

## BrandHub

Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

2023



# Sonderwerbformen | Brand Hub Portfolio

## Verzeichnis

[deutsche-startups.de](#)  
[golem.de](#)  
[impulse.de](#)  
[ingenieur.de](#)  
[t3n.de](#)  
[tageskarte.io](#)  
[tiermedizinportal.de](#)  
[Übersicht Portfolio](#)  
[Allgemeine Spezifikationen](#)  
[Brand Hub - Preise](#)

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

## Die USPs auf einem Blick:

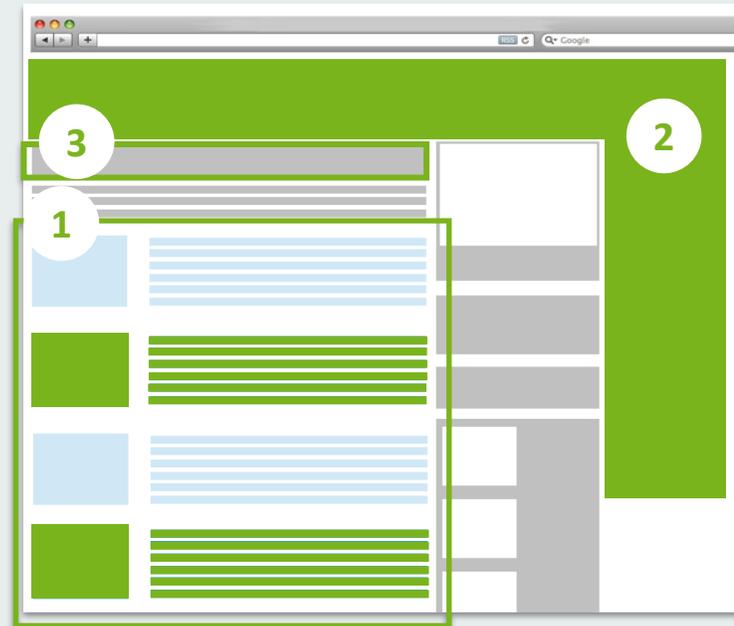
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

## Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

## Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner  
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo  
  
Kennzeichnung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

[businessad.de/werbeformen/integrationen](https://businessad.de/werbeformen/integrationen)

## Aggregationsseite mit eigenem Navilink (ab Buchung von vier Sponsored Post)

Microsite SEO-wirksam:  
[www.deutsche-startups.de/Kunde](http://www.deutsche-startups.de/Kunde)

Aggregation von  
Produktvorstellungen  
(Sponsored Posts)

Produktvideos (eigenes  
Videomaterial)

The screenshot shows the homepage of 'deutsche-startups.de'. The navigation bar includes categories like #STARTUPTICKER, STARTUPS, PEOPLE, DEALS, KNOW HOW, SOFTWARE & IT, and GALERIEN. The main content area features a 'SPONSORED POSTS' section with three articles, each marked with a 'Sponsored Post' badge. The first article is titled 'Eine intelligente Software' and discusses a Berlin-based start-up. The second article is 'Internet ohne spürbare Ladezeiten' and mentions 'Baqend'. The third article is 'Für die Reise: Fairaway, Journey Book und Jour Jour'. A sidebar on the right contains a 'Beratung zum Thema:' section with social media icons for Facebook, Google+, Twitter, and Xing, and a 'White Paper' download button with a thumbnail image.



Navilink

Social Media Channel

White Paper Download  
(mit Kunden-inhalten)

