

Segment Versicherungswirtschaft



Stand: 02-2023

Facts zur deutschen Versicherungswirtschaft und deren Zielgruppen

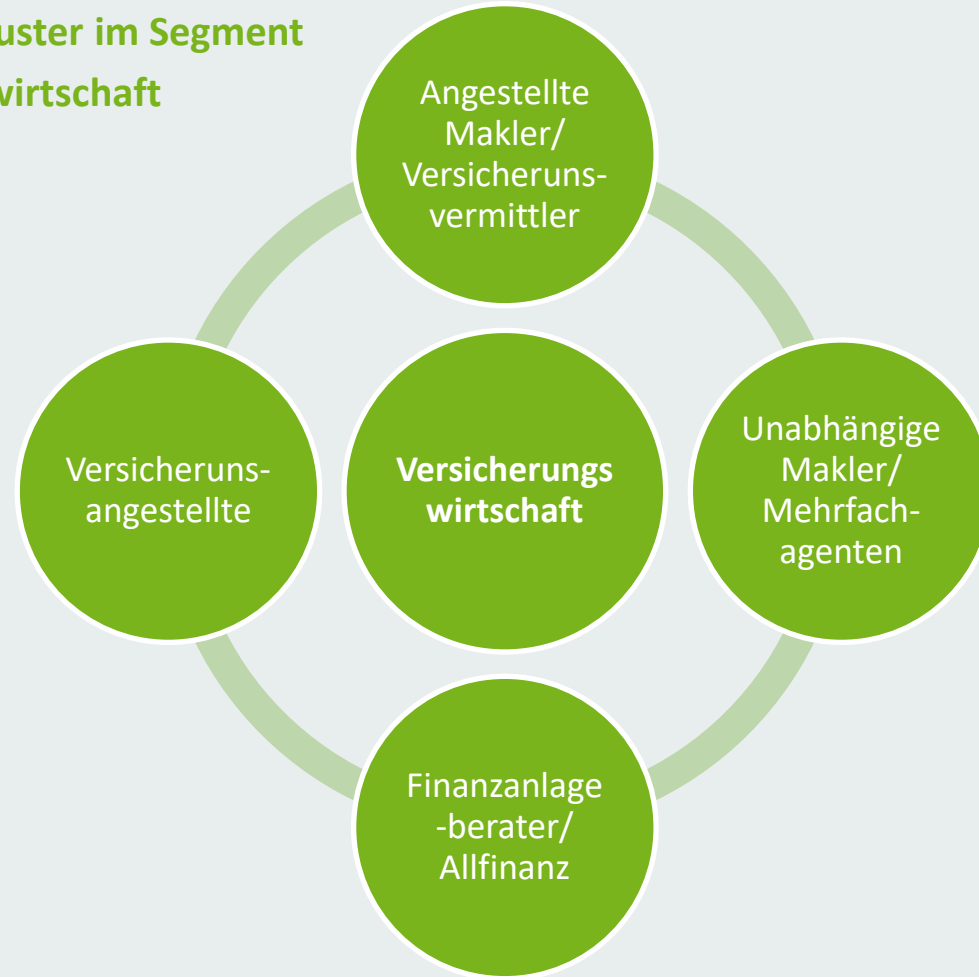
Segment Versicherungswirtschaft | Quelle: GDV Die Deutschen Versicherer 2020

Die deutschen Versicherer

290.070 Angestellte sind bei Versicherungsunternehmen und im Versicherungsvermittlergewerbe beschäftigt. Hinzu kommen ca. **197.100** haupt- oder nebenberuflich tätige selbständige Versicherungsvermittler und -berater, die die Nähe zum Kunden ermöglichen.

In der Versicherungswirtschaft absolvieren derzeit **10.300** Azubis ihre Berufsausbildung.

Zielgruppen-Cluster im Segment Versicherungswirtschaft



Die Anzahl der Außendienstangestellten ist rückläufig

Abhängig Beschäftigte nach Arbeitsbereichen | Quelle: AGV, AGV/BA 2020

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020
Versicherungswirtschaft insgesamt¹	295.800	292.190	291.240	290.850	290.070
Versicherungsunternehmen insgesamt ²	207.200	204.700	201.900	202.000	203.300
Innendienstangestellte	159.800	159.400	158.900	159.400	161.400
Außendienstangestellte	36.000	34.200	23.300	32.00	31.600
Auszubildende ³	11.400	11.100	10.700	10.600	10.300

¹ sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bei Erst- und Rückversicherern und im Versicherungsvermittlergewerbe; Stand am 30.06.

² Innendienstangestellte, angestellter Außendienst und Auszubildende, ohne Mitarbeiter in passiver Altersteilzeit; Stand am 31.12.

³ Kaufleute für Versicherungen und Finanzen, allgemeine Büroberufe u.a.

