businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Versicherungswirtschaft

Stand: 02-2024

Facts zur deutschen Versicherungswirtschaft und deren Zielgruppen

Segment Versicherungswirtschaft | Quelle: GDV Die Deutschen Versicherer 2021

Die deutschen Versicherer

293.700 Angestellte sind bei Versicherungsunternehmen und im Versicherungsvermittlergewerbe beschäftigt. Hinzu kommen ca. **192.400** haupt- oder nebenberuflich tätige selbständige Versicherungsvermittler und -berater, die die Nähe zum Kunden ermöglichen.

In der Versicherungswirtschaft absolvieren derzeit **10.500** Azubis ihre Berufsausbildung.

Zielgruppen-Cluster im Segment Versicherungswirtschaft

Die Anzahl der Außendienstangestellten ist rückläufig

Abhängig Beschäftigte nach Arbeitsbereichen | Quelle: AGV, AGV/BA 2021

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Versicherungswirtschaft insgesamt [1]	**295.800**	**292.190**	**291.240**	**290.850**	**290.070**	**293.700**
Versicherungsunternehmen insgesamt[2]	207.200	204.700	201.900	202.000	203.300	204.100
Innendienstangestellte	159.800	159.400	158.900	159.400	161.400	162.700
Außendienstangestellte	36.000	34.200	23.300	32.00	31.600	30.900
Auszubildende[3]	11.400	11.100	10.700	10.600	10.300	10.500

[1] sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bei Erst- und Rückversicherern und im Versicherungsvermittlergewerbe; Stand am 30.06.

[2] Innendienstangestellte, angestellter Außendienst und Auszubildende, ohne Mitarbeiter in passiver Altersteilzeit; Stand am 31.12.

[3] Kaufleute für Versicherungen und Finanzen, allgemeine Büroberufe u.a.

Die Anzahl der selbständigen Versicherungsvermittler / -berater ist rückläufig

Selbständige Versicherungsvermittler / -berater | Quelle: DIHK 2021

Jahr*	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Versicherungsvermittler insgesamt	**227.978**	**220.508**	**201.300**	**198.118**	**197.111**	**192.400**
gebundene Versicherungsvermittler[1]	147.582	140.211	121.316	118.687	118.135	112.300
Versicherungsvertreter mit Erlaubnis[2]	29.853	29.689	28.931	28.379	27.880	28.600
Versicherungsmakler	46.811	46.786	46.545	46.286	45.962	46.400
produktakzessorische Vermittler[3]	3.732	3.822	4.508	4.766	5.134	5.200
Versicherungsberater[4]	**311**	**317**	**343**	**334**	**326**	**300 (ca.)**

[1] von Versicherungsunternehmen registrierte Einfirmenvertreter i.S.v. § 34d Abs. 4 GewO

[2] Ein- und Mehrfirmenvertreter mit Gewerbeerlaubnis der zuständigen IHK

[3] Gewerbetreibende, die Versicherungen als Ergänzung der im Rahmen ihrer Haupttätigkeit gelieferten Waren oder Dienstleistungen vermitteln und ihre Tätigkeit unmittelbar im Auftrag eines oder mehrerer Versicherungsvermittler, die Inhaber einer Erlaubnis sind, oder eines oder mehrerer VU ausüben (§ 34d Abs. 3 GewO)

[4] Gewerbetreibende, die über Versicherungen beraten, ohne von einem Versicherungsunternehmen einen wirtschaftlichen Vorteil zu erhalten oder von ihm in anderer Weise abhängig zu sein (§ 34e GewO)

Das Segment für Versicherungsentscheider

Segment | Versicherungswirtschaft

Die Portale des Segments Versicherungswirtschaft richten sich gezielt an Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft sowie der Finanz- und Anlageberatung. Das beinhaltet Entscheider in den Versicherungskonzernen, feste/freie und Honorarvermittler sowie weitere Dienstleister der Branche. Die Portale informieren zu Produkten der einzelnen Versicherungssparten sowie zu Recht, Steuern, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb.

