businessAD

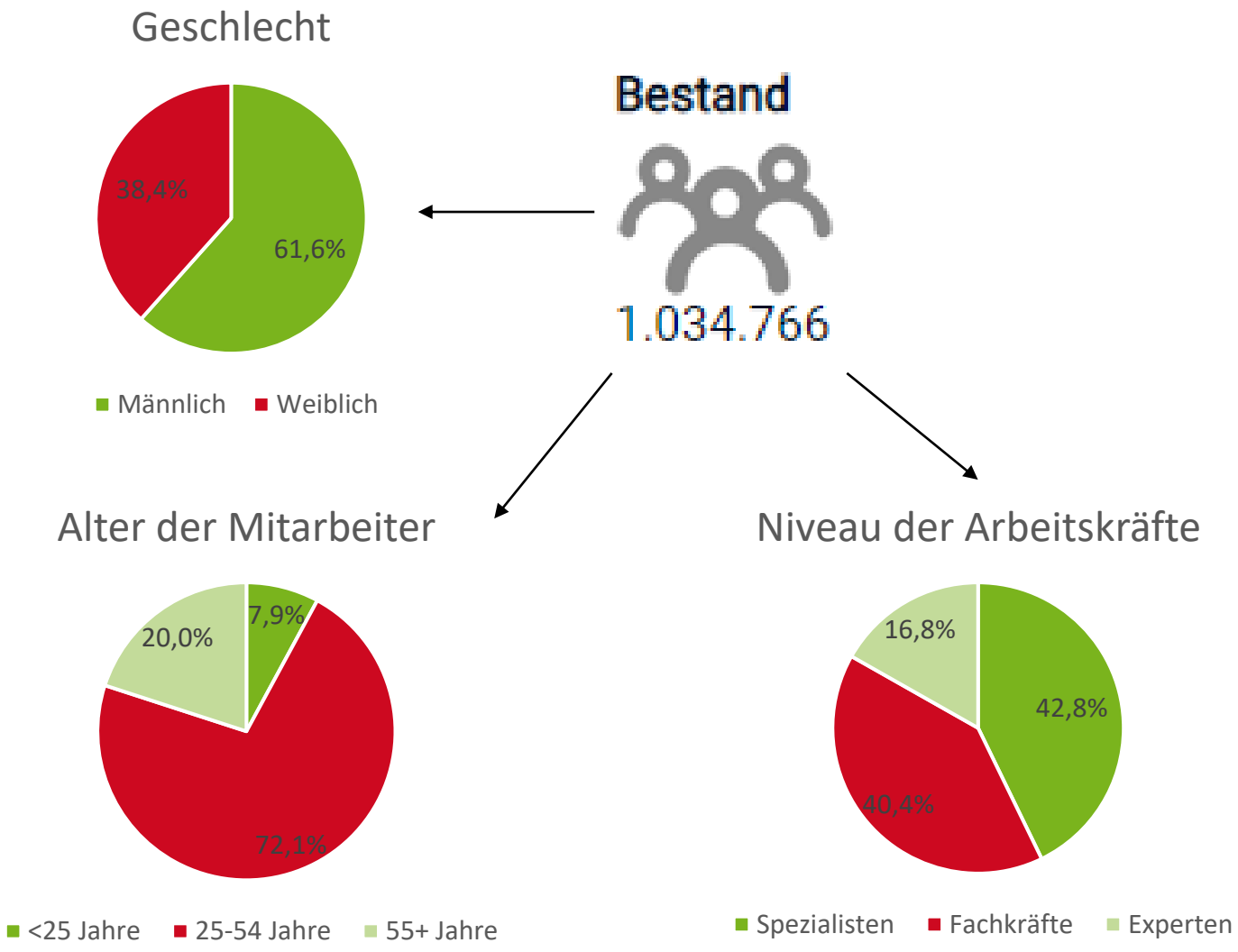
Mehr Wert für Marken

Segment Sales & Marketing

Stand: 02-2024

In Deutschland arbeiteten 2021 ca. 1 Mio. Mitarbeiter in Einkaufs- und Vertriebs- & Handelsberufen

Quelle: Bundesagentur für Arbeit 2020



- Gegenüber zu 2019 hat sich die Mitarbeiterzahl um 1% gesteigert
- Die wichtigsten Beschäftigungsbranchen sind:
  1. Großhandel
  2. Einzelhandel
  3. Grundstücks- und Wohnungswesen

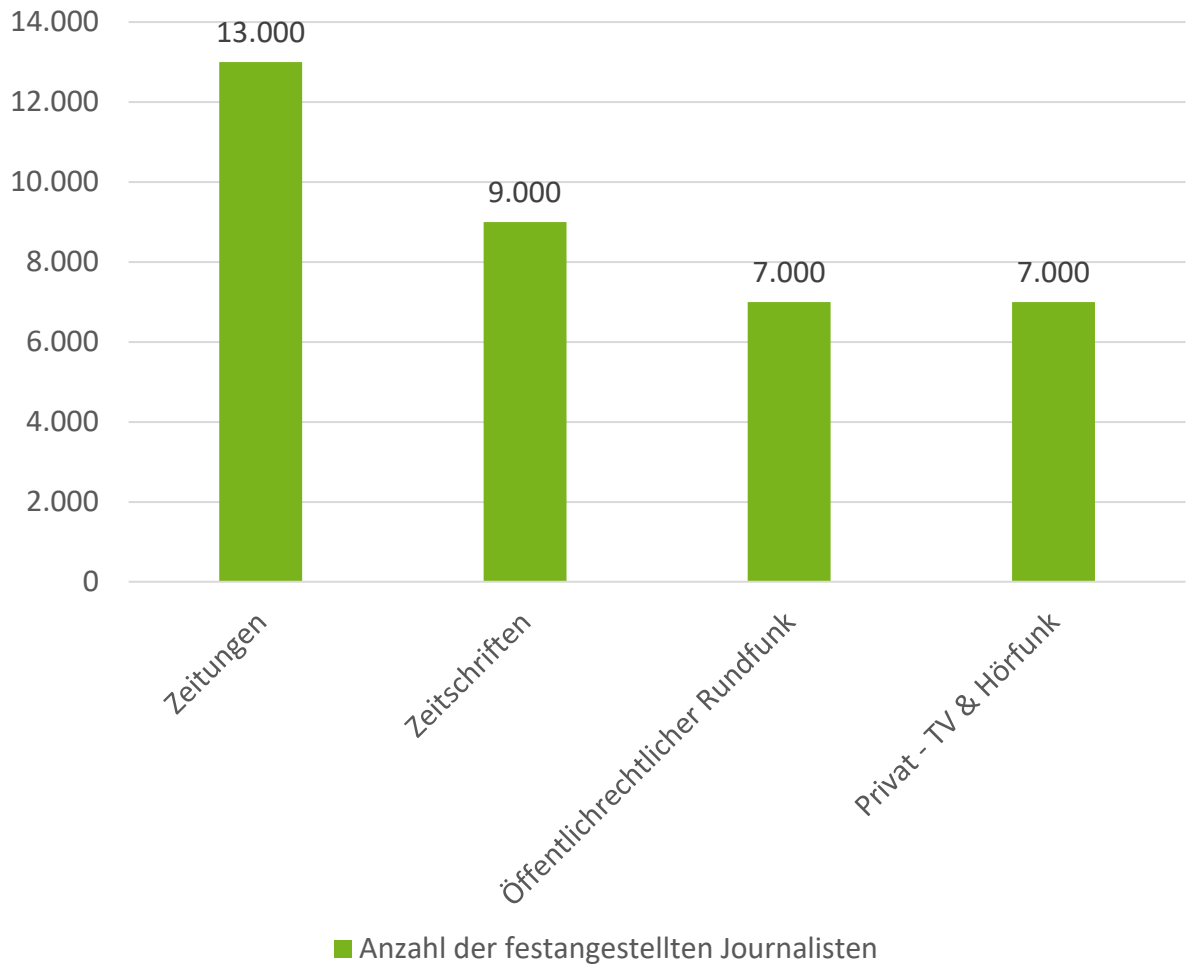
In Deutschland arbeiteten 2021 ca. 470 Tsd. Mitarbeiter im Bereich Werbung und Marketing