Die Anzahl der selbständigen Versicherungsvermittler / -berater ist rückläufig

Selbständige Versicherungsvermittler / -berater | Quelle: DIHK 2020

Jahr*	2016	2017	2018	2019	2020
Versicherungsvermittler insgesamt	227.978	220.508	201.300	198.118	197.111
gebundene Versicherungsvermittler ¹	147.582	140.211	121.316	118.687	118.135
Versicherungsvertreter mit Erlaubnis ²	29.853	29.689	28.931	28.379	27.880
Versicherungsmakler	46.811	46.786	46.545	46.286	45.962
produktakzessorische Vermittler ³	3.732	3.822	4.508	4.766	5.134
Versicherungsberater⁴	311	317	343	334	326

¹ von Versicherungsunternehmen registrierte Einfirmenvertreter i.S.v. § 34d Abs. 4 GewO

² Ein- und Mehrfirmenvertreter mit Gewerbeerlaubnis der zuständigen IHK

³ Gewerbetreibende, die Versicherungen als Ergänzung der im Rahmen ihrer Haupttätigkeit gelieferten Waren oder Dienstleistungen vermitteln und ihre Tätigkeit unmittelbar im Auftrag eines oder mehrerer Versicherungsvermittler, die Inhaber einer Erlaubnis sind, oder eines oder mehrerer VU ausüben (§ 34d Abs. 3 GewO)

⁴ Gewerbetreibende, die über Versicherungen beraten, ohne von einem Versicherungsunternehmen einen wirtschaftlichen Vorteil zu erhalten oder von ihm in anderer Weise abhängig zu sein (§ 34e GewO)

Das Segment für Versicherungsentscheider

Segment | Versicherungswirtschaft

Die Portale des Segments Versicherungswirtschaft richten sich gezielt an Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft sowie der Finanz- und Anlageberatung. Das beinhaltet Entscheider in den Versicherungskonzernen, feste/freie und Honorarvermittler sowie weitere Dienstleister der Branche. Die Portale informieren zu Produkten der einzelnen Versicherungssparten sowie zu Recht, Steuern, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb.

Segment Portale:

Versicherungs
wirtschaftHEUTE

finanzwelt

BONDGUIDE

expertenReport

versicherungs
magazin

Springer Professional

dejure.org

impulse
Ideen umsetzen. Worte schaffen

Segment Versicherungs- wirtschaft



Websites gesamt	8 Portale
Page Impressions	1.483.219
Visits	830.807
Unique Users	263.163

Relevante Zielgruppen:

Entscheider in der Versicherungs-
wirtschaft, Versicherungsvermittler /
Makler, Finanzanlageberater

Themen/Umfelder:

Versicherungen, Märkte & Vertrieb,
Politik & Recht, Unternehmen &
Management

versicherungswirtschaft-heute.de ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

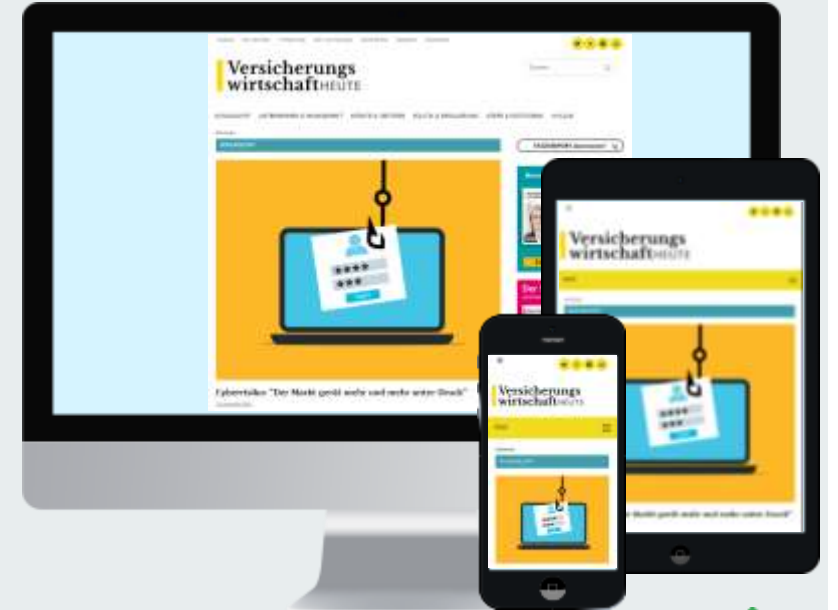
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

