businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Touristik

Das Segment für Touristik & Destinationen

Segment | Touristik

Das Segment Touristik bündelt Portale, die Entscheider der Tourismusbranche, Business & Frequent Traveller, Destination Manager aber auch reisefreudige Privatpersonen erreichen. Die Portale liefern fachspezifische Informationen, sowie Artikel und Blogeinträge zu aktuellen Reisetrends, Tipps zu Destinationen, zum Aufenthalt im Ausland und Impulse zur Planung von Reisen.

Themen / Umfelder:

- Reisetrends
- Destinationen
- Einreise & Aufenthalt
- Reise- und Flugkosten
- Travel Management und Planung
- Reiseservice und Veranstalter
- Mobilität im Urlaub

Segment Touristik

Websites gesamt	9 Portale
Page Impressions	6.565.669
Visits	4.025.316
Unique Users	991.346

Relevante Zielgruppen:
Entscheider der Tourismusbranche,
Manager von Destinationen,
Reise- und Tourismusunternehmer,
Business Traveller

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com

aerotelegraph.com ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbeplattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.

Traffic	
Page Impressions	4.859.108
Visits	3.203.223
Uniques	650.000
Newsletter	11.000

AERO INTERNATIONAL | Das Online-Portal der Zivilluftfahrt

Fact Sheet | aerointernational.de

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfelder

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps

Traffic	
Page Impressions	84.428
Visits	36.031
Uniques	18.524

Das führende deutsche Luftverkehrs-Branchenportal

Fact Sheet | airliners.de

airliners.de ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

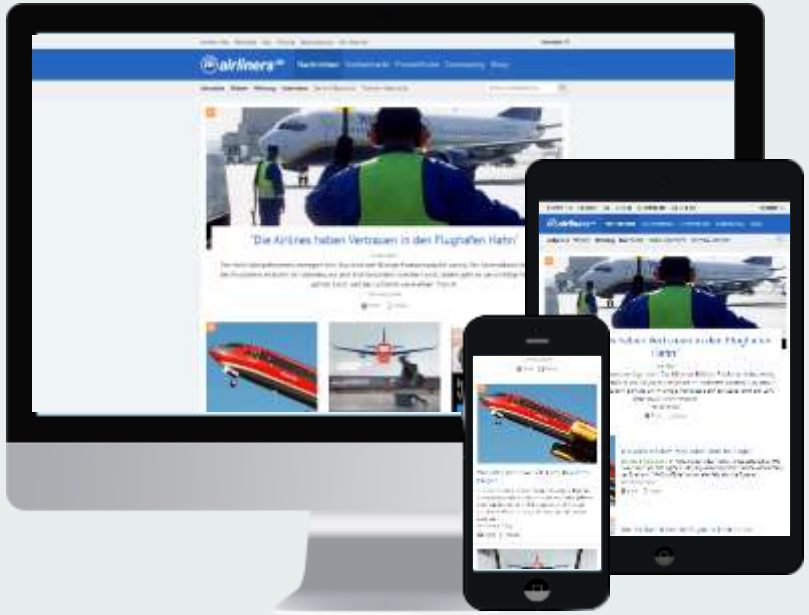
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen, Versicherungen
- IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



Traffic	
Page Impressions	1.049.115
Visits	469.081
Uniques	110.000
Newsletter	14.500

diewirtschaft-koeln.de - Das regionale Wirtschaftsportal

Factsheet | diewirtschaft-koeln.de

DIE WIRTSCHAFT KÖLN wird als ein Stück Kölns betrachtet und stellt nicht nur die Unternehmen aus der Region sondern auch die Menschen dahinter in den Fokus. Das Portal richtet sich an die Entscheider vor Ort, porträtieren Unternehmen, interviewen Führungskräfte, kreative Köpfe und Startups. DIE WIRTSCHAFT KÖLN berichtet über das Stadtgeschehen und alle Neuigkeiten aus der Region, liefern tagesaktuelle Nachrichten und beleuchten kritisch kontroverse Sachlagen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider
- Unternehmenbserater
- Venture Capital Geber / Investoren
- Dienstleister
- Gründer/Startups

