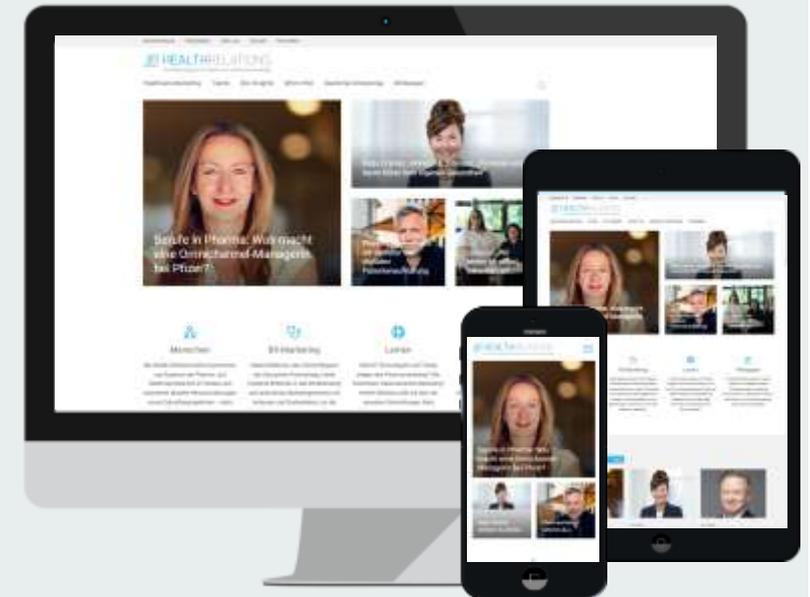
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Healthcare-Professionals
- Pharmahersteller
- Marketing Manager
- KOLs (Key Opinion Leader)

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Healthcare Marketing
- Trends
- Doc Insights
- Who's who
- Whitepaper



### Traffic

Page Impressions	15.000
Visits	8.564
Uniques	6.000
Newsletter	1.300

**heise online** gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

**Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT**

**Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

**heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe**

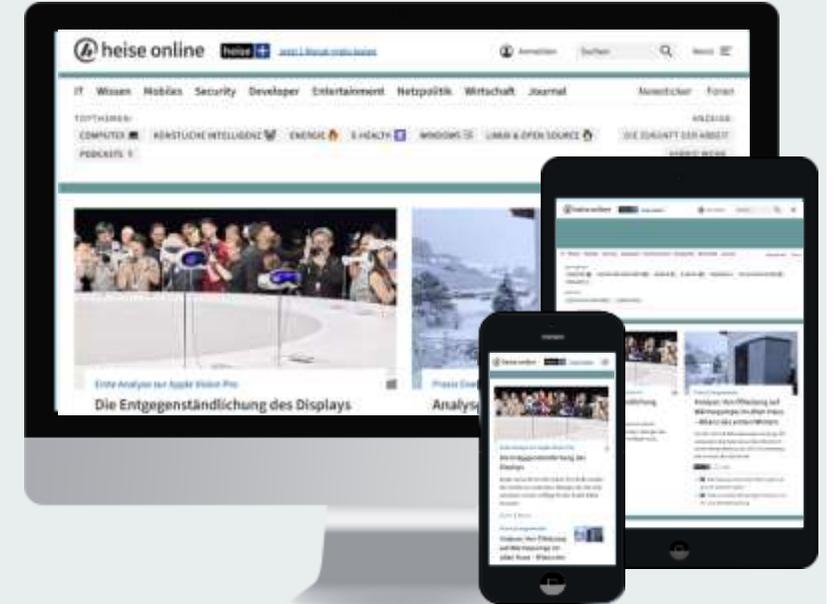
## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

### Rubriken und Umfelder

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



### Traffic\*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

\*GAM-Traffic

# Holzmann Medien - der führende Fachverlag für die Ansprache von Handwerkern

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

**Holzmann Medien** bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

## Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister



## Holzmann Medien handwerks-channel



Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	1.084.328
Visits	565.199
Uniques	503.353
Newsletterabonnenten	84.415

## Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industriebodenbranche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungsbranche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

# Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | handwerk magazin | handwerk-magazin.de

**handwerk-magazin.de** ist das Online-Service-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin gilt.

Die Medien, sowohl print- als auch online, liefern wichtige Informationen, Analysen, Service, Erfolgsbeispiele und Best-Practice- Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

### Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



### Traffic



Page Impressions	142.670
Visits	79.202
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120

\*Messung der Uniques mit etracker

**hotelfachzeitung.com** bietet Informationen für Hoteliers, Gastronomen und Zulieferindustrie in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche n Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte.

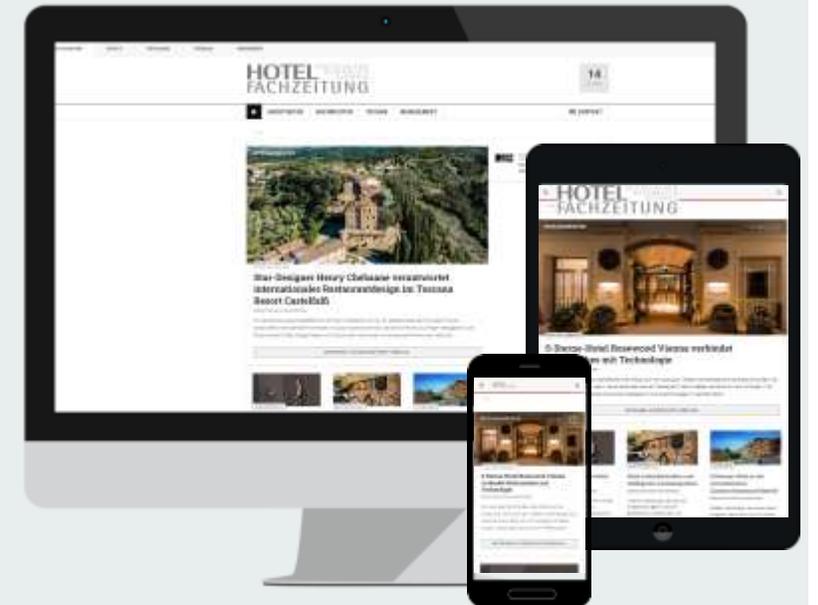
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

### Rubriken und Umfelder

- Architektur
- Nachrichten
- Technik
- Management



### Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	68.849
Uniques	32.785

# Das Fachportal für Personalmanager

Factsheet | humanresourcesmanager.de

**humanresourcesmanager.de** by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resources Managements. Das Portal bietet maßgeschneiderte HR Lösungen für Personalmanager, Unternehmen und HR Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend an.

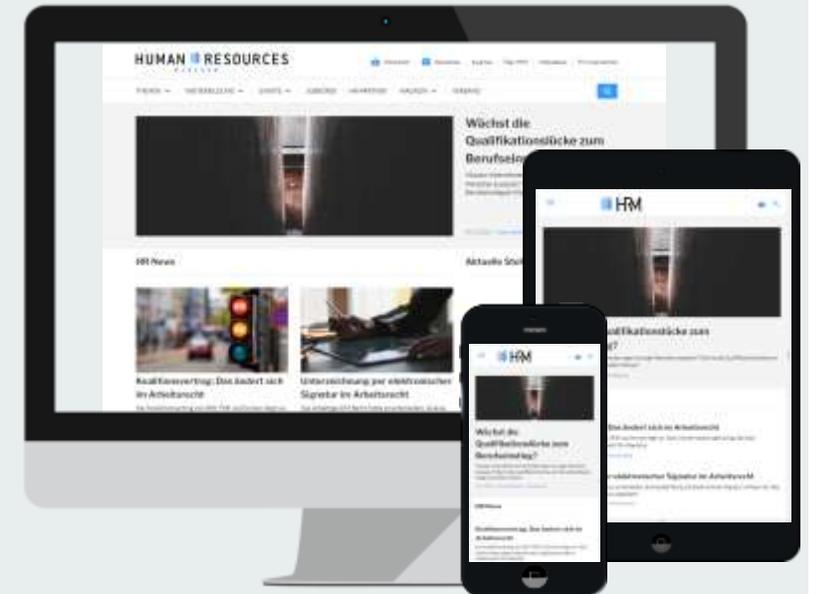
## Kerndaten

### Zielgruppe

- HR Manager
- Personalberater
- Personalfachangestellte

### Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- Events
- Jobbörse
- HR-Partner
- Magazin



### Traffic

Page Impressions	50.000
Visits	36.000
Uniques	30.000

**impulse.de** ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

**impulse.de** ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



### Traffic

Page Impressions	337.031
Visits	236.792
Uniques	280.000
Newsletter	19.000



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY-OF-THINGS.de** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das diese Experten an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik sowie additive Fertigung. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

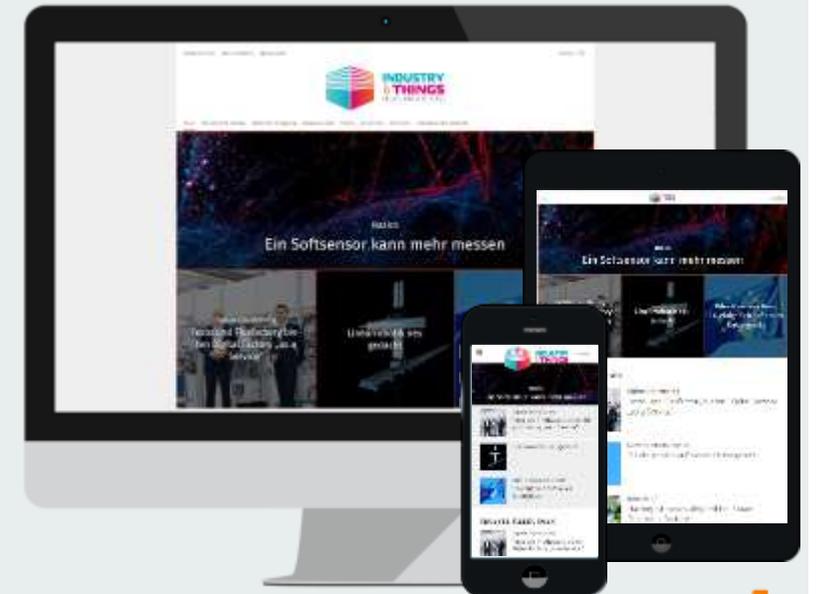
## Kerndaten

### Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

### Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Additive Fertigung
- Industrie 4.0
- Praxis
- Experten



### Traffic

Page Impressions	100.024
Visits	56.705
Uniques	52.606



Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

**ingenieur.de** gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler\*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

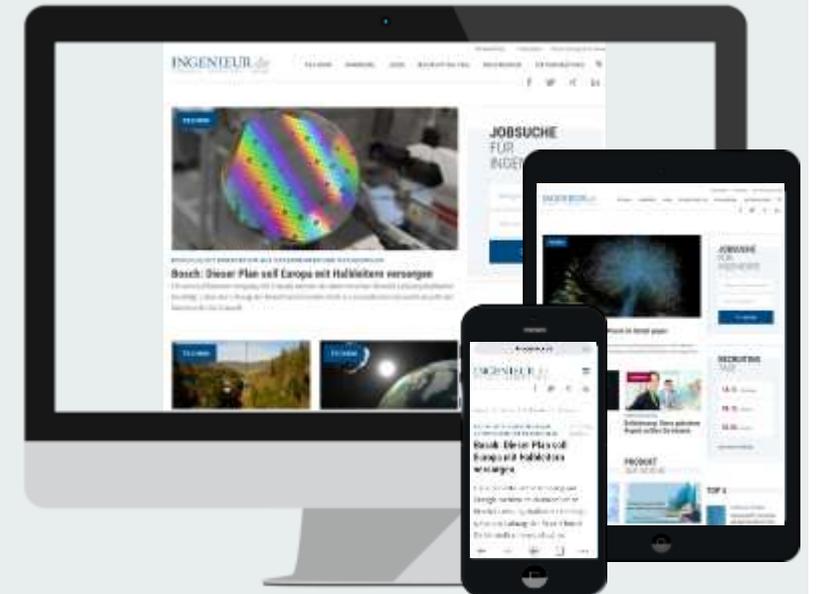
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Ingenieur\*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

### Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



### Traffic



Page Impressions	1.496.876
Visits	963.540
Uniques	510.000
Newsletter	40.000

# Das Informationsportal für Luftfahrt und Reisen

Fact Sheet | luftfahrtportal.de

LUFTFAHRTPORTAL.DE

**luftfahrtportal.de** vereint auf seinem Informationsportal alles Wissenswerte zum Thema Luftfahrt und Reisen.

Mit aktuellen Nachrichten, Reportagen und Expertenbeiträgen zur Luftfahrt- und Reisebranche berichten wir regelmäßig zu den Themengebieten Airlines, Luftfahrtunternehmen, Raumfahrt, Industrie & Technologie, Airports, Flugsicherheit, Luftfahrthistorie, Allgemeine Luftfahrt und Reisen.

