

A person in a light blue shirt is sitting at a wooden desk, writing in a notebook with a silver pen. A laptop is open to the right, and a blue coffee cup is in the foreground. The background is blurred, showing a red object and a white teapot.

businessAD

Mehr Wert für Marken

(Native) Advertorial

Mit Inhalt punkten!

Stand 02/2024

# Sonderwerbformen | (Native) Advertorial Portfolio

## Verzeichnis

[abi-pur.de](http://abi-pur.de)  
[aerzteblatt.de](http://aerzteblatt.de)  
[aerztezeitung.de](http://aerztezeitung.de)  
[audimax.de](http://audimax.de)  
[automobil-industrie.de](http://automobil-industrie.de)  
[barrierefreie-immobilie.de](http://barrierefreie-immobilie.de)  
[deutsche-startups.de](http://deutsche-startups.de)  
[devicemed.de](http://devicemed.de)  
[dhz.net](http://dhz.net)  
[ecomento.de](http://ecomento.de)  
[e-hausaufgaben.de](http://e-hausaufgaben.de)  
[einstieg.com](http://einstieg.com)  
[elektroauto-news.net](http://elektroauto-news.net)  
[elektronikpraxis.de](http://elektronikpraxis.de)  
[elektrotechnik.de](http://elektrotechnik.de)  
[fahrzeug-karosserie.de](http://fahrzeug-karosserie.de)  
[fensterbau-ratgeber.de](http://fensterbau-ratgeber.de)  
[finanzwelt.de](http://finanzwelt.de)

[garage-und-carport.de](http://garage-und-carport.de)  
[golem.de](http://golem.de)  
[gruenderlexikon.de](http://gruenderlexikon.de)  
[handwerk-magazin.de](http://handwerk-magazin.de)  
[haufe.de](http://haufe.de)  
[hausjournal.de](http://hausjournal.de)  
[heise.de/tr \(Technology Review\)](http://heise.de/tr)  
[heizsparer.de](http://heizsparer.de)  
[Holzmann handwerkschanel](http://Holzmann handwerkschanel)  
[homeandsmart.de](http://homeandsmart.de)  
[impulse.de](http://impulse.de)  
[industry-of-things.de](http://industry-of-things.de)  
[it-administrator.de](http://it-administrator.de)  
[kfz-betrieb.de](http://kfz-betrieb.de)  
[kwh-preis.de](http://kwh-preis.de)  
[laborpraxis.de](http://laborpraxis.de)  
[lto.de](http://lto.de)  
[marconomy.de](http://marconomy.de)

[maschinenmarkt.de](http://maschinenmarkt.de)  
[mm-logistik.de](http://mm-logistik.de)  
[mobil-bleiben.de](http://mobil-bleiben.de)  
[nach-dem-abitur.de](http://nach-dem-abitur.de)  
[process.de](http://process.de)  
[sanier.de](http://sanier.de)  
[schuelerpilot.de](http://schuelerpilot.de)  
[sekretaria.de](http://sekretaria.de)  
[solaranlage-ratgeber.de](http://solaranlage-ratgeber.de)  
[springerprofessional.de](http://springerprofessional.de)  
[stablerberater.de](http://stablerberater.de)  
[studium-ratgeber.de](http://studium-ratgeber.de)  
[tiermedizinportal.de](http://tiermedizinportal.de)  
[vc-magazin.de](http://vc-magazin.de)  
[versicherungsmagazin.de](http://versicherungsmagazin.de)  
**[\(Native\) Advertorials -  
Spezifikationen](#)**  
**[\(Native\) Advertorials - Preise](#)**

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld



- Native festplatzierte Einbindung des Advertorials auf der Website des Publishers
- mindestens für 1 Monat verfügbar



Nach ca. 1 Monat Publisher-Report.



- lange Verweildauer
- Einbindung von Grafiken, Videos sowie Verlinkungen ist möglich



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

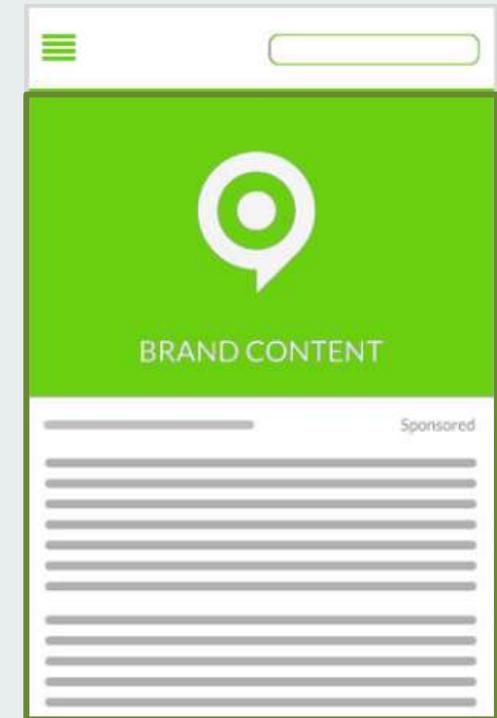
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



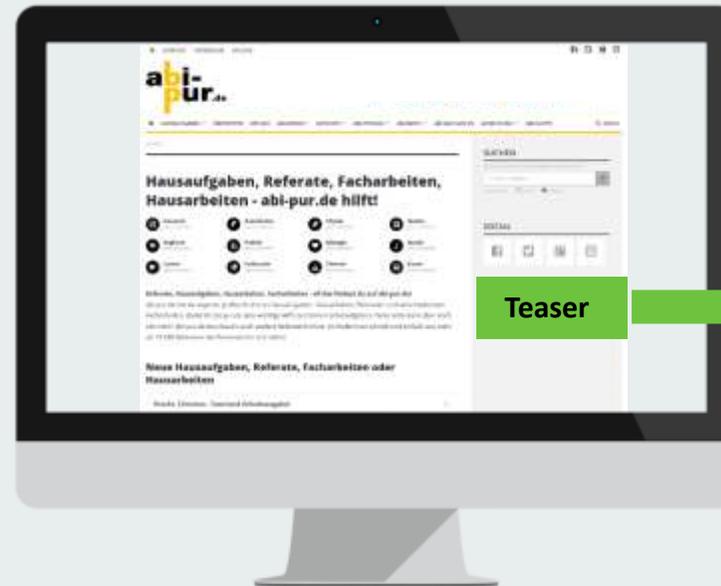
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

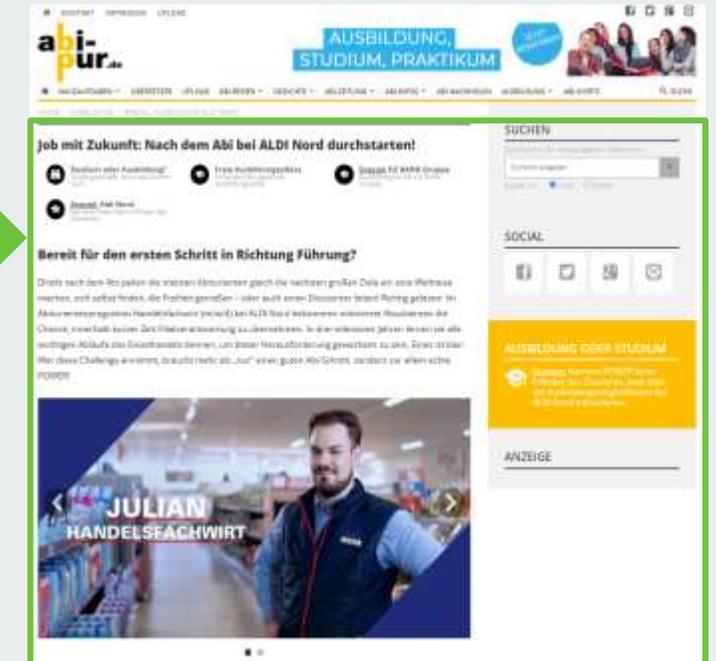
- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, in den Artikeln und Rubriken
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlich Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



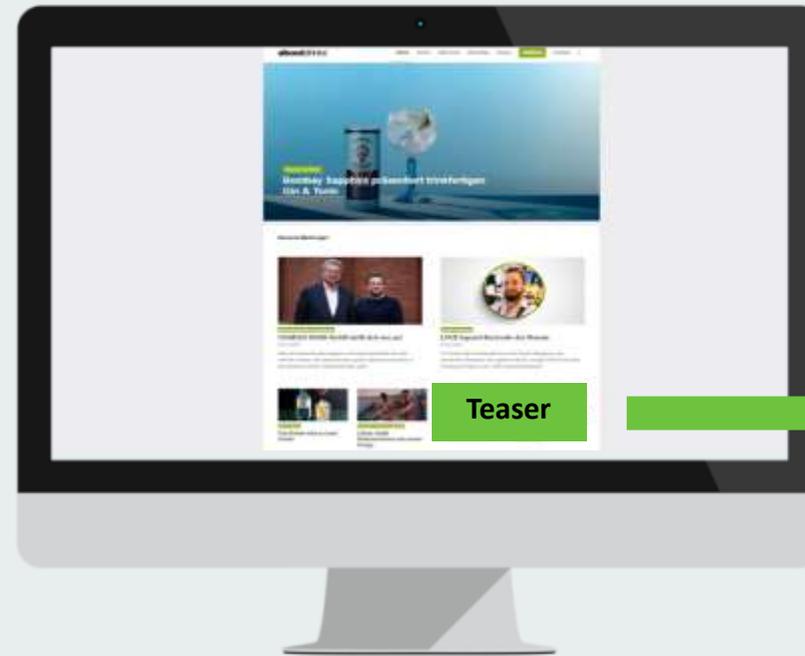
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, in den Artikeln und Rubriken
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbformen | (Native) Advertorial

aerzteblatt.de

**Advertorial**  
Kunde & Thema bedürfen  
der vorherigen Freigabe  
durch den Verlag.

## Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Teaser Button in der Marginalspalte
- Zwei Newsletter-Anzeigen

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen  
Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



# Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

aerztezeitung.de

## Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Suchmaschinenwirksam

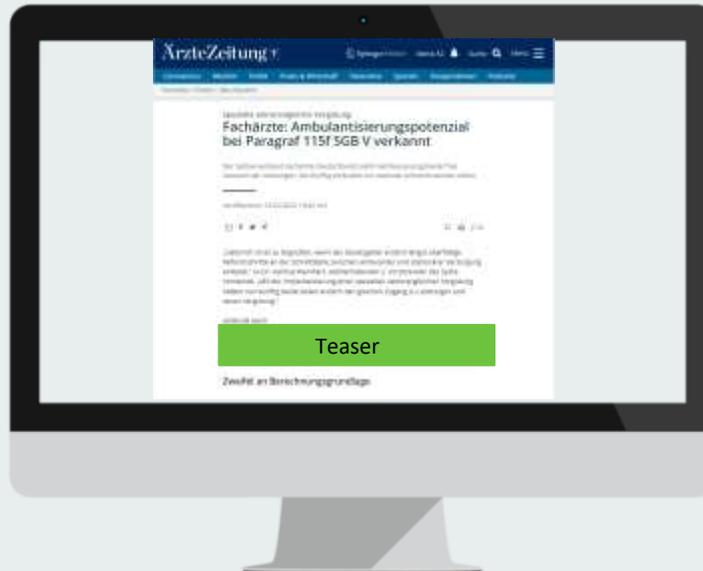
## Spezifikationen:

Auf Anfrage

**Advertorial**  
Kunde & Thema bedürfen  
der vorherigen Freigabe  
durch den Verlag.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

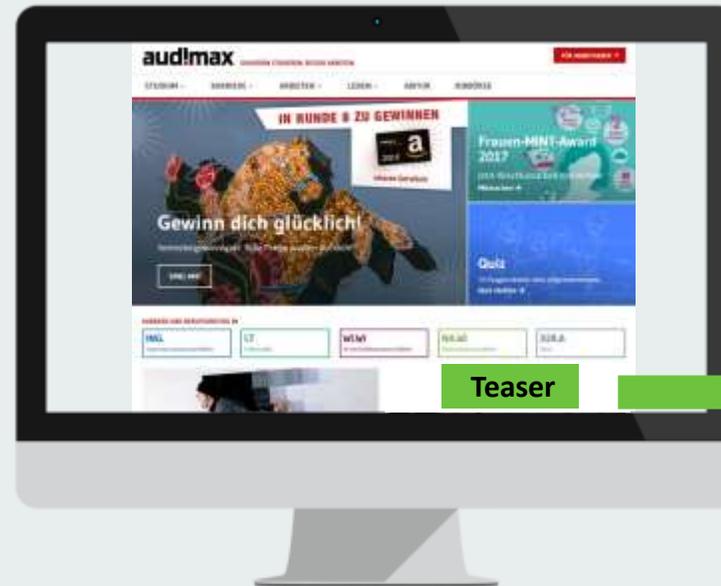


## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlich Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Teaser

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Advertorial

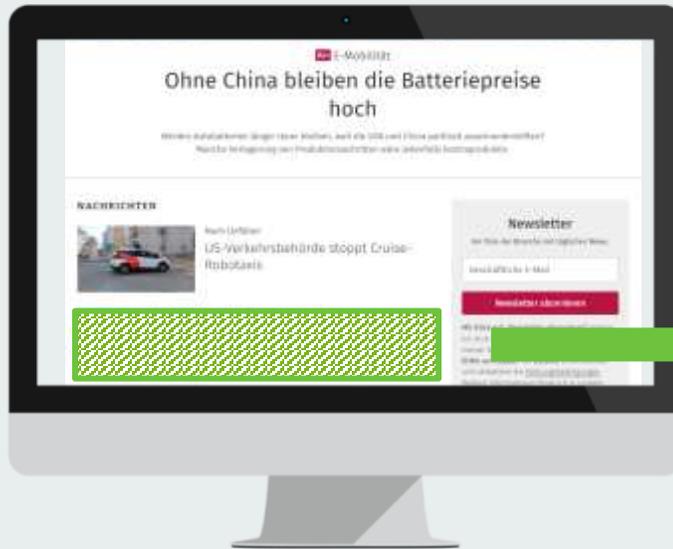
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

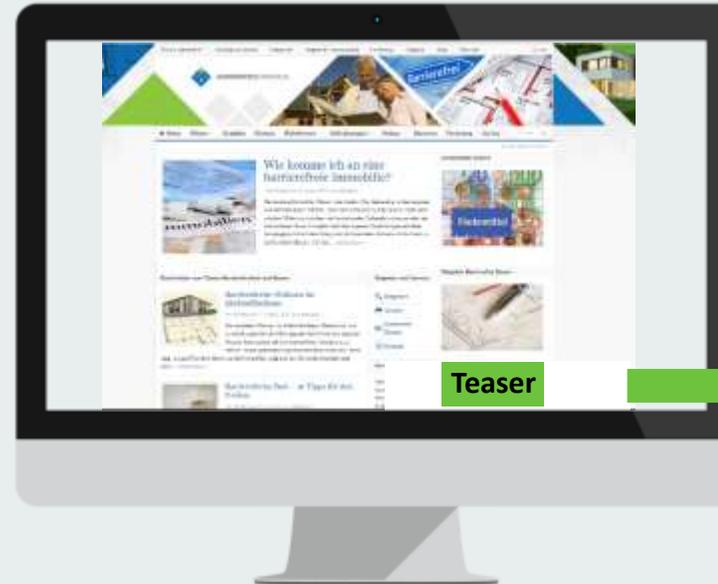
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

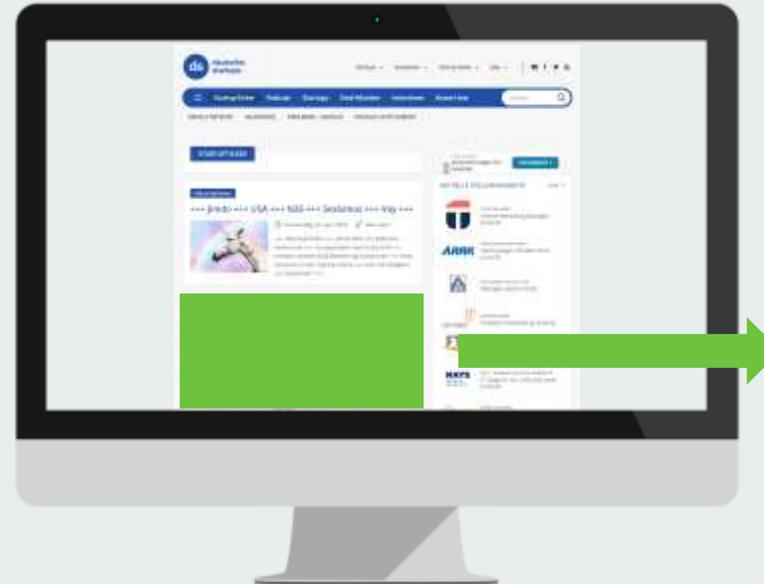
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 92.700
- Twitter Follower: ca. 103.000
- LinkedIn Follower: ca. 42.900
- Xing Follower: ca. 90.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.700
- Suchmaschinenwirksam
- Laufzeit: 4 Wochen
- Teaser-Impressions: 50.000 Ais

## Spezifikationen:

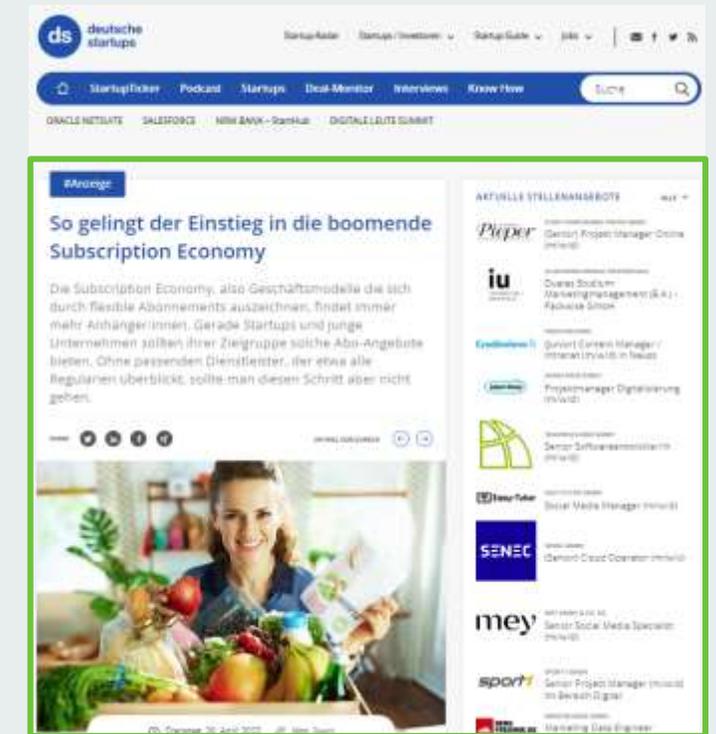
- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.
- Spezifikationen: siehe Native Ad Out

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

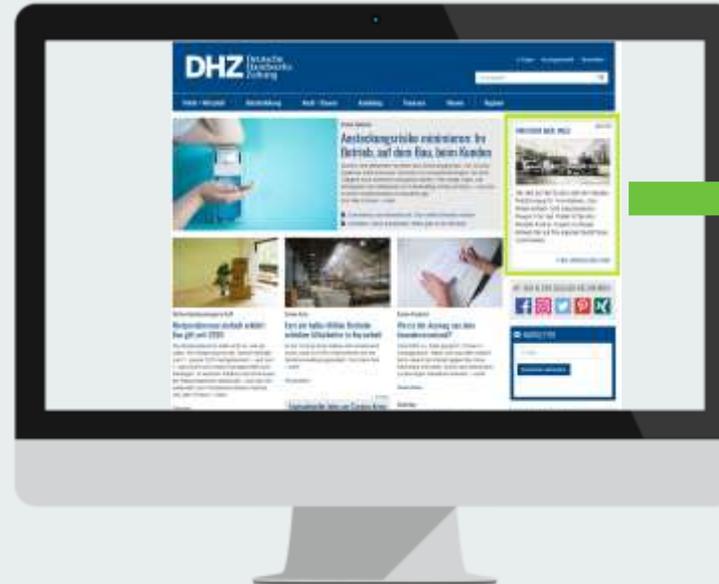
- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 30.000 AdImpressions
- DHZ Newsletter: 4 Bild-Text-Anzeigen

## Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

- HalfpageAd auf [www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de) und [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de): 30.000 AdImpressions
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp: 1 Bild-Text-Anzeige

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Advertorial

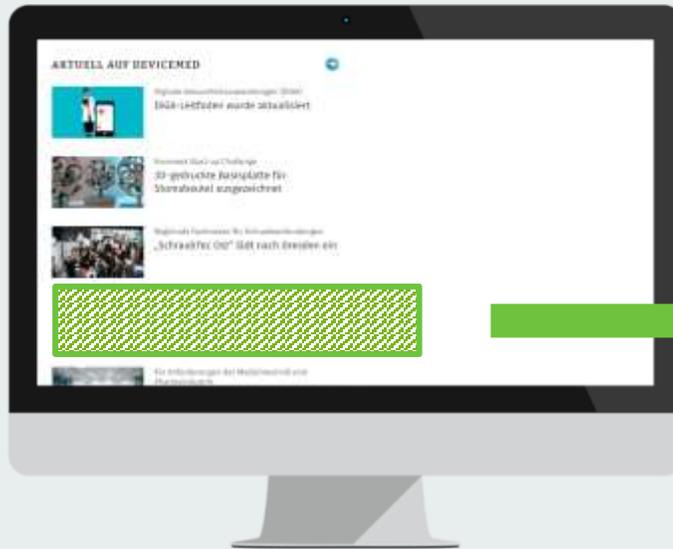
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

