

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Podcast Portfolio



Stand: 12-2023

Podcasts

Punkten mit auditiven Inhalten!

Podcasts haben sich in den vergangenen Jahren zu einer wichtigen Informationsquelle entwickelt. Wer authentisch seine Zielgruppe erreichen will, kommt an Podcasts nicht vorbei. Durch die direkte Ansprache und den inhaltlichen Fit von Werbung und Podcast profitieren Botschaften von der ungeteilten Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Sie punkten insbesondere mit einer hohen User-Involvement und spannenden Werbemöglichkeiten.

Die nativen Werbebotschaften können jederzeit vom User abgerufen werden.

Durch die außergewöhnliche Nutzungssituation der Hörer - und höchst glaubwürdigen Einbindung von Werbebotschaften in das jeweilige Format erreichen Sie genau die passende B2B-Zielgruppe.

Egal ob Exklusiv-Podcast oder Sponsoring - wir setzen Ihre Botschaft mit unseren Partnern individuell um.

ÄrzteZeitung

bwd

DHZ Deutsche Handwerks Zeitung

ds deutsche startups

GS Grüne Startups

handwerk magazin

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

t:n digital pioneers

UD UmweltDialog
Wirtschaft · Umwelt · Nachhaltigkeit

UTOPIA

top agrar

MIT Technology Review

Elektroauto-News

Produkt Eigenschaften

- Kundeninhalte im passenden Podcastumfeld
- Individuelle Anlieferung des Contents
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit

Podcast Formate

- Pre-Roll
- Mid-Roll
- Story Ads im Interview-Stil
- Exklusivpodcast
- Paketangebote

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur
- Entwicklung & Design
- Gadgets & Lifestyle
- Finance
- Startups
- Mobilität



Traffic

Page Impressions	8.592.891
Visits	6.920.268
Uniques	1.370.000
Newsletter	61.000



t3n-Podcasts – News und Wissen für Digital Pioneers

In kaum einem anderem Medium erfahren Werbebotschaften eine höhere Akzeptanz. Die starke Markenbindung der Hörer:innen baut Vertrauen auf und führt häufig zu einer schnellen Reaktion auf die Werbebotschaft. Du hast die Wahl zwischen einer Pre-Roll, die ganz am Anfang einer Episode im Daily- oder im WeeklyPodcast abgespielt wird, oder du wählst einen Mid-Roll-Slot im InterviewPodcast – entweder nach 1/3 oder nach 2/3 der Folge.

Ein Briefing genügt, wir erstellen daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft.

[Podcasts entdecken!](#)

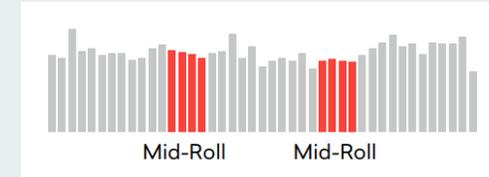
Podcast



Weekly-Podcast (jeden Montag):

- Podcast-Pre-Roll mit garantierten Plays in Rotation
- 25.000 Ais Native-Content-Ad pro 10.000 Plays inkl. Ressort-Targeting inbegriffen
- Sponsorenhinweis via Shownotes erreichbar
- Spotlänge max.40 Sekunden

**Preis (Mindestbuchungsvolumen: 10.000 Plays):
690 € TKP brutto**



Interview-Podcast (jeden Freitag):

- Podcast-Mid-Roll mit garantierten Plays in Rotation
- 25.000 Ais Native-Content-Ad pro 10.000 Plays inkl. Ressort-Targeting inbegriffen
- Sponsorenhinweis via Shownotes erreichbar
- Spotlänge max.40 Sekunden
- inklusive t3n-Catchup-PodcastAuspielung

**Preis (Mindestbuchungsvolumen: 10.000 Plays):
690 € TKP brutto**

elektroauto-news.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen. Das Portal präsentiert täglich Informationen zu Terminen von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen zum Themen Elektromobilität.

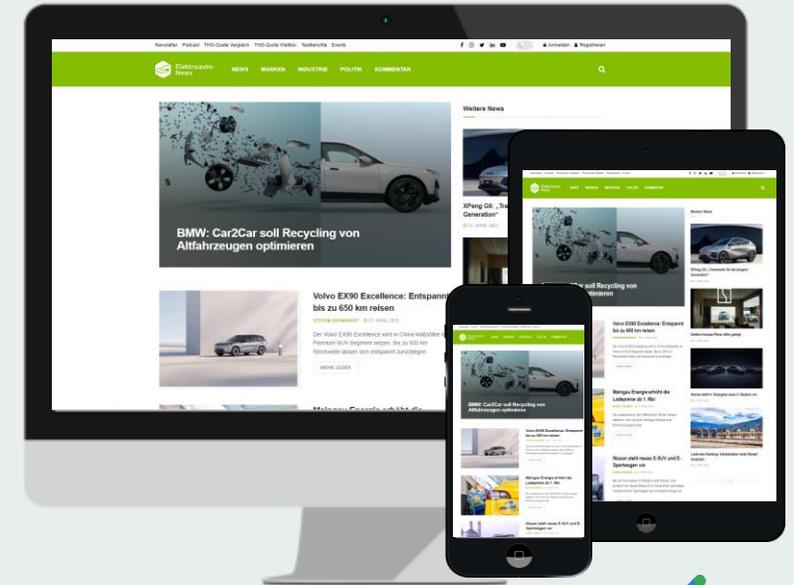
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Marken
- Industrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



Traffic

Page Impressions	456.408
Visits	299.500
Uniques	189.354
Newsletter	15.400

Elektromobilität Podcast

Elektroauto-News.net bietet nicht nur tagesaktuelle Neuigkeiten aus der Welt der Elektromobilität und Elektroautos, sondern fortan auch einen Elektromobilität Podcast.

