businessAD

Mehr Wert für Marken

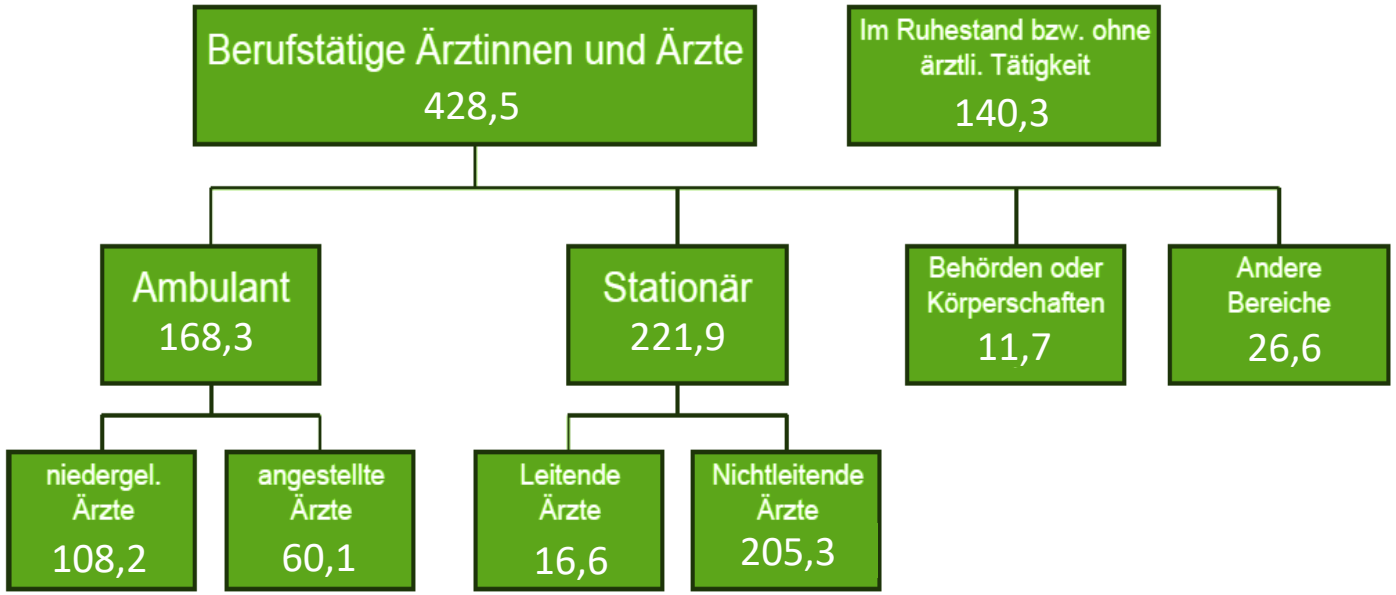
Segment Medizin & Gesundheit

Juni 2025

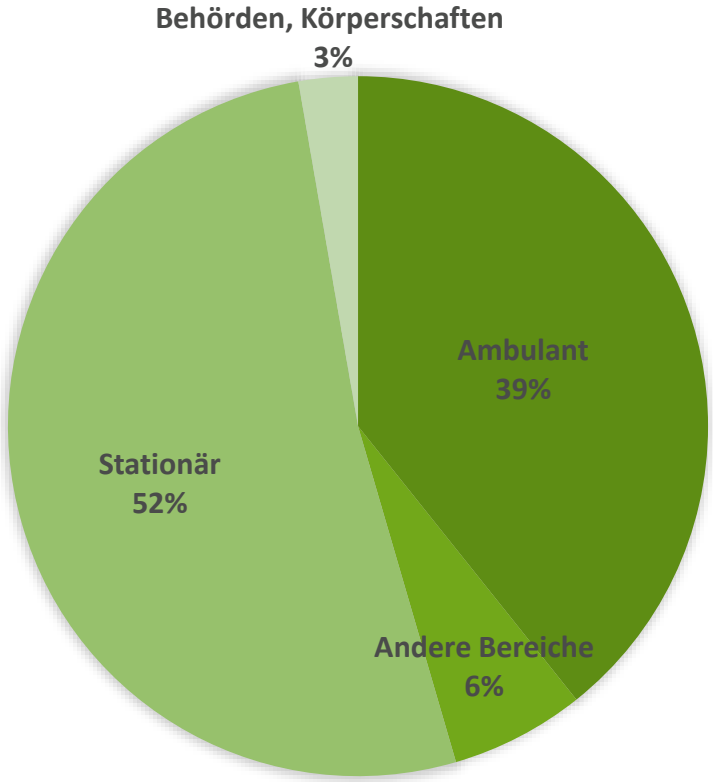
52% der deutschen Ärzte sind in einer stationären Einrichtung tätig.