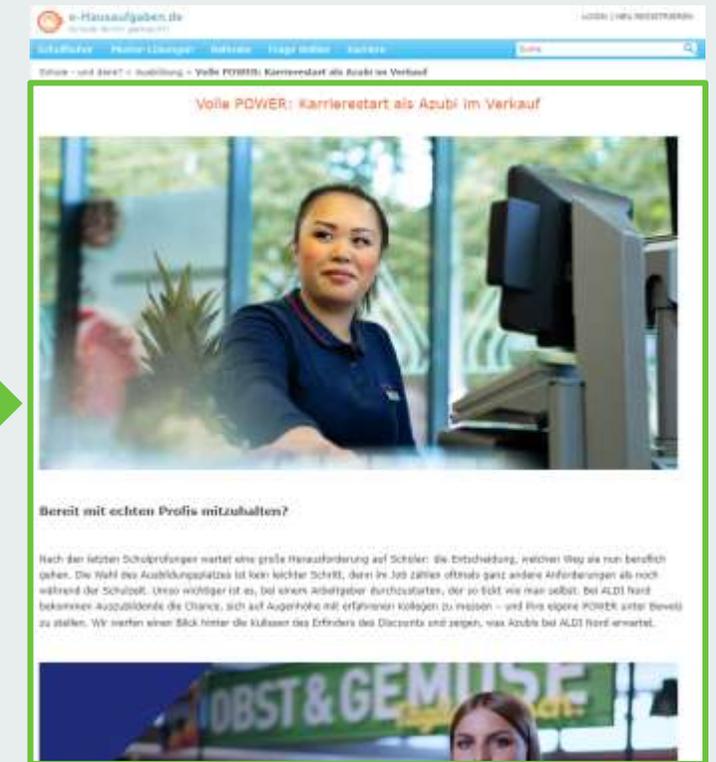
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite und im Karrierebereich
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlicher Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

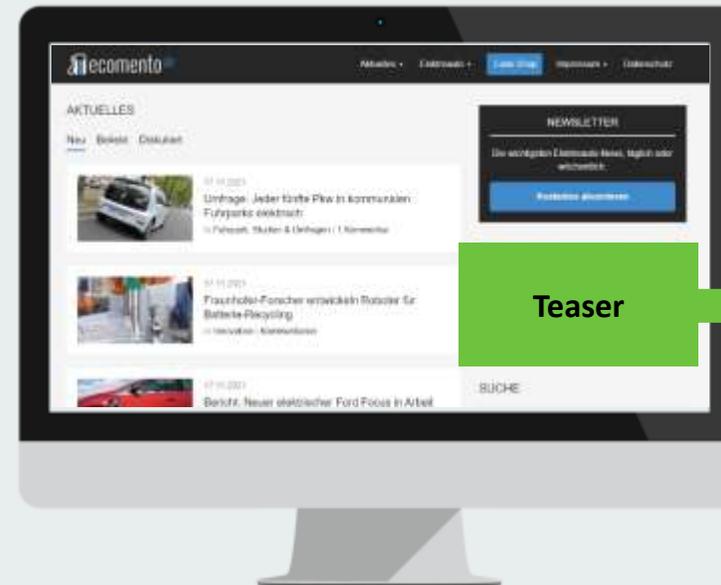
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.700
- Twitter Follower: ca. 5.600
- Newsletter Empfänger: ca. 4.000
- Suchmaschinenwirksam
- 2 Wochen Festplatzierter Teaser

## Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen;  
Teasertext: max. 160 Zeichen inklusive Leerzeichen;  
Fließtext: min. 900 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich; bis zu drei Links möglich.
- max. 3 Bilder, 1200x689 px.
- Teaser-Button: 300x250 px oder 300x250px

## Advertorial Beispiel

### Festplatzierter Teaser:

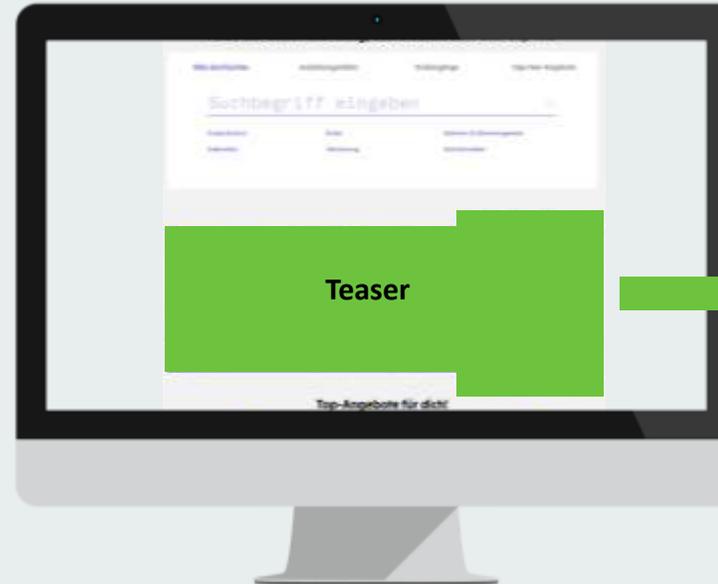


## Verbreitung

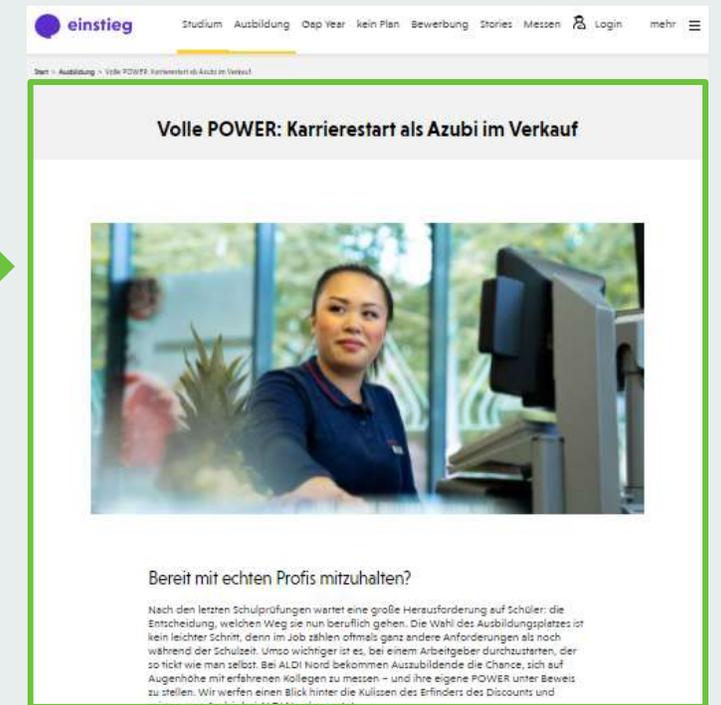
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine zusätzlichen Teasernaßnahmen wie Newsletter und Social Media integriert.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Facebook Fans: ca.4.000
- Twitter Follower: ca.12.700
- LinkedIn Follower: ca. 7.700
- 2 Newsletter Aussendungen: ca.15.390
- Native Ads: 30.000 Impressions
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbformen | (Native) Advertorial

elektronikpraxis.vogel.de

## Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Advertorial

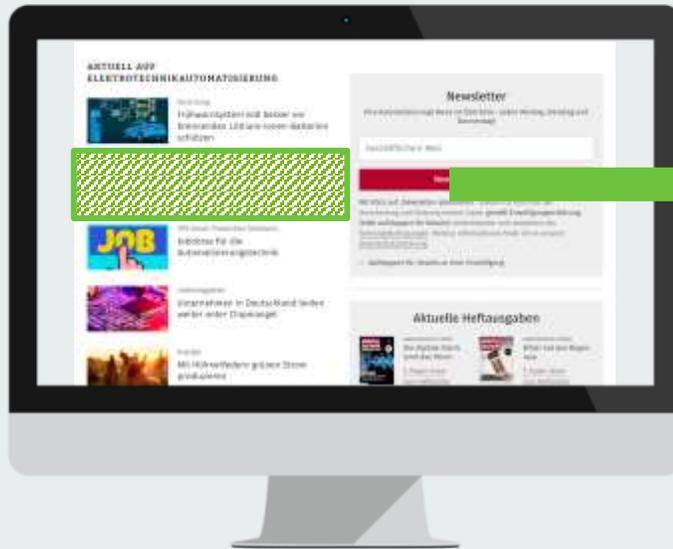
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Advertorial

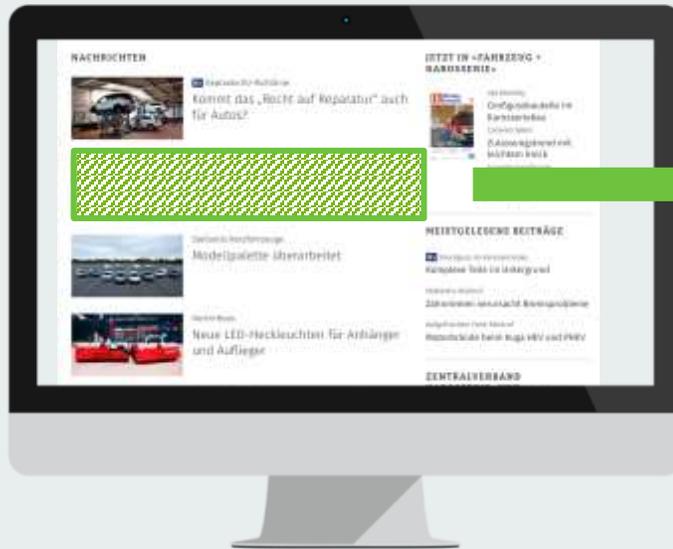
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

**Laufzeit:** 4 Wochen

## Spezifikationen

- Anlieferung Text- und Bildmaterial: siehe Specs Sponsored Post finanztreff.de
- Festplatzierte Teaser Ad: siehe Specs Sponsor Ad

## Advertorial Beispiel

**Festplatziertes Teaser:**



**Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:**



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

garage-und-carport.de



## Verbreitung

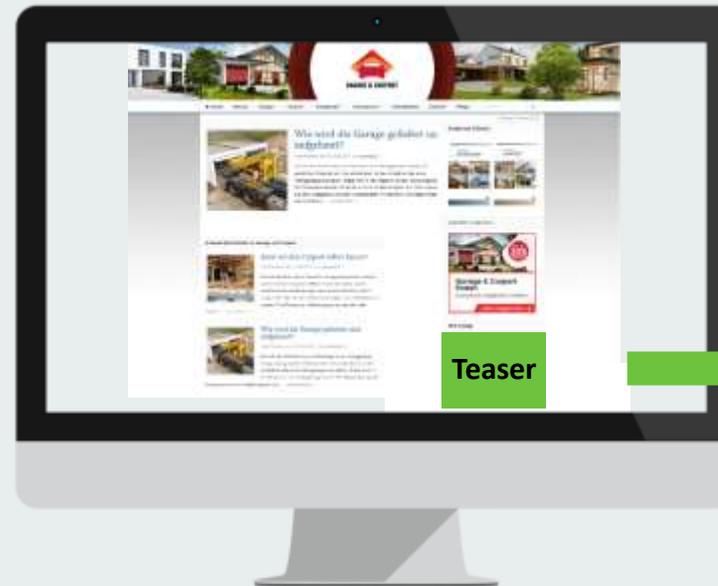
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

golem.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

**Laufzeit:** 4 Wochen

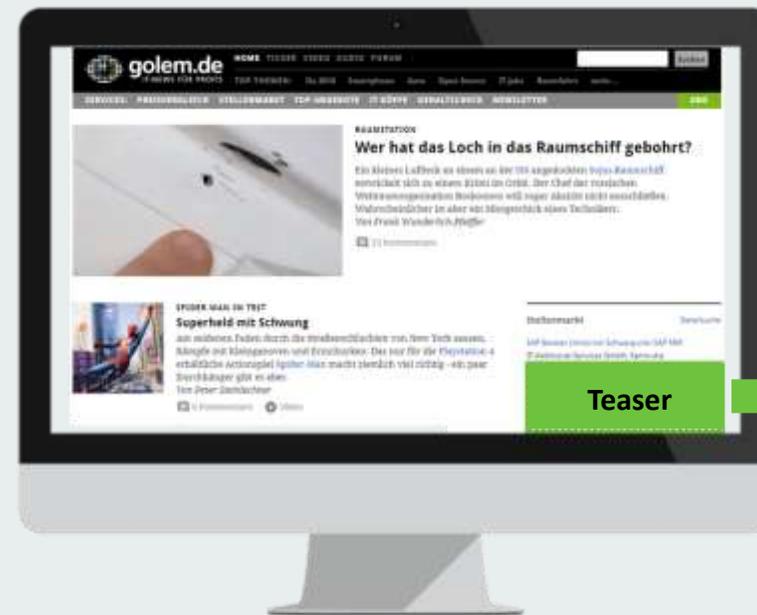
**Teaser-Impressions:** 500.000 Ais

## Spezifikationen

- Anlieferung Text- und Bildmaterial: siehe Specs Sponsored Post golem.de
- Festplatzierte Teaser Ad: siehe Specs Native Ad

