



businessAD

Mehr Wert für Marken

## Programmatic Advertising

Premiumfelder programmatisch einbuchen

Stand: Q1-2024

# Programmatic Advertising bei businessAD – Die perfekte Ergänzung zur IO Buchung

Premiumumfelder programmatisch einbuchen

**businessAD bietet das gesamte Portfolio programmatisch an.**

## Ihre Vorteile

- **Data Driven** - Nutzen Sie Ihre eigenen Datenbestände, um Ihre Zielgruppen im businessAD Portfolio (wieder)zu finden.
- **Brand Safety** - Bei uns können Sie bekannte qualitativ hochwertige Portale programmatisch einbuchen.
- **Sichtbarkeit** – Wir stellen programmatisch dieselben Adslots wie im I.O. Geschäft zur Verfügung.
- **Technologie** – Wir steuern Programmatic Advertising über Google Ad Manager und Ströer SSP aus





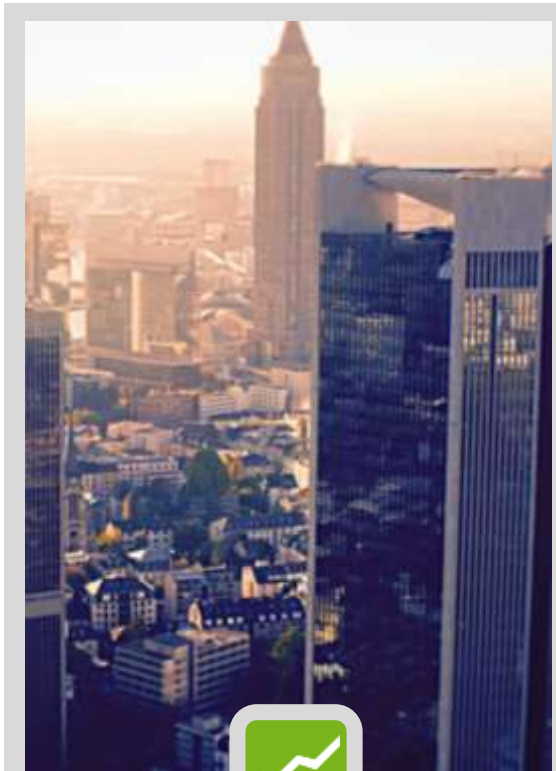
# Unsere Channels auf einen Blick

businessAD B2B und B2C Channel stehen programmatisch zur Verfügung



**Mittelstand**

**PI: 108 Mio | V : 58 Mio | UU: 21 Mio**



**Wirtschaft und Finanzen**

**PI: 44 Mio | V : 16 Mio | UU: 2 Mio**



**Ausbildung & Karriere**

**PI: 8 Mio | V : 4 Mio | UU : 2 Mio**



**Smart Living**

**PI: 21 Mio | V : 12 Mio | UU : 10 Mio**

# Programmatic Advertising bei businessAD

Inventar und Dealformen

**businessAD bietet über unterschiedliche Marktplätze (SSPs) und Dealformen sein Inventar an**



Private Deal + Programmatic  
Guaranteed

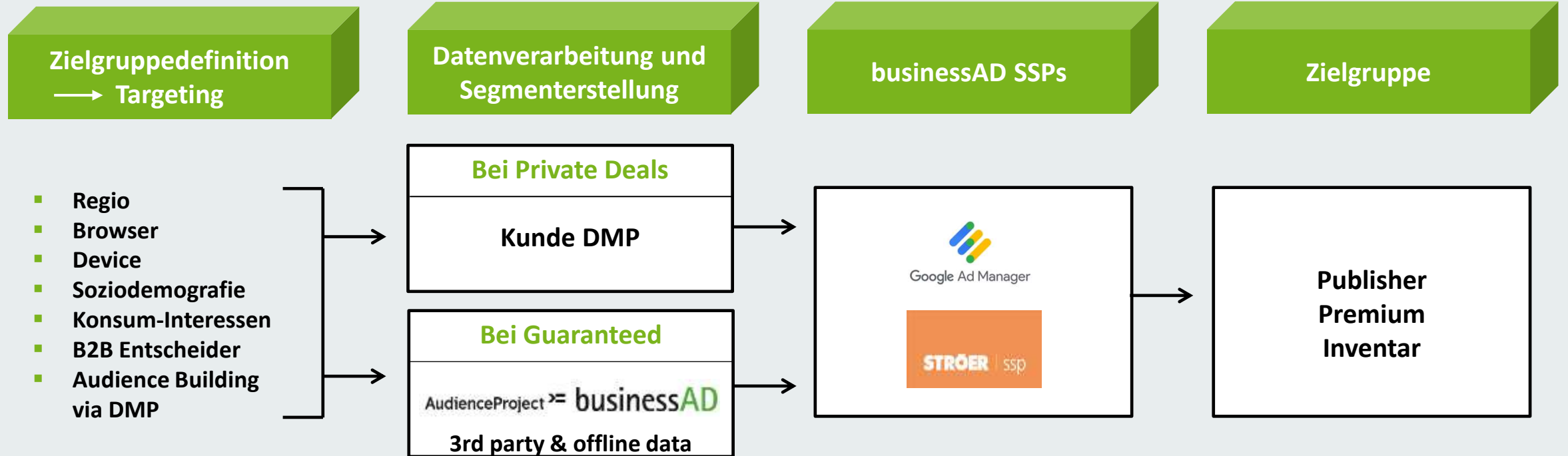
**STRÖER** | ssp

Private Deal

# Programmatic Advertising bei businessAD

Targeting und Data Management

Sie setzen das Targeting, businessAD - SSPs ermöglichen den Zugang zu Ihrer Zielgruppe