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke

ODER

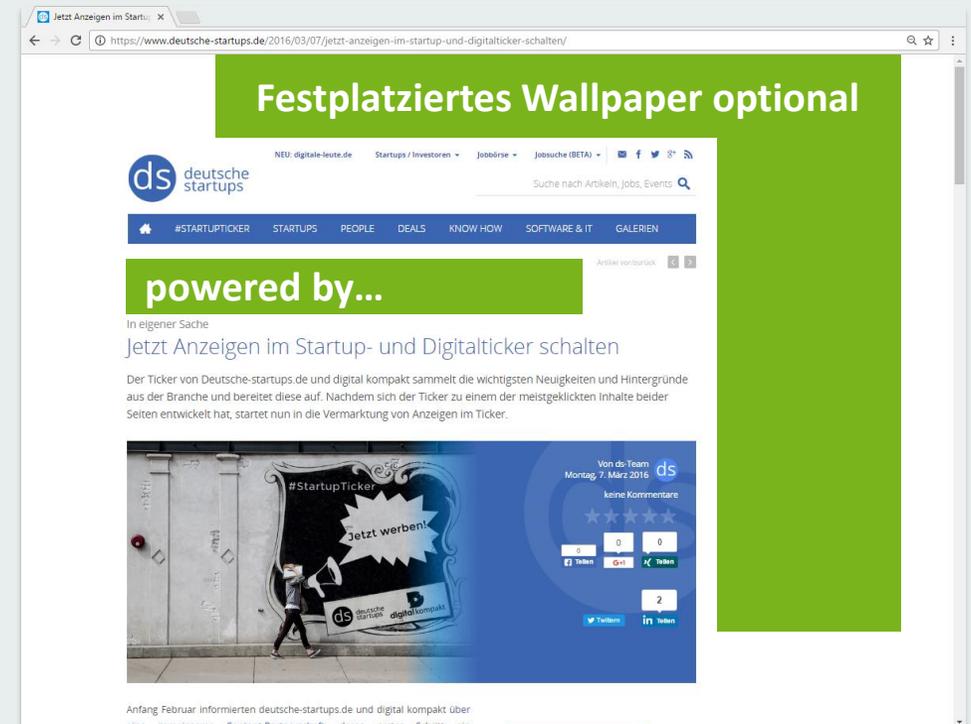
Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring. Unter der Prämisse der redaktionellen Freiheit können wir über passende Themen reden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne

Auch als Artikelserie buchbar.

## Vorteile:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie: Unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen der Medienmarke werden auf den Kunden und sein Produkt übertragen
- Ungeteilte Aufmerksamkeit: Der Kunde genießt ein exklusives Werberecht. Im Themensponsoring sind Werbemittel anderer Kunden ausgeschlossen. Auswahl der Surrounding Banner obliegt dem Kunden
- Minimierung der Streuverluste: Das Themensponsoring spricht die gewünschte und an dem Thema interessierte Zielgruppe auf der Site an, daher keine Streuverluste

„powered by...“ - Belegen Sie Inhalte exklusiv mit Ihrer Marke und profitieren Sie vom positiven Image-Transfer



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

**Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.**

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Sidebar (mobil optimiert, SEO-wirksam, keine Fremdwerbung, eigenes Companion-Banner)
- Durch Kunden verfasste schlüsselfertige Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Schlussredaktion durch Golem.de. Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen Golem-Redaktion. Service-Redaktion durch Golem.de auf Anfrage
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären Golem-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser-Maßnahmen (CoBranded) auf der Startseite & ROS
- Klassisches Display-Paket enthalten

## Brand Hub-Landingpage



- Key Visual, Teaser (1) & Headline (2)
- Sponsored Posts mit externer Verlinkung (3) sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding
- individualisierbare Sidebar-Elemente (4)

Preise auf Anfrage!

## BrandHub-Pakete

Laufzeit	2-3 Monate	2-3 Monate	4 Monate
Artikel	4	6	8
Teaser Impressions (redaktionell + Display)	ca. 3 Mio.	ca. 4 Mio.	Ca. 5 Mio.
Homepage-Integration	✓	✓	✓
Beratung & Content-Optimierung	✓	✓	✓
Newsletter- und Social-Media-Seeding	✓	✓	✓
Native+CoBranded-Teaser + Display-Paket	✓	✓	✓

