

Native Ads

Skalierbares Native Advertising im businessAD Portfolio

Q1/2024

Native Advertising Solutions

businessAD bietet 3 native Integrationsformen

Skalierbare Native Ads

Journalistische Teaser werden über einen nativen Adserver im businessAD Netzwerk im Look & Feel der jeweiligen Website auf aktuell ca. **25 Portalen** ausgesteuert
15+ Mio. Als pro Monat

True Native

Kundencontent wird im CMS eingebunden
Sponsored Post / Brand Hub / SEO
wirksam

Advertorial

Button + Microsite werden über den businessAD Adserver nicht SEO wirksam auf einer Seite ausgesteuert

Das Native Ad Out verlinkt ohne Umwege auf die Zielseite des Kunden

Native AD OUT

Das **Native AD OUT** Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

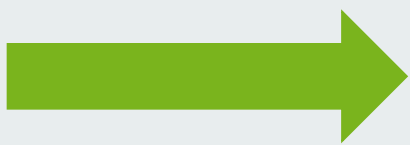


Native Ads

Native AD OUT | Beispielkampagne

The screenshot shows the 'startingup' website with a navigation bar and several article teasers. A green box highlights a native advertisement for 'E-POST MAILER' with the headline 'Ich mach den Warenausgang. Und meine Post macht die Post.' The ad text reads: 'Anzeige: Sie klicken, wir drucken. Mit dem EPOST MAILER versenden Sie Ihre Geschäftspost einfach und flexibel direkt über Ihren PC. Die Zustellung erfolgt wie gewohnt über den Briefkasten. Erfahren Sie jetzt mehr!' and includes a 'weiterlesen' link.

Nativer Teaser



Externe Landingpage des Kunden

The landing page features a yellow header with navigation links and a search bar. The main content area includes a headline 'Per Mausklick direkt in den Briefkasten Ihrer Kunden' and a 'Hier Registrieren' button. Below this is a 3-step process diagram:

- 1** Mit einem Klick liefern Sie Ihre Geschäftspost digital ein.
- 2** Wir drucken, kuvertieren und frankieren für Sie.
- 3** Die Zustellung erfolgt auf dem klassischen Postweg.

Below the diagram, the text 'Vorteile für Ihr Business' is followed by a list of benefits:

- ✓ Einfach, schnell und flexibel: Briefe direkt vom PC aus online versenden
- ✓ Günstige Versandkosten: Komplettpreise ab 60 Cent (zzgl. USt.) inkl. Druck und Porto > Zu den Preisen
- ✓ Zuverlässig: Zustellung wie gewohnt in den Briefkasten

Native Ads passen sich nahtlos dem Content an und sorgen so für optimale Performance