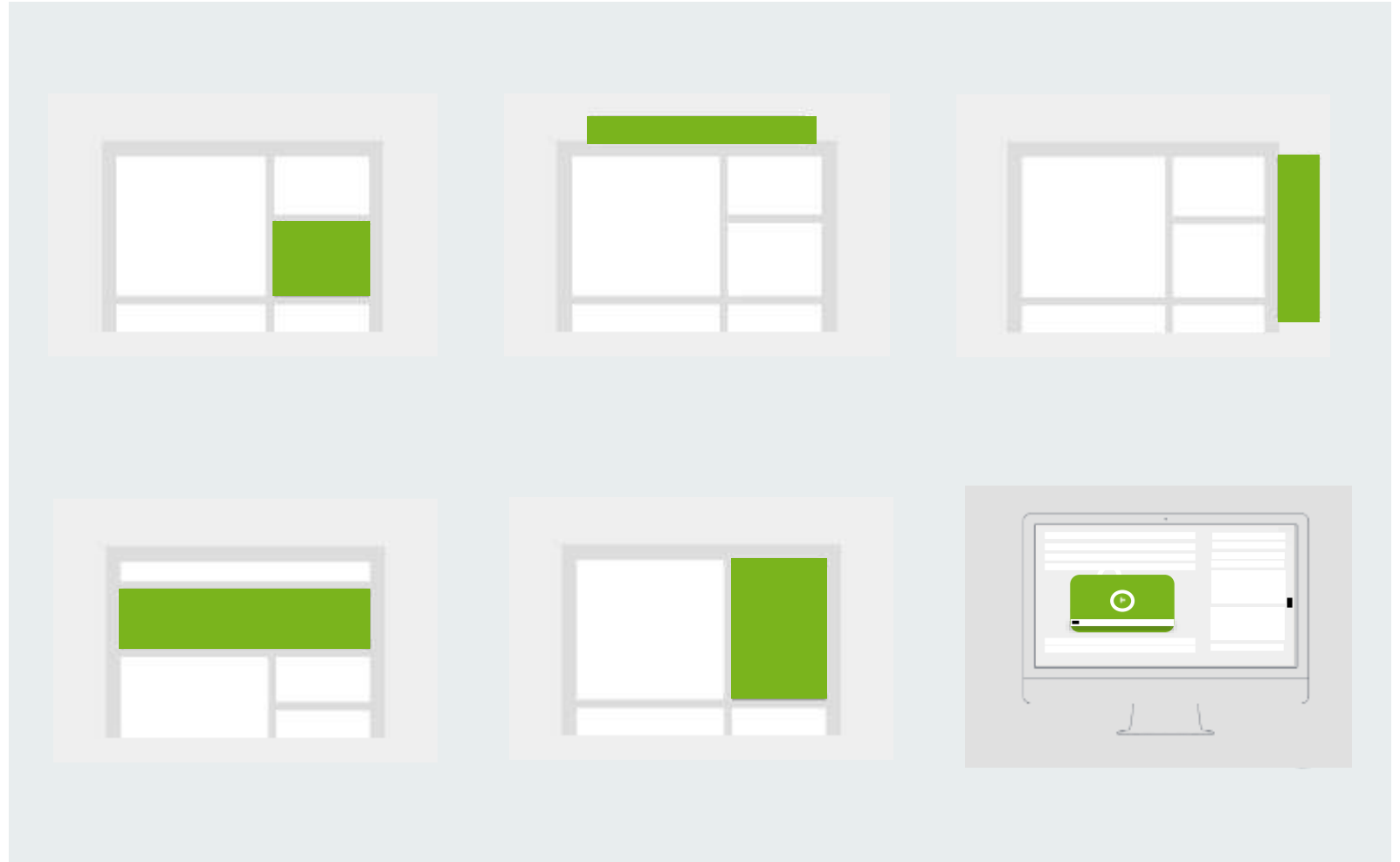


# Programmatic Advertising bei businessAD

## Werbeformate

### Welche Formate stehen aktuell für Programmatic Advertising zur Verfügung?

- für **Automated Guaranteed** ALLE inkl. Wallpaper, dann allerdings Werbemittelhoheit bei businessAD
- für **Programmatic Guaranteed** NUR Universal Adpackage, Billboard, Halfpage Ad, High Impact Ad, MMA, Mobile Medium Rectangle, Outstream Video Ad
- für **Private Deal** NUR Universal Adpackage, Billboard, Halfpage Ad, High Impact Ad, **Skyscraper auch sticky oder dynamic**, MMA, Mobile Medium Rectangle, Outstream Video Ad



# Programmatic Advertising bei businessAD

Brand Safety und Qualitätsmaßnahmen Programmatic Advertising

**Neben unserem hochwertigen und transparenten Portfolio von Fachinformationsportalen erhöhen wir zusätzlich die Wertigkeit durch Maßnahmen wie beispielsweise:**

- Automatische Blockierung von *Suspicious Traffic* durch Google Ad Manager AdServer
- Brandsafety durch Googles Quality Team für Ad Manager (Domain und URL Basis)
- Manuelle Prüfung des gesamten Portfolios auf *Suspicious Traffic*