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

**Integrations-Pakete**  
Profitieren Sie von unseren  
Brand Hub-Paketen

## Die USPs auf einem Blick:

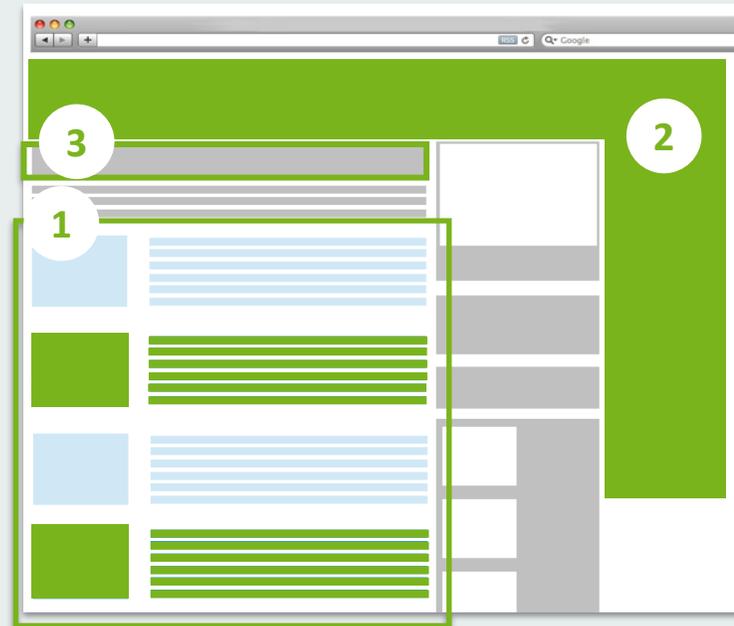
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

## Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

## Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- ≡ Kunden-Inhalte
- ≡ Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner  
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo  
  
Kennzeichnung als Werbespecial

**Weitere Informationen auf unserer Website:**

[businessad.de/werbeformen/integrationen](https://businessad.de/werbeformen/integrationen)

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Teaser Maßnahmen

Durch verschiedene Teaser-Maßnahmen wird der Besucher zum Integrationscontent geführt:

- 1 Festplatzierte Halfpage Ad mit Kundenlogo auf der Startseite
- 2 Co-Branded Banner mit dem Logo der Website in Rotation
- 3 Redaktionelle Teaser, die auf den Brand Hub verlinken
- 4 Promotion im Newsletter
- 5 **Native Advertising:** durch die Einbindung in das CMS des Publishers ist der Brand Hub für 1 Jahr auf der Webseite abrufbar und suchmaschinenwirksam

Live Demo: [www.impulse.de/themenspezial/salesforce](http://www.impulse.de/themenspezial/salesforce)

## Brand Hub - Beispielkampagne der KFW auf impulse.de

Homepage

The screenshot shows the homepage of impulse.de. At the top, there is a navigation bar with the impulse logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a large banner for KFW (Kreditanstalt für Wirtshaftsförderung) with the text 'Mein größter Fehler' and 'JETZT BESTELLEN'. To the right of the banner, there is a small image of a person in a white coat. Below the banner, there are several articles and a newsletter sign-up form. The articles include 'Das ist die wichtigste Aufgabe für Chefs in Zeiten der Digitalisierung' and 'Energieeffizienz im Unternehmen'. The newsletter sign-up form is for 'ENERGIEEFFIZIENZ IM UNTERNEHMEN'.

Redaktioneller Teaser

The screenshot shows a redactional teaser for 'Energieeffizienz-Netzwerke'. The headline is 'So sparen Kleinbetriebe im Team Energie'. The image shows a whiteboard with a sign that says 'Notausgang' and 'Licht abdrehen!'. The text below the image reads: 'Energie (und damit Geld) sparen – das soll im Club leichter gehen. Der Staat unterstützt dabei Energieeffizienz-Netzwerke, in denen sich Unternehmer zusammenschließen. Eine Handwerker erzählt, ob das funktioniert. INTERVIEW: KATHRIN HALFWASSEN Lesen >'.

Newsletter

The screenshot shows a newsletter promotion for 'Energieeffizienz im Unternehmen'. The headline is 'Energieeffizienz im Unternehmen'. The image shows two light bulbs, one lit and one unlit. The text below the image reads: 'Die billigste Energie ist die, die man gar nicht erst verbraucht. Wo und wie können Unternehmen aber Energie sparen? Wann sollte man alte Maschinen und Geräte gegen energiesparende ersetzen? Und für welche Sparmaßnahmen gibt es Unterstützung vom Staat? Zum Themenspezial "Energieeffizienz" >>'.

