

## Segment Personal & Fortbildung



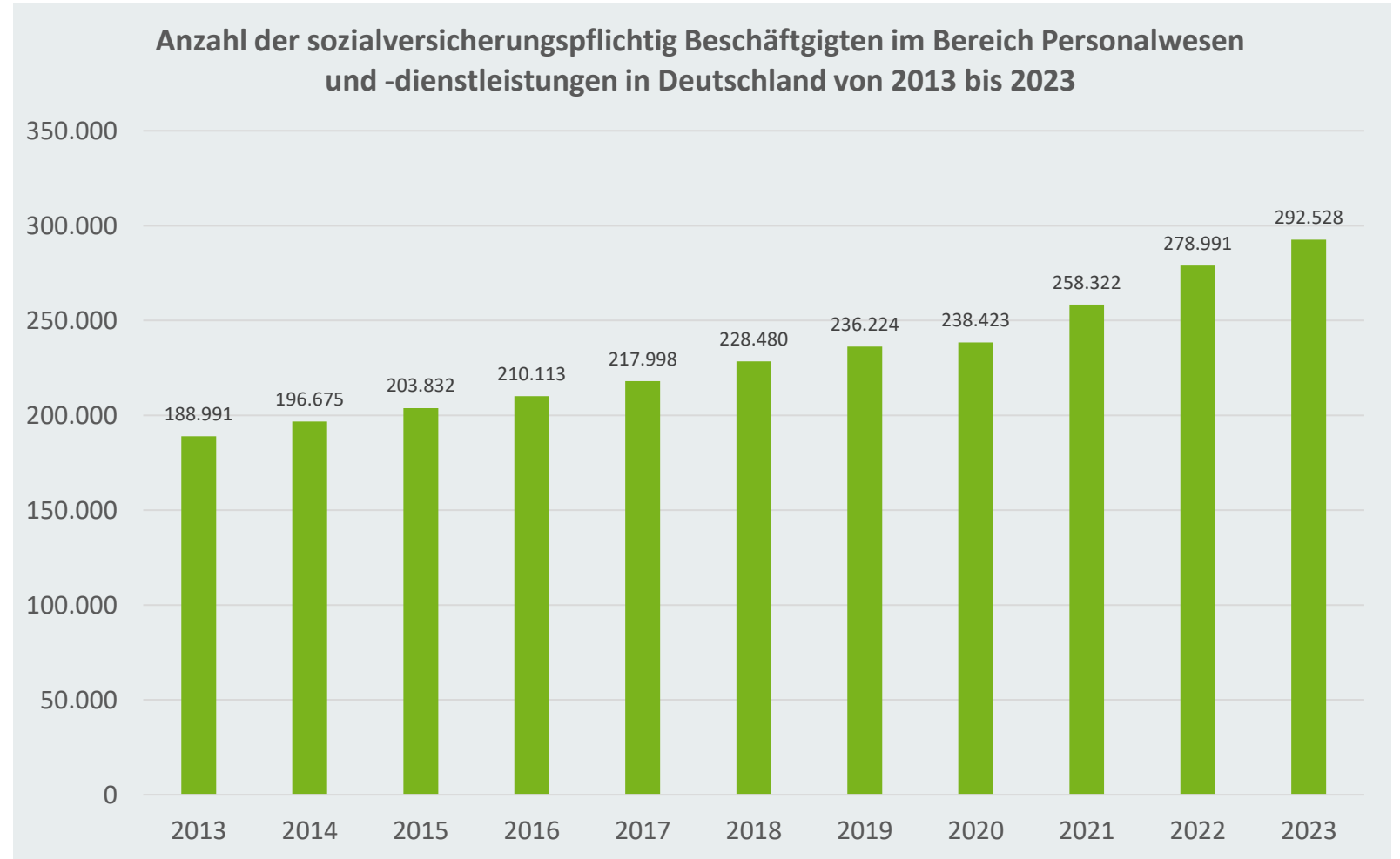
Juni 2025

# Ca. 290.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Bereich Personalwesen

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Statista 2024

Zuständigkeiten im Zentralbereich /  
Vorstandsbereich Personal eines Unternehmens  
umfassen bzw. können umfassen:

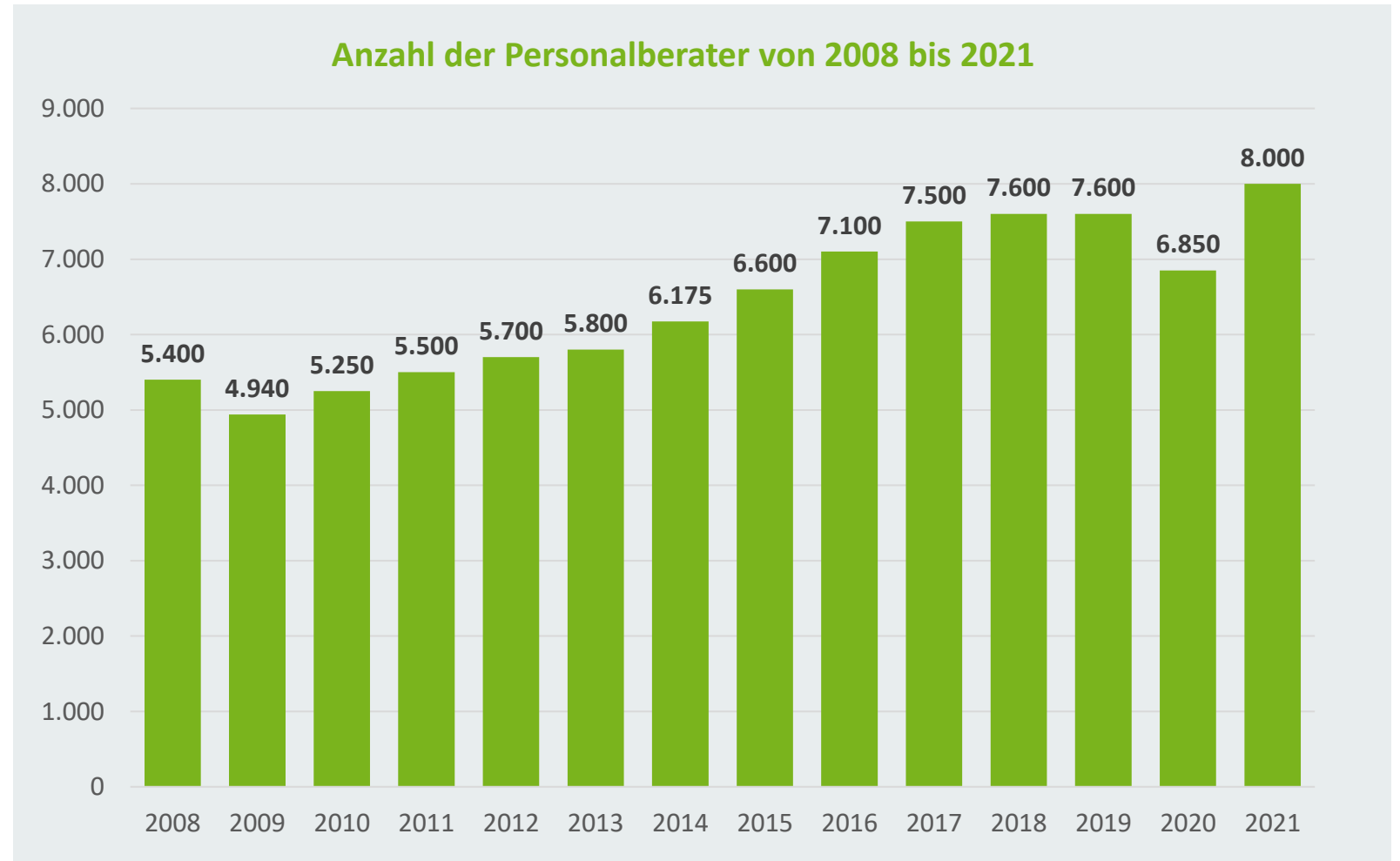
- Einstellung
- Payroll / Gehaltsabrechnung
- Nebenleistungen
- Fuhrparkmanagement
- Mitarbeiter – Incentives
- Betriebliche Fortbildung
- Kantine / Gemeinschaftsverpflegung
- New Work / Homeoffice
- Unternehmenskommunikation
- IT



# Anzahl der Personalberater in Deutschland

Quelle: BDU/ Statista 2021

- Die Anzahl der Personalberater hat in Deutschland in den letzten 10 Jahren um ca. 40% zugenommen
- Hauptthema ist die Personalvermittlung



# Das Segment für Personalmanagement

## Segment | Personal & Fortbildung

Auf den Portalen des Segments Personal & Fortbildung informieren sich Personalverantwortliche, HR Dienstleister und Personalberater über die gesamte Bandbreite der Personalarbeit und die damit verbundenen Aufgabenstellungen wie z.B. Personalakquise, Weiterbildung, Payroll, betriebliche Altersversorgung u.v.a.

### Themen / Umfeld (Auszug):

- Personal
- Fortbildung
- Weiterbildung
- Gründen

### Segment Portale (Auszug):



### Segment Personal & Fortbildung



|                  |             |
|------------------|-------------|
| Websites gesamt  | 15+ Portale |
| Page Impressions | 76.674.912  |
| Visits           | 40.184.737  |
| Unique Users     | 14.173.918  |

### Relevante Zielgruppen:

Betriebsleiter, Geschäftsführer,  
Entscheider im Personalwesen, HR  
Berater, HR Dienstleister

**business-wissen.de** ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

### Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

### Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 130.111 |
| Visits           | 108.426 |
| Uniques          | 77.447  |
| Newsletter       | 41.800  |





dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank mit mehr als 300 Gesetzen, einschließlich Bundes-gesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.900.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht*:

<https://dejure.org/gesetze/ArbGG> ff

<https://dejure.org/gesetze/FGO> ff

<https://dejure.org/gesetze/VVG> ff

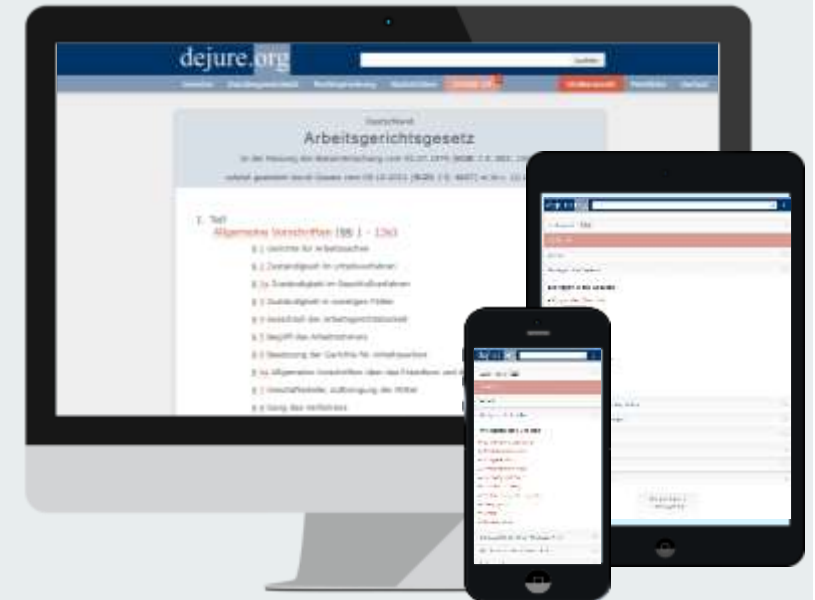
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Referenten und Studenten

### Rubriken und Umfelder

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



|  Traffic-Anteil | Arbeits- & Steuerrecht |                    | Versicherungsrecht |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                     | Arbeits- & Steuerrecht | Versicherungsrecht |                    |
| Page Impressions                                                                                    | 829.526                | 100.000            |                    |
| Visits                                                                                              | 279.059                | 40.000             |                    |
| Uniques                                                                                             | 129.194                | 17.000             |                    |

\* anteilig der vermarktbaren Seitenaufrufe

# Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

**Der Bank Blog** ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

**Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister**

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

### Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 20.124 |
| Visits           | 16.871 |
| Uniques          | 15.941 |

# Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer

Factsheet | foerderland.de

**foerderland.de** ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

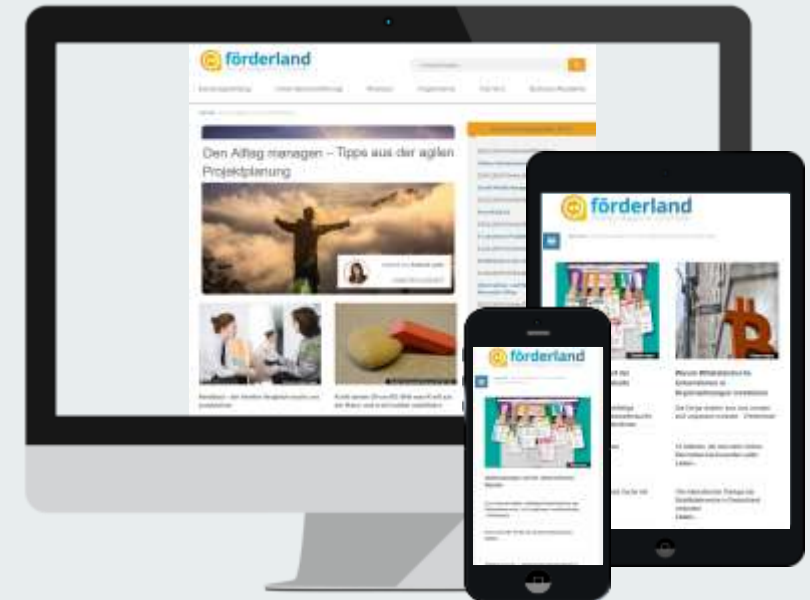
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

### Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 35.433 |
| Visits           | 24.618 |
| Uniques          | 9.808  |
| Newsletter       | 8.000  |



Das 1956 erstmalig erschienene **Gabler Wirtschaftslexikon** gilt seit Jahrzehnten als Klassiker der Wirtschaftsliteratur. Seit 2009 gibt es das Werk als frei zugängliches Online-Angebot mit erweitertem Nutzungsangebot.

Das **Gabler Wirtschaftslexikon** ist das größte Wirtschaftslexikon im deutschsprachigen Raum.

Mit dem **Gabler Wirtschaftslexikon** steht mit mehr als 25.000 Stichworten die größte deutschsprachige Auswahl an betriebswirtschaftlich-lexikalischem Know-how im Internet zur Verfügung - von über 200 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft.

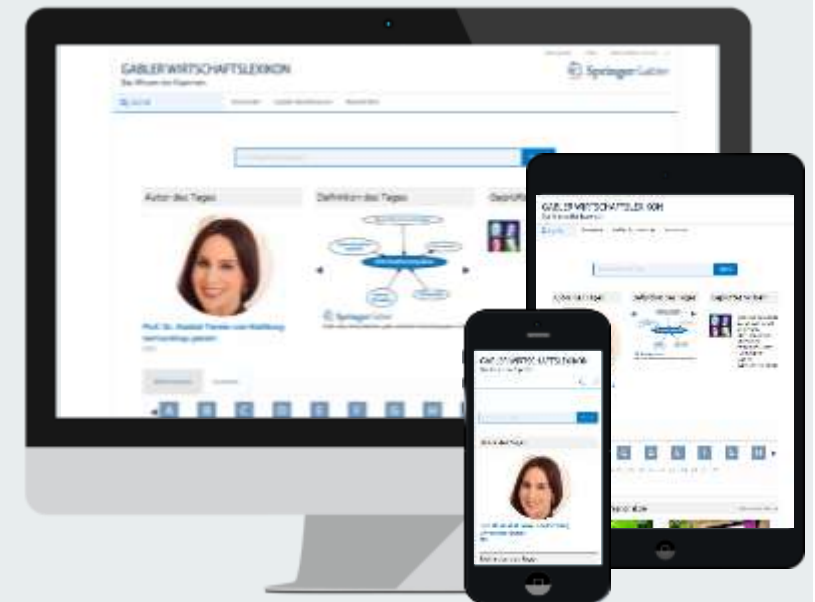
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals
- Studienabgänger und Absolventen
- Alle Personen mit betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichen Interesse
- Doktoranten, Referenten, Consultants

