

businessAD

Mehr Wert für Marken



## Content Marketing Solutions & Innovations

No business as usual

# businessAD Media Solutions: Wir schaffen Kommunikationslösungen

## Leading Concepts

Wir bringen die USPs unserer Webseiten mit den Botschaften Ihrer Kampagne zusammen:

- Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- Professionell umgesetzt
- Effektiv in der Wirkung

Im Folgenden finden Sie Beispiellösungen für einen besonders kreativen und innovativen Auftritt.

Lassen Sie sich von den weitreichenden Möglichkeiten kundenindividueller Integrationslösungen bei businessAD inspirieren.



# businessAD Media Solutions: Wir schaffen Kommunikationslösungen

## Leading Concepts



Smarte **Vernetzung** der Möglichkeiten im Gesamtportfolio der businessAD, mit der Option auf Verlängerung im **gesamten Ströer Digital Universum (B2B Audience Building)**.



Optimale Aussteuerung unserer Kommunikationskonzepte auf die Marketing- & Kampagnenziele unserer Kunden entlang der Customer Journey

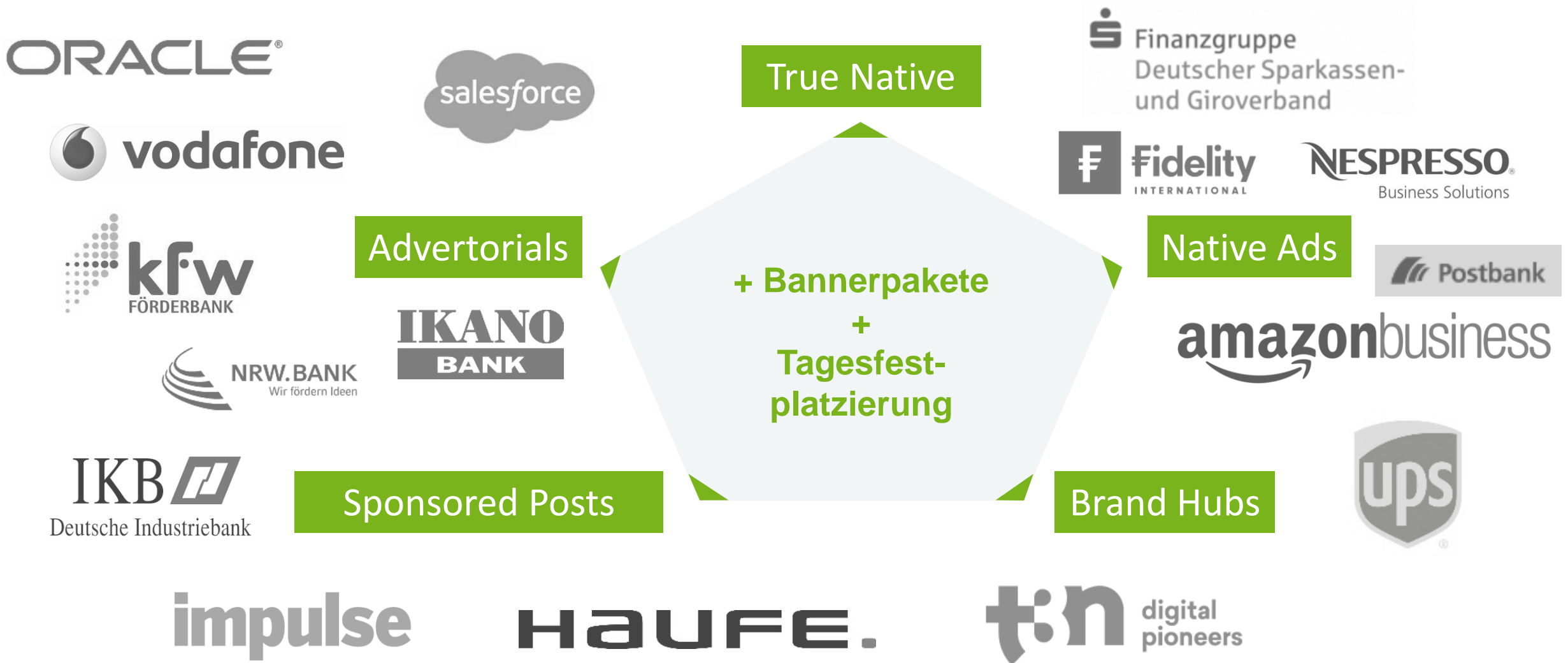


Mitdenken der Tonalität der kommunikativen Ansprache der Werbetreibenden zur Erhöhung der Wahrscheinlichkeit, dass nicht nur die (technische) Platzierung eines Werbemittels für den User relevant ist, sondern auch der Moment und die verwendete Ansprache



# Wir setzen Integrationskonzepte für führende B2B Kunden um

Auswahl von Integrationskunden 2017 - 2021





## Artikel-Serie 3 Artikel auf Golem + Roll-Out Segment IT

**Im Homeoffice-Chaos Ruhe bewahren**  
Das HP EliteBook x360 1040 G8 ist mit seinem schlanken und leichten Design für das Arbeiten unterwegs. Aber auch im Homeoffice die Funktionen wie der Geräuschunterdrückung. Wir haben das Gerät genommen.

Sponsored Post von HP

**Möbiler Begleiter, der einfach schützt**  
HP hat mit dem EliteBook x360 1040 G8 ein schlankes, leistungsstarkes Business-Convertible auf den Markt gebracht, das IT-Profis in allen Lebens- und Arbeitsszenarien zur Seite stehen soll. Wie sich das Gerät unterwegs schlägt, zeigt unser Test.

Sponsored Post von HP

**Störungsfrei kommunizieren**  
Viele unserer Kollegen arbeiten derzeit von zu Hause aus. Der normalerweise durch Telefonate oder Tastaturlärm verursachte Lärmpegel in unserem Büro ist dabei nicht so hoch wie sonst. In unserem Test im Homeoffice hat die in das HP EliteBook x360 1040 G8 eingebaute Noise Cancellation Software alle Hintergrundgeräusche erfolgreich eliminiert. Dabei sind wir sicher, dass wir künftig auch bei voller Bürobesetzung mit dem

## Social Media Seeding Facebook & Twitter

HP hat mit dem EliteBook x360 1040 G8 ein schlankes, leistungsstarkes Business-Convertible auf den Markt gebracht, das IT-Profis in allen Lebens- und Arbeitsszenarien zur Seite stehen soll. Wie sich das Gerät unterwegs schlägt, zeigt unser Test.

## Newsletter Seeding

**Raus aus der Routine – Büro ist, wo du bist.**  
Möbiler Begleiter, der einfach schützt

Jetzt Artikel lesen

Special powered by hp

**MONITOR**  
Die ideale Bildschirmausrichtung zum Programmieren  
11,45", 90° Sprocket Fox hat ausprobiert, welche die optimale Bildschirmausrichtung für Programmierer ist.

Co-Branded Teaser: Billboard und MR

**Raus aus der Routine – Büro ist, wo du bist**  
Das Homeoffice hat sich in der Corona-Pandemie als wichtiger Arbeitsort etabliert. Mit dem HP EliteBook x360 1040 G8 sind IT-Mitarbeiter dank flatter WLAN-Verbindung und neuen Audio- und Videofunktionen für das Arbeiten von zu Hause aus bestens gerüstet. Aber auch unterwegs macht das schlanke und leichte Gerät eine gute Figur. Der Sure-View-Modus schützt den Bildschirm vor neugierigen Blicken. Auch auf die Rückkehr ins Büro, sind Nutzer des Business-Convertibles, das sich in ein leistungsstarkes Tablet mit Stiftbedienung verwandeln lässt, perfekt vorbereitet.

Artikel

- ANZEIGE**  
**Möbiler Begleiter, der einfach schützt**  
HP hat mit dem EliteBook x360 1040 G8 ein schlankes, leistungsstarkes Business-Convertible auf den Markt gebracht, das IT-Profis in allen Lebens- und Arbeitsszenarien zur Seite stehen soll. Wie sich das Gerät unterwegs schlägt, zeigt unser Test.
- ANZEIGE**  
**Im Homeoffice-Chaos Ruhe bewahren**  
Das HP EliteBook x360 1040 G8 ist mit seinem schlanken und leichtem Design wie gemacht für das Arbeiten unterwegs. Aber auch im Homeoffice überzeugt es mit speziellen Funktionen wie der Geräuschunterdrückung. Wir haben das Gerät mit nach Hause genommen.
- ANZEIGE**  
**Der Büro-Allrounder**  
Das HP EliteBook x360 1040 G8 hat sich unterwegs und im Homeoffice hervorragend geschlagen. Wir haben getestet, wie das Business-Convertible mit seinem x360-Scharnier und dem Tablet-Modus für Präsentationen den Bravalltag meistert. Spoiler: Sehr gut!

## BrandHub Exklusive HP Landingpage

Live-Demo  
Golem.de



## Brand Hub | Hewlett-Packard auf golem.de & Segment IT

### Redaktion & Kreation aus einer Hand!

Briefing genügt. Um alles weiter kümmern wir uns!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der hochwertigen **B2B-Inhalte** durch die Golem-Redaktion. Die Erstellung der Cobranded-Werbemittel und Native Ads erfolgt durch businessAD. Komfortabler und mit weniger Aufwand für den Kunden geht Content-Marketing nicht.

### Das Integrationspaket – ganz nah am Content

Das Integrationspaket umfasst folgende Maßnahmen:

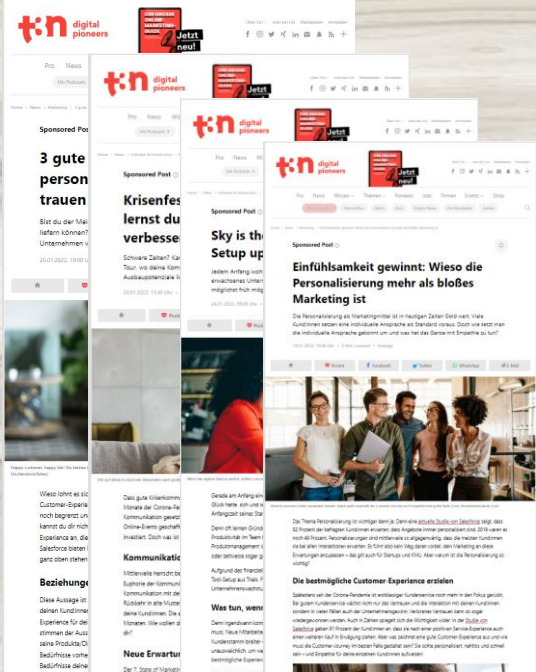
- Brand Hub auf golem.de
- Redaktionelle Teaser und Native Teaser Ads
- Co-Branded Teaser: Billboard und Medium Rectangle
- Social Media (Facebook, Twitter), Newsletter Seeding
- Content Roll-Out im Segment IT mit skalierbaren Native Ads u.a. auf it-times.de, deutsche-startups.de, impulse.de

### BrandHub als eigene Markenwelt

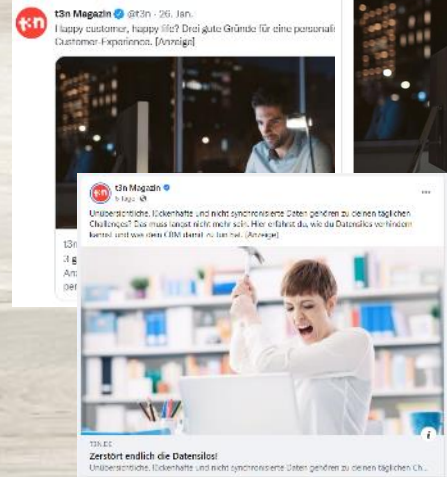
Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsletter- und Social-Media-Seeding sorgen für **maximale Reichweite im BrandHub**, der **exklusiven Themenseite für Hewlett-Packard**, auf der alle Artikel aggregiert werden.