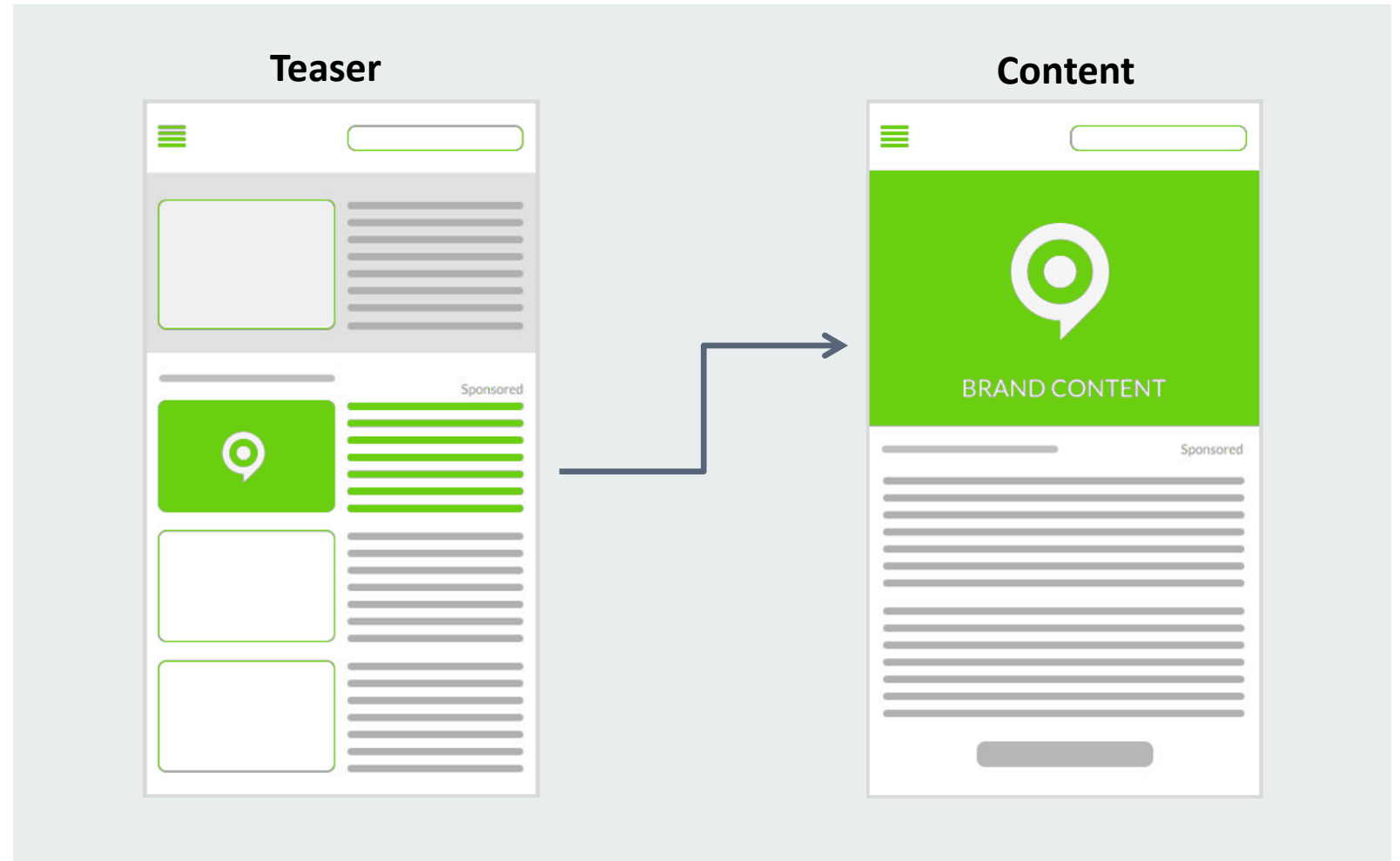
Native AD IN

Beim **Native AD IN** Format wird ein für eine Kampagne erstellter Content über unsere Channel **Wirtschaft & Finanzen, Mittelstand** sowie **Ausbildung & Karriere** distribuiert.

Der Content wird durch diese Technologie als gekennzeichnete Sponsored Artikel nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich.

Teaser-Element und Content sind als Anzeige gekennzeichnet und möglicherweise auf einigen Seiten farblich unterlegt. **Es passt sich automatisch dem CSS der Seite an.**

Die Teaser-Ausspielung erfolgt **below-the-fold** auf der Homepage, Rubriken-Startseiten, Artikelseiten unten und in der Marginalspalte. Die Ausspielung erfolgt Multi-screen. Bis zu 3 Teaser können auf den besten optimiert werden.



Native Ads sind auf einer Vielzahl von businessAD Portalen integriert

Native AD IN | Beispielkampagne

Nativer Teaser

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Management Personalführung Marketing Selbstmanagement Recht + Steuern Finanzen Auto

Fehler bei Entscheidungen
Vertrauen Sie nicht auf Ihr Bauchgefühl

Der Autor und Professor Olivier Sibony erforscht Entscheidungsprozesse. Im Gespräch erklärt er, wie der Zufall die Unfallfähigkeit verzerrt und was Unternehmer dagegen tun können. [VON KRISTIAN KALKES LESEN >](#)

Wirkung von Tagelichtlampen
Dieser Trick macht Sie im Winter produktiver

Zu Jahresbeginn schleppen sich viele schlecht geklärt und dauermüde durch den Tag. Der Grund: Lichtmangel. Wie Sie mit dem richtigen Kunstlicht die Leistungsfähigkeit wieder steigern können. [VON KATHRIN HALFWASSER LESEN >](#)