Ergänzend zu den aktuellen News der Redaktion bietet luftfahrtportal.de hilfreiche Informationen und Tools aus den Themengebieten Luftfahrt und Reisen. Ob im Community-Bereich mit großem Diskussionsforum, einem branchenspezifischen Stellenmarkt, dem Veranstaltungskalender zu wichtigen Events aus der Branche, oder wissenswerten Details aus der Historie der Luftfahrt – luftfahrtportal.de ist das umfassende Wissensportal für alle Luftfahrt- und Reisebegeisterte im Internet.

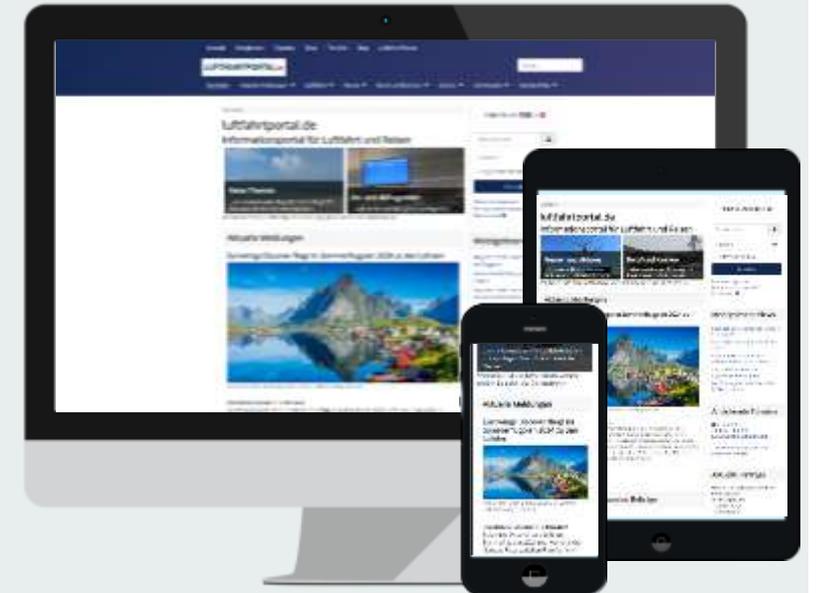
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Raumfahrt, Touristik
- Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Flugsicherung, Zulieferer
- Entscheider Business Travel
- Reisebranche (z.B. Tourismusindustrie)

### Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Umwelt & Sicherheit
- Reisetipps
- Stellen



### Traffic

Page Impressions	43.400
Visits	36.864
Uniques	23.823

# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Bauingenieur

Die Online-Version der Zeitschrift **Bauingenieur** – liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Darüber hinaus werden Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen angeboten. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

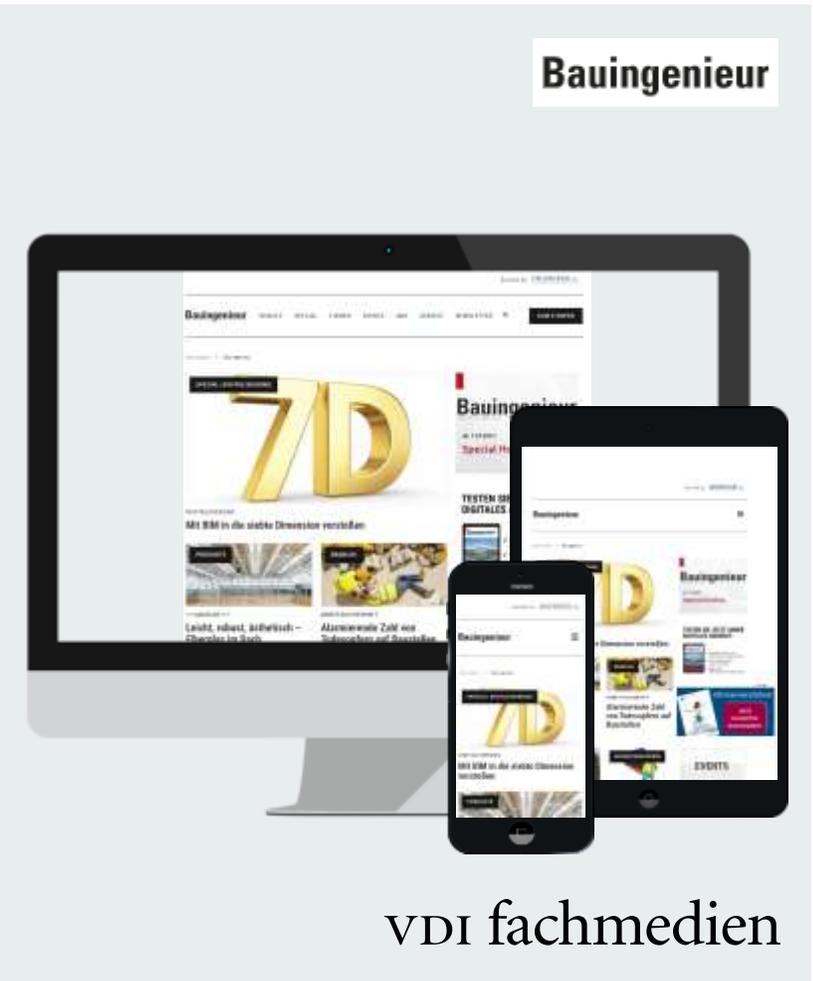
- Planende Ingenieure

### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | VDI energie + umwelt

„ Zukunft gestalten: smart, effizient und nachhaltig.“

Das ist die Vision der neu konzipierten Fachzeitschrift **VDI energie + umwelt**. Als Nachfolgetitel der traditionsreichen Fachzeitschriften BWK Energie und Umwelt-Magazin positioniert er sich im Markt neu: zukunftsweisend und visionär. Das Online-Magazin zeigt die neusten Technologien und Strategien, die benötigt werden um die Energiewende, die Dekarbonisierung, die Mobilitätswende und die Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft zu meistern. Damit verbundene Themen wie Digitalisierung, Dezentralisierung, Ressourceneffizienz, Wasser- und Abfallmanagement werden ebenfalls beleuchtet.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Planende Ingenieure

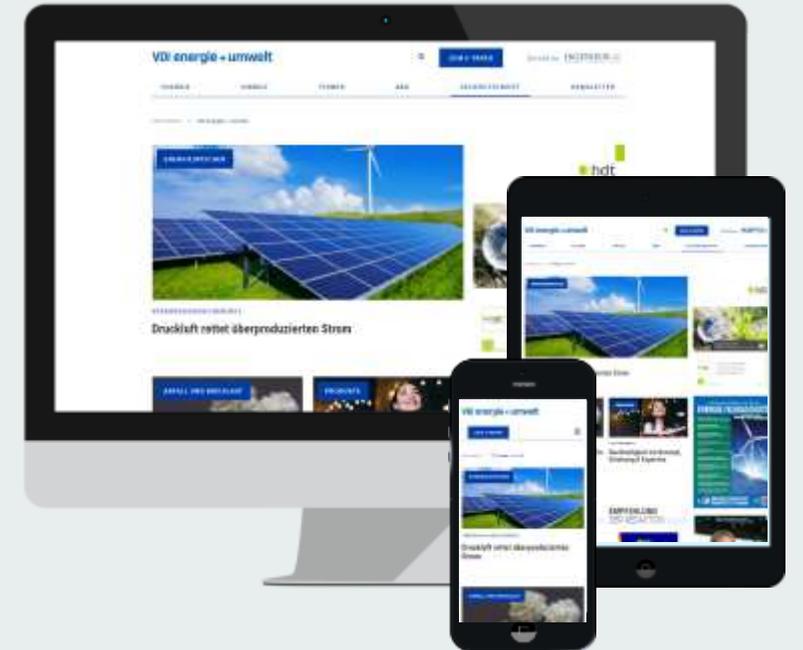
### Rubriken und Umfelder

- Energie
- Umwelt
- Firmen
- Fachzeitschrift
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien

VDI energie + umwelt



VDI fachmedien

# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

Factsheet | VDI Fachmedien | HLH

Die Planer-Zeitschrift **HLH** ist Organ des Fachbereichs **Technische Gebäudeausrüstung** der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik (VDI-GBG). Die Online-Version informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung und damit die entscheidenden Fachleute der technischen Gebäudeausrüstung über das fachliche Gesamtgeschehen auf den Gebieten Heiz-, Raumluft-, Sanitär- und Gebäudetechnik. Zielgruppe sind Fachingenieure und -planer aus den Bereichen Heizung, Lüftung/Klima, Sanitär, integriertes Planen und Bauen sowie Gebäudeautomation.

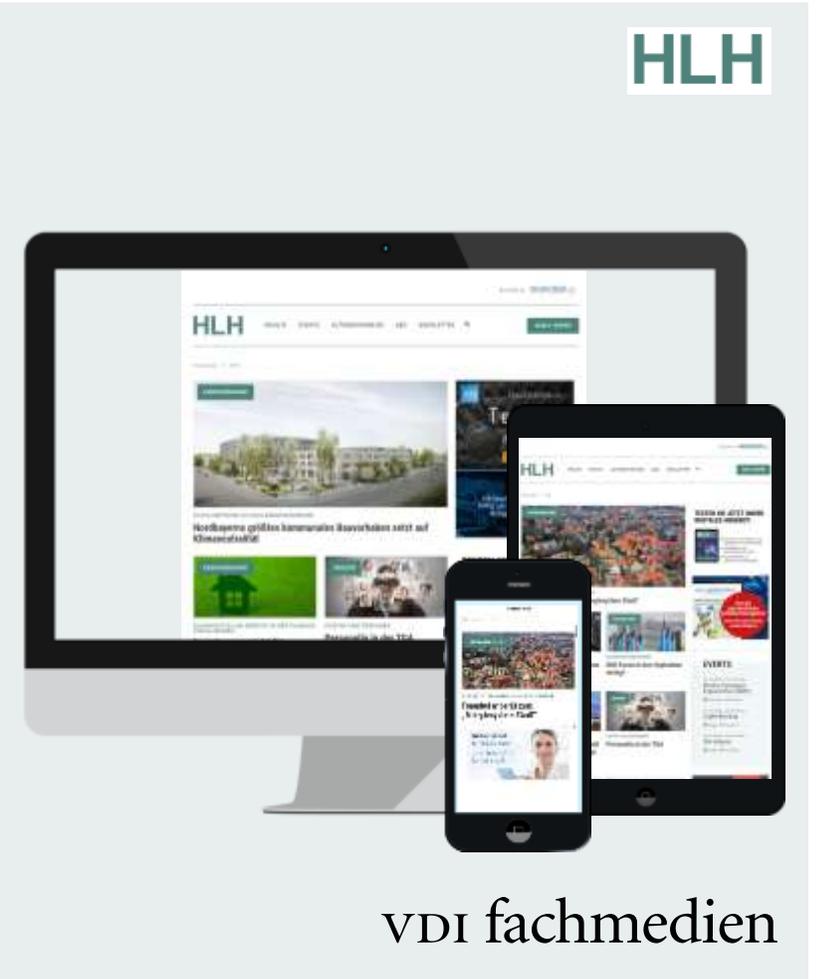
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachingenieure und Fachplaner in der technischen Gebäudeausrüstung

### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter



# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft

Bei den Themen Reinhaltung der Luft und Umgang mit Gefahrstoffen leistet die Online-Zeitschrift **Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft** seit vielen Jahren Pionierarbeit. Das Fachmedium berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme und Messverfahren. Sie setzt sich mit Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken, Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider in Industrie und Gewerbe, behördlichen Institutionen, Herstellern, Ingenieure und Naturwissenschaftlern

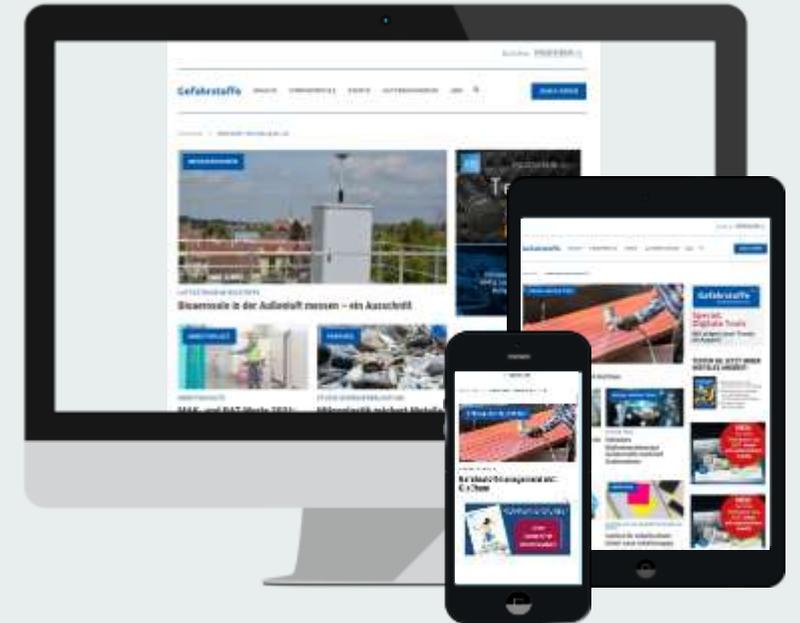
### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien

Gefahrstoffe



# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Konstruktion

Die **Konstruktion** – Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe – ist eine Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Das redaktionelle Spektrum der Online-Version ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau. Die Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

# VDI fachmedien

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Konstruktionsleiter & Konstrukteure
- Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau

### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Lärmbekämpfung

**Lärmbekämpfung** ist eine Online-Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik – Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Fachzeitschrift für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung sowie des Schallschutzes.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachleute in Forschungs- und Ingenieurbüros, Hochschulen, F & E-Abteilungen und Genehmigungsbehörden

### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



**Technische Sicherheit** ist eine unabhängige Fachzeitschrift, die sich betriebsübergreifend mit Fragen der Sicherheit, des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes beschäftigt. Die Leser profitieren unter anderem von den Erfahrungen, die Prüfsingenieure aus technischen Überwachungsorganisationen, Sachversicherungen, Berufsgenossenschaften sowie Betriebsingenieure aus Schadensfällen gewonnen haben. Die Online-Zeitschrift liefert Grundlagen für Hersteller sicherheitsrelevanter beziehungsweise genehmigungspflichtiger Anlagen und Geräte.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Prüf- und Sicherheitsingenieure
- Fachkräfte für Betriebssicherheit (FASI)

### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



# Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | VDI-Z

Die **VDI-Z** behandelt praxisnah den gesamten **Produktionsprozess** und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie **Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung**. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein.