Rubriken und Umfelder

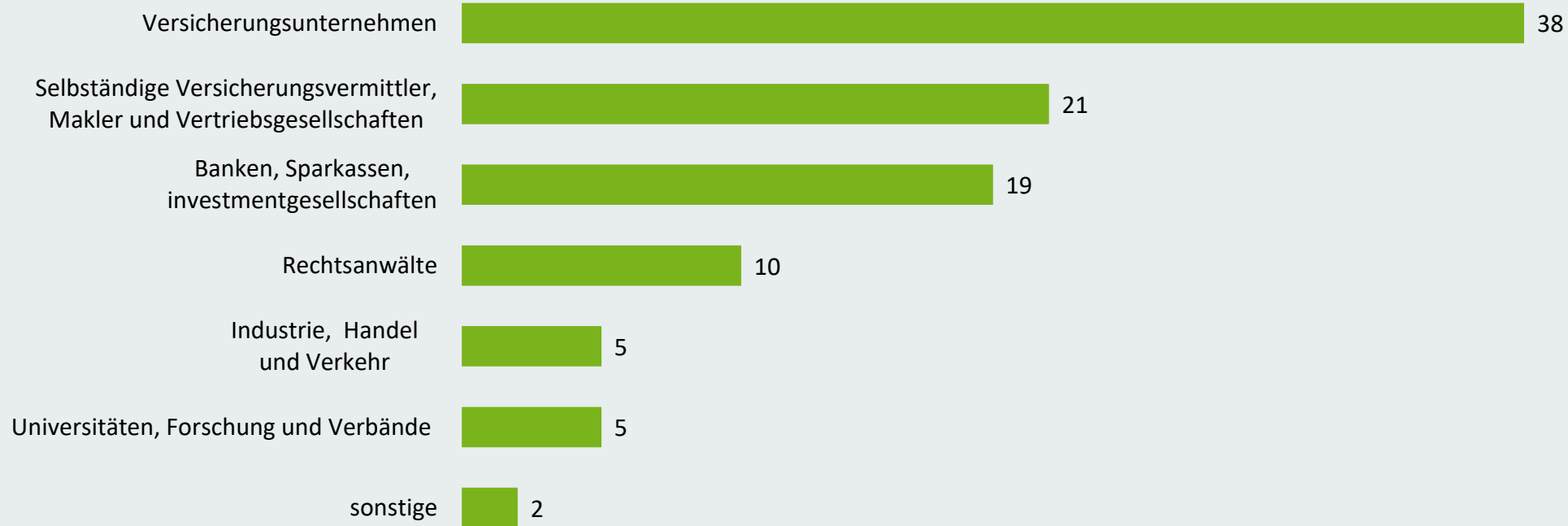
- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen



Traffic

Page Impressions	119.834
Visits	66.574
Uniques	39.945
Newsletter	12.600

Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)



dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank mit mehr als 300 Gesetzen, einschließlich Bundesgesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.900.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht*:

<https://dejure.org/gesetze/ArbGG> ff

<https://dejure.org/gesetze/FGO> ff

<https://dejure.org/gesetze/VVG> ff

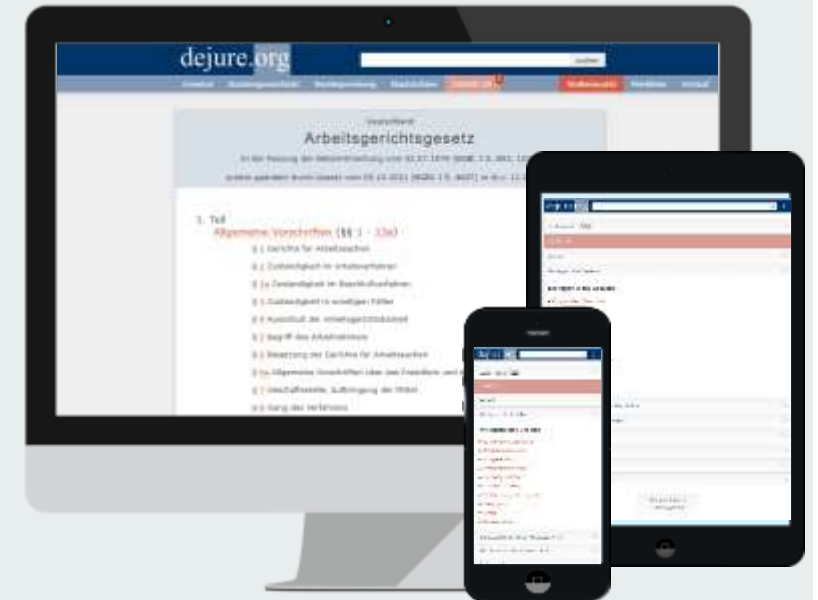
Kerndaten


Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Referenten und Studenten

Rubriken und Umfelder

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



 Traffic-Anteil	Arbeits- & Steuerrecht	Versicherungsrecht
Page Impressions	726.507	100.000
Visits	244.402	40.000
Uniques	161.254	17.000

* anteilig der vermarktbareren Seitenaufrufe

experten.de (experten Report) berichtet über Beiträge aus der Produktlandschaft, Leistungsversprechen der Anbieter, Wissenswertes rund um Steuern und Recht und praxisnahe Themen für die Kundenberatung und den Vertrieb. Das Portal richtet sich an unabhängige, persönlich vertretungsberechtigte, im IHK-Register geführten Versicherungsvermittler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister sowie weitere Entscheider der Versicherungswirtschaft.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern,

Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.

