businessAD

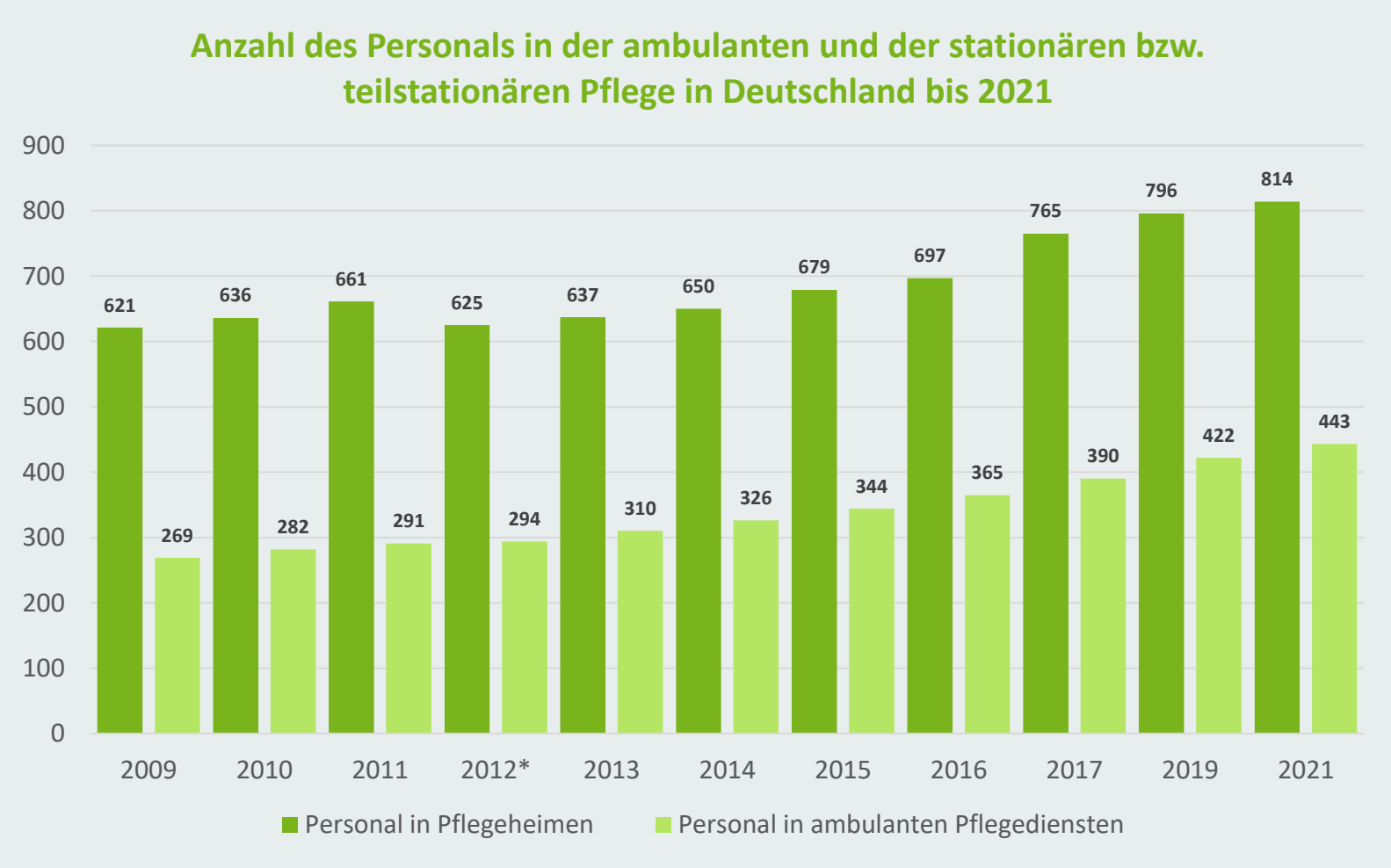
Mehr Wert für Marken

Segment Pflege

Stand: 02-2024

In Deutschland sind ca. 1 Mio. Menschen in der stationären und ambulanten Pflege beschäftigt