Die **VDI-Z** richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

### Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



**ingenieurmagazin.com** bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

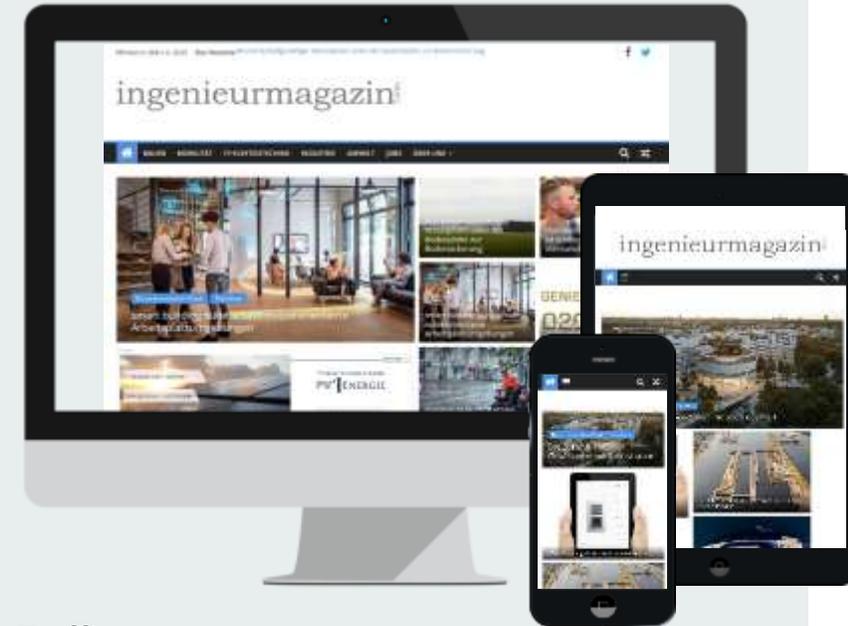
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

### Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



### Traffic

Page Impressions	2.302
Visits	1.256
Uniques	785
Newsletter	1.200

Der **IT Administrator** ist das praxisnahe Fachmagazin für System- und Netzwerk-Administratoren, Netzwerkmanager und Spezialisten sowie IT-Leiter und IT-Dienstleister aus dem **Heinemann Verlag**. Die gleichnamige Plattform **IT-Administrator.de** unterstützt im Arbeitsalltag durch praktische, sofort nachvollziehbare Workshops, bedarfsgerechte Tipps & Tricks und Reportagen über den Einsatz unterschiedlicher Produkte in realen Umgebungen. **IT-Administrator.de** testet und bewertet Produktneuerscheinungen in realitätsnahen Produkttests, die von unabhängigen Testlaboren durchgeführt werden.

**Themen:** Netzwerkmanagement, Netzwerk-Infrastruktur, Virtualisierung, Kommunikation, Sicherheit, Storage, Server / Client.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

### Rubriken

- Home/Nachrichten
- Newsletter
- Trainings/Weiterbildung
- Markt
- Lexikon
- Magazin



### Traffic

Page Impressions	98.422
Visits	65.650
Uniques	37.545
Newsletter	12.500

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

### Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

### Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	156.101
Visits	102.164
Uniques	100.000



Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. »kfz-betrieb« ist die meistabbonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche. Kfz-betrieb.vogel.de ist die gleichnamige Online-Plattform des Magazins. Regelmäßige Specials zu Themen wie Autohaus- und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

### Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik



### Traffic

Page Impressions	745.516
Visits	289.137
Uniques	268.238



**kom.de** (bis Juli 2021 „pressesprecher“) ist das führende Fachmagazin der deutschen Kommunikationsszene. Das Magazin berichtet über wissenschaftliche Hintergründe sowie medien- und berufspolitische Entwicklungen. Aktuelle Berichte, fundierte Analysen, Debattenbeiträge und zahlreiche Praxistipps begleiten dabei den beruflichen Alltag von Pressesprechern und Kommunikationsbeauftragten.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Pressesprecher
- Kommunikationsbeauftragte
- PR-Verantwortliche

### Rubriken und Umfelder

- Externe- und interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- CSR
- News
- Jobbörse
- Interviews
- Studien



### Traffic

Page Impressions	111.702
Visits	27.926
Uniques	9.973

Wenn es um Entwicklung, Konstruktion und CAD Computer Aided Design geht, findet der User auf **KONSTRUKTIONSPRAXIS** Nachrichten, Anwenderreportagen, Produktneuheiten, Trends und konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch Whitepaper, Videos und Webinare ergänzt.

Durch den direkten Zielgruppenzugang haben Firmen die Möglichkeit sich im relevanten Themenumfeld zu präsentieren.

Zielgruppe sind Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Entwickler und Geschäftsführer in den Branchen Maschinen- und Apparatebau, Elektrotechnik, Feinwerktechnik und Fahrzeugbau.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Konstruktionsleiter
- Geschäftsführer im Bereich Maschinen-, Apparatebau und Elektrotechnik

### Rubriken & Umfelder

- Entwicklung
- Konstruktion
- Komponenten und Systeme



## Traffic

Page Impressions	185.879
Visits	100.222
Uniques	92.978



**LABORPRAXIS** informiert über die aktuellen Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In diversen Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

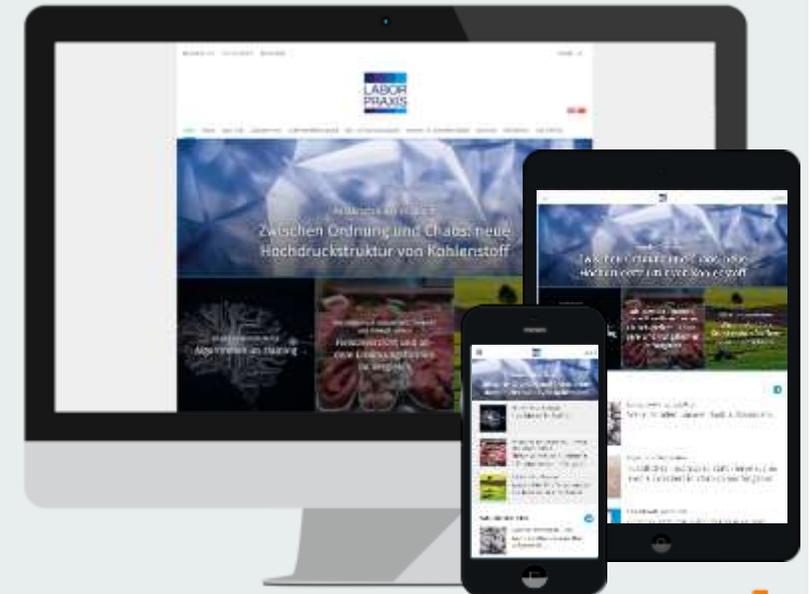
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

### Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



### Traffic

Page Impressions	138.080
Visits	72.795
Uniques	67.533



**Landwirt.com** ist eines der führenden Agrarportale. Die Seite bietet verschiedene Produkte und Dienstleistungen im landwirtschaftlichen Bereich an. Etwa ein Drittel der Nutzer kommen aus Deutschland. Seit über 95 Jahren erscheint „**Der fortschrittliche Landwirt**“ als unabhängiges Print-Fachmagazin. Trends in der Mechanisierung, Verbesserungen in der Betriebsführung, neue Konzepte für Landwirte und noch vieles mehr gehört zu den zentralen Themen.

Darüber hinaus unterhält landwirt.com einen der führenden Marktplätze für Traktoren und Landmaschinen im DACH-Raum.

**Brutto-Mindestbuchungsvolumen: 5.000 €.**

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Landwirte und Forstwirtschaftler
- Agrar- Entscheider und Meinungsführer

### Rubriken

- Gebrauchtmaschinen
- Kleinanzeigen
- Versteigerung
- (Live) Videos

### Themen:

- Landtechnik/Traktoren
- Schwein/Rind
- Familie
- Ackerbau/Forst



### Traffic (Anteil Deutschland)

### Publisher Angaben

Page Impressions	3.615.003
Visits	1.064.217
Uniques	607.171
	45.000

**lebensmittelpraxis.de** ist das Online-Portal der gleichnamigen Fachzeitschrift **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmitteleinzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Handelszentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Das Portal vermittelt Knowhow über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse. Die **LP** macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel und unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse.

Die **LP** erscheint im LPV Verlag, einem Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster**.

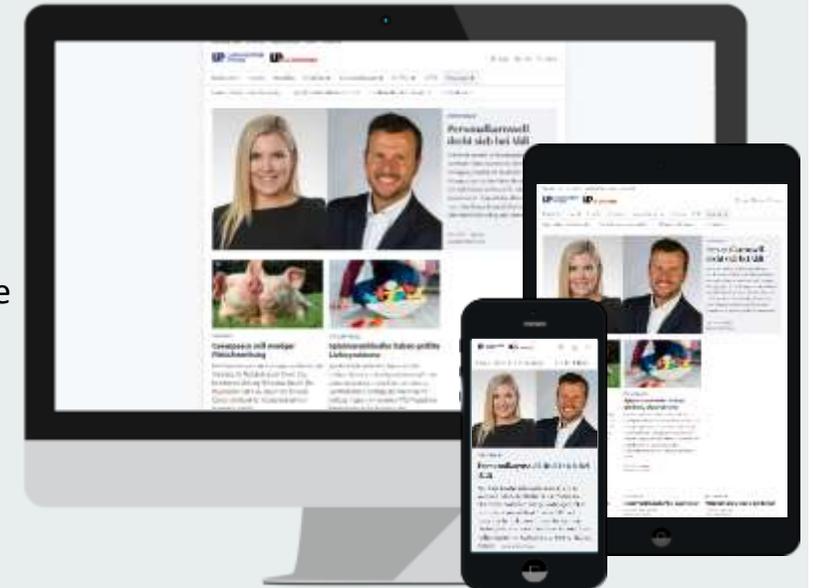
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	162.198
Visits	75.397
Uniques	56.128
Newsletter	8.000

**Leichtbauwelt.de** ist die branchenübergreifende Wissens- und Netzwerkplattform rund um das Trendthema Leichtbau. Das Portal informiert und begeistert seine Leserschaft mit spannender Technik und setzt dabei selbst Trends und erschließt neue Horizonte durch eigene, branchenübergreifende Impulse.