Quelle: Statista 2022

businessAD

In Deutschland arbeiten ca. 36 Tsd. fest angestellte Journalisten

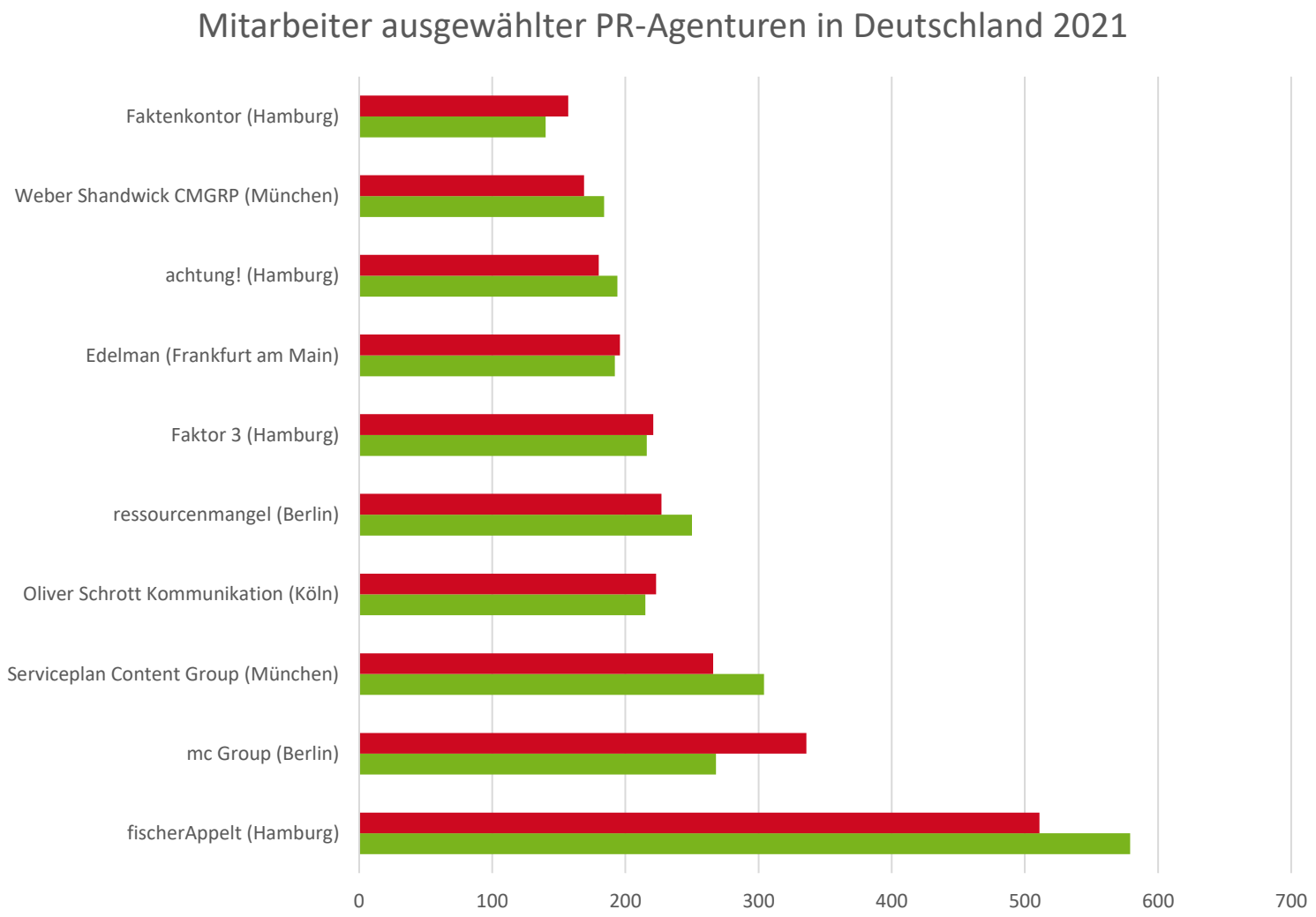
Quelle: DJV Deutscher Journalisten Verband 2020



- Hinzukommen ca. 50 - 70 Tsd. freie Journalisten, z.T. hauptberuflich, z.T. aber auch in Nebenerwerb
- Schwierige Abgrenzung zu Buchautoren

In Deutschland arbeiten ca. 50 Tsd. Mitarbeiter in der PR & Unternehmenskommunikation

Quelle: Bundesagentur für Arbeit 2021



- Ca. 55.000 Mitarbeiter im Bereich PR lt. PR Journal
- Ca. 4.000 Mitglieder im Bundesverband der Kommunikatoren
- Ca. 2.000 Einzelmitglieder im DPRG

Das Segment für Vertriebsentscheider und Marketingmanager

Segment | Sales & Marketing

In den Portalen des Segments Sales & Marketing werden Marketing- & Vertriebsentscheidern Informationen zu allen Themen rund um Marketing & Vertrieb, wie Strategie & Management, Vertriebswege & -kanäle, Kundenmanagement & CRM sowie Vergütung & Anreizsystemen geliefert. Fachspezifische Informationen zu aktuellen Entwicklungen und Trends verschiedener Branchen ergänzen das Angebot. Die Portale vermitteln praxisrelevante Informationen und Impulse zur Gestaltung des gesamten Vertriebsprozesses und Marketingkonzepts.