# Artikel-Serie + Aggregation im Brand Hub

Erstellung der Inhalte durch die Redaktion

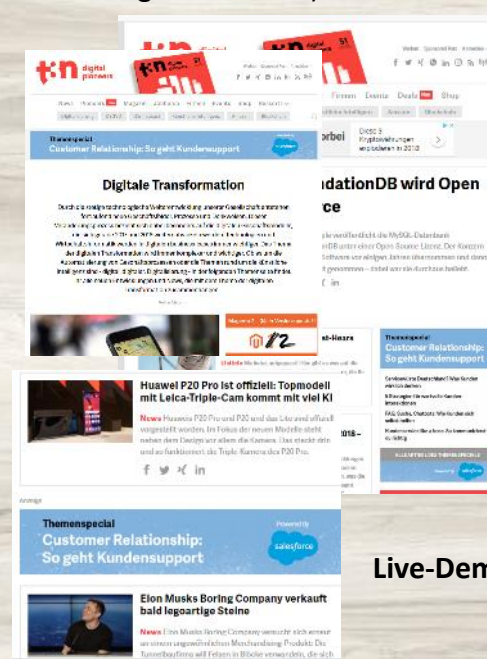


## Newsletter- und Social-Media-Seeding (Facebook + Twitter)

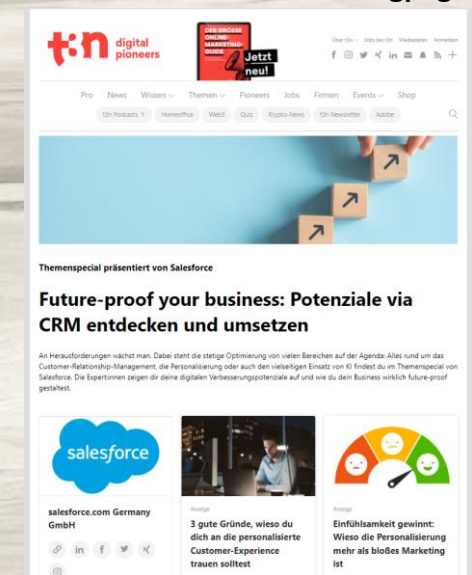


# CoBranded Teaser

(Billboard+Rectangle+NativeAd)



# Exklusive Brand Hub Landingpage



Live-Demo <https://t3n.de/brandhub/salesforce>



## Brand Hub | Salesforce auf t3n.de

### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch unsere Content-Manufaktur. Jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post 360° über alle Online-Kanäle in den redaktionellen Newsflow integriert:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + Banner-Paket

### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsletter- und Social-Media-Seeding sorgen für maximale Reichweite im Brand Hub, der exklusiven Themenseite für Salesforce, auf der alle Artikel aggregiert werden. Der Brand Hub wird darüber hinaus durch ein festplatziertes Werbemittel flankiert, das auf die Kundenwebseite verlinkt.

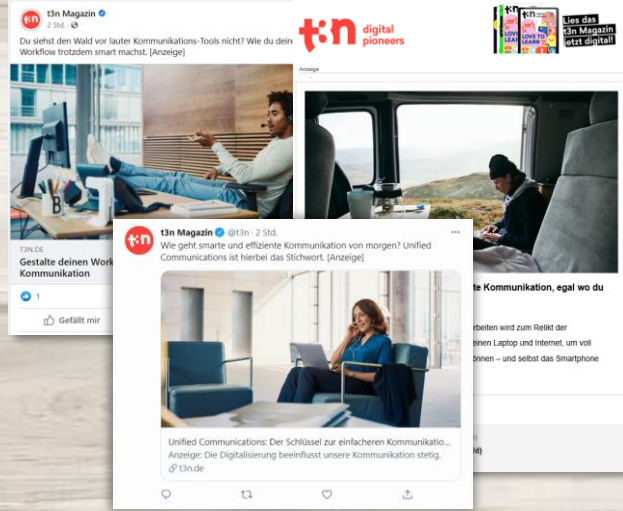


## Artikel-Serie + Aggregation im Brand Hub

Erstellung der Inhalte durch die Redaktion

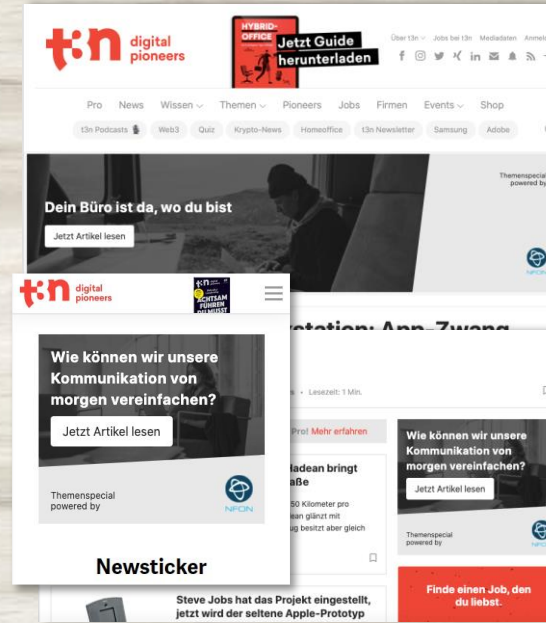


## Newsletter- und Social-Media-Seeding (Facebook + Twitter)



Zur Live Demo auf das jeweilige Bild klicken um zum Artikel zu gelangen

## CoBranded Teaser (Billboard+Rectangle+NativeAd)



## Exklusive Brand Hub Landingpage



Live-Demo <https://t3n.de/brandhub/salesforce>

## Brand Hub | NFON auf t3n.de

### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch unsere **Content-Manufaktur**.

Jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post 360° über alle **Online-Kanäle** in den redaktionellen **Newsflow integriert**:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + Banner-Paket

### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsletter- und Social-Media-Seeding sorgen für **maximale Reichweite im Brand Hub**, der **exklusiven Themenseite für Salesforce**, auf der alle Artikel aggregiert werden.

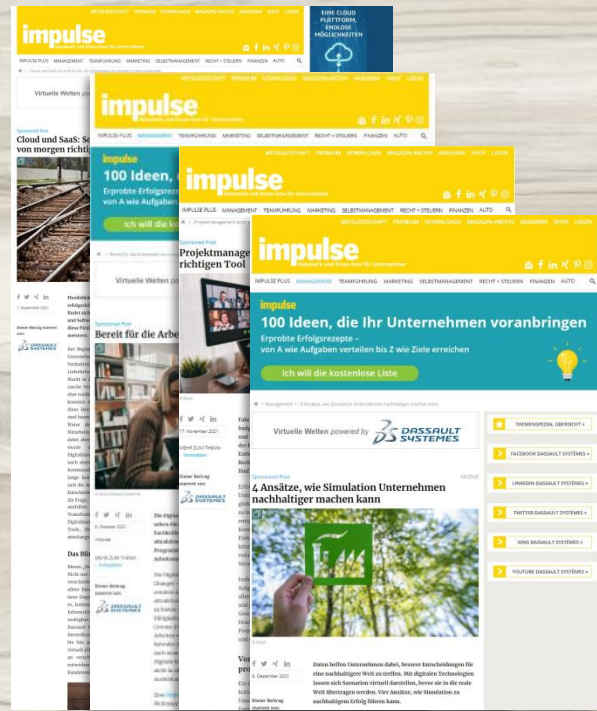
Der Brand Hub wird darüber hinaus durch ein festplatziertes Werbemittel flankiert, das auf die Kundenwebseite verlinkt.



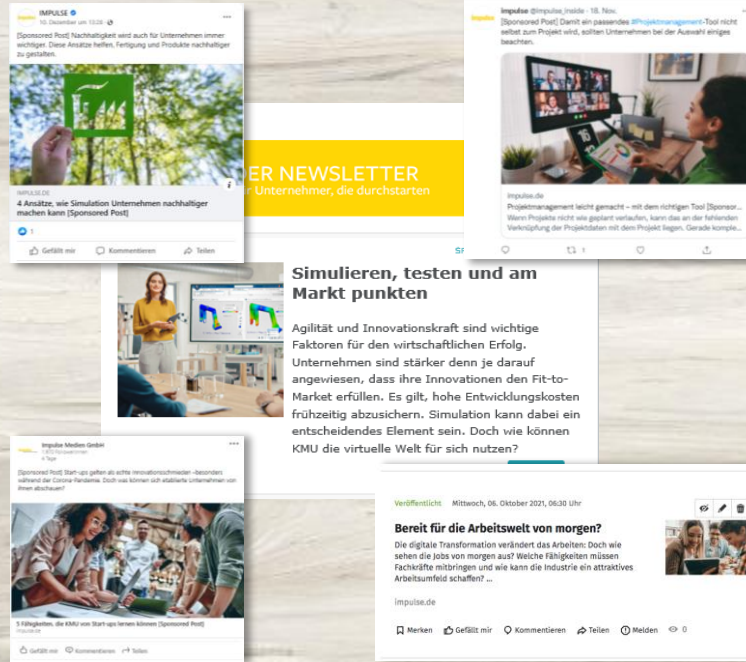
NFON  
Die Cloud-Telefonanlage

## Artikel-Serie + Aggregation im BrandHub

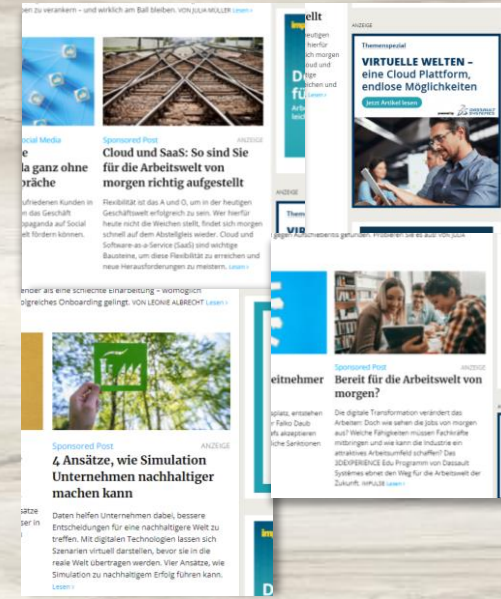
Vodafone Inhalte und redaktionelle Artikel der Redaktion



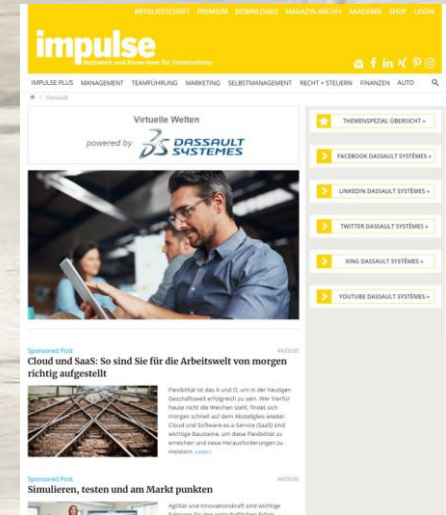
## Newsletter + Social-Media-Seeding (Facebook, Twitter, LinkedIn & XING)



## CoBranded Teaser Homepage Festplatzierung + NativeAd



## BrandHub Aggregationsseite Eigene Landingpage mit allen Kundenartikeln



Zur Live-Demo auf das Bild klicken



## BrandHub | Dassault Systemes auf impulse.de

### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Die von der t3n-Redaktion erstellten Inhalte werden auf dem Unternehmerportal impulse.de in einem zwei wöchigen Rhythmus auf der Startseite als Sponsored Post veröffentlicht und auf im BrandHub gesammelt. Die impulse Redaktion erstellt in Absprache mit dem Kunden je einen weiteren thematisch passenden Artikel, der im Kundenbranding veröffentlicht wird und ebenfalls im BrandHub zu finden ist.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post 360° über alle Online-Kanäle in den redaktionellen Newsflow integriert:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook & Twitter)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + CoBranded Teaser + Banner-Paket

### BrandHub als eigene Markenwelt

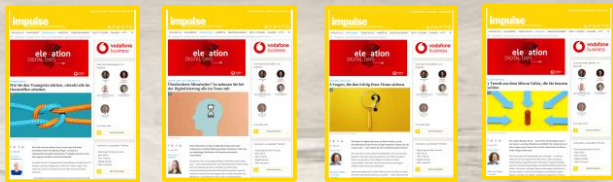
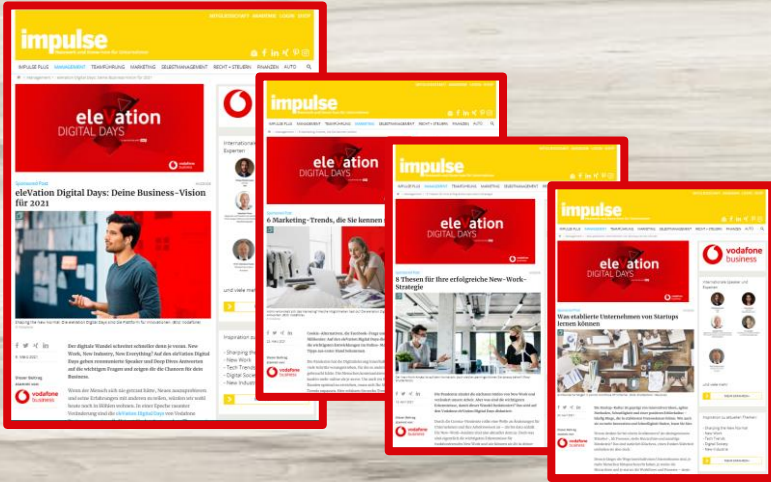
Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsflow- und Social-Media-Seeding sorgen für maximale Reichweite im BrandHub, der exklusiven Themenseite für Vodafone, auf der alle Artikel aggregiert werden. Performance Beispiel impulse.de

Brand Hub Aufrufe: 14.000+  
Durchschnittliche Lesedauer: 4:00 Min.