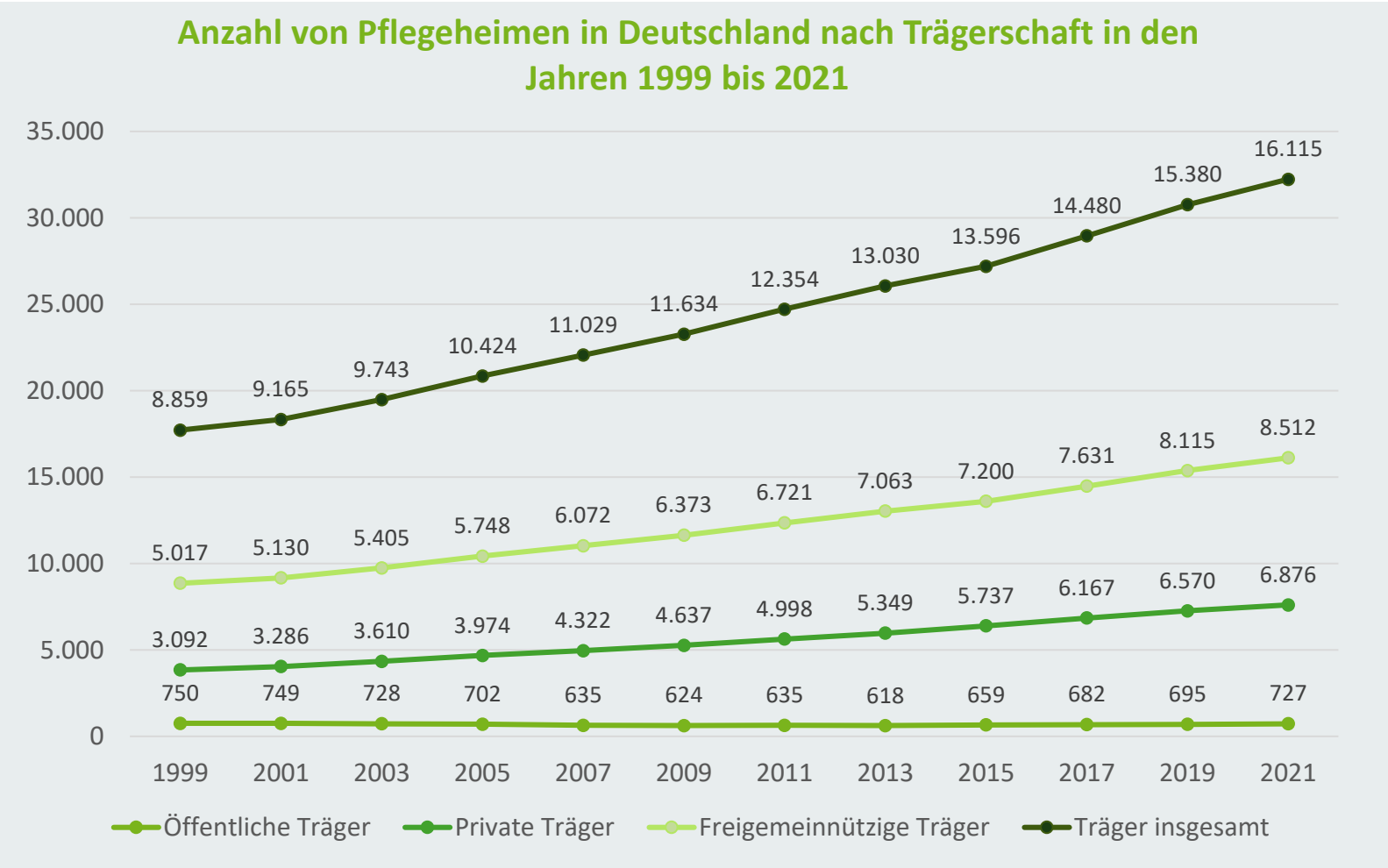
Quelle: Statistisches Bundesamt 2021 | Statista 2021