Themen / Umfelder:

- News, Gesetze
- Recht & Steuern, IT
- Lokale Wirtschaft, Finanzen
- Rechnungswesen, Job & Karriere

Segment
Sales & Marketing

Websites gesamt	19 Portale
Page Impressions	76.909.534
Visits	40.113.088
Unique Users	13.899.310

Relevante Zielgruppen:

Geschäftsführer, Entscheider, Manager, Mitarbeiter, CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer, Onlinemarketeers, Key Account Manager, Berater, Controller, HR-Manager

Das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor

Factsheet | der-bank-blog.de

Der Bank Blog
Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister

Der Bank Blog ist das anerkannte Internet-Fachmagazin für den Finanzsektor und berichtet seit 2010 über Aktuelles und Grundsätzliches rund um Banken und Finanzdienstleister.

Der Bank Blog beleuchtet unter anderem Trends für Banken und Sparkassen wie Digitalisierung, Innovation, Social Media, Kundenservice, Strategie und andere Managementthemen.

Der Bank Blog – Trends und Strategien für Finanzdienstleister

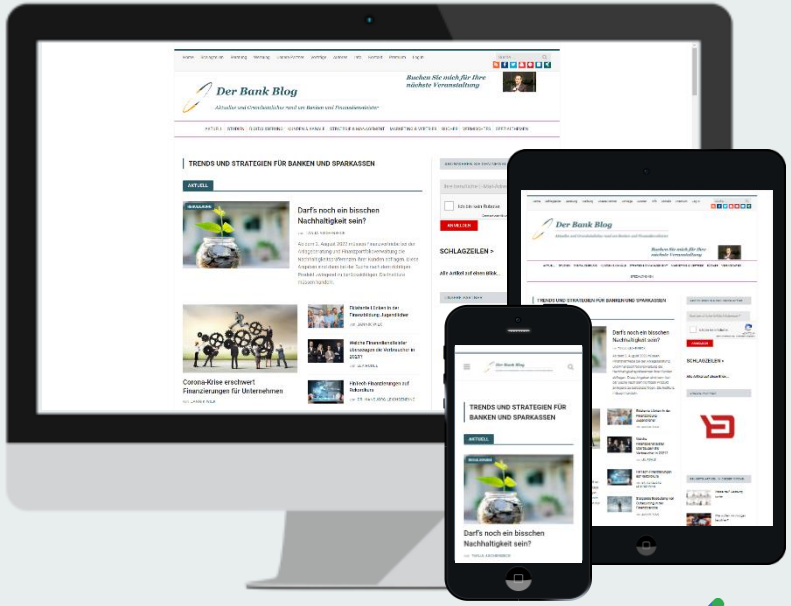
Kerndaten

Zielgruppe

- Führungskräften und Mitarbeitern von Banken, Sparkassen sowie anderen Finanzdienstleistern
- Vorstand / GF / Inhaber im Finanzsektor
- Bereichsleiter / Abteilungsleiter / Gruppenleiter im Finanzsektor
- Finanzinteressierte User

Rubriken und Umfelder

- Führung
- Strategie
- Studien & Research
- Digital Banking
- Marketing
- Social Media



Traffic	
Page Impressions	27.341
Visits	22.921
Uniques	21.658

*Das Fachportal für Versicherungs- und Finanznachrichten

Factsheet | experten.de

experten.de (experten Report) berichtet über Beiträge aus der Produktlandschaft, Leistungsversprechen der Anbieter, Wissenswertes rund um Steuern und Recht und praxisnahe Themen für die Kundenberatung und den Vertrieb. Das Portal richtet sich an unabhängige, persönlich vertretungsberechtigte, im IHK-Register geführten Versicherungsvermittler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister sowie weitere Entscheider der Versicherungswirtschaft.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern,

Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.

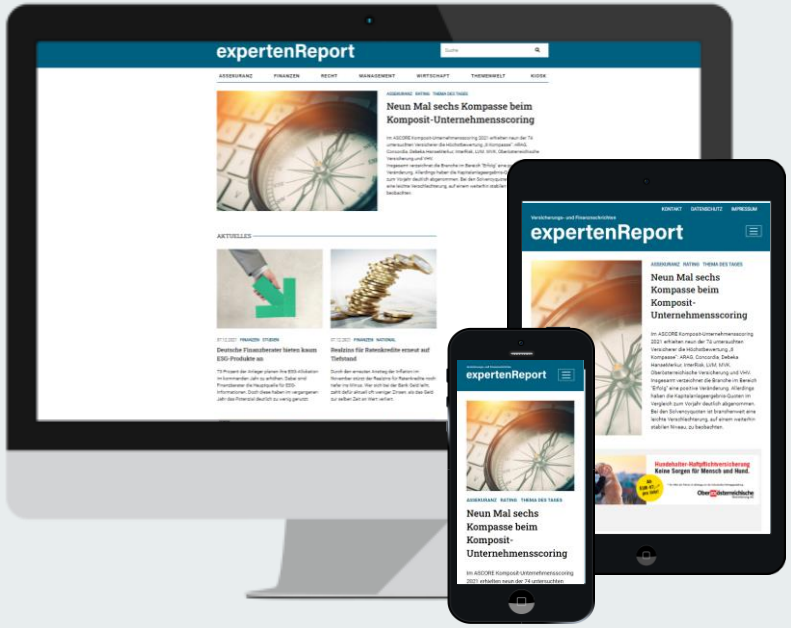
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

Rubriken und Umfelder

- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Themenwelt
- Kiosk



Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	60.000
Uniques	40.000
Newsletter	6.250

Das Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer

Factsheet | foerderland.de

förderland
Business Magazin für Entscheider

foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

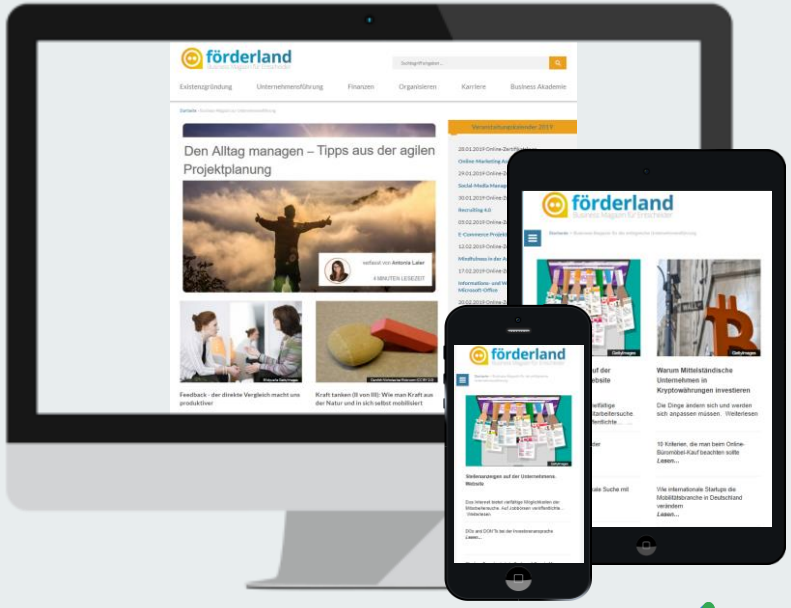
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic	
Page Impressions	94.355
Visits	65.555
Uniques	26.118
Newsletter	8.000

golem.de – IT-News für Profis

Fact Sheet | golem.de

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungs-ergebnisse fundierte Analysen des Markt-geschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