KI-Boote für saubere Gewässer: Wie everwave Müll den Kampf ansagt

4,8 bis 12,7 Millionen Tonnen – so viel Plastikmüll gelangt jedes Jahr in unsere Meere, hauptsächlich über Flüsse. Das Aachener Startup everwave sagt dieser unglaublichen Menge den Kampf an und erhält dabei tatkräftige Unterstützung von der NRW.BANK. [LESEN >](#)

Britta Stoffens Mentalstrategien
„Ich hatte nie damit gerechnet, dass ich mit weniger mehr erreiche“

Fischer ohne die wilden Schwimminnen heute Coach und Unternehmerin: Britta Stoffen hatte lange mit dem Erwartungsdruck zu kämpfen. Im Interview erzählt sie, was ihr half, damit umzugehen. [VON LISA BUNDTMEYER LESEN >](#)

recomento.de
Datenschutz Folgen E-Mobilität-Suche

Start Aktuelles Elektroauto Transport Zweiräder Mehr Impressum

Mehr geplante E-Pkw >

Anzeige
Startup will mit Blockchain & Nachhaltigkeit Modewelt revolutionieren

E-TRANSPORT

Volvo Trucks startet Praxistests mit Elektro-Lkw in der Bauindustrie
21.10.2020

Toyota treibt Wasserstoff-Nutzfahrzeuge voran
20.10.2020

Microsite im Look & Feel der Seite

recomento.de
Datenschutz Folgen E-Mobilität-Suche

Start Aktuelles Elektroauto Transport Zweiräder Mehr Impressum

Anzeige
Wie ein Startup mit Blockchain und Nachhaltigkeit die Modewelt revolutionieren will
Mit Blockchain-Technologie will das Startup Retraceed Lieferketten transparenter und die Modewelt nachhaltiger machen. t3n sprach mit Gründer Lukas Pünder und Torsten Klink von der NRW.BANK darüber, was Startups brauchen und wie sie Krisen bewältigen können.

Mit Hilfe von Retraceed sollen Unternehmen und Einkäufer nachhaltiger können, wie ihre Produkte gefertigt wurden. (Foto: NRW.BANK / Udo Geske)

Herr Pünder, können Sie sich und Ihr Geschäftsmodell kurz vorstellen?

Ich bin einer der drei Gründer von Retraceed. 2019 habe ich das Unternehmen zusammen mit zwei Freunden, Philipp Mayer und Peter Merkert, gegründet mit dem Ziel, mehr Transparenz in die Modewelt zu bringen. Wir waren mit einer eigenen nachhaltigen Schuhmarke bereits selbst am Modemarkt unterwegs und haben schon seit längerem beobachtet, dass Nachhaltigkeit und Transparenz in dieser Branche immer wichtiger werden. Wir haben deshalb eine App entwickelt, mit der Verbraucher mit dem Scannen eines QR-Codes nachverfolgen können, aus welchen Rohstoffen und unter welchen Bedingungen ihre Kleidungsstücke gefertigt wurden. Das hilft auf

Lukas Pünder

KI-Boote für saubere Gewässer: Wie everwave Müll den Kampf ansagt
4,8 bis 12,7 Millionen Tonnen – so viel Plastikmüll gelangt jedes Jahr in unsere Meere, hauptsächlich über Flüsse. Das Aachener Startup everwave sagt dieser unglaublichen Menge den Kampf an und erhält dabei tatkräftige Unterstützung von der NRW.BANK.

offener Gewässer. (Foto: Adobe Stock/Therapies)

gen an den Stränden dieser Welt unterwegs war, dem Ist es nicht entgangen: Der immer weiter n. Bis zu 12,7 Millionen Tonnen Plastikmüll kommen jedes Jahr laut Schätzungen dazu, ein its wenige Flüsse in die Meere.

