businessAD

Mehr Wert für Marken

(Native) Advertorial

Mit Inhalt punkten!

Stand Q3-2025

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial Portfolio

Verzeichnis

abi-pur.de
aerzteblatt.de
aerztezeitung.de
audimax.de
automobil-industrie.de
barrierefreie-immobilie.de
deutsche-startups.de
devicemed.de
dhz.net
ecomento.de
e-hausaufgaben.de
einstieg.com
elektroauto-news.net
elektronikpraxis.de
elektrotechnik.de
fahrzeug-karosserie.de
fensterbau-ratgeber.de
finanzwelt.de

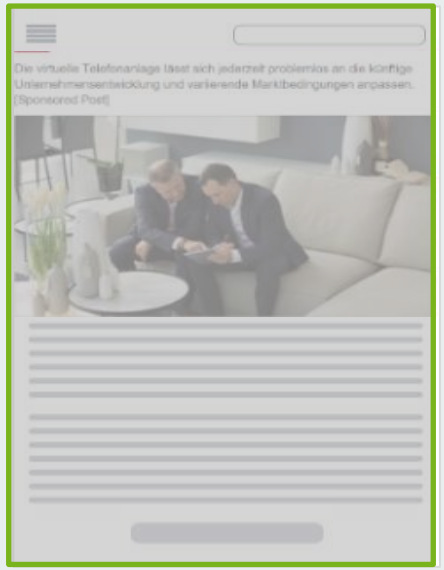
garage-und-carport.de
golem.de
gruenderlexikon.de
handwerk-magazin.de
haufe.de
hausjournal.de
heizsparer.de
Holzmann handwerkschannel
homeandsmart.de
impulse.de
industry-of-things.de
it-administrator.de
kfz-betrieb.de
kwh-preis.de
laborpraxis.de
lto.de
marconomy.de
maschinenmarkt.de

mm-logistik.de
mobil-bleiben.de
nach-dem-abitur.de
process.de
sanier.de
schuelerpilot.de
sekretaria.de
solaranlage-ratgeber.de
springerprofessional.de
stablerberater.de
studium-ratgeber.de
tophotel.de
vc-magazin.de
versicherungsmagazin.de
(Native) Advertorials - Spezifikationen
(Native) Advertorials - Preise

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

- Native festplatzierte Einbindung des Advertorials auf der Website des Publishers
- mindestens für 1 Monat verfügbar



- lange Verweildauer
- Einbindung von Grafiken, Videos sowie Verlinkungen ist möglich

optional (seitenabhängig)

Native AD Teaser

Teaser-Einbindung in den Newsletter des Publishers

Social-Media Teaser auf Facebook und Twitter

Nach ca. 1 Monat Publisher-Report.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

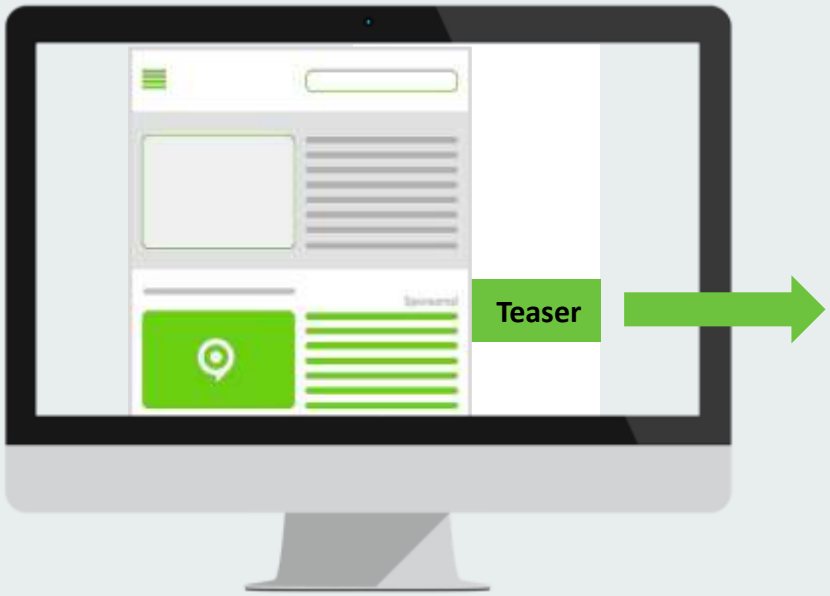
Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

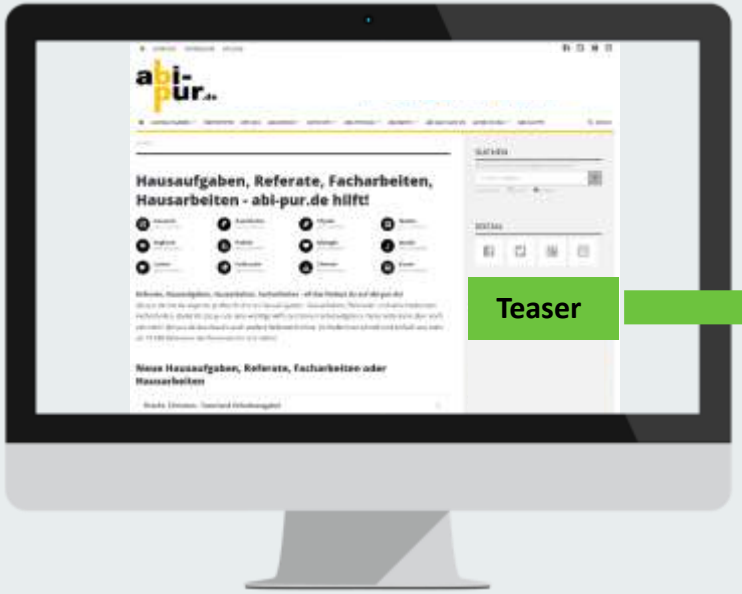
abi-pur.de

Verbreitung

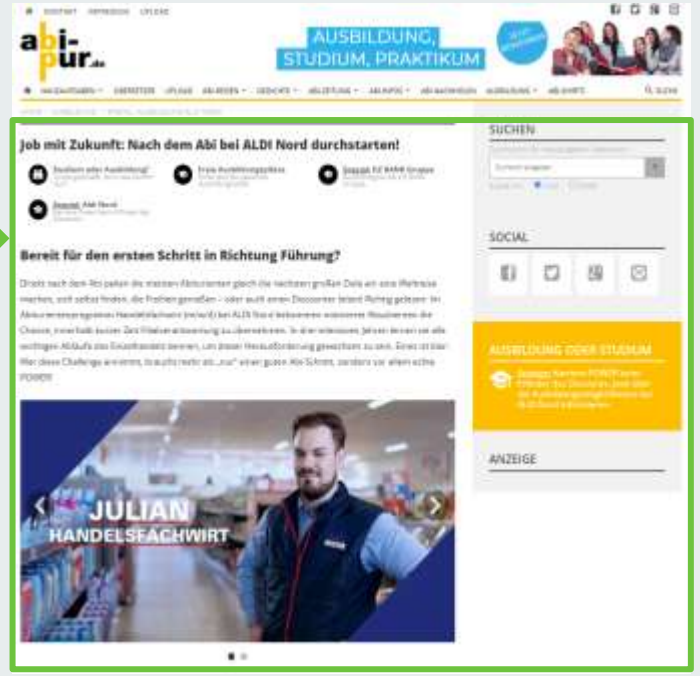
- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, in den Artikeln und Rubriken
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlich Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

about-drinks.com

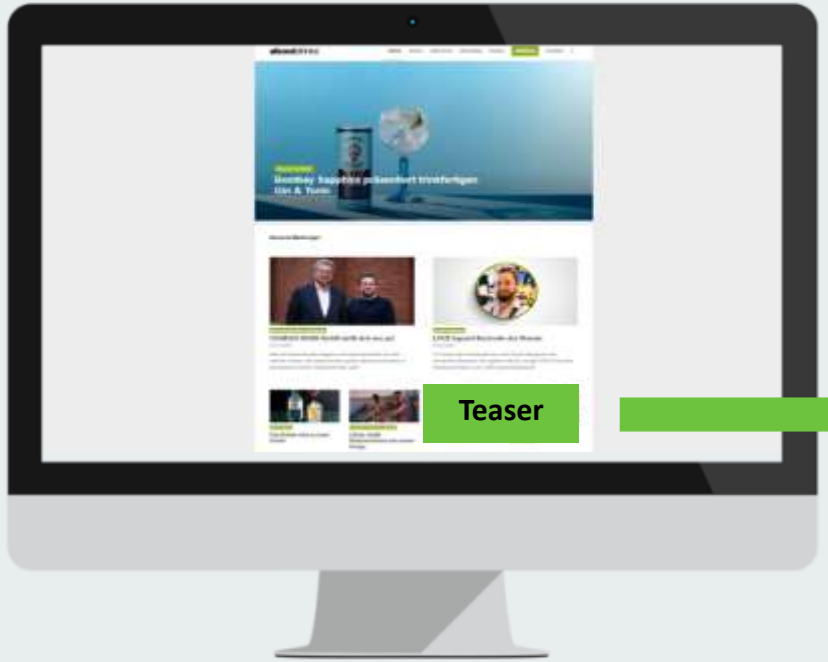
aboutdrinks®

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, in den Artikeln und Rubriken
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeform |Advertorial + Microsite

aerzteblatt.de

Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen Userbereich statt und sind über die organische Suche auffindbar. Das Advertorial mit Microsite eignet sich als Awareness-Kampagne sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patient:innen.

- 1 Monat Laufzeit
- Bild-Text Teaser während der Laufzeit mit Verlinkung auf die Microsite (Optional mit Keyword-Targeting)
- 2x Newsletter Aussendungen im „Tagesaktuelle Nachrichten“ Newsletter
- Ab 12.500 €

Auf Anfrage: Zusätzliche Newsletter-Versand und Verlängerung der Laufzeit möglich!

Kunde & Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

*nach Ablauf der Laufzeit wird das Advertorial deaktiviert.

Sonderwerbeform | Onsite Advertorial

aerztezeitung.de

ÄrzteZeitung

Das Advertorial verfügt neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Rubrik **„KOOPERATIONEN“** einen Artikel-Teaser, der **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

- Inhalte werden im Look & Feel von ärztezeitung.de veröffentlicht
- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden
- 3 Monate Laufzeit
- 1 Platzierung im Newsletter „ Das war der Tag“

***Verlängerung der Laufzeit möglich!**

Onsite Advertorial Beispiel

Advertorial
Kunde & Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Textmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Fließtext/Struktur:

- Dachzeile: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Headline: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser/FloorboxTitel des Hubs und einen kurzen Teasertext, der den Inhalt auf dem Onsite Advertorial beschreibt
- Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich. Trackinglinks wie https:// ad.doubleclick.net oder www.google.com/aclk? sind nicht möglich, da diese bei Adblocker-Nutzung unserer Leser nicht sichtbar sind

Content-Teaser: 200 inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (Vorspann für das OA)

Video-Inhalt (optional):

- Formate: avi, wmv, mp4
- Hohe Bild- und Tonqualität
- Empfehlung: max. 5 Minuten lang
- nicht als Teil eines Artikels angedacht, dann gesondert Überschrift und Teaser mitliefern

Format:

- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)

Bitte die Daten spätestens 10 Werktage vor Veröffentlichung an content@businessad.de liefern.

