businessAD

Mehr Wert für Marken

BrandHub

Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen 2024

Sonderwerbeformen | Brand Hub Portfolio

Verzeichnis

aerztezeitung.de
aerzteblatt.de
deutsche-startups.de
golem.de
impulse.de
ingenieur.de
t3n.de
tageskarte.io
Übersicht Portfolio
Allgemeine Spezifikationen
Brand Hub - Preise

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Content Hub | Content nach Maß!

ÄrzteZeitung

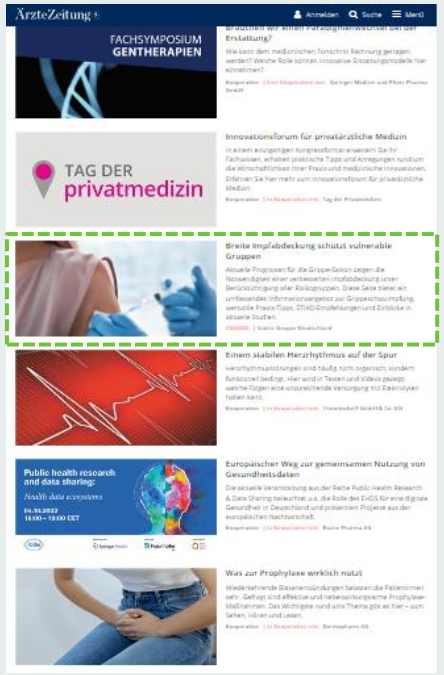
Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

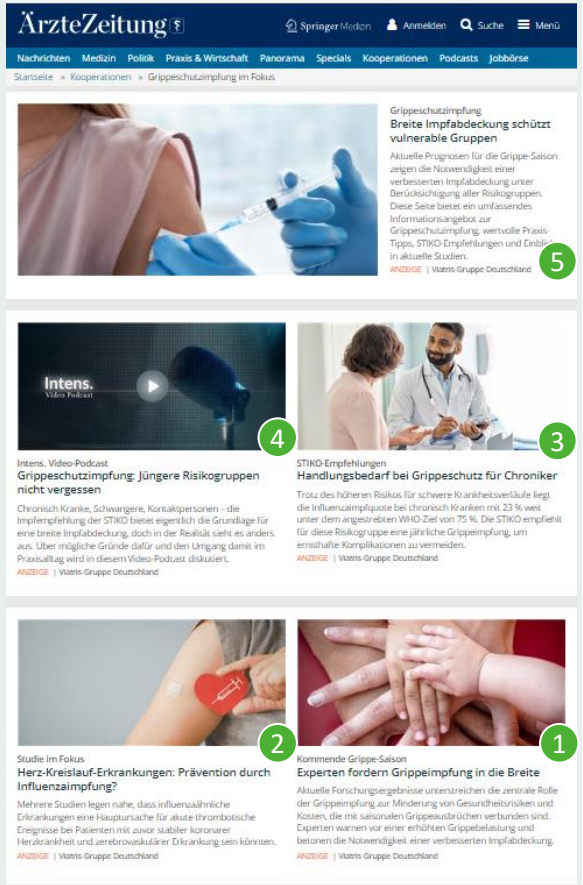
Folgende Features sind enthalten:

- unter der Rubrik **„KOOPERATIONEN“** aufrufbar
- Eigene Landingpage & Kontaktdaten
- Ein Content Hub besteht aus min. 3 bis 10 Inhaltsbausteinen (Artikel)
- Inhalte werden im Look & Feel von ärztezeitung.de veröffentlicht
- 1 Platzierung im Newsletter „ Das war der Tag“
- 3 Monate Laufzeit
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content
- Ausführliches Reporting

Brand Hub-Landingpage

Artikel-Teaser





***Verlängerung der Laufzeit möglich!**

Textmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Fließtext/Struktur:

- Dachzeile: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Headline: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser/FloorboxTitel des Hubs und einen kurzen Teasertext, der den Inhalt auf dem Onsite Advertorial beschreibt
- Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich. Trackinglinks wie https:// ad.doubleclick.net oder www.google.com/aclk? sind nicht möglich, da diese bei Adblocker-Nutzung unserer Leser nicht sichtbar sind

Content-Teaser: 200 inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (Vorspann für das OA)

Video-Inhalt (optional):

- Formate: avi, wmv, mp4
- Hohe Bild- und Tonqualität
- Empfehlung: max. 5 Minuten lang
- nicht als Teil eines Artikels angedacht, dann gesondert Überschrift und Teaser mitliefern

Format:

- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)

Bitte die Daten spätestens 10 Werktage vor Veröffentlichung an content@businessad.de liefern.

