A person in a light blue shirt is sitting at a wooden desk, writing in a notebook with a silver pen. A laptop is open to the right, and a blue coffee cup is in the foreground. The background is blurred, showing a red object and a white teapot.

businessAD

Mehr Wert für Marken

(Native) Advertorial

Mit Inhalt punkten!

Stand 02/2024

Sonderwerbformen | (Native) Advertorial Portfolio

Verzeichnis

abi-pur.de
aerzteblatt.de
aerztezeitung.de
audimax.de
automobil-industrie.de
barrierefreie-immobilie.de
deutsche-startups.de
devicemed.de
dhz.net
ecomento.de
e-hausaufgaben.de
einstieg.com
elektroauto-news.net
elektronikpraxis.de
elektrotechnik.de
fahrzeug-karosserie.de
fensterbau-ratgeber.de
finanzwelt.de

garage-und-carport.de
golem.de
gruenderlexikon.de
handwerk-magazin.de
haufe.de
hausjournal.de
[heise.de/tr \(Technology Review\)](http://heise.de/tr)
heizsparer.de
Holzmann handwerkschanel
homeandsmart.de
impulse.de
industry-of-things.de
it-administrator.de
kfz-betrieb.de
kwh-preis.de
laborpraxis.de
lto.de
marconomy.de

maschinenmarkt.de
mm-logistik.de
mobil-bleiben.de
nach-dem-abitur.de
process.de
sanier.de
schuelerpilot.de
sekretaria.de
solaranlage-ratgeber.de
springerprofessional.de
stablerberater.de
studium-ratgeber.de
tiermedizinportal.de
vc-magazin.de
versicherungsmagazin.de
**[\(Native\) Advertorials -
Spezifikationen](#)**
[\(Native\) Advertorials - Preise](#)

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

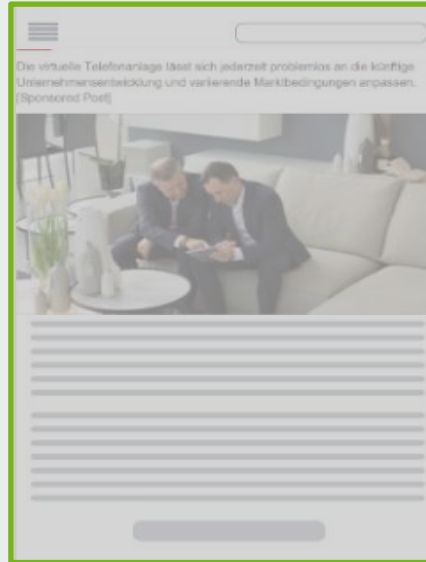
Kommunikation im themenaffinen Umfeld



- Native festplatzierte Einbindung des Advertorials auf der Website des Publishers
- mindestens für 1 Monat verfügbar



Nach ca. 1 Monat Publisher-Report.



- lange Verweildauer
- Einbindung von Grafiken, Videos sowie Verlinkungen ist möglich



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

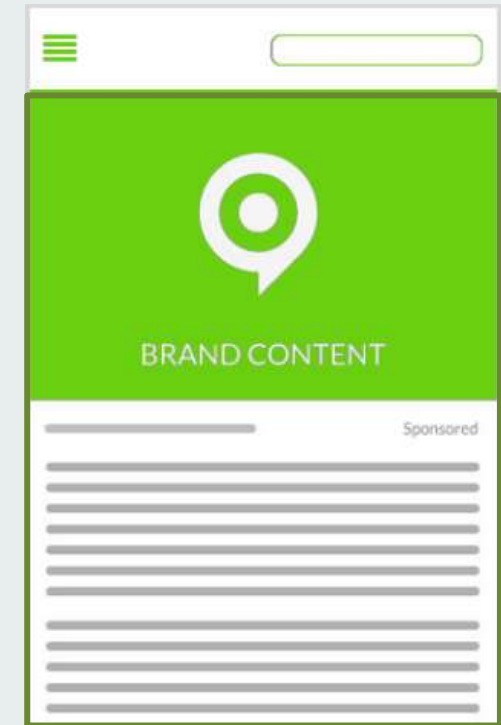
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



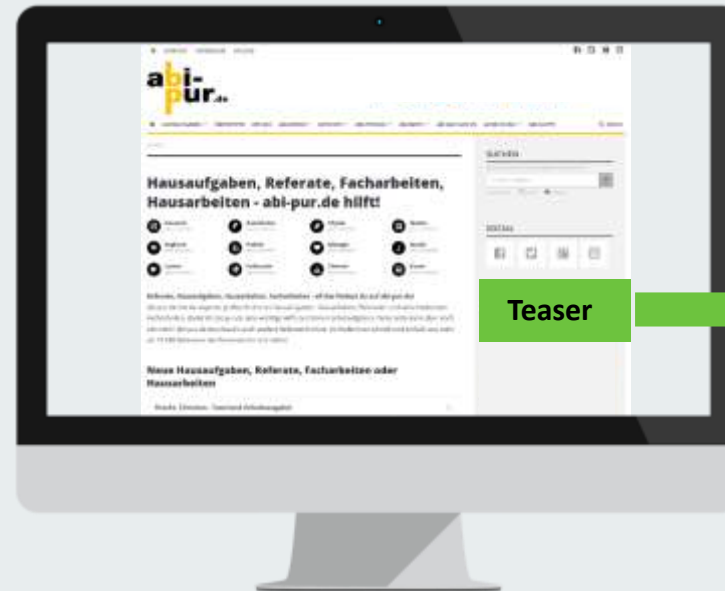
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

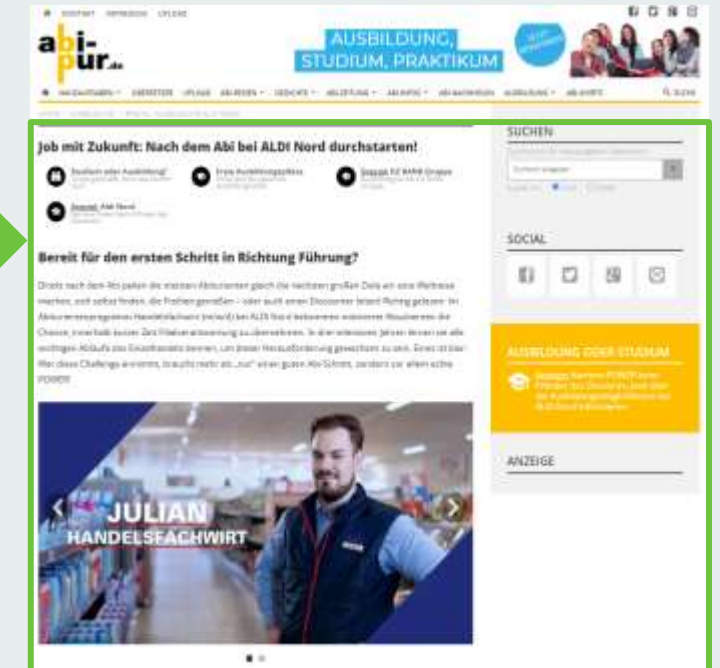
- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, in den Artikeln und Rubriken
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlich Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



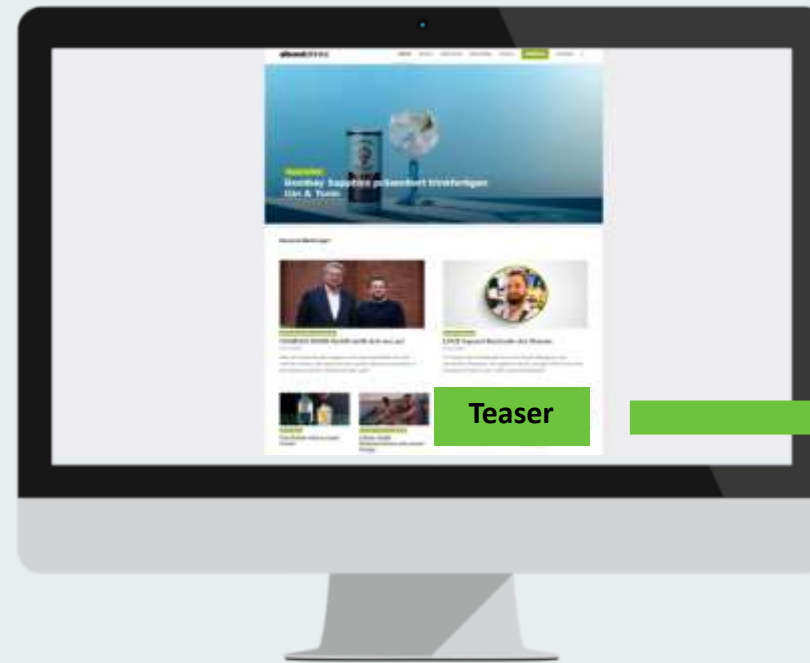
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, in den Artikeln und Rubriken
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbformen | (Native) Advertorial

aerzteblatt.de

Advertorial
Kunde & Thema bedürfen
der vorherigen Freigabe
durch den Verlag.

Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Teaser Button in der Marginalspalte
- Zwei Newsletter-Anzeigen

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen
Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

aerztezeitung.de

Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Suchmaschinenwirksam

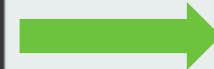
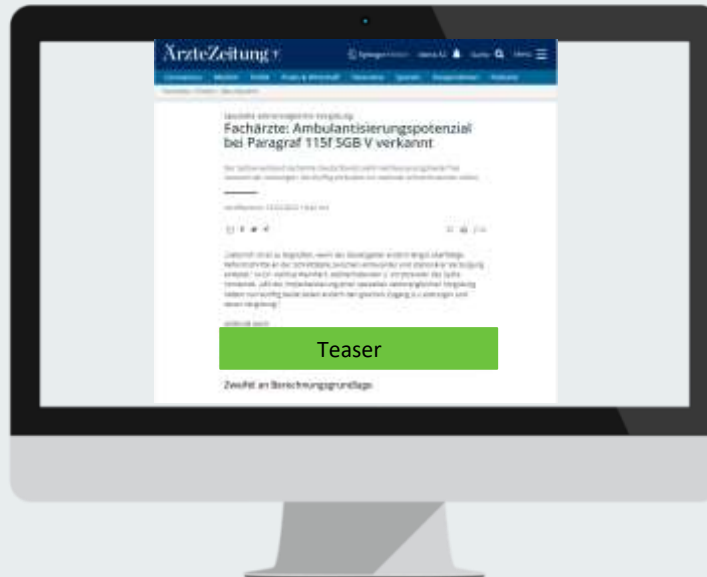
Spezifikationen:

Auf Anfrage

Advertorial
Kunde & Thema bedürfen
der vorherigen Freigabe
durch den Verlag.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

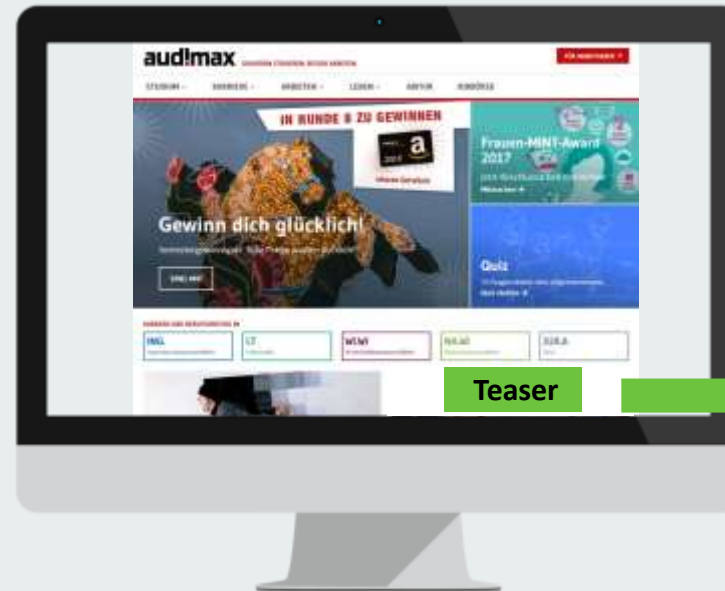


Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlich Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial

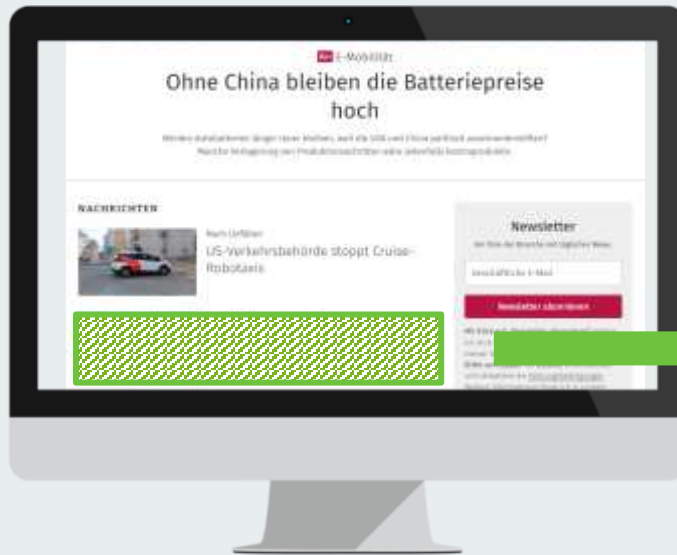
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

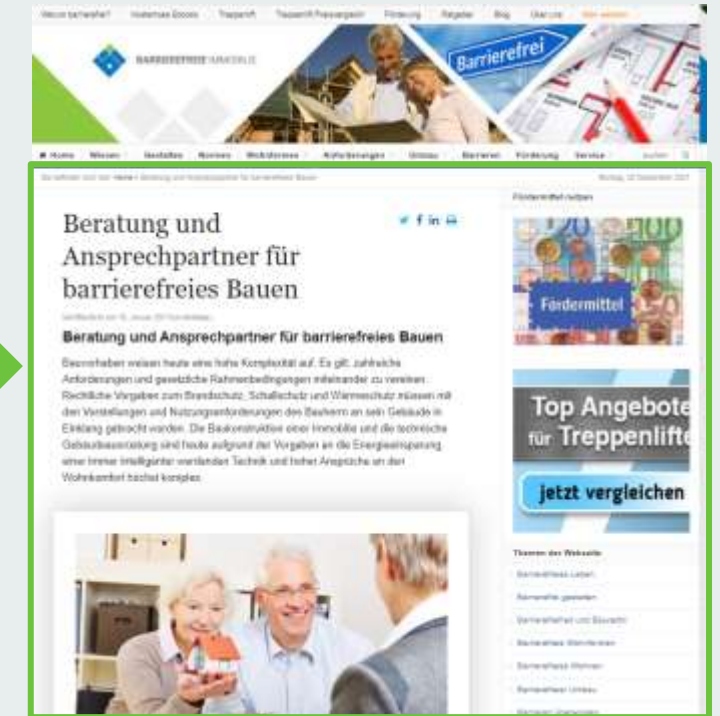
- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

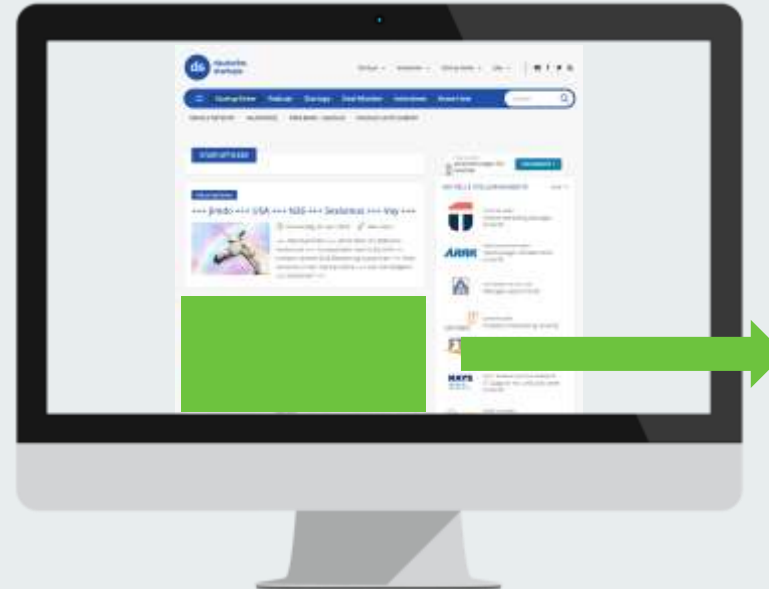
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 92.700
- Twitter Follower: ca. 103.000
- LinkedIn Follower: ca. 42.900
- Xing Follower: ca. 90.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.700
- Suchmaschinenwirksam
- Laufzeit: 4 Wochen
- Teaser-Impressions: 50.000 Ais

Spezifikationen:

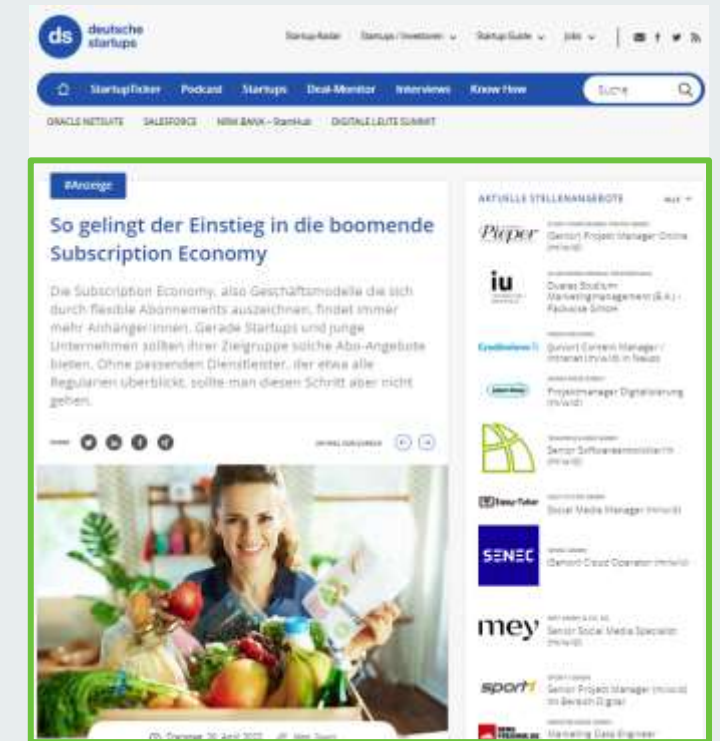
- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.
- Spezifikationen: siehe Native Ad Out

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

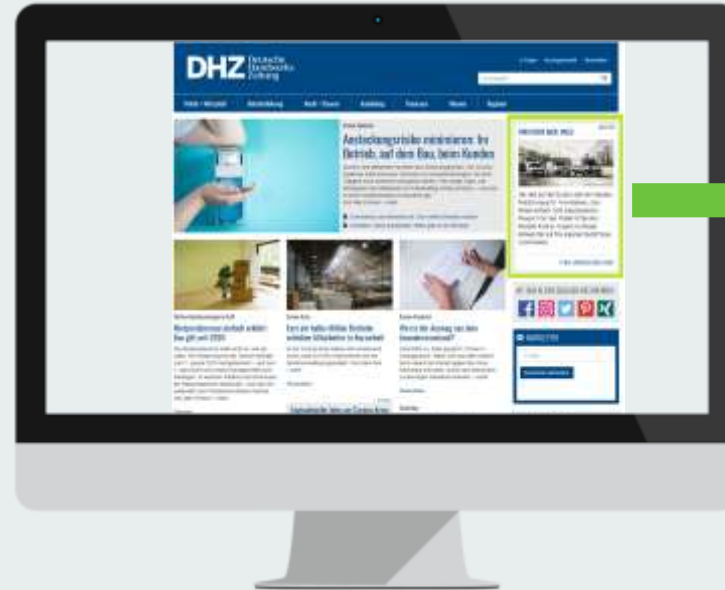
- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 30.000 AdImpressions
- DHZ Newsletter: 4 Bild-Text-Anzeigen

Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

- HalfpageAd auf www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de: 30.000 AdImpressions
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp: 1 Bild-Text-Anzeige