Native Advertising

The screenshot shows a native advertising placement for Google Deutschland. The headline is 'Google Deutschland'. The image shows the Google logo. The text below the logo reads: 'In Google suchen oder URL eingeben'.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Brand Hub anhand des Kunden KFW

- 1 Der Brand Hub wird im Header der Seite durch eine kurze Einführung inklusive des Kunden-Logos präsentiert
- 2 Es folgen abwechselnd redaktionelle Inhalte des Publishers und kundenindividuelle Inhalte. Die thematische Ausrichtung der redaktionellen Inhalte erfolgt nach Wünschen des Kunden in Abstimmung mit der Redaktion. Die Umsetzung erfolgt unter Einhaltung der journalistischen Gestaltungsfreiheit und redaktionellen Unabhängigkeit. Inhalte des Kunden werden als Anzeige gekennzeichnet
- 3 Verstärkte Kundenpräsenz durch ein exklusives Kunden-Banner im Brand Hub. Dieser führt zur URL des Kunden. Werbemittel anderer Kunden sind hier ausgeschlossen
- 4 Kundeninhalte werden stets mit dem Kundenlogo eingeleitet

Kunde liefert: - Kundenlogo im offenen eps-Format  
- Werbemittel für das Kunden-Banner  
- Text- und Bildmaterial für die Kundeninhalte  
- Co-Branding wird durch den Publisher vorgenommen



## Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

### Brand Hub - Komponenten:

A) Brand Hub für zwei Monate

(Jeder Kundenartikel wird als Sponsored Post veröffentlicht)

### Bruttowert gemäß Preisliste

ab 23.800 €

### **PLUS** weitere Teasernaßnahmen

B) 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit

5.700 €

C) TextAd Plus (Menge nach Absprache)

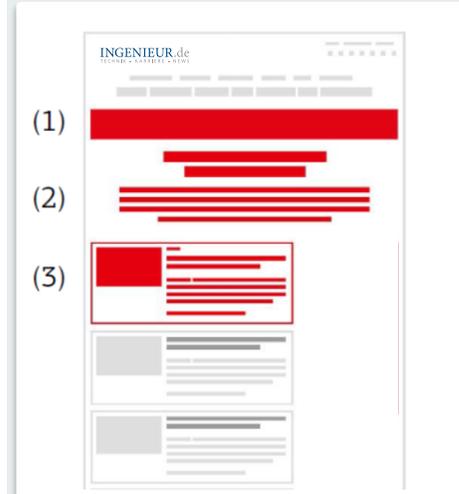
6.000 €

**Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.**

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Infobox (mobil optimiert, SEO-wirksam, keine Fremdwerbung, eigenes Companion-Banner)
- Durch Kunden verfasste schlüsselfertige Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Schlussredaktion durch ingenieur.de. Service-Redaktion durch ingenieur.de auf Anfrage
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären ingenieur.de-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser-Maßnahmen
- Klassisches Display-Paket optional zubuchbar

## Brand Hub-Landingpage



- Key Visual, Teaser (1) & Headline (2)
- Sponsored Posts mit externer Verlinkung (3) sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding

Preise auf Anfrage!

### BrandHub-Paket

Laufzeit	Max. 3 Monate
Artikel	4
Teaser Impressions (redaktionell)	✓
Homepage-Integration	✓
Newsletter- und Social-Media-Seeding	✓
Optional zubuchbar: Display-Paket (20.000 Imp. pro Artikel)	(✓)
Optional zubuchbar: 2 Fullscreen Ads	(✓)
<b>Preis (nur AE-fähig)</b>	<b>Ab 24.900 €</b>

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Content nach Maß!

**Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.**

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image (mobil optimiert, SEO-wirksam & SEO-optimiert, Keine Fremdwerbung) & Kontaktdaten
- Durch t3n-Content-Manufaktur verfasste Kunden-Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen t3n-Redaktion möglich.
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären t3n-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser Maßnahmen + Teaser Ads
- Ausführliches Reporting inkl. aller wichtigen KPIs

## Brand Hub-Landingpage



- (1) Headline, Header-Visual und Einleitungstext zum BrandHub-Oberthema
- (2) Kachel mit euren Kontaktdaten
- (3) Sponsored Posts mit externer Verlinkung, inkl. Erstellung sowie Newsletter- und Social-Media-Seeding

Preise auf Anfrage!