Allgemein: RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.

Stand: März 2024

Bildmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Teaserbild:

- Format: jpg
- Auflösung: 96 dpi **->** Querformat: 1880 px breit und 900 px hoch; Hochformat 1200 px breit und 1800 px hoch; Quadratformat: 1200x1200px.
- Wird u.a. auf der Startseite bzw. in der Floorbox ausgespielt
- **Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden**.

(Info) Grafiken (optional):

- Als Bild in guter Auflösung liefern (nicht als Teil von PDF)
- Format: jpg
- keine feste Größe, für Infografiken empfiehlt sich mind. 600 px Breite
- **Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.**

Impressum

- Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
- Firmenlogo optional

Bitte die Daten spätestens 10 Werktage vor Veröffentlichung an content@businessad.de liefern.

Allgemein: RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.

Stand: März 2024

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

aerzteblatt.de

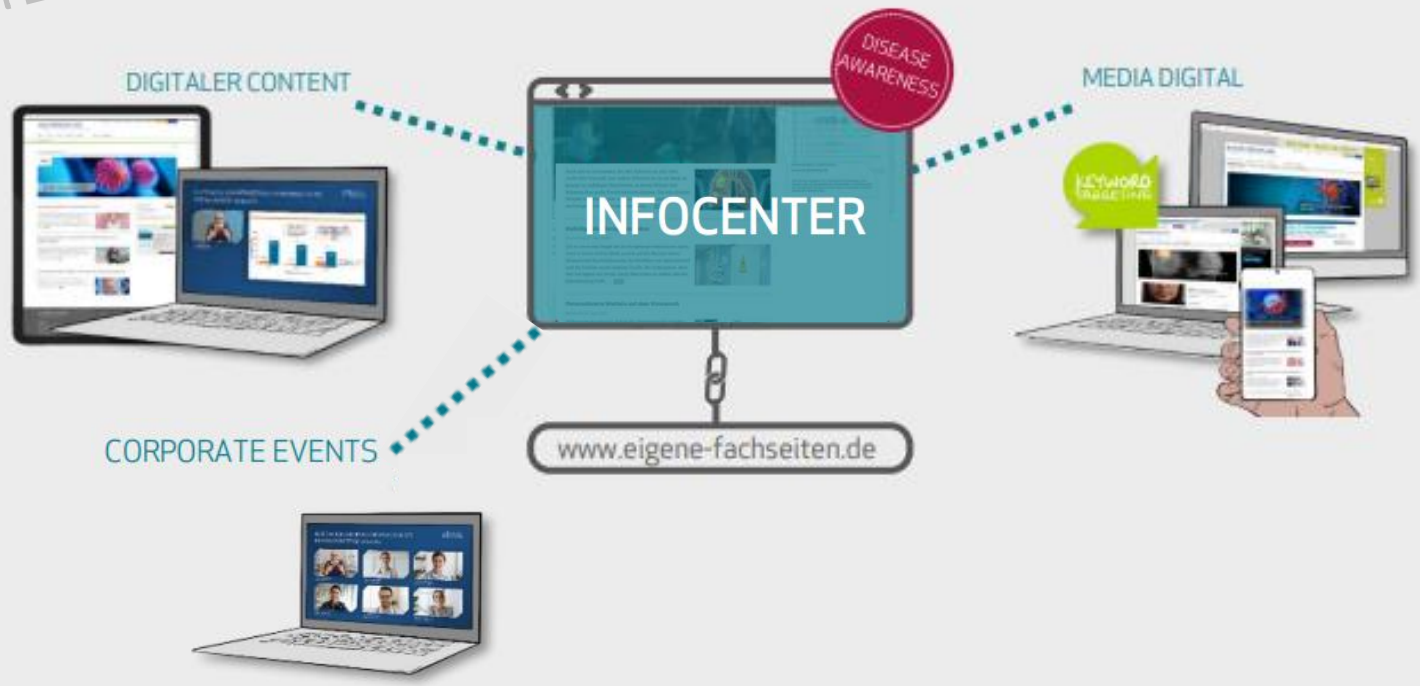
Brand Hub (INFOCENTER)

Das INFOCENTER auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzt:innen zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus dem offenen Bereich und Medizintechnik. Das INFOCENTER eignet sich als qualitativ hochwertiger und nachhaltiger Kontakte in der gewünschten Facharzt-Zielgruppe.