Allgemein: RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.

Stand: März 2024

Bildmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Teaserbild:

- Format: jpg
- Auflösung: 96 dpi **->** Querformat: 1880 px breit und 900 px hoch; Hochformat 1200 px breit und 1800 px hoch; Quadratformat: 1200x1200px.
- Wird u.a. auf der Startseite bzw. in der Floorbox ausgespielt
- **Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden**.

(Info) Grafiken (optional):

- Als Bild in guter Auflösung liefern (nicht als Teil von PDF)
- Format: jpg
- keine feste Größe, für Infografiken empfiehlt sich mind. 600 px Breite
- **Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.**

Impressum

- Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
- Firmenlogo optional

Bitte die Daten spätestens 10 Werktage vor Veröffentlichung an content@businessad.de liefern.

Allgemein: RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden.

Stand: März 2024

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

audimax.de

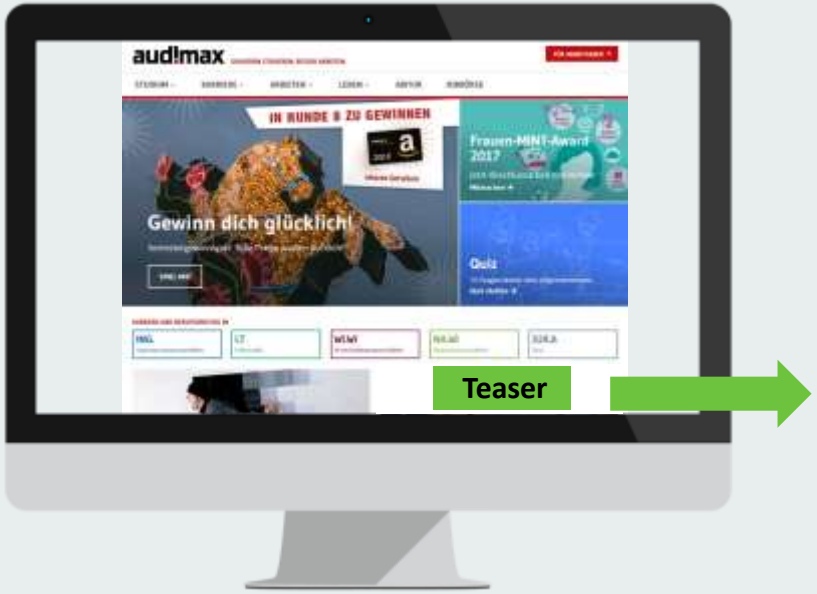
audimax

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlich Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

automobil-industrie.vogel.de

Advertorial

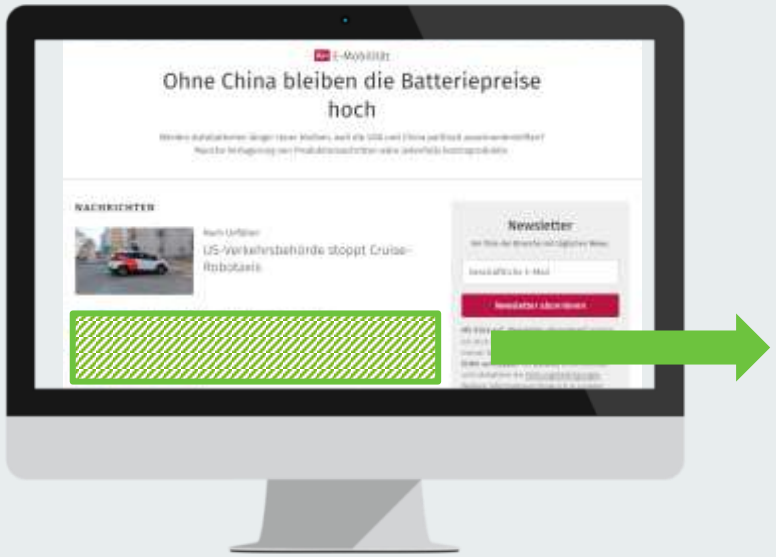
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

barrierefreie-immobilie.de

BARRIEREFREIE IMMOBILIE

Verbreitung

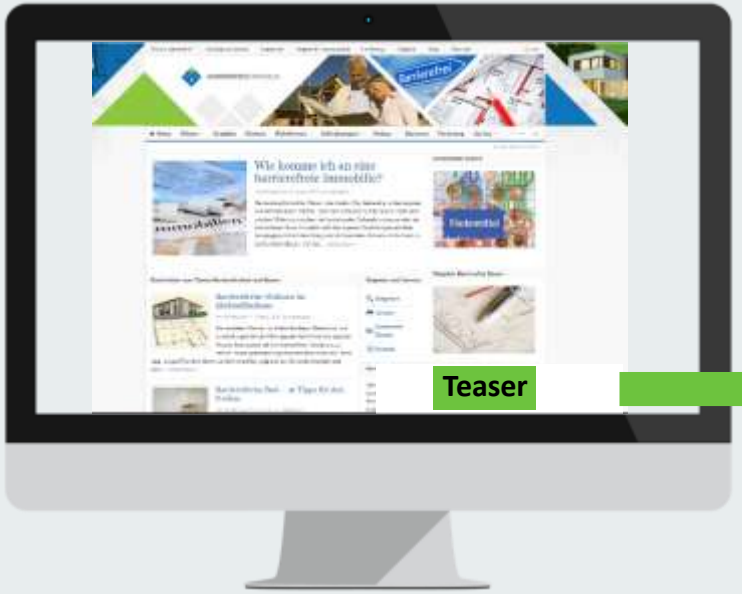
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

deutsche-startups.de

BARRIEREFREIE IMMOBILIE

Verbreitung

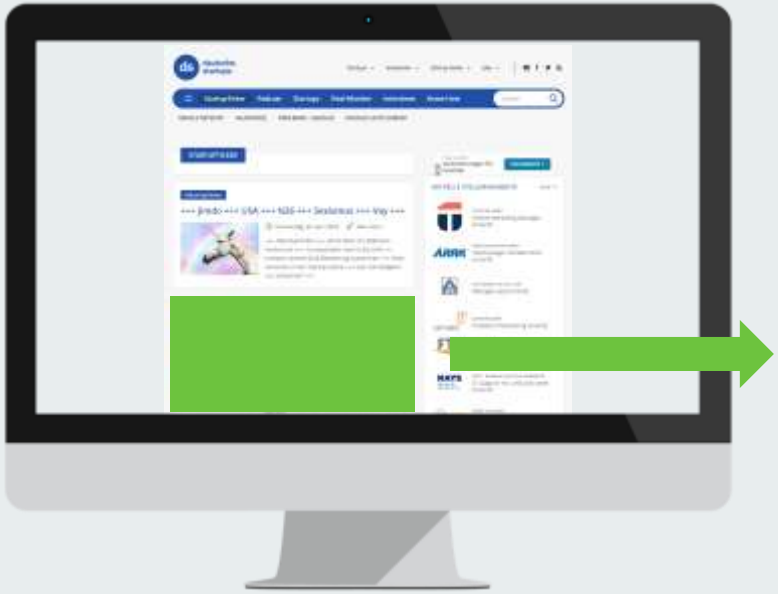
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 92.700
- Twitter Follower: ca. 103.000
- LinkedIn Follower: ca. 42.900
- Xing Follower: ca. 90.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.700
- Suchmaschinenwirksam
- Laufzeit: 4 Wochen
- Teaser-Impressions: 50.000 Ais

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.
- Spezifikationen: siehe Native Ad Out

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

deutsche-handwerks-zeitung.de

Leistungsbestandteile:

deutsche-handwerks-zeitung.de

Traffic-Push:

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

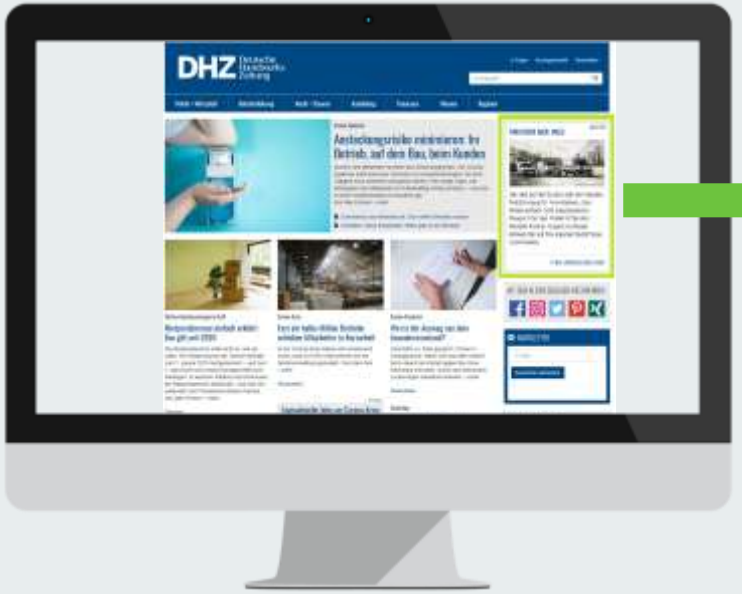
Optional dazu buchbar Traffic Push Premium:

- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

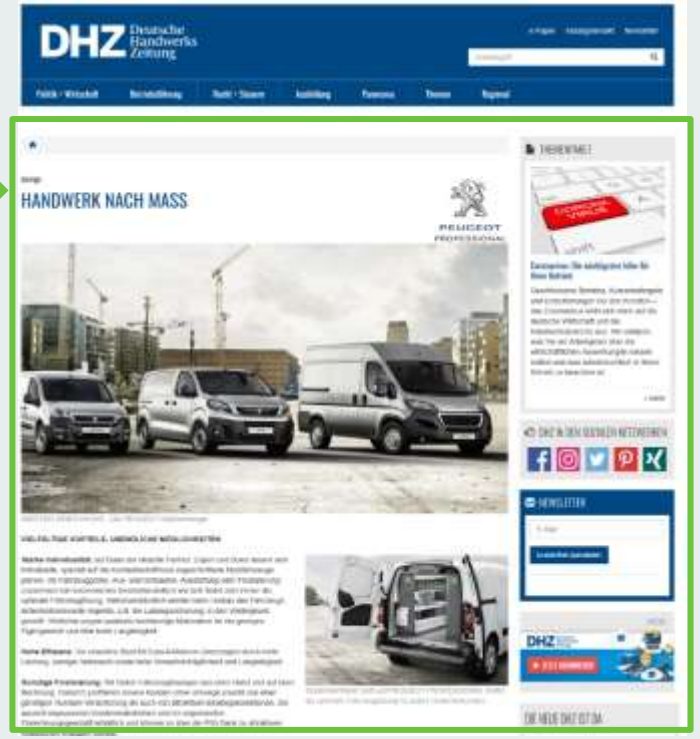
Preis auf Anfrage

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

devicemed.de

DeviceMed

Advertorial

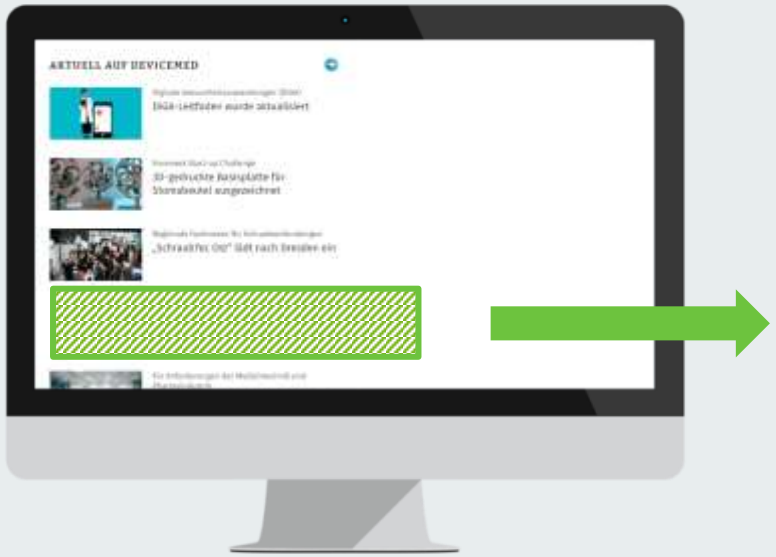
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