Struktur der Ärzteschaft 2023 | Bundesärztekammer

Ausgewiesene Zahlen in Tausend



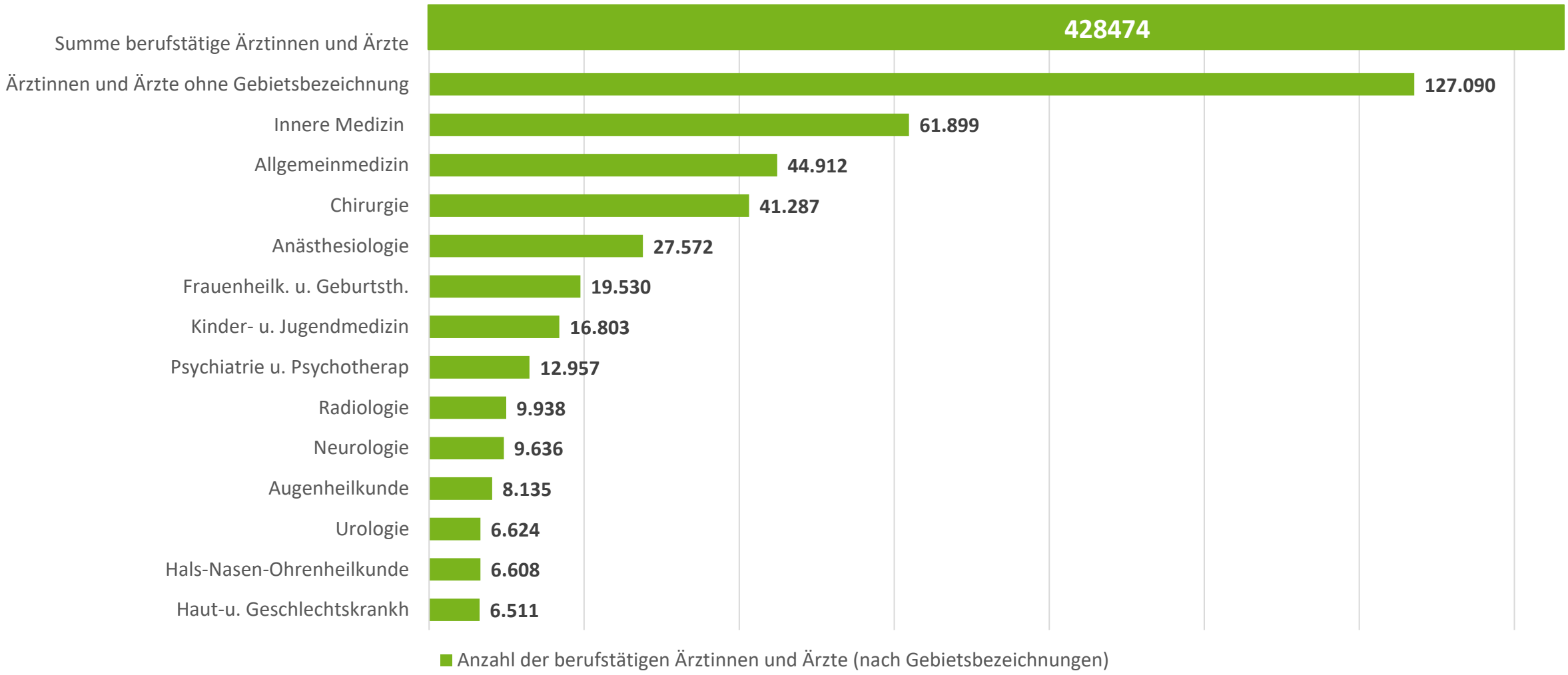
Wo arbeiten deutsche Ärzte?



QUELLE: Bundesärztekammer [BÄK] „Struktur der Ärzteschaft 31.12.2023“, Bundesgebiet gesamt