## Advertorial Beispiel

**Festplatziertes Teaser:**



**Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:**



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

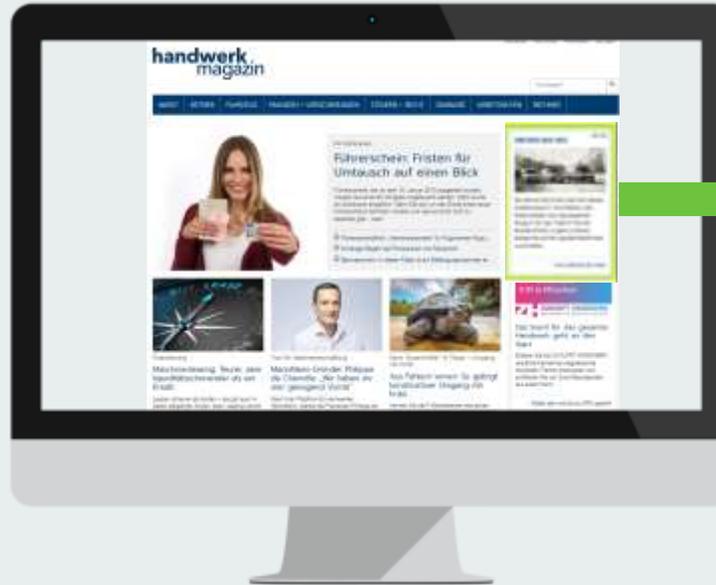
- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 20.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin  
Unternehmertipp: 2 Bild-Text-Anzeigen

## Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

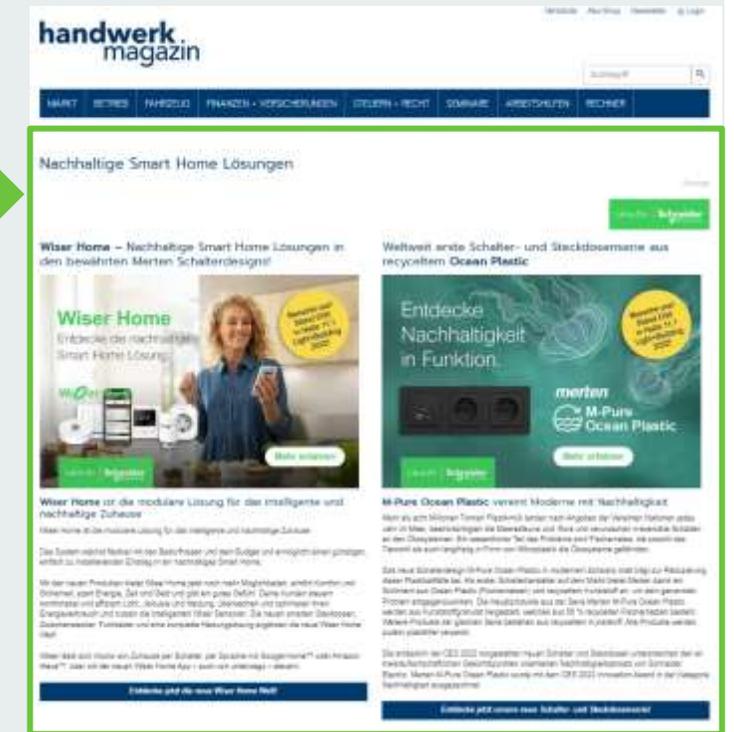
- HalfpageAd auf [www.deutsche-handwerkszeitung.de](http://www.deutsche-handwerkszeitung.de) und [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de): 30.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-  
Unternehmenstipp: 1 Bild-Text-Anzeigen
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Rubrik-Startseite
- Bewerbung über Newsletter und Banner im gewählten Umfeld
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Dachzeile (grober Umriss des Themas): 1-3 Wörter, max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Zwischenüberschrift/H2 – max. 50 Zeichen,
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- Link des Microsite Banners anliefern

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Native Advertorial | hausjournal.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

## Verbreitung

- Content Teaser: 1.000.000 Impressions über Redaktionsempfehlungen
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 175.000 Impressions Mediapaket

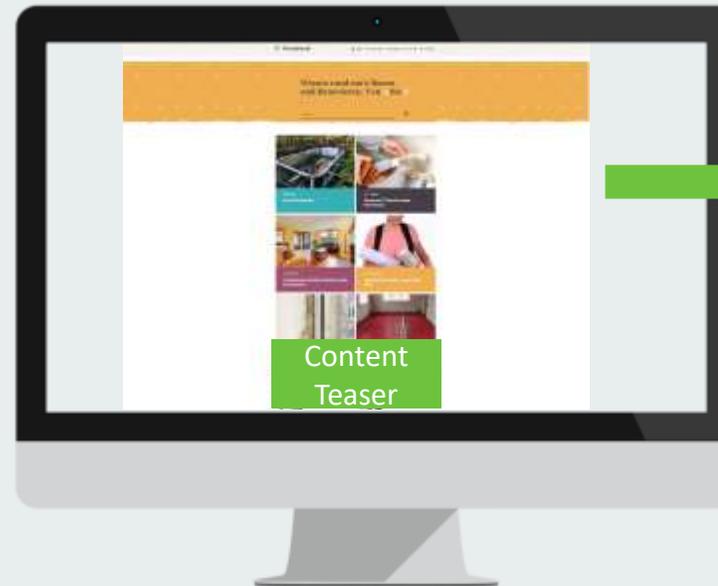
Das Advertorial ist nur in Kombination mit einem Mediapaket buchbar.

**Content-Erstellung auf Anfrage möglich.**

**Content Teaser**  
Zusätzliche Sichtbarkeit  
1.000.000 Teaser Impressions

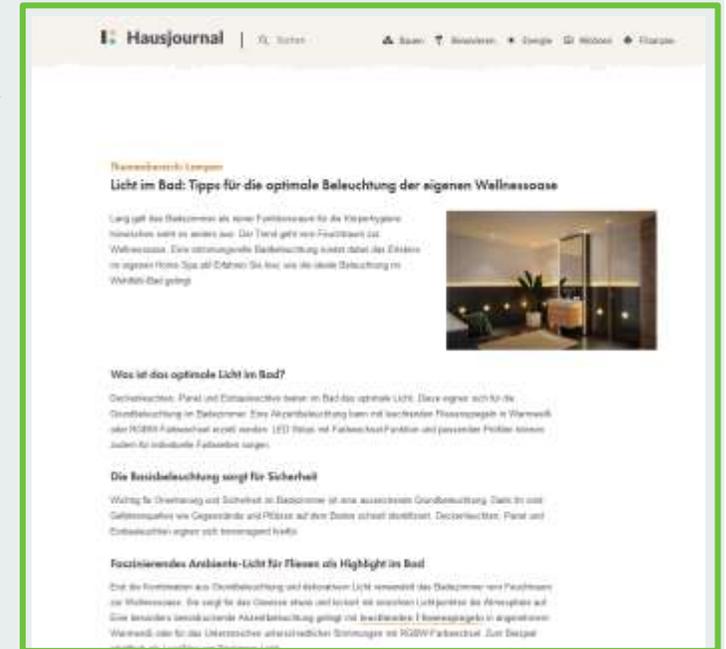
## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Content Teaser:



Im Produkt inbegriffen sind keine zusätzlichen Teasernaßnahmen im Newsletter oder über Social Media.

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen:



## Verbreitung

- Technology Review CoBranded Teaser Ads auf der Technology Review Startseite & ROS (Erstellung durch Technology Review)
- Laufzeit: 8 Wochen
- Garantierte Aufrufe: 1.000

## Spezifikationen:

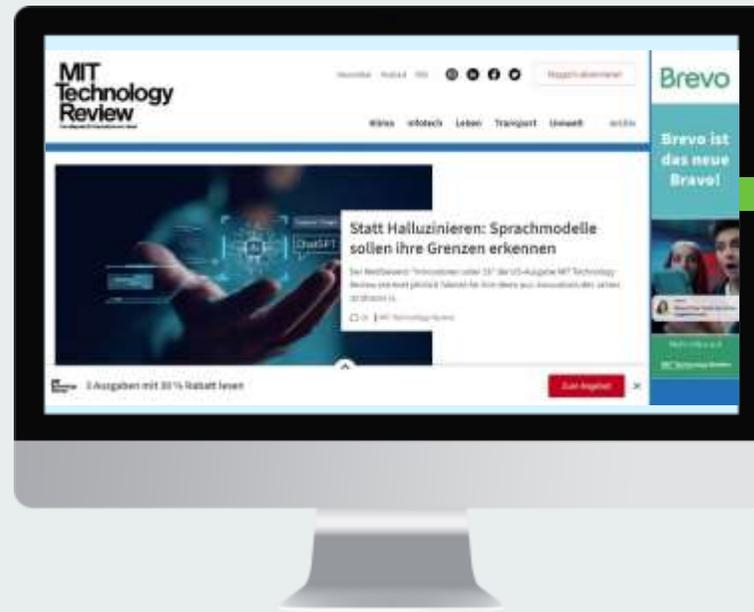
- Zeichenanzahl empfohlen: 3.000 bis max. 5.00 Zeichen\*
- Überschrift: Max. 70 Zeichen\*
- Teaser Text: Min. 150 Zeichen, Max. 350 Zeichen\*
- Motiv für die Headergrafik/Aufmacherbild (assoziatives Bild ohne Schrift und Logo): 1.280 x 906 px
- Max. zwei Artikelbilder (im Text): 600 bis maximal 1.024 px Breite. Höhe flexibel
- Logo (freigestellt) und Bildmaterial in hoher Auflösung (min. 150 dpi) als JPG/PNG zur Verfügung stellen
- Artikel als offenes Word Dokument zusenden\*\*

\*inklusive aller Leer- und Sonderzeichen

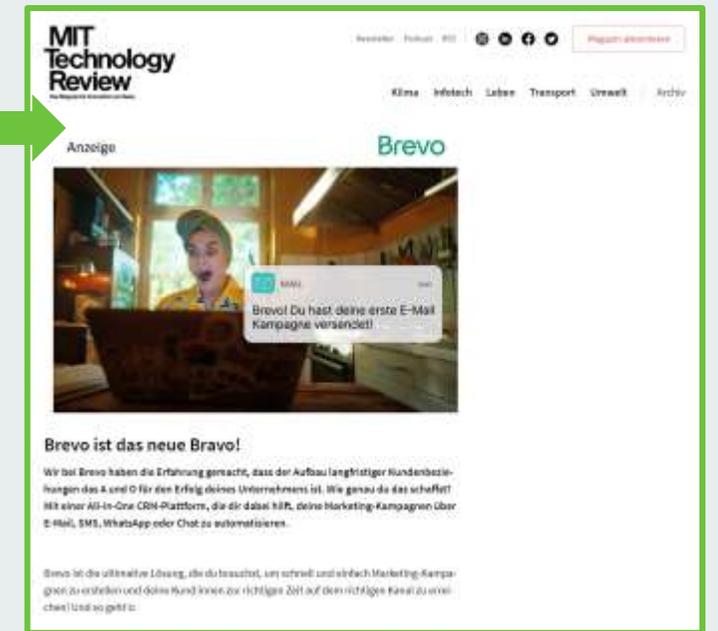
\*\* Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamlayout muss erkennbar sein.