businessAD

In Deutschland gibt es ca. 16.000 Pflegeheime – Tendenz steigend

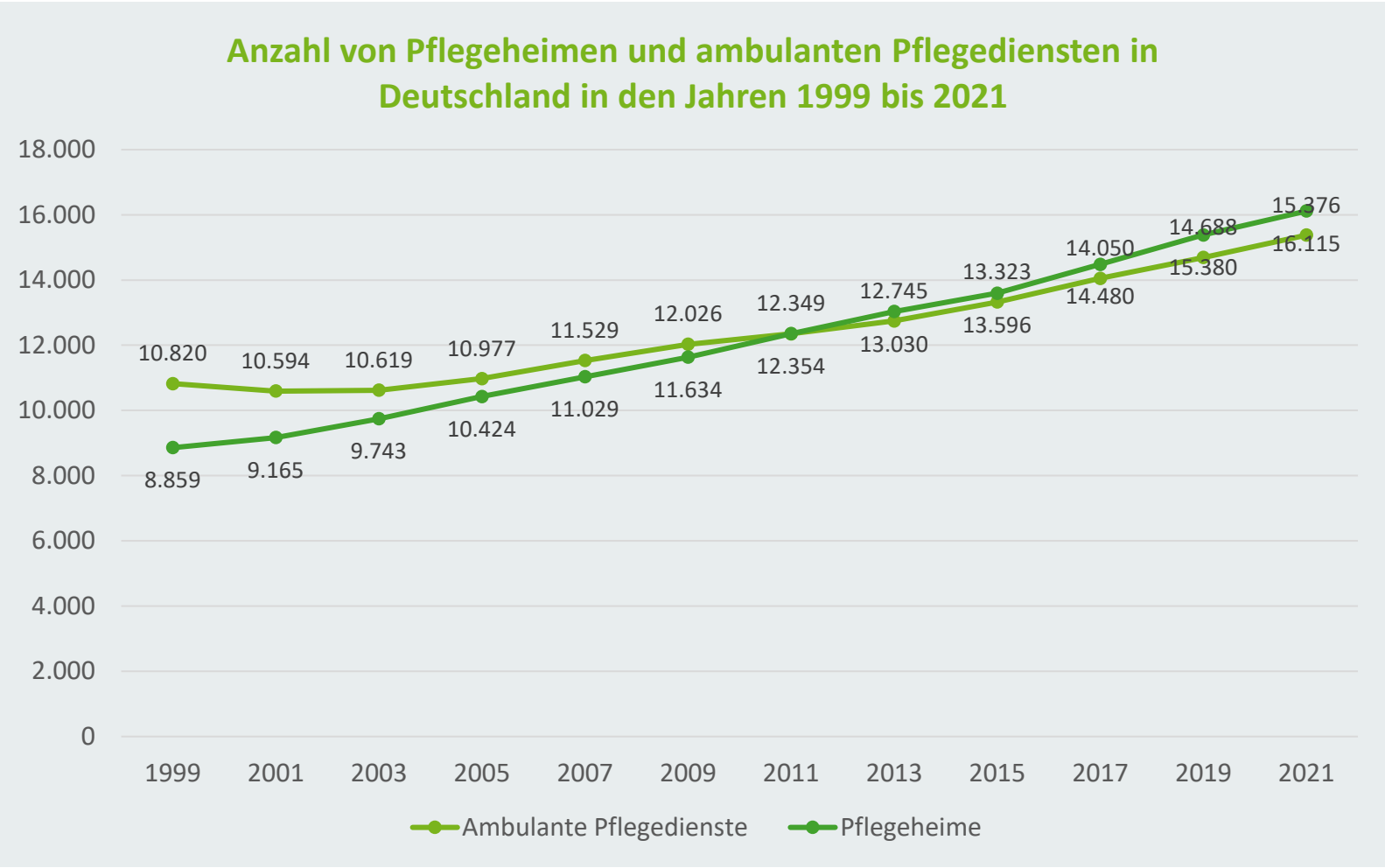
Quelle: Statistisches Bundesamt 2021 | Statista 2021



businessAD

Die ambulanten Pflegedienste wachsen ähnlich dynamisch

Quelle: Statistisches Bundesamt 2021 | Statista 2021



businessAD

Das Segment für Dienstleister im Bereich stationärer und ambulanter Pflege

Segment | Pflege

Die Portale des Segments Pflege erreichen das Management und das Personal stationärer und ambulanter Pflegeeinrichtungen. Darüber hinaus werden politische Entscheider im Bereich Pflege / Pflegeversicherung sowie Investoren im Bereich von Pflegeeinrichtungen erreicht.

Themen / Umfelder:

- Informationen, Nachrichten, Produkte aus der Pflegepraxis
- Stationäre und ambulante (Alten)pflege
- Pflegepraxis
- Fachliteratur
- Karriere und Veranstaltungen

Segment Pflege

Websites gesamt	5 Portale
Page Impressions	2.082.440
Visits	933.098
Unique Users	925.105

Relevante Zielgruppen:

- Management und Leiter stationärer Pflegeeinrichtungen
- Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege/ Krankenpflege
- Finanzdienstleister und Consultants der Pflegeindustrie
- Geschäftsführer großer kommunaler und privater Einrichtungen, Investoren

Altenheim Lösungen fürs Management | Altenpflege Vorsprung durch Wissen | CARE Invest PFLEGE MACHT MARKT | Häusliche Pflege PFLEGEDIENSTE BESSER MANAGEN. | MESSEN.DE

altenheim.net - Lösungen für das Management stationärer Pflegeeinrichtungen

Factsheet | altenheim.net

Altenheim ist die führende Fachzeitschrift für das Management in der stationären Altenhilfe. Die Kernzielgruppe sind Heimleitungen und Pflegedienstleitungen.