Segment Portale:

Versicherungswirtschaft HEUTE
finanzwelt
BONDGUIDE
expertenReport
versicherungsmagazin
Springer Professional
dejure.org
impulse

Segment Versicherungs-wirtschaft

Websites gesamt	8 Portale
Page Impressions	1.013.556
Visits	608.724
Unique Users	432.791

Relevante Zielgruppen:
Entscheider in der Versicherungs-wirtschaft, Versicherungsvermittler / Makler, Finanzanlageberater

Themen/Umfelder:
Versicherungen, Märkte & Vertrieb, Politik & Recht, Unternehmen & Management

Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Factsheet | versicherungswirtschaft-heute.de

Versicherungswirtschaft HEUTE

versicherungswirtschaft-heute.de ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

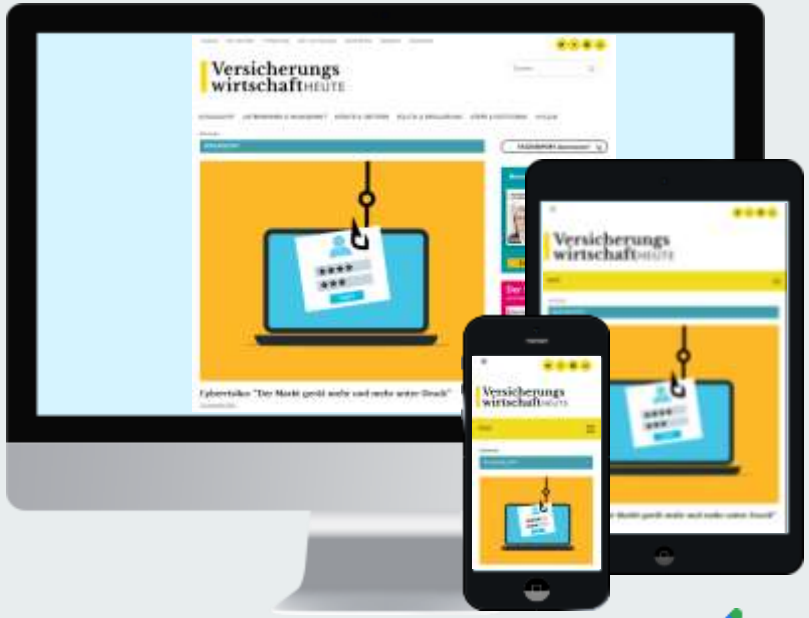
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

Rubriken und Umfelder

- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen

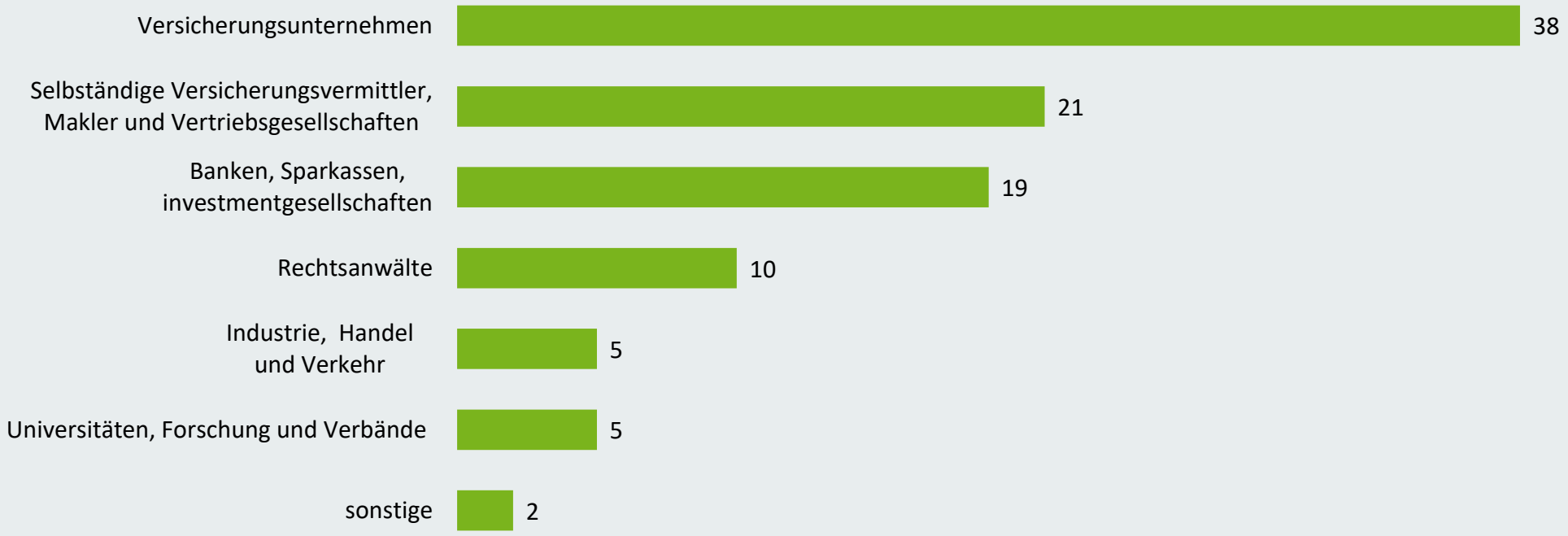


Traffic

Page Impressions	128.635
Visits	71.464
Uniques	42.878
Newsletter	12.600

Versicherungswirtschaft HEUTE

Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)