e-hausaufgaben.de

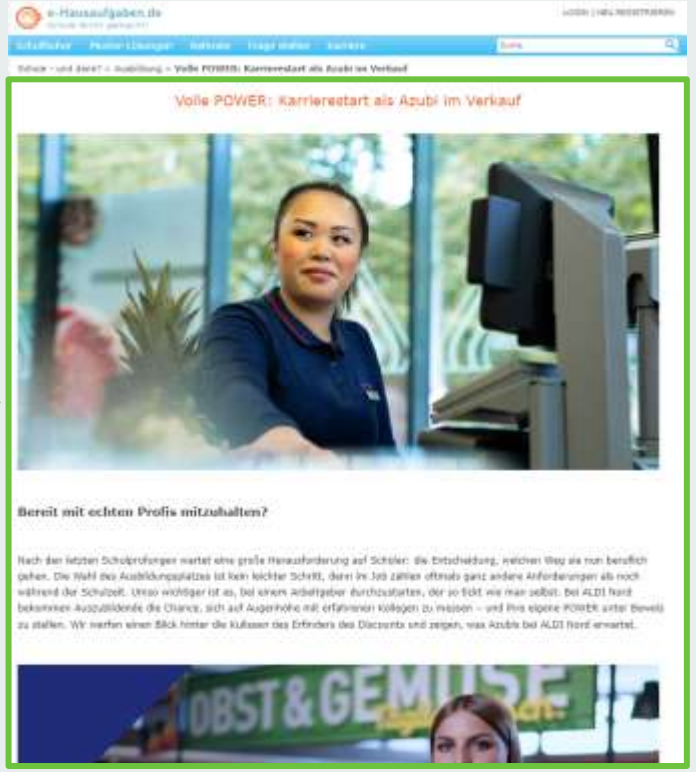
Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite und im Karrierebereich
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlicher Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

ecomento.de

Verbreitung

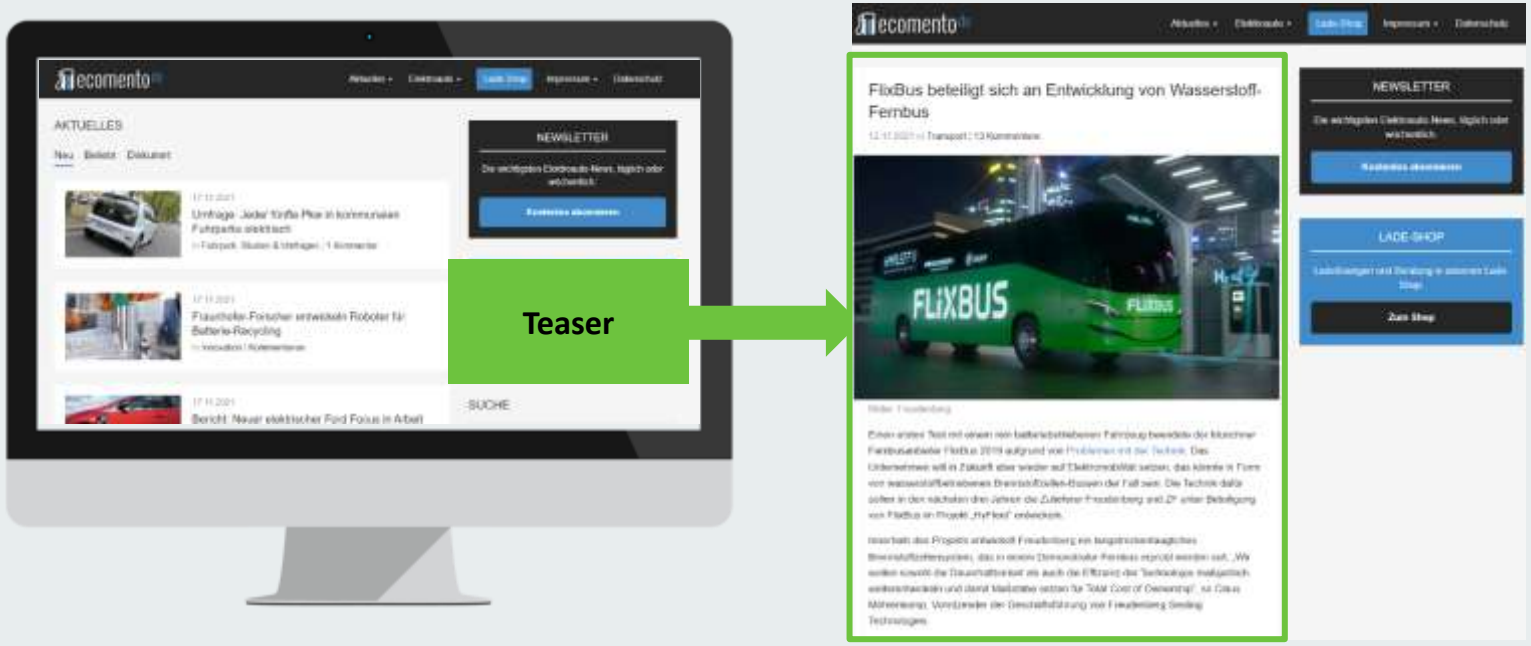
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.700
- Twitter Follower: ca. 5.600
- Newsletter Empfänger: ca. 4.000
- Suchmaschinenwirksam
- 2 Wochen Festplatzierter Teaser

Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 160 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: min. 900 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich; bis zu drei Links möglich.
- max. 3 Bilder, 1200x689 px.
- Teaser-Button: 300x250 px oder 300x250px

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

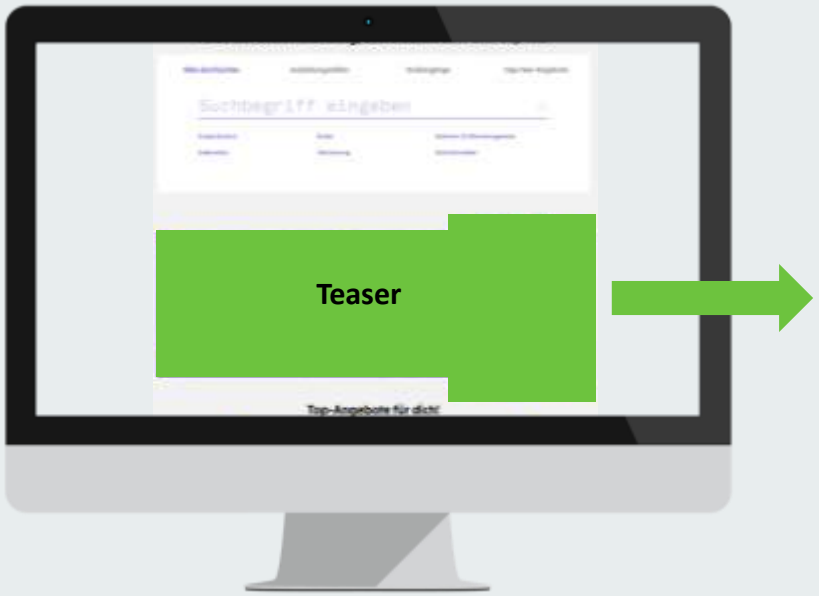
einstieg.com

Verbreitung

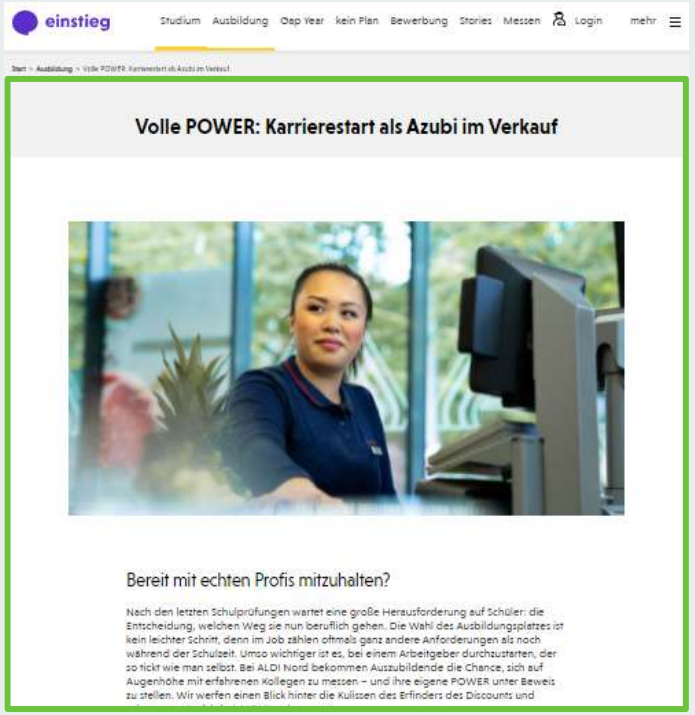
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine zusätzlichen Teasermaßnahmen wie Newsletter und Social Media integriert.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