### Rubriken

- Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft
- Bankwirtschaft
- Recht
- Rechnungswesen/Controlling
- Marketing
- Wirtschaftsinformatik



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 578.360 |
| Visits           | 389.411 |
| Uniques          | 128.000 |



**Gabler-Banklexikon.de** gibt in ca. 8.500 Stichworten präzise Antworten auf Fragen zu allen wichtigen Themen des Geld-, Bank- und Börsenwesens - von 100 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft – seit 1953.

Damit bringt es Struktur in die immer komplexere Welt der Kreditwirtschaft und ordnet die vielfältigen Veränderungen der Finanzwelt sinnvoll ein. Springer Gabler stellt damit Expertenwissen online, das wissenschaftlich zitierfähig ist und sich vom wachsenden Angebot ungesicherten Wissens in Form von freien nicht weiter geprüften Inhalten im Internet unterscheidet.

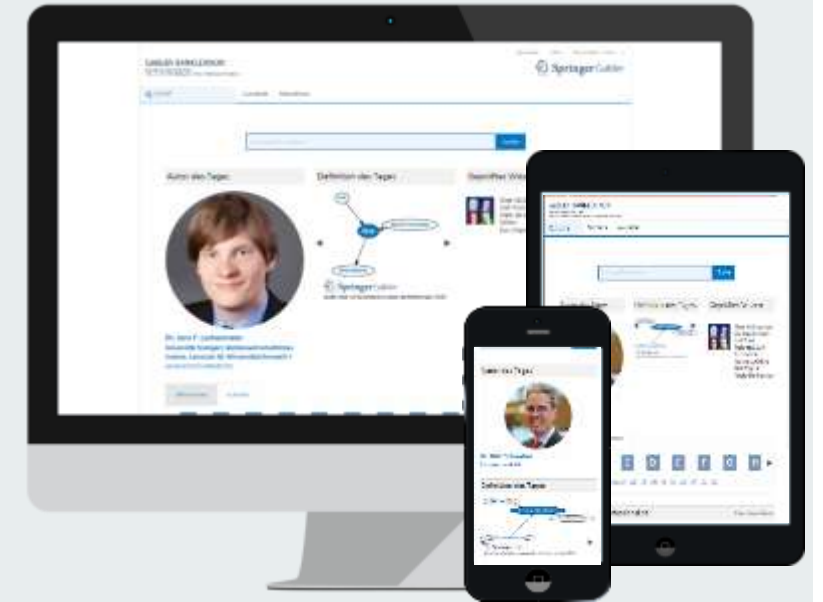
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals aus dem Geld-, Bank- und Börsenwesen

### Rubriken

- Bankwirtschaft
- Bankrecht
- Volkswirtschaft
- Bankwesen



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 53.787 |
| Visits           | 20.000 |
| Uniques          | 18.000 |

**golem.de** richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

**golem.de** ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

### Themen und Umfeld

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



### Traffic

|                  |            |
|------------------|------------|
| Page Impressions | 26.557.979 |
| Visits           | 12.275.880 |
| Uniques          | 2.700.000  |
| Newsletter       | 33.000     |



Das Portal für Personalfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Personal-Experten. Der zugehörige Print-Titel ist die Zeitschrift **personalmagazin**, Deutschlands führender Titel für HR Management.

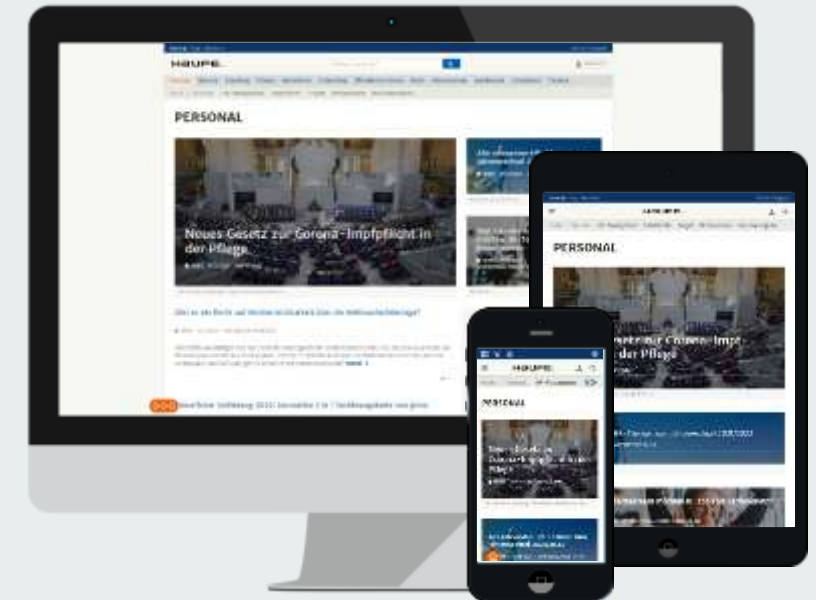
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider im Personalwesen
- Personalentwickler
- Experten für Weiterbildung und E-Learning