- ab 6 Monate Laufzeit
- Bild-Text Teaser während der Laufzeit mit Verlinkung auf die Microsite (Optional mit Keyword-Targeting)
- ab 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch die Redaktion erstellt
- 6x Newsletter Aussendungen im „Tagesaktuelle Nachrichten“ Newsletter
- Ab 35.000 €

Auf Anfrage: Zusätzliche Newsletter-Versand und Verlängerung der Laufzeit möglich!

Kunde & Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.



*nach Ablauf der Laufzeit wird das INFOCENTER deaktiviert.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Die USPs auf einem Blick:

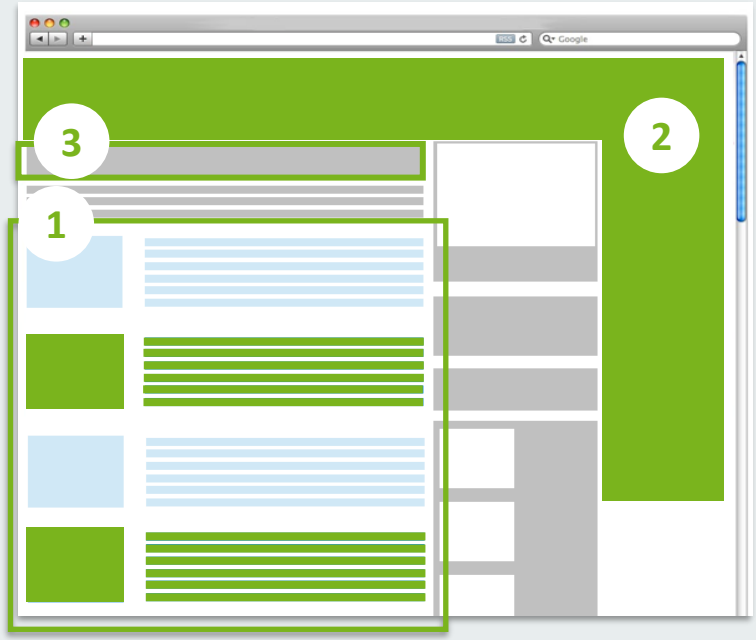
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

   Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/integrationen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

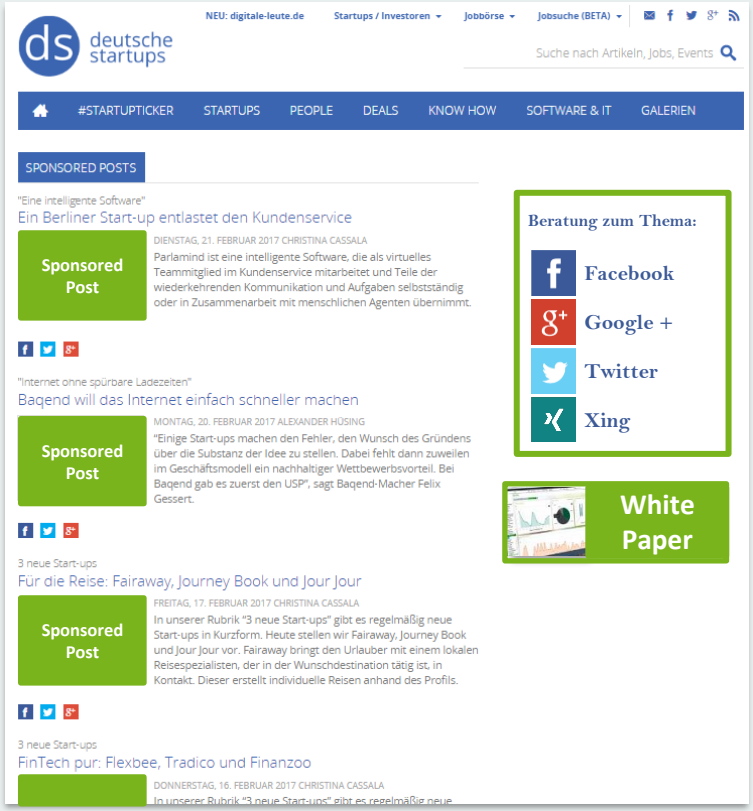
Brand Hub | deutsche-startups.de

Aggregationsseite mit eigenem Navilink (ab Buchung von vier Sponsored Post)

Microsite SEO-wirksam:
www. deutsche-startups.de/Kunde

Aggregation von Produktvorstellungen (Sponsored Posts)

Produktvideos (eigenes Videomaterial)



Navilink

Social Media Channel

White Paper Download (mit Kunden-inhalten)

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | deutsche-startups.de

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke

ODER

Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring. Unter der Prämisse der redaktionellen Freiheit können wir über passende Themen reden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne

Auch als Artikelserie buchbar.