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial

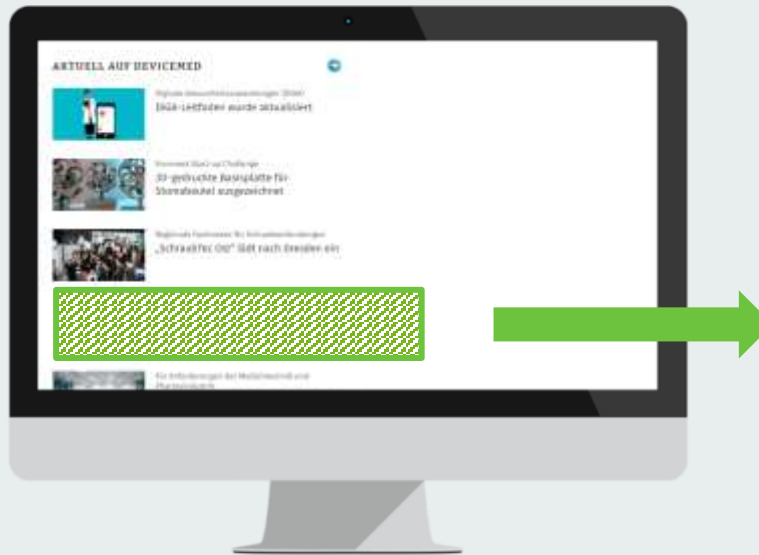
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

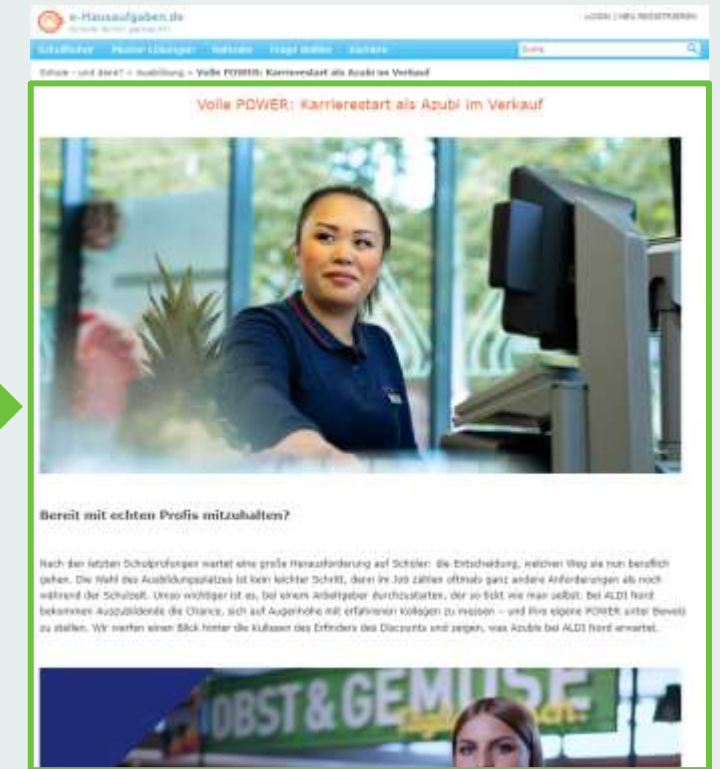
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite und im Karrierebereich
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Zusätzlicher Native Ad In Teaser
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

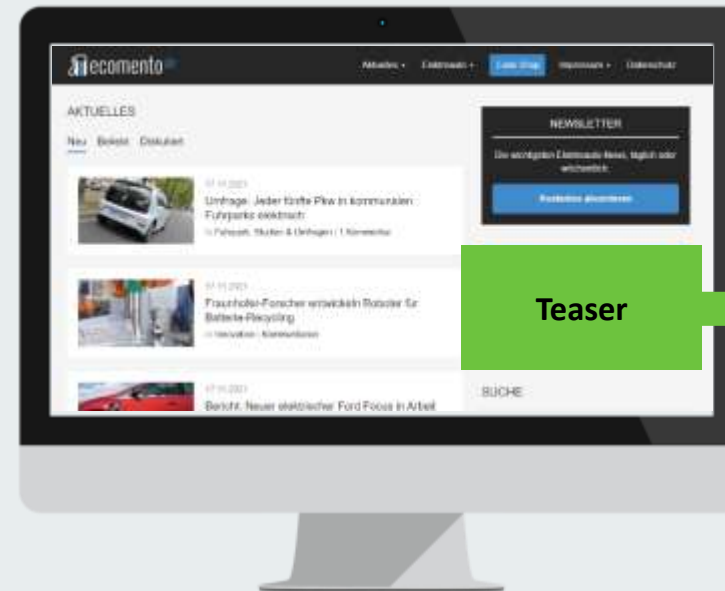
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.700
- Twitter Follower: ca. 5.600
- Newsletter Empfänger: ca. 4.000
- Suchmaschinenwirksam
- 2 Wochen Festplatzierter Teaser

Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen;
Teasertext: max. 160 Zeichen inklusive Leerzeichen;
Fließtext: min. 900 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich; bis zu drei Links möglich.
- max. 3 Bilder, 1200x689 px.
- Teaser-Button: 300x250 px oder 300x250px

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

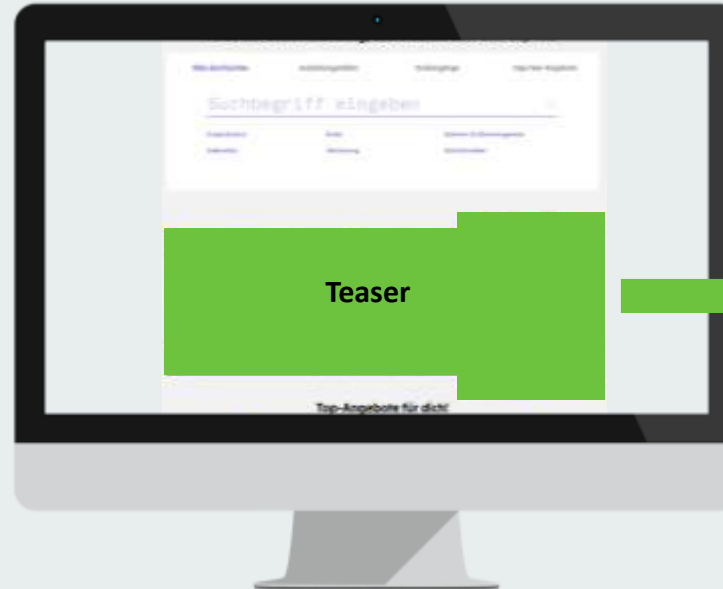


Verbreitung

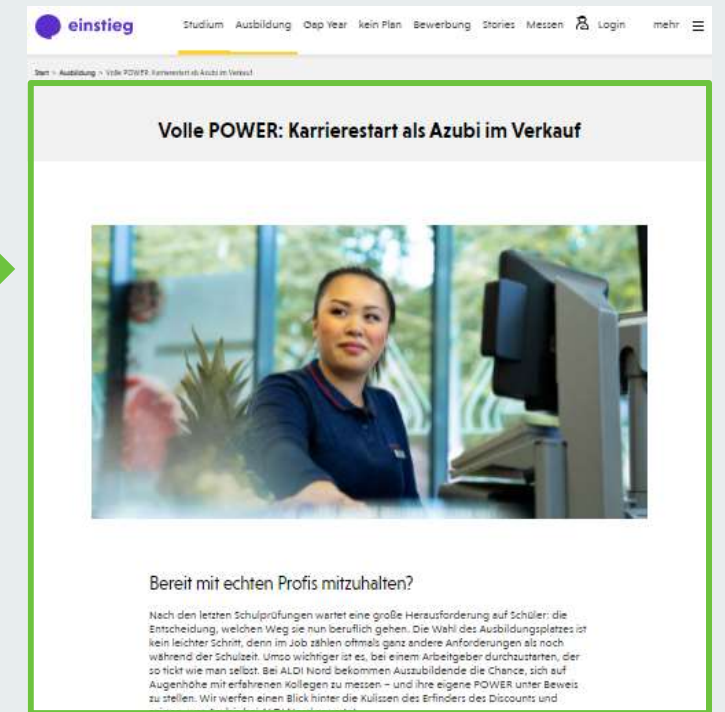
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine zusätzlichen Teasernaßnahmen wie Newsletter und Social Media integriert.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- 4 Wochen Laufzeit
- Facebook Fans: ca.4.000
- Twitter Follower: ca.12.700
- LinkedIn Follower: ca. 7.700
- 2 Newsletter Aussendungen: ca.15.390
- Native Ads: 30.000 Impressions
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Advertorial

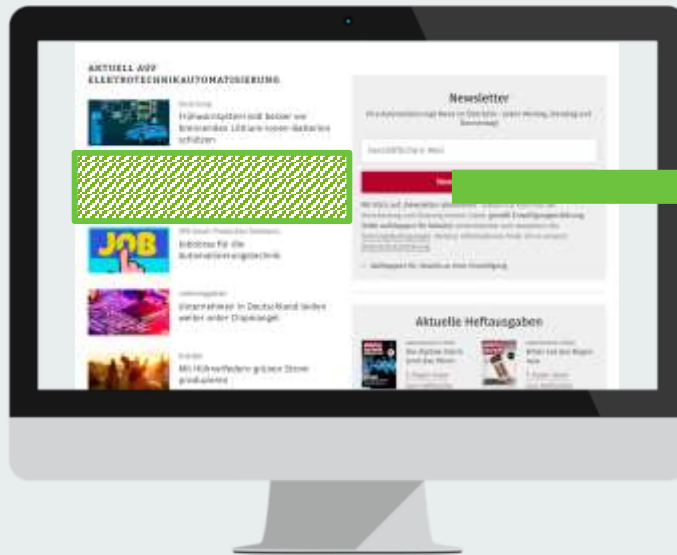
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Advertorial

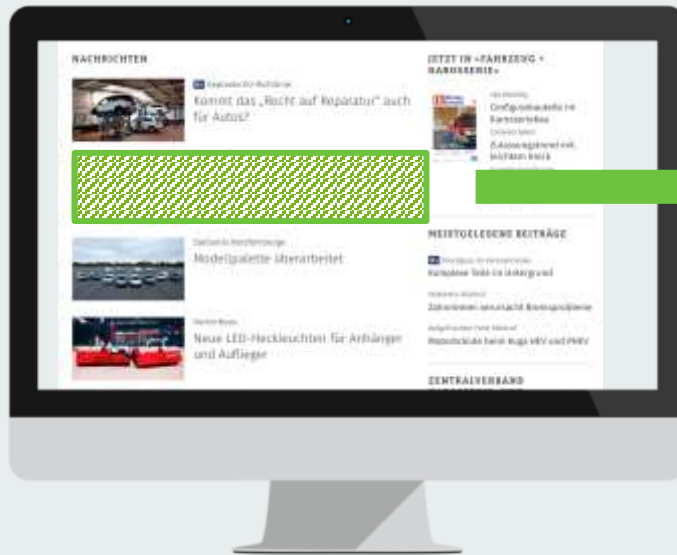
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Laufzeit: 4 Wochen