25% der Ärzte arbeiten als Internisten und Allgemeinmediziner

Berufstätige Ärztinnen und Ärzte nach Arztgruppen 2023| Bundesärztekammer



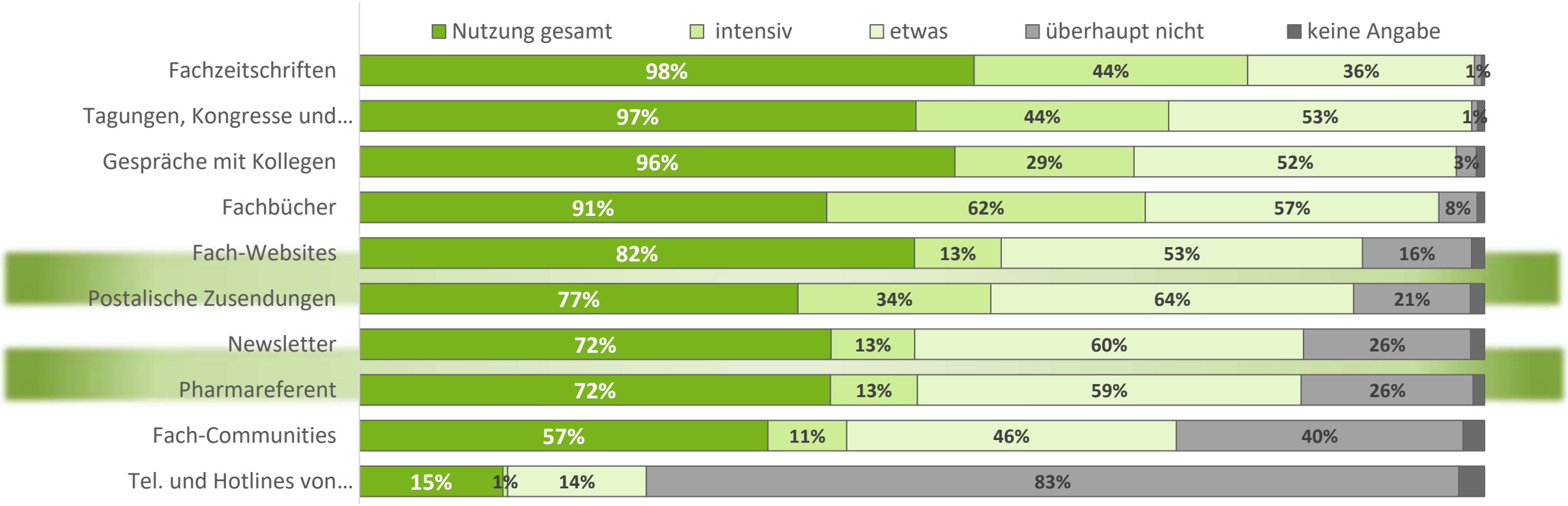
QUELLE: Bundesärztekammer [BÄK] „Berufstätige Ärztinnen und Ärzte nach Arztgruppen zum 31.12.2023 “

Zur Beschaffung von beruflichen Informationen nutzen Ärzte ***82% Fach-Websites*** und ***72% Newsletter***.

Auszug LA-MED Studie 2023 | Leseranalyse medizinische Fachmedien | *Niedergelassene Allgemeinärzte und Internisten*

Beruflich genutzte Informationsquellen

Wie häufig nutzen Sie als Arzt diese Informationsquellen, wenn es um die Beschaffung von beruflichen Informationen geht?



LA-MED 2023

QUELLE: LA-MED API-Studie 2023;
Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

businessAD

Das Segment für die Gesundheitsbranche

Segment | Medizin & Gesundheit

Das Segment Medizin & Gesundheit erreicht niedergelassene Ärzte (Allgemeinmediziner & Fachärzte) sowie Praxis- und Klinikärzte. Auch weiteres medizinisches Fach- und Pflegepersonal, Forschungstreibende, Apotheker, Gesundheitspolitiker gehören zur Zielgruppe. Die Bündelung renommierter Medizin-Fachportale macht es zum leistungsstärksten vertikalen B2B Gesundheits-Segment in Deutschland (AGOF) mit einem überdurchschnittlichen Affinitätsindex für Entscheider und HHNE.

Themen / Umfelder:

- Medizin, Fachbereiche
- Krankheiten
- Gesundheitspolitik
- Praxis & Wirtschaft, Fortbildung
- Stellen, Studieren

Segment Portale (Auszug):

ÄrzteZeitung, Altenheim Lösungen fürs Management, HEALTHRELATIONS, Deutsches Ärzteblatt, Altenpflege Vorsprung durch Wissen, BIONITY.COM, CARE Invest, CHEMIE.DE

Segment Medizin & Gesundheit

Websites gesamt	12 Portale
Page Impressions	12.384.672
Visits	7.136.407
Unique Users	3.288.698

Relevante Zielgruppen:

Niedergelassene Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten, Ärzte und Mitarbeiter in Praxen und Kliniken, Forschende Pharmaindustrie,

Management in Pflegeheimen und von Pflegediensten

Das offizielle Organ der Ärzteschaft

Factsheet | aerzteblatt.de

Deutsches Ärzteblatt

Das Internetangebot des **Deutschen Ärzteblattes** richtet sich an Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte und Facharztgruppen.