### Rubriken und Umfelder

- HR-Management
- Arbeitsrecht
- Entgelt
- Personalszene



### Traffic

Page Impressions

Visits



1.011.477

652.566

Auf den Portalen **haufe.de/finance**, **haufe.de/steuern**, **haufe.de/recht** und **haufe.de/compliance** erhalten Sie tagesaktuelle Informationen mit Fokus auf Gesetzgebung, Rechtsprechung, Buchführung, Bilanzierung, Finanzverwaltung, Steuern und Kanzleimanagement. Top-Themen und News-Serien bieten darüber hinaus weiterführende Informationen und wichtige Gesetzes- oder Steueränderungen.

Das Portal für Steuerfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Steuer-Experten.

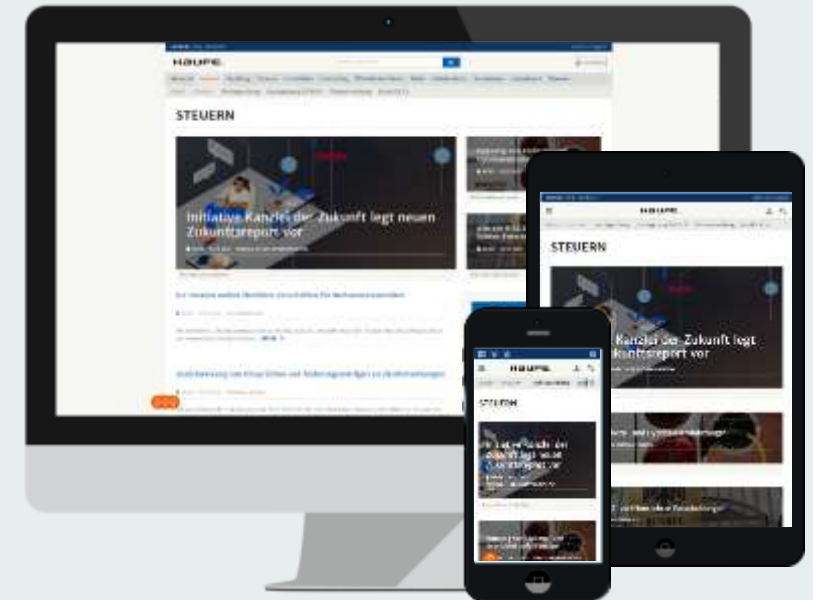
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Steuerberater und Steuerexperten
- Fachkräfte in Steuerkanzleien
- Fachanwälte für Steuerrecht
- Leitung Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfer

### Rubriken und Umfelder

- Themen News
- Steuern
- Finanzverwaltung
- Kanzlei & Co
- Rechtsprechung
- Gesetzgebung & Politik



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 432.101 |
| Visits           | 278.775 |





**heise online** gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben

**Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT**

**Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

**heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe**

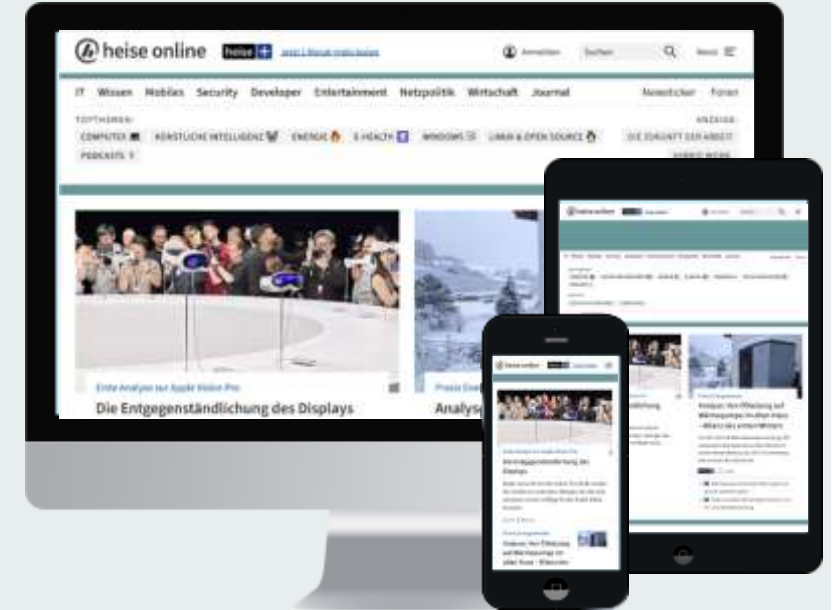
## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

### Rubriken und Umfeld

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



### Traffic\*

|                  |            |
|------------------|------------|
| Page Impressions | 35.525.867 |
| Visits           | 17.762.934 |
| Uniques          | 7.790.000  |

\*GAM-Traffic

# Das Fachportal für Personalmanager

Factsheet | humanresourcesmanager.de

**humanresourcesmanager.de** by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resources Managements. Das Portal bietet maßgeschneiderte HR Lösungen für Personalmanager, Unternehmen und HR Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend an.