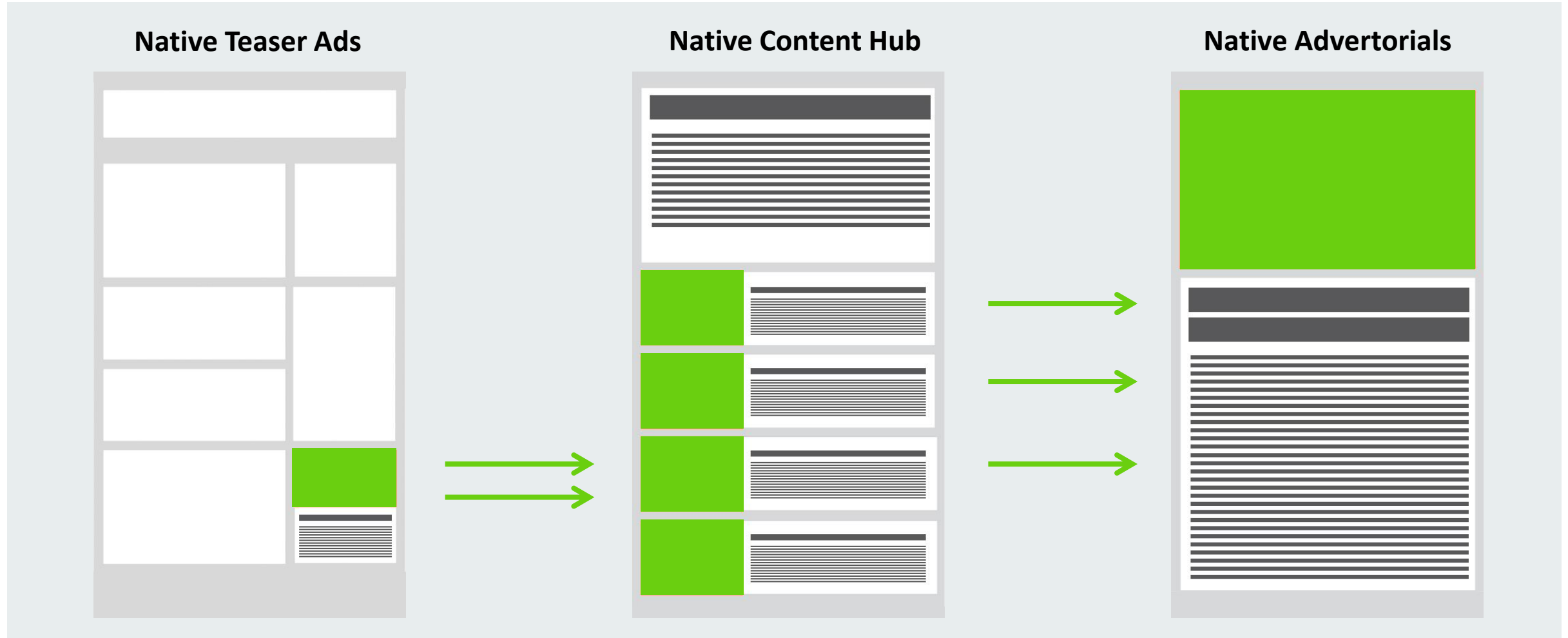
ie Lage: Sage und schreibe 90 Prozent des Mülls gelangen über weniger als ein Prozent aller , der das heutige Team von everwave zum Nachdenken brachte.

zbut – allerdings nicht auf emotionaler Ebene, sondern aufgrund der Liebe zum Meer und zu len Kiten, die das Team miteinander teilt.

ware im Jahr 2018 mit dem Ziel, eine wirksame und effiziente Müllkompensation für acht wird das mit KI-gesteuerten Müllsammelbooten sowie schwimmenden Plattformen, die ner Gewässern oder Flüssen bearbeitet können. Ähnlich wie bei der CO2-Kompensation kann chbar gemacht werden, wie viel Müll eine Partnerin gemeinsam mit everwave aus den