Vorteile:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie: Unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen der Medienmarke werden auf den Kunden und sein Produkt übertragen
- Ungeteilte Aufmerksamkeit: Der Kunde genießt ein exklusives Werberecht. Im Themensponsoring sind Werbemittel anderer Kunden ausgeschlossen. Auswahl der Surrounding Banner obliegt dem Kunden
- Minimierung der Streuverluste: Das Themensponsoring spricht die gewünschte und an dem Thema interessierte Zielgruppe auf der Site an, daher keine Streuverluste

„powered by…“ - Belegen Sie Inhalte exklusiv mit Ihrer Marke und profitieren Sie vom positiven Image-Transfer

businessAD

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

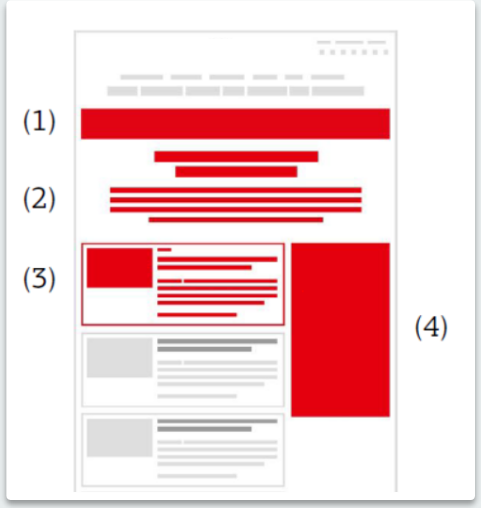
Brand Hub| Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Sidebar (mobil optimiert, SEO-wirksam, keine Fremdwerbung, eigenes Companion-Banner)
- Durch Kunden verfasste schlüsselfertige Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Schlussredaktion durch Golem.de. Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen Golem-Redaktion. Service-Redaktion durch Golem.de auf Anfrage
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären Golem-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser-Maßnahmen (CoBranded) auf der Startseite & ROS
- Klassisches Display-Paket enthalten

Brand Hub-Landingpage



- Key Visual, Teaser (1) & Headline (2)
- Sponsored Posts mit externer Verlinkung (3) sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding
- individualisierbare Sidebar-Elemente (4)

Preise auf Anfrage!

BrandHub-Pakete			
Laufzeit	2-3 Monate	2-3 Monate	4 Monate
Artikel	4	6	8
Teaser Impressions (redaktionell + Display)	ca. 3 Mio.	ca. 4 Mio.	Ca. 5 Mio.
Homepage-Integration	√	√	√
Beratung & Content-Optimierung	√	√	√
Newsletter- und Social-Media-Seeding	√	√	√
Native+CoBranded-Teaser + Display-Paket	√	√	√

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren Brand Hub-Paketen

Die USPs auf einem Blick:

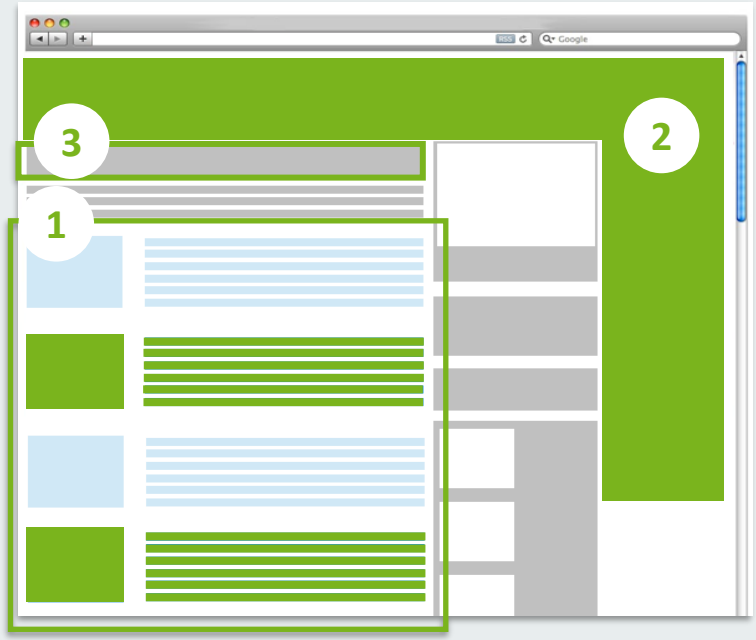
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

   Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/integrationen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Teaser Maßnahmen

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

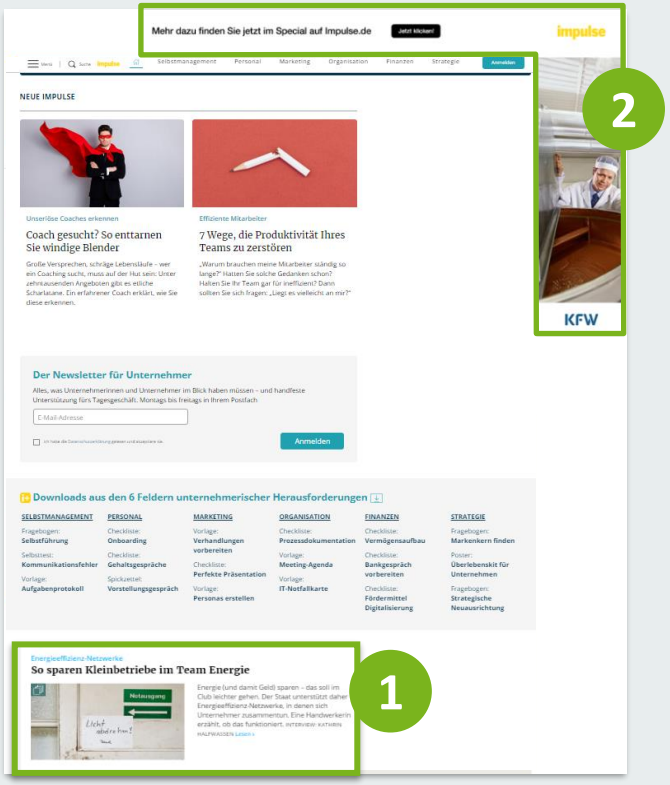
Durch verschiedene Teaser-Maßnahmen wird der Besucher zum Integrationscontent geführt:

1. Festplatzierter Teaser mit Kundenlogo auf der Startseite
2. Co-Branded Banner mit dem Logo der Website in Rotation
3. Redaktionelle Teaser, die auf den Brand Hub verlinken
4. Promotion im Newsletter
5. **Native Advertising:** durch die Einbindung in das CMS des Publishers ist der Brand Hub für 1 Jahr auf der Webseite abrufbar und suchmaschinenwirksam

Live Demo: www.impulse.de/themenspezial/salesforce

Brand Hub - Beispielkampagne der KFW auf impulse.de

Homepage



Redaktioneller Teaser

Newsletter

Native Advertising

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Brand Hub anhand des Kunden Leuchtturm

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

1. Der Brand Hub wird im Header der Seite durch eine kurze Einführung inklusive des Kunden-Logos präsentiert

2. Es folgen abwechselnd redaktionelle Inhalte des Publishers und kundenindividuelle Inhalte. Die thematische Ausrichtung der redaktionellen Inhalte erfolgt nach Wünschen des Kunden in Abstimmung mit der Redaktion. Die Umsetzung erfolgt unter Einhaltung der journalistischen Gestaltungsfreiheit und redaktionellen Unabhängigkeit. Inhalte des Kunden werden als Anzeige gekennzeichnet

3. Verstärkte Kundenpräsenz durch ein exklusives Kunden-Banner im Brand Hub. Dieser führt zur URL des Kunden. Werbemittel anderer Kunden sind hier ausgeschlossen

4. Kundeninhalte wie PDFs können eingebunden werden

Kunde liefert:
- Kundenlogo im offenen eps-Format
- Werbemittel für das Kunden-Banner
- Text- und Bildmaterial für die Kundeninhalte
- Co-Branding wird durch den Publisher vorgenommen

businessAD

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Preise | Brand Hub

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

Brand Hub - Komponenten:	**Bruttowert gemäß Preisliste**
A) Brand Hub für zwei Monate	ab 23.800 €
(Jeder Kundenartikel wird als Sponsored Post veröffentlicht)	
PLUS weitere Teasermaßnahmen	
B) 4 Exklusiv-Podcast-Folgen	25.000 €

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Preise | Brand Hub

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Top-Performance zu Top-Konditionen – Integrationen flexibel erweiterbar