BrandHub-Pakete	Campaign	Impact	Brand
Garantierte Aufrufe	7.500	20.000	30.000
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Artikel	4	8	12
Homepage-Integration	✓	✓	✓
Beratung, & Content Erstellung	✓	✓	✓
Newsletter- und Social-Media-Seeding	✓	✓	✓
Native Teaser + Teaser Ads	✓	✓	✓

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke

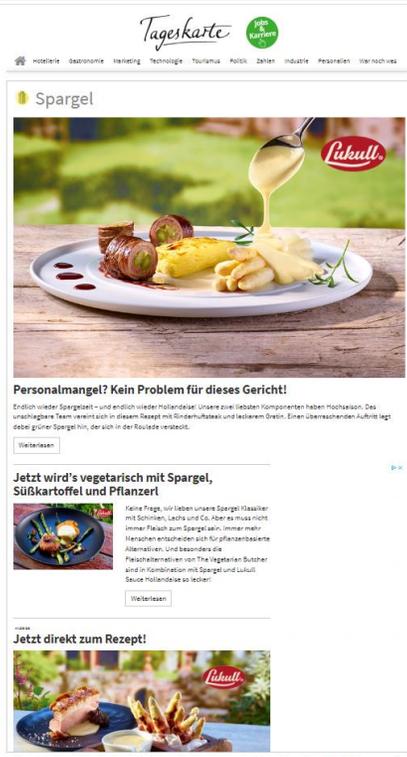
ODER

Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring. Unter der Prämisse der redaktionellen Freiheit können wir über passende Themen reden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne

## Vorteile:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie: Unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen der Medienmarke werden auf den Kunden und sein Produkt übertragen
- Ungeteilte Aufmerksamkeit: Der Kunde genießt ein exklusives Werberecht. Im Themensponsoring sind Werbemittel anderer Kunden ausgeschlossen. Auswahl der Surrounding Banner obliegt dem Kunden
- Minimierung der Streuverluste: Das Themensponsoring spricht die gewünschte und an dem Thema interessierte Zielgruppe auf der Site an, daher keine Streuverluste

Belegen Sie Inhalte exklusiv mit Ihrer Marke und profitieren Sie vom positiven Image-Transfer



The screenshot shows a webpage from Tageskarte with a green header. The main article is titled "Spargel" and features a photo of a dish with asparagus and a Rikull logo. Below the photo, there are three text blocks: "Personalmangel? Kein Problem für dieses Gericht!", "Jetzt wird's vegetarisch mit Spargel, Süßkartoffel und Pflanzler", and "Jetzt direkt zum Rezept!". Each block has a "Weiterlesen" button. The footer contains navigation links like "Tageskarte-Shop", "Info", "Anzeigen", "Newsletter", "Kontakt", "Impressum", "Datenschutz", and "Datenschutzeinstellungen".

Festplatzierte Sitebar

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | tageskarte.io

Tageskarte

## Aggregationsseite

Microsite SEO-wirksam:  
www. tageskarte.io

Aggregation von  
Produktvorstellungen  
(Sponsored Posts)

Produktvideos (eigenes  
Videomaterial)

The screenshot shows the Tageskarte website with a navigation bar including categories like Hotellerie, Gastronomie, Marketing, Technologie, Tourismus, Politik, Zahlen, Industrie, Personalien, and Wer noch was. The main content area features three articles, each with a green 'Sponsored Post' label on the left and a 'Weiterlesen' button at the bottom. The first article is titled 'Jetzt wird's vegetarisch mit Spargel, Süßkartoffel und Pflanzler' and includes a photo of a dish. The second article is 'Personalmangel? Kein Problem für dieses Gericht!' and the third is 'Klassische Zutaten, neu interpretiert: Der Lachs-Spargel-Burger'. A green box labeled 'Medium Rectangle' is positioned to the right of the second article. A green arrow points from the 'Microsite SEO-wirksam' text to the website screenshot.