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

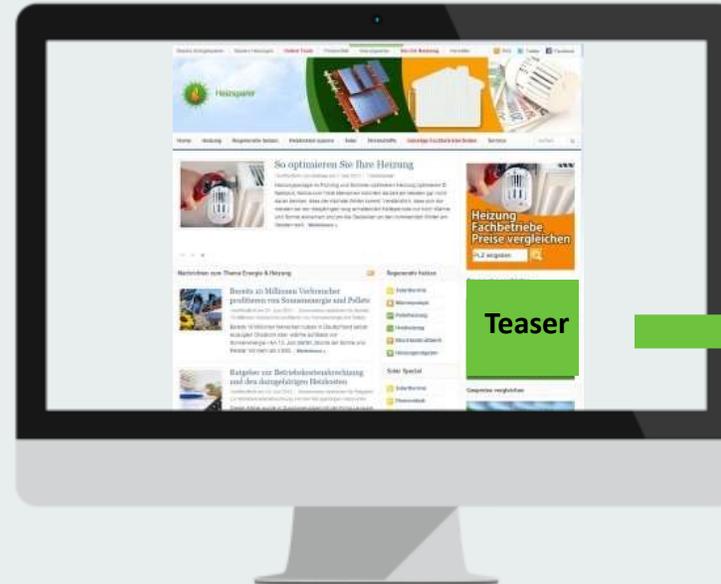
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

### Verbreitung

Fest installierte Teaser Box (ROS) auf

- [www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)
- [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de)
- [www.boden-wand-decke.de](http://www.boden-wand-decke.de)
- [www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de)
- [www.gff-magazin.de](http://www.gff-magazin.de)
- [www.rationell-reinigen.de](http://www.rationell-reinigen.de)
- [www.rw-textilservice.de](http://www.rw-textilservice.de)
- [www.si-shk.de](http://www.si-shk.de)
- [www.sicht-sonnenschutz.com](http://www.sicht-sonnenschutz.com)

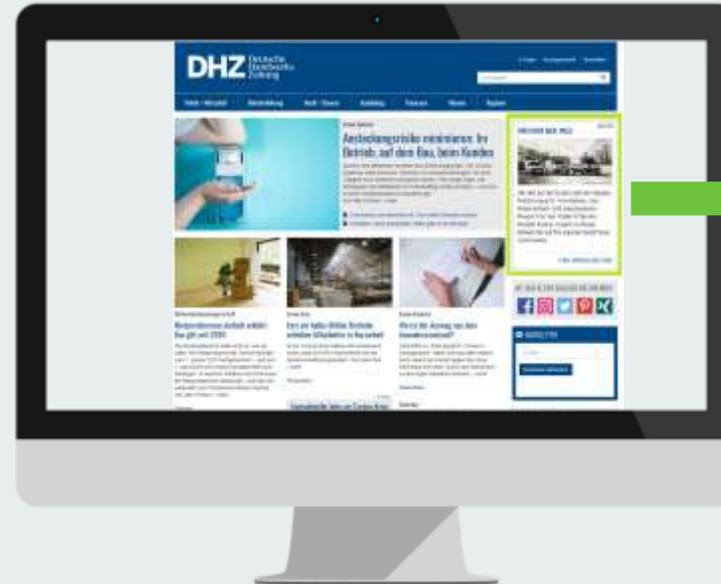
HalfpageAd: 200.000 AdImpressions

Eine Bild-Text-Anzeige in folgenden Newslettern

- DHZ Newsletter
- handwerk magazin-Unternehmertipp + Newsletter Steuern&Recht
- bwd report
- GFF Report
- sicht + sonnenschutz aktuell
- Rationell reinigen
- R+W Textilservice aktuell
- Si aktuell & Die Fleischerei aktuell

### Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



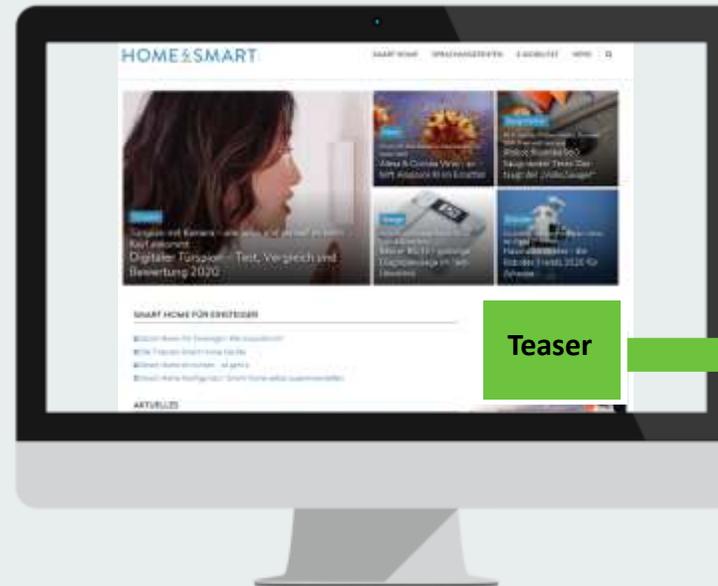
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

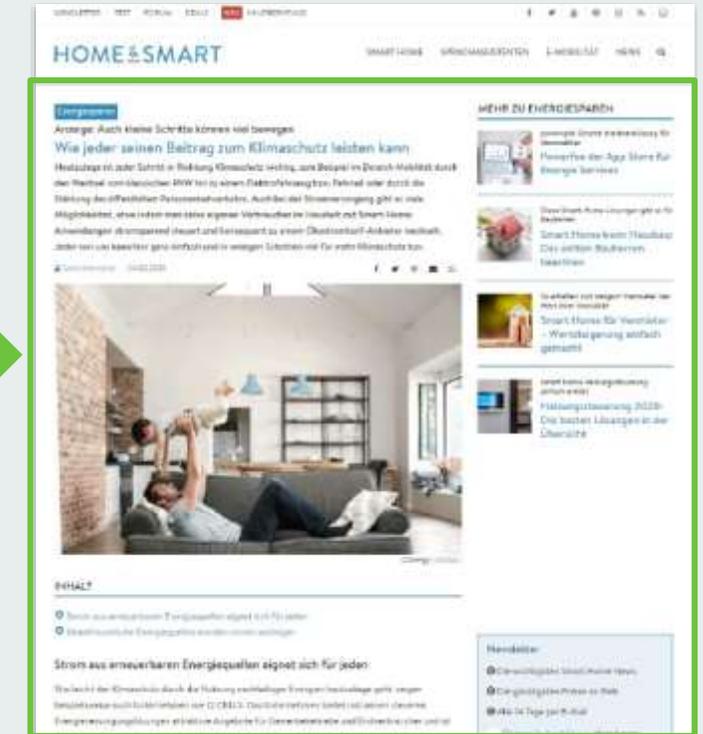
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Facebook Fans: ca. 5.400
- Twitter Follower: ca. 700
- Instagram Abonnenten: ca. 1.500
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 2.600

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

**Integrations-Pakete**  
Profitieren Sie von unseren  
Advertorial PLUS-Paketen

## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 27.000
- Xing Follower: ca. 9.000
- Twitter Follower: ca. 2.300
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam
- 50.000 Impressions Native Ads

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

## Advertorial Beispiel

### Festplatzierter Teaser:



### Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

industry-of-things.de



## Advertorial

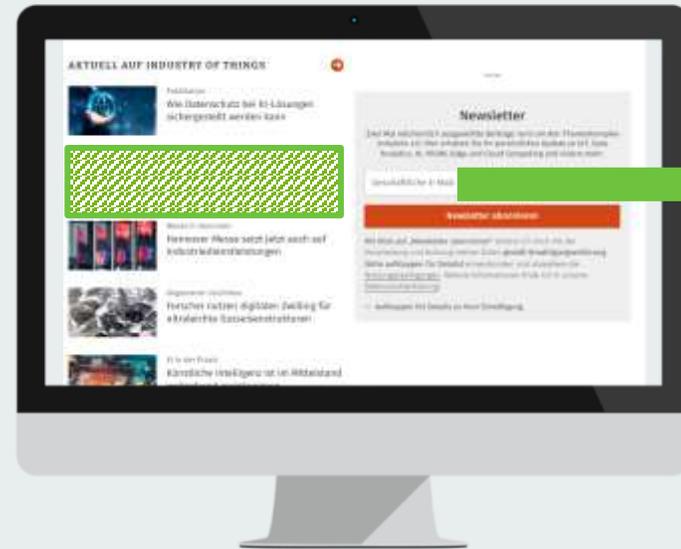
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

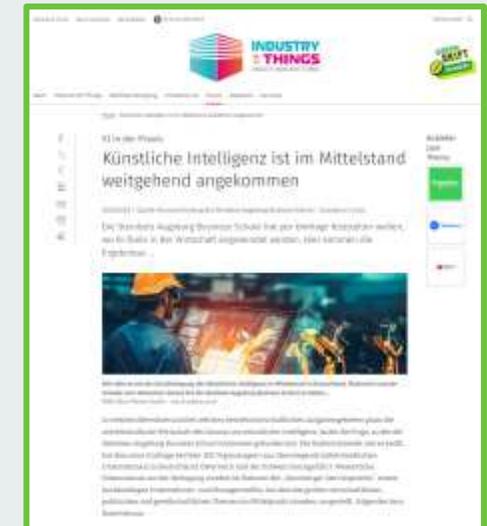
Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

- 1 Monat festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Optional mit Newsletter-Anzeige

### Optional: Extended Variante Advertorial

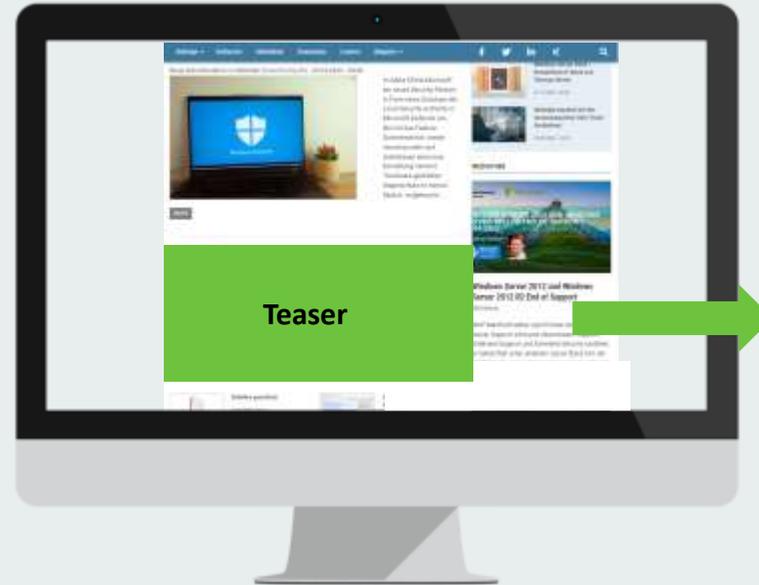
2-5 Bilder, Textlänge 3.000-5.000 Zeichen, max. 3 Verlinkungen im Text, 2 Anzeigen im weekly NL