Brand Hub - Komponenten:	**Bruttowert gemäß Preisliste**
A) Brand Hub für zwei Monate	ab 23.800 €
(Jeder Kundenartikel wird als Sponsored Post veröffentlicht)	
PLUS weitere Teasermaßnahmen	
B) 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit	5.700 €
C) TextAd Plus (Menge nach Absprache)	6.000 €

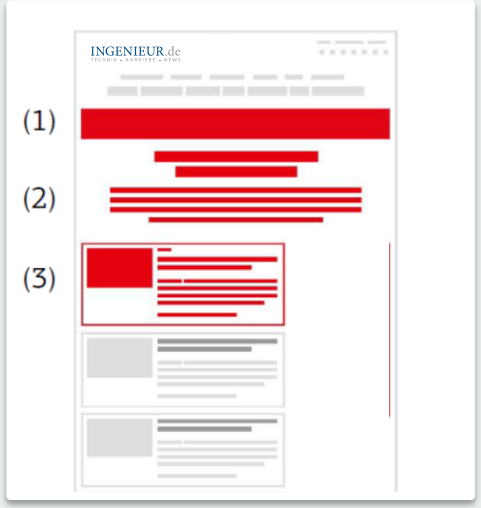
INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Infobox (mobil optimiert, SEO-wirksam, keine Fremdwerbung, eigenes Companion-Banner)
- Durch Kunden verfasste schlüsselfertige Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Schlussredaktion durch ingenieur.de. Service-Redaktion durch ingenieur.de auf Anfrage
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären ingenieur.de-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser-Maßnahmen
- Klassisches Display-Paket optional zubuchbar

Brand Hub-Landingpage



- Key Visual, Teaser (1) & Headline (2)
- Sponsored Posts mit externer Verlinkung (3) sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding

Preise auf Anfrage!

BrandHub-Paket	
Laufzeit	Max. 3 Monate
Artikel	4
Teaser Impressions (redaktionell)	√
Homepage-Integration	√
Newsletter- und Social-Media-Seeding	√
Optional zubuchbar: Display-Paket (10.000 Imp. pro Artikel)	(√)
Preis (nur AE-fähig)	**Ab 24.900 €**

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub| Content nach Maß!

Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image (mobil optimiert, SEO-wirksam & SEO-optimiert, Keine Fremdwerbung) & Kontaktdaten
- Durch t3n-Content-Manufaktur verfasste Kunden-Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen t3n-Redaktion möglich.
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären t3n-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser Maßnahmen + Teaser Ads
- Ausführliches Reporting inkl. aller wichtigen KPIs

Brand Hub-Landingpage

- (1) Headline, Header-Visual und Einleitungstext zum BrandHub-Oberthema
- (2) Kachel mit euren Kontaktdaten
- (3) Sponsored Posts mit externer Verlinkung, inkl. Erstellung sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding

Preise auf Anfrage!

BrandHub-Pakete	Campaign	Impact	Brand
Garantierte Aufrufe	7.500	20.000	30.000
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Artikel	4	8	12
Homepage-Integration	√	√	√
Beratung, & Content Erstellung	√	√	√
Newsletter- und Social-Media-Seeding	√	√	√
Native Teaser + Teaser Ads	√	√	√