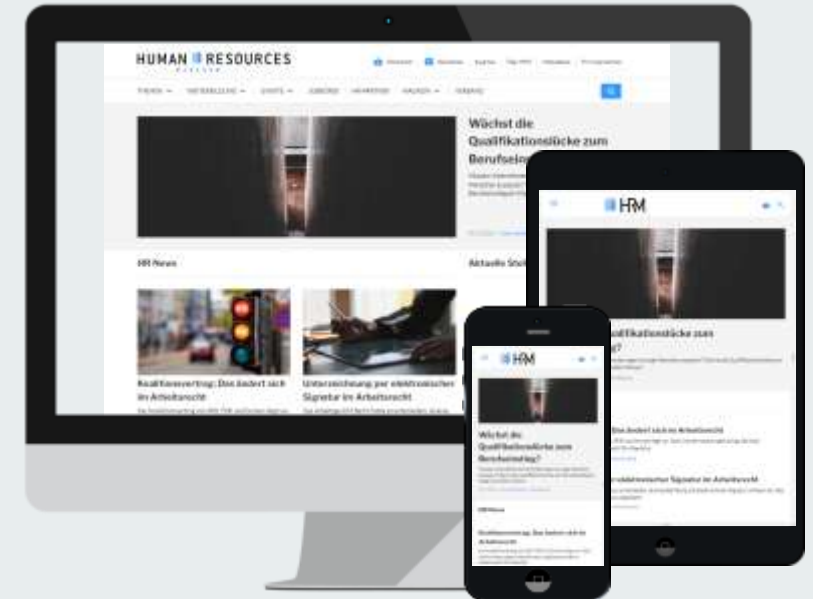
## Kerndaten

### Zielgruppe

- HR Manager
- Personalberater
- Personalfachangestellte

### Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- Events
- Jobbörse
- HR-Partner
- Magazin



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 50.000 |
| Visits           | 36.000 |
| Uniques          | 30.000 |

**impulse.de** ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

**impulse.de** ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 337.031 |
| Visits           | 236.792 |
| Uniques          | 280.000 |
| Newsletter       | 19.000  |



# Deutschlands reichweitenstärkstes Online-Nachrichtenportal für Juristen

Factsheet | lto.de



**LTO.de** ist das reichweitenstärkste Online-Nachrichtenportal für Juristen in Deutschland und zentraler Anlaufpunkt für die gesamte Rechtsbranche. Ihren Lesern bietet LTO ein täglich aktuelles Angebot an hochwertigen juristischen Inhalten. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten zu Recht und Gesetz sowie journalistisch aufbereitete Hintergrundbeiträge und Analysen angesehener Fachautoren. Außerdem stehen Musterdokumente, diverse Rechner sowie Statistiken zur Verfügung.



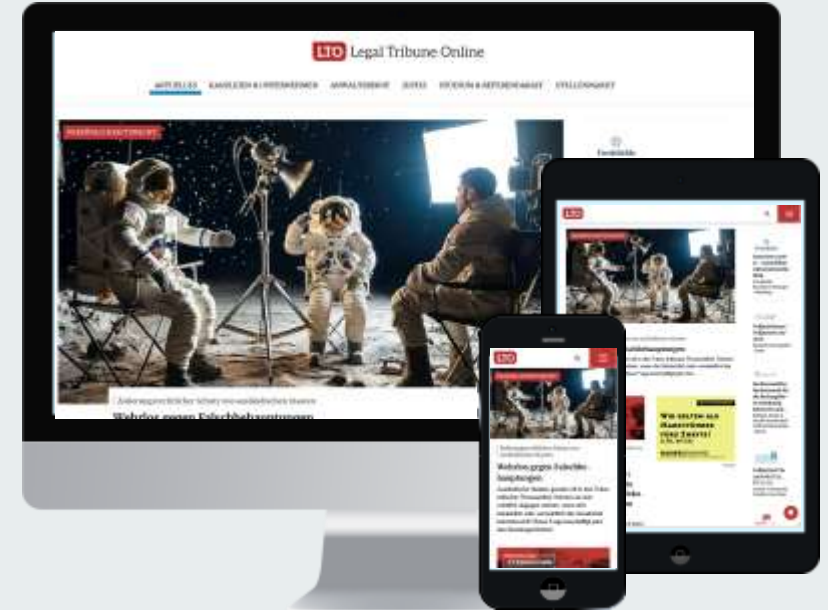
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus dem juristischen Bereich
- Unternehmensjuristen
- Rechtsanwälte, Kanzleipartner
- Steuerberater

### Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Hintergründe



### Traffic

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.816.509 |
| Visits           | 987.233   |
| Uniques          | 536.540   |
| Newsletter       | 38.000    |

# Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher agieren.

