



Targeting mit AudienceProject

Datengetrieben wertvolle B2B-Zielgruppen erreichen

Stand Q1-2024

Mit AudienceProject Werbung userzentrisch targeten

Wie funktioniert Predictive Behavioural Targeting (PBT) bei businessAD?

- businessAD hat den Großteil seiner Portfolioreichweite mit **AudienceProject** Tags gekennzeichnet
- Parallel wird auf diesen Seiten ein **Fragebogen** zu Demographie und **B2B Eigenschaften** ausgespielt
- Die so gewonnenen Userprofile fließen unter Berücksichtigung des Surfverhaltens in das AudienceProject Dashboard ein
- Auf dieser Basis können Reichweiten für AudienceProject Zielgruppen im businessAD Adserver abgefragt werden.
- Da es sich um **userspezifische Werbeausspielung** handelt, ist die Basisgröße die businessAD Portfoliorotation. Die Sites decken die Bereiche B2B Mittelstand, Finanzen, Ausbildung und Smart Living ab.
- Es handelt sich um eine **probabilistische Methode** zur Erreichung unterschiedlicher Zielgruppen
- Der Aufschlag für Predictive Behavioural Targeting ist **15%** auf den Run-of-Network Preis.



Vorteile des Targetings mit AudienceProject

Predictive Behavioural Targeting bei businessAD

- Nachweislich effektivere Online-Werbung – durch smarte seit 20 Jahren erprobte Technologie
- Große Auswahl an reichweitenstarken Zielgruppen
- Einsatz auf unterschiedlichen Kanälen (Display, Video, Mobile, Crossmedial ...)
- Wertvolle Zielgruppen-Insights durch parallele Befragung der User
- Hohe Akzeptanz aufgrund von prämierter & zertifizierter Datenschutztechnologie
- AudienceProject ist offizieller Vendor im Rahmen des TCF 2.2 Frameworks und wird nur mit vorliegendem User-Consent ausgespielt



AudienceProject verfügt über eine hohe Treffsicherheit im Targeting

AudienceProject Targeting Ansatz

- Großes Vermarkter Netzwerk, dessen Portale alle zur Güte der Modelle beitragen, d.h. die Modelle können mit einer riesigen Datenfülle trainiert werden
- Zusätzlich ein großes Befragungs-Panel, mit dem die Predictions fortlaufend validiert werden
- Audience Project hat den PBT-Ansatz evaluiert: Es kann in jeder Situation die bestmögliche Prediction durch Impressionszuordnung an AudienceProject-Segmente garantiert werden
- Die AudienceProject-Segmente basieren transparent und nachvollziehbar auf 1st-Party-Daten der Publisher
- Im Gegensatz zum kontextuellen Targeting kann auf wissenschaftlicher Grundlage die Soziodemographie garantiert berücksichtigt werden