Festplatzierte Banner für  
weitere Produkte

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

**Integrations-Pakete**  
Profitieren Sie von unseren  
Brand Hub-Paketen

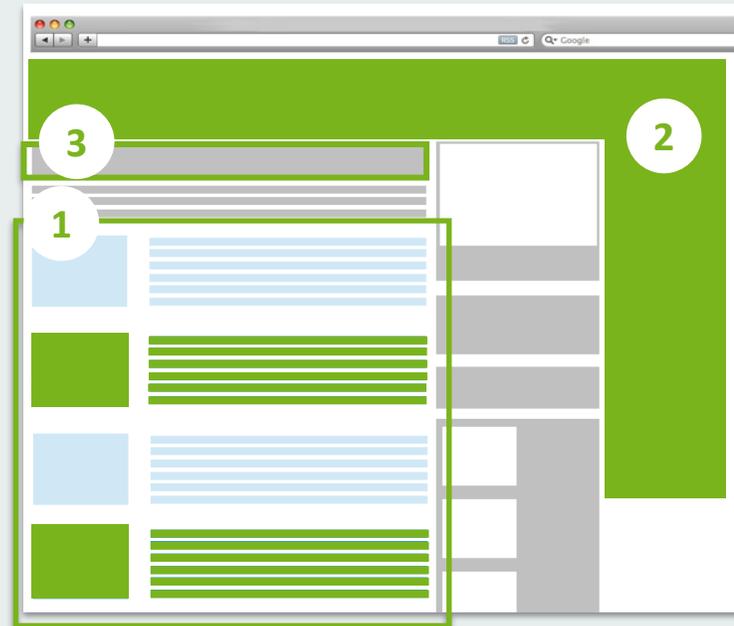
## Die USPs auf einem Blick:

- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

## Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke  
**oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring,  
möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?  
Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

## Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner  
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo  
  
Kennzeichnung als Werbespecial

**Weitere Informationen auf unserer Website:**

[businessad.de/werbeformen/integrationen](https://businessad.de/werbeformen/integrationen)

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

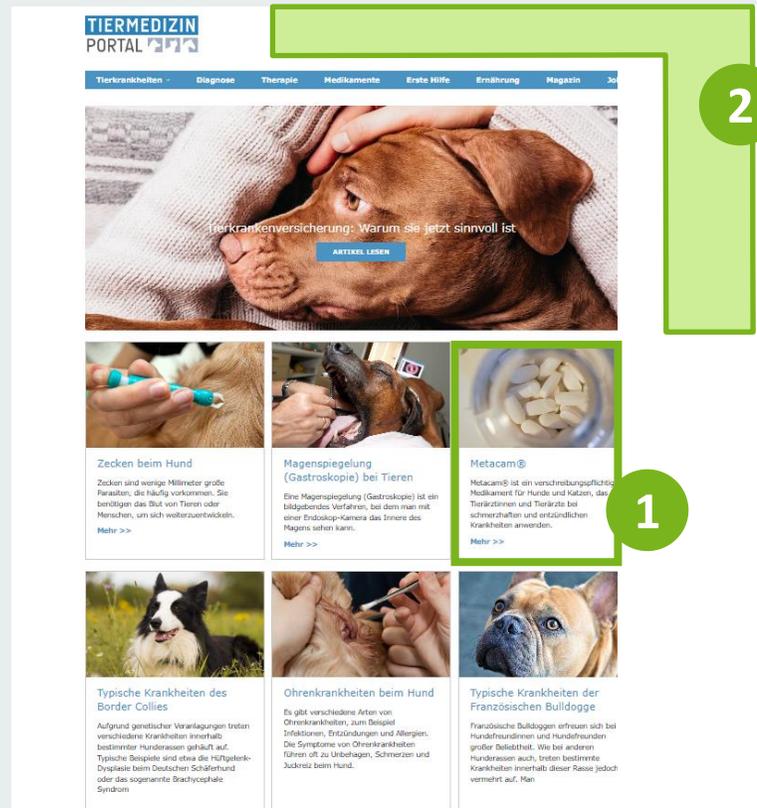
Brand Hub | Case Teaser Maßnahmen

Durch verschiedene Teaser-Maßnahmen wird der Besucher zum Integrationscontent geführt:

- 1 Festplatzierter Teaser mit Kundenlogo auf der Startseite
- 2 Co-Branded Banner mit dem Logo der Website in Rotation
- 3 Redaktionelle Teaser oder Marken Teaser, die auf den Brand Hub verlinken
- 4 Promotion im Newsletter
- 5 **Native Advertising:** durch die Einbindung in das CMS des Publishers ist der Brand Hub für 1 Jahr auf der Webseite abrufbar und suchmaschinenwirksam