**Messen.de** bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

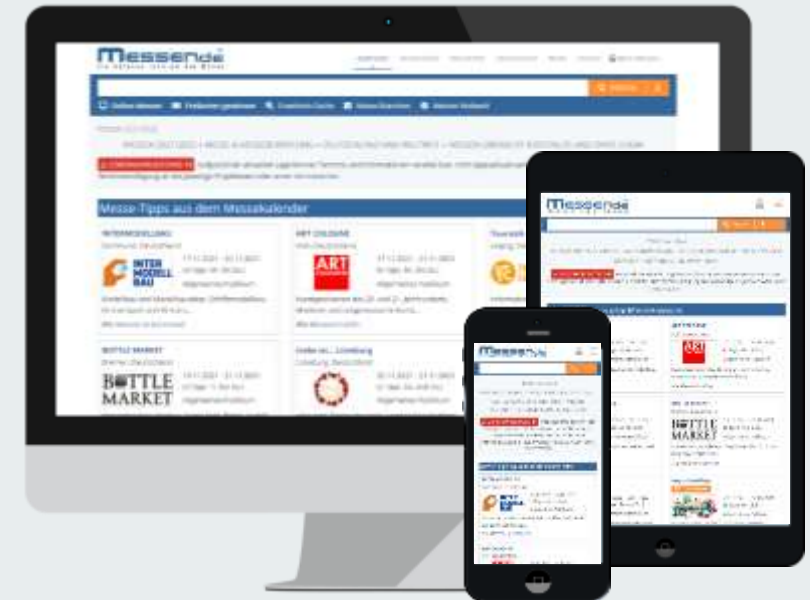
- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

### Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 803.181 |
| Visits           | 372.559 |
| Unique Visitors* | 900.000 |



\*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits



**onpulson.de** ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von onpulson.de ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

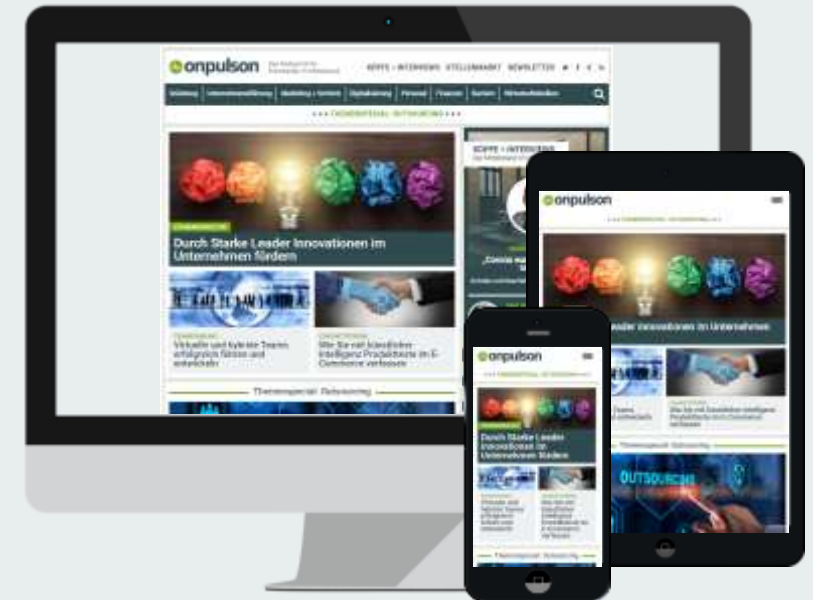
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

### Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Stellenmarkt / Karriere



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 111.232 |
| Visits           | 86.394  |
| Uniques          | 77.214  |

**personal-wissen.de** ist eine Internetplattform, die umfassende Informationen für Personalverantwortliche bietet.

Neben grundlegendem Wissen aus dem Personalbereich informieren sich HR-Verantwortliche vor allem auch über aktuelle Trends und News aus dem Personalmanagement, die neuesten Urteile aus dem Arbeitsrecht und suchen nach Arbeitserleichterungen durch spezielle Vorlagen für den HR-Bereich.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- HR Manager, Personalberater
- Personalfachangestellte

### Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Grundlagenwissen
- Dienstleisterverzeichnis
- Buchtipps



### Traffic

|                  |       |
|------------------|-------|
| Page Impressions | 3.870 |
| Visits           | 1.846 |
| Uniques          | 977   |



**t3n**, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

**t3n** liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

**t3n** bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

### Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



### Traffic

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 7.479.131 |
| Visits           | 6.094.153 |
| Uniques          | 1.370.000 |
| Newsletter       | 54.000    |



Das **techniker-forum.de** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten, das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommerce-Angeboten auszeichnet.

## Kerndaten

### Zielgruppen

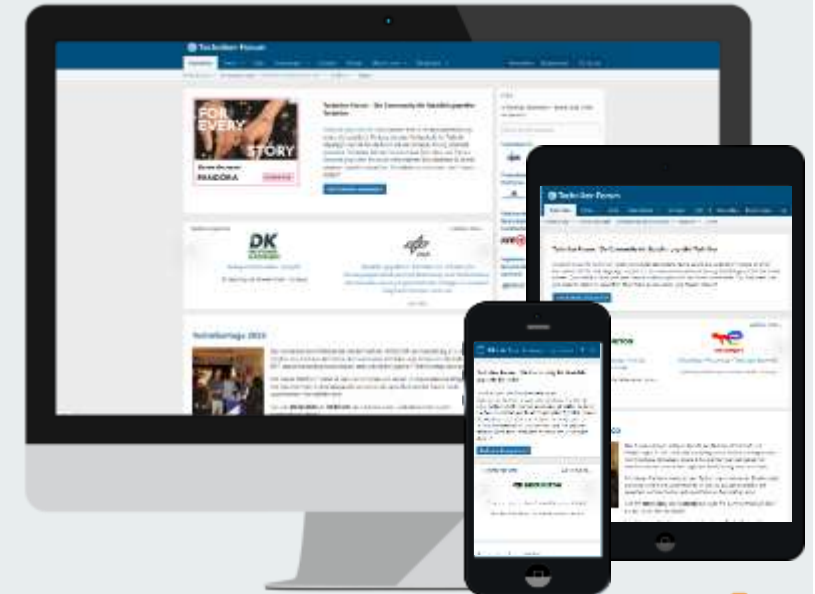
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

### Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

### Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 236.647 |
| Visits           | 117.024 |
| Unique Visitors  | 92.738  |



**wirtschaftswissen.de** ist das Fachportal für betriebswirtschaftliche Themen. Das Angebot richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Fachleute, die sich über relevante Themen aus den Bereichen Management, Personal, Finanzen, Recht und Compliance informieren möchten. Die Plattform bietet fundierte Fachinformationen, aktuelle Entwicklungen und praxisnahe Lösungen für den beruflichen Alltag. Die Inhalte werden von erfahrenen Experten aufbereitet.

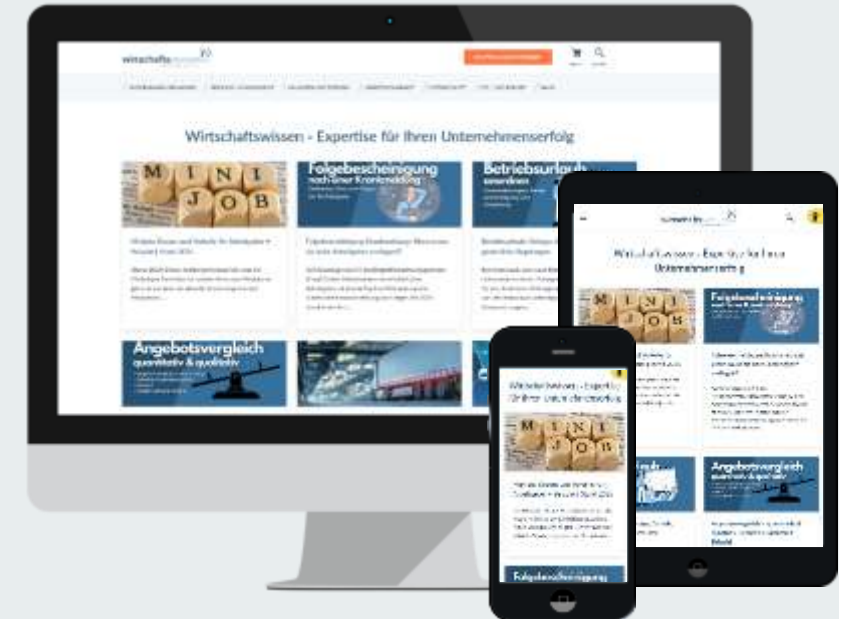
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Gründer
- Personalentscheider
- Office Manager
- Exportmanager

### Rubriken und Umfelder

- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Finanzen und Steuern
- Arbeitssicherheit
- Datenschutz
- Zoll und Export



### Traffic

|                  |        |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 83.146 |
| Visits           | 70.288 |
| Uniques          | 64.362 |

# Preise | Segment Personal & Fortbildung

## Display Multiscreen



| Display Multiscreen                                                     | Segment Rotation |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller                              | 125 €            |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller                          | 125 €            |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad        | 115 €            |
| Wallpaper / Halfpage Ad<br>+ Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 105 €            |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle                                      | 65 €             |
| Native AD IN                                                            | 95 €             |
| Native AD OUT                                                           | 90 €             |
| Outstream Video Ad                                                      | 60 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Preise | Segment Personal & Fortbildung

## Display Desktop



| Display Desktop                                   | Segment Rotation |
|---------------------------------------------------|------------------|
| Homepage Takeover                                 | 180 €            |
| Double Sitebar / Cinema Ad                        | 135 €            |
| Fireplace                                         | 130 €            |
| Billboard Ad                                      | 115 €            |
| Sitebar Ad                                        | 115 €            |
| Wallpaper                                         | 115 €            |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 110 €            |
| Halfpage Ad                                       | 105 €            |
| Medium Rectangle                                  | 90 €             |
| Ad Bundle                                         | 65 €             |
| Skyscraper                                        | 65 €             |
| Super Banner                                      | 55 €             |
| Floor Ad                                          | 135 €            |
| Tandem Ad                                         | 135 €            |
| Layer / Banderole                                 | 115 €            |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Preise | Segment Personal & Fortbildung

## Display Mobile



| Display Mobile                                  | Segment Rotation |
|-------------------------------------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller  | 150 €            |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | 130 €            |
| Mobile Interscroller                            | 120 €            |
| Interstitial                                    | 115 €            |
| Mobile Cube Ad                                  | 110 €            |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle       | 110 €            |
| Mobile Halfpage Ad                              | 100 €            |
| Mobile Medium Rectangle                         | 90 €             |
| MMA 2:1                                         | 55 €             |
| MMA 6:1 / 4:1                                   | 40 €             |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

## Mengenrabatte\*

|              |      |
|--------------|------|
| Ab 20.000 €  | 3 %  |
| Ab 50.000 €  | 5 %  |
| Ab 75.000 €  | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

## TKP-Aufschläge

|             |      |
|-------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads   | 10 % |

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelauncht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

**Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)**

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



### **Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



### **Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)