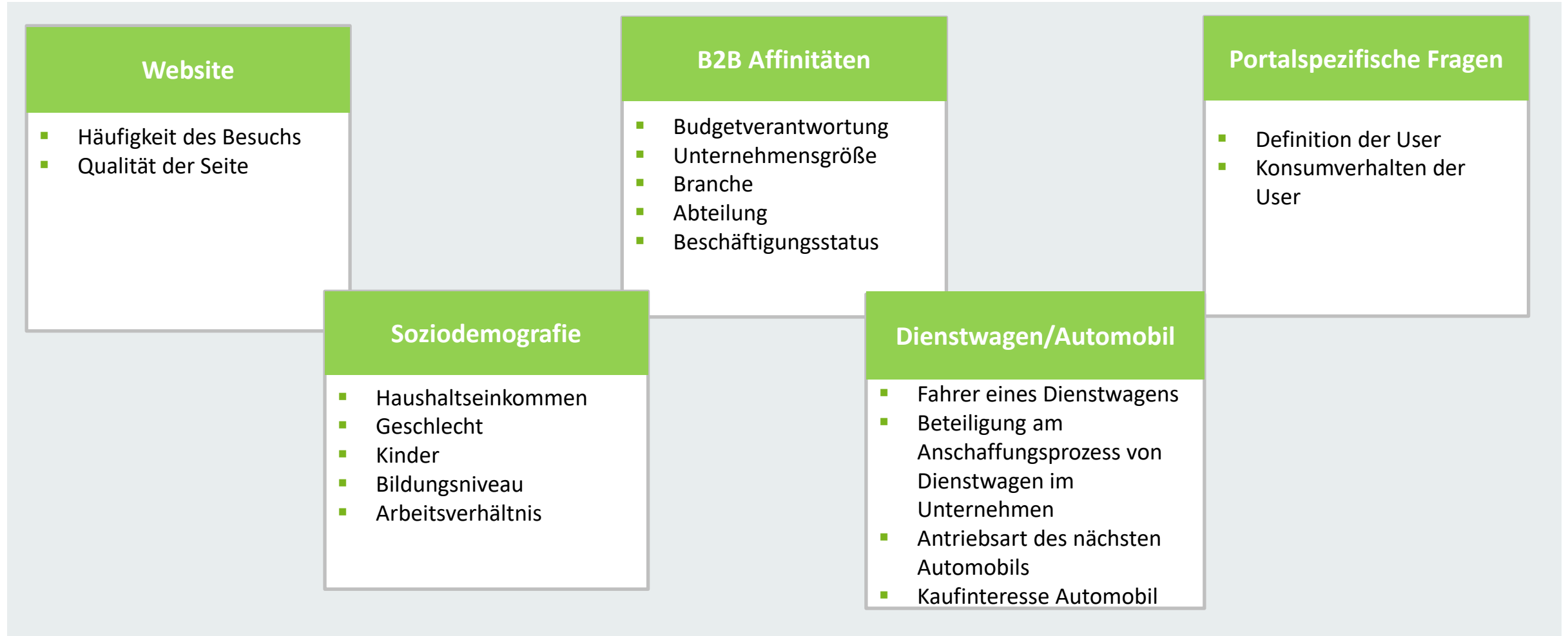
Wie funktioniert die „Full Reach“- Technologie?

AudienceProject | User- Erkennung

- **Full-Reach:** Modernste Machine-Learning-Algorithmen, die ab der ersten Impression und auf Basis bestehender Daten valide Predictions liefern
- Cookieless-Lösungen wurden bereits 2019 eingeführt
- AP verwendet verschiedene Methoden (sowohl ID-basiert als auch ID-less-basiert) und wählt in Echtzeit zwischen diesen aus, um so eine "Beste aus beiden Welten"-Lösung zu schaffen

AudienceProject fragt diverse Parameter ab

Zielgruppenmodellierung mit AudienceProject-Fragebogen



Wichtige B2B-Parameter sind über AudienceProject ansteuerbar

B2B Fragen

Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Beruf ein?

- Arbeiter(in) oder Facharbeiter(in)
- Beamtin/Beamter oder Angestellte(r)
- Leitende(r) Beamtin/Beamter oder leitende(r) Angestellte(r)
- Sonstige

In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?

- Unternehmens- und Geschäftsführung
- Verwaltung und Gebäudemanagement
- Organisation und Personal
- EDV und IT
- Finanzen, Controlling, Buchhaltung
- Marketing, Absatz, Vertrieb
- Produktion, Logistik und Fuhrpark, Materialwirtschaft
- F&E, Konstruktion, Ingenieurwesen

In welcher Branche sind Sie tätig?

- Energie und Recycling
- Baugewerbe und Bergbau
- Konsumgüterproduktion
- Holz-, Papier-, Druckgewerbe
- Chemische Industrie
- Metallerzeugung, -bearbeitung, Maschinenbau
- Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau
- Handel
- Versicherungsgewerbe
- Banken und Finanzinstitute
- Öffentlicher Dienst
- IT, EDV und Telekommunikation
- Verkehr und Tourismus
- Medien und Werbung
- Medizin
- Sonstige

Wieviele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen tätig?

- 1 - 5 Beschäftigte
- 6 - 10 Beschäftigte
- 10 - 250 Beschäftigte
- 251 - 500 Beschäftigte
- 501 - 1000 Beschäftigte
- Über 1000 Beschäftigte

Wenn in Ihrem Verantwortungsbereich Anschaffungen, Investitionen oder Dienstleistungen nachgefragt werden, inwieweit sind Sie an der Entscheidung beteiligt, was angeschafft wird?