Das Portal, herausgegeben von der Bundesärztekammer, bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

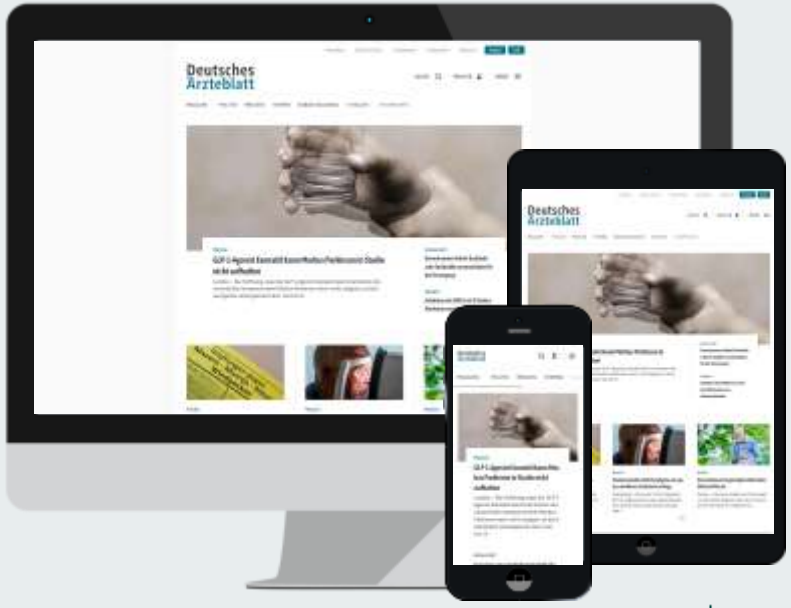
Kerndaten

Zielgruppe

- Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte, Facharztgruppen
- Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Magazin
- Politik
- Medizin
- Themen
- E-Health
- Pharmainfo



Traffic	
Page Impressions	7.433.296
Visits	4.117.112
Uniques	400.000
Newsletter	64.900

Deutscher Ärzteverlag

Das Portal für Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft

Factsheet | aerztezeitung.de

ÄrzteZeitung

Die Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft gehört zu Springer Medizin und publiziert täglich Nachrichten in print und digital bundesweit und verlegt Fachzeitungen, Zeitschriftentitel und weitere Medien für Mediziner und andere Berufsgruppen im Gesundheitswesen. Die "Ärzte Zeitung Online" ist das größte tagesaktuelle Portal für Meldungen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft. Das breit gefächerte Themenangebot liefert Informationen zu Krankheiten (Diagnose und Therapie), Medizinethik, Gesundheitspolitik, Praxisführung, Klinikmanagement, Berufspolitik, Krankenkassen oder IT. Außerdem gibt es Specials etwa zu Ernährung, Diabetes und Bluthochdruck sowie Poster und Patienten-informationen zu verschiedenen Indikationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Niedergelassene Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten
- Mitarbeiter in Praxen und Kliniken
- Interessierte und Praktiker anderer Heilberufe

Rubriken

- Politik & Gesellschaft
- Medizin
- Praxis & Wirtschaft
- Panorama
- Sonderpublikation
- WebTV

Traffic	AGOF
Page Impressions	1.654.134
Visits	1.072.694
Uniques	1.010.000
Newsletter	26.000

altenheim.net - Lösungen fürs Management stationärer Pflegeeinrichtungen

Factsheet | altenheim.net

Altenheim
Lösungen fürs Management

VINCENTZ

Altenheim ist die führende Fachzeitschrift für das Management in der stationären Altenhilfe. Die Kernzielgruppe sind Heimleitungen und Pflegedienstleitungen.

Das Portal **altenheim.net** bietet aktuelle Nachrichten und viele unterschiedliche Serviceangebote. **altenheim.net** begleitet effektiv und professionell Entscheider und Verantwortungsträger im stationären Management in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld mit Artikeln aus den Bereichen Personal, Recht, Management, Pflege und Politik, Hauswirtschaft uvm.

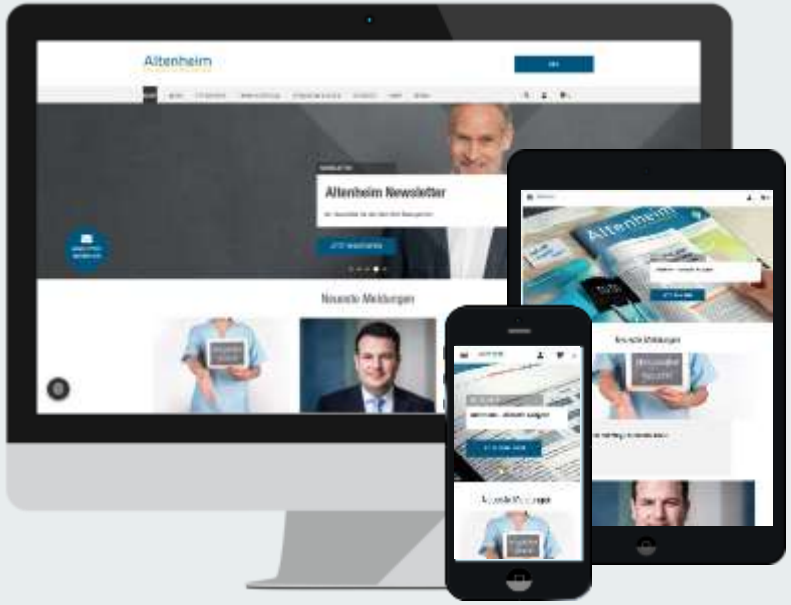
Kerndaten

Zielgruppe

- Management stationärer Pflegeeinrichtungen

Rubriken

- Home
- News
- Zeitschrift
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Shop