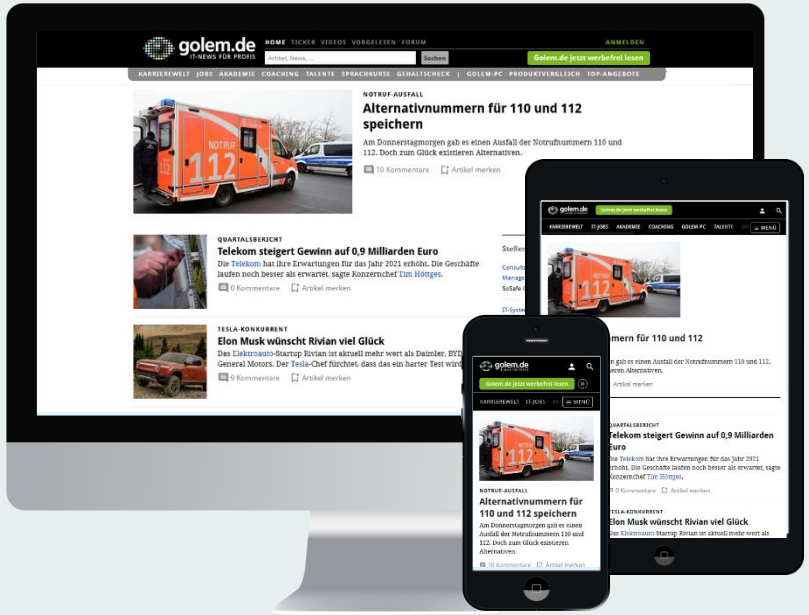
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfelder

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic	
Page Impressions	28.931.903
Visits	13.790.098
Uniques	2.700.000
Newsletter	31.000

Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen

Factsheet | gruenderkueche.de

Gründerküche.de ist ein Portal für Gründer, Startups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der **Gründerküche** veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU‘s
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen

Traffic	
Page Impressions	281.102
Visits	234.441
Uniques	94.407

Das Wissensportal für Existenzgründer und Selbständige

Factsheet |gruenderlexikon.de

Gründerlexikon

gruenderlexikon.de ist seit mehr als 15 Jahren das Wissensportal und die erste Anlaufstelle für Existenzgründer, Selbstständige, Freiberufler und von Entscheidern von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

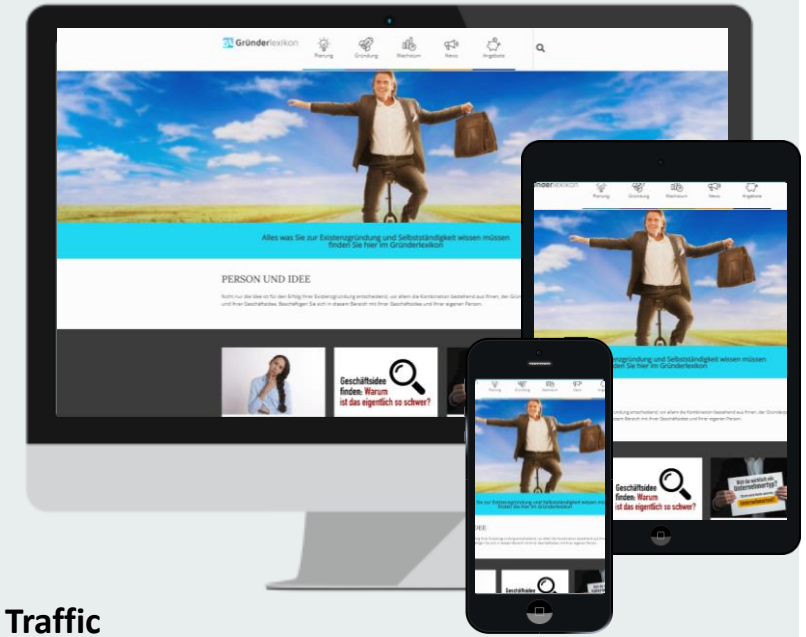
Kerndaten

Zielgruppe

- Start-ups
- Selbstständige Unternehmer
- KMU-Entscheider
- Freiberufler

Rubriken und Umfelder

- News
- Interviews
- Know-How
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Unternehmensführung



Traffic	
Page Impressions	150.418
Visits	98.312
Uniques	77.411

businessAD

heise online – Das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten

Factsheet | heise.de

heise online gehört zu den führenden Anbietern für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. Die gebündelte Kompetenz aus sieben **Fachredaktionen inklusive c't, iX und MIT Technology Review** bietet umfangreichen Service und aktuelle Nachrichten.

Die Redaktionen berichten 7 Tage in der Woche von allen Ereignissen in der IT-Branche, zum wissenschaftlichen und politischen Umfeld, zu allgemeinen Hightech-Themen sowie aus Forschung und Wissenschaft.

heise online – IT-News, Nachrichten und Hintergründe

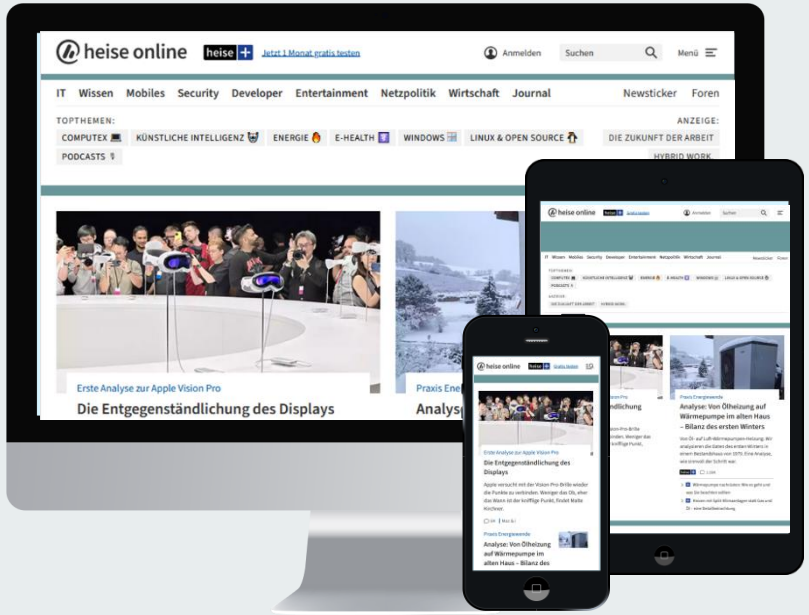
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Entwickler & Administratoren
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager

Rubriken und Umfelder

- IT
- Developer
- Wirtschaft
- Mobiles
- Security
- Netzpolitik
- Wissen
- Journal
- Entertainment



Traffic*

Page Impressions	35.525.867
Visits	17.762.934
Uniques	7.790.000

*GAM-Traffic

Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Factsheet | impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

impulse.de ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto

Traffic	
Page Impressions	552.323
Visits	351.627
Uniques	280.000
Newsletter	19.000

AGOF

*Die zentrale Plattform der deutschsprachigen Kommunikationsszene

Factsheet | kom.de

KOM (bis Juli 2021 „pressesprecher“) ist das führende Fachmagazin der deutschen Kommunikationsszene. Das Magazin berichtet über wissenschaftliche Hintergründe sowie medien- und berufspolitische Entwicklungen.