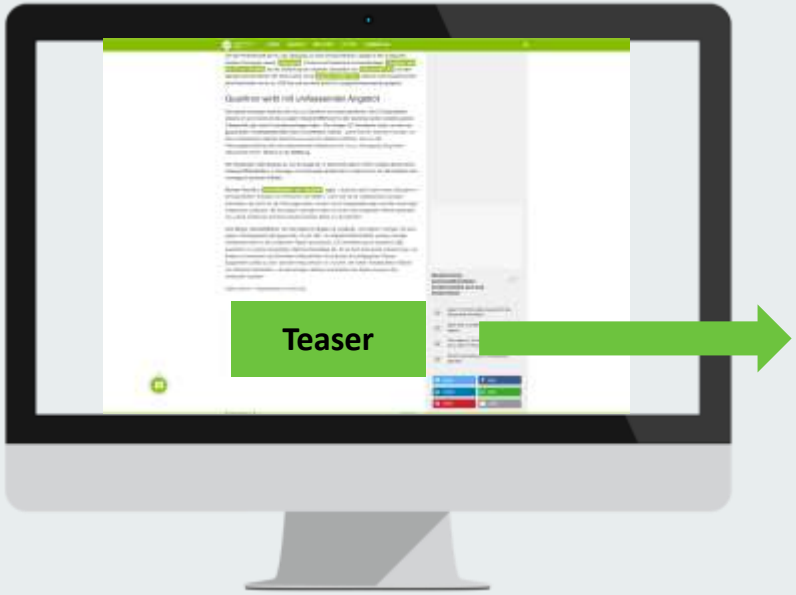
elektroauto-news.net

Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Facebook Fans: ca.4.000
- Twitter Follower: ca.12.700
- LinkedIn Follower: ca. 7.700
- 2 Newsletter Aussendungen: ca.15.390
- Native Ads: 30.000 Impressions
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

elektronikpraxis.vogel.de

Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

elektrotechnik.de

Advertorial

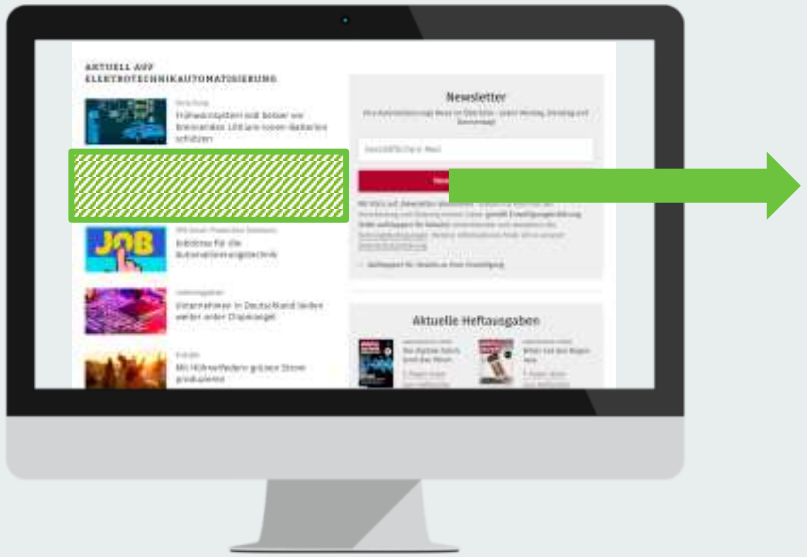
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

fahrzeug-karosserie.de

Advertorial

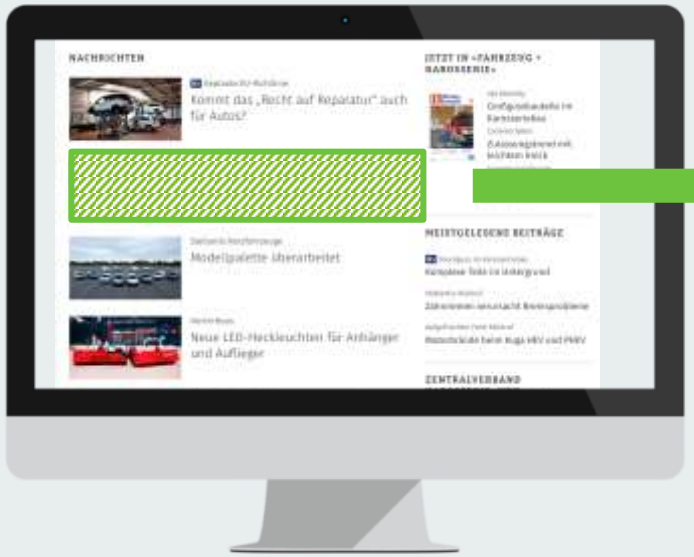
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

fensterbau-berater.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

finanzwelt.de

finanzwelt

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Laufzeit: 4 Wochen

Spezifikationen

- Anlieferung Text- und Bildmaterial:
  siehe Specs Sponsored Post finanztreff.de
- Festplatzierte Teaser Ad:
  siehe Specs Sponsor Ad

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

garage-und-carport.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

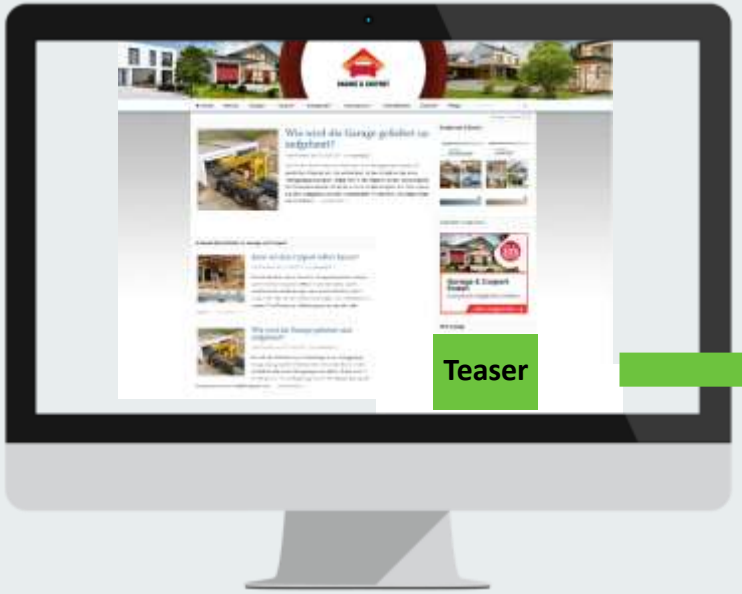
.

Spezifikationen:

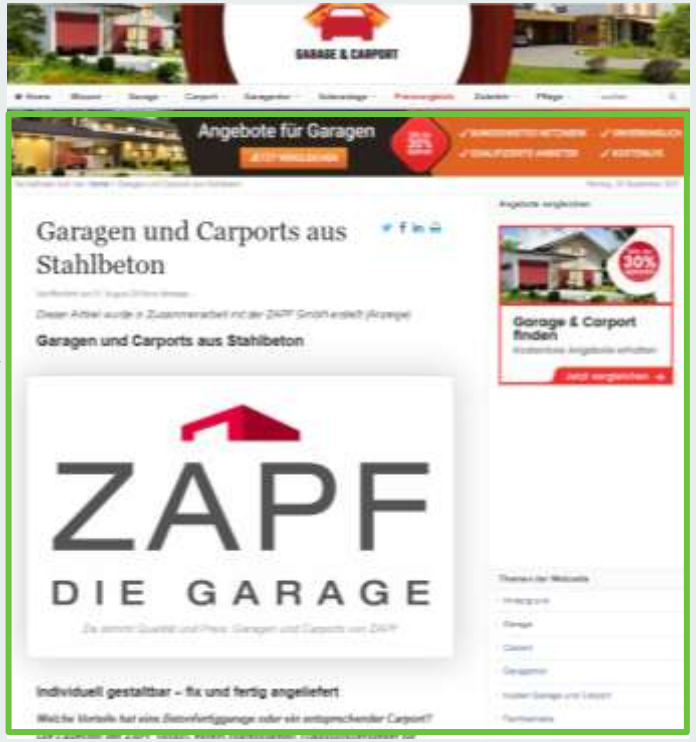
- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

golem.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Laufzeit: 4 Wochen

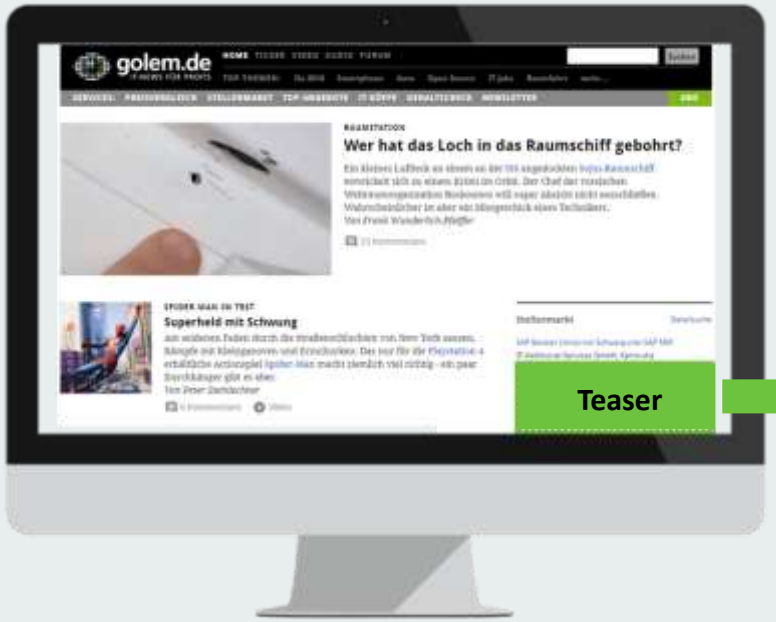
Teaser-Impressions: 500.000 Ais

Spezifikationen

- Anlieferung Text- und Bildmaterial:
  siehe Specs Sponsored Post golem.de
- Festplatzierte Teaser Ad:
  siehe Specs Native Ad

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

gruenderlexikon.de

Gründerlexikon

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

handwerk-magazin.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 20.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin Unternehmertipp: 2 Bild-Text-Anzeigen

Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

- HalfpageAd auf www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de: 30.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmenstipp: 1 Bild-Text-Anzeigen
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

haufe.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Rubrik-Startseite
- Bewerbung über Newsletter und Banner im gewählten Umfeld
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Dachzeile (grober Umriss des Themas): 1-3 Wörter, max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Zwischenüberschrift/H2 – max. 50 Zeichen,
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- Link des Microsite Banners anliefern

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Native Advertorial |hausjournal.net

Hausjournal

Content Teaser
Zusätzliche Sichtbarkeit
1.000.000 Teaser Impressions

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Verbreitung

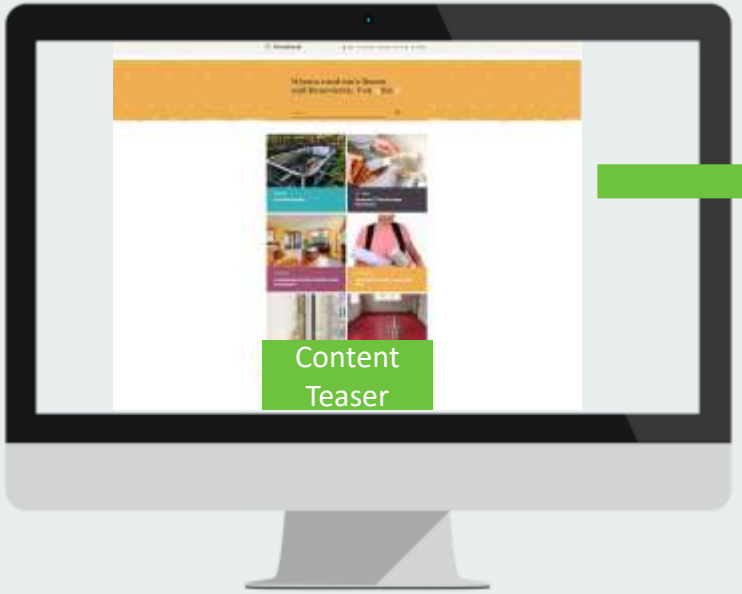
- Content Teaser: 300.000 Impressions über Redaktionsempfehlungen
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 100.000 Impressions Mediapaket

Das Advertorial ist nur in Kombination mit einem Mediapaket buchbar.