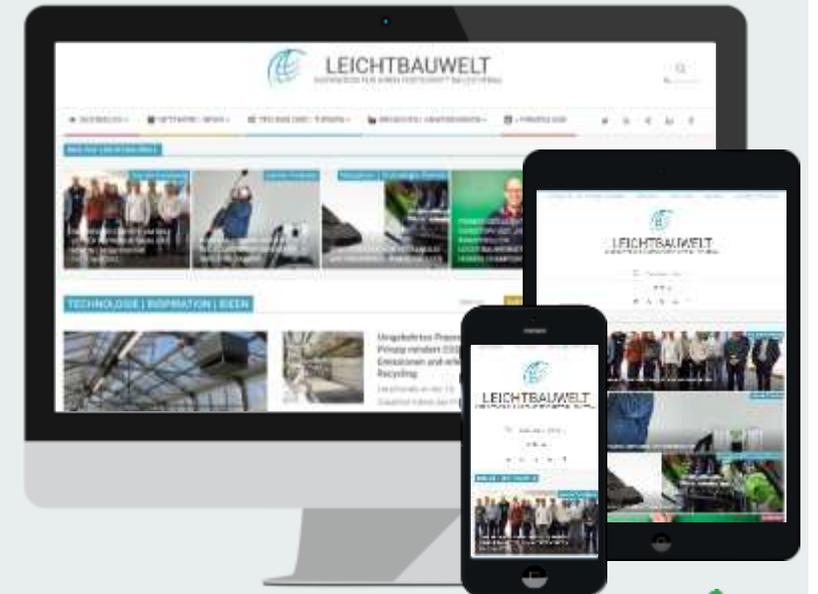
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Pioniere der Leichtbauwelt

### Rubriken

- Einblick in die Leichtbauwelt
- Top News der Branche
- Networking
- Technologie
- Branchen und Anwendungen
- Firmenregister



### Traffic

Page Impressions	41.140
Visits	27.741
Uniques	23.834
Newsletter	1.500

**linux-community.de** ist die ideale Seite für alle, die sich über Neuheiten aus dem Open-Source-Bereich informieren oder Aktuelles zu Linux und Open Source besprechen möchten. Egal, ob der Nutzer eine Frage zu einem bestimmten Programm hat oder seine Meinung zu Linux im Allgemeinen loswerden möchte: Hier findet er die passende Plattform. Nicht zuletzt ist sie die richtige Anlaufstelle für Hilfesuchende in Sachen Linux. Komplette Artikel aus den Zeitschriften LinuxUser und EasyLinux sowie ein riesiges Know-How-Archiv runden das umfassende Angebot der LinuxCommunity ab. Auf der Plattform werden die Medien LinuxUser, EasyLinux und Ubuntu gebündelt.

**Linux-community.de** ist ein Portal **des Computec Verlags**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

## Kerndaten

### Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

### Rubriken und Umfelder

- LinuxUser
- Artikel-Archiv
- Forum



### Traffic

	
Page Impressions	48.868
Visits	27.485
Uniques	16.458

**Linux-magazin.de** ist das Internetportal von Europas ältestem und renommiertestem **Linux-Medium**. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische oder geschäftliche Aspekte der freien Software und von Linux im Speziellen bietet es täglich aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT. Darüber hinaus steht den Lesern ein umfangreiches und überwiegend kostenfreies Artikelarchiv offen, zu dem hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

**Linux-magazin.de** erscheint im **Computec Verlag**, u.a. auch Herausgeber des IT-Portals **golem.de**

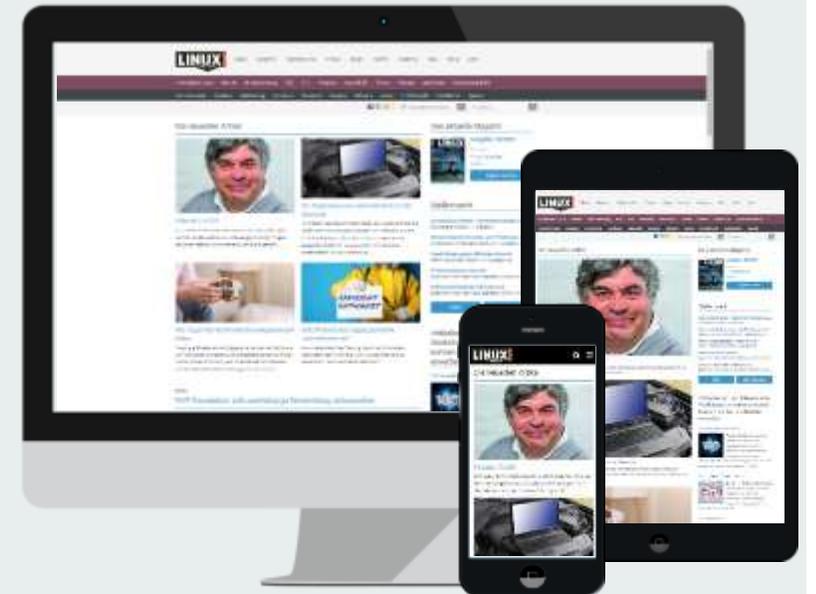
## Kerndaten

### Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren,
- Netzwerkmanager und -spezialisten
- IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser
- Systemintegratoren und ITK-Dienstleister

### Rubriken und Umfelder

- News
- Administration
- Desktop
- Entwicklung
- Hardware
- Netzwerk
- Security
- Software



### Traffic

	
Page Impressions	83.371
Visits	46.890
Uniques	28.078
Newsletter	5.500

**LTO.de** ist das reichweitenstärkste Online-Nachrichtenportal für Juristen in Deutschland und zentraler Anlaufpunkt für die gesamte Rechtsbranche. Ihren Lesern bietet LTO ein täglich aktuelles Angebot an hochwertigen juristischen Inhalten. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten zu Recht und Gesetz sowie journalistisch aufbereitete Hintergrundbeiträge und Analysen angesehener Fachautoren. Außerdem stehen Musterdokumente, diverse Rechner sowie Statistiken zur Verfügung.



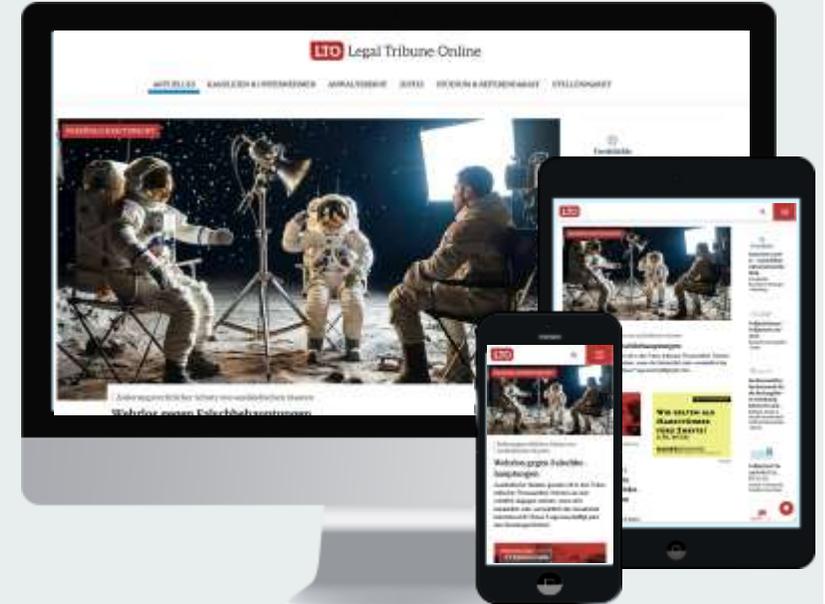
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus dem juristischen Bereich
- Unternehmensjuristen
- Rechtsanwälte, Kanzleipartner
- Steuerberater

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Hintergründe



### Traffic

Page Impressions	1.816.509
Visits	987.233
Uniques	536.540
Newsletter	38.000

**Marconomy.de** ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus dem B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

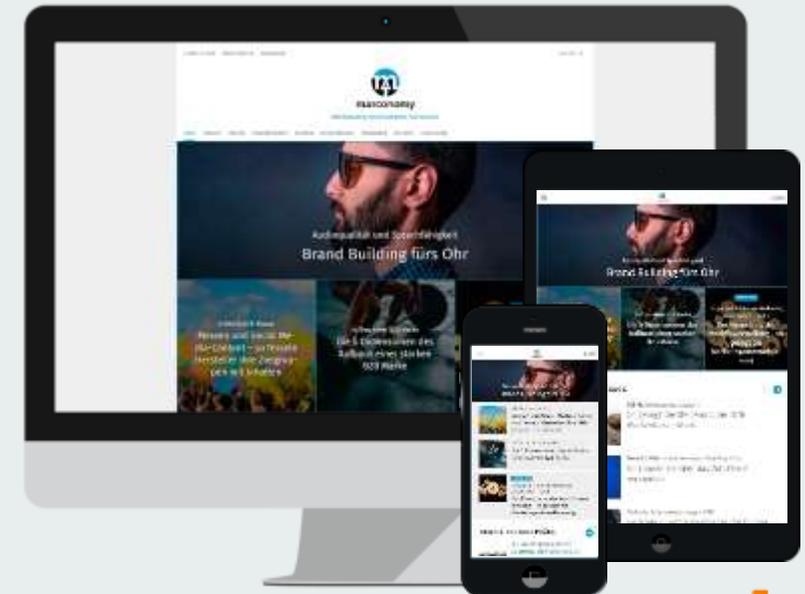
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

### Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



### Traffic

Page Impressions	76.911
Visits	32.944
Uniques	30.563



Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Spezialanbieter aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Die marketing-BÖRSE vernetzt Unternehmen, Verbände und Experten. Marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Auf dem Portal befinden sich aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und LiveEvents.

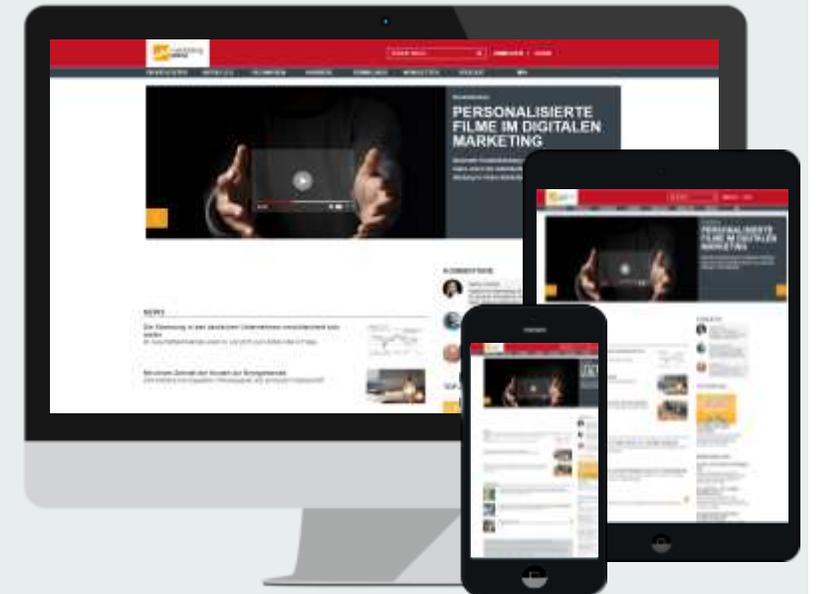
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

### Rubriken und Umfelder

- Dienstleister
- News
- Fachwissen
- Karriere



### Traffic

Page Impressions	<b>31.141</b>
Visits	<b>16.747</b>
Uniques	<b>11.723</b>

marketSTEEL liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl- und Metall Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahl- und Metall-Branche. MarketSTEEL bedient Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Marktführer in der Stahl- und Metall Branche.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Inhaber/ Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus der Stahlindustrie
- Metall-Erzeugung
- Weiterverarbeitung
- Handel- und Zulieferindustrie

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Trends/Studien
- Termine
- Service
- Firmenverzeichnis



### Traffic

Page Impressions	6.630
Visits	5.393
Uniques	3.941

**MM MaschinenMarkt**, das Industriemagazin, wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, an technische und kaufmännische Fachkräfte in der ersten und zweiten Führungsebene. Wirtschaftsnachrichten, Branchennews, Managementthemen, Interviews und Trendmeldungen begleiten das Marktgeschehen des gesamten produzierenden Gewerbes.

**MM MaschinenMarkt** stellt die neuesten technischen Trends und Produkte für Produktion, Automation und Konstruktion sowie ihren Einsatz im gesamten Fertigungsprozess vor. In Themenkanälen findet der User konkrete Lösungen für seine Aufgaben. Die nutzwertigen Inhalte werden durch anbieterspezifischen Content in Form von Whitepaper und Webcasts ergänzt.

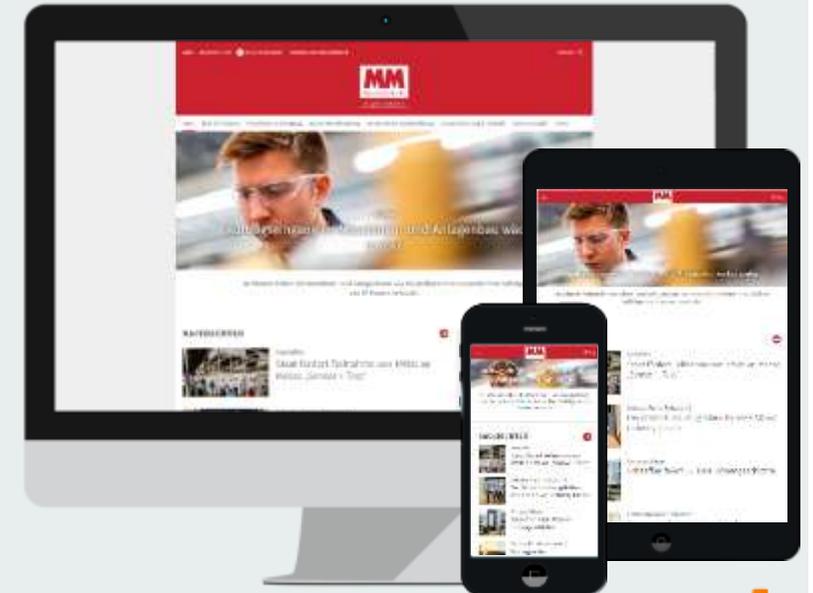
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Technische und kaufmännische Fachkräfte

### Rubriken & Umfelder

- Produktion
- Konstruktion
- Materialfluss
- Automatisierung
- Betriebstechnik
- Forschung
- Additive Fertigung
- Management & IT
- Karriere



### Traffic

Page Impressions	298.480
Visits	157.551
Uniques	146.163



**Meistertipp.de** ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk seit **2010**.

Das Fachportal wendet sich an Handwerksmeister aller Gewerke aus dem Bauhandwerk und informiert sie tagesaktuell aus der Bauwirtschaft. Neben redaktioneller Berichterstattung bietet das meistertipp.de exklusiv im Internet für diese Zielgruppe relevante Inhalte für die tägliche Arbeit auf der Baustelle oder im Meisterbüro. Dazu zählen Produktneuheiten und Apps für Handwerker, ebenso wie das tägliche Ranking der Handwerksmeister auf Facebook.