- Direkte Reaktion auf Kundenfeedback zu Auffälligkeiten und *Suspicious Traffic* durch Kundensysteme (Stichworte: Zählerdifferenzen, Integral, AdSafe Protect)

# Programmatic Advertising bei businessAD

## FAQs

- 1. Welche SSP nutzen wir?**  
Google Ad Manager, Ströer SSP
- 2. Wie transparent steht das Inventar für die Einkaufsplattformen zur Verfügung?**  
Volltransparent, d.h. die vollständige URL ist sichtbar.
- 3. Wie granular wird das Inventar angeboten?**  
RON, ROC – keine Titellisten möglich
- 4. Was heißt First Look und warum ist dies nicht (global) möglich?**  
AI wird einem Einkäufer vorab zum Festpreis angeboten. In unserem Vermarktungsansatz kann First Look nicht übergreifend gewährleistet werden, da Direct Sales priorisiert ist.
- 5. Priorisierung gegen klassischen IO-Buchungen**  
Festplatzierung -> Direct-Sales -> Programmatic
- 6. Welcher Preis (Plattformkosten)?**  
Basis businessAD Preisliste – jeder trägt seine Plattformkosten selbst
- 7. Welche Qualität hat das programmatisch angebotene Inventar bei businessad (Visibility)?**  
Es gibt keine qualitative Abstufung zu Direct-Sales verkauften Inventar.





**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468567-520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)