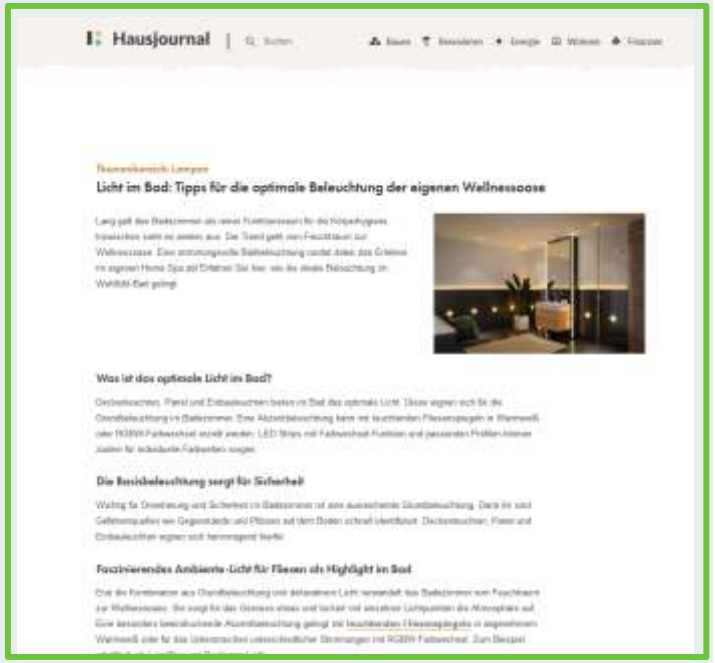
Content-Erstellung auf Anfrage möglich.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Content Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen:



Im Produkt inbegriffen sind keine zusätzlichen Teasermaßnahmen im Newsletter oder über Social Media.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial + Mediapakete | hausjournal.net

Hausjournal

Advertorial + Mediapaket-Optionen

Basis
Sponsored Post
Content Teaser: 300.000 Impressions
Externe Verlinkungen möglich
Suchmaschinenwirksam
4 Wochen Laufzeit
Content-Erstellung möglich

+

Basis + Mediapaket	Format		Preis
Wallpaper + Interscroller	Multiscreen	100.000 Impressions	10.990 €
Billboard	Desktop	100.000 Impressions	9.990 €
Halfpage Ad	Multiscreen	100.000 Impressions	8.450 €
Sitebar	Desktop	100.000 Impressions	7.990 €

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

heizsparer.de

Verbreitung

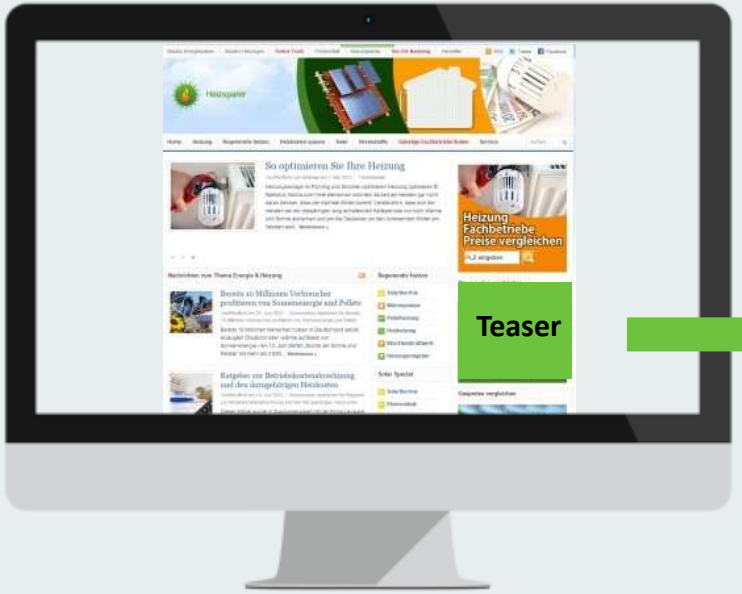
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

Holzmann handwerks-channel

Verbreitung

Fest installierte Teaser Box (ROS) auf

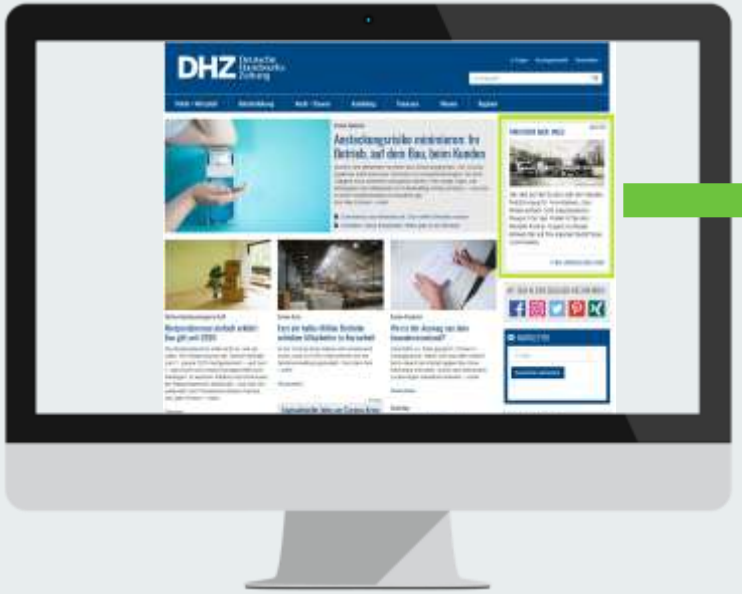
- www.deutsche-handwerks-zeitung.de
- www.handwerk-magazin.de
- www.boden-wand-decke.de
- www.fleischerei.de
- www.gff-magazin.de
- www.rationell-reinigen.de
- www.rw-textilservice.de
- www.si-shk.de
- www.sicht-sonnenschutz.com

Eine Bild-Text-Anzeige in folgenden Newslettern

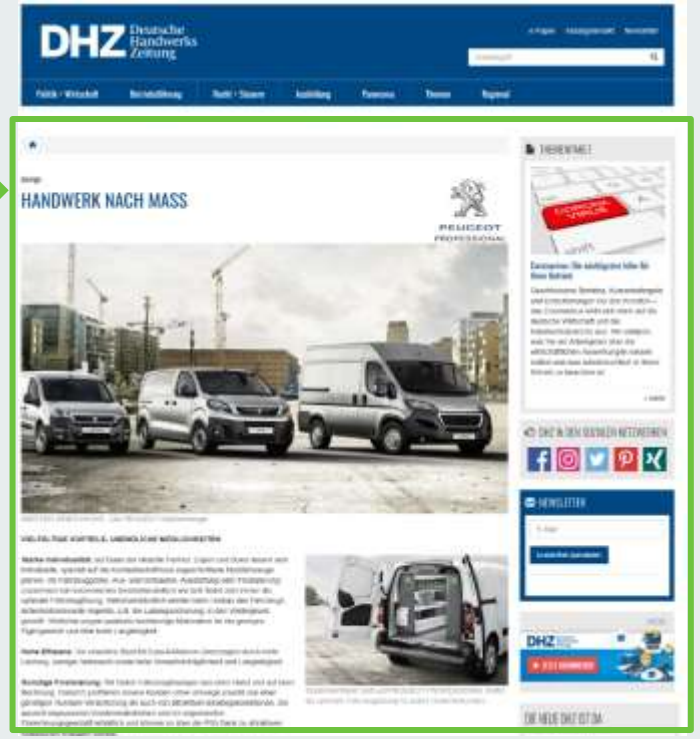
- DHZ Newsletter
- handwerk magazin-Unternehmertipp + Newsletter Steuern&Recht
- bwd report
- GFF Report
- sicht + sonnenschutz aktuell
- Rationell reinigen
- R+W Textilservice aktuell
- Si aktuell & Die Fleischerei aktuell

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

homeandsmart.de

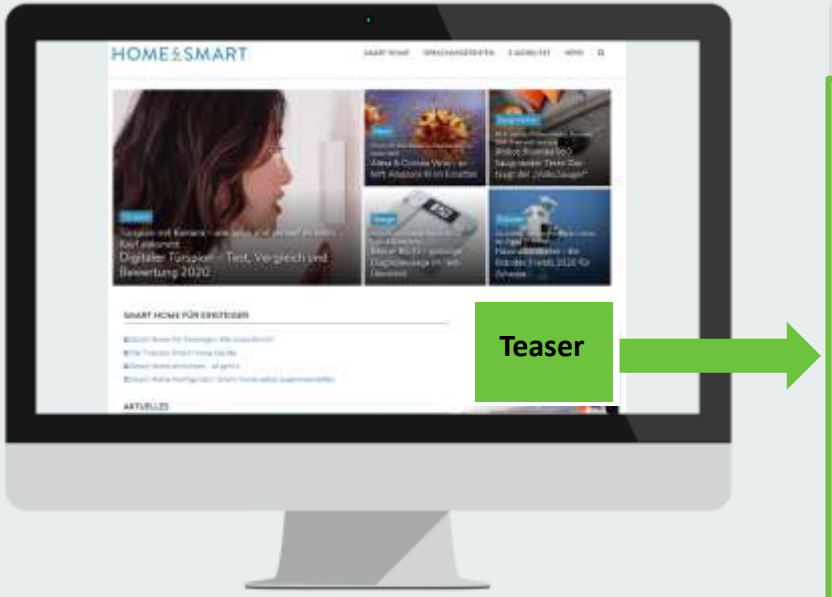
HOME&SMART

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Facebook Fans: ca. 5.400
- Twitter Follower: ca. 700
- Instagram Abonnenten: ca. 1.500
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 2.600

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren Advertorial PLUS-Paketen

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 27.000
- Xing Follower: ca. 9.000
- Twitter Follower: ca. 2.300
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam
- 50.000 Impressions Native Ads

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

industry-of-things.de

Advertorial

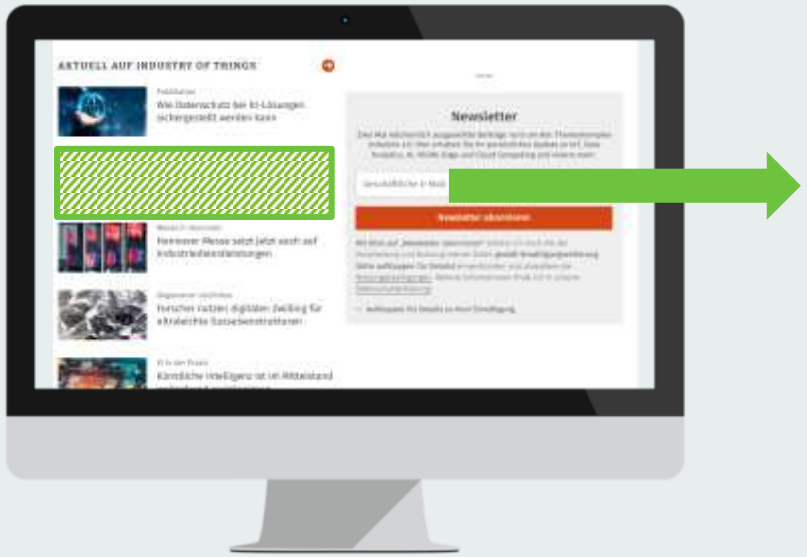
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

it-administrator.de

Verbreitung

- 1 Monat festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Optional mit Newsletter-Anzeige