Traffic	
Page Impressions	28.262
Visits	14.900
Uniques	12.350
Newsletter	20.000

altenpflege-online.net - Das Fachportal für Pflegeprofis

Factsheet | altenpflege-online.net

Altenpflege
Vorsprung durch Wissen

VINCENTZ

Altenpflege ist seit 1976 die führende Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege. Die Kernzielgruppe sind Pflegedienstleitungen und weitere examinierte Fachkräfte in Altenheimen. Auch unter den Heimleitungen finden sich viele Leser der Altenpflege.

altenpflege-online.net ist das Portal für Pflegeprofis und liefert täglich Nachrichten, hilfreiche Downloads – vom Gesetzestext bis zur Arbeitshilfe – und viele weitere Serviceangebote: Ein umfangreicher Stellenmarkt, ein übersichtlicher Seminarkalender, hochkarätige Veranstaltungs-angebote, ein Buch-Shop und Foren, die zum fachlichen Austausch anregen.

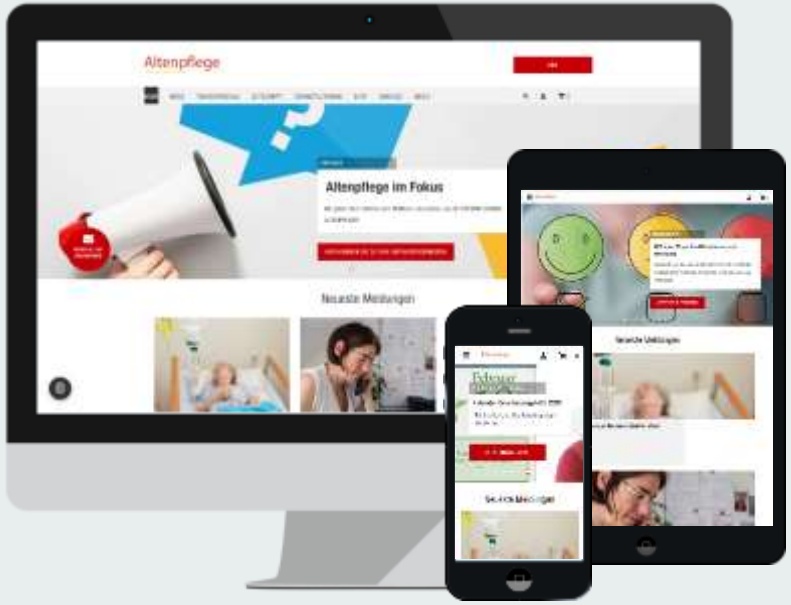
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege
- Pflegedienstleistungen

Rubriken

- Home
- News
- Themenspecials
- Aktivierung
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Shop



Traffic	
Page Impressions	52.213
Visits	18.887
Uniques	12.655
Newsletter	40.000

Das international führende Branchenportal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma.

Factsheet | bionity.com

Bionity.com ist das führende Portal für Life Sciences, Biotechnologie und Pharma in den wichtigsten Märkten Europa, USA und Asien. Mehr als 2,5 Millionen Anwender aus Industrie, Forschung und Wissenschaft informieren sich hier über das aktuelle Geschehen in diesen dynamischen Märkten.

Unabhängig, ob es sich um umfassende Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trendthemen, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt – das Branchenportal **bionity.com** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider im Bereich der Biochemie, Pharma und Gesundheitswesen
- Kaufmännisches Management
- Forschung und Labor

Rubriken & Umfelder

- News
- Unternehmen
- Produkte
- Marktübersichten
- Jobs
- Wissen & Bildung

Traffic	
Page Impressions	252.009
Visits	129.078
Uniques	80.520

Google Analytics

Der Marktplatz für hochkarätiges Expertenwissen

Factsheet | brainguide.de

brainGuide
DAS EXPERTENPORTAL

Bei brainGuide werden nur ausgewählte Experten, Beratungs- und Wissensanbieter aufgenommen, die ihr Wissen und ihre Kompetenz bereits durch wissenschaftliche oder praxisorientierte Veröffentlichungen bzw. Veranstaltungsbeiträge in den Fachgebieten Management, Recht, Steuern, EDV/IT, Finanzen, VWL unter Beweis gestellt haben. brainGuide bietet Experten eine intelligente Plattform für Wissensmarketing sowie Nutzern umfassende und kostenfreie Recherchen nach hochkarätigem Expertenwissen aus über 2.000 Themencentern.