Das Informationsportal für Juristen

Factsheet | dejure.org

dejure.org

dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank mit mehr als 300 Gesetzen, einschließlich Bundes-gesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.900.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht:*

https://dejure.org/gesetze/ArbGG ff

https://dejure.org/gesetze/FGO ff

https://dejure.org/gesetze/VVG ff

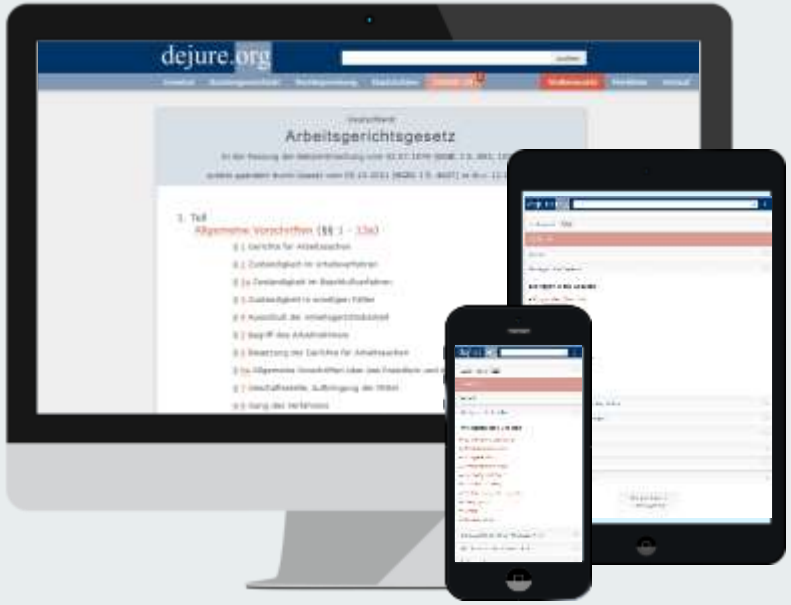
Kerndaten

Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Referenten und Studenten

Rubriken und Umfelder

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



Traffic-Anteil	Arbeits- & Steuerrecht	Versicherungsrecht
Page Impressions	565.544	100.000
Visits	190.253	40.000
Uniques	88.080	17.000

* anteilig der vermarktbaren Seitenaufrufe

Experten.de - Das Fachportal für Versicherungs- und Finanznachrichten

Factsheet | experten.de

experten.de (experten Report) berichtet über Beiträge aus der Produktlandschaft, Leistungsversprechen der Anbieter, Wissenswertes rund um Steuern und Recht und praxisnahe Themen für die Kundenberatung und den Vertrieb. Das Portal richtet sich an unabhängige, persönlich vertretungsberechtigte, im IHK-Register geführten Versicherungs-vermittler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister sowie weitere Entscheider der Versicherungs-wirtschaft.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern,

Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.

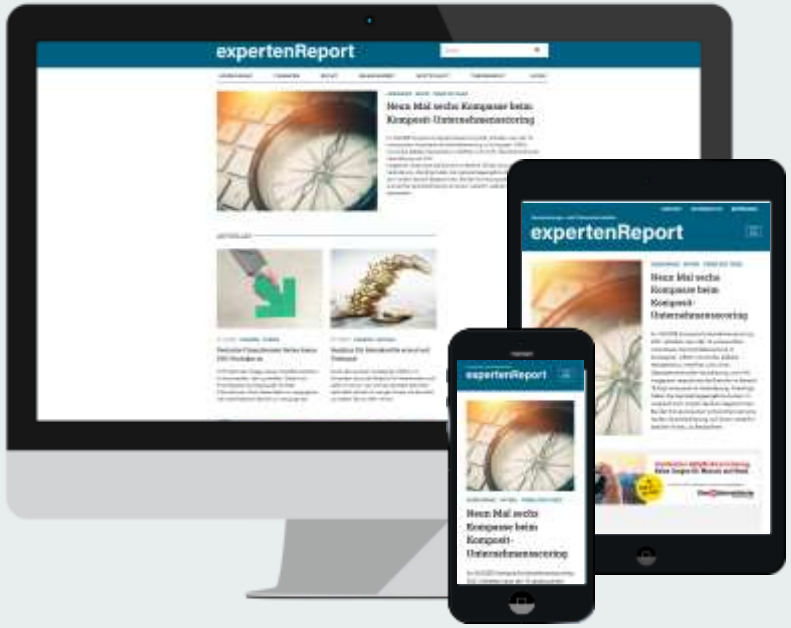
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