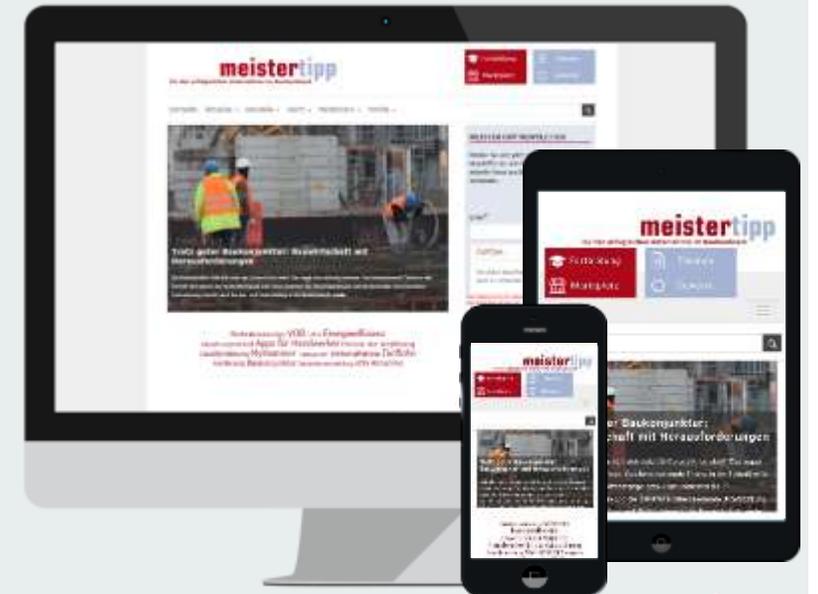
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie



### Traffic

Page Impressions	22.132
Visits	12.861
Uniques	8.975

# Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

**Messen.de** bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

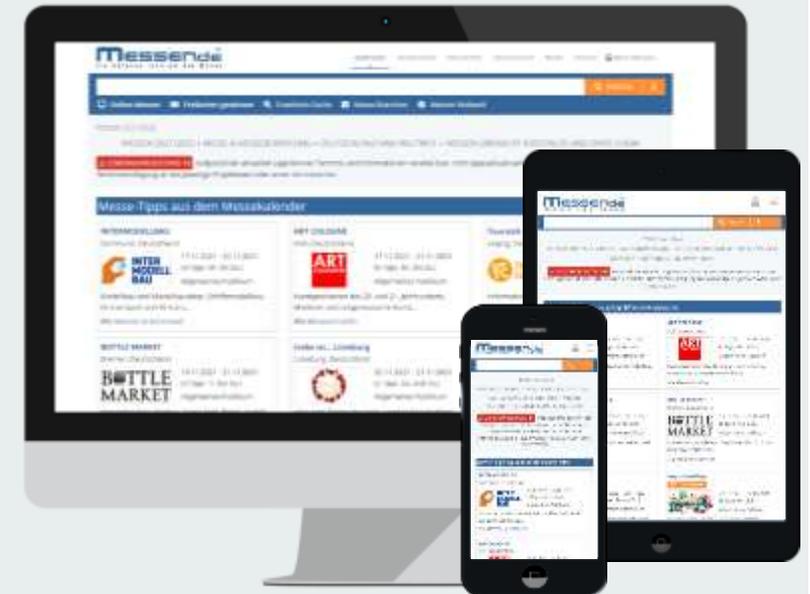
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

### Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic

Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000



\*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

**MM LOGISTIK** ist seit über 15 Jahren das Fachmagazin für Logistik in Industrie, Handel und im Dienstleistungsgewerbe und zeigt branchenrelevante Produkte, Verfahren und Anwendungen. Das Themenspektrum umfasst die Gebiete Fördertechnik, Lagertechnik, Verpackungstechnik, Distribution, Management sowie IT und begleitet die wichtigsten Events der Branche mit Sonderauflagen und Sonderprodukten.

**MM LOGISTIK** fokussiert den Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern sowie in Speditionen und bei weiteren Logistikdienstleistern.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Entscheider von logistischen Abläufen in Unternehmen > 100 MA, Speditionen und bei Logistikdienstleistern

### Rubriken & Umfelder

- Fördertechnik
- Lagertechnik
- Verpackungstechnik
- Distributionslogistik
- Management
- IT



### Traffic

Page Impressions	84.370
Visits	46.101
Uniques	42.769



**Next-Mobility.de** ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologie-anbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

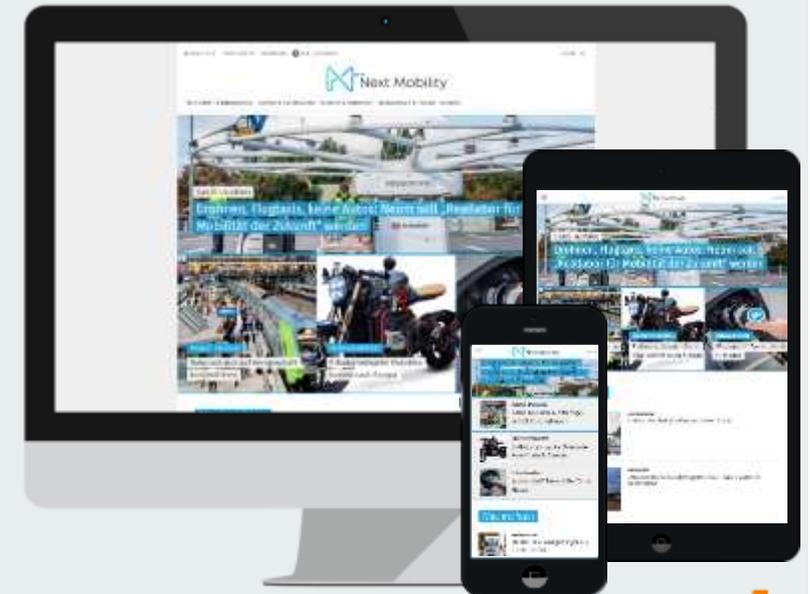
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

### Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



### Traffic

Page Impressions	80.001
Visits	37.437
Uniques	34.731



**Oeffentlicher-dienst-news.de** richtet sich an die im öffentlichen Dienst Beschäftigten in Deutschland und berichtet über aktuelle Themen wie Gehälter, Tarifverhandlungen, Beamtenbesoldung, Digitalisierung, E-Government, Beihilfe, Arbeitsbedingungen, Arbeitsrecht, Verwaltungsrecht und Finanzthemen.

**Oeffentlicher-dienst-news.de** begleitet außerdem die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung und berichtet über zentrale politische Themen.

Des Weiteren bietet die Plattform eine umfangende Stellenbörse für alle Interessierten.

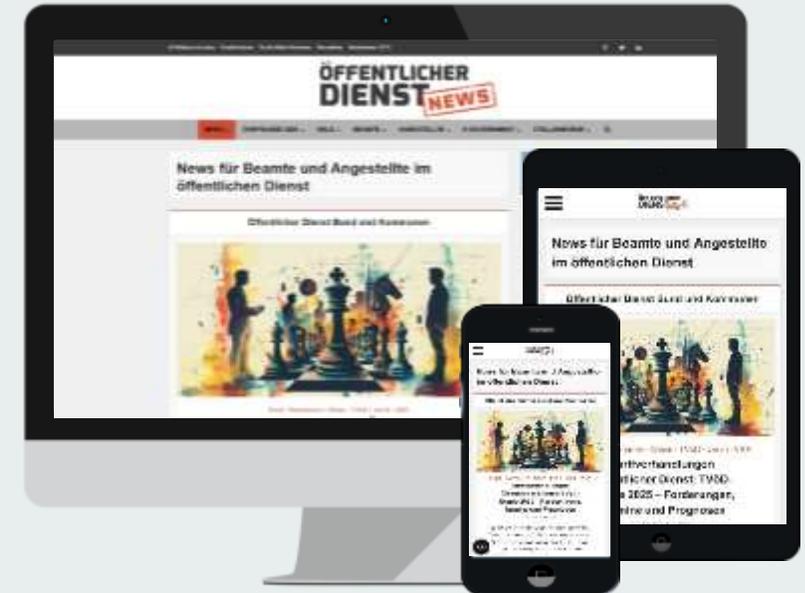
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Beamte und Verwaltungsangestellte bei Bund, Ländern und Kommunen
- Studierende
- Digitale Entscheider in Behörden, eGovernment

### Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Arbeitsschutz
- Recht
- Personal
- Finanzen
- Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz



### Traffic

	
Page Impressions	576.955
Visits	339.385
Uniques	212.116
Newsletter	142.000

**onpulson.de** ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von onpulson.de ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

### Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Stellenmarkt / Karriere



### Traffic

Page Impressions	111.232
Visits	86.394
Uniques	77.214

# Das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie

Factsheet | paper-world.com

Birkner's **Paper-World.com** ist das Entscheider-Informationsportal für die internationale Papierindustrie. Hier finden Sie aktuelle Branchen-News zum Thema Papier und Papierindustrie nach verschiedenen Kategorien – allgemeine News aus der Papierindustrie, Jobs, Messen, Angebote und Anfragen.

**paper-world.com** – Das Entscheider-  
Informationsportal für die internationale  
Papierindustrie

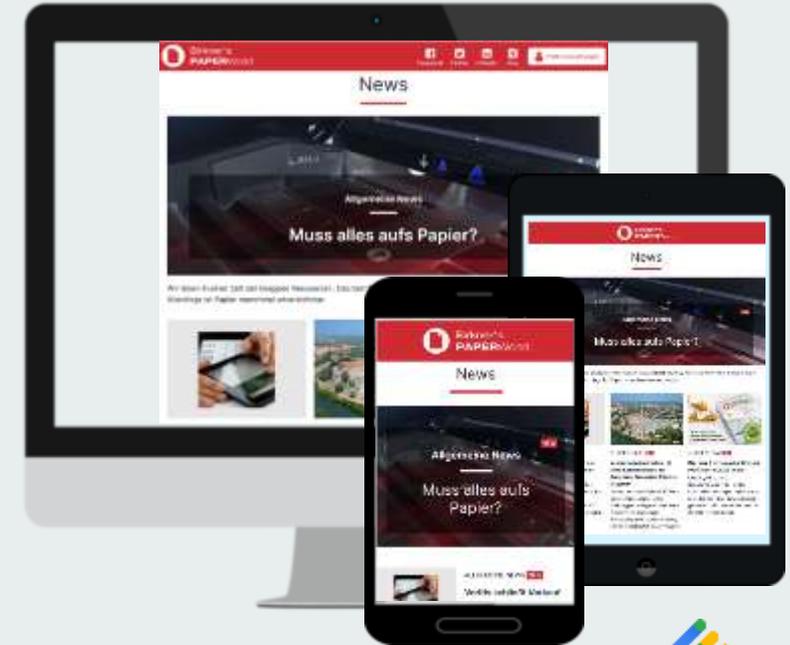
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Papierindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Produktmanager

### Rubriken und Umfelder

- Allgemeine News
- Job-News
- Messe News
- Branchenbuch



### Traffic

Page Impressions	20.201
Visits	11.590
Uniques	5.795

**personal-wissen.de** ist eine Internetplattform, die umfassende Informationen für Personalverantwortliche bietet. Neben grundlegendem Wissen aus dem Personalbereich informieren sich HR-Verantwortliche vor allem auch über aktuelle Trends und News aus dem Personalmanagement, die neuesten Urteile aus dem Arbeitsrecht und suchen nach Arbeitserleichterungen durch spezielle Vorlagen für den HR-Bereich.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- HR Manager, Personalberater
- Personalfachangestellte

### Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Grundlagenwissen
- Dienstleisterverzeichnis
- Buchtipps



### Traffic

Page Impressions	3.870
Visits	1.846
Uniques	977

**PROCESS** bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformatoren ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachspezifisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

### Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



### Traffic

Page Impressions	184.937
Visits	104.745
Uniques	97.174



**profi.de** - Das Portal für professionelle Agrartechnik. Mit dem Fachportal profi.de der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchsmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

**Profi.de** erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

### Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	23.572
Visits	10.863
Uniques	6.544

**Proplanta.de** ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. [www.agrarwetter.net](http://www.agrarwetter.net), [www.agrar-aktuell.de](http://www.agrar-aktuell.de), [www.agrarmarkt-aktuell.de](http://www.agrarmarkt-aktuell.de), [www.agrar-presseportal.de](http://www.agrar-presseportal.de) und [www.landecho.de](http://www.landecho.de)) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta.de** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt **Proplanta.de** ein sehr hohes Kundenvertrauen.