Spezifikationen

- Anlieferung Text- und Bildmaterial: siehe Specs Sponsored Post finanztreff.de
- Festplatzierte Teaser Ad: siehe Specs Sponsor Ad

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

garage-und-carport.de



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

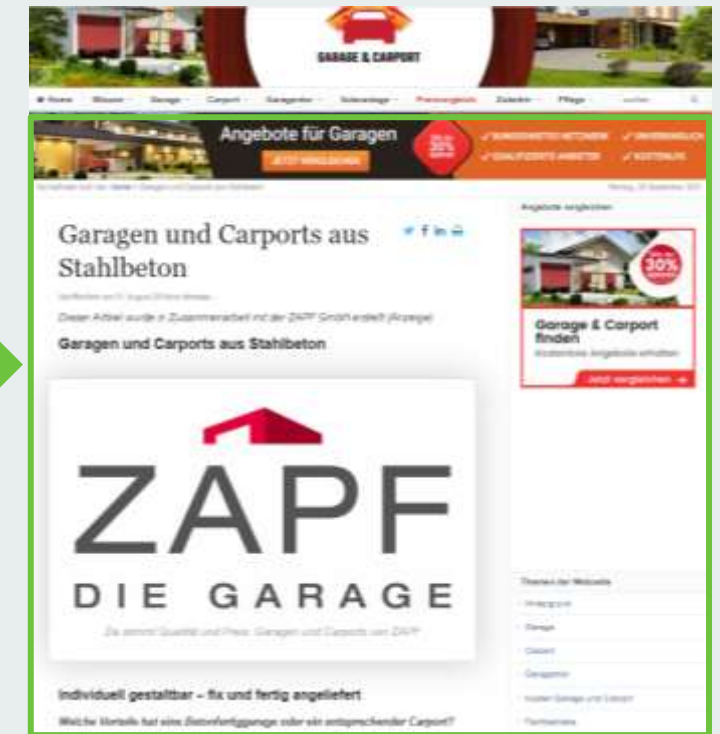
- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

golem.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Laufzeit: 4 Wochen

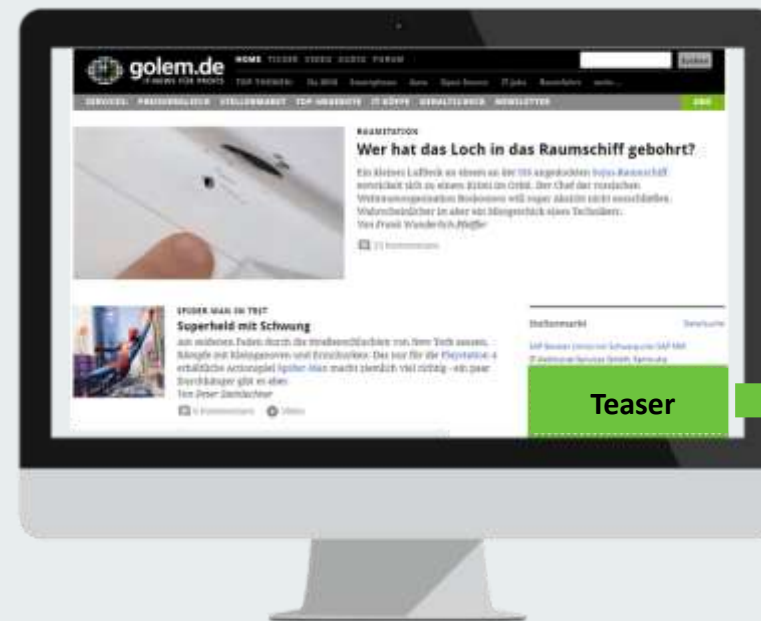
Teaser-Impressions: 500.000 Ais

Spezifikationen

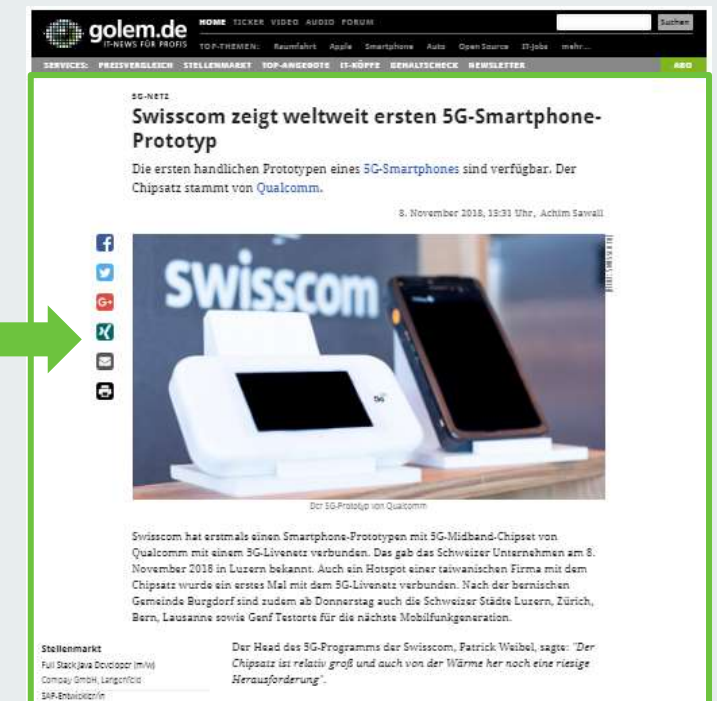
- Anlieferung Text- und Bildmaterial: siehe Specs Sponsored Post golem.de
- Festplatzierte Teaser Ad: siehe Specs Native Ad

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 20.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin
Unternehmertipp: 2 Bild-Text-Anzeigen

Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

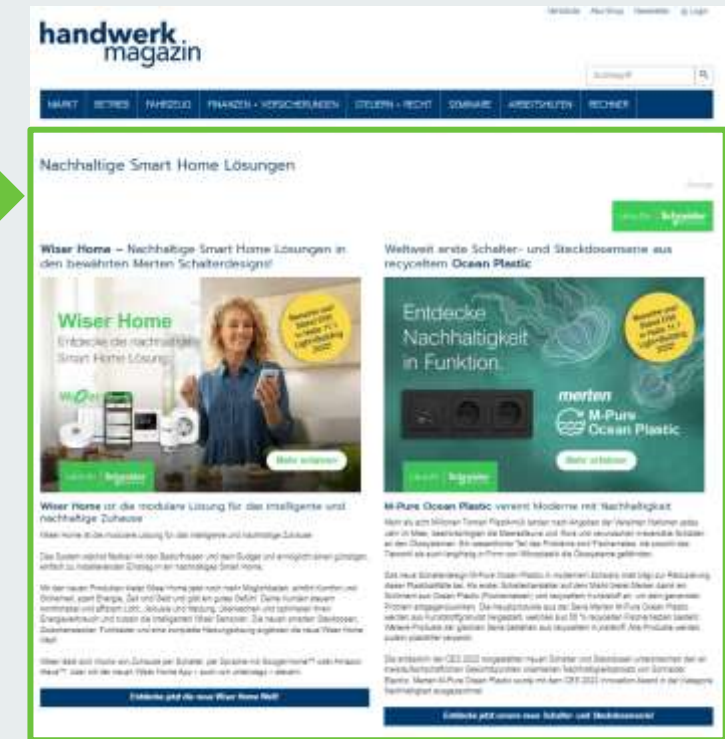
- HalfpageAd auf www.deutsche-handwerkszeitung.de und www.handwerk-magazin.de: 30.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-
Unternehmenstipp: 1 Bild-Text-Anzeigen
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Rubrik-Startseite
- Bewerbung über Newsletter und Banner im gewählten Umfeld
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Dachzeile (grober Umriss des Themas): 1-3 Wörter, max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Zwischenüberschrift/H2 – max. 50 Zeichen,
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- Link des Microsite Banners anliefern

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Native Advertorial | hausjournal.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Verbreitung

- Content Teaser: 1.000.000 Impressions über Redaktionsempfehlungen
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 175.000 Impressions Mediapaket

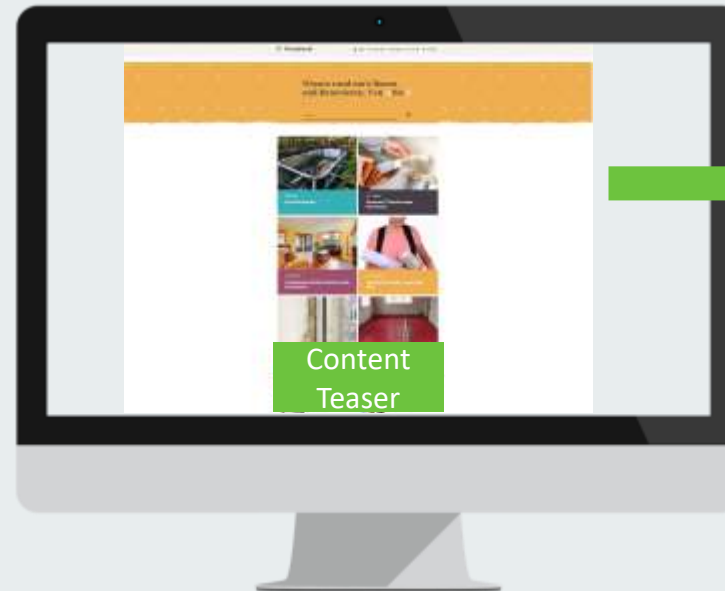
Das Advertorial ist nur in Kombination mit einem Mediapaket buchbar.

Content-Erstellung auf Anfrage möglich.