## Artikel-Serie + Aggregation im BrandHub

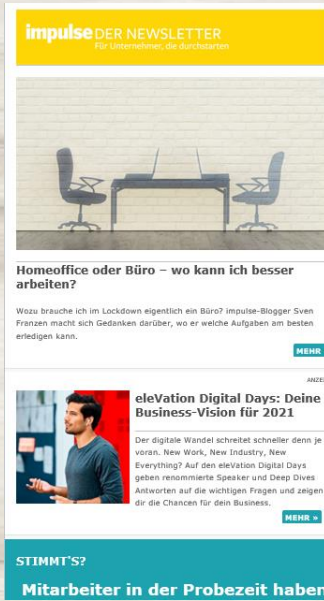
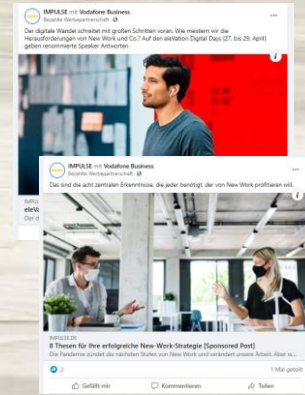
Vodafone Inhalte und redaktionelle Artikel der Redaktion



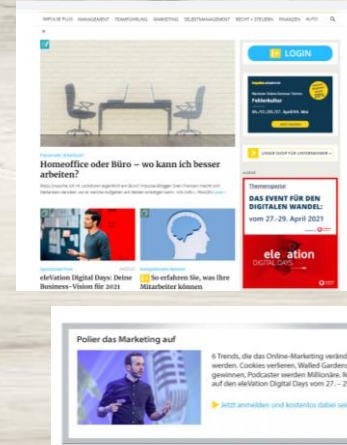
### Live-Demo

- [Artikel 1](#)
- [Artikel 2](#)
- [Artikel 3](#)
- [Artikel 4](#)

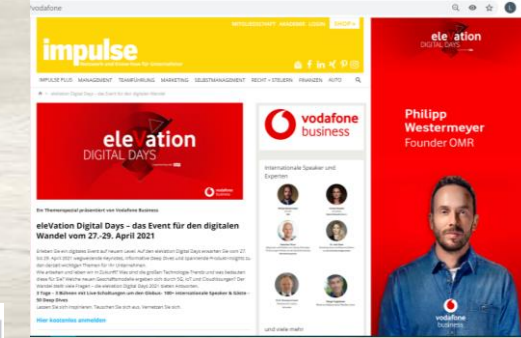
## Newsletter- und Social-Media-Seeding (Facebook + Twitter)



## CoBranded Teaser Homepage Festplatzierung + NativeAd



## BrandHub Aggregationsseite Eigene Vodafone Landingpage mit allen Kundenartikeln und festplatzierter Sitebar (optional)



## BrandHub | Vodafone auf impulse.de

### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Die von der t3n-Redaktion erstellten Inhalte werden auf dem Unternehmerportal impulse.de in einem zwei wöchigen Rhythmus auf der Startseite als Sponsored Post veröffentlicht und auf im BrandHub gesammelt. Die impulse Redaktion erstellt in Absprache mit dem Kunden je einen weiteren thematisch passenden Artikel, der im Kundenbranding veröffentlicht wird und ebenfalls im BrandHub zu finden ist.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post 360° über alle Online-Kanäle in den redaktionellen Newsflow integriert:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook & Twitter)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + CoBranded Teaser + Banner-Paket

### BrandHub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsflow- und Social-Media-Seeding sorgen für maximale Reichweite im BrandHub, der exklusiven Themenseite für Vodafone, auf der alle Artikel aggregiert werden.

#### Performance Beispiel impulse.de

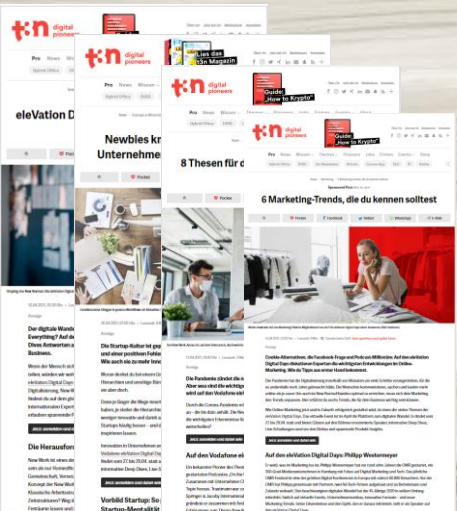
Brand Hub Aufrufe: 14.000+  
Durchschnittliche Lesedauer: 4:00 Min.





## Artikel-Serie + Aggregation im Brand Hub

Erstellung der Inhalte durch die Redaktion



## Newsletter- und Social-Media-Seeding (Facebook, Twitter, LinkedIn)

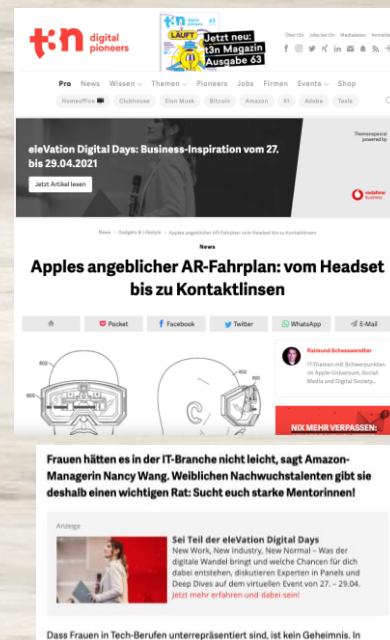


## Live Demo

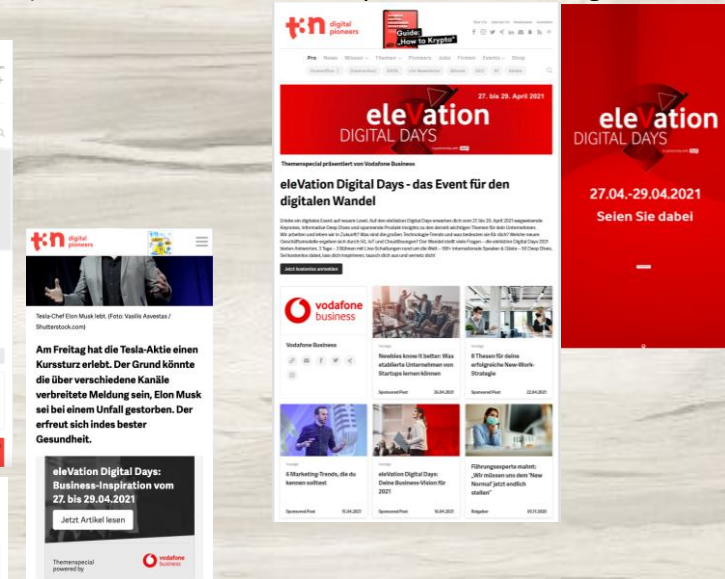
- [Artikel 1](#)
- [Artikel 2](#)
- [Artikel 3](#)
- [Artikel 4](#)



## CoBranded Teaser (Billboard+Rectangle+NativeAd)



## Brand Hub als Markenwelt mit festplatzierter HalfPageAd



## Brand Hub | Vodafone auf t3n.de

### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch unsere **Content-Manufaktur**.

Jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post 360° über alle **Online-Kanäle** in den redaktionellen **Newsflow** integriert:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + Banner-Paket

### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsletters- und Social-Media-Seeding sorgen für **maximale Reichweite im Brand Hub**, der **exklusiven Themenseite für Vodafone**, auf der alle Artikel aggregiert werden. **Performance Beispiel t3n.de**

Brand Hub Aufrufe: 12.000+  
 Durchschnittliche Lesedauer: 3:00 Min.



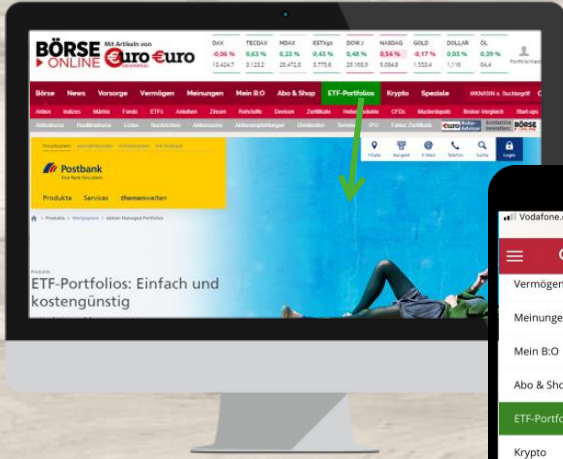
**Festintegration in die Navigation mit farblicher Hervorhebung und direkter Verlinkung auf die Kundenwebseite**

**4 x Sponsored Posts mit Newsletter- und Facebook-Seeding**

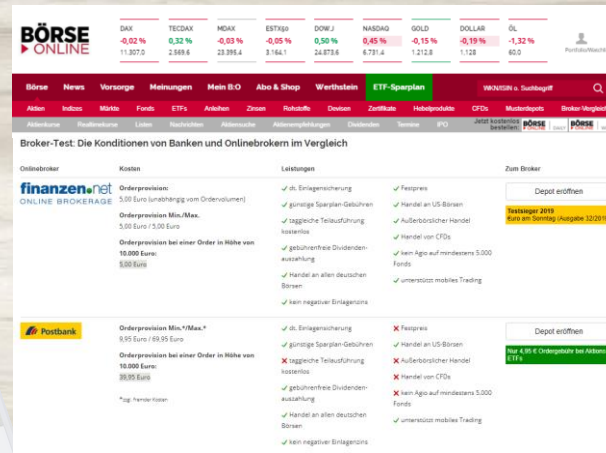
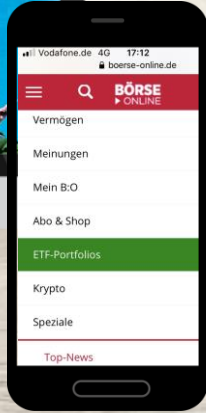
**Einbindung in den Online Broker-Vergleich**

**Einbindung in den Kaufen/Verkaufen - Layer auf Aktien-Detailseiten**

Desktop



Mobile



Ausgewählte Depotbanken und Onlinebroker

finanzen.net Brokerage	Kaufen	Verkaufen	Depot eröffnen
Postbank	Kaufen	Verkaufen	Depot eröffnen
1822direkt	Kaufen	Verkaufen	
comdirect	Kaufen	Verkaufen	
Sonsorsbank	Kaufen	Verkaufen	
DKB	Kaufen	Verkaufen	
Flatex	Kaufen	Verkaufen	
ING-DiBa	Kaufen	Verkaufen	
MAXBLUE	Kaufen	Verkaufen	
S Broker	Kaufen	Verkaufen	
TARGOBANK	Kaufen	Verkaufen	

Hinweis: Bei der Weiterleitung zur Ordermaske Ihres Brokers werden die WKN/ISIN und der Handelsplatz Stuttgart übergeben.