Rubriken und Umfelder

- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Themenwelt
- Kiosk



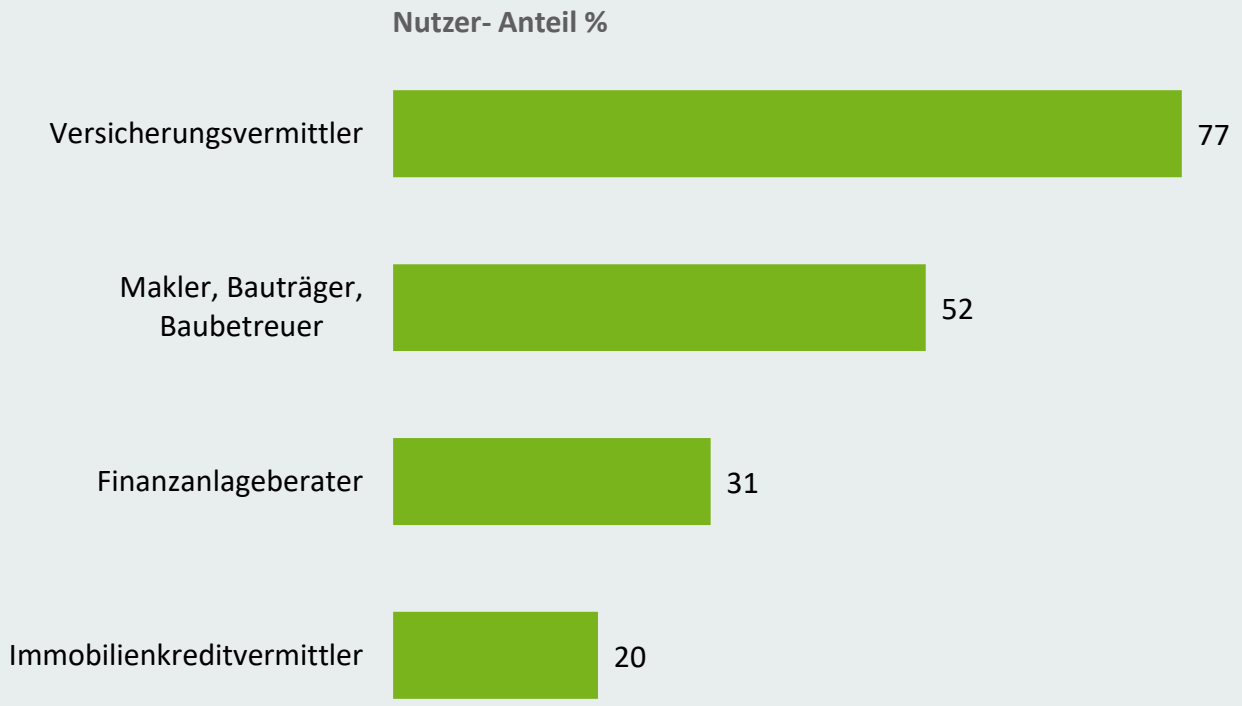
Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	60.000
Uniques	40.000
Newsletter	6.250

LESERSTRUKTUR

Media-Analysen| experten Report | experten.de

83 % der Makler nutzen Online-Fachmedien



Quelle: MRTK-Studie 2019, Mehrfachnennung möglich!

Erfolge in anerkannten Media-Analysen

- 2,8 Mitarbeiter arbeiten im Durchschnitt in den befragten Maklerbüros
- 83 Prozent der Makler lesen Fachmedien der Versicherungs- und Finanzbranche Print und Online

Finanzwelt.de – Das Fachportal für Financial Intermediaries und Makler

Factsheet | finanzwelt.de

finanzwelt

finanzwelt.de ist das Internetangebot der **finanzwelt**, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. finanzwelt & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs.

Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden sowie zum größten Teil Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

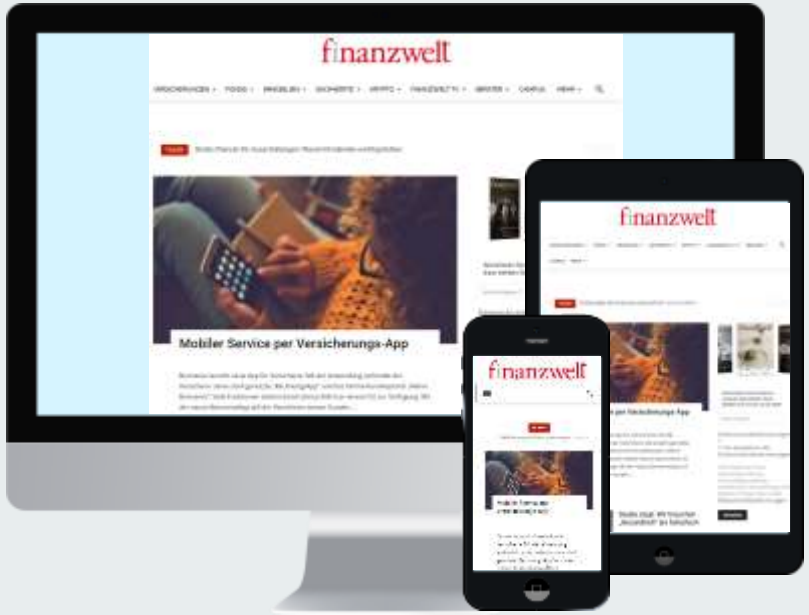
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzdienstleister / Makler
- Banken und Vermögensverwalter
- Versicherungs- und Investmentgesellschaft
- Initiatoren- und Emissionshäuser
- Steuerberater

Rubriken und Umfelder

- Versicherungen
- Fonds
- Immobilien
- Sachwerte
- Finanzwelt TV
- Berater
- Fintech
- Marktübersicht
- Panorama
- Recht
- Termine



Traffic

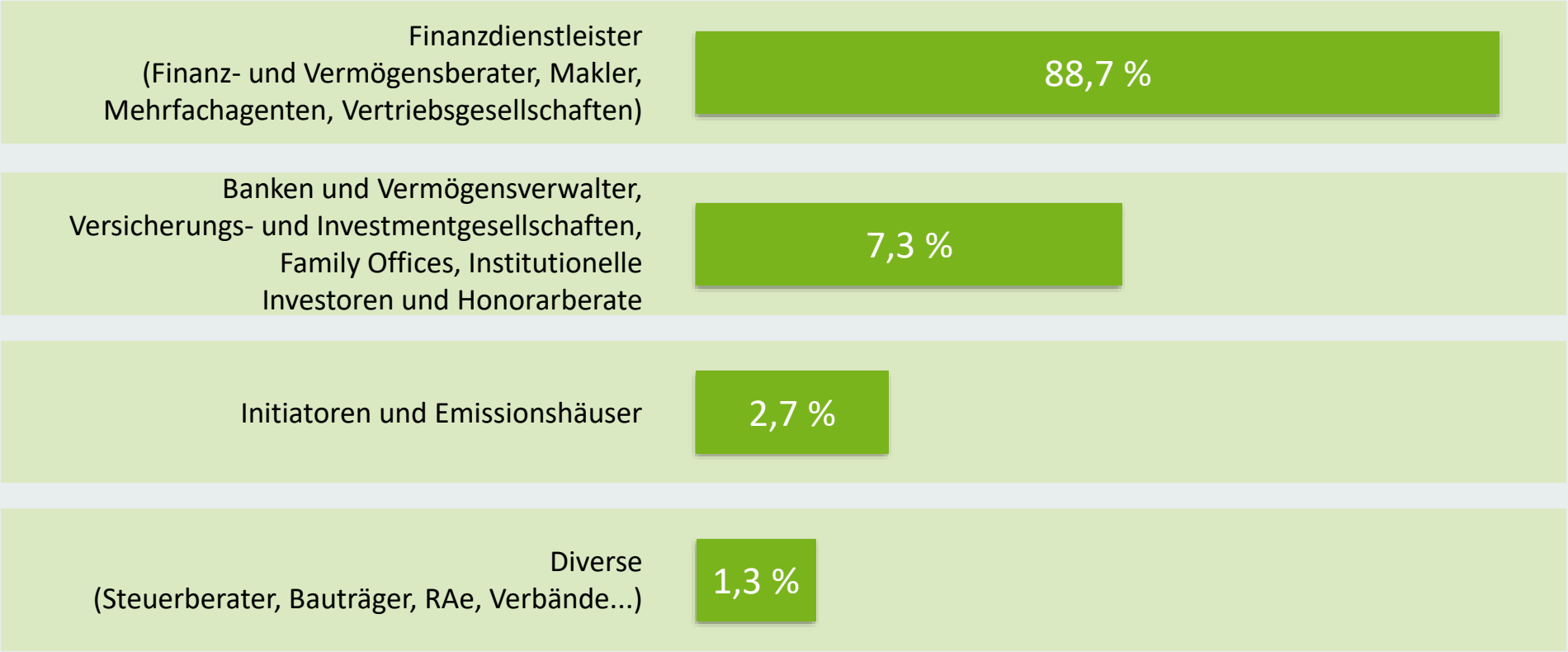
Page Impressions	21.064
Visits	15.798
Uniques	10.192
Newsletter	17.800