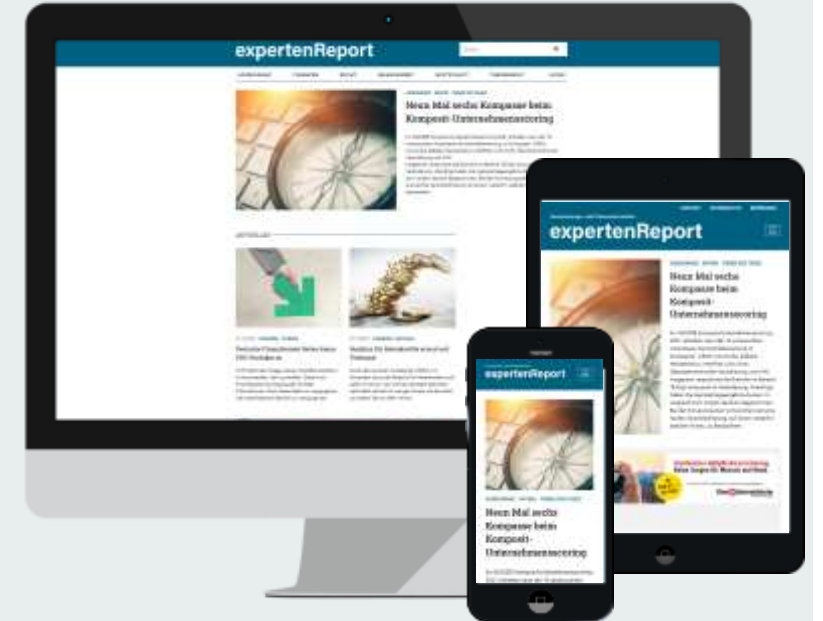
Kerndaten

Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

Rubriken und Umfelder

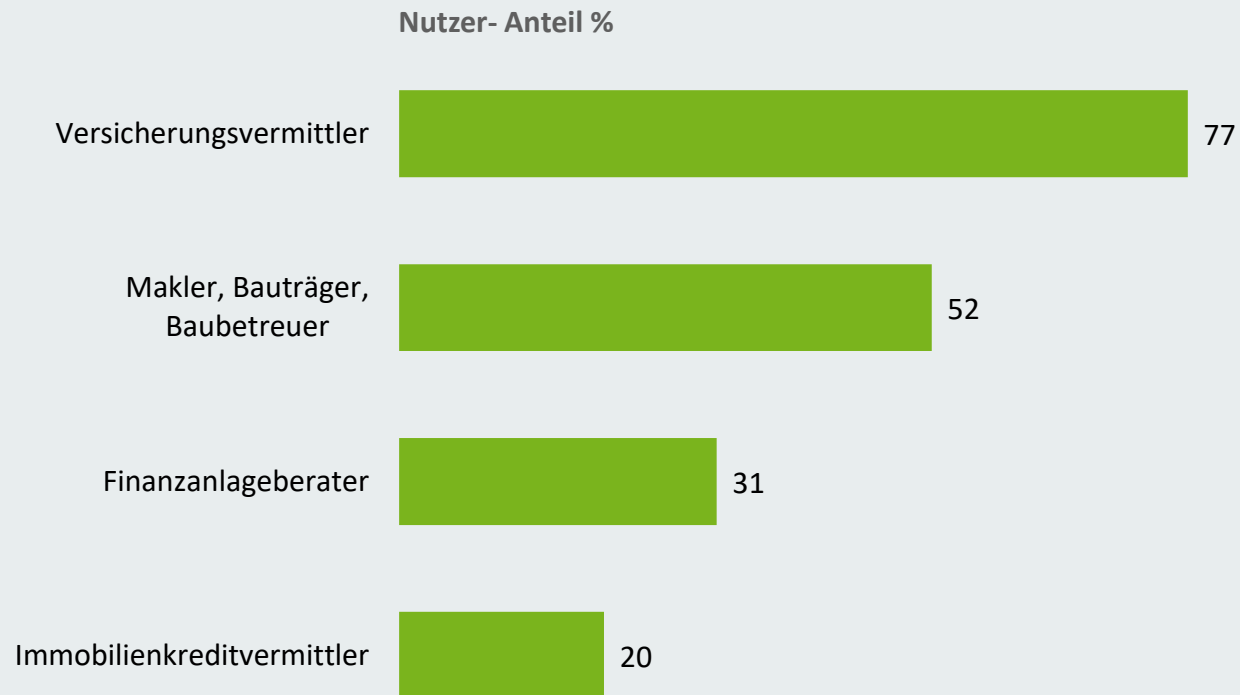
- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Themenwelt
- Kiosk



Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	60.000
Uniques	40.000
Newsletter	6.250

83 % der Makler nutzen Online-Fachmedien



Quelle: MRTK-Studie 2019, Mehrfachnennung möglich!