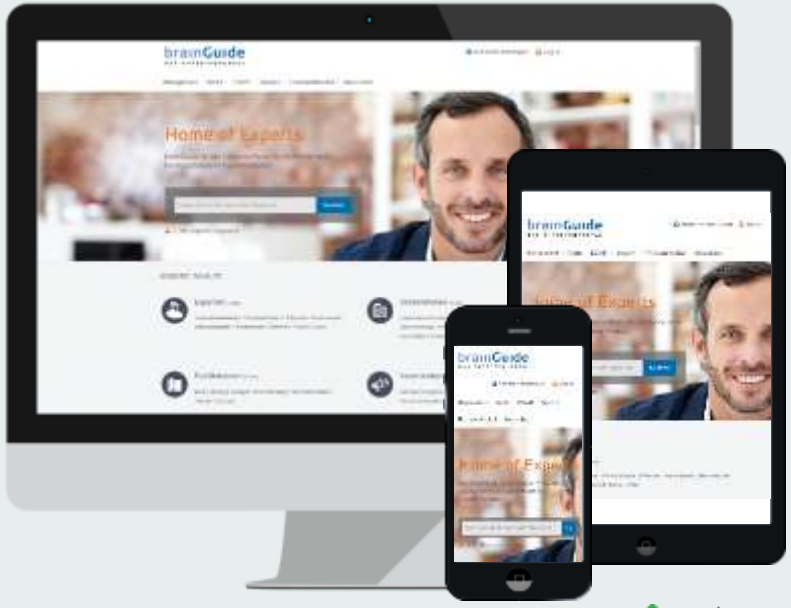
Kerndaten

Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



Traffic	
Page Impressions	8.493
Visits	5.539
Uniques	4.327

Der Branchendienst für das Top-Management der Pflegewirtschaft

Factsheet | careinvest-online.net

CAR€ Invest
PFLEGE MACHT MARKT

VINCENTZ

Das Fachportal **careinvest-online.net** richtet sich an Führungskräfte und Impulsgeber der Pflegewirtschaft und berichtet über wichtige Marktereignisse, entdeckt Markttrends und neue Strategien, überprüft Zahlen und Daten von Mitbewerbern am Markt, beobachtet die weltweite Marktentwicklung, kommentiert politische Trends und Entscheidungen.

Der **CAR€ Invest Newsflash** erreicht pro Woche mehr als tausend Empfänger aus dem Top-Management der Pflegewirtschaft und informiert über aktuelle Nachrichten, Bauprojekte und Geschäftsberichte aus der Branche.

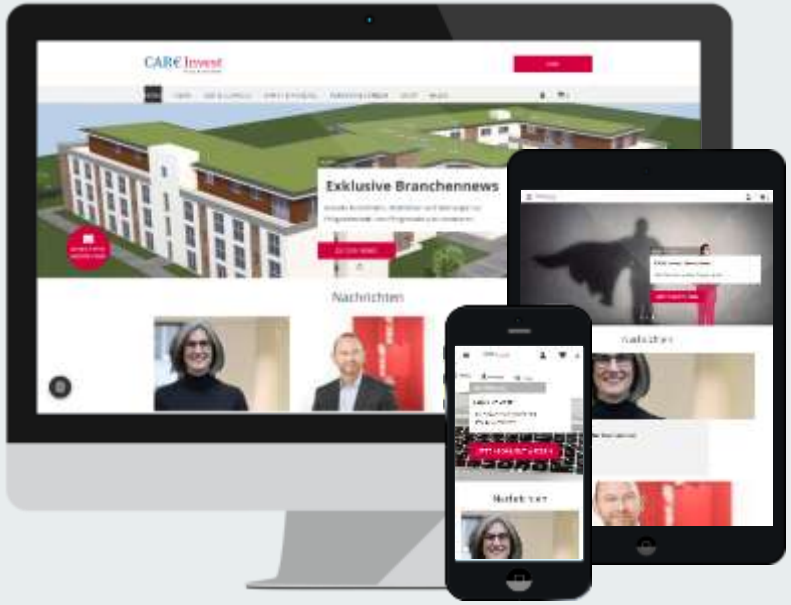
Kerndaten

Zielgruppe

- Vorstandsmitglieder von freigemeinnützigen und privaten Betreiberketten
- Geschäftsführer und Inhaber großer kommunaler und privater Einrichtungen
- Investoren/Finanzdienstleister/Consultants
- Immobilienunternehmen & Pflegeindustrie

Rubriken

- Home
- Branchennews
- Markt & Finanzen
- Marktdaten & Downloads
- Veranstaltungen
- Jobcenter
- Vincentz Network



Traffic

Page Impressions	10.037
Visits	5.972
Uniques	5.107
Newsletter	1.517

Das führende Fachportal für die Chemie im DACH-Raum – vom Labor bis zum Prozess.