Das Fachportal für Financial Intermediaries und Makler

Zielgruppe | finanzwelt.de

finanzwelt

Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)*



* Leserstrukur-Newsletter

Versicherungsmagazin.de – Die führende Online Plattform für die Versicherungswirtschaft

Factsheet | versicherungsmagazin.de

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfelder

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal

Traffic	
Page Impressions	79.536
Visits	62.430
Uniques	39.019
Newsletter	5.250

SpringerProfessional.de – Die digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik

Springer Professional

Factsheet | springerprofessional.de

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Management-entscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

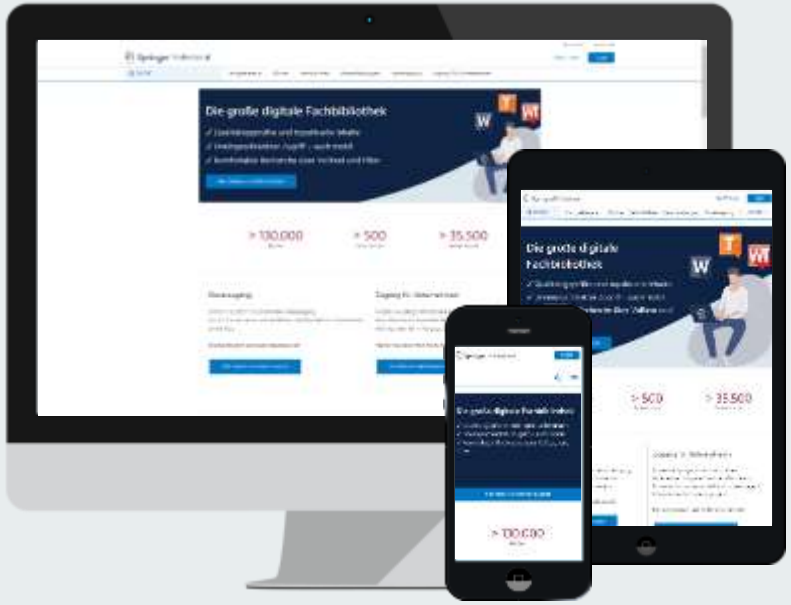
JOT ATZ WasserWirtschaft WI Wirtschafts Informatik
BANKMAGAZIN Sales Excellence ATZ elektronik adhäsion
Wirtschaftsinformatik & Management Informatik Spektrum WASSER ABFALL

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfelder

Professionals auf Entscheiderebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Managment+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic	AGOF
Page Impressions	1.027.067
Visits	394.688
Uniques	230.000
Newsletter	20.290

SpringerProfessional.de – Strukturaufriss

Quelle: AGOF daily digital facts 2022-09

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	45	92
Frauen	55	108
Alter		
20-29 Jahre	34	251
30-39 Jahre	20	132
40-49 Jahre	15	101
50 Jahre und älter	13	65
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	66	111
HHNE		
3.000 EUR und mehr	5	82
4.000 EUR und mehr	4	138

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2022-09

Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Factsheet | impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto

Traffic	AGOF
Page Impressions	552.323
Visits	351.627
Uniques	280.000
Newsletter	19.000

Soziodemografie

	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Geschlecht		
Männer	48	97
Frauen	52	103
Alter		
20-29 Jahre	18	132
30-39 Jahre	32	209
40-49 Jahre	20	132
50 Jahre und älter	25	75
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	17	129
HHNE		
3.000 EUR und mehr	53	121
4.000 EUR und mehr	36	138

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2022-06

Bondguide.de - Das Portal für Unternehmensanleihen

Factsheet | bondguide.de

bondguide.de ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

BondGuide liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

Kerndaten

Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen

Traffic	
Page Impressions	68.169
Visits	26.473
Uniques	10.589

Trading Modul Versicherungswirtschaft

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand!