- Mache Vorschläge, was anzuschaffen ist bzw. hole Angebote ein
- Entscheide, was angeschafft wird bzw. bin an der Entscheidung beteiligt
- Bin, wenn auch nicht allein, zeichnungsberechtigt für Anschaffungen
- Nichts davon trifft zu

Spezifische Fragen ergeben ein detailliertes User-Profil

Fragebogen über AudienceProject

- Wie würden Sie diese Website insgesamt bewerten?
- Wie oft besuchen Sie diese Website?
- Sind Sie männlich oder weiblich?
- Wie alt sind Sie?
- Welches ist Ihr höchster allgemeiner Schulabschluss?
- Wenn Sie alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das jährliche Brutto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben?
- In welchem Land leben Sie?
- Wie viele Personen, Sie mit eingerechnet, leben in Ihrem Haushalt insgesamt?
- Was beschreibt Ihren aktuellen Erwerbsstatus am besten?
- In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?
- In welcher Branche sind Sie tätig?
- Inwiefern sind Sie in Ihrem Beruf an Anschaffungsentscheidungen beteiligt?
- Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Beruf ein?
- Wie viele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen tätig?
- Haben Sie einen Dienstwagen?
- Sind Sie am Anschaffungsprozess von Dienstwagen in Ihrem Unternehmen beteiligt bzw. dafür verantwortlich?
- Welche Antriebsart wird Ihr nächstes Automobil haben?

Targeting Buchungen werden auf das mit AudienceProject vertagte Portfolio angewendet.

AudienceProject Portfolio bei businessAD (Auszug)



AudienceProject Targeting im Portfolio der businessAD

Alphabetische Liste vertaggter Portale

- about-drinks.com
- aerointernational.de
- aerotelegraph.com
- aerzteblatt.de
- aerztezeitung.de
- airliners.de
- arbeitssicherheit.de
- architekturzeitung.com
- audimax.de
- ausbaupraxis.de
- beverage-world.com
- boerse-online.de
- boerse.de
- bondguide.de
- brainguide.de
- business-on.de
- business-wissen.de
- cleanthinking.de
- dejure.org
- der-bank-blog.de
- deraktionaer.de
- deraktionaer.tv
- deutsche-startups.de
- dmm.travel
- e-hausaufgaben.de
- ecomento.de
- elektroauto-news.net
- emobilitaet.online
- energie-fachberater.de
- energiesparen-im-haushalt.de
- eurotransport.de
- finantztreff.de
- finanzwelt.de
- firmenauto.de
- foerderland.de
- gabler-banklexikon.de
- gruenderlexikon.de
- haufe.de
- haustec.de
- heise.de
- heizsparer.de
- homeandsmart.de
- impulse.de
- ingenieur.de
- innovations-report.de
- it-administrator.de
- it-times.de
- karrierefragen.de
- karrieresprung.de
- lebensmittelpraxis.de
- linux-community.de
- linux-magazin.de
- lto.de
- luftfahrtportal.de
- marketing-boerse.de
- meinprof.de
- meistertipp.de
- messen.de
- mystipendium.de
- onpulson.de
- paper-world.com
- personal-wissen.de
- proplanta.de
- raspberry-pi-geek.de
- sanier.de
- sbz-monteur.de
- schuelerpilot.de
- solaranlage-ratgeber.de
- springerprofessional.de
- staplerberater.de
- startbase.de
- startupvalley.news
- t3n.de
- tageskarte.io
- techniker-forum.de
- tichyseinblick.de
- tiermedizinportal.de
- umweltdialog.de
- uniturm.de
- vdi-nachrichten.com
- versicherungsmagazin.de
- versicherungswirtschaft-heute.de
- wirtschaftslexikon.gabler.de

Über AudienceProject hinaus gibt es weitere Targeting-Möglichkeiten im businessAD Portfolio.