## Postbank Jahresintegration auf boerse-online.de

### Postbank | Brokerintegration

Die Postbank und boerse-online.de, das Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion, gehen eine **Umfangreiche Jahreskooperation** ein.

Diese umfasst neben klassischem Bannering auch mehrere **native Tiefenintegration** und **Content Marketing**.

### Das Integrationspaket – ganz nah am Content

Das Integrationspaket umfasst folgende Maßnahmen:

- Integration der Postbank in die erste Navigationsebene
- Brokerintegration im Kaufen/Verkaufen-Button auf den Aktien-Detailseiten
- Integration im Brokervergleich
- Verbreitung mehrerer Artikel als Sponsored Post

### Hervorragende Performance!

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Mit **über 100.000 Clicks** auf die Kundenwebseite und über 3.000 Sponsored Post-Aufrufen war die Kampagne ein großer Erfolg.

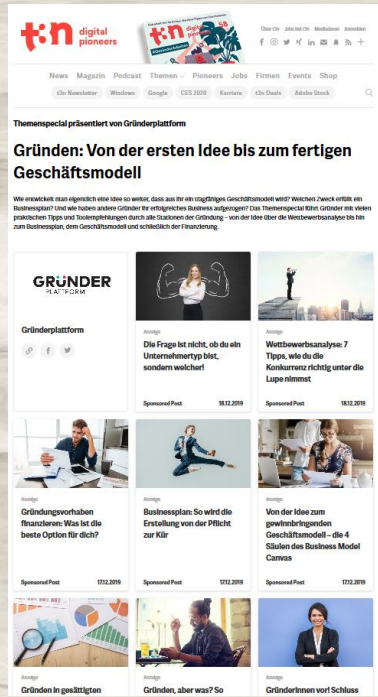
Sprechen Sie uns an – wir entwickeln gerne ein maßgeschneidertes Paket mit Ihnen.





## Artikel-Serie + Aggregation im Brand Hub

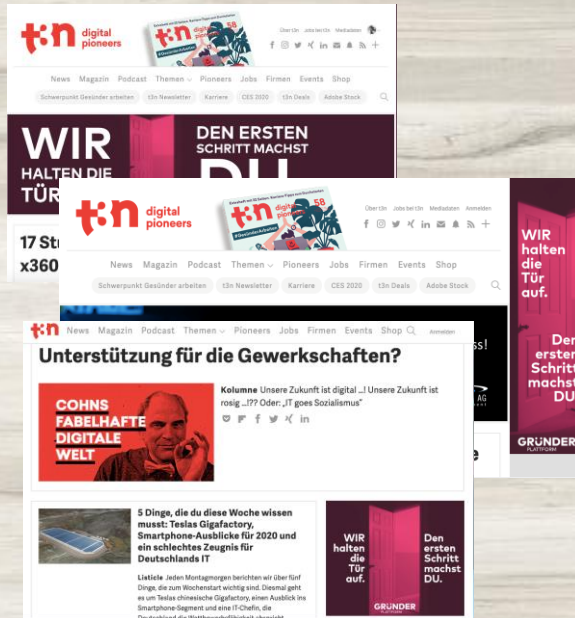
Erstellung der Inhalte durch die Redaktion



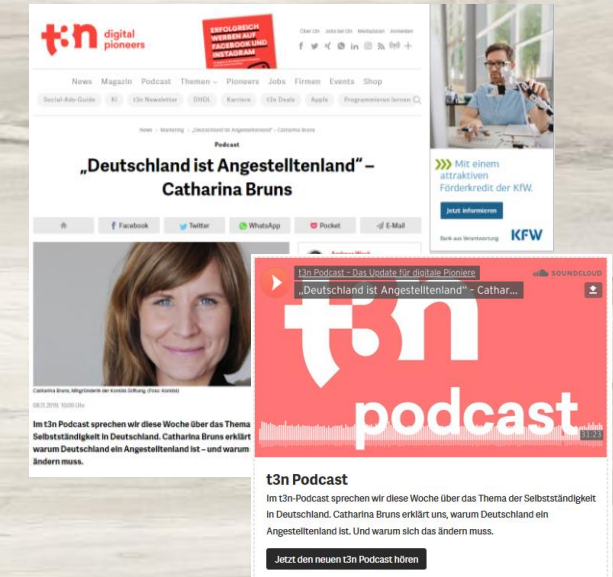
## Newsletter- und Social-Media-Seeding (Facebook + Twitter)



## Begleitendes Banner-Paket (Billboard+Rectangle+Skyscraper)



## Podcast Sponsoring mit festplatzierter HalfPageAd



## Integration KfW Gründerplattform auf t3n.de

### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch unsere Content-Manufaktur.

Jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post 360° über alle Online-Kanäle in den redaktionellen Newsflow integriert:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook & Twitter)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + Banner-Paket

### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sowie das Newsletter- und Social-Media-Seeding sorgen für maximale Reichweite im Brand Hub, der exklusiven Themenseite für die KfW Gründerplattform, auf der alle Artikel aggregiert werden.

Der Brand Hub wird darüber hinaus durch ein festplattiertes Werbemittel flankiert, das auf die Kundenwebseite verlinkt.

## Partner-Microseite in der Rubrik Empfehlung



## Interview zum Businessplan Tool der Gründerplattform



## Hub: Checklisten & Leitfäden 9 Artikel mit direktem Download-Link



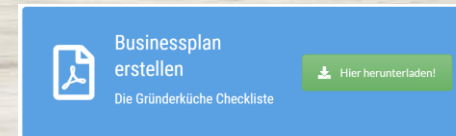
## Banner Integration in der Rubrik Gründerregionen:



## Box mit Affiliate-Link: Businessplan Tool der Gründerplattform Integration in 20 Artikeln



## Box mit Affiliate-Link: GK Checkliste Integration in 10 Fachartikeln



## Integration KfW Gründerplattform auf gründerküche.de

### Artikel-Serien – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch die **Gründerküche Content-Manufaktur**. Jeder Beitrag wird von Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Das Integrationspaket – ganz nah am Content

- Das Integrationspaket umfasst folgende Maßnahmen:
- Partner-Microsite in der Rubrik Empfehlungen
  - Interview zum Businessplan Tool
  - Hub: 9 Leitfadenartikel mit Download-Link zur "Checkliste"
  - 10 Fachartikel mit Verlinkung zur Checkliste sowie 20 weitere Artikel mit Links zum Businessplan Tool
  - Banner Integration in der Rubrik Gründerregion

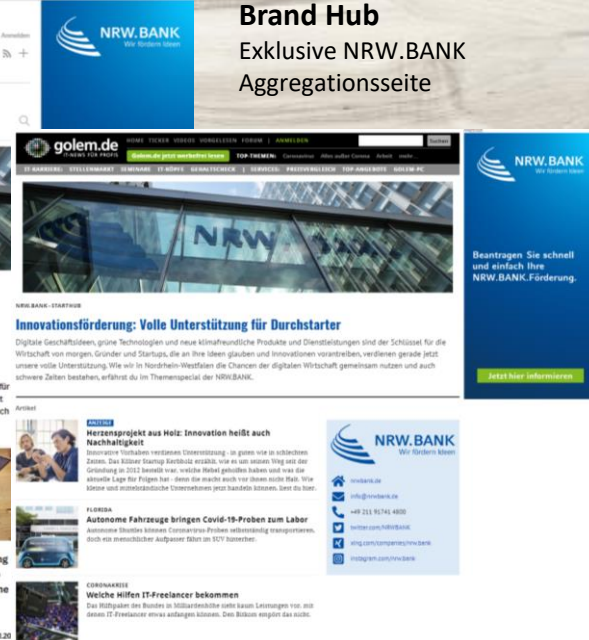
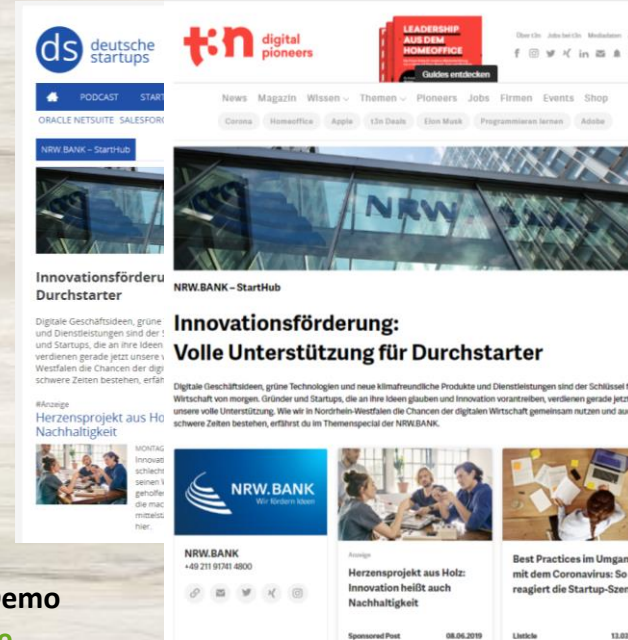
### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sorgen für **maximale Reichweite** der **exklusiven Themenspezials** der KfW Gründerplattform.





## Artikel-Serie Zentrale Erstellung der Inhalte durch die t3n-Redaktion



## Brand Hub Exklusive NRW.BANK Aggregationsseite

## Regionaler NRW.BANK Brand Hub auf t3n.de, golem.de & deutsche-startups.de

### Artikel-Serien – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch die **t3n.de Content-Manufaktur**.

Jeder Beitrag wird von Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die hochwertigen Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Das Integrationspaket – ganz nah am Content

Das Integrationspaket umfasst folgende Maßnahmen:

- Brand Hub auf t3n.de, golem.de & deutsche-startups.de
- Jeweils vier native Advertorials, die nur über regionales Targeting in Nordrhein-Westfalen beworben werden
- Co-Branded Teaser: Billboard und Medium Rectangle
- Native Ad In / Native Ad Out
- Facebook Ads

### Brand Hub als eigene Markenwelt

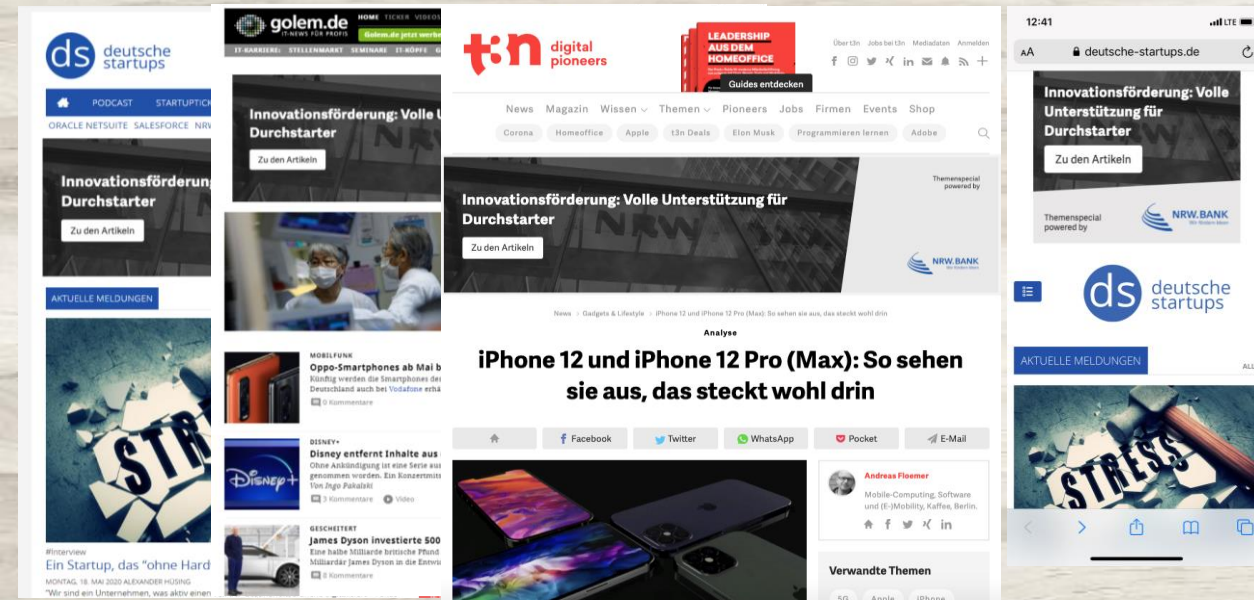
Die umfangreichen nativen Integrationen sorgen für **maximale Reichweite** in NRW.