Skalierbare Native Ads – Native Content Hub

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten



Native STORY HUB | Kampagnenbeispiel

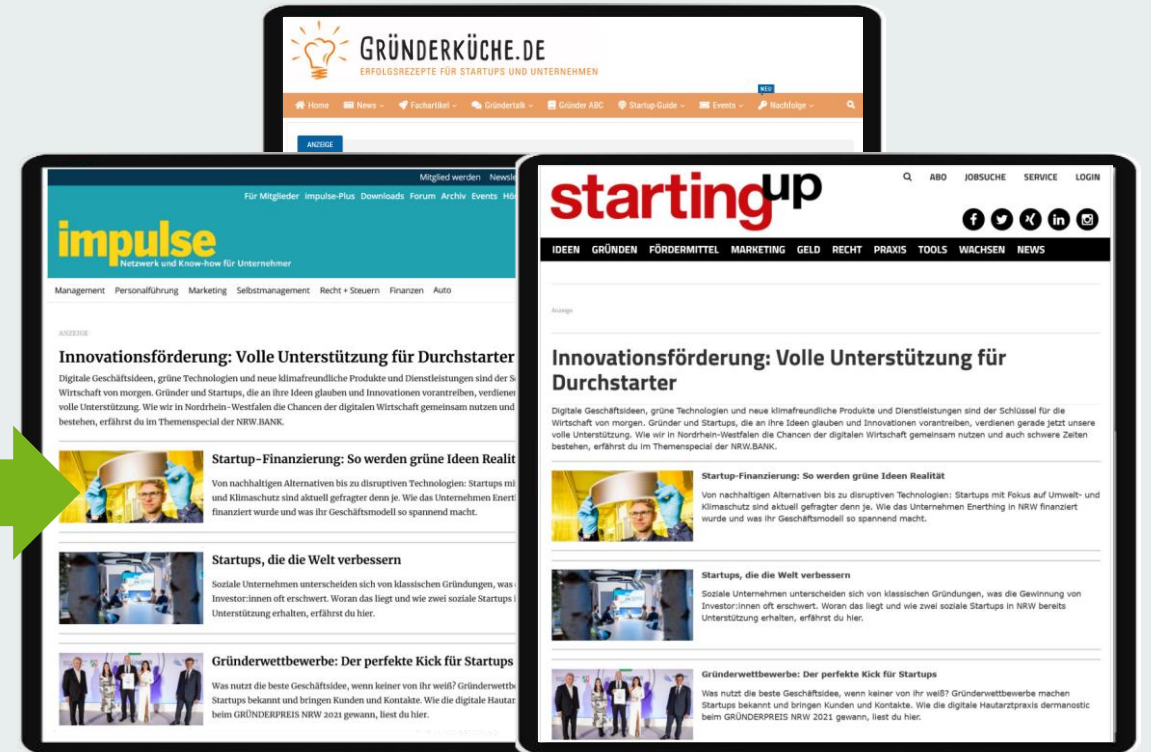
NRW.BANK im Channel Mittelstand

Beispiel NRW.BANK | Native Teaser verlinken auf die Story Hubs



Live-Demo | Native Teaser

- [Teaser starting-up.de](#)
- [Teaser gruenderkueche.de](#)
- [Teaser business-wissen.de](#)



Live-Demo | Story Hub Landingpages

- [Landingpage gruenderkueche.de](#)
- [Landingpage starting-up.de](#)
- [Landingpage business-wissen.de](#)

Native Ads sind auf einem repräsentativen Querschnitt des businessAD Portfolios verfügbar

Targeting & Preismodell

Auf responsiven Websites / unterschiedlichen Devices werden die Native Ads optimiert ausgespielt

Regio- und Device-Targeting verfügbar.

Auf Anfrage können wir Ihre Native Kampagne programmatisch im Ströer Netzwerk verlängern.

Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis.

Ausspielung auf ca. **25 Portalen**.