Dieser beschäftigt sich zum einen mit den Grundlagen der E-Mobilität, Elektroautos im Alltag sowie spannenden Unternehmen, welche bereits auf dem Markt etabliert sind oder mit neuen Produkten & Konzepten aus dem Bereich alternativer Antriebe, insbesondere Elektromobilität auf den Markt kommen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll (3 Podcast Folgen)	9.800 €
Pre-/Mid-Roll (6 Podcast Folgen)	19.600 €

Elektroauto-News.net - Podcast



26.07.2020

Folge 086 - E-TECH Hybrid und Plug-In-Hybrid im Visier von Renault >

Nils Rohwer, verantwortlich für das Produktmarketing des Renault Clio, als auch der Hybridisierungsoffensive E-TECH bei Renault, hat sich mit uns über die E-Mobilitätsoffensive bei Renault unterhalten. Welche sich bekanntermaßen nicht nur durch den Stromer Renault ZOE, der

▶ WIEDERGABE 21 Min.

Podcast-Sponsoring:

- Audioschaltung im Podcast (jeden Sonntag) für sechs Ausgaben - nach Begrüßung vor Start der Folge
- Nennung des Kunden als Werbepartner im schriftlichen Artikel zur Folge, mit Ziel-URL
- Teilen des Podcast im Newsletter (jeden Montag nach Veröffentlichung)
- Trafficzuführung über Facebook, Twitter und LinkedIn
- Bannerplatzierung im Newsletter (einmaliger Versand an >14.600 Abonnenten)
- Erscheint jeden Sonntag

Bruttoreichweite: rund 10.000 Hörer im Monat

Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | deutsche-handwerks-zeitung.de

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

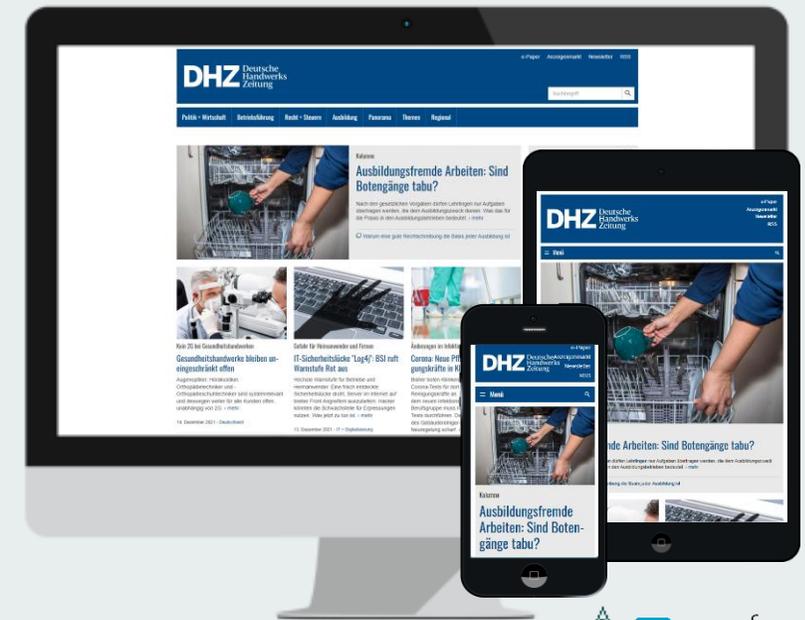
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic



Page Impressions	845.126
Visits	515.793
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

*Messung der Uniques mit etracker

DHZ Wochenrückblick – NACHRICHTEN FÜR DAS HANDWERK

Die DHZ ordnet Aktuelles aus Politik und Wirtschaft für Betriebsinhaber im Handwerk ein. In ihrem wöchentlichen Podcast "DHZ Wochenrückblick" gibt die Online-Redaktion jeden Freitag einen schnellen Überblick über die wichtigsten Nachrichten der vergangenen sieben Tage.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll auf Anfrage

dhz.net Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt eine maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

handwerk-magazin.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



Traffic

Page Impressions	205.805
Visits	135.237
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120



*Messung der Uniques mit etracker

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON handwerk magazin

Monatlich nehmen die Moderator*innen im Podcast „Abnahmeprotokoll“ einen Beitrag aus dem aktuellen Heft gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe: Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt? Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen? Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

[Jetzt Reinhören!](#)

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll auf Anfrage

handwerk-magazin.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt eine maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: monatlich

boden-wand-decke.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das die dazugehörige Website www.boden-wand-decke.de ist das Infoportal und der Branchentreff für die Fußbodentechnik. Das Portal liefert Fachinformationen und Praxistipps für das bodenlegende Handwerk, Raumausstatter, Maler, Facheinzel- & Großhandel.