Aktuelle Berichte, fundierte Analysen, Debattenbeiträge und zahlreiche Praxistipps begleiten dabei den beruflichen Alltag von Pressesprechern und Kommunikationsbeauftragten.

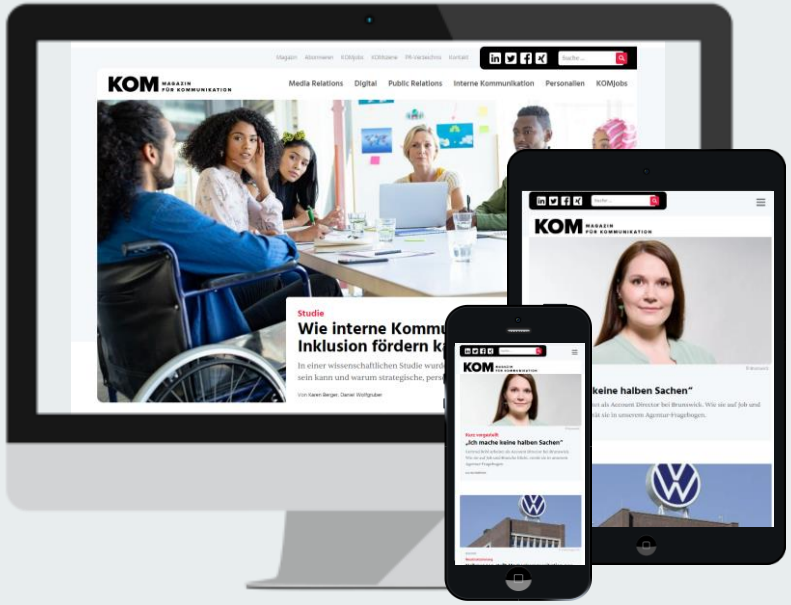
Kerndaten

Zielgruppe

- Pressesprecher
- Kommunikationsbeauftragte
- PR-Verantwortliche

Rubriken und Umfelder

- Externe- und interne Kommunikation
- Krisenkommunikation
- CSR
- Empfehlungen
- Jobbörse
- Interviews
- Studien



Traffic	
Page Impressions	111.702
Visits	27.926
Uniques	9.973

*Marconomy.de – Das Portal für B2B Marketing & Kommunikation

Factsheet | marconomy.de

Marconomy.de ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus dem B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

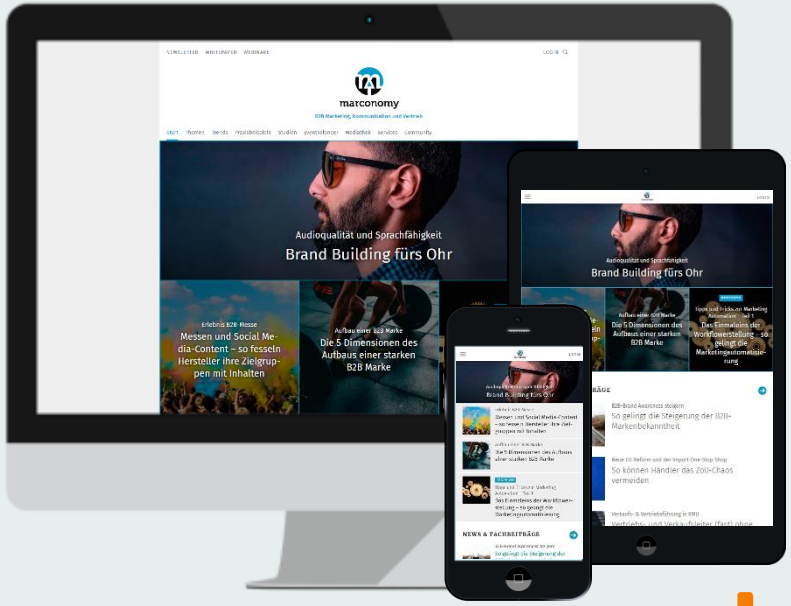
Kerndaten

Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



Traffic	Google Analytics
Page Impressions	92.000
Visits	49.815
Uniques	46.215

marketing-boerse.de - das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing

Factsheet | marketing-boerse.de

Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 20.000 Spezialanbieter aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Die marketing-BÖRSE vernetzt Unternehmen, Verbände und Experten. Marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Auf dem Portal befinden sich aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Marktübersichten, Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und LiveEvents.

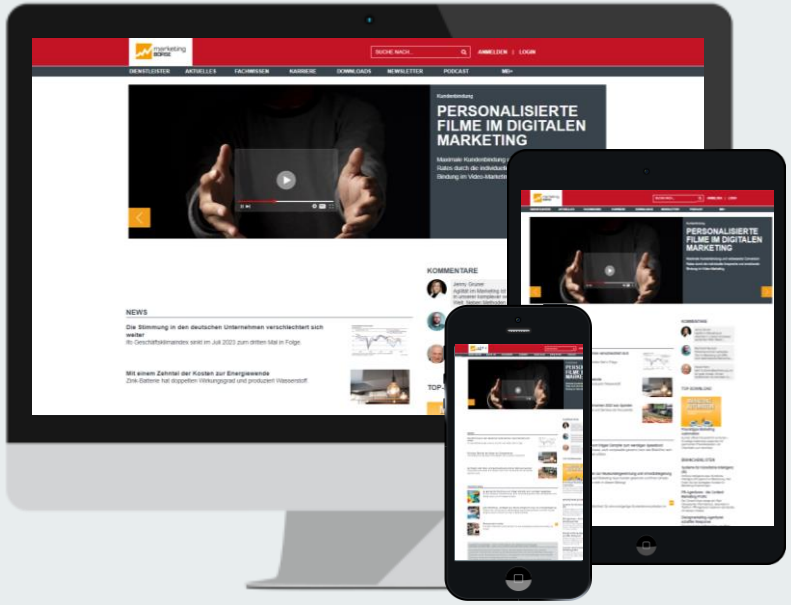
Kerndaten

Zielgruppe

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Marketing-Interessierte aus allen Branchen

Rubriken und Umfelder

- Dienstleister
- News
- Fachwissen
- Karriere



Traffic

Page Impressions	**33.887**
Visits	**19.862**
Uniques	**17.229**

Messen.de - Die erste Adresse rund um Messen in der DACH Region

Factsheet | messen.de

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf messen.de ein Umfeld-bezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fach-messen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