Erfolge in anerkannten Media-Analysen

- 2,8 Mitarbeiter arbeiten im Durchschnitt in den befragten Maklerbüros
- 83 Prozent der Makler lesen Fachmedien der Versicherungs- und Finanzbranche Print und Online



finanzwelt.de ist das Internetangebot der **finanzwelt**, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. finanzwelt & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs.

Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden sowie zum größten Teil Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

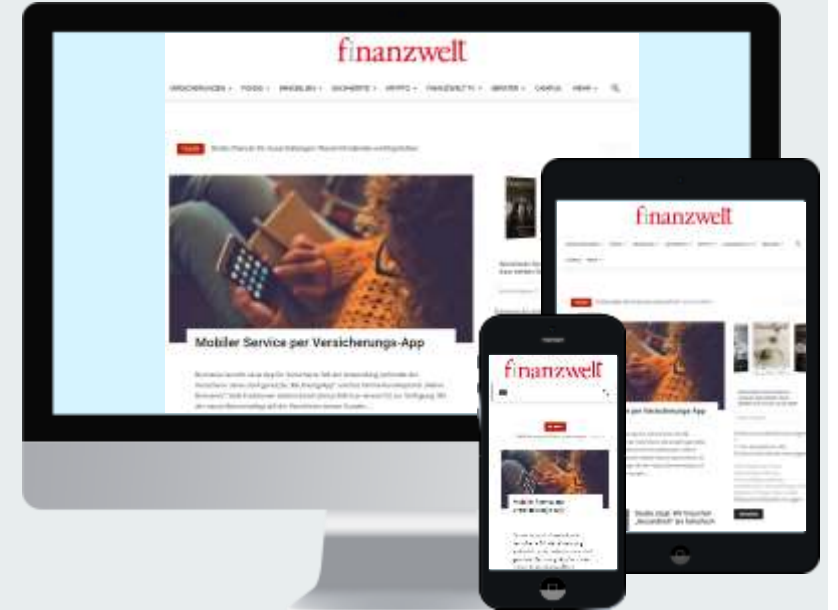
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzdienstleister / Makler
- Banken und Vermögensverwalter
- Versicherungs- und Investmentgesellschaft
- Initiatoren- und Emissionshäuser
- Steuerberater

Rubriken und Umfelder

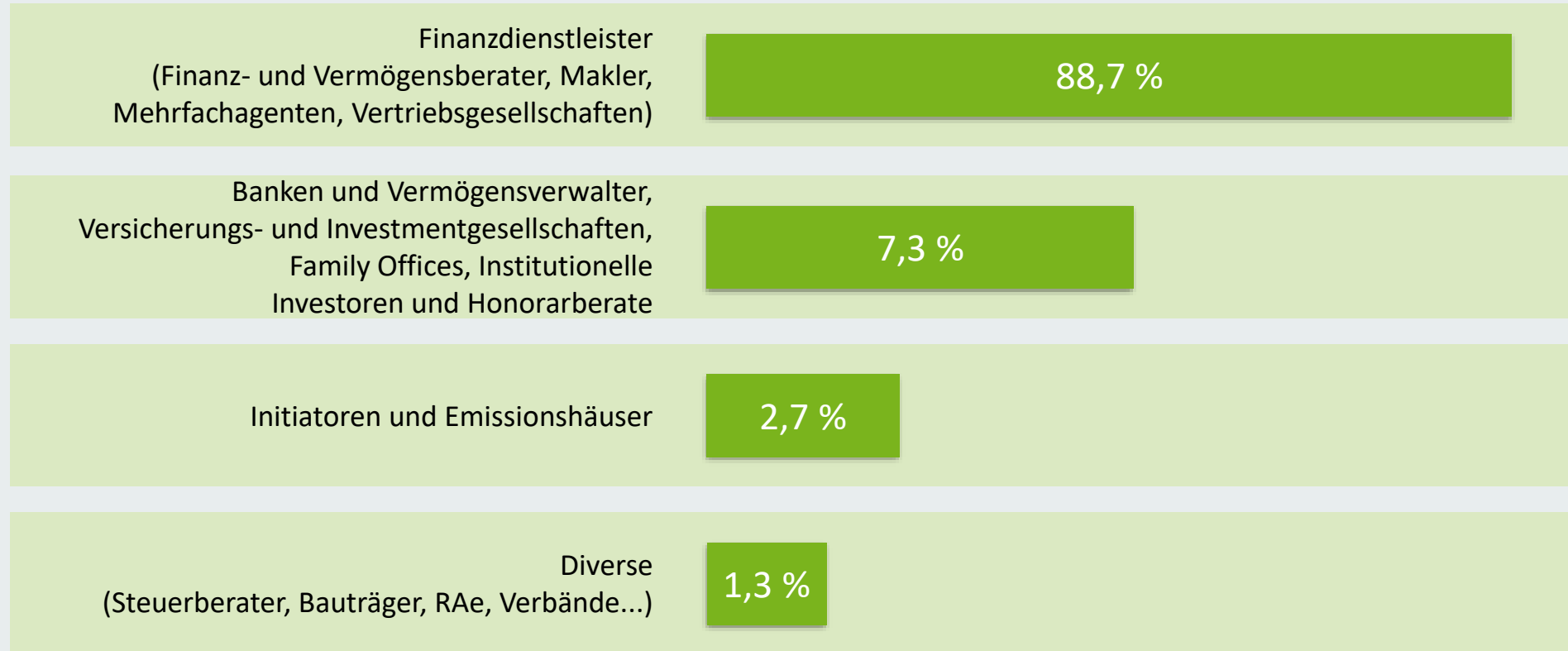
- Versicherungen
- Fintech
- Fonds
- Marktübersicht
- Immobilien
- Panorama
- Sachwerte
- Recht
- Finanzwelt TV
- Termine
- Berater