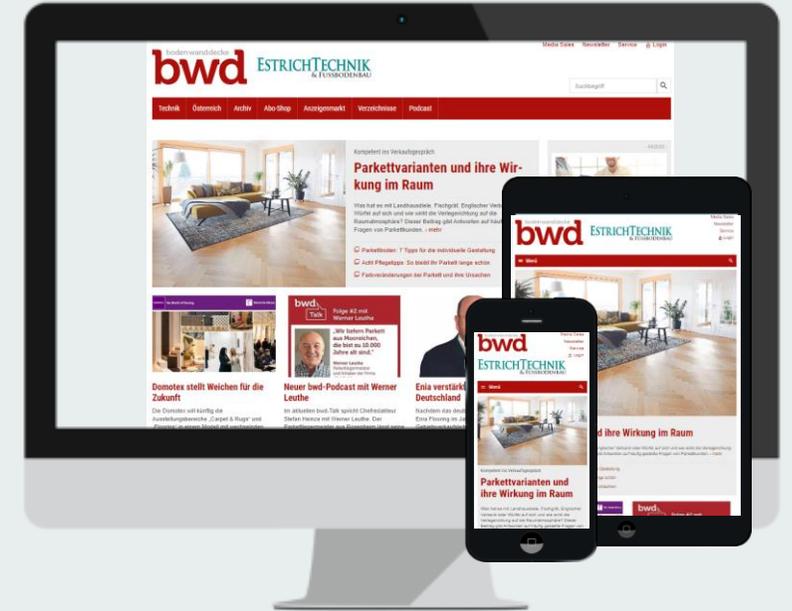
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus der Fußbodentechnik
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Branche
- Technik
- Österreich
- Archiv
- Anzeigenmarkt
- Podcast



Traffic

Page Impressions	43.427
Visits	20.086
Uniques*	9.323
Newsletter	6.090

bwd Talk – DER PODCAST VON 'bwd' FÜR FUSSBODEN-PROFIS

Im Podcast „bwd Talk“ kommen Akteure aus der Fußbodenszene zu Wort. Die bwd-Redaktion spricht mit ihnen über Märkte, Trends und ganz persönliche Fußbodenmomente.

[Jetzt Reinhören!](#)

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll auf Anfrage

boden-wand-decke.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 4-mal pro Jahr

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

Factsheet | ingenieur.de

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

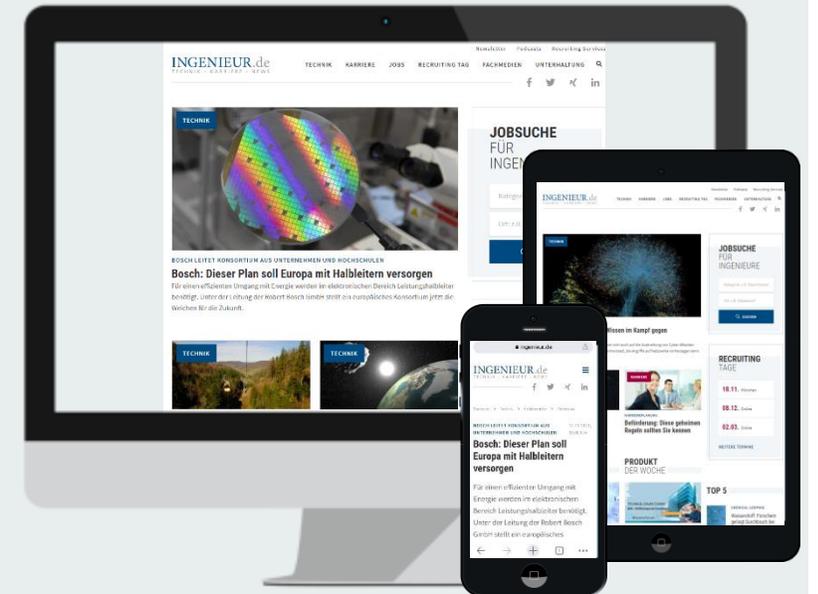
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



Traffic



Page Impressions	1.230.900
Visits	768.705
Uniques	510.000
Newsletter	38.480

Drei buchbare Podcasts für Ingenieurzielgruppen

Podcasts | ingenieur.de

Podcasts

Leistungen	Pre-Roll / Mid-Roll	Story Ad	Exklusiv Podcast
Beschreibung	Ihre Werbebotschaft im ausgewählten ingenieur.de-Podcast mit variabler Laufzeit	eingebundene kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel, um tiefere Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast zu platzieren	Gestaltung einer ganz eigenen Podcast-Folge, mit individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Je 20 Sekunden als Pre-Roll • Alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Ingenieur.de erstellt 3 Fragen und Antworten • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Ingenieur.de übernimmt die Produktion



Der Podcast für Ingenieur*innen und Technikfans

- 408.000 Abonnenten
- 13.000 Hörer*innen/ Monat
- 31.000 Streams/ Monat



Der Podcast zur Additiven Fertigung

- 32.000 Abonnenten
- 1.200 Hörer*innen/ Monat
- 2.300 Streams/ Monat



Der Podcast zur Karriere

- 53.000 Abonnenten
- 1.900 Hörer*innen/Monat
- 3.300 Streams/Monat

Stand: August 2023

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | ingenieur.de

Technik aufs Ohr – Der Podcast für Ingenieur*innen und Technikfans

Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderator*innen mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen. Der Podcast Technik ins Ohr erscheint immer donnerstags alle zwei Wochen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/ Mid-Roll	2.100 €
4er Bundle	7.800 €
Story Ad	6.200 €
Exklusiv Podcast	15.000 €