Content Teaser
Zusätzliche Sichtbarkeit
1.000.000 Teaser Impressions

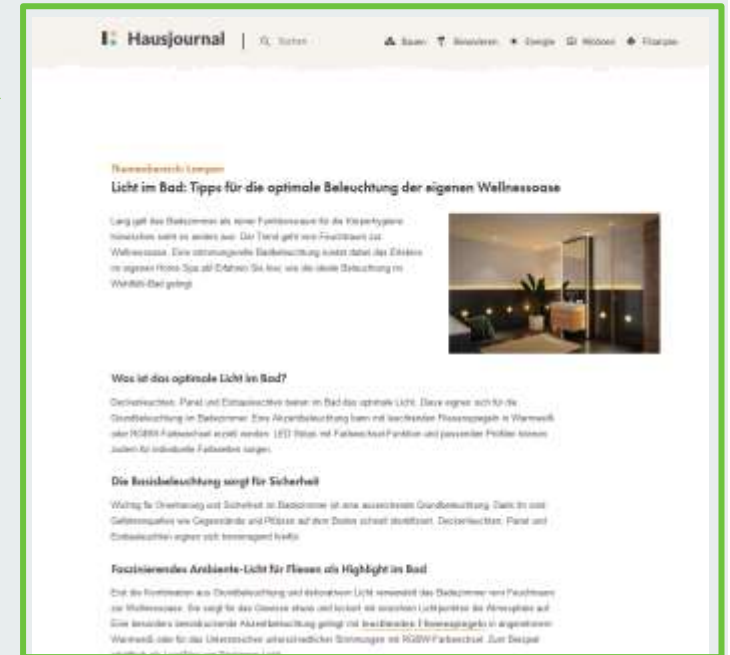
Advertorial Beispiel

Festplatzierter Content Teaser:



Im Produkt inbegriffen sind keine zusätzlichen Teasernaßnahmen im Newsletter oder über Social Media.

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen:



Verbreitung

- Technology Review CoBranded Teaser Ads auf der Technology Review Startseite & ROS (Erstellung durch Technology Review)
- Laufzeit: 8 Wochen
- Garantierte Aufrufe: 1.000

Spezifikationen:

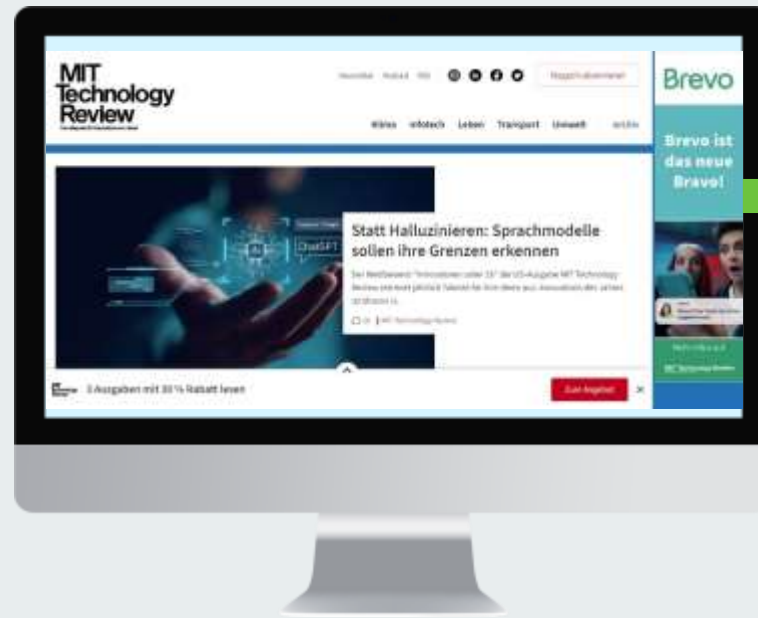
- Zeichenanzahl empfohlen: 3.000 bis max. 5.00 Zeichen*
- Überschrift: Max. 70 Zeichen*
- Teaser Text: Min. 150 Zeichen, Max. 350 Zeichen*
- Motiv für die Headergrafik/Aufmacherbild (assoziatives Bild ohne Schrift und Logo): 1.280 x 906 px
- Max. zwei Artikelbilder (im Text): 600 bis maximal 1.024 px Breite. Höhe flexibel
- Logo (freigestellt) und Bildmaterial in hoher Auflösung (min. 150 dpi) als JPG/PNG zur Verfügung stellen
- Artikel als offenes Word Dokument zusenden**

*inklusive aller Leer- und Sonderzeichen

** Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamlayout muss erkennbar sein.

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

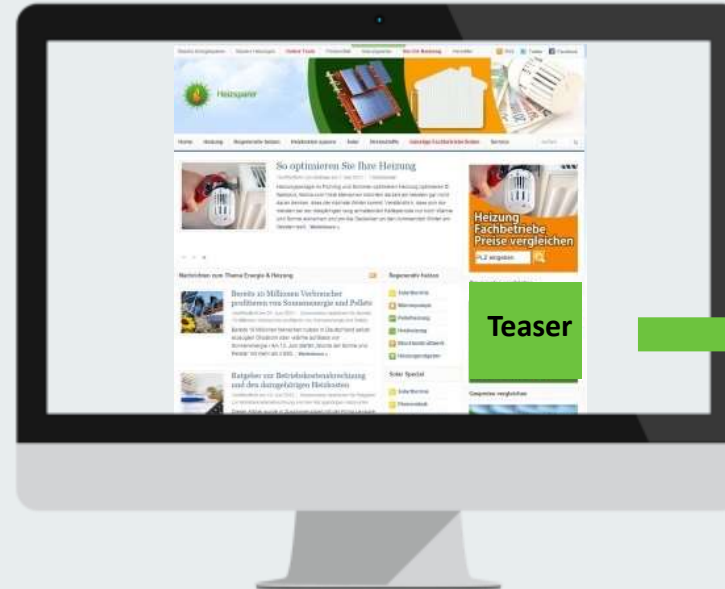
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

Fest installierte Teaser Box (ROS) auf

- www.deutsche-handwerks-zeitung.de
- www.handwerk-magazin.de
- www.boden-wand-decke.de
- www.fleischerei.de
- www.gff-magazin.de
- www.rationell-reinigen.de
- www.rw-textilservice.de
- www.si-shk.de
- www.sicht-sonnenschutz.com

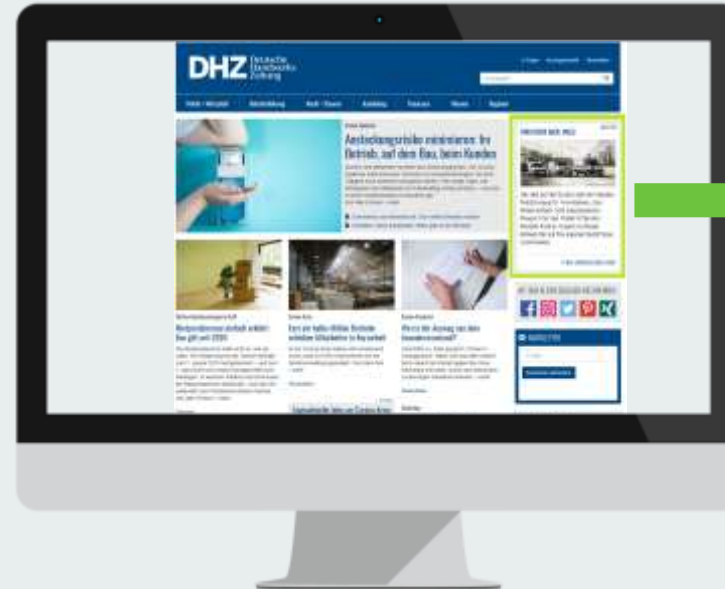
HalfpageAd: 200.000 AdImpressions

Eine Bild-Text-Anzeige in folgenden Newslettern

- DHZ Newsletter
- handwerk magazin-Unternehmertipp + Newsletter Steuern&Recht
- bwd report
- GFF Report
- sicht + sonnenschutz aktuell
- Rationell reinigen
- R+W Textilservice aktuell
- Si aktuell & Die Fleischerei aktuell

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



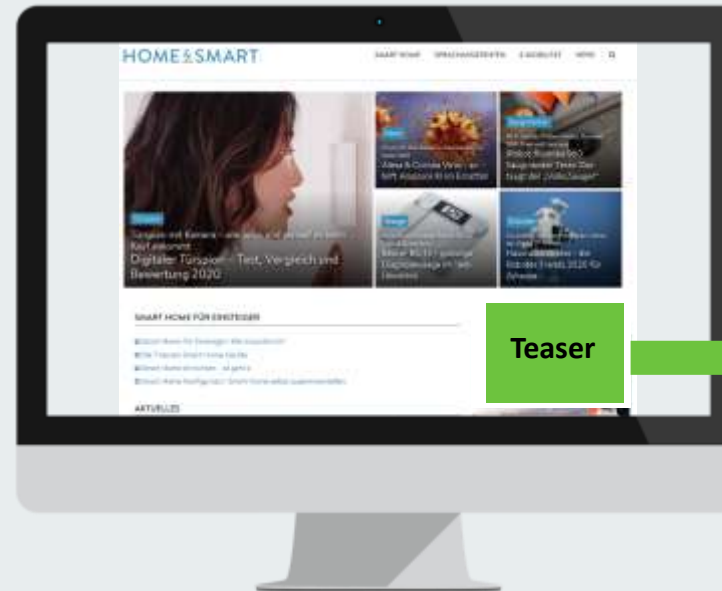
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Facebook Fans: ca. 5.400
- Twitter Follower: ca. 700
- Instagram Abonnenten: ca. 1.500
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 2.600

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren
Advertorial PLUS-Paketen

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 27.000
- Xing Follower: ca. 9.000
- Twitter Follower: ca. 2.300
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam
- 50.000 Impressions Native Ads

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | (Native) Advertorial

industry-of-things.de



Advertorial

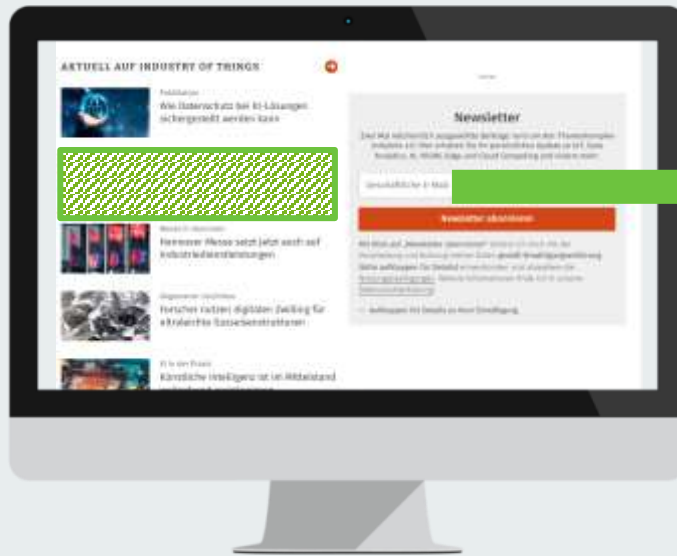
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- 1 Monat festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Optional mit Newsletter-Anzeige