Rubriken

- News & Wirtschaft
- Finanzen & Märkte
- Unternehmen
- Recht
- Karriere
- Interview
- Lifestyle

Traffic	
Page Impressions	6.136
Visits	5.000
Uniques	4.545

DMM – Die Nr. 1 für Planer und Einkäufer von Unternehmensmobilität

Factsheet | Der Mobilitätsmanager | dmm.travel

dmm.travel ist die Online Präsenz des einzigen Print-Fachtitels für Unternehmensmobilität (Business Travel, Geschäftswagen, MICE) in der DACH Region.

DMM ist die erste Quelle für Informationen und Hintergründe aus der Branche für Unternehmensmobilität sowie Ratgeber für effizienteres Dienstreise-, Geschäftswagen- und Veranstaltungsmanagement.

DMM erreicht direkt und ohne Streuverluste die wichtigen Entscheider und Multiplikatoren der Business Travel-, Geschäftswagen- und MICE-Branche.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer (CEO`s)
- Entscheider im Mittelstand/Konzerne
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Flotten- und Travel Manager

Rubriken und Umfelder

- Geschäftsreisen
- Geschäftswagen & Bus
- Luftfahrt, Bahn, Schifffahrt
- Hotel und MICE
- Recht- und Steuern
- Personal
- IT- und Kommunikation

Traffic	
Page Impressions	47.548
Visits	32.062
Uniques	27.546

Das Informationsportal für Luftfahrt und Reisen

Fact Sheet | luftfahrtportal.de

LUFTFAHRTPORTAL.DE

luftfahrtportal.de vereint auf seinem Informationsportal alles Wissenswerte zum Thema Luftfahrt und Reisen.

Mit aktuellen Nachrichten, Reportagen und Expertenbeiträgen zur Luftfahrt- und Reisebranche berichten wir regelmäßig zu den Themengebieten Airlines, Luftfahrtunternehmen, Raumfahrt, Industrie & Technologie, Airports, Flugsicherheit, Luftfahrthistorie, Allgemeine Luftfahrt und Reisen.

Ergänzend zu den aktuellen News der Redaktion bietet luftahrtportal.de hilfreiche Informationen und Tools aus den Themengebieten Luftfahrt und Reisen. Ob im Community-Bereich mit großem Diskussionsforum, einem branchenspezifischen Stellenmarkt, dem Veranstaltungskalender zu wichtigen Events aus der Branche, oder wissenswerten Details aus der Historie der Luftfahrt – luftfahrtportal.de ist das umfassende Wissensportal für alle Luftfahrt- und Reisebegeisterte im Internet.

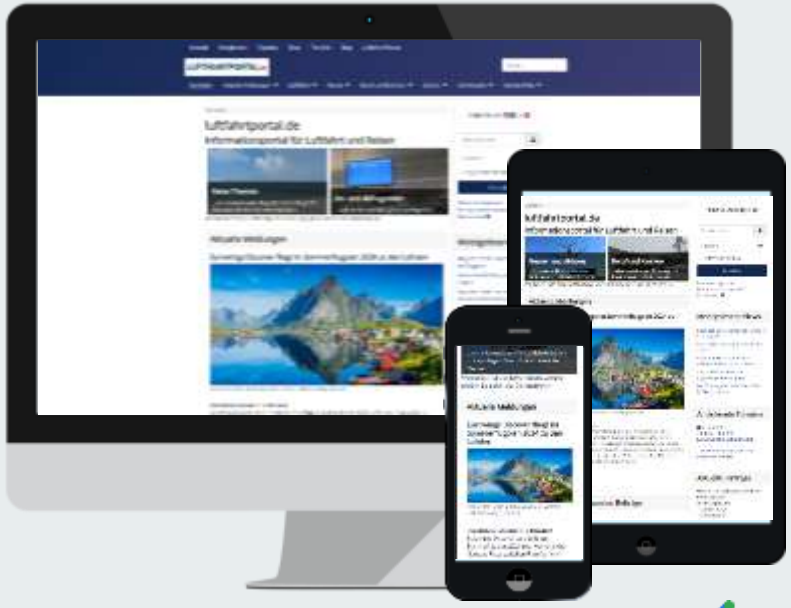
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Raumfahrt, Touristik
- Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Flugsicherung, Zulieferer
- Entscheider Business Travel
- Reisebranche (z.B. Tourismusindustrie)