Ingenieur.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: Ø 31.200 Streams pro Monat (Stand Aug. 2023)
- Erscheinungsweise: 14-tägig, donnerstags

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | ingenieur.de

Druckwelle – ingenieur.de Podcast zur Additiven Fertigung

Im Podcast „Druckwelle“ geht es um die Additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie. Im Podcast spricht VDI-nachrichten-Redakteur Stefan Asche mit den führenden Köpfen der Additiven Fertigung. Die Expert*innen erläutern neue Drucktechnologien und Materialien. Sie bewerten Entwicklungen und geben Praxis-Tipps. Alle zwei Wochen donnerstags präsentiert Herr Asche eine neue Folge Druckwelle.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/ Post-Roll	900 €
4er Bundle	3.000 €
Story Ad	3.800 €
Exklusiv Podcast	5.100 €

Ingenieur.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: Ø 2.300 Streams pro Monat (Stand Aug. 2023)
- Erscheinungsweise: 14-tägig, donnerstags

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | ingenieur.de

Prototyp – ingenieur.de-Podcast zu Beruf und Karriere

Im Podcast „Prototyp“ begleitet alle angehenden Ingenieure auf ihrem Weg auf der Karriereleiter nach oben – vom Studium bis zum Chefsessel. Alle 14 Tage führen die Redakteur*innen von ingenieur.de und VDI Nachrichten . mit bekannten Gesichtern aus Wirtschaft, Forschung und Bildung interessante Gespräche. Die Prototypen teilen ihre Erfahrungen mit den Hörern, geben hilfreiche Karriere-Tipps und verraten spannende Details aus ihrem eigenen Berufsleben.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/Mid-Roll	1.320 €
4er Bundle	4.750 €
Story Ad	3.295 €
Exklusiv Podcast	7.995 €

Ingenieur.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: Ø 3.300 Streams pro Monat (Stand Aug. 2023)
- Erscheinungsweise: 14-tägig donnerstags

Die Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft gehört zu Springer Medizin und publiziert täglich Nachrichten in print und digital bundesweit und verlegt Fachzeitungen, Zeitschriftentitel und weitere Medien für Mediziner und andere Berufsgruppen im Gesundheitswesen. Die "Ärzte Zeitung Online" ist das größte tagesaktuelle Portal für Meldungen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizin und Wirtschaft. Das breit gefächerte Themenangebot liefert Informationen zu Krankheiten (Diagnose und Therapie), Medizinethik, Gesundheitspolitik, Praxisführung, Klinikmanagement, Berufspolitik, Krankenkassen oder IT. Außerdem gibt es Specials etwa zu Ernährung, Diabetes und Bluthochdruck sowie Poster und Patienteninformationen zu verschiedenen Indikationen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Niedergelassene Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten
- Mitarbeiter in Praxen und Kliniken
- Interessierte und Praktiker anderer Heilberufe

Rubriken

- Politik & Gesellschaft
- Medizin
- Praxis & Wirtschaft
- Panorama
- Sonderpublikation
- WebTV



Traffic

Page Impressions	2.011.447
Visits	1.411.777
Uniques	1.010.000
Newsletter	28.000



ÄrzteTag Podcast

Im ÄrzteTag-Podcast der Ärzte Zeitung blicken Redakteure und Autoren der Ärzte Zeitung persönlich und kommentierend auf aktuelle Ereignisse, Entwicklungen und Meilensteine.

Es wird mit Gästen über aktuelle Themen aus den Bereichen Medizin, Gesundheitspolitik, Versorgungsforschung und aus dem ärztlichen Berufsalltag gesprochen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

1 Exklusivpodcast (Mid-Roll) auf Anfrage

ÄrzteTag-Podcast



Werbung im Podcast:

- Keine Login-Beschränkung auf aerztezeitung.de/Podcasts/AerzteTag
- Auf allen gängigen Podcast-Plattformen verfügbar
- Rund 100 Episoden pro Jahr
- Reichweite: 1000 Downloads & Streams pro Episode

Der Springer Medizin Podcast

Der Springer Medizin Podcast – der Talk für Gesundheitsprofis – berichtet über interessante, relevante und unterhaltende Beiträge aus der ganzen Welt der Medizin.

Die Redaktion spricht in den Episoden mit Fachleuten aus Klinik und Praxis über Gesundheit, Krankheit, Diagnostik, Therapie, Prävention – über neue Studien, neue Erkenntnisse und praxisrelevantes Wissen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

1 Exklusivpodcast (Mid-Roll) auf Anfrage

Der Springer Medizin Podcast



Werbung im Podcast:

- Keine Login-Beschränkung auf Springer Medizin Podcast
- Auf allen gängigen Podcast-Plattformen verfügbar
- Alle 14 Tage erscheint eine Folge, ca. 25 Episoden pro Jahr
- Audio-Ad wird im ersten Drittel des Podcast platziert, maximal 20 Sekunden
- Anlieferung im mp3 oder wav-Format
- **Reichweite: Ca. 40.000 Ausspielungen pro Monat**

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt der Heise-Verlag die deutsche Lizenzausgabe heraus – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