Optional: Extended Variante Advertorial

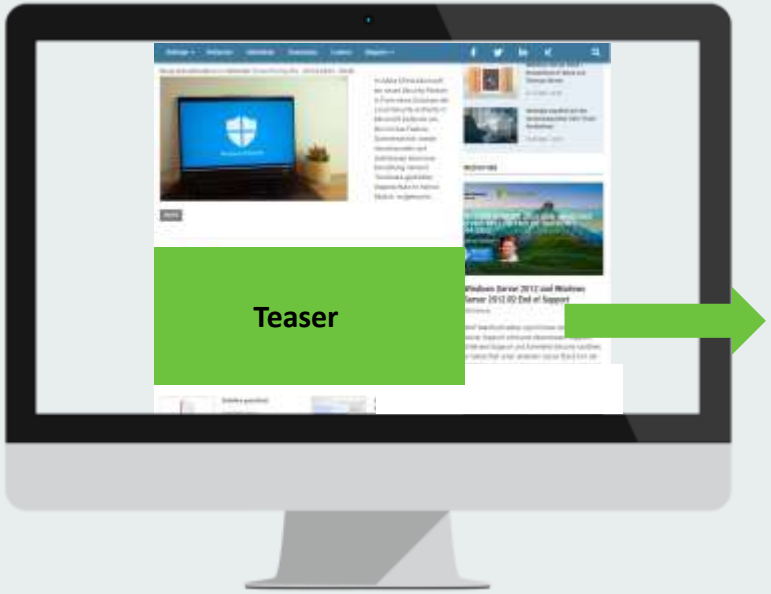
2-5 Bilder, Textlänge 3.000-5.000 Zeichen, max. 3 Verlinkungen im Text, 2 Anzeigen im weekly NL

Spezifikationen:

- 1-2 Bilder, in JPG/PNDG/GIF und 840 x 560 px (max 40kb) Teaserbild zusätzlich in 700 x 800 px (max 40kb), wird von der Redaktion mit „Anzeige“ geflagt ; Headline mit max. 80 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen, Vorspann mit max. 300 Zeichen, ohne Fettungen/ Links.
- Textlänge 1.500 bis 3.000 Zeichen, maximal 2 Verlinkungen im Text, Fettungen nur bei Zwischenüberschriften.
- Firmenlogo mit ca. 500 x 500 px zzgl. Firmen-Porträt mit max. 600 Zeichen, wenn gewünscht

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

kfz-betrieb.vogel.de

Advertorial

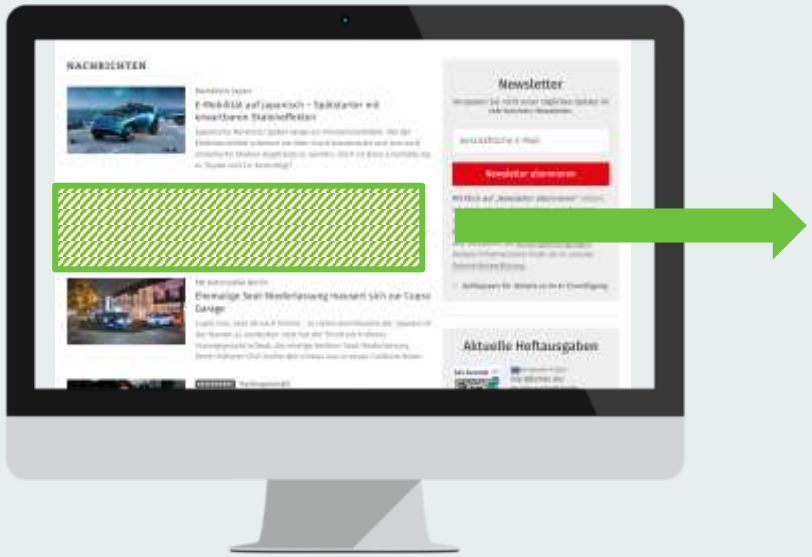
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

kwh-preis.de

KWH-Preis

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

laborpraxis.vogel.de

Advertorial

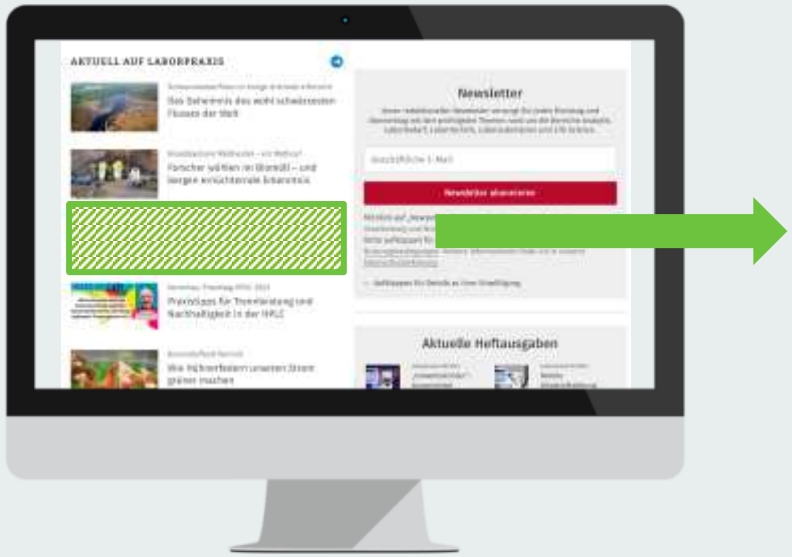
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

lto.de

Verbreitung

- Eine Woche auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. -1
- LinkedIn Follower: ca.
- Xing Follower: ca.
- Newsletter Empfänger: ca.
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Fließtext bis max. 3.000 Zeichen*
- Dachzeile max. 60 Zeichen, Headline/Titel max. 80 Zeichen*, Teasertext max. 240 Zeichen*
- Bildgröße: 2.048 x 1.152 px (jpg/png), max 200kb
- Bis zu frei externe Links [NoFollow]

* inklusive inkl. Leer- und Sonderzeichen

Beispiel

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

marconomy.de

Advertorial

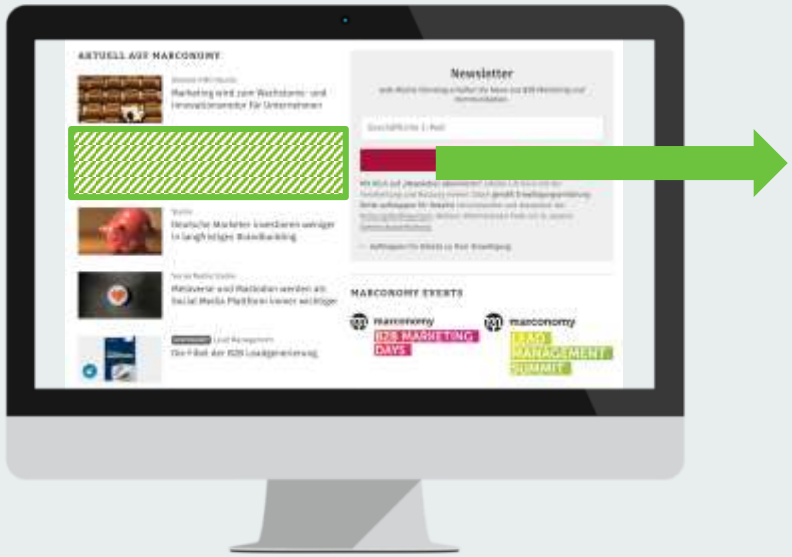
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

maschinenmarkt.vogel.de

MaschinenMarkt

Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

mm-logistik.vogel.de

Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

mobil-bleiben.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

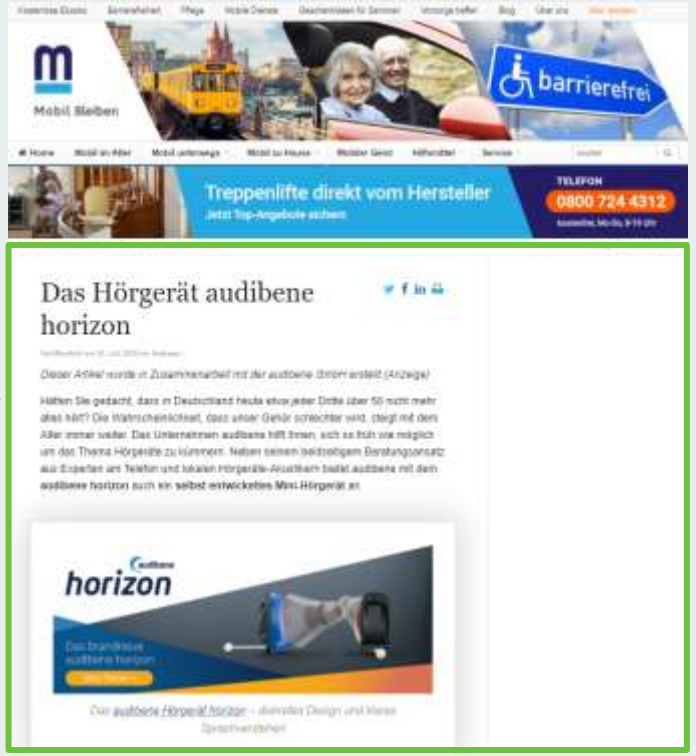
Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