Optional: Extended Variante Advertorial

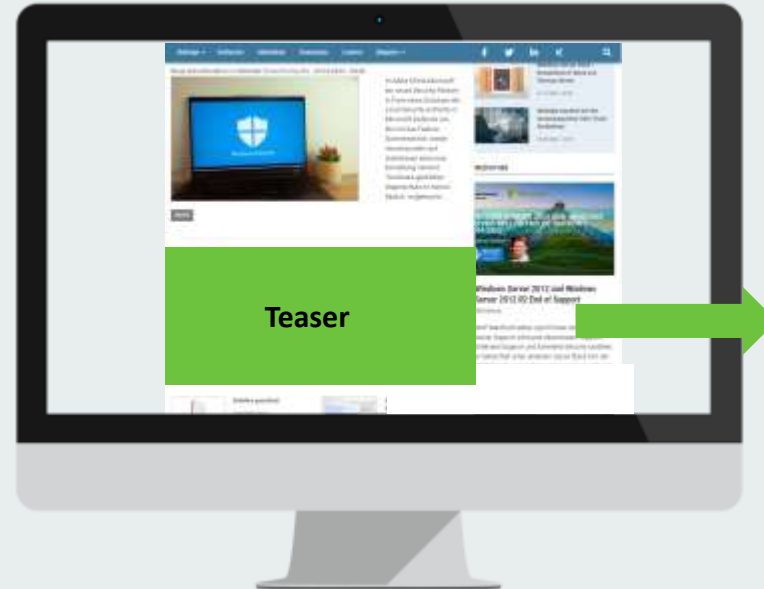
2-5 Bilder, Textlänge 3.000-5.000 Zeichen, max. 3 Verlinkungen im Text, 2 Anzeigen im weekly NL

Spezifikationen:

- 1-2 Bilder, in JPG/PNDG/GIF und 840 x 560 px (max 40kb)
Teaserbild zusätzlich in 700 x 800 px (max 40kb), wird von der Redaktion mit „Anzeige“ geflagt ; Headline mit max. 80 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen, Vorspann mit max. 300 Zeichen, ohne Fettungen/ Links.
- Textlänge 1.500 bis 3.000 Zeichen, maximal 2 Verlinkungen im Text, Fettungen nur bei Zwischenüberschriften.
- Firmenlogo mit ca. 500 x 500 px zzgl. Firmen-Porträt mit max. 600 Zeichen, wenn gewünscht

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Teaser

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial

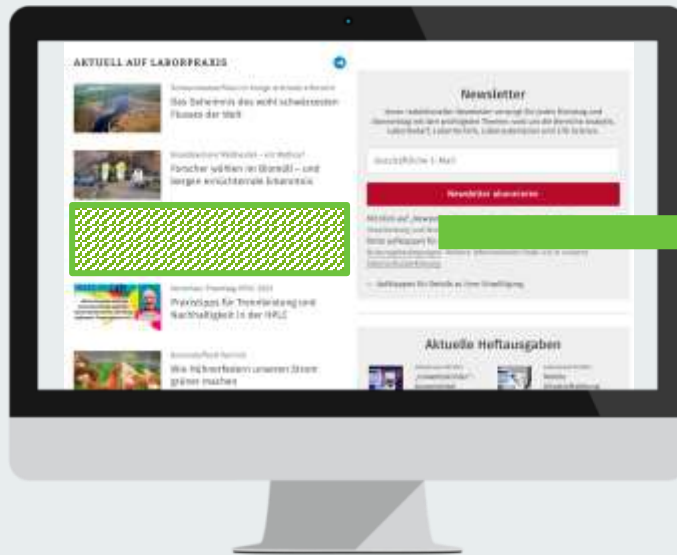
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- Eine Woche auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 64.000
- LinkedIn Follower: ca. 57.000
- Xing Follower: ca. 9.500
- Newsletter Empfänger: ca. 38.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Fließtext bis max. 3.000 Zeichen*
- Dachzeile max. 60 Zeichen, Headline/Titel max. 80 Zeichen*, Teasertext max. 240 Zeichen*
- Bildgröße: 2.048 x 1.152 px (jpg/png), max 200kb
- Bis zu frei externe Links [NoFollow]

* inklusive inkl. Leer- und Sonderzeichen

Beispiel

The image shows a screenshot of a legal article on the LTO.de website. The article is titled "Legal Hackathon 2022: Das Legal Tech Event ist zurück in Präsenz". The article is dated 04.08.2022 and is categorized as "Nichtredaktionelles Advertorial (Was ist das?)". The article features a large image of a "LEGAL HACKATHON 2022 COLOGNE" poster for September 16-18, 2022. The article text includes: "Vom 16. bis 18. September 2022 wird beim Legal Hackathon Cologne nach den besten Lösungen für das Legal Ecosystem gesucht." The article is annotated with callouts for specifications: "Dachzeile 60 Zeichen" (referring to the LTO logo), "Titel 80 Zeichen" (referring to the article title), "Bild 2048 x 1152 px, max. 200 kb" (referring to the poster image), and "Teaser 240 Zeichen" (referring to the introductory text).

Advertorial

- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Sonderwerbformen | (Native) Advertorial

maschinenmarkt.vogel.de

Advertorial

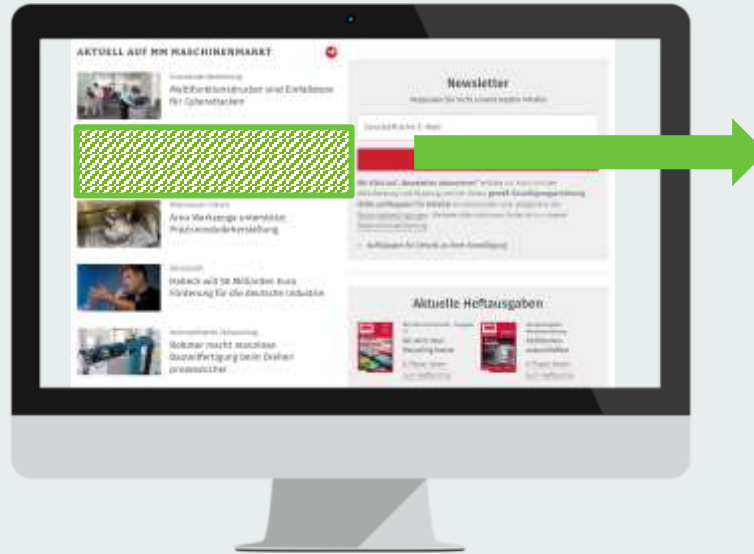
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Advertorial

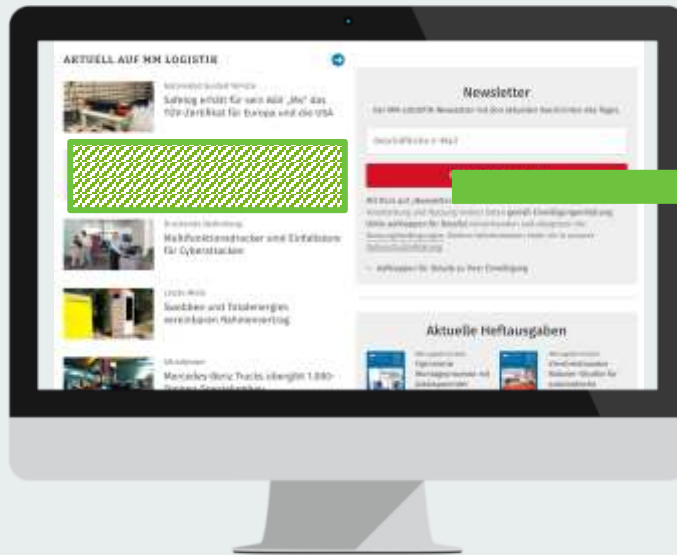
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

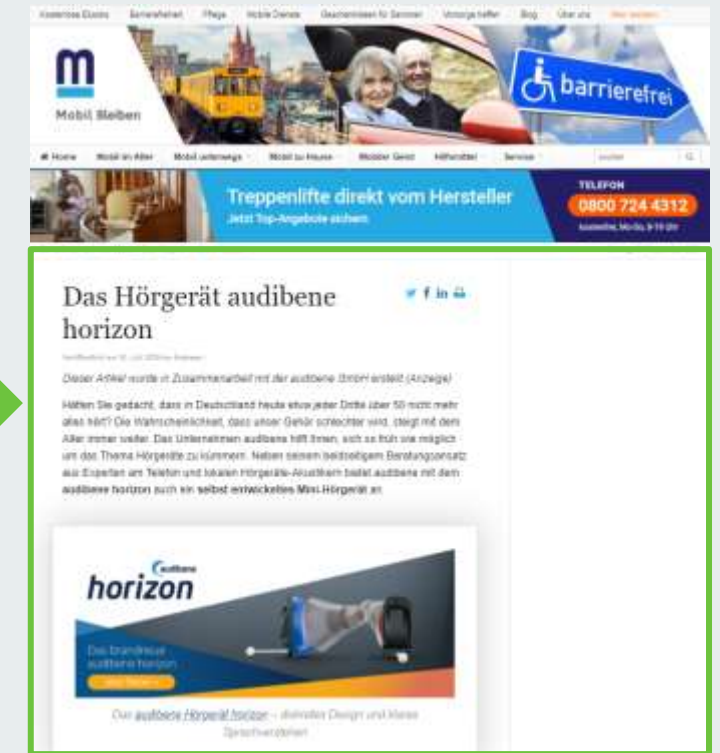
Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Teaser