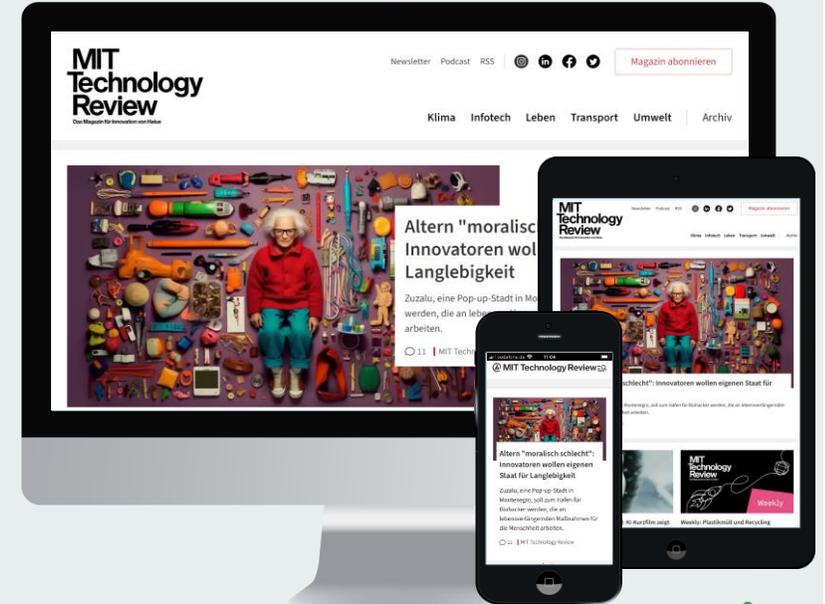
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic

Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Der Podcast der MIT Technology Review besteht aus drei Formaten. An jedem 2. Freitag im Monat veröffentlicht Luca Caracciolo sein Interview-Format „**Unscripted**“, in dem er mit prominenten Gästen aus Wissenschaft, Technologie und Gesellschaft spricht und in Erfahrung bringt, was die Menschen bewegt, auf die es in diesen Krisenzeiten so ankommt.

An jedem 4. Freitag vertiefen Redakteure der MIT Technology Review das Thema aus dem aktuellen Heft im Podcast „**Deep Dive**“. Ob Wasserstoff-Ökonomie, Künstliche Intelligenz oder Elektromobilität: Hier geht es um wichtige Fakten, kleine Anekdoten und große Zusammenhänge in einem kurzweiligen Talk-Format. Seit März 2023 erscheint auch ein „**Weekly**“ Podcast.

[Jetzt Reinhören!](#)

Podcast Paket

Podcast-Sponsoring Monatspaket:

- Exklusives Sponsoring der Podcast Formate Unscripted (1x, am 2. Freitag im Monat) & Deep Dive (1x am 4. Freitag im Monat) sowie 4 x Weekly. Insgesamt 6 Podcast-Folgen
- Laufzeit: 4 Wochen
- Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!
- Eingebunden zu Beginn und zum Ende des Podcasts
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung
- Ausspielkanäle: iTunes, Spotify, Heise.de, Social Media (Facebook & Twitter), RSS-Feed sowie im Newsletter
- Ein Briefing genügt, wir erstellen daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft (30 Sekunden)
- produziert von Heise mit ausgebildetem Sprecher
- **rund 15.000 Plays**

Preis: 10.000 € brutto (nur AE-fähig)



Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten.

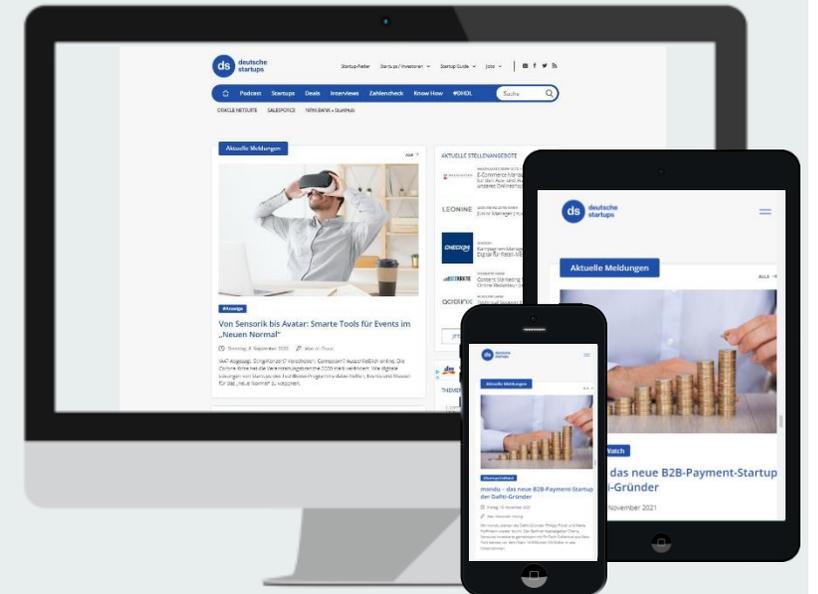
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- #startupticker
- Startups
- People
- Deals
- Know How
- Software & IT
- Galerien



Traffic

Page Impressions	269.435
Visits	172.188
Uniques	150.000
Newsletter	5.600



Startup-Insider Podcast

Im ds-Podcast **Startup-Insider** kommentieren OMR-Podcast-Legende Sven Schmidt und ds-Chefredakteur Alexander Hüsing offen, schonungslos und ungefiltert die wichtigsten Startup- und Digital-News aus Deutschland.