Das Portal **altenheim.net** bietet aktuelle Nachrichten und viele unterschiedliche Serviceangebote. **altenheim.net** begleitet effektiv und professionell Entscheider und Verantwortungsträger im stationären Management in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld mit Artikeln aus den Bereichen Personal, Recht, Management, Pflege und Politik, Hauswirtschaft uvm.

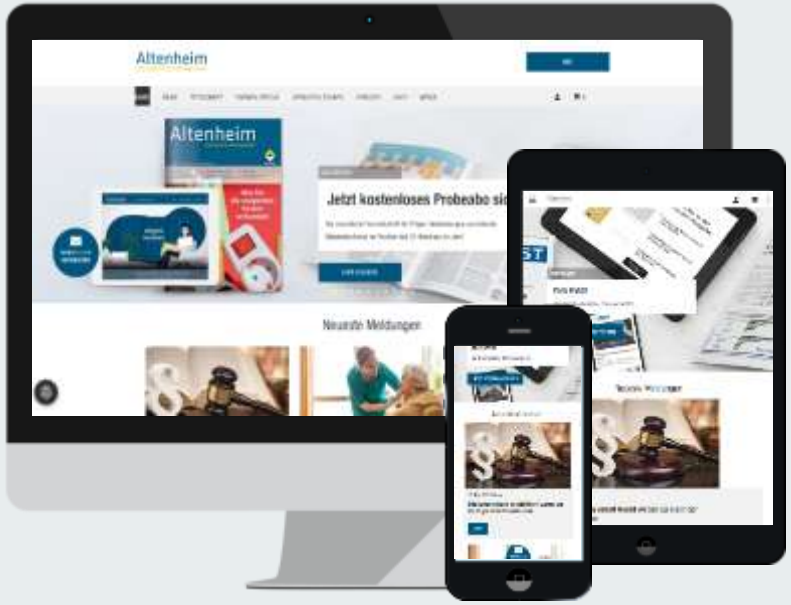
Kerndaten

Zielgruppe

- Management stationärer Pflegeeinrichtungen

Rubriken

- Home
- News
- Zeitschrift
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Shop



Traffic

Page Impressions	10.335
Visits	5.449
Uniques	4.516
Newsletter	7.800

altenpflege-online.net - Das Fachportal für Pflegeprofis

Factsheet | altenpflege-online.net

Altenpflege
Vorsprung durch Wissen

VINCENTZ

Altenpflege ist seit 1976 die führende Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege. Die Kernzielgruppe sind Pflegedienstleitungen und weitere examinierte Fachkräfte in Altenheimen. Auch unter den Heimleitungen finden sich viele Leser der Altenpflege.

altenpflege-online.net ist das Portal für Pflegeprofis und liefert täglich Nachrichten, hilfreiche Downloads – vom Gesetzestext bis zur Arbeitshilfe – und viele weitere Serviceangebote: Ein umfangreicher Stellenmarkt, ein übersichtlicher Seminarkalender, hochkarätige Veranstaltungs-angebote, ein Buch-Shop und Foren, die zum fachlichen Austausch anregen.

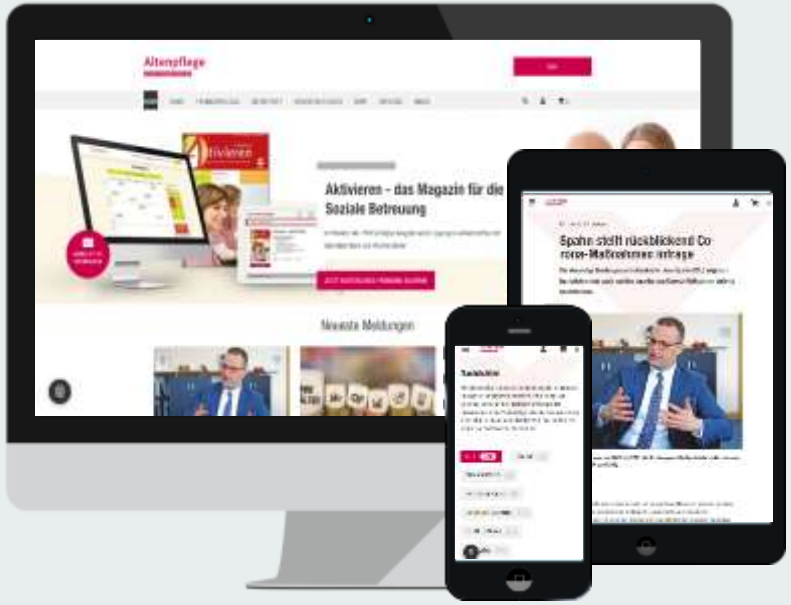
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege
- Pflegedienstleistungen