Über die exklusiv von businessAD vermarkteten Portale hinaus hat businessAD Zugang zu einer Vielzahl von Portalen, die sich gezielt an Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft wenden.

Sie wollen Komplexität aus Ihrer Planung nehmen und Ihre Versicherungskampagne über einen zentralen Ansprechpartner einbuchen?

Dann sind Sie bei businessAD genau richtig!

Wir bündeln die Abwicklung und das Reporting für Sie. Einzige Voraussetzung:
Sie buchen auch im businessAD Exklusivportfolio.

Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Trading Modul für den Bereich Versicherungswirtschaft

Pfefferminzia.de
Für Versicherungsprofis

Versicherungsbote
Informationen für Versicherungsmakler

VersicherungsJournal.de

*Informationen für Versicherungsmakler

Trading | versicherungsbote.de

versicherungsbote.de informiert seine Leserschaft täglich zu Themen aus der Versicherungs- und Finanzbranche. Das Online-Portal ist auch via App auf dem Smartphone verfügbar. Versicherungsbote ist ein wichtiger Bestandteil der täglichen Arbeit von Versicherungsmaklern, unabhängigen Finanzvermittlern, Fach- und Führungskräften der Assekuranz, Endkunden mit Interesse für Versicherungen. Zweimal pro Jahr erscheint ein Printtitel.

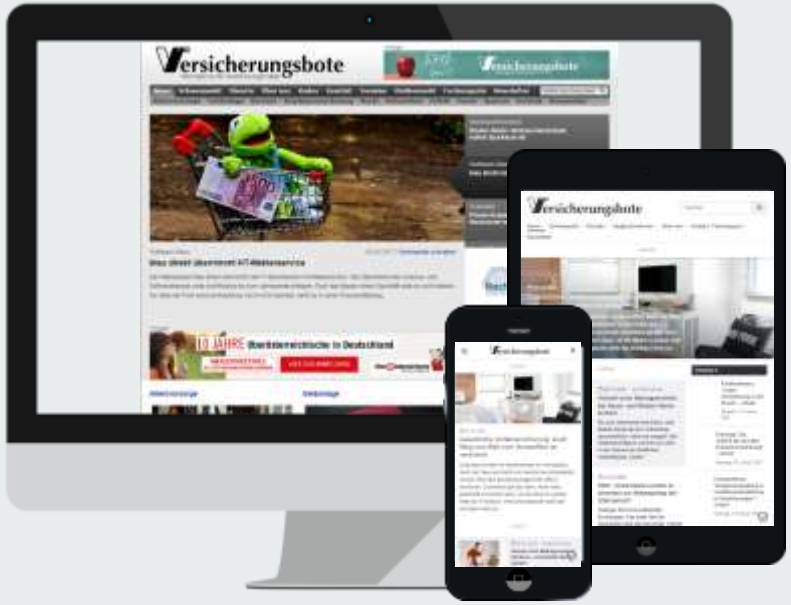
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Versicherungsmakler
- Unabhängige Finanzanlagen-Vermittler

Rubriken und Umfelder

- Altersvorsorge
- Geldanalage
- Karriere
- Markt
- Krankenversicherung
- Service
- Weiterbildung
- Politik
- Vertrieb



Traffic	
Page Impressions	340.000
Visits	219.000
Uniques	100.000
Newsletter	12.400

Trading-Site können nicht immer zu den gleichen technischen Standards wie businessAD Exklusivmandate gebucht werden. Trafficzahlen werden nicht monatlich aktualisiert

*Entscheidungshilfe für Versicherungsmakler

Trading | versicherungsjournal.de

VersicherungsJournal.de

versicherungsjournal.de ist eines der führenden und reichweitenstärksten Medien in der Versicherungsbranche. Beispielsweise nutzen Versicherungsmakler das Portal als häufigste Entscheidungshilfe bei der Anbieter- und Produktauswahl.

Mobil.versicherungsjournal.de ist die zugehörige mobil optimierte Seite mit über 100.000 Page Impressions pro Monat. Ein täglicher Newsletter rundet das Programm ab.