Zudem liefert der ds-Podcast, der Woche für Woche Szenegespräch in der Startup-Welt ist, regelmäßig exklusive Nachrichten und Insider-Infos, die man sonst nirgendwo bekommt.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll (2 Podcast Folgen) 9.900 €

Startup-Insider Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: mehr als 10.000 Abrufe pro Folge

Startup-Radar Podcast

Im **Startup-Radar**-Podcast, dem Pitch-Podcast von ds, wird Gründerinnen und Gründern die einmalige Chance geboten, ihre Idee zu pitchen!

In dieser Podcast Reihe ist ein **NRW Spezial** möglich. In fünf Podcast-Folgen mit den Themen Ruhrgebiet, Düsseldorf, Aachen, Bielefeld/OWL und Köln kann die ds-Redaktion jeweils fünf Gründer-Teams aus den entsprechenden Regionen zusammenbringen und ihre Geschäftsideen gegeneinander pitchen lassen. Damit kann insbesondere die NRW Hörerschaft im ds-Umfeld angesprochen werden. Die Podcast-Reihe erscheint alle drei bis vier Wochen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll (2 Podcast Folgen) 7.000 €

Startup-Radar Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 7.000 Abrufe pro Folge

Interview Podcast

Im **Interview-Podcast** spricht deutsche startups mit Gründern, Investoren und Szene-Kennern und erreicht damit bis zu 8.000 Abrufe pro Folge.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll (2 Podcast Folgen) 7.300 €

Interview Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 8.000 Abrufe pro Folge

Startup 101 Podcast

Startup101 ist der Podcast-Einsteigerkurs für Gründerinnen und Gründer. In jeder Ausgabe geht es um ein Thema, über das sich jeder Gründer, jede Gründerin Gedanken machen sollte.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll (2 Podcast Folgen) 6.600 €

Startup 100 Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 6.000 Abrufe pro Folge

Digitale Leute Podcast

Der Digitale Leute Podcast ist ein Teil von deutsche-startups.de und richtet sich an Passionate Product People. Im Digitale Leute Podcast werden Top-Produktentwickler aus Deutschland und aus aller Welt interviewt und werfen einen tiefen Blick auf die Tools, Taktiken und Methoden digitaler Professionals und Unternehmen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll

Auf Anfrage

DL Insights Podcast



Werbung im Podcast:

- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 1.000 – 2.000 Abrufe pro Folge

Utopia – die Onlineplattform für nachhaltigen Konsum

Factsheet | utopia.de



utopia.de ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

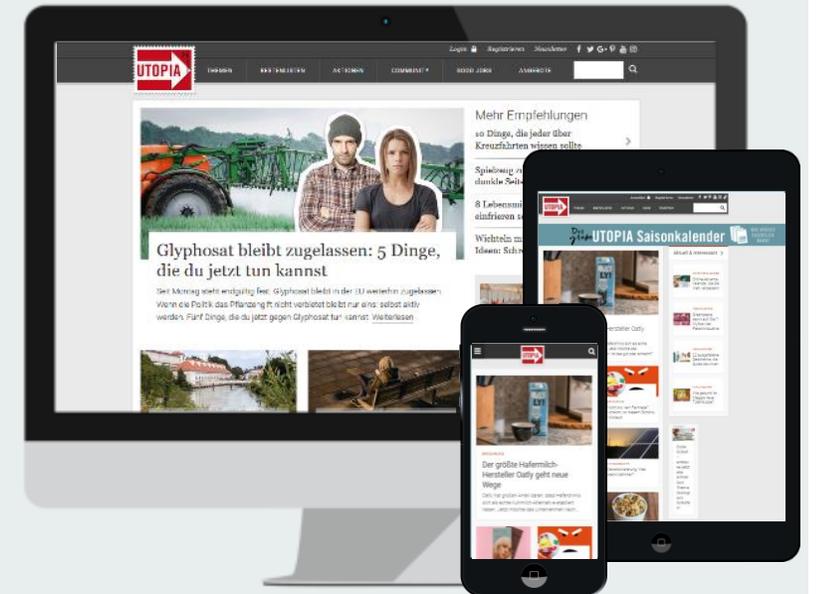
Kerndaten

Zielgruppe

- LOHAS
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr



Traffic

Page Impressions	15.898.000
Visits	9.577.108
Uniques	7.661.687
Newsletter	58.500

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | utopia.de



Der Utopia Podcast – Einfach nachhaltig leben

Zielsetzung

- Image und Branding
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit für Ihre Marke
- Hohe Aufmerksamkeit in einer hoch involvierten Zielgruppe

Ansatz

- Partner werden im Utopia-Podcast in Form einer Empfehlung durch die Podcast-Hosts
- Dauerhafte Einbindung der Podcast-Werbung in der von Ihnen gesponserten Folgen in Form einer Pre-Roll oder Mid-Roll-Ad
- Reichweitenstarke Bewerbung des Utopia-Podcasts über die redaktionellen Kanäle (Artikel auf Utopia.de, Newsletter, Social Media)

[Jetzt Reinhören!](#)

utopia.de Podcast



Werbung im Podcast:

Standard-Sponsoring mit Pre- oder Mid-Roll-Ad

- Host-Read-Anzeige als Pre-Roll oder Mid-Roll der gesponserten Folge
- Text wird angeliefert und von der Redaktion redigiert