## Brand Hub

Homepage



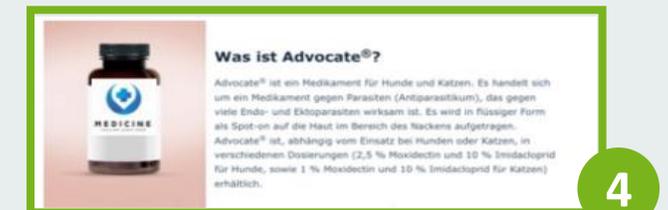
The screenshot shows the homepage of the Tiermediziner Portal. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Tierkrankheiten', 'Diagnose', 'Therapie', 'Medikamente', 'Erste Hilfe', 'Ernährung', and 'Magazin'. Below the navigation bar is a large hero image of a brown dog's face with the text 'Tierkrankenversicherung: Warum sie jetzt sinnvoll ist' and a 'ARTIKEL LERNEN' button. Below the hero image is a grid of six article teasers, each with a small image and a title: 'Zecken beim Hund', 'Magenspiegelung (Gastroskopie) bei Tieren', 'Metacam®', 'Typische Krankheiten des Border Collies', 'Ohrenkrankheiten beim Hund', and 'Typische Krankheiten der Französischen Bulldogge'. Annotations 1 and 2 are placed over the grid and the hero image respectively.

Marken Teaser



The brand teaser features the 'MEDICINE' logo on the left and a photograph of a veterinarian in a white coat and mask on the right. The text reads: 'Medicine: Die Spezialisten für moderne Tierheilkunde. Mehr erfahren >>'. A green circle with the number 3 is positioned to the right of the image.

Newsletter



The newsletter promotion shows a bottle of Advocate medication on the left. The text on the right asks 'Was ist Advocate®?' and provides a brief description of the product as a parasiticide for dogs and cats. A green circle with the number 4 is positioned to the right of the image.

Native Advertising



The native advertising block features the Google logo with 'Deutschland' underneath. Below the logo is a search bar with the placeholder text 'In Google suchen oder URL eingeben'. A green circle with the number 5 is positioned to the right of the search bar.

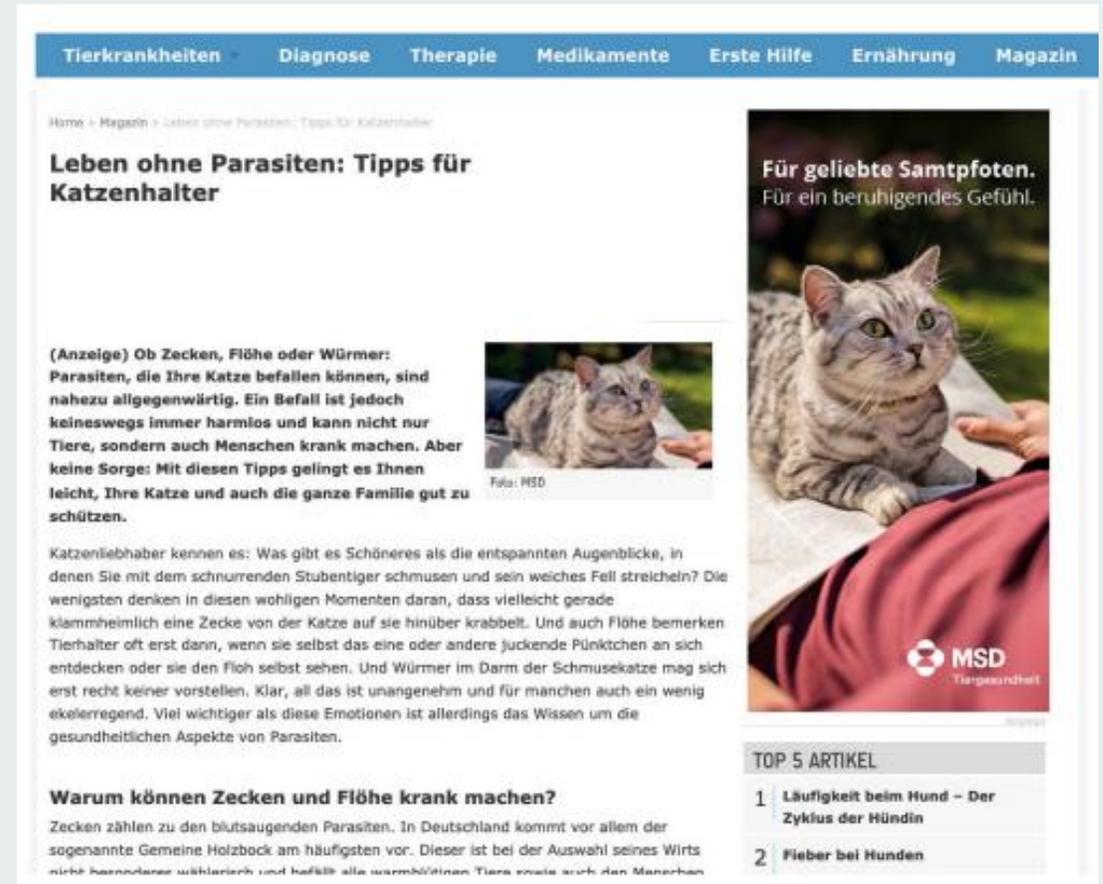
## Brand Hub - Komponenten:

- Pro Monat bis zu 4 Sponsored Posts mit Marken Teasern
- 4 Newsletter-Aussendungen
- Pro Sponsored Post 2x Social Media Postings auf Facebook und Instagram
- Für zusätzliche Reichweite über die gesamte Laufzeit eine Facebook und Instagram Werbekampagne
- Laufzeit min. 2 Monate

**Preis: Auf Anfrage**

\* Content Erstellung auf Anfrage möglich

## Brand Hub



The screenshot shows a website interface with a navigation bar containing 'Tierkrankheiten', 'Diagnose', 'Therapie', 'Medikamente', 'Erste Hilfe', 'Ernährung', and 'Magazin'. The main article is titled 'Leben ohne Parasiten: Tipps für Katzenhalter' and includes a sub-header '(Anzeige) Ob Zecken, Flöhe oder Würmer: Parasiten, die Ihre Katze befallen können, sind nahezu allgegenwärtig. Ein Befall ist jedoch keineswegs immer harmlos und kann nicht nur Tiere, sondern auch Menschen krank machen. Aber keine Sorge: Mit diesen Tipps gelingt es Ihnen leicht, Ihre Katze und auch die ganze Familie gut zu schützen.' The article features a photo of a cat and a small image of a tick. A sidebar on the right contains a vertical advertisement for 'Für geliebte Samtpfoten. Für ein beruhigendes Gefühl.' with a photo of a cat and the MSD logo, and a 'TOP 5 ARTIKEL' section listing '1 Läufigkeit beim Hund – Der Zyklus der Hündin' and '2 Fieber bei Hunden'.

## BrandHub | Portfolio (Auszug)

Auf diesen Seiten können wir Sponsored Posts umsetzen



# Sponsored Posts | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

## Sponsored Posts | Spezifikationen

### Content- und Teaseranlieferung

#### 1 Anlieferung Content

##### A) Textmaterial

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)

##### B) Bildmaterial

- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder, und/oder ein Video enthalten
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) zur Verfügung
- Bilder als JPG/PNG/GIF anliefern. Das Verhältnis Breite zu Höhe sollte ungefähr 2:1 sein
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei

Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamlayout muss erkennbar sein.

#### 2) Anlieferung Teaser

Nach Rücksprache je nach gebuchtem Paketumfang.

**Die Daten bitte min. 15 Tage vor  
Veröffentlichung an  
banner@businessad.de liefern.  
Tel. +49-(0)211-179347-49**

# Brand Hub - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Brand Hub-Preise nur AE-fähig!



Portal	Brand Hub (nur AE-fähig)
business-wissen.de	auf Anfrage
deutsche-startups.de	auf Anfrage
golem.de	auf Anfrage
impulse.de	ab 23.800 €
ingenieur.de	ab 24.900 €
t3n.de	auf Anfrage
tageskarte.io	auf Anfrage
tiermedizinportal.de	auf Anfrage
umweltdialog.de	auf Anfrage



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)