[Live-Demo  
T3n.de](https://www.t3n.de)  
[Golem.de](https://www.golem.de)  
[deutsche-startups.de](https://www.deutsche-startups.de)





# Umfangreiche Teasernaßnahmen mit Regiotargeting NRW



Co-Branded Teaser: Billboard und MR Regio NRW

## Facebooks Ads: Regio NRW

### Native Ad In: Regio NRW



### Native Ad Out: Regio NRW



## Regionaler NRW.BANK Brand Hub auf t3n.de, golem.de & deutsche-startups.de

### Artikel-Serien – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und Erstellung der Inhalte durch die **t3n.de Content-Manufaktur**.

Jeder Beitrag wird von Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die hochwertigen Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Das Integrationspaket – ganz nah am Content

Das Integrationspaket umfasst folgende Maßnahmen:

- Brand Hub auf t3n.de, golem.de & deutsche-startups.de
- Jeweils vier native Advertorials, die nur über regionales Targeting in Nordrhein-Westfalen beworben werden
- Co-Branded Teaser: Billboard und Medium Rectangle
- Native Ad In / Native Ad Out
- Facebook Ads

### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreichen nativen Integrationen sorgen für **maximale Reichweite** in NRW.

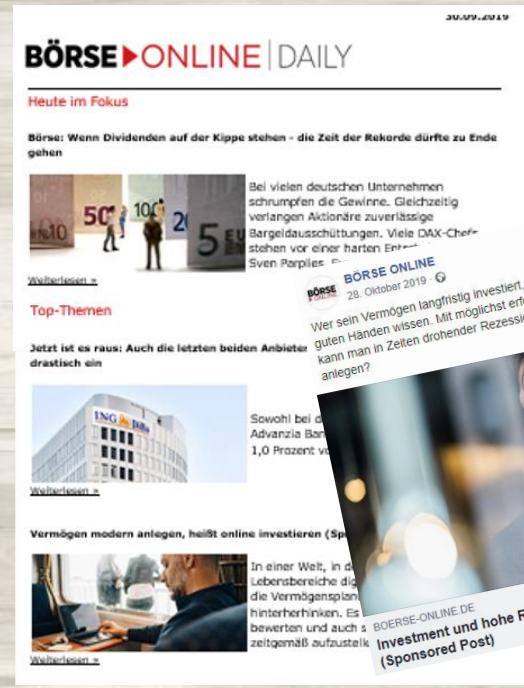


## Artikel-Serie + Aggregation im Brand Hub

Erstellung der Inhalte durch die Redaktion

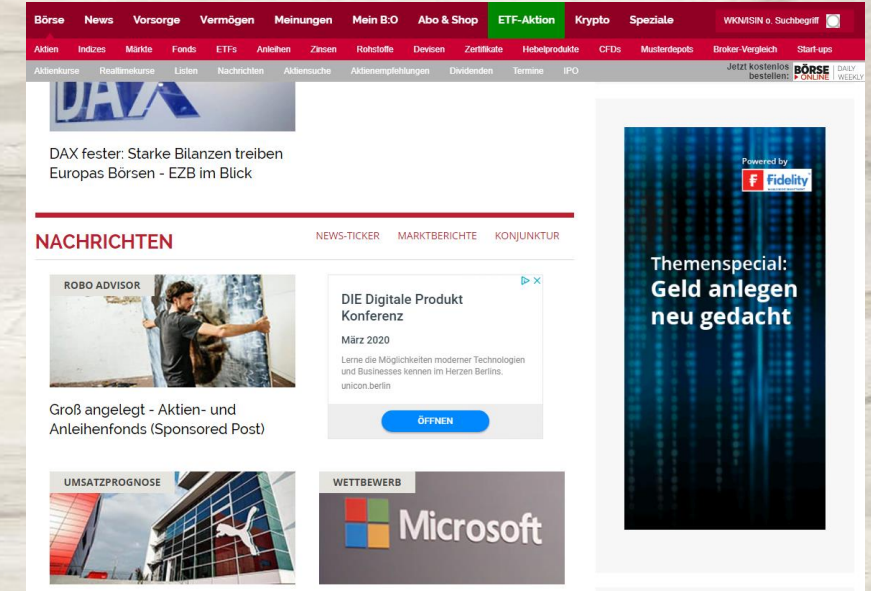


## Newsletter- und Facebook-Seeding der Artikel



## Weitere Teaser-Maßnahme

Navi-Einbindung + festplatzierter CoBranded Themenspecial-Teaser



## Fidelity Special Edition/Brand Hub auf boerse-online.de

### boerse-online | Special Edition

Unter boerse-online.de „Special Edition“ bietet boerse-online.de die Möglichkeit, den Usern ein **individuelles Themenspecial** in redaktioneller Anmutung zu präsentieren. Das Thema wird i.d.R. mit bis zu 9 Artikeln befüllt, davon 6 Kundenartikel die als Sponsored Posts veröffentlicht werden sowie 3 passende redaktionelle Artikel von Deutschlands größter Börsen-Redaktion!

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post **360° über alle Online-Kanäle** in den redaktionellen **Newsflow integriert**:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + Banner-Paket

### Aufmerksamkeit garantiert!

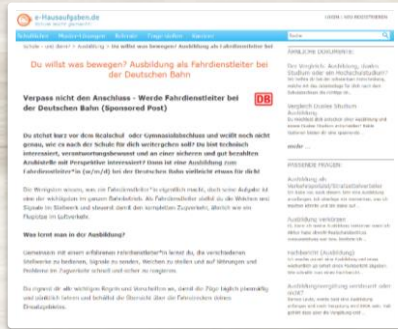
Über die umfangreiche native Integration der Artikel hinaus sorgen die **Integration** des Specials in der boerse-online.de **Navigation** sowie der auf der Startseite festplatzierte **CoBranded Themenspecial-Teaser** für reichlich **Traffic im Special des Kunden..**

Der Brand Hub wird darüber hinaus durch ein festplatziertes Werbemittel flankiert, das auf die Kundenwebseite verlinkt.





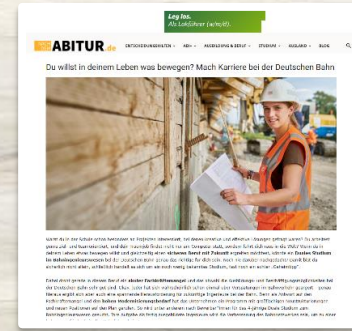
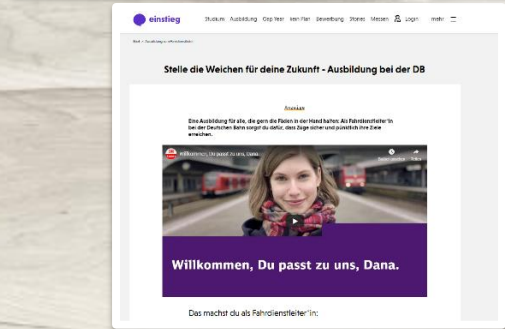
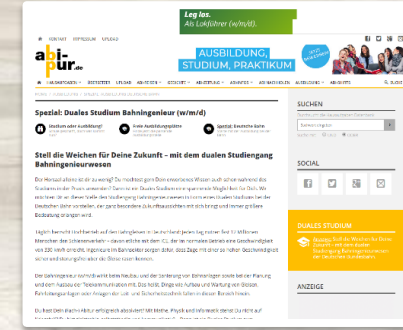
# Advertorials für die Zielgruppe Schüler und Absolventen



## Individuelle Startseite-Teaser



# Advertorials für die Zielgruppe Abiturienten



Teilweise konnten die Portale die Kampagne über Ihre Social Media Kanäle verlängern



## Deutsche Bahn Advertorial Roll-Out im Channel Ausbildung & Karriere

**Zwei verschiedene Ausbildungsstellen – zwei Zielgruppen – 6 Portale**

Der Kunde DB hatte zwei Ziele! Neue Auszubildende zu finden und ein eigenes duales Studium zu bewerben. Sowohl die Ausbildungsstelle als auch das duale Studium war erklärungsbedürftig. Doch wie bekommt die DB den Content möglichst nativ auf mehrere Webseiten, die je ihren ganz eigenen Stil und Draht zu den Lesern haben?

**100% Service – 100 % unique native Content**

Business Ad übernahm die Projektsteuerung. Die Webseiten wurden nach Zielgruppen ausgewählt. Der Kunde lieferte Bildmaterial, Hintergrundinfos zu dem Unternehmen und jeweils die Stellenbeschreibung der zu bewerbenden Position. Das Material wurde an die Publisher gesendet, die ganz in Ihrem redaktionellen Stil einen Advertorialtext und je einen Startseite-Bild-Text-Teaser entwickelten. Das Layout war im Look&Feel der Webseite

**Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe**

Durch die Webseite-spezifischen Text-Bild Teaser die speziell für den Kunden integriert wurden, konnten sehr gute Klickraten erzielt werden. Die Texte, kamen bei den Lesern sehr gut an, was sich in Klickraten und Lesedauer bestätigen lies.

### IT-Liebhaber aufgepasst: Wir suchen dich!



Anzeige Cloud ist keine Wolke. Ob bewölkter Himmel oder Cloud-Computing, wir lassen unsere Kunden nicht im Regen stehen. Wir setzen auf sichere IT-Systeme und innovative Lösungen. Das klingt spannend?



### Anzeige IT-Liebhaber aufgepasst: Wir suchen dich!

S/4 ist keine S-Bahn. Ob öffentliches Transportmittel oder smarte ERP-Software mit In-Memory-Datenbank, wir nutzen beides. Wir setzen auf leistungsfähige IT-Systeme und betreiben eine der größten SAP-Installationen in Europa. Das klingt spannend? >>



### Anzeige IT-Liebhaber/in aufgepasst: Wir suchen dich!

Du liebst Musik, aber bei Virtualisierungssoftware drehst du so richtig auf? Dann arbeite mit uns an smarten IT-Strukturen und erfahre mehr über einen der Top-IT-Dienstleister in Deutschland! weiterlesen

IT TIMES

golem.de  
IT-NEWS FÜR PROFS



ANZEIGE

### IT-Liebhaber/in aufgepasst: Wir suchen dich!

Du liebst Musik, aber bei Virtualisierungssoftware drehst du so richtig auf? Dann arbeite mit uns an smarten IT-Strukturen und erfahre mehr über einen der Top-IT-Dienstleister in Deutschland! [Mehr erfahren >](#)

com!  
professional

BWI  
IT für Deutschland

WindowsPro

Anzeige

### IT-Liebhaber/in aufgepasst: Wir suchen dich!



Du liebst Musik, aber bei Virtualisierungssoftware drehst du so richtig auf? Dann arbeite mit uns an smarten IT-Strukturen und erfahre mehr über einen der Top-IT-Dienstleister in Deutschland!

[Weiterlesen >](#)

INTERNET WORLD  
BUSINESS

impulse



ANZEIGE

### IT-Liebhaber aufgepasst: Wir suchen dich!

Citrix ist keine Zitrone. Ob saure Frucht oder Netzwerklösung, wir lieben beides. Wir setzen auf sichere, performante Netze und schnelle Server. Das klingt spannend? [Lesen >](#)

## Case – BWI nutzt skalierbare Native Ads im Segment Informationstechnologie für große HR-Kampagne

BWI  
IT für Deutschland

### ZIELSETZUNG

BWI, der zentraler IT-Dienstleister für Bundeswehr und Bund, gehört zu den Top-10-IT-Unternehmen in Deutschland und beschäftigt an 40 deutschlandweiten Standorten mehr als 4.000 Mitarbeiter.  
Im Rahmen einer groß angelegten HR-Kampagne **sucht BWI IT-Experten.**

### REALISATION

Zielgenaue Schaltung von **skalierbaren Native Ads** im businessAD **Segment Informationstechnologie.**

Authentische Platzierung von werblichem Content im redaktionellen Umfeld von Werbeträgern über Native Ads.