Exklusiv-Sponsoring mit Pre- & Mid-Roll-Ad

- exklusiver Partner einer Folge des Utopia-Podcasts
- Besetzung durch einen Pre- und Mid-Roll-Ad mit einer Host-Read-Anzeige
- Präsenz: exklusiv (keine weiteren Partner in dieser Folge)
- Text wird angeliefert und von der Redaktion redigiert

Das Portal für die Grüne Gründerszene

Factsheet | gruene-startups.de



gruene-startups.de informiert über neue Startups in Deutschland aus der grünen Branche. Relevante Schwerpunkte sind zum Beispiel Neugründungen im Bereich erneuerbare Energien oder E-Mobilität. Neben den Berichten zu neuen Startups bietet das Portal aber auch Verzeichnisse von Investoren und Wirtschaftsförderer, informiert über aktuelle Events und hält wissenswertes Knowhow für Gründer bereit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Interessierte an der grünen Startup-Branche

Rubriken und Umfelder

- Aktuelles
- Startup-Verzeichnis
- Know-How
- People
- Startup-Events
- Grüne Studiengänge
- Grüne Jobs



Traffic

Page Impressions	2.541
Visits	1.626
Uniques	813

Grünes Mikro Podcast

Der GRÜNES MIKRO Podcast ist der erste und einzige Podcast in Deutschland, der ausschließlich über nachhaltige Unternehmen berichtet. In dem Podcast werden die Gründer*innen und CEO's nachhaltiger Unternehmen sowie Prominente und Expert*innen vorgestellt und reden über nachhaltige Themen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-/Mid-Roll (3 Podcast Folgen)	2.500 €
Pre-/Mid-Roll (6 Podcast Folgen)	4.000 €

Grünes Mikro-Podcast



Werbung im Podcast:

- Auf allen gängigen Podcast-Plattformen kostenfrei verfügbar spotify, Apple, Google, Deezer, amazon Music
- Reichweite: 1.000 – 5.000 Downloads & Streams pro Episode
- Ca. 9.000 Abonnenten
- Pre- oder Mid-rolls mit CTA
- Erscheinungsweise: 14 Täglich

Der unabhängige Nachrichtendienst rund um Nachhaltigkeit und CSR

Factsheet | umweltdialog.de

umweltdialog.de ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

Das Portal baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum auf.

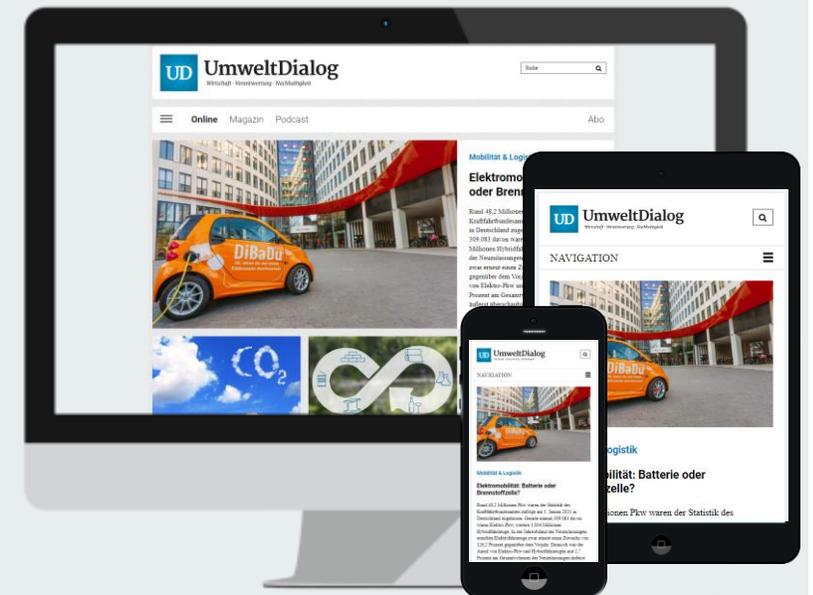
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



Traffic

Page Impressions	27.256
Visits	9.307
Uniques	8.311
Newsletter	16.300

Podcast | umweltdialog.de

Sustainability to go Podcast

In der Podcastreihe von umweltdialog.de wird über spannende Aspekte zu Nachhaltigkeitsmanagement, Wirtschaftsethik und Verbraucher-themen gesprochen.

[Jetzt Reinhören!](#)

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Mid-Roll Auf Anfrage

Exklusiv Podcast Auf Anfrage

UmweltDialog-Podcast



Werbung im Podcast:

- Auf allen gängigen Podcast-Plattformen kostenfrei verfügbar (spotify, Apple, Google, Deezer, amazon Music)
- Reichweite: 2.000 – 4.000 Downloads & Streams pro Episode
- Redaktionelle Abstimmung notwendig
- Erscheinungsweise: 1x monatlich

Podcast topagrar.com | Premium-Audio-Sponsoring!



„Wir sind immer auf der Suche nach spannenden Themen und Projekten, die wir für unsere Hörer aufbereiten können.“

Dabei unterstützen uns die Fachkollegen aus der Redaktion und natürlich externe Gesprächspartner.“

Neue Folgen alle 14 Tage auf Spotify, topagrar.com und überall, wo es Podcasts gibt.