Native Ads Reichweitenverlängerung dank Zusatzmodul Ströer Rotation

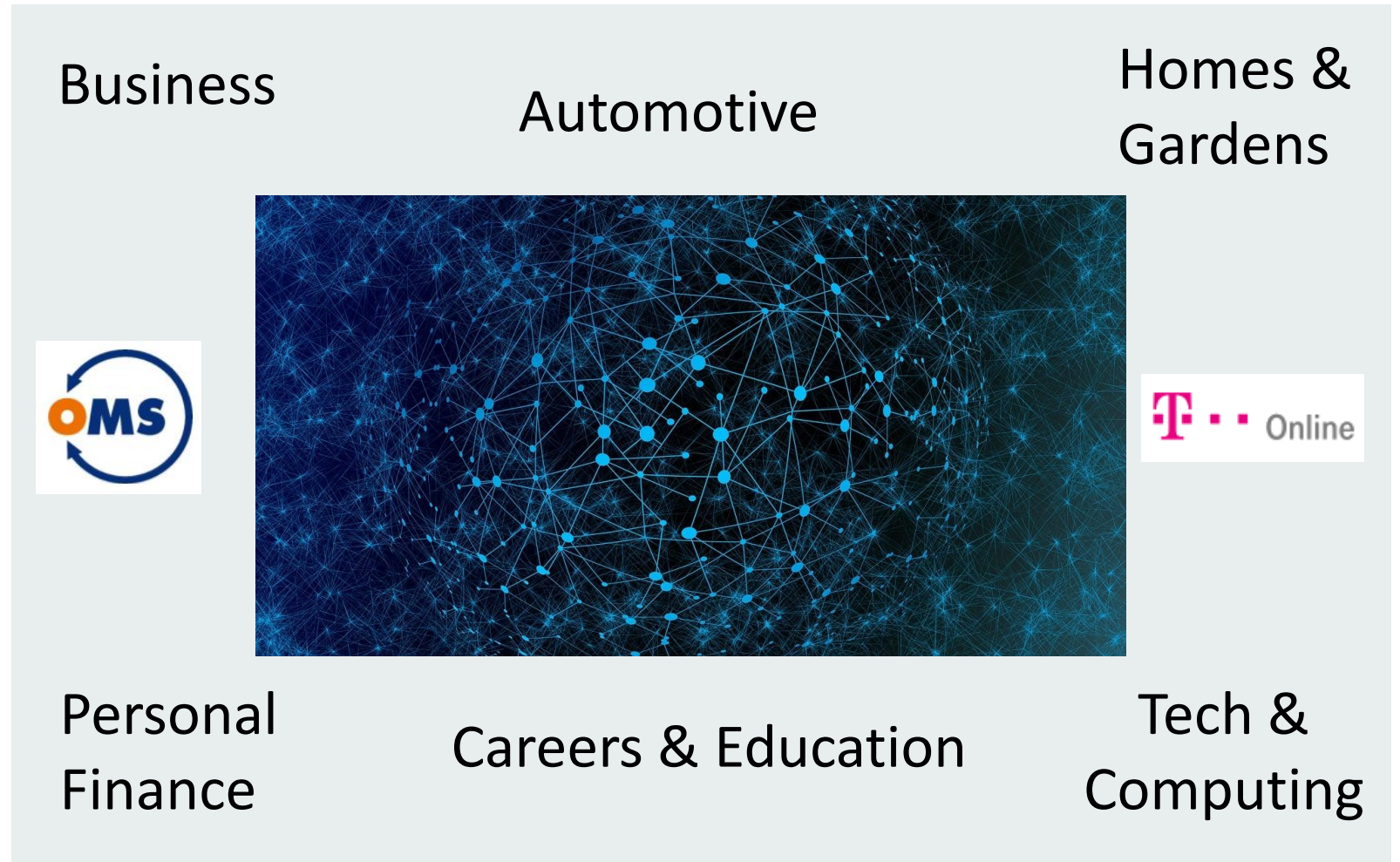
Verlängerung im Ströer Netzwerk

Es besteht die Möglichkeit, eine businessAD Native Ads Buchung affin ins Ströer-Portfolio und darüber hinaus zu verlängern.

Die Ausspielung erfolgt in affinen Umfeldern innerhalb eines Blind Networks, dass sich z.B. aus Seiten des Regionalzeitung-Networks oder auch von großen deutschen Nachrichtenportalen zusammensetzt. Auf einigen Seiten steht nur AD OUT zur Verfügung.

Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis.