### Spezifikationen:

- 1-2 Bilder, in JPG/PNDG/GIF und 840 x 560 px (max 40kb)  
Teaserbild zusätzlich in 700 x 800 px (max 40kb), wird von der Redaktion mit „Anzeige“ geflagt ; Headline mit max. 80 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen, Vorspann mit max. 300 Zeichen, ohne Fettungen/ Links.
- Textlänge 1.500 bis 3.000 Zeichen, maximal 2 Verlinkungen im Text, Fettungen nur bei Zwischenüberschriften.
- Firmenlogo mit ca. 500 x 500 px zzgl. Firmen-Porträt mit max. 600 Zeichen, wenn gewünscht

## Advertorial Beispiel

### Festplatzierter Teaser:



### Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Advertorial

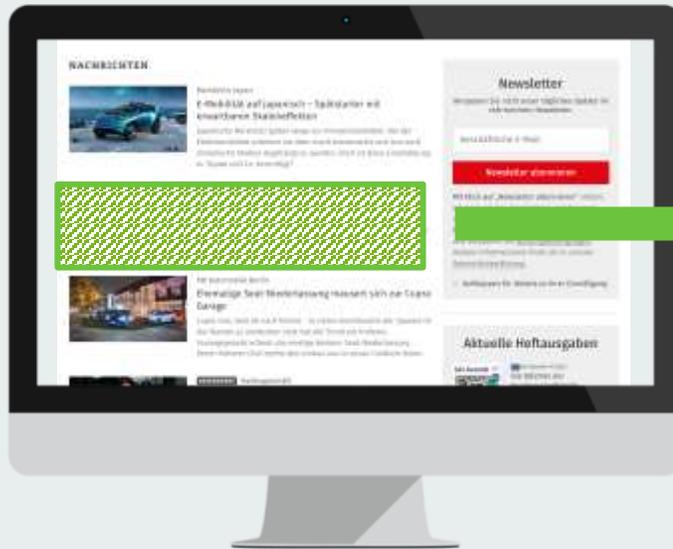
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

**Preis: auf Anfrage**

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Teaser

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Advertorial

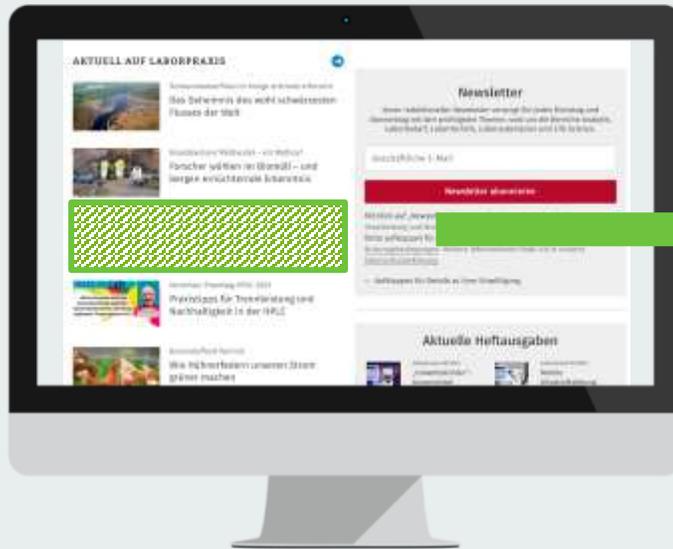
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

- Eine Woche auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 64.000
- LinkedIn Follower: ca. 57.000
- Xing Follower: ca. 9.500
- Newsletter Empfänger: ca. 38.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Fließtext bis max. 3.000 Zeichen\*
- Dachzeile max. 60 Zeichen, Headline/Titel max. 80 Zeichen\*, Teasertext max. 240 Zeichen\*
- Bildgröße: 2.048 x 1.152 px (jpg/png), max 200kb
- Bis zu frei externe Links [NoFollow]

\* inklusive inkl. Leer- und Sonderzeichen

## Beispiel

The image shows a screenshot of a legal article on the LTO.de website. The article title is "Legal Hackathon 2022: Das Legal Tech Event ist zurück in Präsenz". The article is dated 04.08.2022 and is categorized as "Nichtredaktionelles Advertorial ( Was ist das? )". The article features a large image with the text "LEGAL HACKATHON 2022 COLOGNE" and "SEPTEMBER 16. – 18. 2022". The article text below the image reads: "Vom 16. bis 18. September 2022 wird beim Legal Hackathon Cologne nach den besten Lösungen für das Legal Ecosystem gesucht." The screenshot includes several callout boxes with specifications: "Dachzeile 60 Zeichen" pointing to the LTO logo, "Titel 80 Zeichen" pointing to the article title, "Bild 2048 x 1152 px, max. 200 kb" pointing to the main image, and "Teaser 240 Zeichen" pointing to the introductory text below the image.

## Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Advertorial

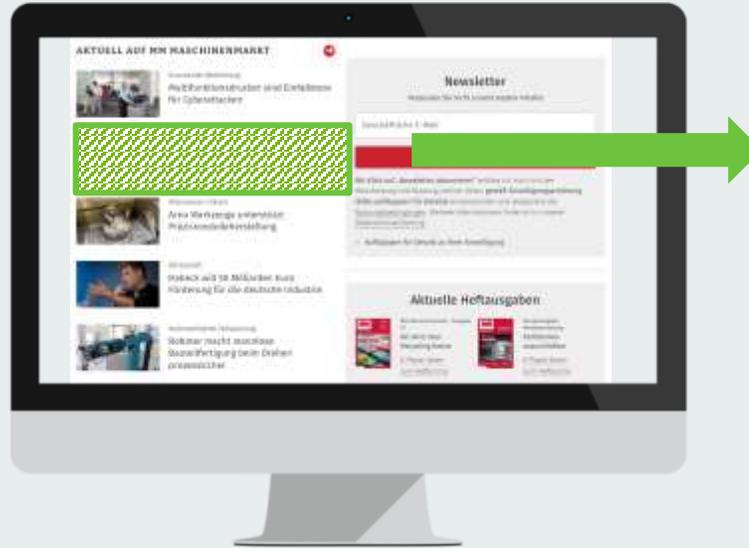
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Advertorial

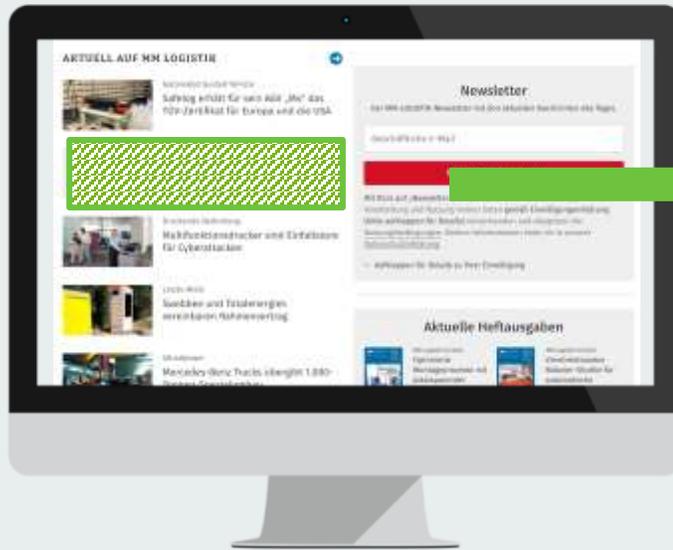
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

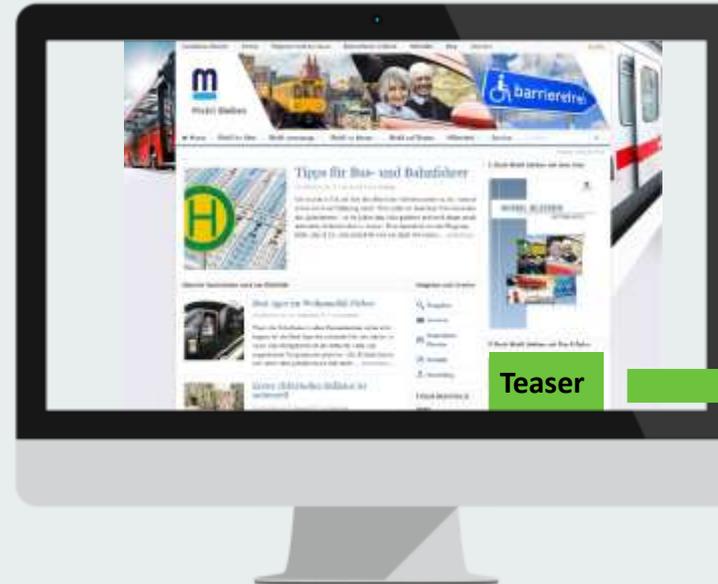
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

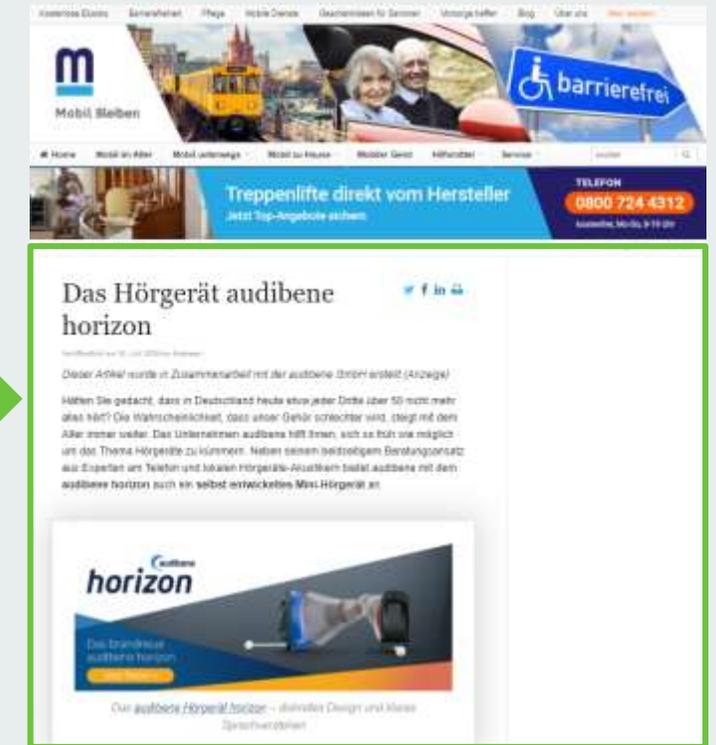
## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Teaser