Factsheet | chemie.de

Chemie.de ist die zentrale Anlaufstelle für Anwender aus der Chemiebranche und deren Zulieferer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Chemie.de bietet eine umfassende, von Branchenexperten sorgfältig aufbereitete Plattform, die alle relevanten Informationen für den Arbeitsalltag übersichtlich bündelt und zugänglich macht. Unabhängig, ob es sich um Informationen zu neuen Produkten, Software und Dienstleistungen, Kataloge, Marktübersichten, aktuelle News und Trends, Fachwissen in Form von White Papern und Webinaren oder um die Suche nach dem idealen Anbieter oder Job handelt –**chemie.de** bietet Nutzern gezielte Antworten und unterstützt sie effektiv bei ihren Recherchen und Entscheidungen.

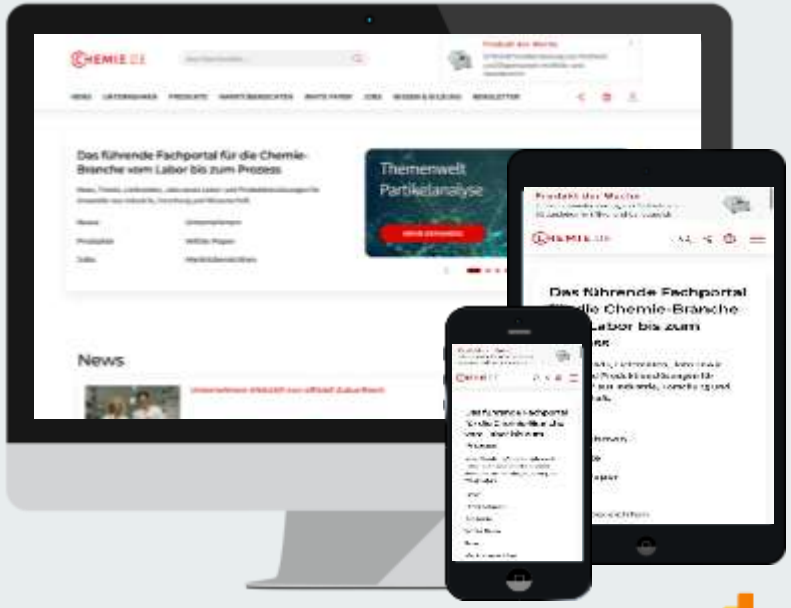
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Google Analytics

Traffic	
Page Impressions	124.692
Visits	58.624
Uniques	36.640

*Devicemed.de – Das Portal für Entscheider in der Medizintechnikindustrie

Factsheet | devicemed.de

DeviceMed ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Hersteller medizintechnischer Produkte und deren Zulieferer. Das zugehörige Portal **devicemed.de** richtet sich an Entscheider bei Medizinprodukte-Herstellern und Zulieferern in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Einkauf, Unternehmensleitung.

Mit Fokus auf die industrielle Praxis werden in den Ressorts Konstruktion, Fertigung und Management alle branchenrelevanten Informationen in einem Magazin konzentriert. Einzigartige Marktübersichten geben den Lesern ein klares Bild der verfügbaren Angebote.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus allen Bereichen bei Medizingeräteherstellern und deren Zulieferern

Rubriken & Umfelder

- Szene
- Management
- Konstruktion
- Fertigung
- Regulatory
- Forschung

Traffic	
Page Impressions	75.824
Visits	34.253
Uniques	31.777

Google Analytics

Das Fachportal für das Management ambulanter Kranken- und Altenpflege

Factsheet | haeusliche-pflege.net

Häusliche Pflege
PFLEGEDIENSTE BESSER MANAGEN.

VINCENTZ

Häusliche Pflege ist seit 1992 die einzige monatliche Fachzeitschrift für das Management professioneller ambulanter Alten- und Krankenpflege. Die Kernzielgruppe sind Geschäftsführer und Pflegedienstleiter von ambulanten Pflegediensten.

haeusliche-pflege.net ist das gleichnamige Fachportal für das Management der ambulanten Kranken- und Altenpflege und begleitet die Verantwortungsträger effektiv und professionell in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld.

Magazin und Portal erscheinen im Vincentz Verlag Hannover, dem führenden Verlag für die Pflegeberufe in Deutschland.

Kerndaten

Zielgruppe

- Management der ambulanten Kranken- und Altenpflege

Rubriken

- Home
- Zeitschrift
- Management / Recht
- Intensivpflege
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Services / Shop

Traffic	
Page Impressions	21.151
Visits	16.332
Uniques	12.610
Newsletter	15.500

Das Online-Magazin für Healthcare- und Pharmamarketing

Factsheet | healthrelations.de

HEALTHRELATIONS

Health Relations – das Online-Magazin für qualitativ hochwertigen redaktionellen Content und Fachwissen über die Healthcare- und Pharmabranche. Als Medienangebot des ***Deutschen Ärzteverlags*** ist **Health Relations** immer dicht an der Lebenswelt der Ärztinnen und Ärzte und weiß, was die Zielgruppe bewegt. Der Fokus von Health Relations liegt auf hochwertig produzierten Pharma- und Healthcaremarketing-Stories. **Health Relations** berichtet über Kampagnen und Trends, die Produkt- und Marketingmanager bewegen, liefern Hintergrundstories und sprechen mit den KOLs der Branche.