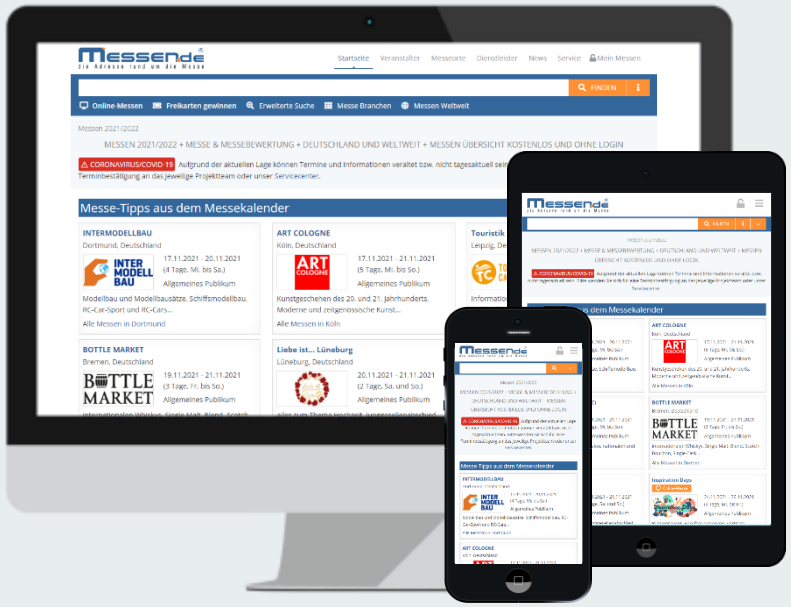
Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic	
Page Impressions	2.024.775
Visits	900.875
Unique Visitors*	900.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Das Business-Magazin für Unternehmensentscheider und Gründer im Mittelstand

Factsheet | onpulson.de

Onpulson.de ist das Business-Magazin für Unternehmensentscheider im Mittelstand. Ziel von **onpulson.de** ist es, den KMU-Entscheider mit fundierten Fachinformationen, konkreten Praxistipps und aktuellen Trends auf dem Laufenden zu halten und nach vorne zu bringen. Inhaltlich wird das gesamte Spektrum, das der Entscheider für den Business-Alltag benötigt, abgedeckt.

Die Themengebiete von **onpulson.de** sind: Gründung, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb, Digitalisierung, Personal, Finanzen und Karriere sowie ein Wirtschaftslexikon das dem Leser einen Zugriff auf 6.500 Fachbegriffe ermöglicht.

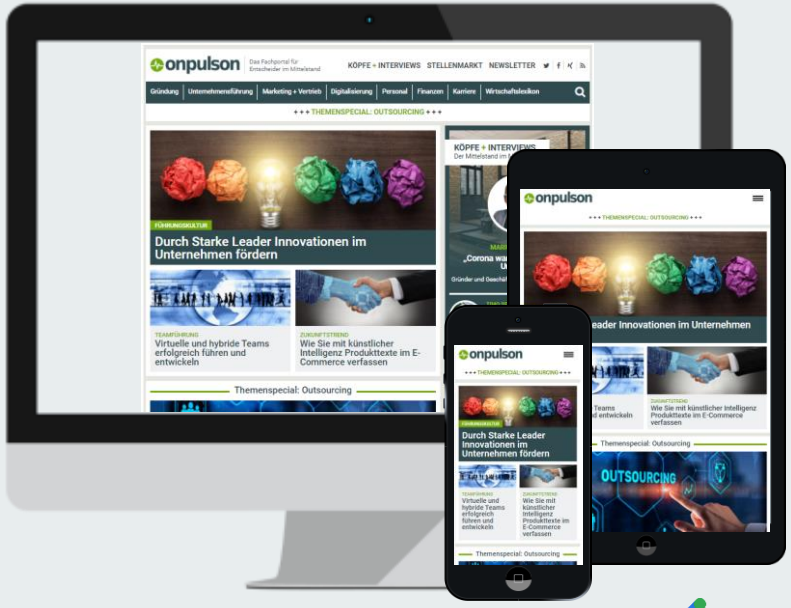
Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmer im Mittelstand
- Führungskräfte im Mittelstand
- Gründer und Selbstständige

Rubriken und Umfelder

- Gründung
- Unternehmensführung
- Marketing & Vertrieb
- Digitalisierung
- Personal
- Finanzen
- Karriere
- Wirtschaftslexikon



Traffic	
Page Impressions	22.183
Visits	17.230
Uniques	15.399

SpringerProfessional.de – Die digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik

Springer Professional

Factsheet | springerprofessional.de

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Management-entscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

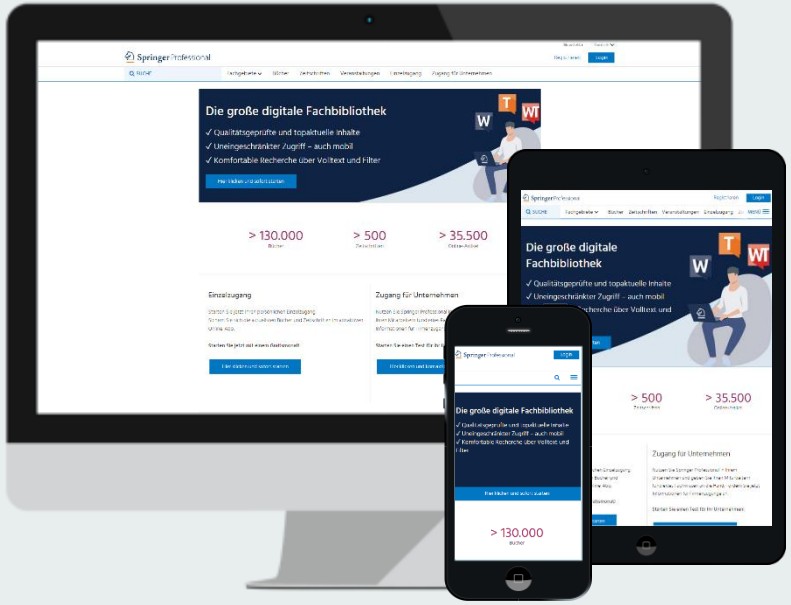
JOT ATZ WasserWirtschaft WI Wirtschafts Informatik
BANKMAGAZIN Sales Excellence ATZ elektronik adhäsion
Wirtschaftsinformatik & Management Informatik Spektrum WASSER UND ABFALL

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfelder

Professionals auf Entscheiderebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Umwelt
- Managment+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic	AGOF
Page Impressions	1.027.067
Visits	394.688
Uniques	230.000
Newsletter	20.290