### ERGEBNIS

**Hohe CTR und Glaubwürdigkeit** der Native Ads, da der werbliche Content sich gestalterisch automatisch an den jeweiligen Werbeträger anpasst.

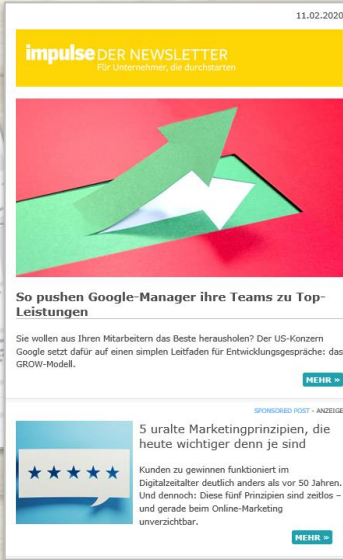




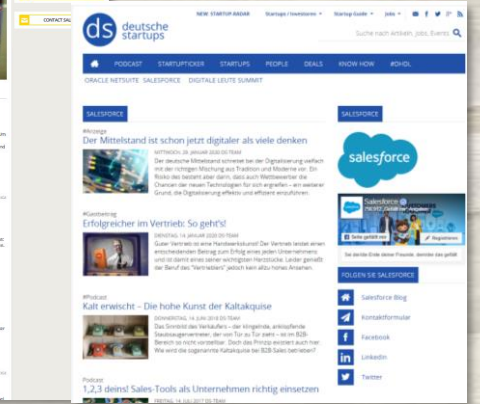
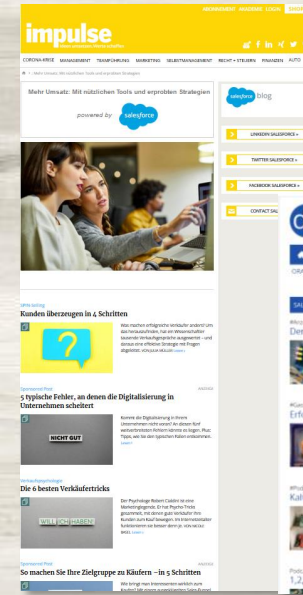
## Artikel-Serie Erstellung der Inhalte durch die Redaktion



## Newsletter- und Social-Media-Seeding



## Brand Hub Exklusive Salesforce Aggregationsseite



Double Brand Hub auf impulse.de und deutsche-startups.de



### Artikel-Serie – Mit Inhalt punkten!

Konzeptionelle Beratung und **Erstellung der Inhalte durch die Redaktion unserer Websites.**

Jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

### Natives 360° Multiscreen Content Special

Die Artikel werden als Sponsored Post **360° über alle Online-Kanäle** in den redaktionellen Newsflow integriert:

- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook & Twitter)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung
- Native Teaser + Banner-Paket

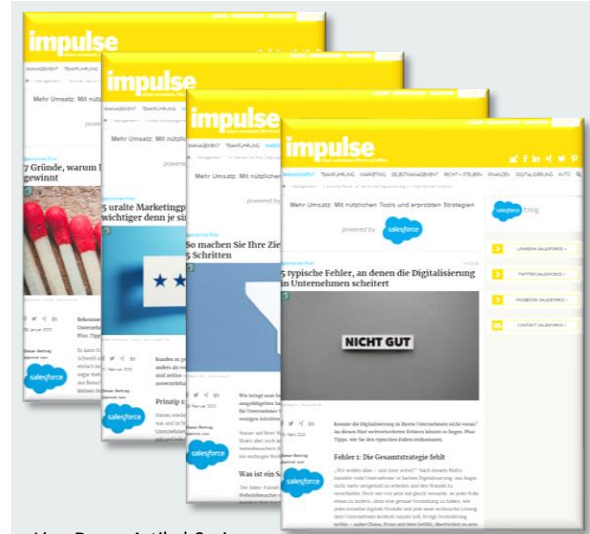
### Brand Hub als eigene Markenwelt

Die umfangreiche nativen Integrationen, das Newsletter- und Social-Media-Seeding sorgen für **maximale Reichweite im Brand Hub**, der **exklusiven Themenseite für Salesforce**, auf der die Artikel aggregiert werden. Optional werden passende Artikel der Fachredaktionen beige-steuert. Der Brand Hub wird darüber hinaus durch ein festplatziertes Werbemittel flankiert, das auf die Kundenwebseite verlinkt.



# Case Salesforce | Brand Hub auf Flagship Seiten im Channel Mittelstand

## 1) Salesforce Brand Hub auf impulse.de



### Artikel-Serie

4 News-Beiträge  
Redaktionelle News-Teaser  
pro Artikel 24h Homepage,  
anschl. affine Rubriken

Aggregiert auf  
**Brand Hub**  
Themenseite

### 4x Social-Media-Push

Facebook, Twitter,  
Google+, RSS-Feed,  
4x Newsletter-Push



Newsletter

Live-Demo Artikel-Serie

- Art. 1: <https://bit.ly/2UCr7ox>
- Art. 2: <https://bit.ly/39zb8ur>
- Art. 3: <https://bit.ly/2lvS6a8>
- Art. 4: <https://bit.ly/2xAWB8t>



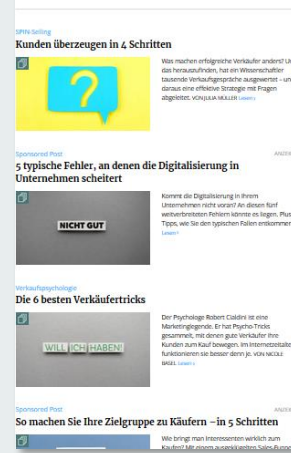
Twitter

Facebook

Xing



Zusätzliche  
**Teaser**  
Maßnahmen



Live-Demo impulse.de Brand Hub:  
<https://www.impulse.de/themenspezial/salesforce>



Resort  
Header

Medium  
Rectangle  
festplatziert



Brand Hub Banner ROS

# Case Salesforce | Brand Hub auf Flagship Seiten im Channel Mittelstand

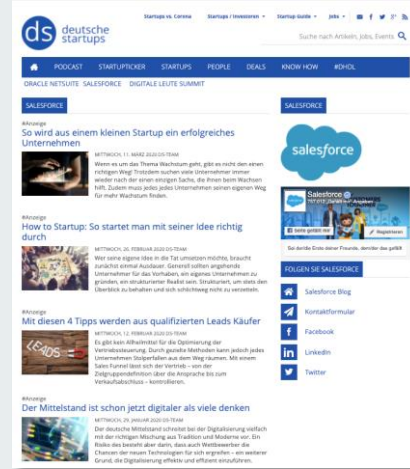
## 2) Salesforce Brand Hub auf deutsche-startups.de.de



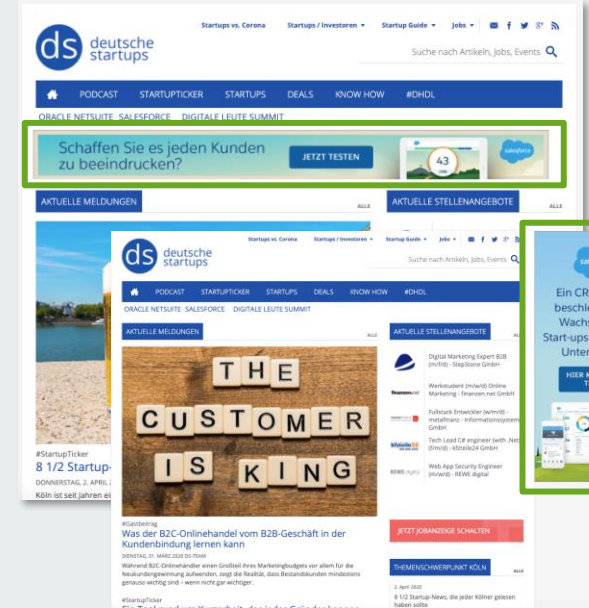
**Artikel-Serie**  
4 News-Beiträge  
Redaktionelle News-Teaser  
pro Artikel 24h Homepage,  
anschl. affine Rubriken

Aggregiert auf  
**Brand Hub**  
Themenseite

**4x Social-  
Media-Push**  
Facebook, Twitter,  
Google+, RSS-Feed,  
4x Newsletter-Push



Zusätzliche  
**Teaser**  
Maßnahmen



**Ressort  
Header**



Twitter



Facebook



Newsletter



Live-Demo deutsche-startups.de Brand Hub:

<https://www.deutsche-startups.de/partner/salesforce>

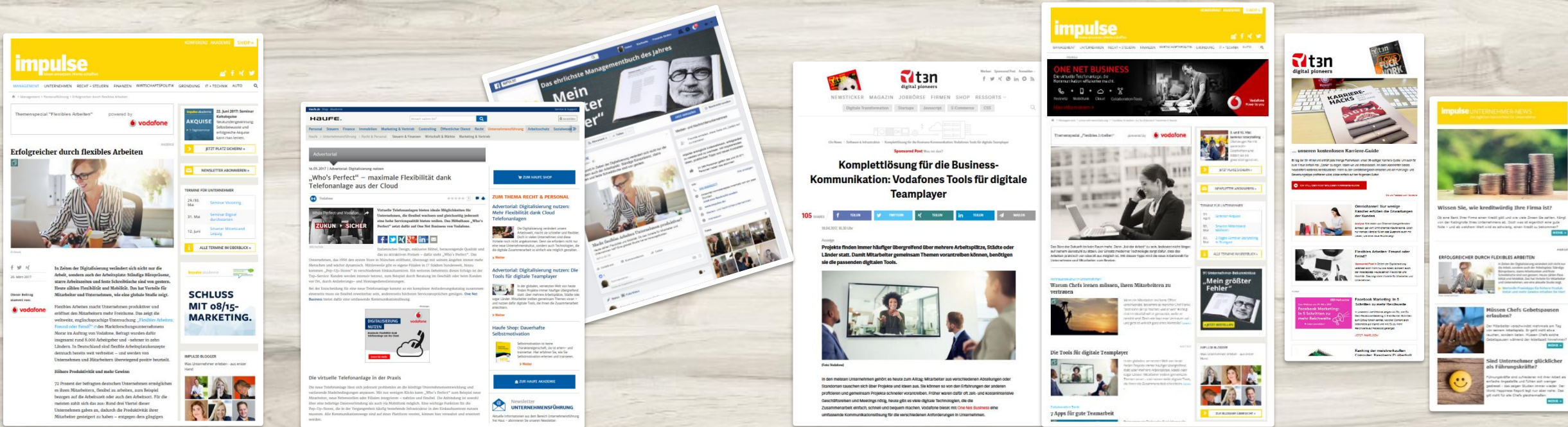


TextAD Plus

**Sitebar**







## Multiple Brand Hub auf Flaggschiffseiten des Channel Mittelstand



### KAMPAGNEN ZIEL

Promotion, Bekanntmachung des One Net Business Angebots in den Zielgruppen **SMEs (5-100 Mitarbeiter), SoHo, IT-Entscheider, CEO, CIO, IT-Manager** durch Awareness, Consideration, Lead Generation, Purchase

### IDEE & REALISIERUNG

**Native 360° Multiscreen Content Specials** auf reichweiten- und markenstarken Seiten des Channel Mittelstand kombiniert mit Display Sonderformaten auf impulse.de; t3n.de und haufe.de:

- Laufzeit 04-05/2017
- Performance ~50.000 Artikelaufufe

### WERBEFORMATE

- Sponsored Posts
- Social Media Push
- Aggregiert in Brand Hubs
- Newsletter und Teaser Ads
- (Sticky) Billboard
- Mobile Webseiten

**Der neue Bagger von LEGO Technic kommt in 4.108 Teilen**

LEGO® Technic™ hat den größten Minischaukelbagger der Welt geschumpft. Doch wie wird aus 4.108 Einzelteilen ein appgesteuerter LEGO Technic™ Liebherr Bagger R 9800? Ein Erfahrungsbericht.

Sponsored Post von LEGO®

19. November 2019, 9:41

Genau 810 Tonnen wiegt ein echter Liebherr Bagger R 9800. Seine beiden 16-Zylinder-Motoren treiben den Minischaukelbagger mit einer Leistung von 4.000 PS über das G. Das ist ungefähr viermal so viel wie Benzol aus dem aktuell stärksten Formel-1-Bolid. Leistung herauskratzt. Noch ein Superlativ gefällig? Die Klappschaufel fasst 43 Kubik den Inhalt von 300 handelsüblichen Badevasen.

