



Targeting mit AudienceProject

AudienceProject 

Predictive Behavioural Targeting bei businessAD

Stand 02-2023

Mit AudienceProject Werbung userzentrisch targeten.

Wie funktioniert Predictive Behavioural Targeting (PBT) bei businessAD?

- businessAD hat den Großteil seiner Portfolioreichweite mit **AudienceProject** Tags gekennzeichnet
- Parallel wird auf diesen Seiten ein **Fragebogen** zu Demographie sowie zu B2C Konsumgewohnheiten und **B2B Eigenschaften** ausgespielt
- Die so gewonnenen Userprofile fließen unter Berücksichtigung des Surfverhaltens im *gesamten AudienceProject Publisher Network* in das AudienceProject Dashboard ein.
- Auf dieser Basis können Reichweiten für AudienceProject Zielgruppen im businessAD Adserver abgefragt werden.
- Da es sich um **userspezifische Werbeausspielung** handelt, ist die Basisgröße die businessAD Portfoliorotation. Die Sites decken die Bereiche B2B Mittelstand, Finanzen, Ausbildung und Smart Living ab.
- Es handelt sich um eine **probabilistische Methode** zur Erreichung unterschiedlicher Zielgruppen
- Der Aufschlag für Predictive Behavioural Targeting ist **15%** auf den Run-of-Network Preis.



Vorteile des Targeting mit AudienceProject

Predictive Behavioural Targeting bei businessAD

- Nachweislich effektivere Online-Werbung – durch smarte seit 20 Jahren erprobte Technologie
- Große Auswahl an reichweitenstarken Zielgruppen
- Einsatz auf unterschiedlichen Kanälen (Display, Video, Mobile, Crossmedial ...)
- Wertvolle Zielgruppen-Insights durch parallele Befragung der User
- Hohe Akzeptanz aufgrund von prämierter & zertifizierter Datenschutztechnologie
- AudienceProject ist offizieller Vendor im Rahmen des TCF 2.1 Frameworks und wird somit erst mit vorliegendem User-Consent ausgespielt



AudienceProject verfügt über eine hohe Treffsicherheit im Targeting

AudienceProject Targeting Ansatz

- Großes Vermarkter Netzwerk mit ca. 80% AGOF-Reichweite, deren Portale alle zur Güte der Modelle beitragen, d.h. die Modelle können mit einer riesigen Datenfülle trainiert werden
- Zusätzliche ein großes Befragungs-Panel, mit dem die Predictions fortlaufend validiert werden
- Audience Project hat den PBT-Ansatz evaluiert: Es kann in jeder Situation die bestmögliche Prediction durch Impressionszuordnung an AudienceProject-Segmente garantiert werden
- Full-Reach: Modernste Machine-Learning-Algorithmen, die ab der ersten Impression und auf Basis bestehender Daten valide Predictions liefern
- Die AudienceProject-Segmente basieren transparent und nachvollziehbar auf 1st-Party-Daten der Publisher
- Im Gegensatz zum kontextuellen Targeting kann auf wissenschaftlicher Grundlage die Soziodemographie garantiert berücksichtigt werden



AudienceProject fragt diverse Konsumentenparameter ab.

Zielgruppenmodellierung mit AudienceProject

Soziodemografie

- Haushaltseinkommen
- Geschlecht
- Kinder
- Bildungsniveau
- Arbeitsverhältnis

Konsumaffinitäten (User Journey)

- Bücher
- eCommerce
- Unterhaltungsmedien
- Lifestyle
- TV
- Shopping

Produktinteresse (aus Fragebogen)

- Mode
- Computer / Hardware
- Consumer Electronics
- Finanzen
- Haus & Garten
- Reise
- Freizeit

B2B Affinitäten

- Budgetverantwortung
- Unternehmensgröße
- Branche
- Abteilung
- Beschäftigungsstatus

Anschaffungsabsichten

- Auto
- Haus

Wichtige B2B-Parameter sind über AudienceProject ansteuerbar.

B2B Fragen

Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Beruf ein?

- Arbeiter(in) oder Facharbeiter(in)
- Beamtin/Beamter oder Angestellte(r)
- Leitende(r) Beamtin/Beamter oder leitende(r) Angestellte(r)
- Sonstige

In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?

- Unternehmens- und Geschäftsführung
- Verwaltung und Gebäudemanagement
- Organisation und Personal
- EDV und IT
- Finanzen, Controlling, Buchhaltung
- Marketing, Absatz, Vertrieb
- Produktion, Logistik und Fuhrpark, Materialwirtschaft
- F&E, Konstruktion, Ingenieurwesen

In welcher Branche sind Sie tätig?

- Energie und Recycling
- Baugewerbe und Bergbau
- Konsumgüterproduktion
- Holz-, Papier-, Druckgewerbe
- Chemische Industrie
- Metallerzeugung, -bearbeitung, Maschinenbau
- Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau
- Handel
- Versicherungsgewerbe
- Banken und Finanzinstitute
- Öffentlicher Dienst
- IT, EDV und Telekommunikation
- Verkehr und Tourismus
- Medien und Werbung
- Medizin
- Sonstige

Wieviele Beschäftigte sind in Ihrem Unternehmen tätig?

- 1 - 5 Beschäftigte
- 6 - 10 Beschäftigte
- 10 - 250 Beschäftigte
- 251 - 500 Beschäftigte
- 501 - 1000 Beschäftigte
- Über 1000 Beschäftigte

Wenn in Ihrem Verantwortungsbereich Anschaffungen, Investitionen oder Dienstleistungen nachgefragt werden, inwieweit sind Sie an der Entscheidung beteiligt, was angeschafft wird?