Traffic

Page Impressions	107.130
Visits	43.462
Uniques	26.360
Newsletter	17.800

Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)*



* Leserstruktur-Newsletter

Versicherungsmagazin.de – Die führende Online Plattform für die Versicherungswirtschaft

Factsheet | versicherungsmagazin.de

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

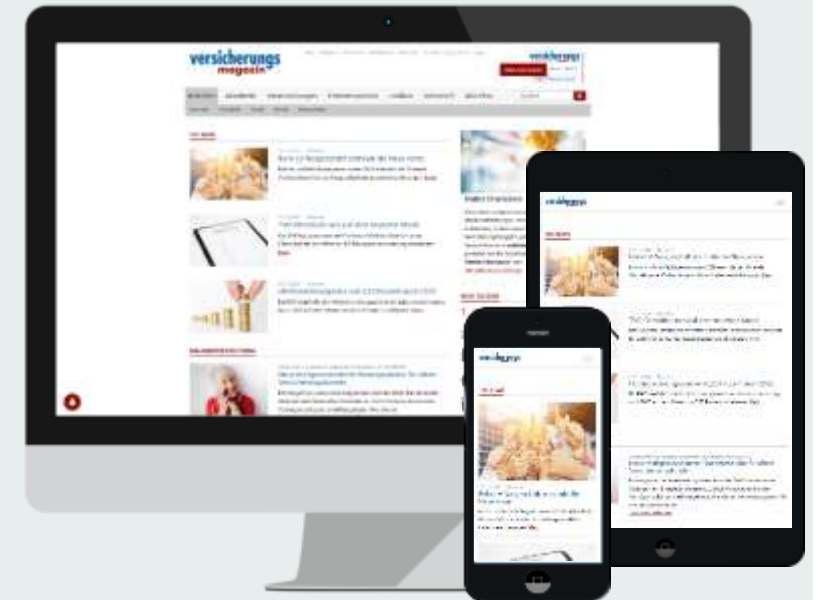
Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfeld

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



Traffic

Page Impressions	73.701
Visits	57.850
Uniques	36.156
Newsletter	5.640



SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

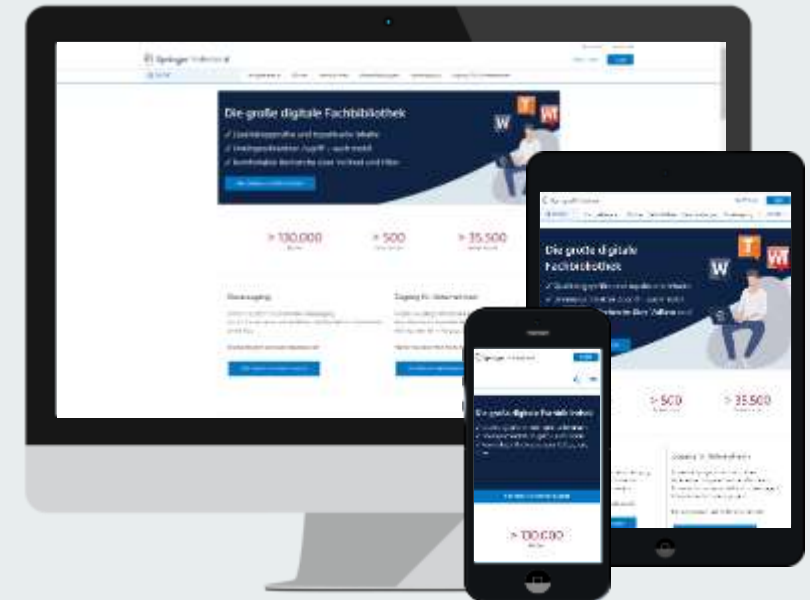
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic



Page Impressions	1.283.631
Visits	412.549
Uniques	190.000
Newsletter	20.700



Quelle: AGOF daily digital facts 2022-09

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
Männer		45	92
Frauen		55	108
Alter	<hr/>		
20-29 Jahre		34	251
30-39 Jahre		20	132
40-49 Jahre		15	101
50 Jahre und älter		13	65
Jetziger Beruf	<hr/>		
Entscheider der Wirtschaft*		66	111
HHNE	<hr/>		
3.000 EUR und mehr		5	82
4.000 EUR und mehr		4	138

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2022-09

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto


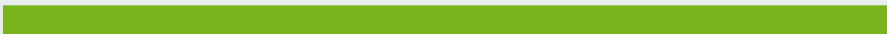









Traffic

Page Impressions	950.556
Visits	555.515
Uniques	100.000
Newsletter	18.000



Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
Männer		48	97
Frauen		52	103
Alter			
20-29 Jahre		18	132
30-39 Jahre		32	209
40-49 Jahre		20	132
50 Jahre und älter		25	75
Jetziger Beruf			
Entscheider der Wirtschaft*		17	129
HHNE			
3.000 EUR und mehr		53	121
4.000 EUR und mehr		36	138

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2022-06

bondguide.de ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

BondGuide liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

Kerndaten

Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen



Traffic

Page Impressions	49.545
Visits	19.241
Uniques	7.696

Trading Modul Versicherungswirtschaft

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand!

Über die exklusiv von businessAD vermarkteten Portale hinaus hat businessAD Zugang zu einer Vielzahl von Portalen, die sich gezielt an Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft wenden.

Sie wollen Komplexität aus Ihrer Planung nehmen und Ihre Versicherungskampagne über einen zentralen Ansprechpartner einbuchen?

Dann sind Sie bei businessAD genau richtig!

Wir bündeln die Abwicklung und das Reporting für Sie. Einzige Voraussetzung:

Sie buchen auch im businessAD Exklusivportfolio.

Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Trading Modul für den Bereich Versicherungswirtschaft



*Informationen für Versicherungsmakler

Trading | versicherungsbote.de



versicherungsbote.de informiert seine Leserschaft täglich zu Themen aus der Versicherungs- und Finanzbranche. Das Online-Portal ist auch via App auf dem Smartphone verfügbar. Versicherungsbote ist ein wichtiger Bestandteil der täglichen Arbeit von Versicherungsmaklern, unabhängigen Finanzvermittlern, Fach- und Führungskräften der Assekuranz, Endkunden mit Interesse für Versicherungen. Zweimal pro Jahr erscheint ein Printtitel.

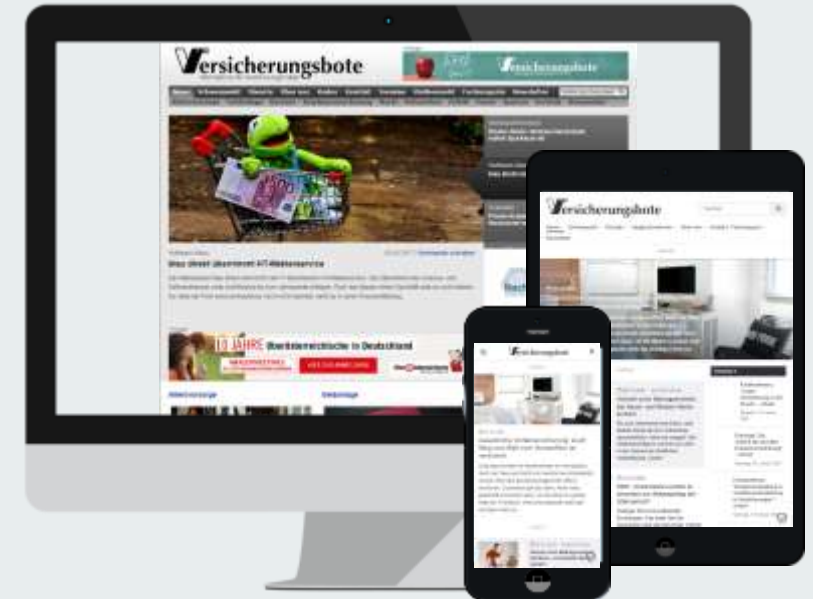
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Versicherungsmakler
- Unabhängige Finanzanlagen-Vermittler

Rubriken und Umfeldler

- Altersvorsorge
- Geldanlage
- Karriere
- Markt
- Krankenversicherung
- Service
- Weiterbildung
- Politik
- Vertrieb



Traffic

Page Impressions	340.000
Visits	219.000
Uniques	100.000
Newsletter	12.400

Trading-Site können nicht immer zu den gleichen technischen Standards wie businessAD Exklusivmandate gebucht werden. Trafficzahlen werden nicht monatlich aktualisiert

*Entscheidungshilfe für Versicherungsmakler

Trading | versicherungsjournal.de

VersicherungJournal.de

versicherungsjournal.de ist eines der führenden und reichweitenstärksten Medien in der Versicherungsbranche. Beispielsweise nutzen Versicherungsmakler das Portal als häufigste Entscheidungshilfe bei der Anbieter- und Produktauswahl.