Dieser LEGO Technic™ Liebherr Bagger R 9800 wurde in Zusammenarbeit mit dem Hersteller jetzt in ein mehr oder weniger handliches Format gebracht und in genau 4.108 Einzelteile zerlegt. Wir haben uns an den Aufbau gewagt und uns auf herausfordernd aber auch kreative und entspannende Stunden getraut.

Die LEGO Technic™-Version des Liebherr Bagger R 9800 ist (Artikelnummer: 42100) mit Einzelteilen gerechnet das bisher umfangreichste aller Sets in der LEGO-Linie für Technikbegeisterte. Zusammengebaut ist der Liebherr Bagger 39 cm hoch, 65 cm lang und 27 cm breit. Er wiegt 5,85 kg. Wer den Bagger zum Laufen bringen will, ist auf die Con Plus App für Smartphones oder Tablets angewiesen.

**Fünf Bauschritte, sieben Motoren**

**Raus aus der (digitalen) Routine: Wer hart arbeitet, braucht Abwechslung**

Sponsored Post von LEGO®

19. November 2019, 9:41

Die LEGO Technic™-Version des Liebherr Bagger R 9800 ist (Artikelnummer: 42100) mit Einzelteilen gerechnet das bisher umfangreichste aller Sets in der LEGO-Linie für Technikbegeisterte. Zusammengebaut ist der Liebherr Bagger 39 cm hoch, 65 cm lang und 27 cm breit. Er wiegt 5,85 kg. Wer den Bagger zum Laufen bringen will, ist auf die Con Plus App für Smartphones oder Tablets angewiesen.

**Fünf Bauschritte, sieben Motoren**

**Artikel-Serie**  
Erstellung der Inhalte durch die jeweilige Redaktionen

**Social-Media-Seeding**  
Facebook + Twitter

Facebook Post: t3n Magazin, 8 Min. G. Die heutigen High-Performer sitzen immer häufiger vor dem Computer. Da mangelt es oft am analogen Ausgleich. Wie du deine Routine brechen kannst, erfährst du hier. [Anzeige]

Twitter Post: Golem.de @golem · 2 Std. [ANZEIGE] LEGO® Technic™ hat den größten Minischaukelbagger der Welt geschumpft. Doch wie wird aus 4.108 Einzelteilen ein appgesteuerter LEGO Technic™ Liebherr Bagger R 9800? Ein Erfahrungsbericht.

**Newsletter-Integration**

**Wie archiviert man Games ohne Datenträger?**  
SPELESTREAMING  
Falls sich Stadia und das Streaming von Games durchsetzen, gibt es eine Herausforderung für die Bewahrer des digitalen Erbes: Wie kann man etwas sammeln, wenn man nichts mehr hat, das man ins Regal stellen oder auf einer Festplatte speichern kann?

**Die tickende DSGVO-Zeitbombe von Microsoft**  
WINDOWS 10  
Unter dem Druck der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) kommt Microsoft den europäischen Kunden peu à peu entgegen. Wenn sich Windows 10 nicht datenschutzkonform nutzen lässt, könnten Behörden auf Open-Source-Programme umsteigen.

**Der neue Bagger von LEGO Technic kommt in 4.108 Teilen**  
ANZEIGE  
LEGO® Technic™ hat den größten Minischaukelbagger der Welt geschumpft. Doch wie wird aus 4.108 Einzelteilen ein appgesteuerter LEGO Technic™ Liebherr Bagger R 9800? Ein Erfahrungsbericht.

**Raus aus der (digitalen) Routine: Wer hart arbeitet, braucht Abwechslung**  
Sponsored Post Die High-Performer des 21. Jahrhunderts verwirren ihre Arbeit vornehmlich im Sitzen, mit den Fingern auf Tastaturen und Mäusen und den Augen auf dem Bildschirm – und abends wird dann oftmals der Fernseher angeschaltet. Warum ein Bruch mit der digitalen Routine sinnvoll ist, erfährst du hier.

**3 Tipps für nutzerfreundliche User-Experience**  
REIßGELBE Die User-Experience – kurz UX – ist ein wichtiger Indikator für einen gelungenen digitalen Auftritt. Je übersichtlicher und nutzerfreundlicher die App oder Website, desto besser die UX.

**Tesla Cybertruck in 353 Zeilen CSS**  
FUNDTÜCK Designerin Lynn Fisher, bekannt für tiefste CSS-Kenntnisse, hat Tesla Cybertruck dermaßen beeindruckt, dass sie sich veranlasst sah, das Gefährt auf Codepen in reinem CSS nachzubauen. Auch andere fühlen sich inspiriert.

LEGO Technic Sponsored Posts auf golem.de und t3n.de



**Sponsored Post – Mit Inhalt punkten!**

Konzeptionelle Beratung und **Erstellung der Inhalte durch die Content-Manufakturen der Publisher.**

Jeder Beitrag wird von Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider Zielgruppen zu gewährleisten.

**Natives 360° Multiscreen Content Special**

Die Artikel werden als Sponsored Post **360° über alle Online-Kanäle** in den redaktionellen Newsflow integriert:

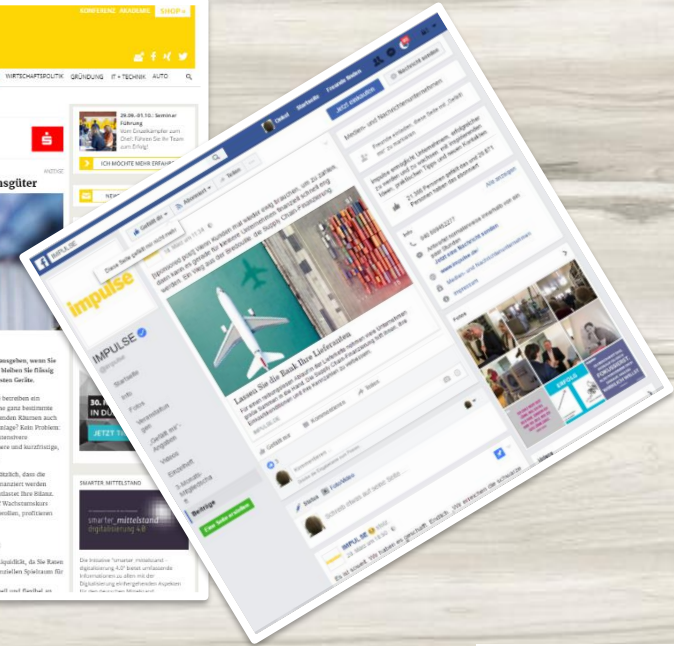
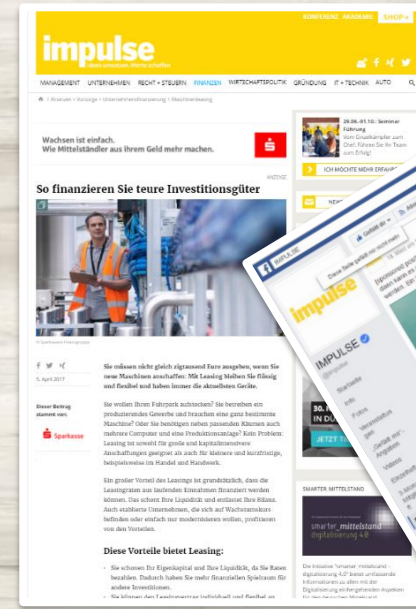
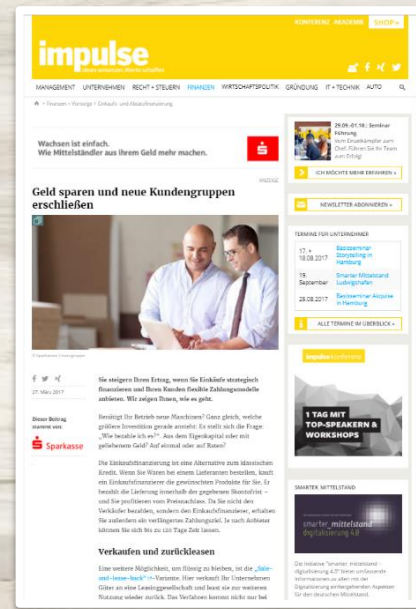
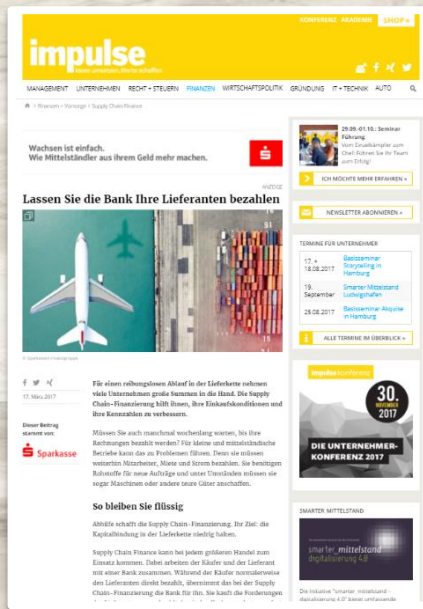
- Mindestens 24 Stunden auf der Startseite
- Social Media Push (Facebook & Twitter)
- Newsletter Integration
- Responsive Mobilausspielung

**Hervorragend Performance**

Die umfangreichen nativen Integrationen sorgen für **maximale Reichweite** und das Ergebnis kann sich sehen lassen:

Insgesamt wurden die drei Artikel fast **65.000** Mal aufgerufen. Die Kundenwebseite wurde alleine von den Golem-Lesern über **8.600** Mal besucht.





## Brand Blog auf dem Unternehmerportal IMPULSE.DE

**Finanzgruppe**  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

### ZIELSETZUNG

Promotion, Bekanntmachung der Dienstleistungen der Sparkassen Finanzgruppe als Mittelstandsbank für Unternehmer

### IDEE

True Native Integration und Story-Telling der Sparkasse auf impulse.de inklusive Newsletter und Social Media Push, 8 Artikel des Kunden kombiniert mit 8 Artikeln des Publishers

### REALISATION Q2/2017

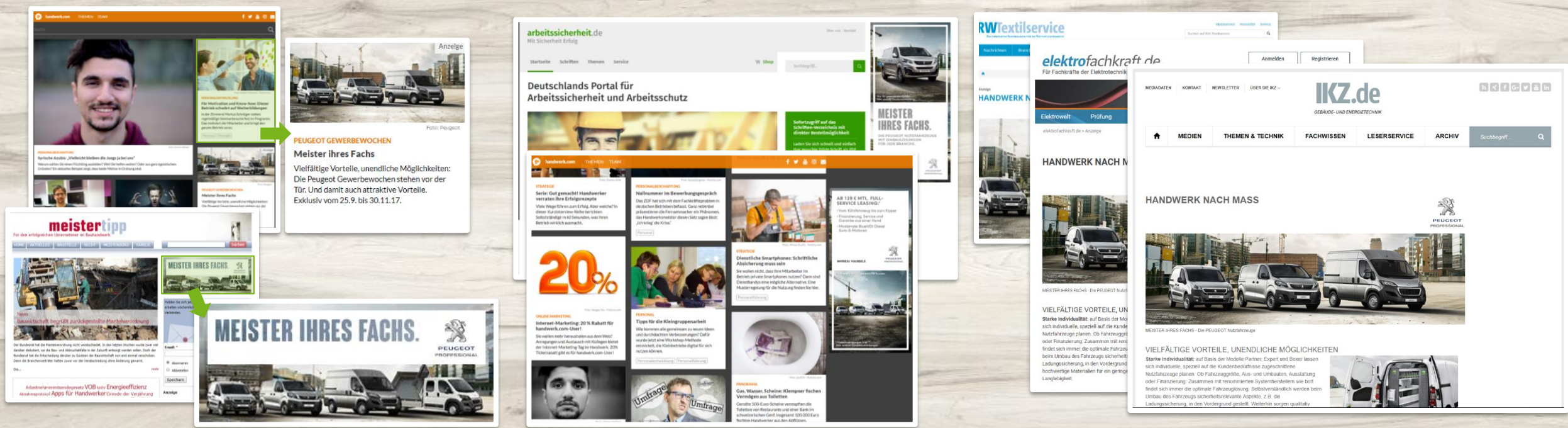
Bewerbung über:

- Sponsored Posts
- Social Media Push
- Aggregiert im Brand Blog
- Newsletter und Teaser Ads
- Regelmäßiges Interaktionsmonitoring

### ERGEBNIS

Nahezu 40.000 Sponsored Post und Artikelaufrufe





## Native Advertorials im Channel Mittelstand: Peugeot Nutzfahrzeuge versteht sein Handwerk



### ZIELSETZUNG

- Steigerung der Markenbekanntheit für NFZ Modelle Partner, Expert und Boxer
- Durchdringung der Zielgruppe Handwerker / Bauwirtschaft
- Fokus auf Aus- und Umbau der Fahrzeuge
- Zusatznutzen durch Finanzierungsvorteile

### IDEE

- True Native Integration und Story-Telling auf affinen (Handwerks)Portalen im Mittelstandsportfolio der businessAD kombiniert mit Display Bannern
- Einbindung über AdServer und CMS mit SEO Relevanz.