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



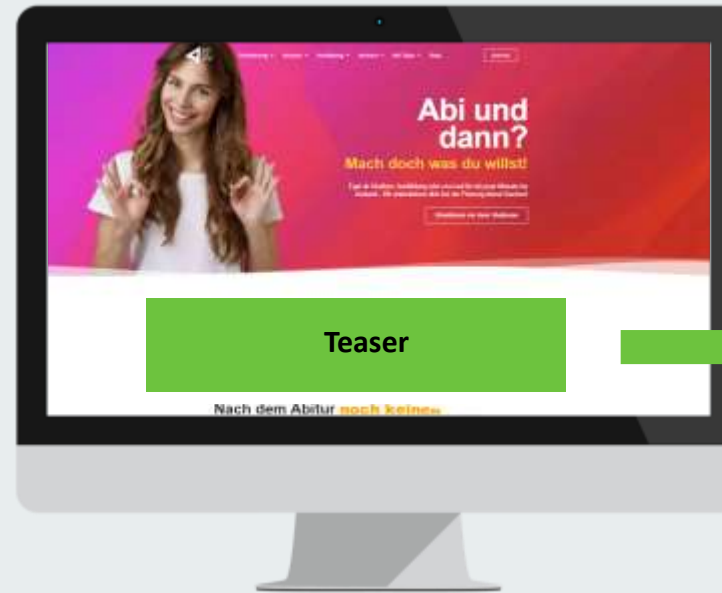
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

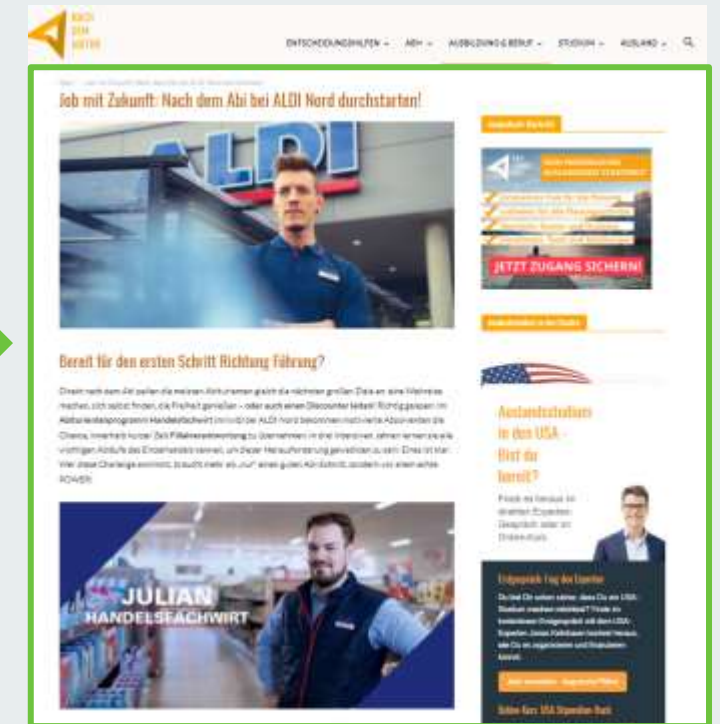
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Facebook Fans: ca. 2.100

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Advertorial

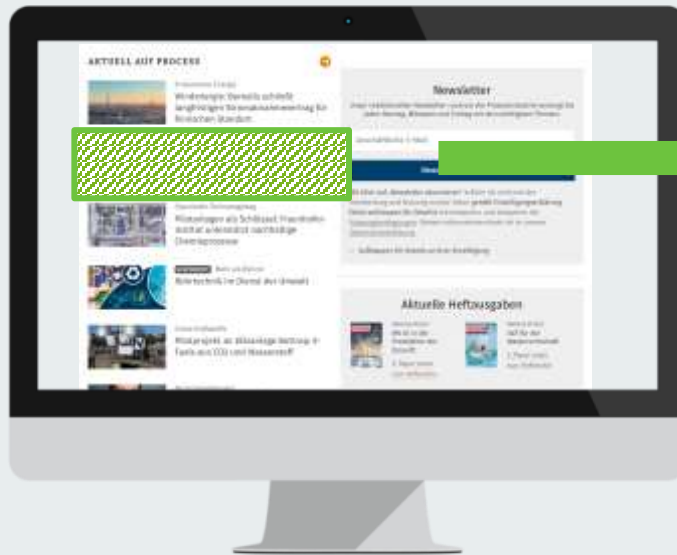
- 3 Tage Teaser auf der Startseite (Platzierung im ersten Meldungsblock)
- Newsletter Push
- Social Media Kampagne
- SEO-wirksam
- Laufzeit: 3 Monate
- Text kann durch die Redaktion erstellt werden

Preis: auf Anfrage

Spezifikationen am Präsentationsende

Advertorial Beispiel

Teaser Ad:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



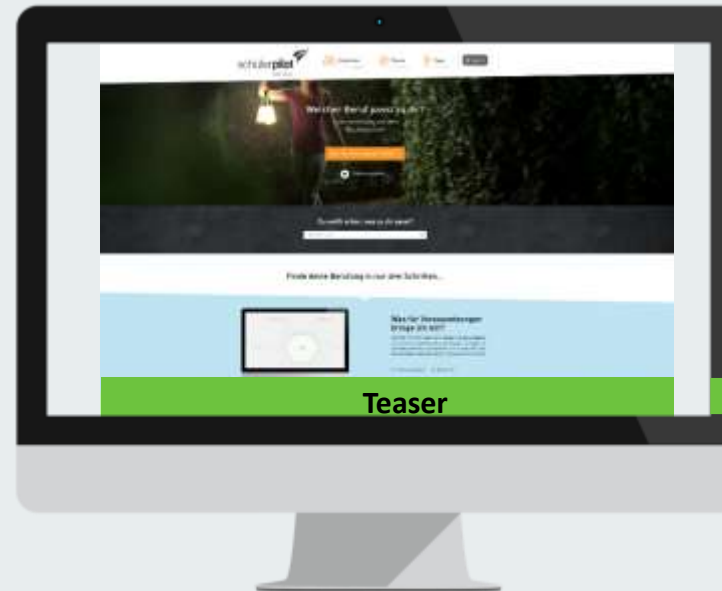
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine Teasernaßnahmen wie Newsletter oder Social Push enthalten.

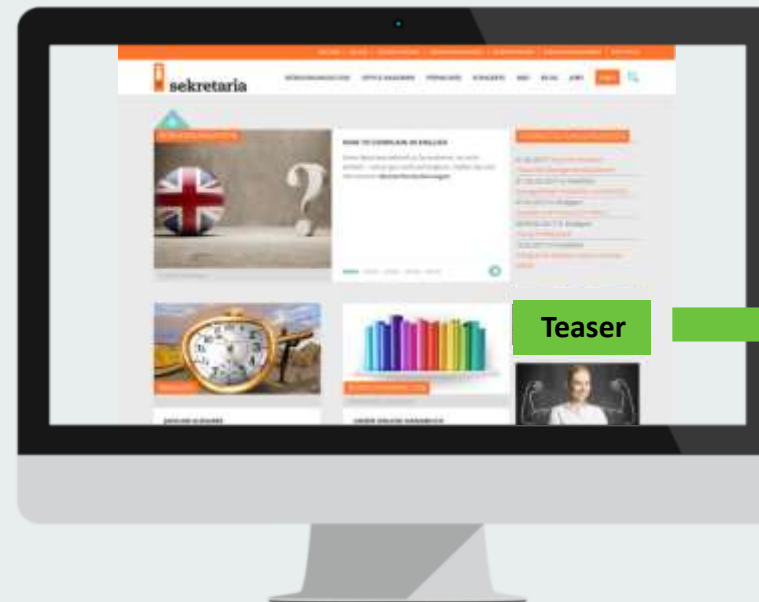
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 4 Newsletter Aussendungen
- 4 Wochen Teaser Button auf der Startseite

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbformen | (Native) Advertorial

solaranlage-ratgeber.de



Verbreitung

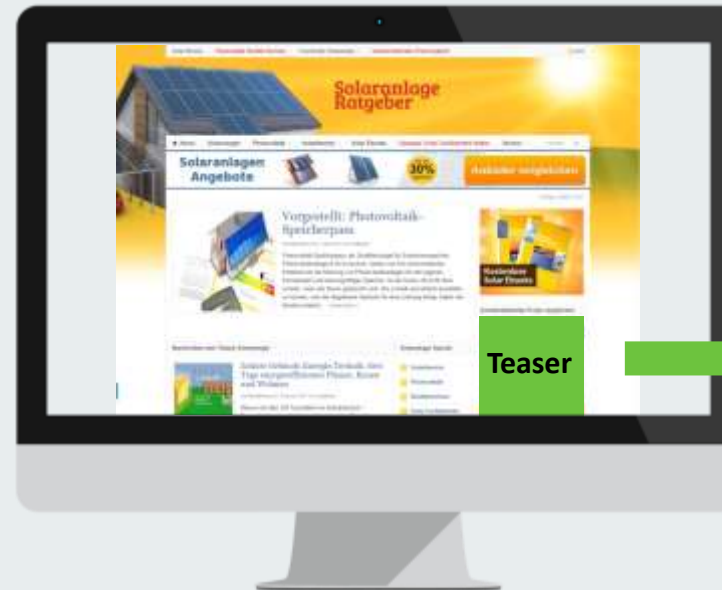
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- 2 Wochen feste Platzierung in einer eigenen Textbox auf allen Seiten des Fachbereichs
- Danach dauerhaft auf der Webseite auffindbar
- Einmalige Platzierung im Newsletter für Traffic Push

Leistungsübersicht

- Sie erreichen eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch die Einbindung des Advertorials ins redaktionelle Umfeld
- Ihre Zielgruppe trifft bei der Recherche punktgenau auf Ihr Angebot
- Wir bieten Ihnen ausreichend Platz Ihre Produkte und Angebote zu präsentieren – mit Texten, Bildern und Videos.