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Umwelt & Sicherheit
- Reisetipps
- Stellen



Traffic	
Page Impressions	43.400
Visits	36.864
Uniques	23.823

Das Informationsportal für Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie

Factsheet | tageskarte.io

tageskarte.io ist ein Informationsportal für Hoteliers, Gastronomen, die Zulieferindustrie und alle an der Branche Interessierten. Das Portal gehört zu den reichweitenstärksten und meistfrequentierten B2B-Webseiten des Gastgewerbes.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.

Traffic	
Page Impressions	313.752
Visits	154.656
Uniques	77.328
Newsletter	14.000

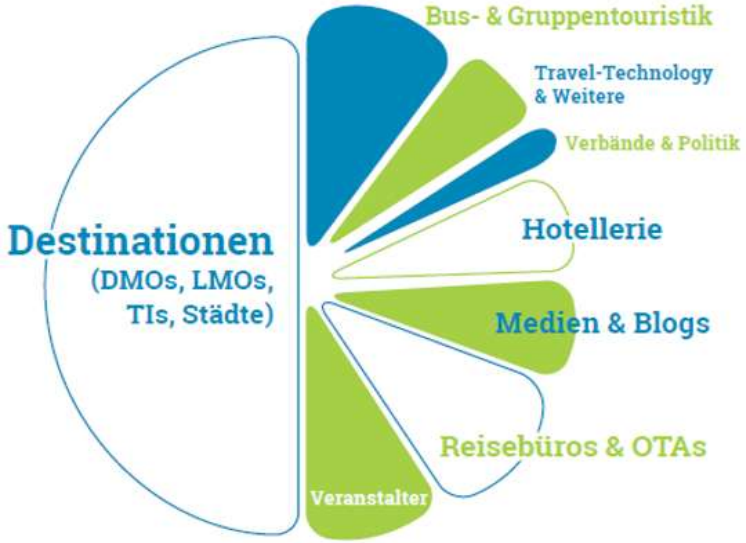
TN-Deutschland ist das Portal für Tourismus- und Destination Management

Factsheet | TourismusNews | tn-deutschland.com

TN-Deutschland ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



Kerndaten

Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter

Traffic	
Page Impressions	25.000
Visits	21.235
Uniques	13.723
Newsletter	14.600

Das Fachmagazin der Hotellerie

Factsheet | tophotel.de

Tophotel.de ist das Fachmagazin der Hotellerie für Entscheider und sonstige Angestellte in der Hotellerie, Investoren und Projektplaner. Hotelliers ziehen das Portal rund um aktuelle Nachrichten und Trends, Management- und Führung, Technik sowie Food und aktuelle People- und Brandnews, Marktanalysen und Impulse für das Hotelbusiness zur Rate sowie als Orientierungshilfe bei technischen und gestalterischen Investitionsfragen.

Tophotel.de ist der digitale Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick in Contentpartnerschaft mit ‘HOTEL+TECHNIK‘.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales

Traffic	
Page Impressions	180.585
Visits	104.031
Uniques	89.682
Newsletter	7.500

Preise | Segment Touristik

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	125 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Touristik

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	180 €
Double Sitebar / Cinema Ad	135 €
Fireplace	130 €
Billboard Ad	115 €
Sitebar Ad	115 €
Wallpaper	115 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	110 €
Halfpage Ad	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	65 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	135 €
Tandem Ad	135 €
Layer / Banderole	115 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Touristik

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	150 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	130 €
Mobile Interscroller	120 €
Interstitial	115 €
Mobile Cube Ad	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	110 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de