Portale/Cluster: **auf Anfrage**



Preise | Native Ads in TKP

Preisübersicht Standard Display Formate als Rotation- oder Channelbuchung

Werbeplatz	B2B-ROTATION		B2C-ROTATION	B2B & B2C	ZUSATZMODUL
	CHANNEL Mittelstand	SEGMENT	CHANNEL Smart Living/Ausbildung & Karriere	PORTFOLIO Rotation	Ströer Rotation
Native AD IN (ohne golem.de & foerderland)	85 €	95 €	65 €	50 €	20 €
max. 3 Teaser					
Native AD OUT	80 €	90 €	60 €	45 €	15 €
max. 3 Teaser					
Native Content Hub ab 3 Content pieces	95 €	105 €	75 €	60 €	30 €

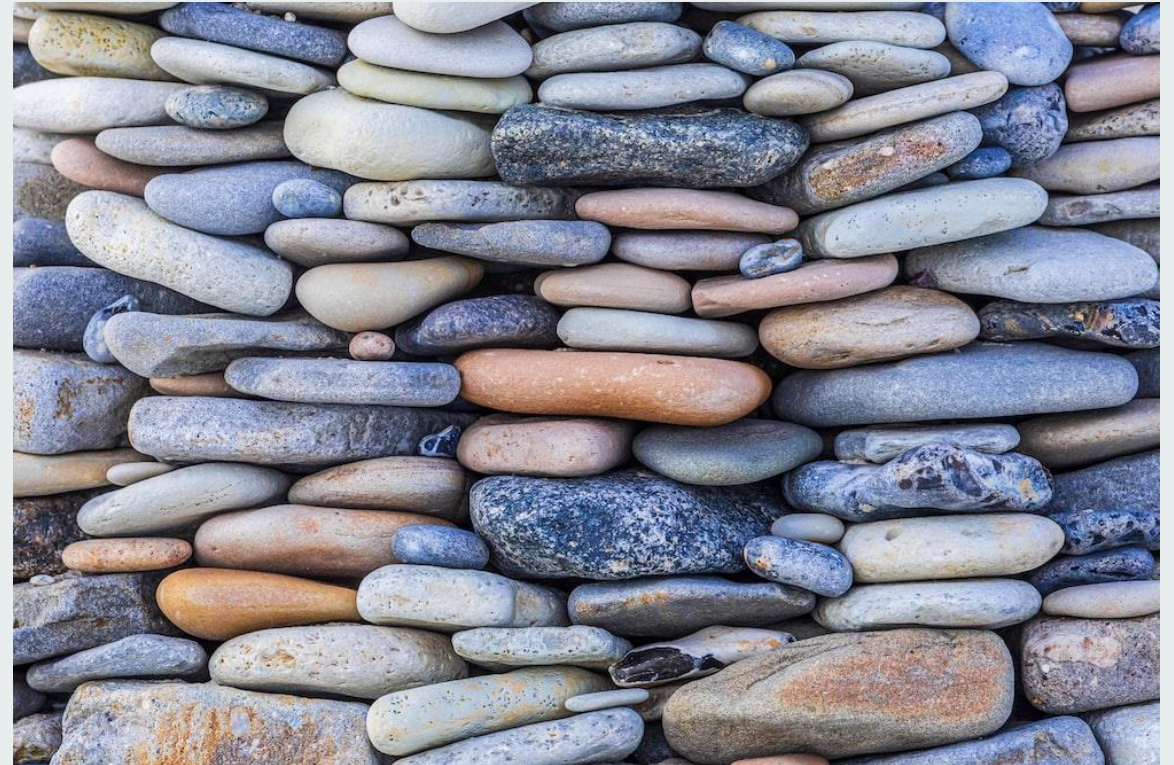
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

URL Liste

Native Ads im businessAD Portfolio



airliners.de	haustec.de
audimax.de	impulse.de
business-wissen.de	innovations-report.de
deutsche-startups.de	it-times.de
ecomento.de	messen.de
e-hausaufgaben.de	mystipendium.de
Elektroauto-News.net	onpulson.de
eurotransport.de	personal-wissen.de
firmenauto.de	proplanta.de
gabler-bankenlexikon.de	starting-up.de
golem.de	wirtschaftslexikon.gabler.de
gruenderkueche.de	





Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de