Spezifikationen

- Material Anlieferung: 10 Werktage vor Start
- Headline (ca. 70–90 Zeichen*)
- Anlesetext (ca. 250 Zeichen*)
- Artikel Länge zwischen 1.500 & 2.000 Zeichen*
- Verbessern Sie die Lesbarkeit durch Zwischenüberschriften und Absätze.
- In den Fließtext können suchmaschinenrelevante Links eingebaut werden
- Einstiegsbild min. 290 x 180px (BxH)
- Bildnachweis / Copyright-Vermerk zu jedem Bild

* inkl. Leerzeichen



Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Textlänge variabel, Bilder und Links (rel="sponsored") sind möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



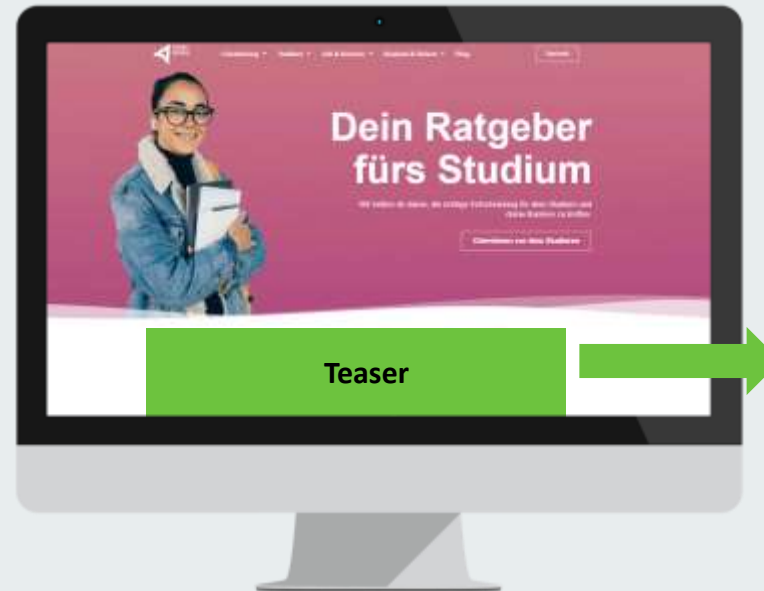
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

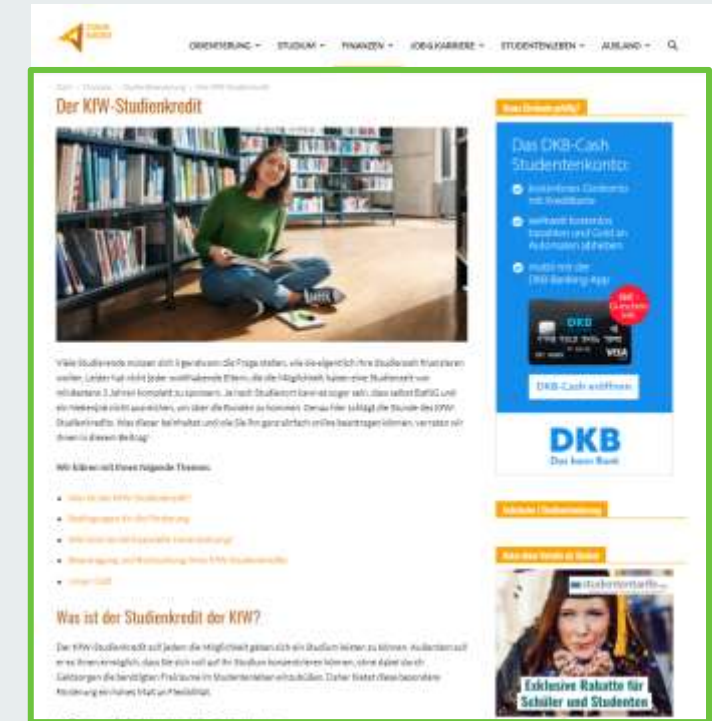
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

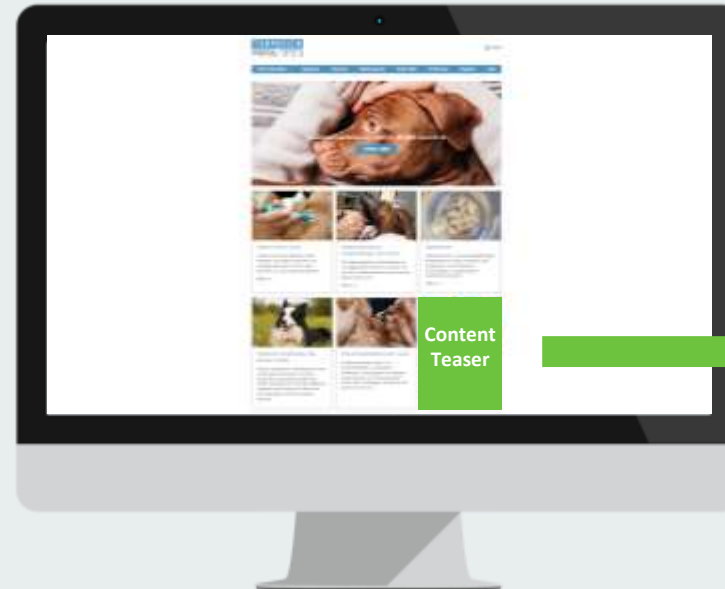
Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

* Content Erstellung auf Anfrage möglich

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- Laufzeit: 4 Wochen
- Festplatzierter Teaser auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- „X“ Follower: ca. 8.000
- LinkedIn Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 2.100
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 285 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; max. 2-3 Links
- Headerbild: 1200x800px, max. 40 kB.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Verbreitung

- 4 Wochen festplatziert auf der Startseite im Bereich **B2B ANBIETER ZUM THEMA**
- Dauerhaft auffindbar auf der Webseite
- Traffic Push: Zweimalige Platzierung im Newsletter

ADVERTORIAL BEISPIEL

Teaser verlinkt auf Artikelseite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellem Layout / CMS des Publishers



Teaser verlinkt auf Artikelseite im CMS

- 10 Werktage vor Laufzeitbeginn sind anzuliefern:**
- Headline: 70-90 Zeichen*
- Anleasetext: ca. 250 Zeichen*
- Fließtext: 1.500- 2.000 Zeichen*
- Introbild: 4c, 2250x1500 px
- Logo + Bild: jeweils 300x200px inkl. Bildnachweis/ Copyright-Vermerk
- Newsletter: Headline max. 100 Zeichen*, Fließtext max. 650 Zeichen*, Bild 263x186px als PNG/GIF, max. 45 kB



Individuelle Microsite

Allgemeine Spezifikationen für Native Advertorials

Tracking-Links

Tracking-Links ausschließlich mit UTM-Parametern möglich:

- Trackinglinks wie `https:// ad.doubleclick.net` oder `www.google.com/aclk?` sind bei einem Sponsored Post nicht möglich, da diese bei Adblocker Nutzung nicht sichtbar sind.
- Auf expliziten Wunsch des Kunden ist es jedoch möglich, mit Hilfe von UTM-Parametern die Kampagne zu tracken.
- Die entsprechenden Trackinglinks werden vom Kunden angeliefert

Beispiel UTM-Parameter-Tracking:

3 Parameter müssen ausgefüllt werden:

- Kampagnenquelle: `utm_source`
- Besucherquelle: `utm_medium`
- Kamapgnenmedium: `utm_campaign`

Content und Teaser Button-Anlieferung

1 Anlieferung Content

A) Textmaterial

- Zeichenanzahl empfohlen: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen // 500-750 Wörter
- Dachzeile: max. 50 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Überschrift: Max. 60 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Teaser Text: 200-250 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Verlinkung zur Website
- Einbindung von YouTube-Videos möglich

B) Bildmaterial

- Motiv für die Headergrafik (assoziatives Bild ohne Schrift und Logo): 960 x 540 px und 800 x 800px
- Bild für Werbemittelerstellung: 1200 x 1200px
- max. zwei weitere Bilder (im Text) – Artikelbilder (im Text) im Format 16:9 //mind. 960 x 540 px
- Unternehmenslogos (freigestellt)
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) als JPG/PNG zur Verfügung

Artikel als offenes Word Dokument zusenden (keine PDF).

Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

Materialanlieferung mindestens 4-6 Wochen vor Veröffentlichung!

(Native) Advertorial - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial-Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
abi-pur.de	7.900 €
aerzteblatt.de	Auf Anfrage
aerztezeitung.de	Auf Anfrage
audimax.de	Auf Anfrage
automobil-industrie.vogel.de	Auf Anfrage
barrierefreie-immobilie.de	1.500 €
deutsche-startups.de	3.500 €
deutsche-handwerkszeitung.de	Auf Anfrage
devicemed.de	Auf Anfrage
ecomento.de	2.400 €
e-hausaufgaben.de	7.900 €
einstieg.com	1.900 €
elektroauto-news.net	Auf Anfrage

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
elektronikpraxis.vogel.de	Auf Anfrage
elektrotechnik.vogel.de	Auf Anfrage
eurotransport.de	2.500 €
fahrzeug-karosserie.de	Auf Anfrage
fensterbau-ratgeber.de	1.700 €
finanzwelt.de	2.200 €
firmenauto.de	2.800 €
garage-und-carport.de	1.700 €
golem.de	14.990 €
gruenderlexikon.de	Auf Anfrage
handwerk-magazin.de	Auf Anfrage
haufe.de	Auf Anfrage
hausjournal.net	Auf Anfrage

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
heise.de/tr (Technology Review)	7.990 € (1.000 Aufrufe garantiert)
heizsparer.de	1.700 €
Holzmann handwerkschannel	Auf Anfrage
impulse.de	7.900 €
Industry-of-things.de	Auf Anfrage
it-administrator.de	ohne NL: 990 € // inkl. NL: 1.500 € Extended Advertorial ohne NL: 1.300 € // inkl. NL: 2.300 €
KFZ-betrieb-vogel.de	Auf Anfrage
konstruktionspraxis.vogel.de	Auf Anfrage
kwh-preis.de	1.500 €
laborpraxis.vogel.de	Auf Anfrage
lto.de	3.495 €
marconomy.de	Auf Anfrage
maschinenmarkt.vogel.de	Auf Anfrage

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
mobil-bleiben.de	1.700 €
nach-dem-abitur.de	1.900 €
mm-logistik.vogel.de	Auf Anfrage
nach-dem-abitur.de	1.900 €
next.mobility.de	Auf Anfrage
process.vogel.de	Auf Anfrage
sanier.de	1.700 €
schuelerpilot.de	2.500 €
sekretaria.de	2.250 €
solaranlage-ratgeber.de	1.700 €
springerprofessional.de	ab 3.600 €
staplerberater.de	1.700 €
studium-ratgeber.de	1.700 €

(Native) Advertorials - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Native Advertorial Preise nur AE-fähig!



Portal	Native Advertorial (nur AE-fähig)
Tiermedizinportal.de	3.900 €
vc-magazin.de	1.950 €
versicherungsmagazin.de	4.500 €

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de