Mobil.versicherungsjournal.de ist die zugehörige mobil optimierte Seite mit über 100.000 Page Impressions pro Monat. Ein täglicher Newsletter rundet das Programm ab.

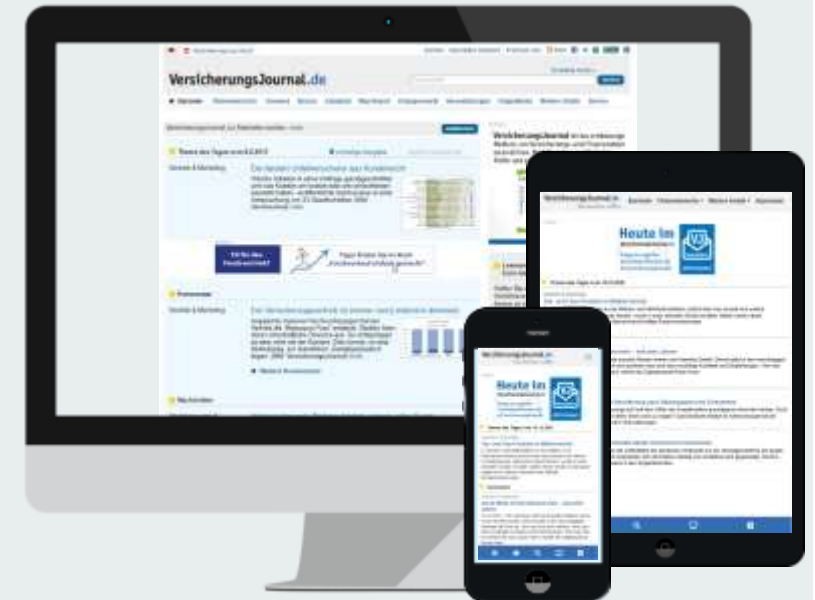
Kerndaten

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Rechtsanwälte
- Behörden und Ministerien
- Unternehmensberater

Rubriken und Umfeldler

- Startseite
- Themenbereiche
- Dossiers/Bücher
- Extrablatt
- Anzeigenmarkt
- Veranstaltungen
- Originaltexte



Traffic

Page Impressions	825.000
Visits	320.000
Uniques	110.240
Newsletter	12.400

Trading-Site können nicht immer zu den gleichen technischen Standards wie businessAD Exklusivmandate gebucht werden. Trafficzahlen werden nicht monatlich aktualisiert

B2B Audience als Ergänzung zur Umfeldvermarktung

Retargeting auf businessAD Mittelstandssegmente

- Nutzen Sie Audience Retargeting als perfekte Ergänzung zur Umfeldbuchung
- Angebote für jede Kampagnenanfrage möglich dank granularer und vielfältiger Möglichkeiten der Abbildung von Zielgruppen
- Wir finden Ihre B2B Zielgruppe im businessAD sowie im gesamten Ströer Netzwerk wieder. DMP Infrastruktur gewährleistet unkompliziertes Zusammenspiel verschiedener Ströer Digital Entities zur optimalen Kampagnenauspielung bei maximaler Brand Safety
- Preise und Verfügbarkeiten für Audience Retargeting auf Anfrage

Wie funktioniert Audience Extension und Targeting bei der businessAD?



Audience Retargeting z.B. auf folgenden Portalen möglich (Auszug):

- boerse-online.de
- boerse-fankfurt.de
- deraktionaeer.de / .tv
- tichyseinblick.de
- t-online.de
- OMS Tageszeitungs-Kombi
- auto-motor-und-sport.de
- kicker.de

Preise | Segment Versicherungswirtschaft

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	135 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	135 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	125 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	115 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	75 €
Native AD IN	-
Native AD OUT	-
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Versicherungswirtschaft

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	190 €
Double Sitebar / Cinema Ad	145 €
Fireplace	140 €
Billboard Ad	125 €
Sitebar Ad	125 €
Wallpaper	125 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	120 €
Halfpage Ad	115 €
Medium Rectangle	100 €
Ad Bundle	75 €
Skyscraper	75 €
Super Banner	65 €
Floor Ad	145 €
Tandem Ad	145 €
Layer / Banderole	125 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Versicherungswirtschaft

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	160 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	140 €
Mobile Interscroller	130 €
Interstitial	125 €
Mobile Cube Ad	120 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	120 €
Mobile Halfpage Ad	105 €
Mobile Medium Rectangle	95 €
MMA 2:1	60 €
MMA 6:1 / 4:1	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de