Mit dem top agrar-Podcast platzieren Sie sich in einer innovativen Zielgruppe – hören Sie doch mal rein:



top
agrar

PODCAST HÖRBEISPIEL
mit SPONSORING



PODCAST SPONSORING bei topagrar

Leistungsmerkmale:

- Erwähnung des Partners/ Sponsors mit 2-3 begleitenden Sätzen innerhalb der Folge
- Linkplatzierung in der Folgenbeschreibung der Episode
- Unterstützungshinweis in der Printberichtserstattung mit Abbildung des Logos
- Redaktionelle Ankündigung des Podcast auf topagrar.com und in den top agrar Newslettern inkl. Hinweis auf die Unterstützung des Partners (Linkplatzierung)
- **FESTPREIS JE SPONSORING/ FOLGE: 1.950 € fix**

Mediadaten Podcast-Sponsoring

Preise | t3n.de | aerztezeitung.de | elektroauto-news.net | ingenieur.de | heise.de/tr | springermedizin.de



Portal	Podcast	Details	Mindestbuchungsvolumen		Brutto Preis
t3n.de	Weekly / Interview		10.000 Plays	Pre-Roll/Mid-Roll	TKP: 690 €
elektroauto-news.net	Weekly		6 Podcast Folgen	Pre-Roll	19.600 € (nur AE-fähig)
elektroauto-news.net	Weekly		3 Podcast Folgen	Pre-Roll	9.800 € (nur AE-fähig)
ingenieur.de	Technik aufs Ohr			Pre-/Mid-Roll	2.100 € (nur AE-fähig)
				4er-Bundle	7.800 € (nur AE-fähig)
				Story Ad	6.200 € (nur AE-fähig)
				Exklusiv Podcast	15.000 € (nur AE-fähig)
ingenieur.de	Druckwelle			Pre-/Mid-Roll	900 € (nur AE-fähig)
				4er-Bundle	3.000 € (nur AE-fähig)
				Story Ad	3.800 € (nur AE-fähig)
				Exklusiv Podcast	5.100 € (nur AE-fähig)
ingenieur.de	Prototyp			Pre-/Mid-Roll	1.320 € (nur AE-fähig)
				4er-Bundle	4.750 € (nur AE-fähig)
				Story Ad	3.295 € (nur AE-fähig)
				Exklusiv Podcast	7.995 € (nur AE-fähig)
aerztezeitung.de	ÄrzteTag Podcast	ca. 1.000 Plays	1 Podcast Folge	Mid-Roll	Auf Anfrage
springermedizin.de	Podcast Springer Medizin	ca. 40.000 Plays	1 Podcast Folge	Mid-Roll	Auf Anfrage
heise.de/tr	Unscripted/Weekly /Deep Dive	ca. 15.000 Plays	6 Podcast Folgen	Exklusiv-Sponsoring	10.000 € (nur AE-fähig)

Mediadaten Podcast-Sponsoring

Preise | deutsche-startups.de | [Holzmann Medien](http://HolzmannMedien.com) | utopia.de | gruene-startups.de | umweltdialog.de | topagrar.de



Portal	Podcast	Details	Mindestbuchungsvolumen		Brutto Preis
deutsche-startups.de	Start-Up Insider	10.000 Plays	2 Podcast Folgen	Pre-/Mid-Roll	9.900 € (nur AE-fähig)
deutsche-startups.de	Start-Up Radar	7.000 Plays	2 Podcast Folgen	Pre-/Mid-Roll	7.000 € (nur AE-fähig)
deutsche-startups.de	Interview	8.000 Plays	2 Podcast Folgen	Pre-/Mid-Roll	7.300 € (nur AE-fähig)
deutsche-startups.de	Start-Up 101	6.000 Plays	2 Podcast Folgen	Pre-/Mid-Roll	6.600 € (nur AE-fähig)
digitale-leute.de	DL Insights	1.000 - 2.000 Plays	1 Podcast Folge	Pre-/Mid-Roll	Auf Anfrage
utopia.de	Daily-Paket		1 Podcast Folge	Pre-/Mid-Roll	Auf Anfrage
gruene-startups.de	Grünes Mikro	ca. 1.000 – 5.000	3 Podcast Folgen	Pre-/Mid-Roll	2.500 € (nur AE-fähig)
gruene-startups.de	Grünes Mikro	ca. 1.000 – 5.000	6 Podcast Folgen	Pre-/Mid-Roll	4.000 € (nur AE-fähig)
deutsche-handwerks-zeitung.de	Dhz.net Podcast		Auf Anfrage	Pre-/Mid-Roll	Auf Anfrage
handwerk-magazin.de	Handwerk-magazin.de Podcast		Auf Anfrage	Pre-/Mid-Roll	Auf Anfrage
boden-wand-decke.de	Bwd Talk		Auf Anfrage	Pre-/Mid-Roll	Auf Anfrage
umweltdialog.de	Sustainability to go Podcast	2.000 - 4.000 Plays	1 Podcast Folge	Mid-Roll	Auf Anfrage
umweltdialog.de	Sustainability to go Podcast	2.000 - 4.000 Plays	1 Podcast Folge	Exklusiv Podcast	Auf Anfrage
topagrar.de	Weitergedacht		1 Podcast Folge	Pre-/Mid-Roll	1.950 € (nur AE-fähig)



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de