Die Online-Plattform, die die Startup-Landschaft in Deutschland zentral abbildet

Startbase

Factsheet | startbase.de

Startbase ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

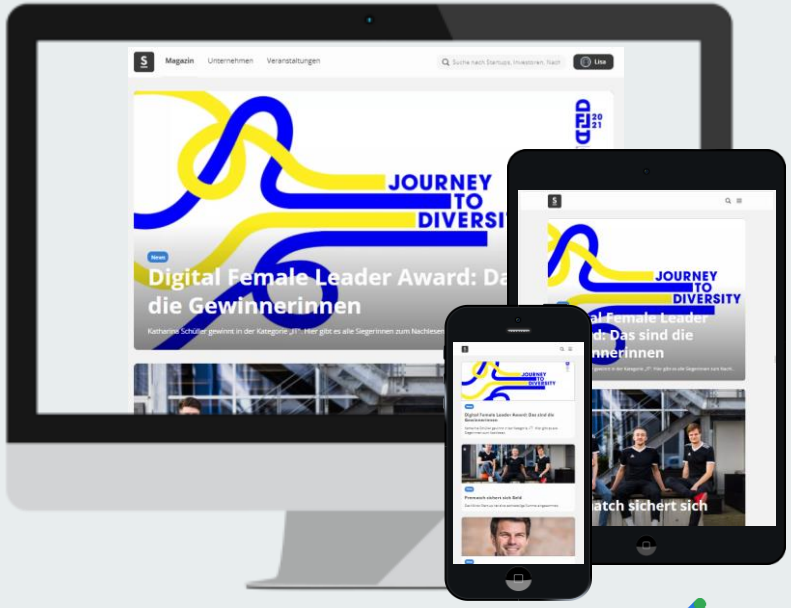
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU‘s
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



Traffic	
Page Impressions	79.000
Visits	41.000
Uniques	34.000

Das Informationsportal über die internationale Start-up Szene

Factsheet | startupvalley.news

StartupValley ist eine Informationsquelle für alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der Startups und der globalen Wirtschaft interessieren. Mit einem Fokus auf Zukunftsorientierten Themen wie web3, NFT, Metaverse, KI und vielen mehr, bietet das Magazin Informationen über die internationale Startup-Szene. Dabei werden nicht nur junge Gründer und erfolgreiche Startups porträtiert, sondern auch KnowHow von A bis Z für Gründer, Investoren und Interessierte bereitgestellt. Das StartupValley Magazin begleitet und unterstützt Startups von der Gründungsphase bis hin zum erfolgreichen Globalplayer.

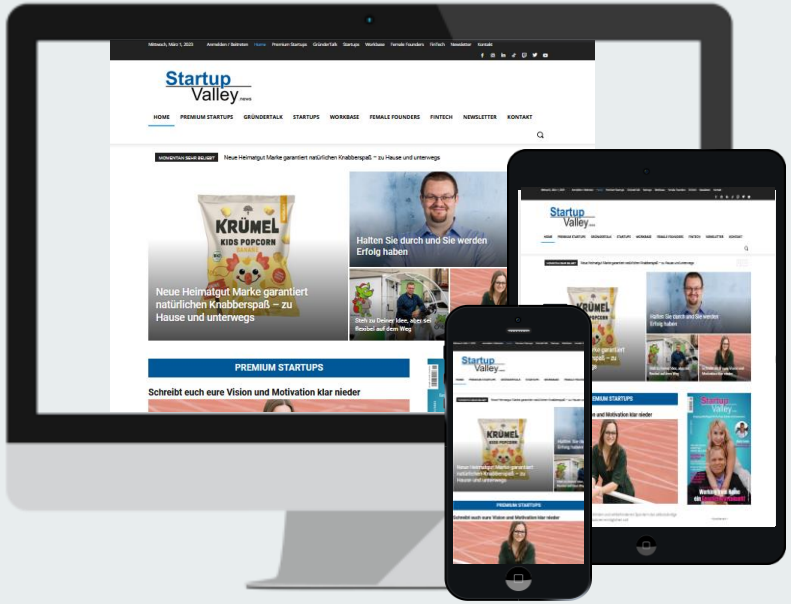
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Startups
- Konzerne und KMU‘s
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- Gründertalk
- News
- Startups
- Female Founders
- Food Startups
- Workbase
- Financial Technology



Traffic	
Page Impressions	16.229
Visits	8.728
Uniques	5.350
Newsletter	5.400

Das Gründermagazin für Startups und junge Unternehmer

Factsheet | starting-up.de

StartingUp ist ein unabhängiges Informationsmedium und Leuchtturm in der Gründer-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Die Kernthemen:

- Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie
- Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends
- Anleitungen und Hilfestellungen zu Unternehmensgründung und Finanzierung
- Jobs der Szene

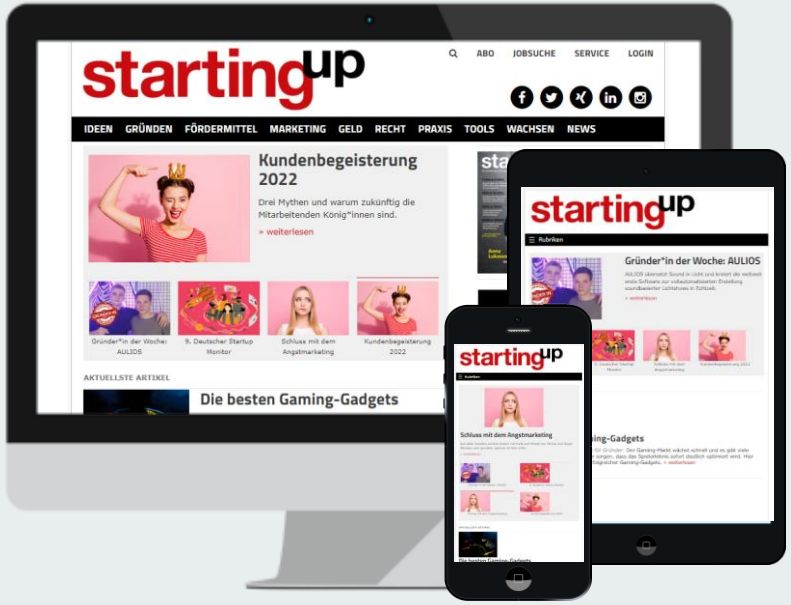
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründungswillige
- (Neo-) Gründer
- (Serial-) Entrepreneuer
- Social Entreprenuer
- Innovatinsmanager
- VC Szene

Rubriken und Umfelder

- Businessmodels
- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls



Traffic	
Page Impressions	31.741
Visits	21.403
Uniques	14.432
Newsletter	11.900

t3n.de - Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

Factsheet | t3n.de

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft. **t3n** bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur
- Entwicklung & Design
- Gadgets & Lifestyle
- Finance
- Startups
- Mobilität

Traffic	AGOF
Page Impressions	7.438.836
Visits	5.955.374
Uniques	1.370.000
Newsletter	61.000