### REALISATION Herbstkampagne 2017

- Gestaltung verschiedenster Microsites nach Kundenvorgaben im jeweiligen Look-And-Feel der Publisherwebseite
- Prominentes Teasering durch begleitende Banner- und Button Schaltungen
- Optimierung und Interaktionsmonitoring

### ERGEBNIS

- Über 5.000 Views der Microsites
- 2 Millionen Sticky Halfpage Ads
- 4 Millionen Teaser Ausspielungen



Anzeige

### Warum digitalen Dokumenten die Zukunft gehört

Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Wissensarbeit? Wie müssen Büro- und Arbeitsumgebungen gestaltet sein? Diese Fragen rücken für die meisten Unternehmen immer mehr in den Fokus. Im Rahmen eines Verbundforschungsprojekts sucht unter anderem KYOCERA nach Antworten. Dabei möchte man auch wissen, wie sich Dokumentenprozesse verändern.



ANZEIGE

### Der informative Einblick für Ihren DMS-Einstieg

Studien, Expertenmeinungen, Referenzbeispiele und Produktempfehlungen: Das Blätter-PDF smart.COMPACT gibt Entscheidern in mittelständischen Unternehmen einen informativen, multimedialen Einblick in das softwaregestützte Dokumentenmanagement.



ANZEIGE

### Experten im Gespräch: So gelingt der digitale Wandel

Industrie 4.0, Disruption, Automatisierung: Wer mit seinem Unternehmen erfolgreich bleiben will, kommt um die digitale Transformation nicht herum. In „digiTALK – Der KYOCERA Podcast“ diskutiert Moderator T. Knippertz regelmäßig mit unterschiedlichen Gästen über Herausforderungen, Möglichkeiten & Auswirkungen des digitalen Wandels. Podcasts anhören



ANZEIGE

### Darum sollte Ihre Buchhaltung die Dokumentenablage überdenken

Laut der KYOCERA-Studie „Dokumente: Gesucht – gefunden“ verbringen deutsche Büroangestellte täglich bis zu zwei Stunden mit administrativen Tätigkeiten wie der Suche und Ablage von Unterlagen. Dabei ließe sich dieser Aufwand reduzieren, wie KYOCERA Experte C. Kuboth zu berichten weiß. Lesen Sie das ganze Interview im KYOCERA business blog.

## Digitalisierung im Wandel: Kyocera nutzt skalierbare Native Ads in den Channel Mittelstand & WiFi



### ZIELSETZUNG

Positionierung als der Experte für digitales Dokumentenmanagement durch die geschickte Verbindung von Content und Marketing.

### IDEE

Verbreitung des Contents von *smart*, dem KYOCERA business Blog. Hier bietet KYOCERA jede Woche neue Fachartikel, Experteninterviews, Best-Practice-Studies sowie informative Formate rund um das Thema Dokumente.

### REALISATION Herbst 2017

- Bewerbung mittels skalierbarer Native Ads im businessAD Portfolio
- Authentische Platzierung von werblichem Content im redaktionellen Umfeld von Werbeträgern über Native Ads

### ERGEBNIS

Hohe CTR und Glaubwürdigkeit der Native Ads, da der werbliche Content sich gestalterisch automatisch an den jeweiligen Werbeträger anpasst



Multiple Homepage-Takeover auf 10+ Seiten  
Channel Mittelstand und Wirtschaft & Finanzen

**BÖRSE**  
ONLINE

**HAUFE.**

**t:n**  
digital  
pioneers

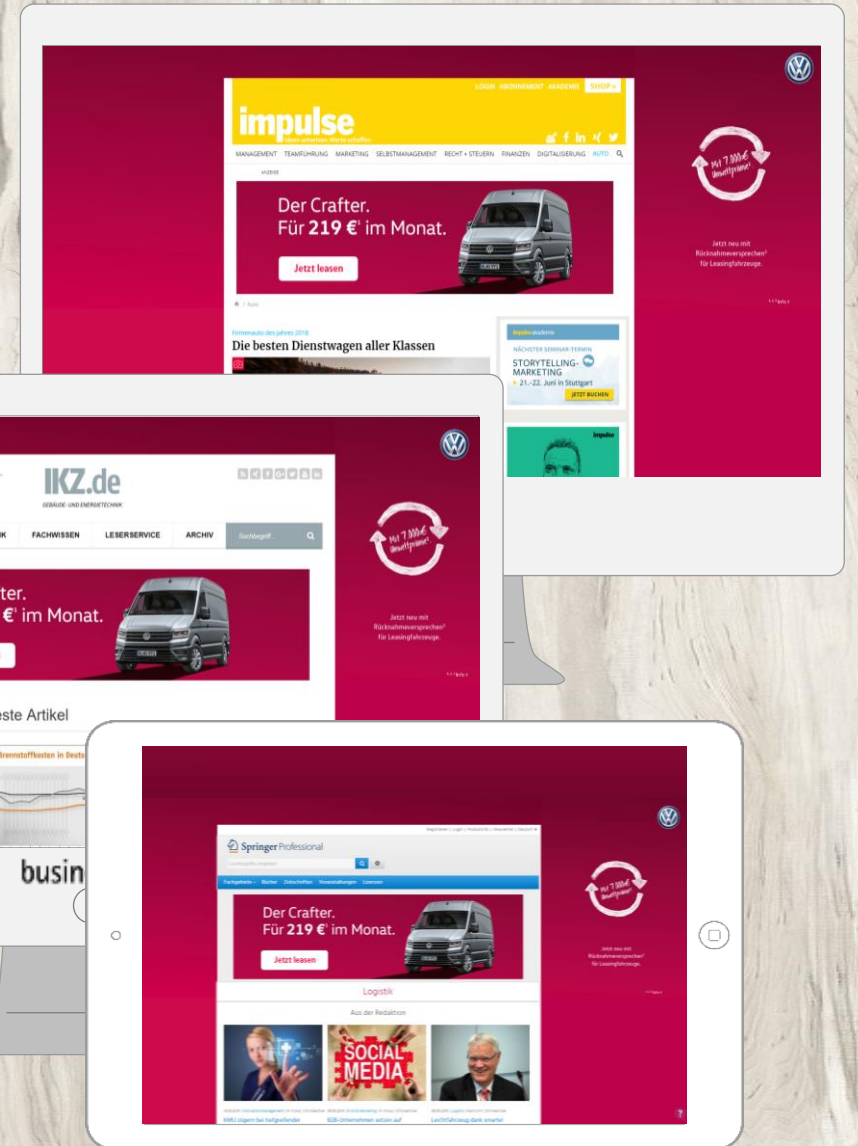
**haustec.de**

**meistertipp**  
Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

**impulse**  
FÜR ALLE DIE ETWAS UNTERNEHMEN

**Springer**  
science+business media

**elektrofachkraft.de**



# Werbung mit Live-Berichterstattung von der IAA

Push-Nachrichten | Geofencing | in Kooperation mit Ströer OOH



## ZIEL

- Die Zielgruppe über News & Trends auf der IAA informieren und auf die Messe neugierig machen
- Ticketverkäufe für die IAA erhöhen

## IDEE

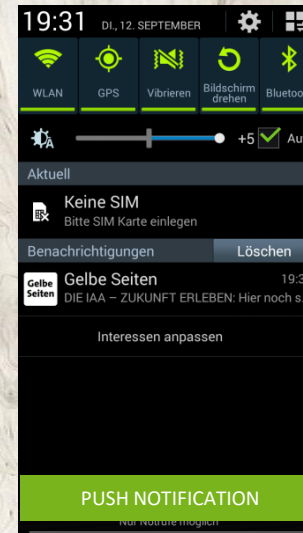
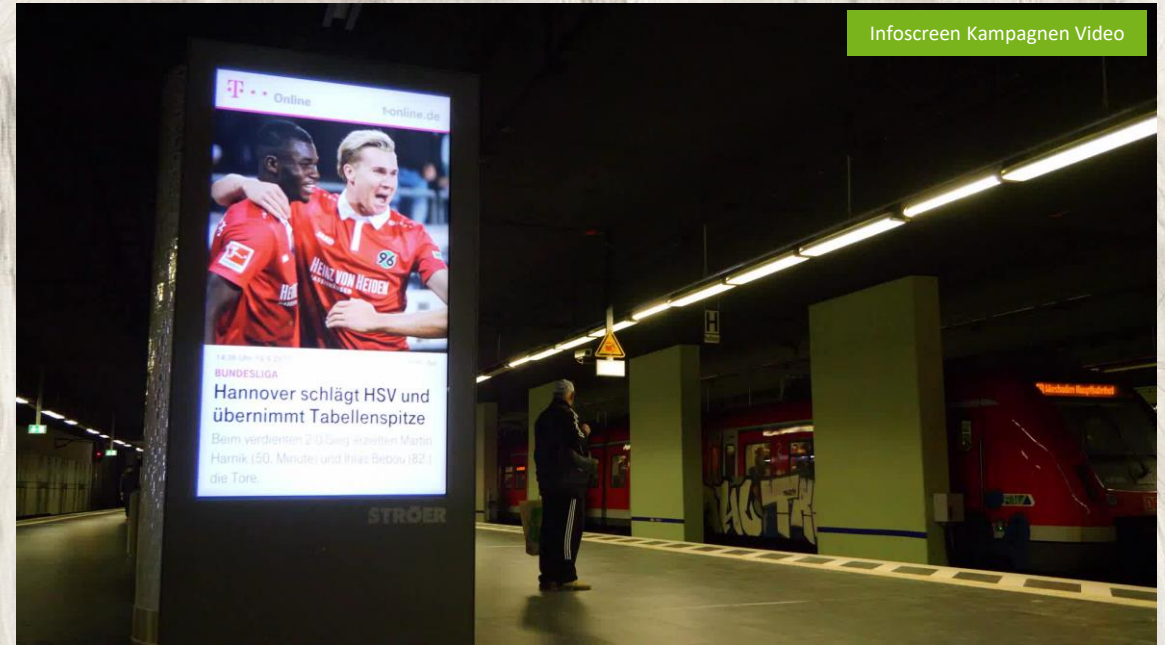
- Werbung mit Live-Berichterstattung mit relevanten Trends und Themen in Frankfurt und Umgebung
- Zusätzliche Ansprache über Mobile Devices

## REALISATION

- Public Video: Im Rahmen einer Kooperation von Infoscreens und Content Fleet werden durch ein Kamerteam vor Ort Trends und Themen identifiziert, gefilmt, aufbereitet und dann mit minimalem zeitlichen Versatz live auf die Public Video Screens in Frankfurt und Umgebung gebracht
- Mobile: Push-Nachrichten über Bitplaces - Geofencing in direkter Nähe der Screens (50 m)

## ERGEBNIS

- Die hohe Reichweite und die kurzfristige Einspielmöglichkeiten von Public Video ermöglichten die Ausspielung von relevanter, top aktueller Werbung für die IAA. Ergebnis: 3,23 Mio. Kontakte
- Der zusätzliche Kontakt über die Push-Nachrichten überzeugte mit hoher User-Akzeptanz und erzielte ausgesprochen hohe Klickraten
- Ergebnis: 3.400 Push Messages / CTR : 41,5 %







**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)