- Mache Vorschläge, was anzuschaffen ist bzw. hole Angebote ein
- Entscheide, was angeschafft wird bzw. bin an der Entscheidung beteiligt
- Bin, wenn auch nicht allein, zeichnungsberechtigt für Anschaffungen
- Nichts davon trifft zu

Targeting Buchungen werden auf das mit AudienceProject vertagte Portfolio angewendet.

AudienceProject Portfolio bei businessAD (Auszug)



Über AudienceProject hinaus gibt es weitere Targeting-Möglichkeiten im businessAD Portfolio.

Targeting-Möglichkeiten bei businessAD

Technisches Targeting

- Regio-Targeting
- Browser-Targeting
- Device-Targeting
- IP-Targeting
- Uhrzeit-Targeting

Semantisches Targeting

- Keyword Targeting
- „Rubriken Targeting“ durch granulare Vertagung

Behavioural Targeting

- **AudienceProject**
- Soziodemografie
- Konsum-Interessen
- B2B Entscheider
- OS Data Solutions Daten

Datenbasiertes Targeting

- Audience Building im Ströer Netzwerk via DMP
- Re-Targeting im businessAD Portfolio

Per Umfeld-Targeting zur Zielgruppe

Zielgruppen-Definition,
z.B. CFOs

AGOF
Kriterien
FSLAB – HHNE
4.000+

Seiten-Auswahl
z.B. haufe.de/finance,
dub.de, vc-magazin.de,
finanzwelt.de

Rubriken-Auswahl
z.B.
<http://www.impulse.de/ressort/finanze>
n-vorsorge/unternehmensfinanzierung

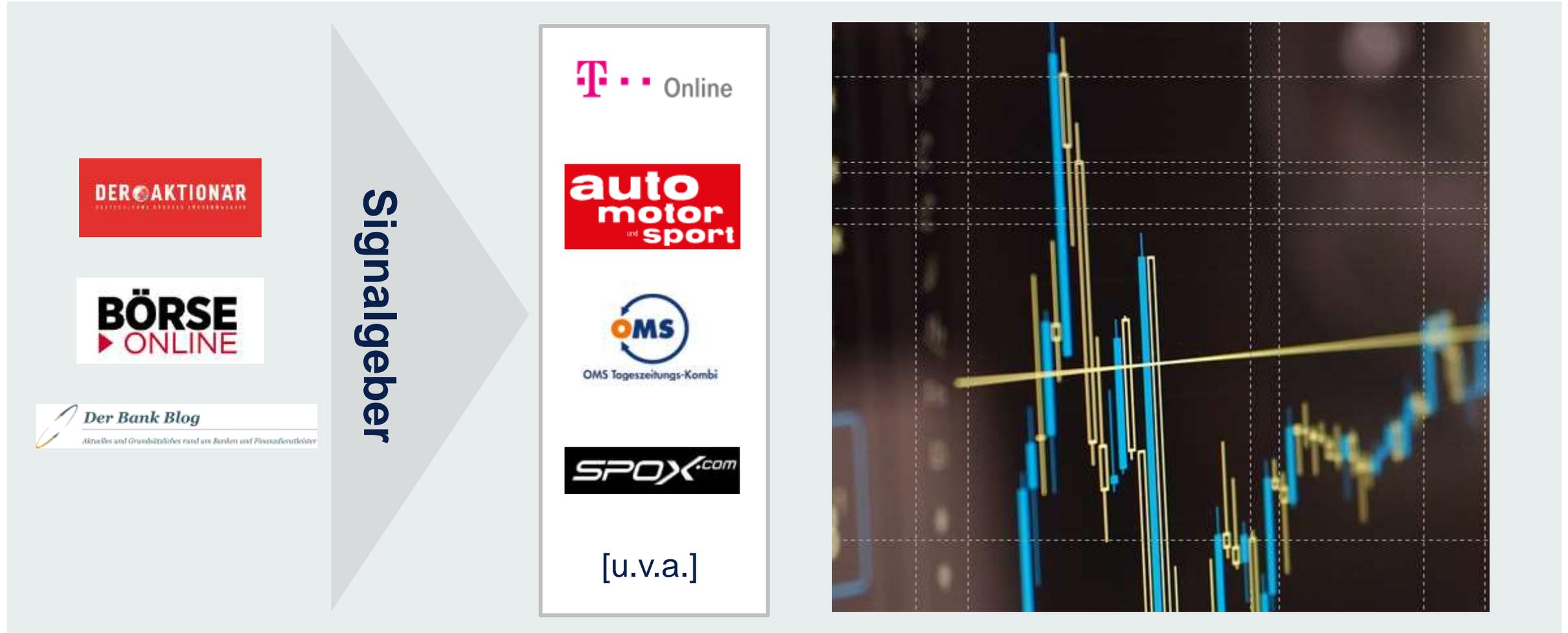
Über AudienceProject hinaus gibt es weitere Targeting-Möglichkeiten im businessAD Portfolio.

Auf großen Portalen kleine Zielgruppen finden



Über AudienceProject hinaus gibt es weitere Targeting-Möglichkeiten im businessAD Portfolio.

Finanzaffine Zielgruppen im Ströer-Netzwerk wiederfinden



Regio-Targeting im businessAD Portfolio

Regio | PLZ Targeting





Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de