businessAD

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

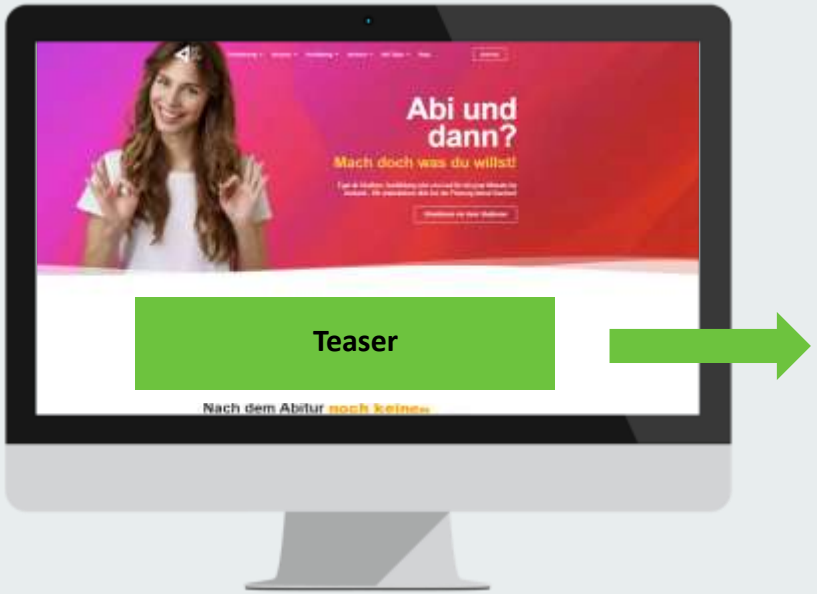
nach-dem-abitur.de

Verbreitung

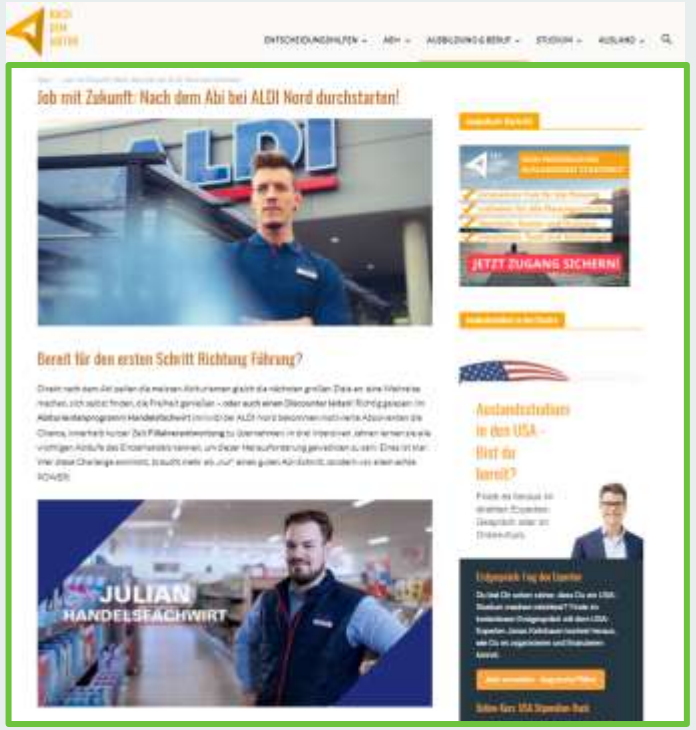
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Facebook Fans: ca. 2.100

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

process.vogel.de

Advertorial

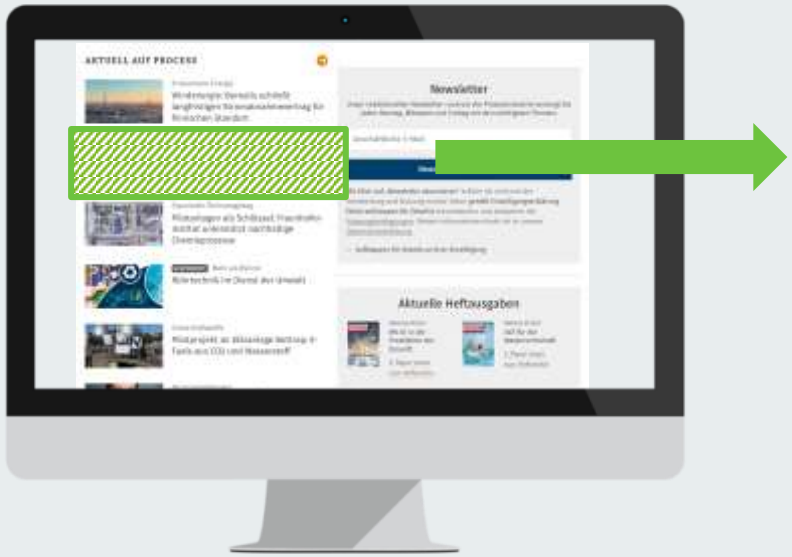
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

sanier.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

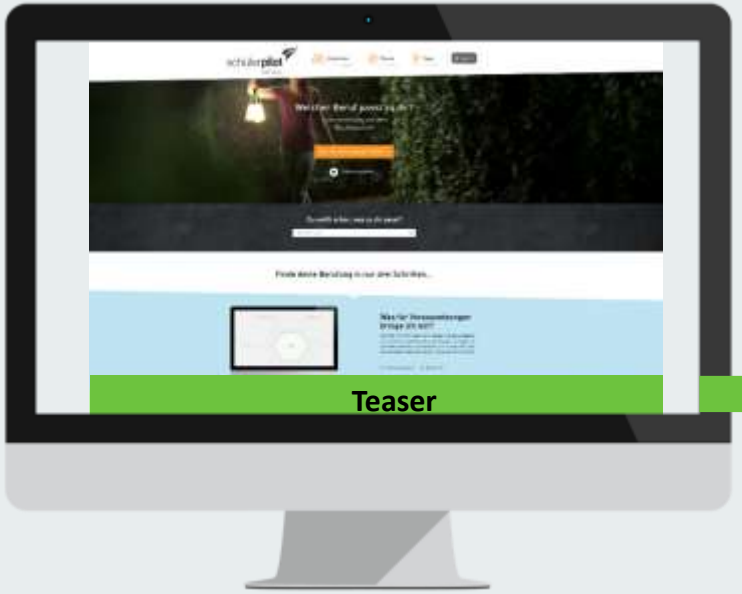
schuelerpilot.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Es sind keine Teasermaßnahmen wie Newsletter oder Social Push enthalten.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

sekretaria.de

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 4 Newsletter Aussendungen
- 4 Wochen Teaser Button auf der Startseite

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

solaranlage-ratgeber.de

Verbreitung

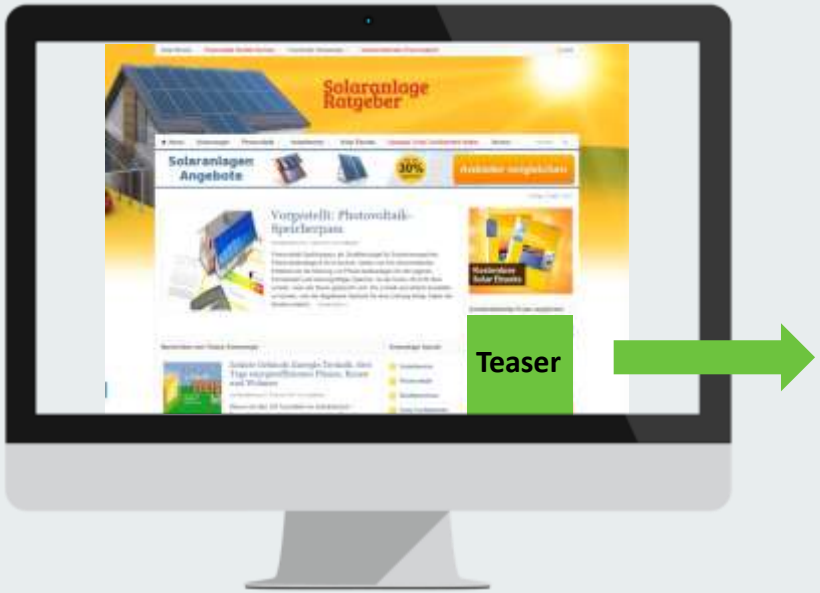
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

springerprofessional.de

Springer Professional

Verbreitung

- 2 Wochen feste Platzierung in einer eigenen Textbox auf allen Seiten des Fachbereichs
- Danach dauerhaft auf der Webseite auffindbar
- Einmalige Platzierung im Newsletter für Traffic Push

Leistungsübersicht

- Sie erreichen eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch die Einbindung des Advertorials ins redaktionelle Umfeld
- Ihre Zielgruppe trifft bei der Recherche punktgenau auf Ihr Angebot
- Wir bieten Ihnen ausreichend Platz Ihre Produkte und Angebote zu präsentieren – mit Texten, Bildern und Videos.

Spezifikationen

- Material Anlieferung: 10 Werktage vor Start
- Headline (ca. 70–90 Zeichen*)
- Anlesetext (ca. 250 Zeichen*)
- Artikel Länge zwischen 1.500 & 2.000 Zeichen*
- Verbessern Sie die Lesbarkeit durch Zwischen-überschriften und Absätze.
- In den Fließtext können suchmaschinenrelevante Links eingebaut werden
- Einstiegsbild min. 290 x 180px (BxH)
- Bildnachweis / Copyright-Vermerk zu jedem Bild

* inkl. Leerzeichen

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

staplerberater.de

Staplerberater

Verbreitung

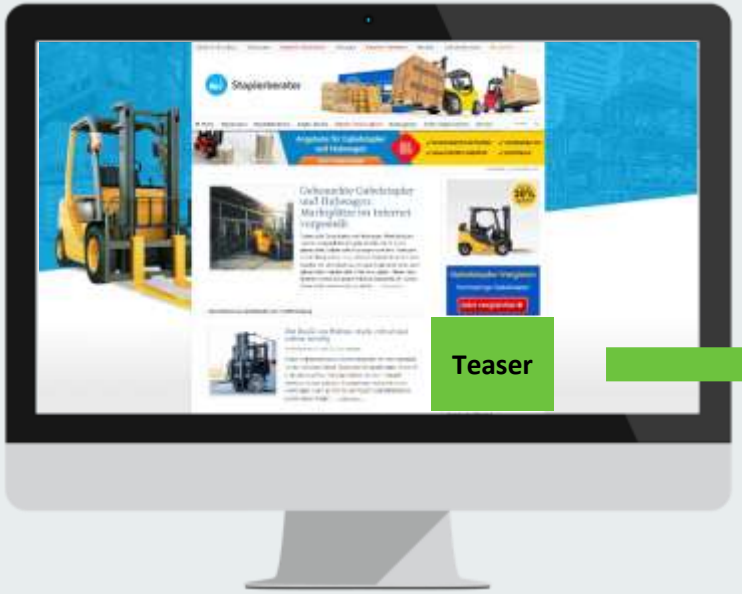
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

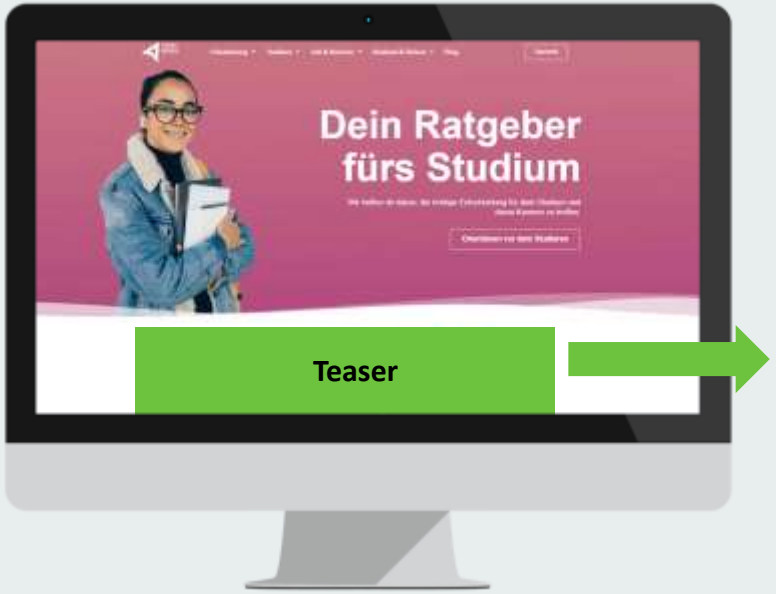
studium-ratgeber.de

Verbreitung

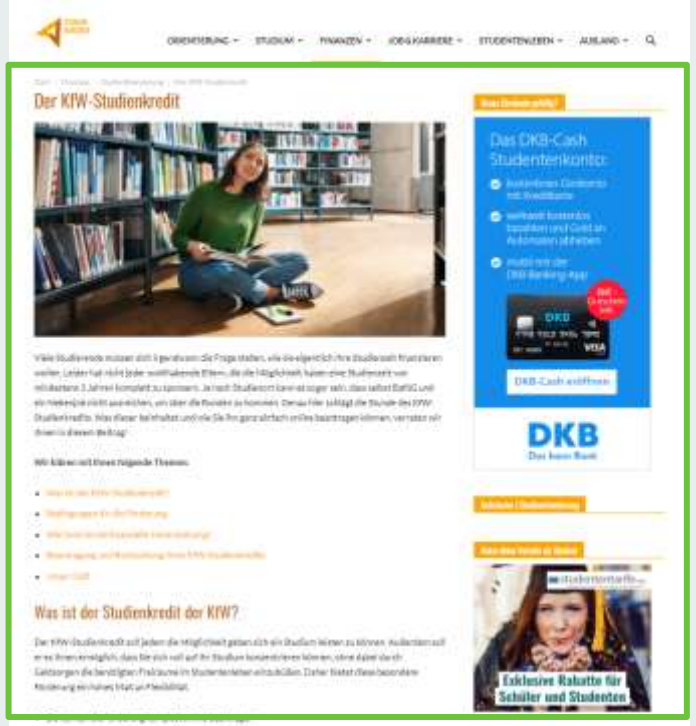
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

tophotel.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Traffic-Push:

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- 2 Bild-Text-Anzeigen

Optional dazu buchbar Traffic Push Premium:

- 2 Bild-Text-Anzeigen - **Preis auf Anfrage**

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Textmaterial (Vorlaufzeit: 14 Werktage vor Veröffentlichung)

Fließtext/Struktur:

- Das Textmaterial kann als Word-Dokument oder als txt-Datei angeliefert werden.
- Gesamtlayout muss erkennbar sein. Die Textlänge ist grundsätzlich nicht limitiert.
- Für eine optimale Performance sollte jedoch eine zu lange Scroll-Strecke für den User vermieden werden. Dies kann über eine oder mehrere Subsites gelöst werden.
- Verlinkungen und die Positionierung von Bildmaterial müssen hier vorab entsprechend gekennzeichnet werden.
- Bitte keine pdf-Dokumente anliefern.

Bildmaterial

- Bilder können im Format jpg oder png angeliefert werden. Eine Dateigröße von jeweils 25-50 kB pro Datei sollte nicht überschritten werden.

Videomaterial:

- MP4 oder Youtube Link

Logo:

- Platzieren Sie Ihr Firmenlogo als Branding im oberen Bereich der Microsite im Format jpg oder png

Verlinkungen

- URL zur Landingpage, Für das Tracking kann ein ClickCommand angeliefert werden.

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

vc-magazin.de

VentureCapital MAGAZIN

Verbreitung

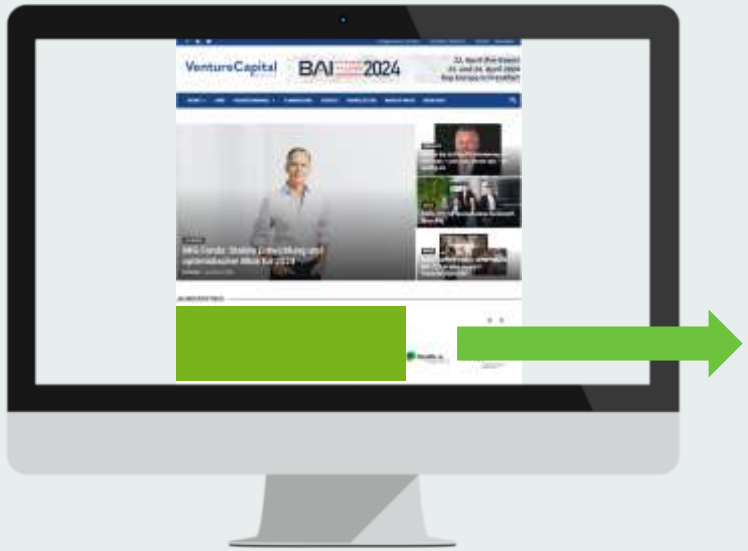
- Laufzeit: 4 Wochen
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- „X“ Follower: ca. 8.000
- LinkedIn Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 2.100
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 285 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; max. 2-3 Links
- Headerbild: 1200x800px, max. 40 kB.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

versicherungsmagazin.de

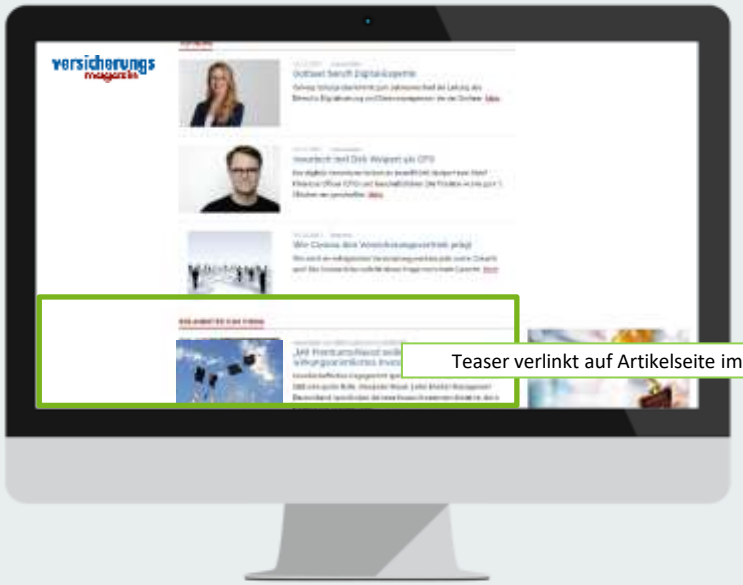
Verbreitung

- 4 Wochen festplatziert auf der Startseite im Bereich *B2B ANBIETER ZUM THEMA*
- Dauerhaft auffindbar auf der Webseite
- Traffic Push: Zweimalige Platzierung im Newsletter

ADVERTORIAL BEISPIEL

Teaser verlinkt auf Artikelseite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellem Layout / CMS des Publishers

10 Werktage vor Laufzeitbeginn sind anzuliefern:
Headline: 70-90 Zeichen*
Anlesetext: ca. 250 Zeichen*
Fließtext: 1.500- 2.000 Zeichen*
Introbild: 4c, 2250x1500 px
Logo + Bild: jeweils 300x200px inkl. Bildnachweis/ Copyright-Vermerk
Newsletter: Headline max. 100 Zeichen*, Fließtext max. 650 Zeichen*, Bild 263x186px als PNG/GIF, max. 45 kB)



Individuelle Microsite

Allgemeine Spezifikationen für Native Advertorials

Tracking-Links

Tracking-Links ausschließlich mit UTM-Parametern möglich:

- Trackinglinks wie https:// ad.doubleclick.net oder www.google.com/aclk? sind bei einem Sponsored Post nicht möglich, da diese bei Adblocker Nutzung nicht sichtbar sind.
- Auf expliziten Wunsch des Kunden ist es jedoch möglich, mit Hilfe von UTM-Parametern die Kampagne zu tracken.
- Die entsprechenden Trackinglinks werden vom Kunden angeliefert

Beispiel UTM-Parameter-Tracking:

3 Parameter müssen ausgefüllt werden:

- Kampagnenquelle: utm_source
- Besucherquelle: utm_medium
- Kamapgnenmedium: utm_campaign

Content und Teaser Button-Anlieferung

1 Anlieferung Content

A) Textmaterial

- Zeichenanzahl empfohlen: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen // 500-750 Wörter
- Dachzeile: max. 50 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Überschrift: Max. 60 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Teaser Text: 200-250 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Verlinkung zur Website
- Einbindung von YouTube-Videos möglich

B) Bildmaterial

- Motiv für die Headergrafik (assoziatives Bild ohne Schrift und Logo): 960 x 540 px und 800 x 800px
- Bild für Werbemittelerstellung: 1200 x 1200px
- max. zwei weitere Bilder (im Text) – Artikelbilder (im Text) im Format 16:9 //mind. 960 x 540 px
- Unternehmenslogos (freigestellt)
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) als JPG/PNG zur Verfügung

Artikel als offenes Word Dokument zusenden (keine PDF).
Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

Materialanlieferung mindestens 4-6 Wochen vor Veröffentlichung!

(Native) Advertorial - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial-Preise nur AE-fähig!

Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
abi-pur.de	7.900 €
aerzteblatt.de	Auf Anfrage
aerztezeitung.de	11.500 €
audimax.de	Auf Anfrage
automobil-industrie.vogel.de	Auf Anfrage
barrierefreie-immobilie.de	1.500 €
deutsche-startups.de	3.500 €
deutsche-handwerkszeitung.de	Auf Anfrage
devicemed.de	Auf Anfrage
ecomento.de	2.400 €
e-hausaufgaben.de	7.900 €
einstieg.com	1.900 €
elektroauto-news.net	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!

Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
elektronikpraxis.vogel.de	Auf Anfrage
elektrotechnik.vogel.de	Auf Anfrage
eurotransport.de	Auf Anfrage
fahrzeug-karosserie.de	Auf Anfrage
fensterbau-ratgeber.de	1.700 €
finanzwelt.de	2.200 €
firmenauto.de	Auf Anfrage
garage-und-carport.de	1.700 €
golem.de	14.990 €
gruenderlexikon.de	Auf Anfrage
handwerk-magazin.de	Auf Anfrage
haufe.de	Auf Anfrage
hausjournal.net	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!

Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
heizsparer.de	1.700 €
Holzmann handwerkschannel	Auf Anfrage
impulse.de	7.900 €
impulse.de	11.500 € Premium Advertorial (2.000 Aufrufe garantiert)
Industry-of-things.de	Auf Anfrage
it-adminstrator.de	ohne NL: 990 € // inkl. NL: 1.500 € Extended Advertorial ohne NL: 1.300 € // inkl. NL: 2.300 €
KFZ-betrieb-vogel.de	Auf Anfrage
konstruktionspraxis.vogel.de	Auf Anfrage
kwh-preis.de	1.500 €
laborpraxis.vogel.de	Auf Anfrage
lto.de	3.495 €
marconomy.de	Auf Anfrage
maschinenmarkt.vogel.de	Auf Anfrage
mobil-bleiben.de	1.700 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!

Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
nach-dem-abitur.de	1.900 €
mm-logistik.vogel.de	Auf Anfrage
nach-dem-abitur.de	1.900 €
next.mobility.de	Auf Anfrage
process.vogel.de	Auf Anfrage
sanier.de	1.700 €
schuelerpilot.de	2.500 €
sekretaria.de	2.250 €
solaranlage-ratgeber.de	1.700 €
springerprofessional.de	ab 3.600 €
staplerberater.de	1.700 €
studium-ratgeber.de	1.700 €
Tophotel.de	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!

Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
vc-magazin.de	1.950 €
versicherungsmagazin.de	4.500 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.
Preise gültig ab 01/2024

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an content@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de