Rubriken

- Home
- News
- Themenspecials
- Aktivierung
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Shop



Traffic	
Page Impressions	18.448
Visits	8.218
Uniques	5.765
Newsletter	45.840

Der Branchendienst für das Top-Management der Pflegewirtschaft

Factsheet | careinvest-online.net

CAR€ Invest
PFLEGE MACHT MARKT

VINCENTZ

Das Fachportal **careinvest-online.net** richtet sich an Führungskräfte und Impulsgeber der Pflegewirtschaft und berichtet über wichtige Marktereignisse, entdeckt Markttrends und neue Strategien, überprüft Zahlen und Daten von Mitbewerbern am Markt, beobachtet die weltweite Marktentwicklung, kommentiert politische Trends und Entscheidungen.

Der **CAR€ Invest Newsflash** erreicht pro Woche mehr als tausend Empfänger aus dem Top-Management der Pflegewirtschaft und informiert über aktuelle Nachrichten, Bauprojekte und Geschäftsberichte aus der Branche.

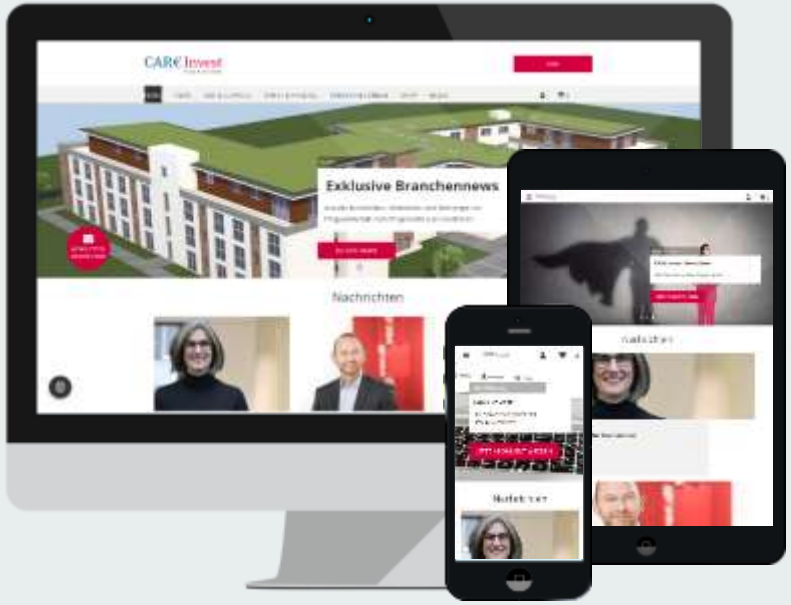
Kerndaten

Zielgruppe

- Vorstandsmitglieder von freigemeinnützigen und privaten Betreiberketten
- Geschäftsführer und Inhaber großer kommunaler und privater Einrichtungen
- Investoren/Finanzdienstleister/Consultants
- Immobilienunternehmen & Pflegeindustrie

Rubriken

- Home
- Branchennews
- Markt & Finanzen
- Marktdaten & Downloads
- Veranstaltungen
- Jobcenter
- Vincentz Network



Traffic

Page Impressions	12.583
Visits	5.972
Uniques	5.107
Newsletter	1.517

Das Fachportal für das Management ambulanter Kranken- und Altenpflege

Factsheet | haeusliche-pflege.net

Häusliche Pflege ist seit 1992 die einzige monatliche Fachzeitschrift für das Management professioneller ambulanter Alten- und Krankenpflege. Die Kernzielgruppe sind Geschäftsführer und Pflegedienstleiter von ambulanten Pflegediensten.

haeusliche-pflege.net ist das gleichnamige Fachportal für das Management der ambulanten Kranken- und Altenpflege und begleitet die Verantwortungsträger effektiv und professionell in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld.

Magazin und Portal erscheinen im Vincentz Verlag Hannover, dem führenden Verlag für die Pflegeberufe in Deutschland.

Kerndaten

Zielgruppe

- Management der ambulanten Kranken- und Altenpflege

Rubriken

- Home
- Zeitschrift
- Management / Recht
- Intensivpflege
- Karrierecenter / Veranstaltungen
- Services / Shop

Traffic	
Page Impressions	16.300
Visits	12.586
Uniques	9.718
Newsletter	16.920

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Aussteller oder Messebesucher oder agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, jede Messe nach dem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere

Traffic	
Page Impressions	2.024.775
Visits	900.875
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Preise | Segment Pflege

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Pflege

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Pflege

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de