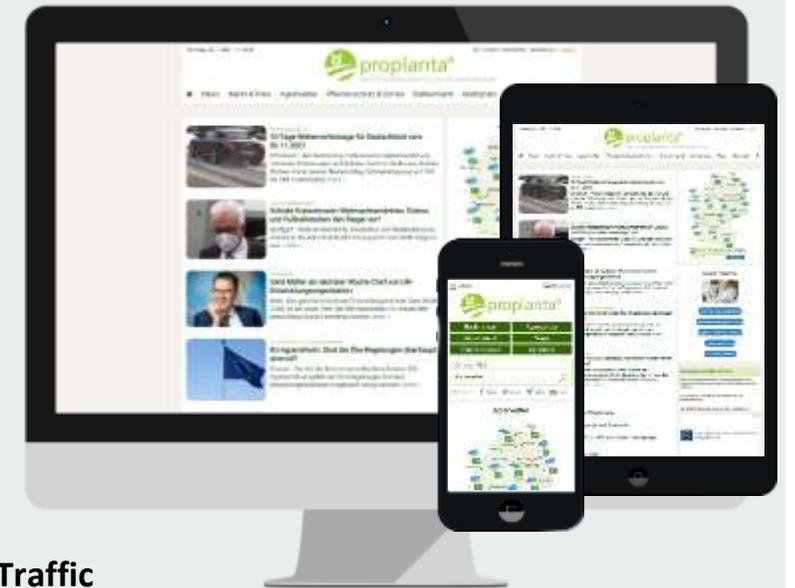
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

### Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek



### Traffic

Page Impressions	1.922.400
Visits	656.429
Uniques	356.347
Newsletter	4.000

# Raspberry-pi-geek.de – Das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi

Factsheet | raspberry-pi-geek.de

**Raspberry-pi-geek.de** ist das lösungsorientierte Onlinemagazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage bietet als Landing Page für die jeweils aktuelle Printausgabe **Raspberry PI GEEK** einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugang auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

Zielgruppe:

- 74% beruflich tätig als Angestellter Selbständiger, Beamter, Manager
- 48% abgeschlossenes Hochschul-Studium
- 24% studieren noch, oder befinden sich in Ausbildung.

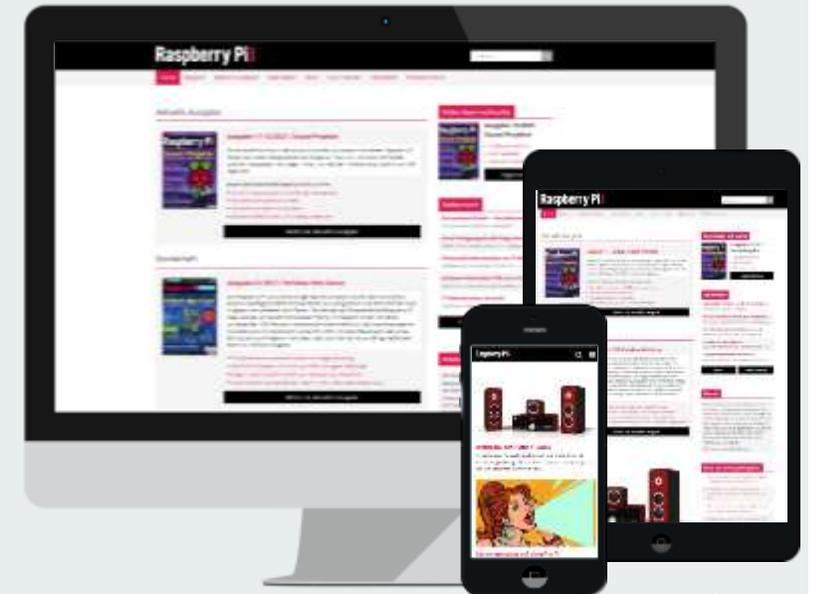
## Kerndaten

### Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Webentwickler

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Magazin
- Digitale Ausgaben
- Geek Bazar
- Shop



### Traffic

Page Impressions	29.711
Visits	16.710
Uniques	12.640

**sanier.de** dient als Serviceportal und informiert über die verschiedenen Möglichkeiten der Modernisierung. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen und aktuellen Nachrichten zur Modernisierung und Sanierung stehen dort auch kostenfreie eBooks und Checklisten zum Download bereit. Die Website sanier.de bietet Unternehmen, aus dem Bereichen Haustechnik, Bauen und Sanieren ein qualitativ hochwertiges, attraktives Werbeumfeld.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Haus-Sanierer
- Energieberater
- Handwerker
- Bauherren, Bausparer

### Rubriken und Umfelder

- Dämmen
- Dach
- Fenster
- Solar
- Heizung
- Energie
- Energieberatung
- Weitere Themen
- Fachbetriebe
- Service



### Traffic

Page Impressions	396.056
Visits	298.362
Uniques	81.763

# Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | sbz-monteur.de

Der **SBZ-Monteur.de** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem **SBZ-Monteur.de** frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

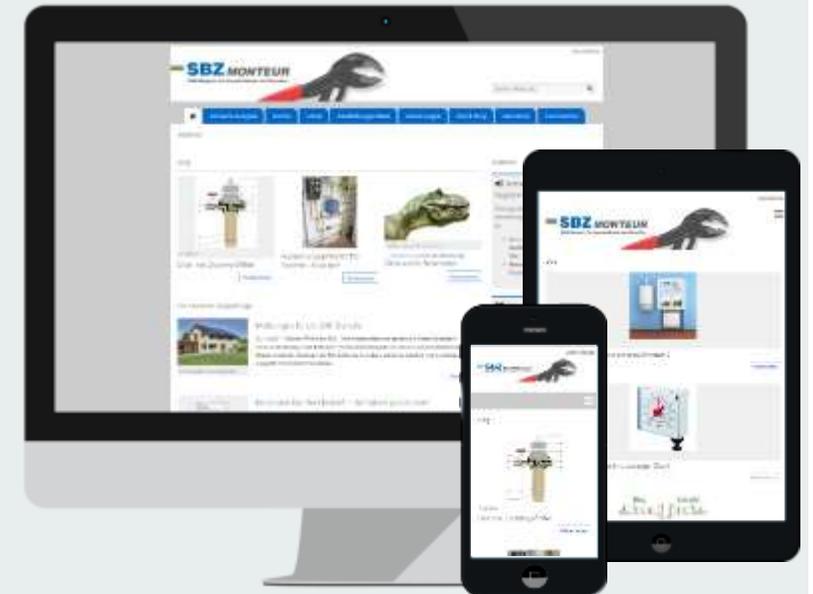
## Kerndaten

### Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

### Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



### Traffic



Page Impressions	76.290
Visits	37.286
Uniques	40.000

**SpringerProfessional.de** ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

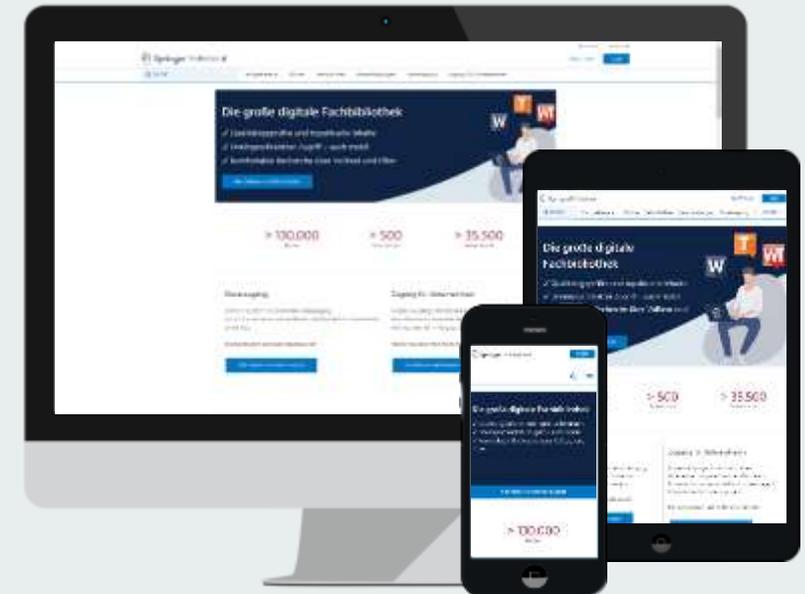
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

## Kerndaten

### Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau + Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management + Führung
- Finance + Banking
- Business IT + Informatik
- Marketing + Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



### Traffic



Page Impressions	854.149
Visits	341.348
Uniques	230.000
Newsletter	20.290



Ohne Gabelstapler läuft in der Industrie, im Gewerbe, Handel und Handwerk nichts. Um die Welt der Gabelstapler und anderer Flurförderzeuge näher zu beleuchten wurde das Internetportal **staplerberater.de** gestartet. Neben Flurförderzeugen wird das ganze Themenfeld der Intralogistik und Lagertechnik redaktionell aufbereitet. Der Praxisbezug von staplerberater wird durch nützliche Checklisten und E-Books unterstrichen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Logistiker
- Unternehmer

### Rubriken und Umfelder

- Staplerarten
- Auswahlkriterien
- Stapler kaufen
- Stapler Preisvergleich
- Anbaugeräte
- Sicher Stapler fahren
- Service



### Traffic

Page Impressions	29.446
Visits	13.570
Uniques	8.174

**startbase.de** ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

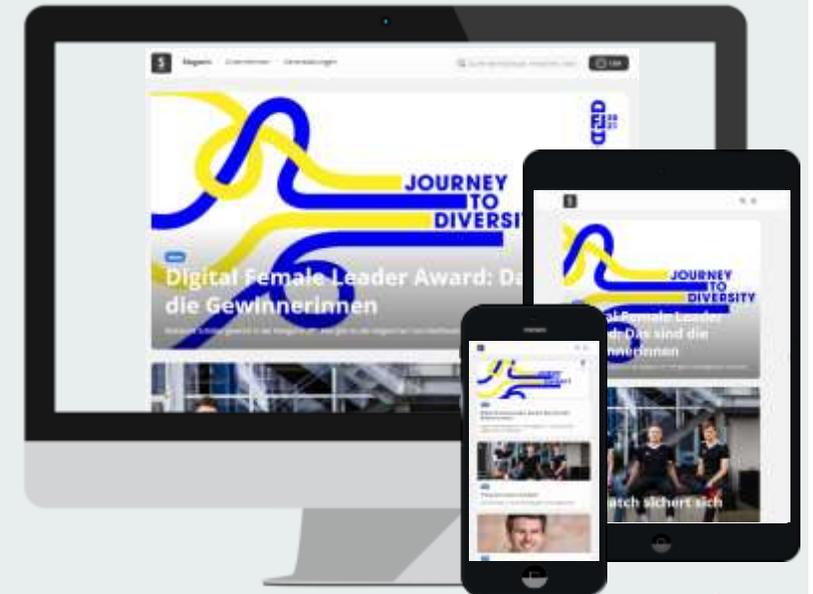
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



### Traffic

Page Impressions	79.000
Visits	41.000
Uniques	34.000

**starting-up.de** ist ein unabhängiges Informations-medium und Leuchtturm in der Gründer-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Zu den Kernthemen gehören Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie sowie Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- (Neo-) Gründer
- (Serial-) Entrepreneur
- Social Entrepreneur
- Innovationsmanager

### Rubriken und Umfelder

- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls



### Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	80.916
Uniques	54.562
Newsletter	11.900

# Das Informationsportal über die internationale Start-up Szene

Factsheet | startupvalley.news

StartupValley ist eine Informationsquelle für alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der Startups und der globalen Wirtschaft interessieren. Mit einem Fokus auf Zukunftsorientierten Themen wie web3, NFT, Metaverse, KI und vielen mehr, bietet das Magazin Informationen über die internationale Startup-Szene. Dabei werden nicht nur junge Gründer und erfolgreiche Startups porträtiert, sondern auch KnowHow von A bis Z für Gründer, Investoren und Interessierte bereitgestellt. Das StartupValley Magazin begleitet und unterstützt Startups von der Gründungsphase bis hin zum erfolgreichen Globalplayer.