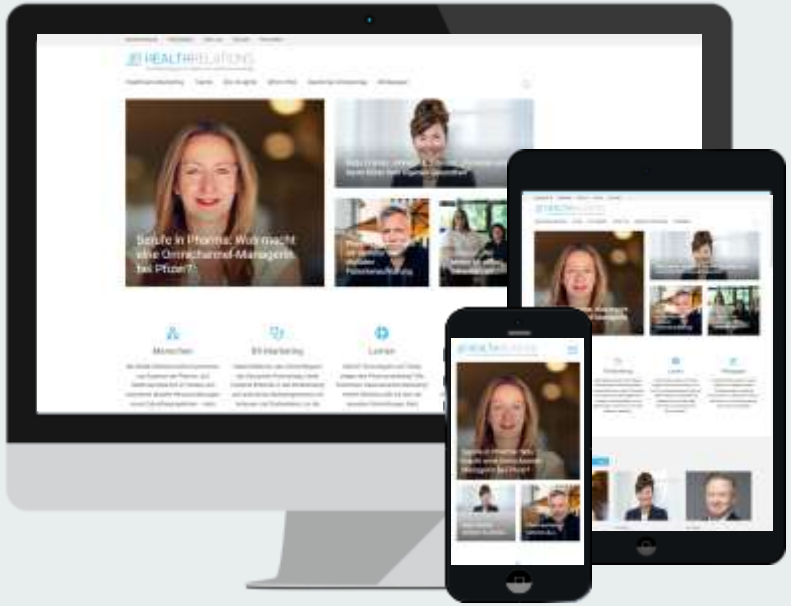
Kerndaten

Zielgruppe

- Healthcare-Professionals
- Pharmahersteller
- Marketing Manager
- KOLs (Key Opinion Leader)

Rubriken und Umfelder

- Home
- Healthcare Marketing
- Trends
- Doc Insights
- Who‘s who
- Whitepaper



Traffic

Page Impressions	15.000
Visits	8.564
Uniques	6.000
Newsletter	1.300

Deutscher Ärzteverlag

*Laborpraxis.vogel.de – Die Nummer Eins für Labortechnik

Factsheet | laborpraxis.vogel.de

LABORPRAXIS informiert über die aktuellsten Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In sechs Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik

Google Analytics

Traffic	
Page Impressions	138.080
Visits	72.795
Uniques	67.533

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere

Traffic	
Page Impressions	803.181
Visits	372.559
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Technology Review – Das Magazin für Innovation

Factsheet | t3n.de/technology-review

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

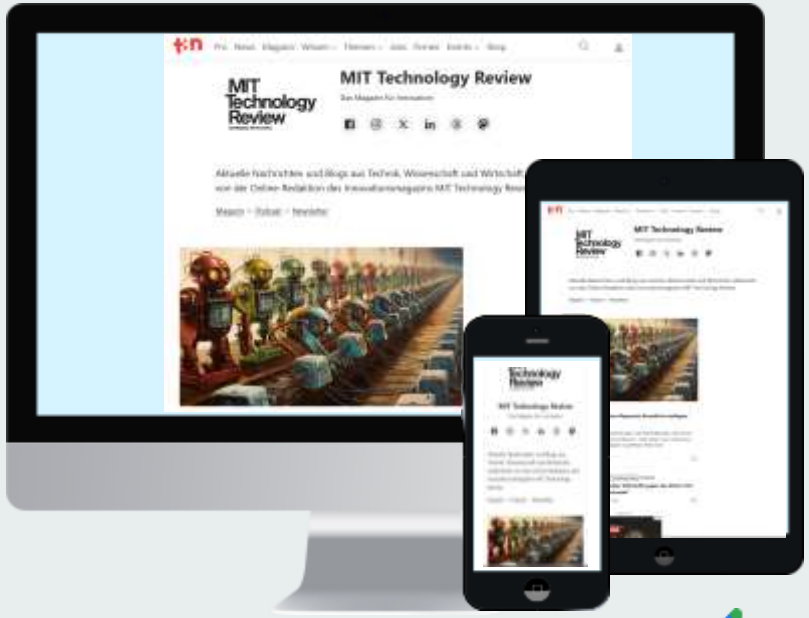
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic	
Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Preise | Segment Medizin & Gesundheit

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Medizin & Gesundheit

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace*	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Halfpage Ad	110 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Medizin & Gesundheit

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de