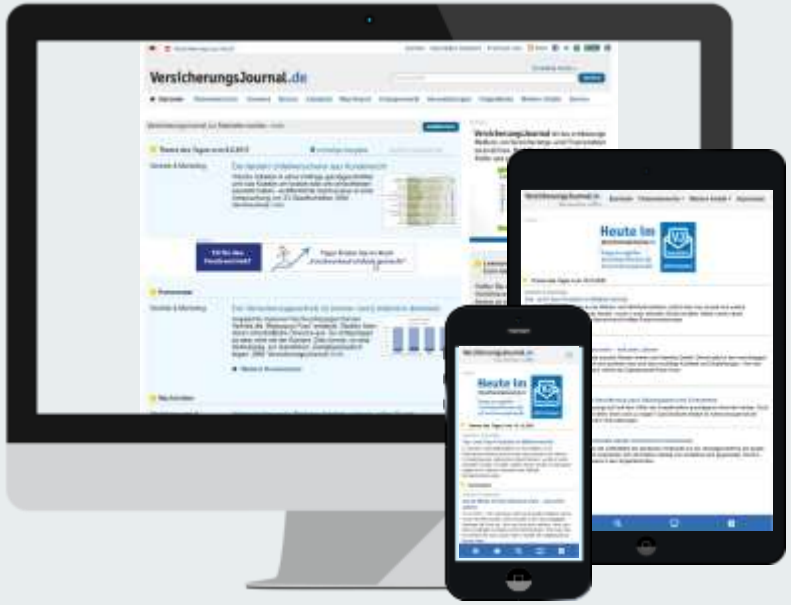
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Rechtsanwälte
- Behörden und Ministerien
- Unternehmensberater

Rubriken und Umfelder

- Startseite
- Themenbereiche
- Dossiers/Bücher
- Extrablatt
- Anzeigenmarkt
- Veranstaltungen
- Originaltexte



Traffic	
Page Impressions	825.000
Visits	320.000
Uniques	110.240
Newsletter	12.400

Trading-Site können nicht immer zu den gleichen technischen Standards wie businessAD Exklusivmandate gebucht werden. Trafficzahlen werden nicht monatlich aktualisiert

B2B Audience als Ergänzung zur Umfeldvermarktung

Retargeting auf businessAD Mittelstandssegmente

- Nutzen Sie Audience Retargeting als perfekte Ergänzung zur Umfeldbuchung
- Angebote für jede Kampagnenanfrage möglich dank granularer und vielfältiger Möglichkeiten der Abbildung von Zielgruppen
- Wir finden Ihre B2B Zielgruppe im businessAD sowie im gesamten Ströer Netzwerk wieder. DMP Infrastruktur gewährleistet unkompliziertes Zusammenspiel verschiedener Ströer Digital Entities zur optimalen Kampagnen-ausspielung bei maximaler Brand Safety
- Preise und Verfügbarkeiten für Audience Retargeting auf Anfrage

Wie funktioniert Audience Extension und Targeting bei der businessAD?

Audience Retargeting z.B. auf folgenden Portalen möglich (Auszug):

- boerse-online.de
- boerse-fankfurt.de
- deraktionaer.de / .tv
- tichyseinblick.de
- t-online.de
- OMS Tageszeitungs-Kombi
- auto-motor-und-sport.de
- kicker.de

Preise 2024 | Segment Versicherungswirtschaft

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	125 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	120 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	120 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	80 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024 | Segment Versicherungswirtschaft

Display Desktop

Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	195 €
Double Sitebar / Cinema Ad	150 €
Fireplace	145 €
Billboard Ad	130 €
Sitebar Ad	130 €
Wallpaper	130 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	125 €
Halfpage Ad	120 €
Medium Rectangle	105 €
Ad Bundle	80 €
Skyscraper	80 €
Super Banner	70 €
Floor Ad	150 €
Tandem Ad	150 €
Layer / Banderole	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024 | Segment Versicherungswirtschaft

Display Mobile

Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	165 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	145 €
Mobile Interscroller	135 €
Interstitial	130 €
Mobile Cube Ad	125 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	125 €
Mobile Halfpage Ad	110 €
Mobile Medium Rectangle	100 €
MMA 2:1	65 €
MMA 6:1 / 4:1	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Wenn Du eine Channel-oder Segment-Buchung bei der businessAD beauftragst, kann Deine Werbung grundsätzlich auf allen Portalen des Channels bzw. des Segments ausgespielt werden. Die Verteilung der Kampagne auf die Einzelportale wird vom businessAD Adserver nach verfügbarem Inventar und Klickrate vorgenommen. Es kann sein, dass bestimmte Einzelportale nicht bzw. nur eingeschränkt für eine Rotationskampagne zur Verfügung stehen, weil sie mit Direktkampagnen ausgebucht sind oder z.B. gerelaucht werden. Solltest du einen erhöhten Werbedruck auf einem Einzelportal wünschen, empfiehlt sich eine Website-Rotationsbuchung für das spezifische Portal.

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de