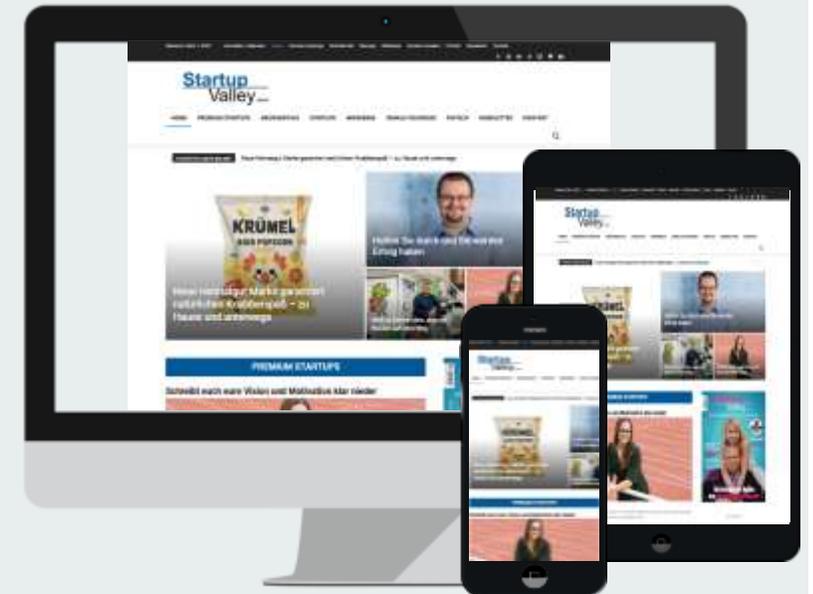
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Startups
- Konzerne und KMU's
- Investoren und Business-Angels

### Rubriken und Umfelder

- Gründertalk
- News
- Startups
- Female Founders
- Food Startups
- Workbase
- Financial Technology



### Traffic

Page Impressions	28.149
Visits	15.138
Uniques	9.280
Newsletter	6.000

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



### Traffic

Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000



**tageskarte.io** ist ein Informationsportal für Hoteliers, Gastronomen, die Zulieferindustrie und alle an der Branche Interessierten. Das Portal gehört zu der reichweitenstärksten und meistfrequentierten B2B-Webseite des Gastgewerbes.

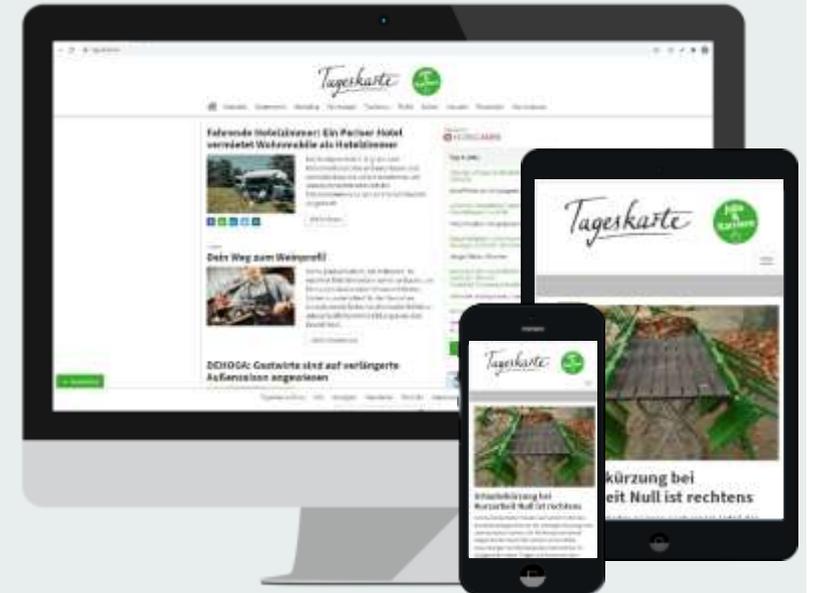
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

### Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	313.752
Visits	154.656
Uniques	77.328
Newsletter	14.000

Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

## Kerndaten

### Zielgruppen

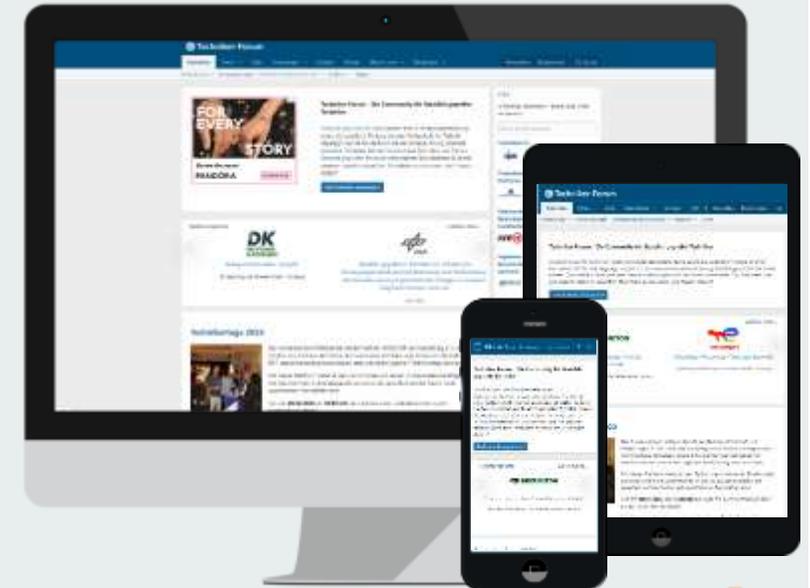
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

### Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

### Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



### Traffic

Page Impressions	236.647
Visits	117.024
Unique Visitors	92.738



Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung. Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

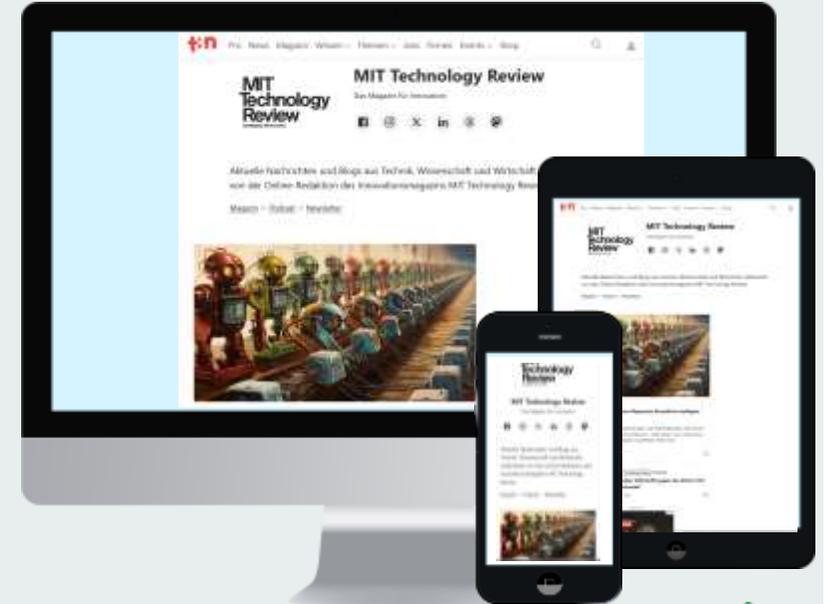
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

### Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



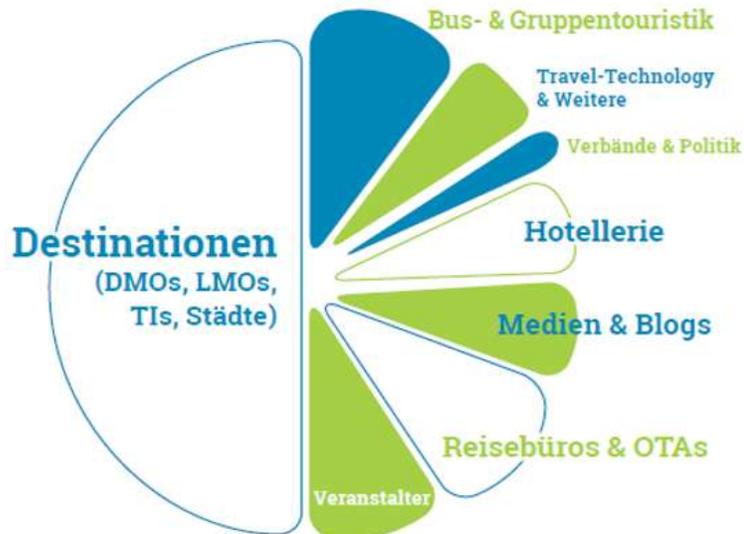
### Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

**TN-Deutschland** ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



## Kerndaten

### Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

### Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter



### Traffic

Page Impressions	25.000
Visits	21.235
Uniques	13.723
Newsletter	14.600

**Tophotel.de** ist das Fachmagazin der Hotellerie für Entscheider und sonstige Angestellte in der Hotellerie, Investoren und Projektplaner. Hotelliers ziehen das Portal rund um aktuelle Nachrichten und Trends, Management- und Führung, Technik sowie Food und aktuelle People- und Brandnews, Marktanalysen und Impulse für das Hotelbusiness zur Rate sowie als Orientierungshilfe bei technischen und gestalterischen Investitionsfragen.

Tophotel.de ist der digitale Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick in Contentpartnerschaft mit 'HOTEL+TECHNIK'.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte
- Führungskräfte und Entscheider

### Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



### Traffic

Page Impressions	180.585
Visits	104.031
Uniques	89.682
Newsletter	7.500

**VDI-nachrichten.com** ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energie-industrien sind die weiteren Schwerpunkte.

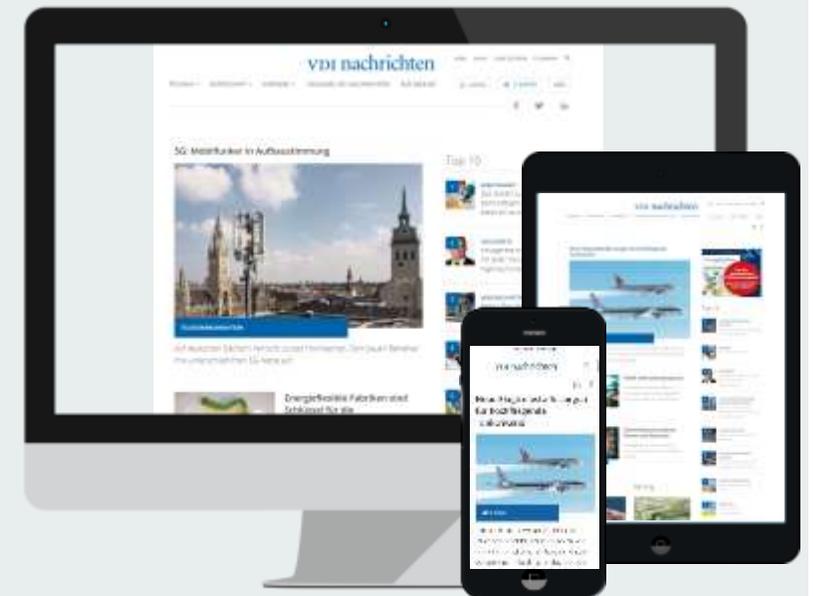
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Ingenieur\*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

### Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



### Traffic

Page Impressions	62.683
Visits	53.243
Uniques	33.277
Newsletter	28.000

**top agrar** ist die mit Abstand auflagenstärkste landwirtschaftliche Fachzeitschrift im deutschen Sprachraum.

Mit dem dazugehörigen Fachportal **topagrar.com** decken (top-) Landwirte Ihren aktuellen Informationsbedarf. Das Internetportal ergänzt die Berichterstattung im Heft um aktuelle Meldungen aus der Politik und der Wirtschaft sowie aus allen Agrar-Produktionsbereichen.

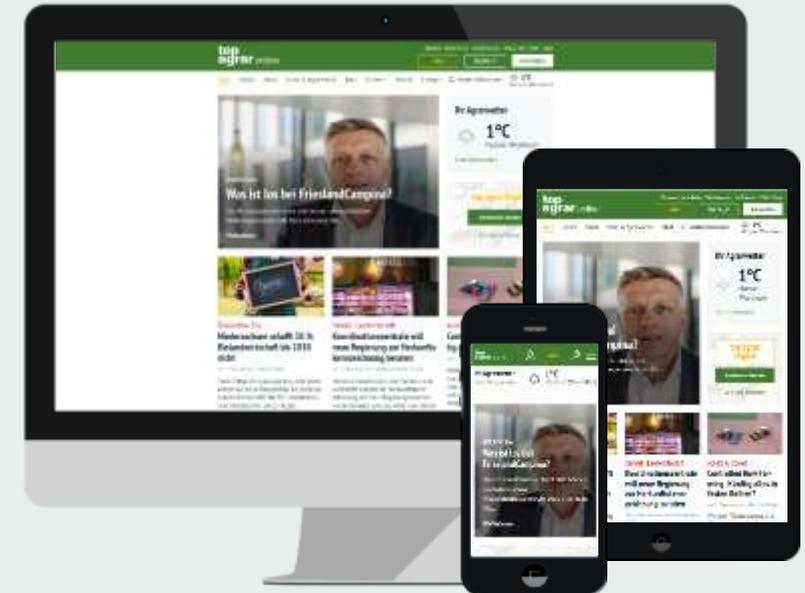
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

### Rubriken und Umfelder

- News
- Markt
- Acker + Agrarwetter
- Rind/Schwein
- Energie
- Technik
- Landleben/Immobilien



### Traffic

Page Impressions*	9.468.748
Visits	2.943.208
Uniques	1.827.007
Newsletter	49.000



\* Angebotsbestandteil Namensgebendes Angebot TopAgrar Online/ Gesamtausweisung IVW beinhaltet weitere Angebotsbestandteile

**umweltdialog.de** ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

Das Portal baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum auf.