Targeting-Möglichkeiten bei businessAD

Technisches Targeting

- Regio-Targeting
- Browser-Targeting
- Device-Targeting
- IP-Targeting
- Uhrzeit-Targeting

Semantisches Targeting

- Keyword Targeting
- „Rubriken Targeting“ durch granulare Vertaggung

Behavioural Targeting

- **AudienceProject**
- Soziodemografie
- Konsum-Interessen
- B2B Entscheider
- OS Data Solutions Daten

Datenbasiertes Targeting

- Audience Building im Ströer Netzwerk via DMP
- Re-Targeting im businessAD Portfolio

Per Umfeld-Targeting zur Zielgruppe

Zielgruppen-
Definition,
z.B. CFOs

AGOF
Kriterien
FSLAB – HHNE
4.000+

Seiten-Auswahl
z.B. haufe.de/finance,
dub.de, vc-magazin.de,
finanzwelt.de

Rubriken-Auswahl
z.B.
<http://www.impulse.de/ressort/finanze>
n-vorsorge/unternehmensfinanzierung

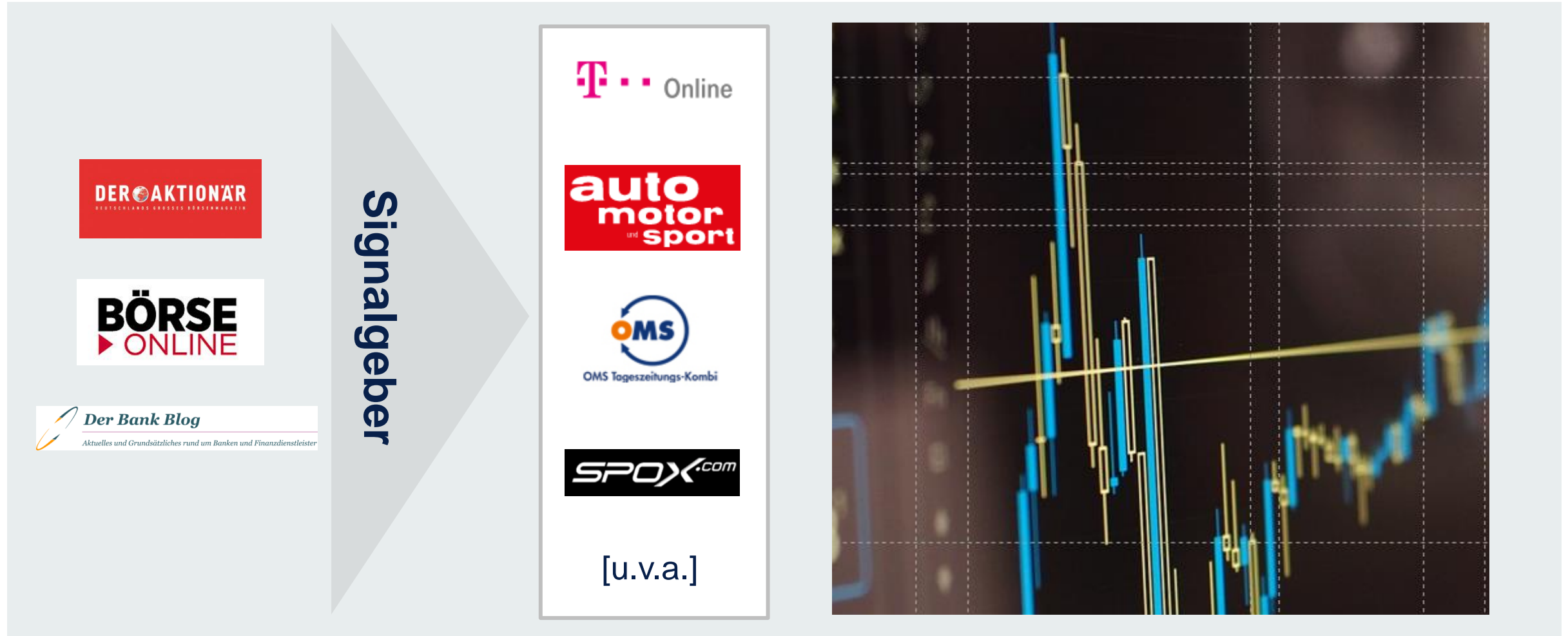
Über AudienceProject hinaus gibt es weitere Targeting-Möglichkeiten im businessAD Portfolio.

Auf großen Portalen kleine Zielgruppen finden



Über AudienceProject hinaus gibt es weitere Targeting-Möglichkeiten im businessAD Portfolio.

Finanzaffine Zielgruppen im Ströer-Netzwerk wiederfinden



Regio-Targeting im businessAD Portfolio

Regio | PLZ Targeting





Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de