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sonderwerbeform| Brand Hub

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke

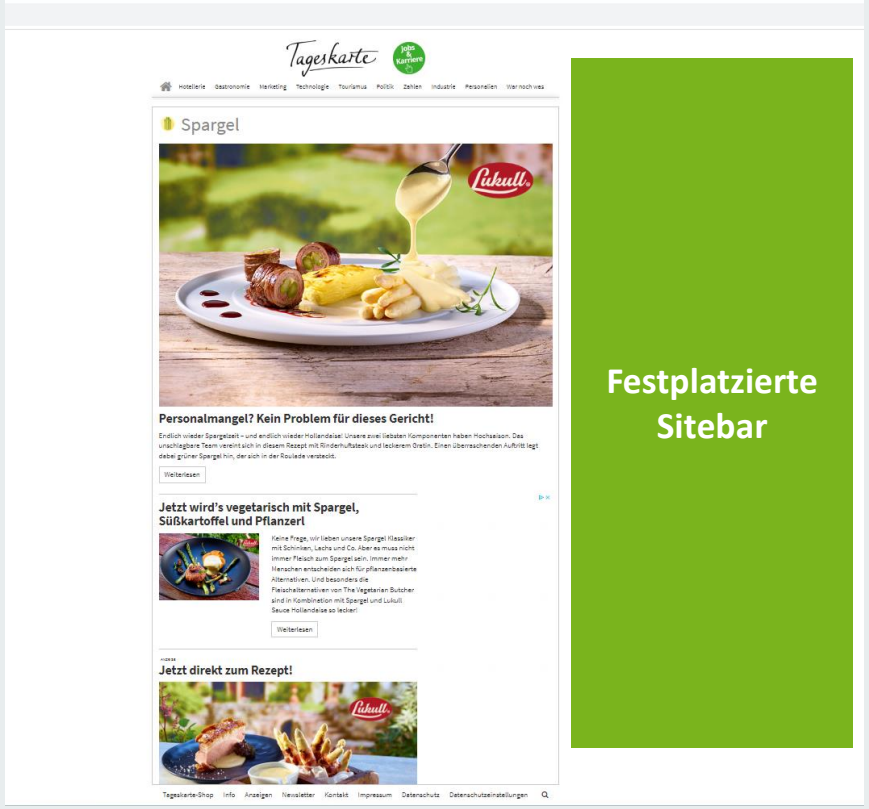
ODER

Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring. Unter der Prämisse der redaktionellen Freiheit können wir über passende Themen reden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne

Vorteile:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie: Unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen der Medienmarke werden auf den Kunden und sein Produkt übertragen
- Ungeteilte Aufmerksamkeit: Der Kunde genießt ein exklusives Werberecht. Im Themensponsoring sind Werbemittel anderer Kunden ausgeschlossen. Auswahl der Surrounding Banner obliegt dem Kunden
- Minimierung der Streuverluste: Das Themensponsoring spricht die gewünschte und an dem Thema interessierte Zielgruppe auf der Site an, daher keine Streuverluste

Belegen Sie Inhalte exklusiv mit Ihrer Marke und profitieren Sie vom positiven Image-Transfer



Festplatzierte Sitebar

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

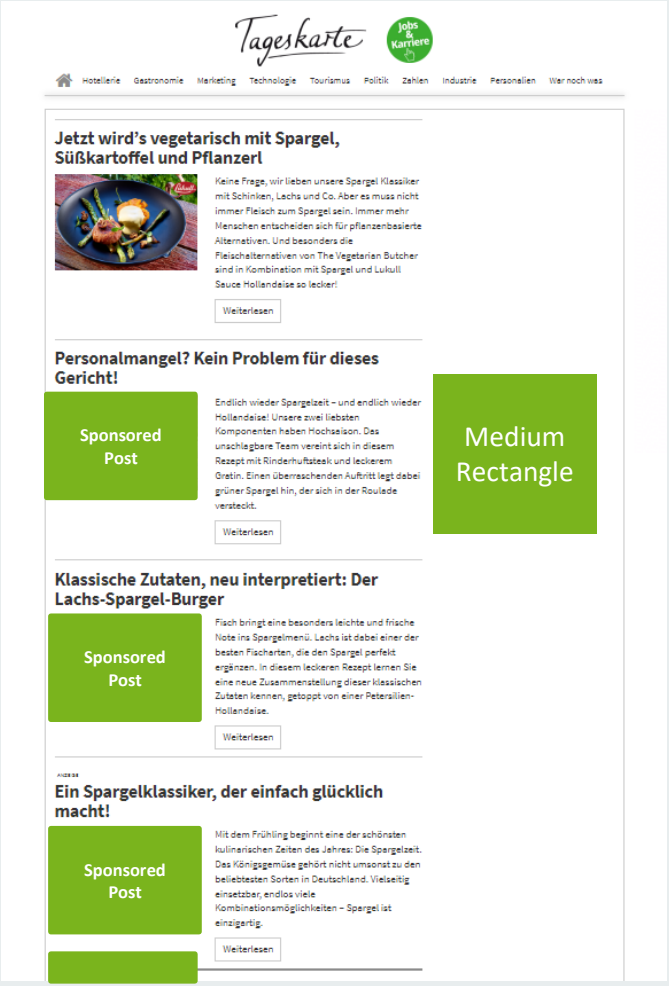
Brand Hub |tageskarte.io

Aggregationsseite

Microsite SEO-wirksam:
www. tageskarte.io

Aggregation von Produktvorstellungen (Sponsored Posts)

Produktvideos (eigenes Videomaterial)



Festplatzierte Banner für weitere Produkte

BrandHub | Portfolio (Auszug)