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



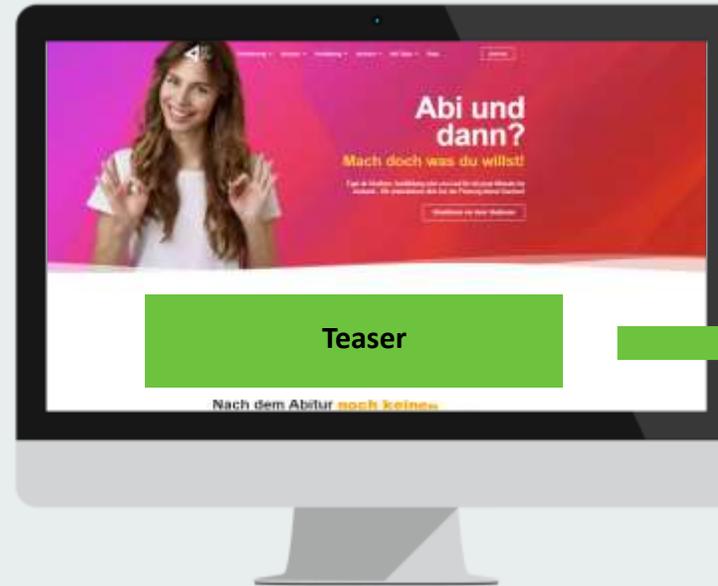
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

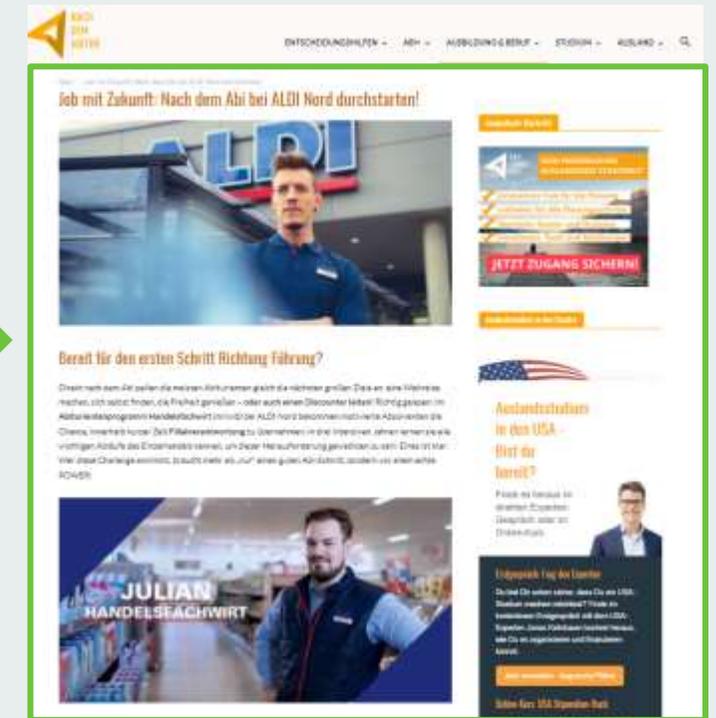
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Facebook Fans: ca. 2.100

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Advertorial

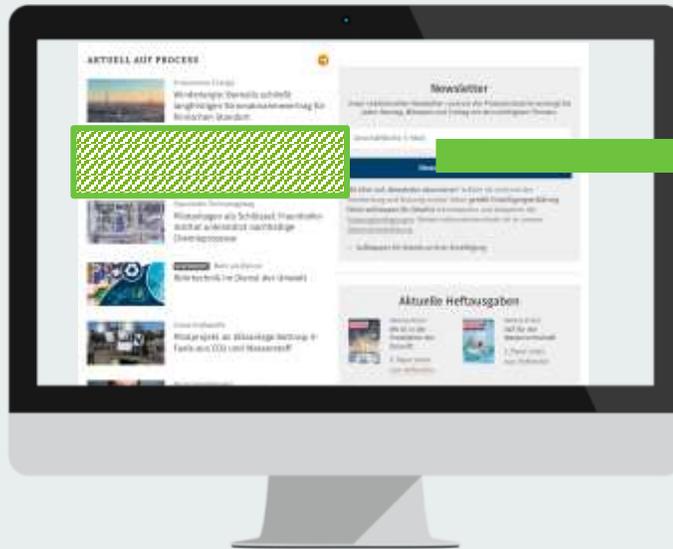
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

## Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



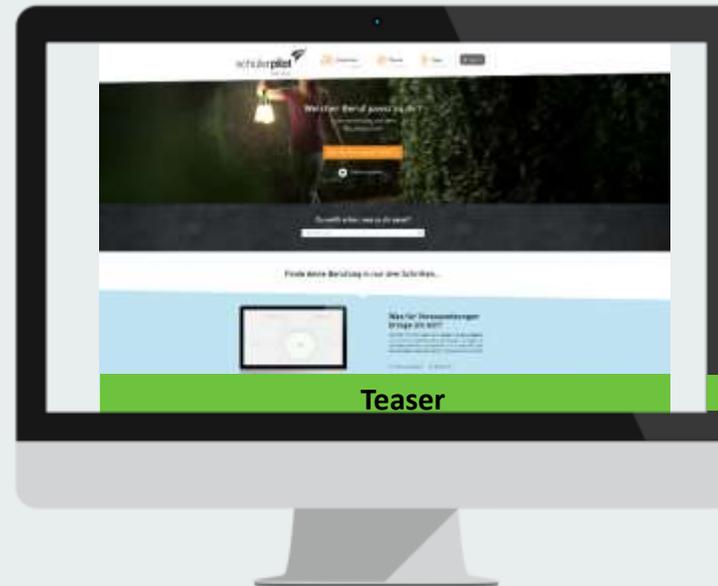
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine Teasernaßnahmen wie Newsletter oder Social Push enthalten.

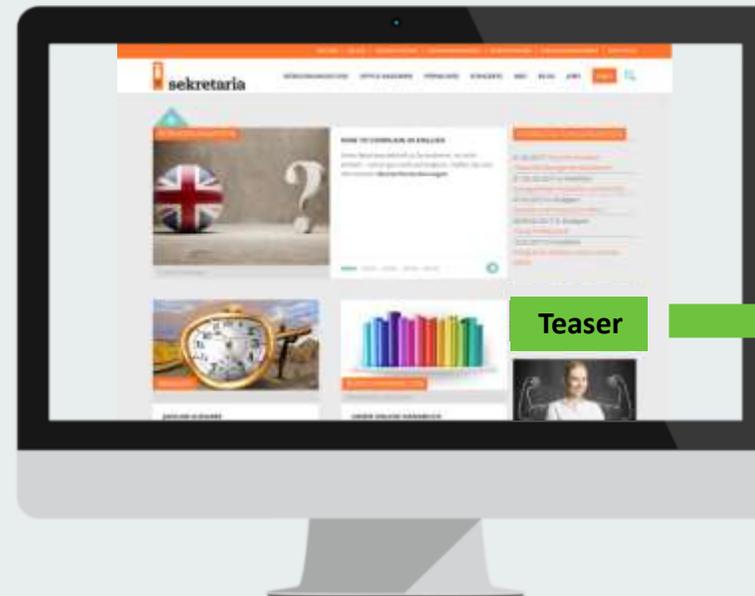
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 4 Newsletter Aussendungen
- 4 Wochen Teaser Button auf der Startseite

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbformen | (Native) Advertorial

solaranlage-ratgeber.de



## Verbreitung

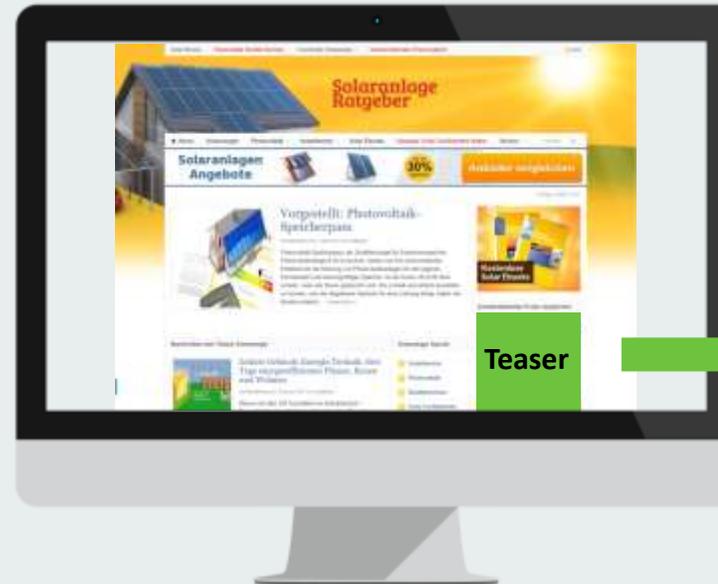
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- 2 Wochen feste Platzierung in einer eigenen Textbox auf allen Seiten des Fachbereichs
- Danach dauerhaft auf der Webseite auffindbar
- Einmalige Platzierung im Newsletter für Traffic Push

## Leistungsübersicht

- Sie erreichen eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch die Einbindung des Advertorials ins redaktionelle Umfeld
- Ihre Zielgruppe trifft bei der Recherche punktgenau auf Ihr Angebot
- Wir bieten Ihnen ausreichend Platz Ihre Produkte und Angebote zu präsentieren – mit Texten, Bildern und Videos.

## Spezifikationen

- Material Anlieferung: 10 Werktage vor Start
- Headline (ca. 70–90 Zeichen\*)
- Anlesetext (ca. 250 Zeichen\*)
- Artikel Länge zwischen 1.500 & 2.000 Zeichen\*
- Verbessern Sie die Lesbarkeit durch Zwischenüberschriften und Absätze.
- In den Fließtext können suchmaschinenrelevante Links eingebaut werden
- Einstiegsbild min. 290 x 180px (BxH)
- Bildnachweis / Copyright-Vermerk zu jedem Bild

\* inkl. Leerzeichen



## Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



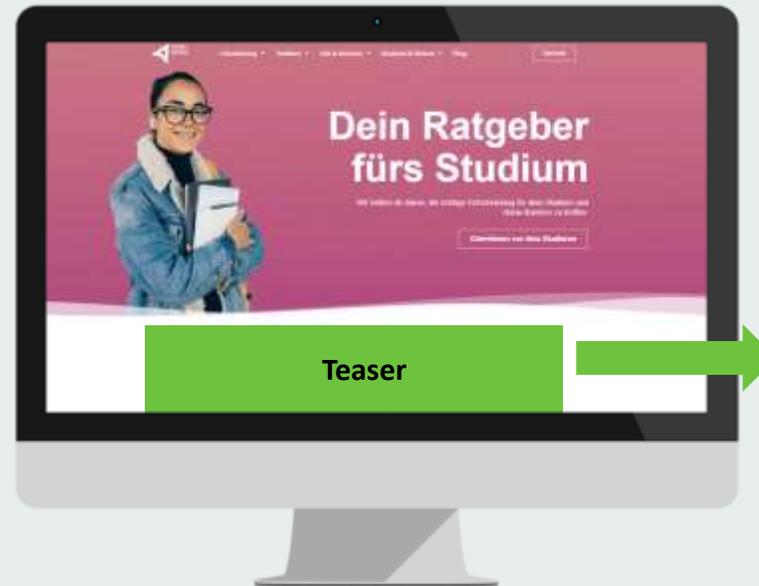
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