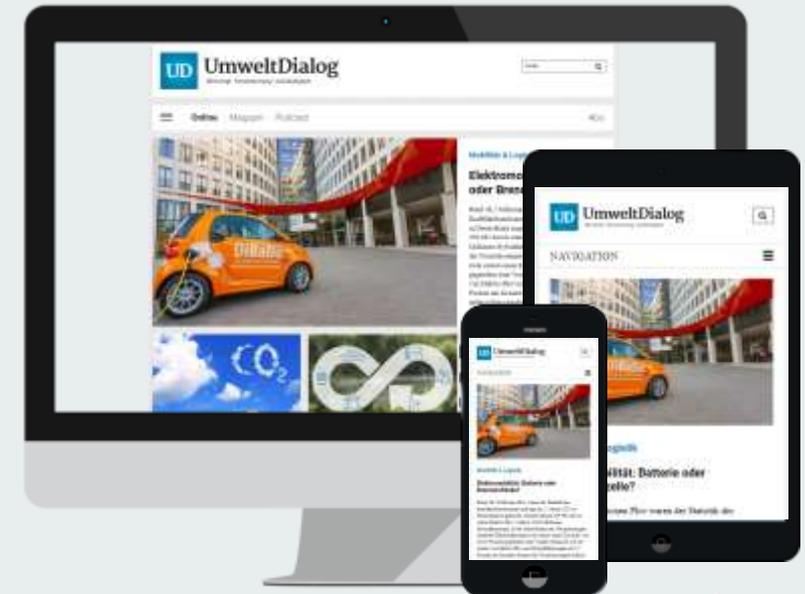
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

### Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



### Traffic

Page Impressions	260.000
Visits	88.780
Uniques	79.277
Newsletter	16.300

**Versicherungsmagazin.de** ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

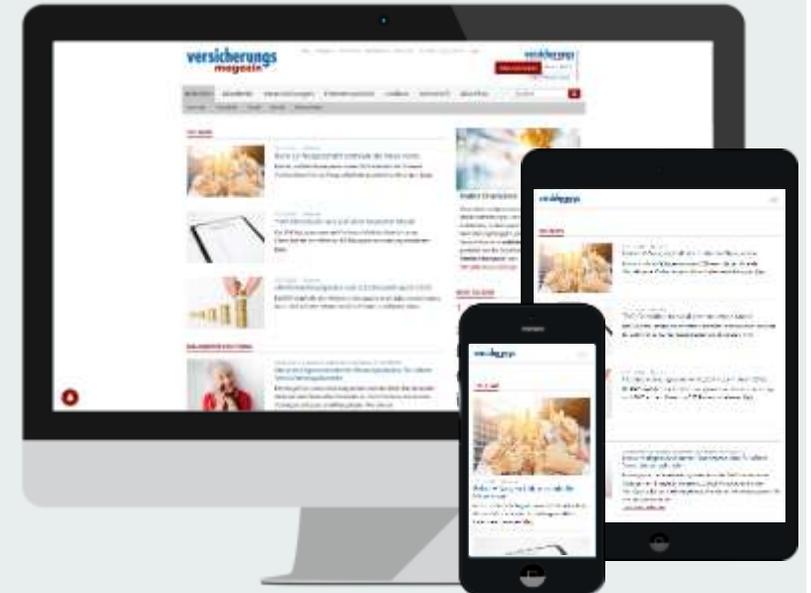
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

### Themen & Umfeld

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



### Traffic

Page Impressions	36.397
Visits	28.569
Uniques	17.856
Newsletter	5.900



**versicherungswirtschaft-heute.de** ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

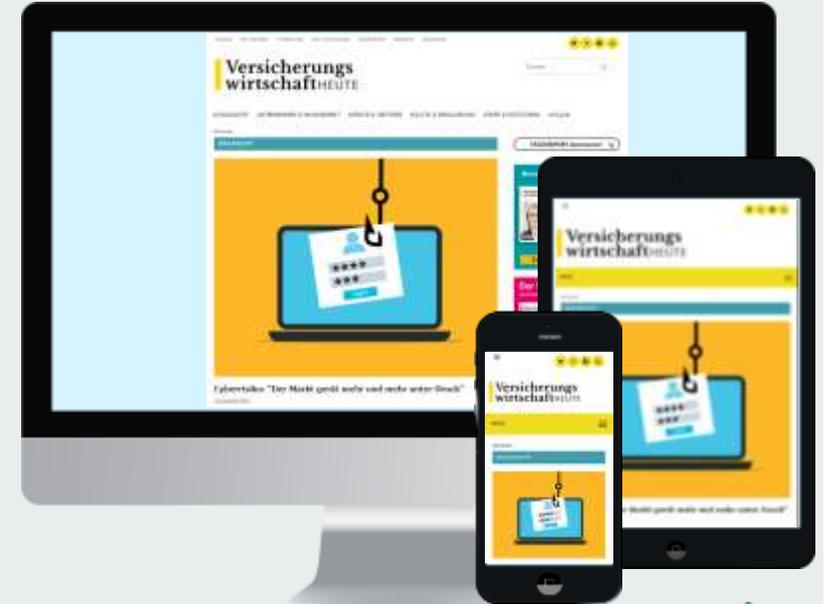
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

### Rubriken und Umfelder

- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen



### Traffic

Page Impressions	70.034
Visits	38.908
Uniques	23.345
Newsletter	12.600

**windowspro.de** ist eine unabhängige Online-Publikation für alle, die beruflich IT-Systeme planen, einrichten oder betreuen. Thematisch stehen Desktop- und Server-Management, Virtualisierung sowie Cloud-Computing im Vordergrund.

Das Portal konzentriert sich auf nutzenorientierte Beiträge, die entweder bei der Lösung von praktischen Problemen helfen oder Markt- und Technologietrends beschreiben und analysieren.

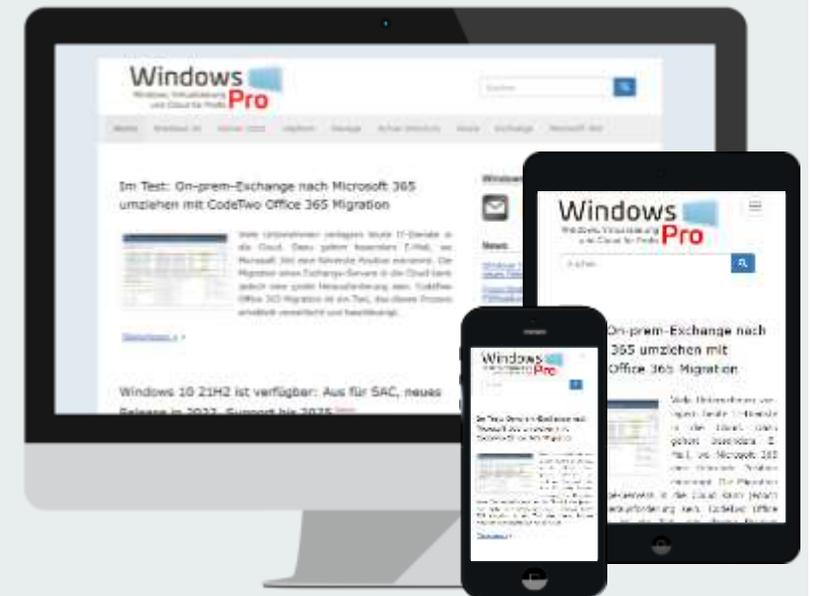
## Kerndaten

### Zielgruppe

- IT-Entscheider
- IT/EDV-Spezialisten

### Rubriken und Umfelder

- Marktübersichten
- Produktvergleiche
- Praxis
- Tests
- Know-how
- Analysen



### Traffic



Page Impressions	95.662
Visits	52.986
Uniques	40.913

**wirtschaftswissen.de** ist das Fachportal für betriebswirtschaftliche Themen. Das Angebot richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Fachleute, die sich über relevante Themen aus den Bereichen Management, Personal, Finanzen, Recht und Compliance informieren möchten. Die Plattform bietet fundierte Fachinformationen, aktuelle Entwicklungen und praxisnahe Lösungen für den beruflichen Alltag. Die Inhalte werden von erfahrenen Experten aufbereitet.

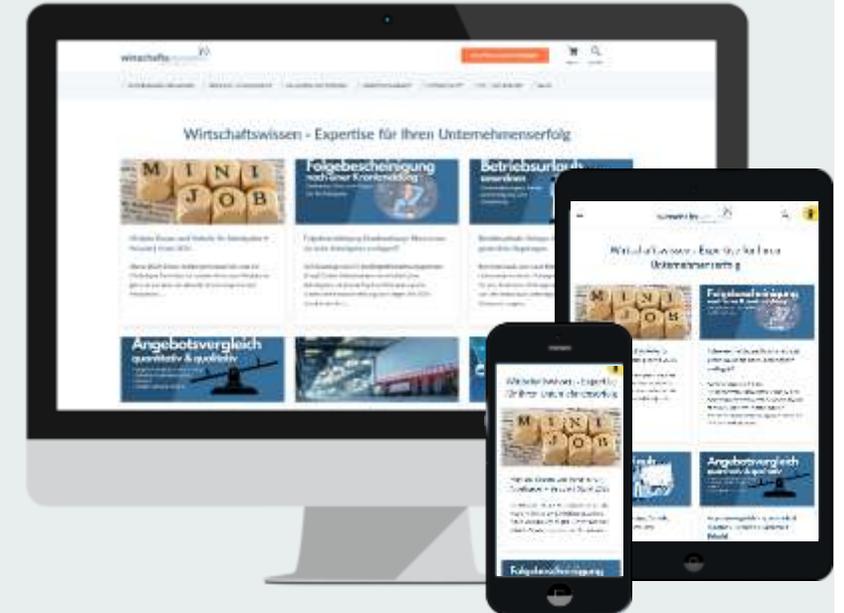
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Gründer
- Personalentscheider
- Office Manager
- Exportmanager

### Rubriken und Umfelder

- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Finanzen und Steuern
- Arbeitssicherheit
- Datenschutz
- Zoll und Export



### Traffic

Page Impressions	83.146
Visits	70.288
Uniques	64.362

Das **Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben** ist die Onlinepräsenz der gleichnamigen Fach- und Familienzeitschrift mit rund einer Viertelmillion Leser.

Gründliche Recherche, Aktualität, kritische Berichterstattung, zeitnahe Themen und Lösungen machen den Agrarfachteil zum Ratgeber und Nutzwertmedium in einem. Die hohe und breite Kompetenz ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

businessAD vermarktet ausschließlich den B2B Bereich LANDWIRTSCHAFT.

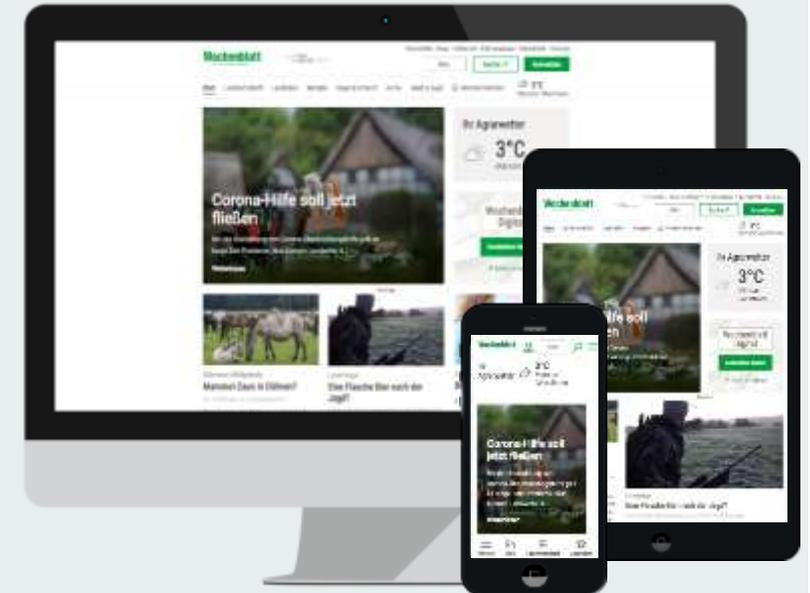
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Landwirtschaftliche Betriebsleiter
- Agrar-Entscheider und Meinungsführer
- Ackerbau- und viehhaltende Betriebe
- Betreiber von Solar-, Biogas, Wind- und Kraftanlagen

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten aus der Landwirtschaft
- Meinungen und Kommentare
- Markt und Finanzen
- Pflanzen- und Erwerbsgartenbau



### Gesamt-Traffic

Page Impressions	12.299
Visits	3.354
Uniques	2.019

# Preise | Segment KMU

## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment KMU

## Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment KMU

## Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)