Die führende Online Plattform für die Versicherungswirtschaft

Factsheet | versicherungsmagazin.de

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

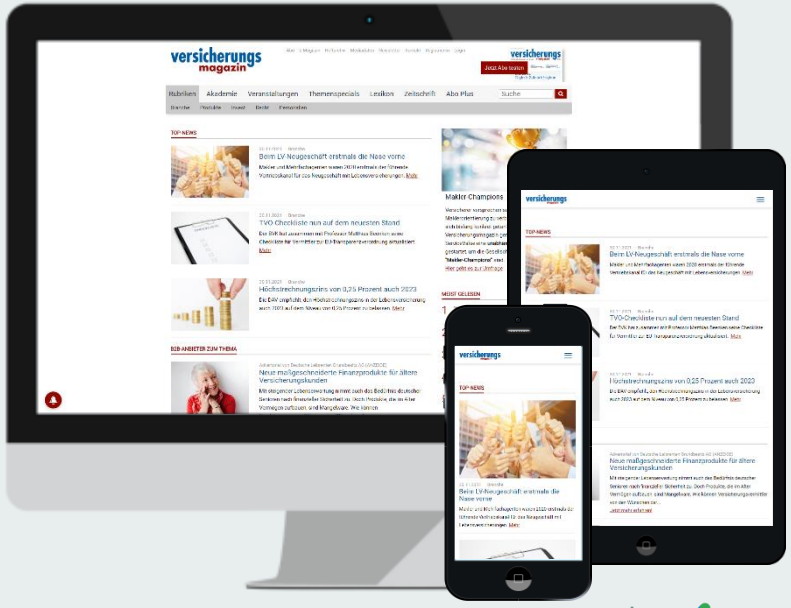
Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfelder

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



Traffic	
Page Impressions	79.536
Visits	62.430
Uniques	39.019
Newsletter	5.250

Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Factsheet | versicherungswirtschaft-heute.de

Versicherungswirtschaft HEUTE

versicherungswirtschaft-heute.de ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

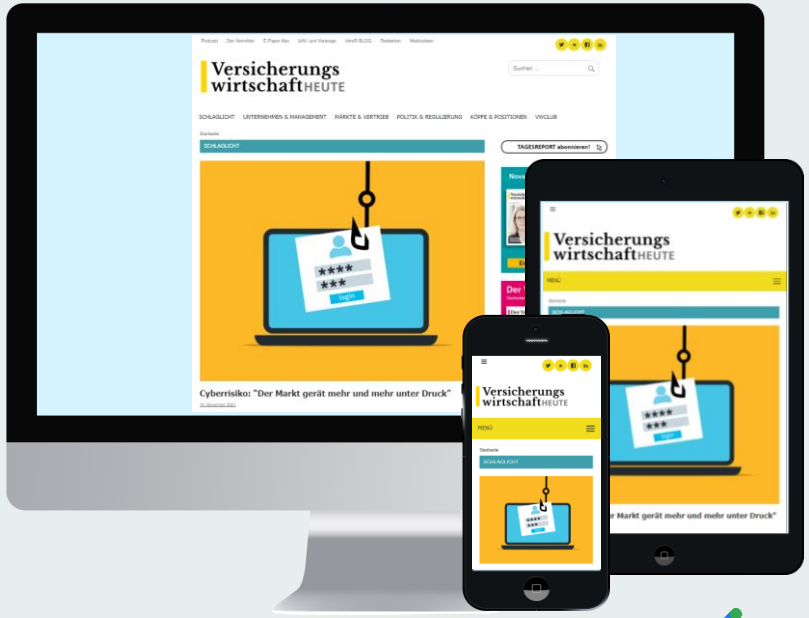
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

Rubriken und Umfelder

- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen
- Trends & Innovationen



Traffic

Page Impressions	128.635
Visits	71.464
Uniques	42.878
Newsletter	12.600

Preise | Segment Sales & Marketing

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Sales & Marketing

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Sales & Marketing

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

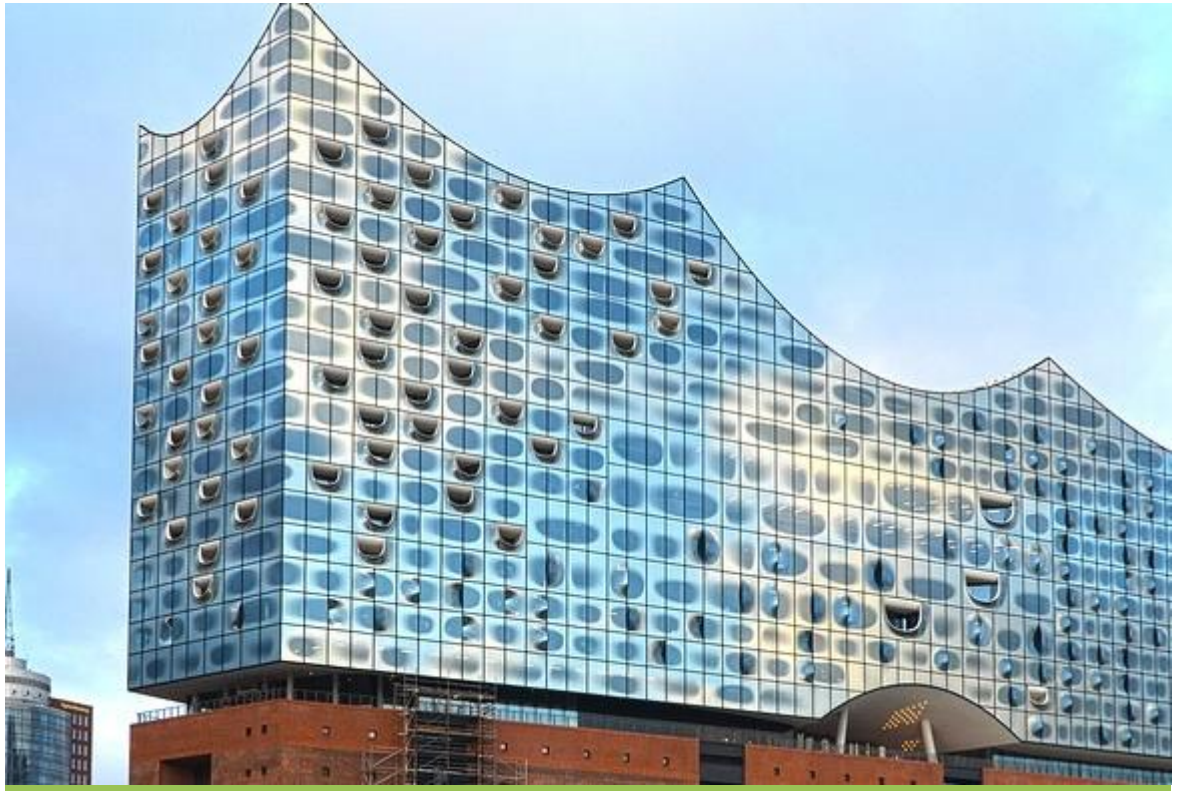
Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de