Auf diesen Seiten können wir Sponsored Posts umsetzen

golem.de
IT-NEWS FÜR PROFIS

impulse

t:n digital pioneers

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

UD UmweltDialog
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

business-wissen.de

Tageskarte

ds deutsche startups

Content- und Teaseranlieferung

1 Anlieferung Content

A) Textmaterial

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)

B) Bildmaterial

- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder, und/oder ein Video enthalten
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) zur Verfügung
- Bilder als JPG/PNG/GIF anliefern. Das Verhältnis Breite zu Höhe sollte ungefähr 2:1 sein
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei

Die Daten bitte min. 15 Tage vor Veröffentlichung an content@businessad.de liefern. Tel. +49-(0)211-179347-49

Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

2) Anlieferung Teaser

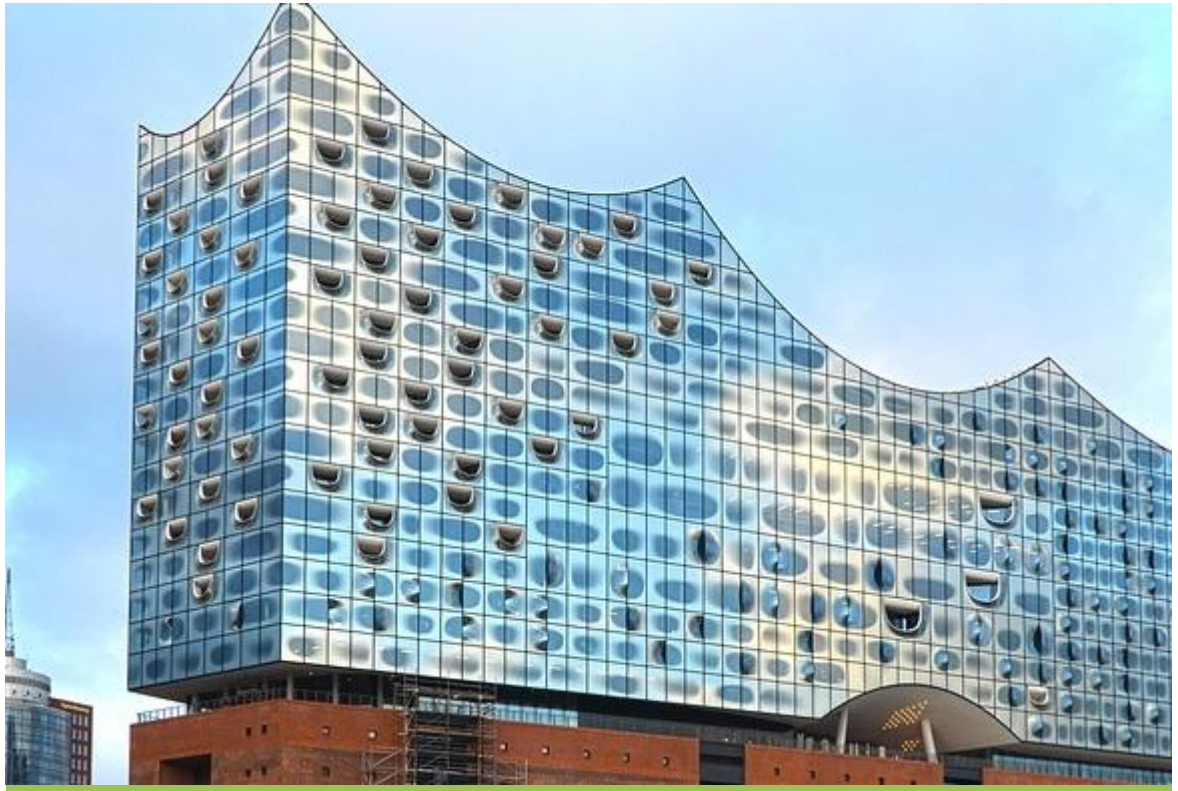
Nach Rücksprache je nach gebuchtem Paketumfang.

Brand Hub - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Brand Hub-Preise nur AE-fähig!

Portal	Brand Hub (nur AE-fähig)
aerztezeitung.de	20.900€ (AE-fähig)
aerzteblatt.de	ab 35.000 €
business-wissen.de	auf Anfrage
deutsche-startups.de	auf Anfrage
golem.de	auf Anfrage
impulse.de	ab 23.800 €
ingenieur.de	ab 24.900 €
t3n.de	auf Anfrage
tageskarte.io	auf Anfrage
umweltdialog.de	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2023



Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de