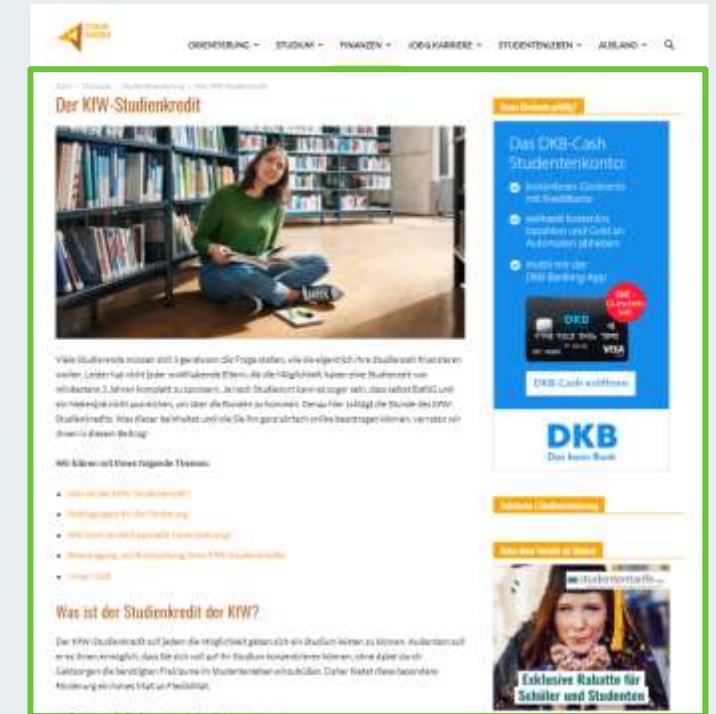
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

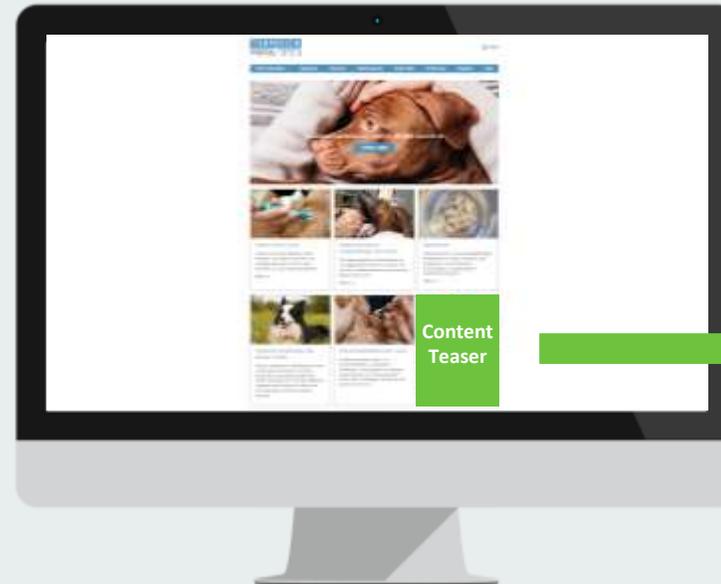
Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

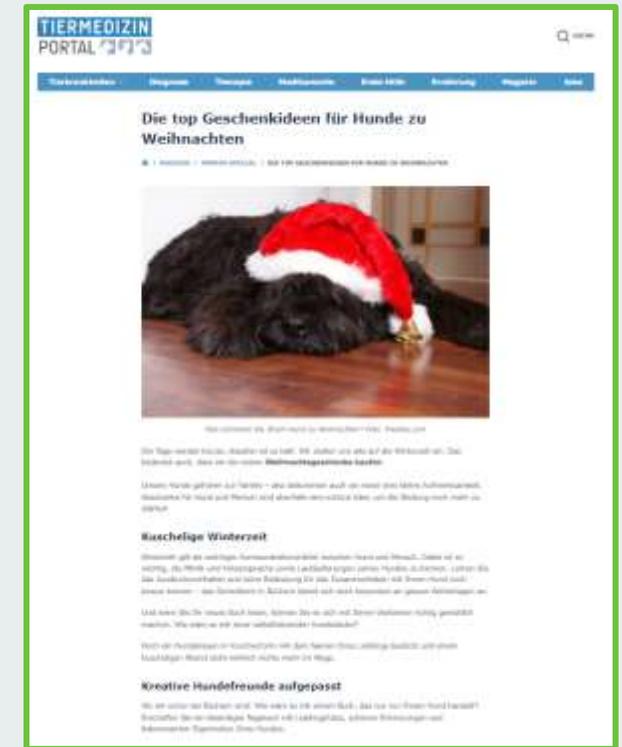
\* Content Erstellung auf Anfrage möglich

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

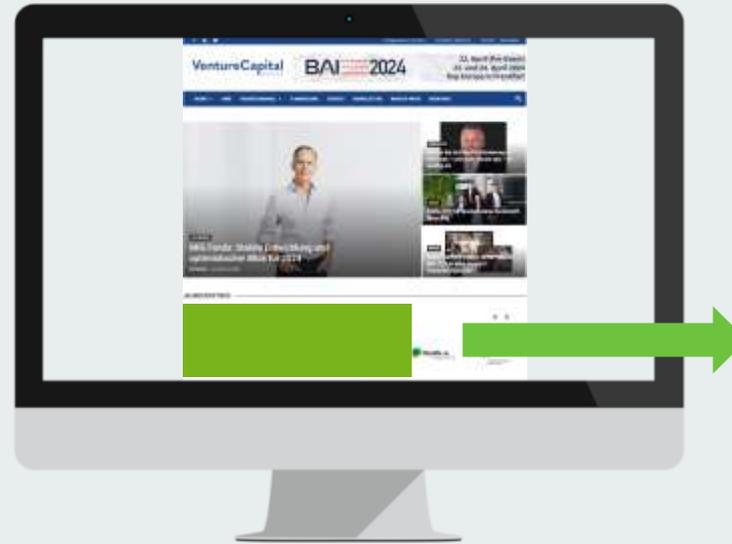
- Laufzeit: 4 Wochen
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- „X“ Follower: ca. 8.000
- LinkedIn Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 2.100
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 285 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; max. 2-3 Links
- Headerbild: 1200x800px, max. 40 kB.

## Advertorial Beispiel

### Festplatzierter Teaser:



### Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Verbreitung

- 4 Wochen festplatziert auf der Startseite im Bereich **B2B ANBIETER ZUM THEMA**
- Dauerhaft auffindbar auf der Webseite
- Traffic Push: Zweimalige Platzierung im Newsletter

## ADVERTORIAL BEISPIEL

**Teaser verlinkt auf Artikelseite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellem Layout / CMS des Publishers**



Teaser verlinkt auf Artikelseite im CMS

- 10 Werktage vor Laufzeitbeginn sind anzuliefern:**
- Headline: 70-90 Zeichen\*
- Anlesetext: ca. 250 Zeichen\*
- Fließtext: 1.500- 2.000 Zeichen\*
- Introbild: 4c, 2250x1500 px
- Logo + Bild: jeweils 300x200px inkl. Bildnachweis/ Copyright-Vermerk
- Newsletter: Headline max. 100 Zeichen\*, Fließtext max. 650 Zeichen\*, Bild 263x186px als PNG/GIF, max. 45 kB



Individuelle Microsite

# Allgemeine Spezifikationen für Native Advertorials

## Tracking-Links

**Tracking-Links** ausschließlich mit UTM-Parametern möglich:

- Trackinglinks wie `https:// ad.doubleclick.net` oder `www.google.com/aclk?` sind bei einem Sponsored Post nicht möglich, da diese bei Adblocker Nutzung nicht sichtbar sind.
- Auf expliziten Wunsch des Kunden ist es jedoch möglich, mit Hilfe von UTM-Parametern die Kampagne zu tracken.
- Die entsprechenden Trackinglinks werden vom Kunden angeliefert

### Beispiel UTM-Parameter-Tracking:

3 Parameter müssen ausgefüllt werden:

- Kampagnenquelle: `utm_source`
- Besucherquelle: `utm_medium`
- Kamapgnenmedium: `utm_campaign`

### Content und Teaser Button-Anlieferung

#### 1 Anlieferung Content

##### A) Textmaterial

- Zeichenanzahl empfohlen: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen // 500-750 Wörter
- Dachzeile: max. 50 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Überschrift: Max. 60 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Teaser Text: 200-250 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Verlinkung zur Website
- Einbindung von YouTube-Videos möglich

##### B) Bildmaterial

- Motiv für die Headergrafik (assoziatives Bild ohne Schrift und Logo): 960 x 540 px und 800 x 800px
- Bild für Werbemittelerstellung: 1200 x 1200px
- max. zwei weitere Bilder (im Text) – Artikelbilder (im Text) im Format 16:9 //mind. 960 x 540 px
- Unternehmenslogos (freigestellt)
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) als JPG/PNG zur Verfügung

Artikel als offenes Word Dokument zusenden (keine PDF).

Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

**Materialanlieferung mindestens 4-6 Wochen vor Veröffentlichung!**

# (Native) Advertorial - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial-Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
abi-pur.de	7.900 €
aerzteblatt.de	Auf Anfrage
aerztezeitung.de	Auf Anfrage
audimax.de	Auf Anfrage
automobil-industrie.vogel.de	Auf Anfrage
barrierefreie-immobilie.de	1.500 €
deutsche-startups.de	3.500 €
deutsche-handwerkszeitung.de	Auf Anfrage
devicemed.de	Auf Anfrage
ecomento.de	2.400 €
e-hausaufgaben.de	7.900 €
einstieg.com	1.900 €
elektroauto-news.net	Auf Anfrage

# (Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
elektronikpraxis.vogel.de	Auf Anfrage
elektrotechnik.vogel.de	Auf Anfrage
eurotransport.de	2.500 €
fahrzeug-karosserie.de	Auf Anfrage
fensterbau-ratgeber.de	1.700 €
finanzwelt.de	2.200 €
firmenauto.de	2.800 €
garage-und-carport.de	1.700 €
golem.de	14.990 €
gruenderlexikon.de	Auf Anfrage
handwerk-magazin.de	Auf Anfrage
haufe.de	Auf Anfrage
hausjournal.net	Auf Anfrage

# (Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
heise.de/tr (Technology Review)	7.990 € (1.000 Aufrufe garantiert)
heizsparer.de	1.700 €
Holzmann handwerkschannel	Auf Anfrage
impulse.de	7.900 €
Industry-of-things.de	Auf Anfrage
it-administrator.de	ohne NL: 990 € // inkl. NL: 1.500 € Extended Advertorial ohne NL: 1.300 € // inkl. NL: 2.300 €
KFZ-betrieb-vogel.de	Auf Anfrage
konstruktionspraxis.vogel.de	Auf Anfrage
kwh-preis.de	1.500 €
laborpraxis.vogel.de	Auf Anfrage
lto.de	3.495 €
marconomy.de	Auf Anfrage
maschinenmarkt.vogel.de	Auf Anfrage

# (Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
<a href="#">mobil-bleiben.de</a>	1.700 €
<a href="#">nach-dem-abitur.de</a>	1.900 €
<a href="#">mm-logistik.vogel.de</a>	Auf Anfrage
<a href="#">nach-dem-abitur.de</a>	1.900 €
<a href="#">next.mobility.de</a>	Auf Anfrage
<a href="#">process.vogel.de</a>	Auf Anfrage
<a href="#">sanier.de</a>	1.700 €
<a href="#">schuelerpilot.de</a>	2.500 €
<a href="#">sekretaria.de</a>	2.250 €
<a href="#">solaranlage-ratgeber.de</a>	1.700 €
<a href="#">springerprofessional.de</a>	ab 3.600 €
<a href="#">staplerberater.de</a>	1.700 €
<a href="#">studium-ratgeber.de</a>	1.700 €

# (Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
Tiermedizinportal.de	3.900 €
vc-magazin.de	1.950 €
versicherungsmagazin.de	4.500 €

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)