



businessAD

Mehr Wert für Marken

Programmatic Advertising

Premiumfelder programmatisch einbuchen

Stand: 1-2023

Programmatic Advertising bei businessAD – Die perfekte Ergänzung zur IO Buchung

Premiumumfelder programmatisch einbuchen

businessAD bietet das gesamte Portfolio programmatisch an.

Ihre Vorteile

- **Data Driven** - Nutzen Sie Ihre eigenen Datenbestände, um Ihre Zielgruppen im businessAD Portfolio (wieder)zu finden.
- **Brand Safety** - Bei uns können Sie bekannte qualitativ hochwertige Portale programmatisch einbuchen.
- **Sichtbarkeit** – Wir stellen programmatisch dieselben Adslots wie im I.O. Geschäft zur Verfügung.
- **Technologie** – Wir steuern Programmatic Advertising über Google Ad Manager und Ströer SSP aus



Unsere Channels auf einen Blick

businessAD B2B und B2C Channel stehen programmatisch zur Verfügung



Wirtschaft und Finanzen

PI: 48 Mio | V : 17 Mio | UU: 3 Mio



Mittelstand

PI: 114 Mio | V : 62 Mio | UU: 22 Mio



Ausbildung & Karriere

PI: 8 Mio | V : 4 Mio | UU : 2 Mio



Smart Living

PI: 22 Mio | V : 13 Mio | UU : 10 Mio

Programmatic Advertising bei businessAD

Inventar und Dealformen

businessAD bietet über unterschiedliche Marktplätze (SSPs) und Dealformen sein Inventar an



Private Deal + Programmatic
Guaranteed

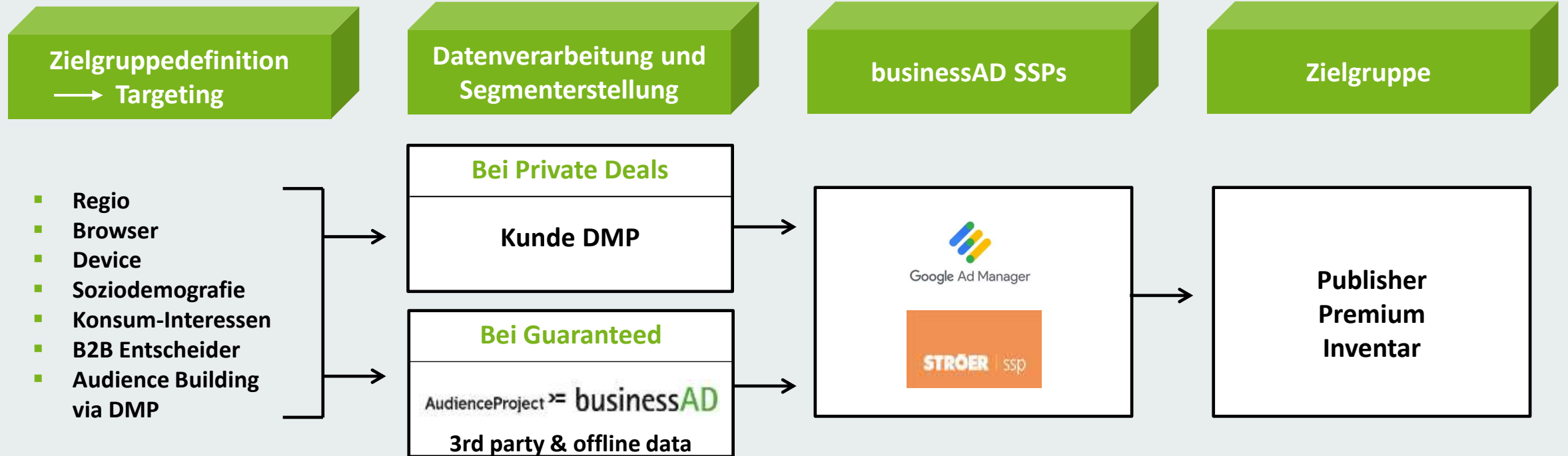
STRÖER | ssp

Private Deal

Programmatic Advertising bei businessAD

Targeting und Data Management

Sie setzen das Targeting, businessAD - SSPs ermöglichen den Zugang zu Ihrer Zielgruppe

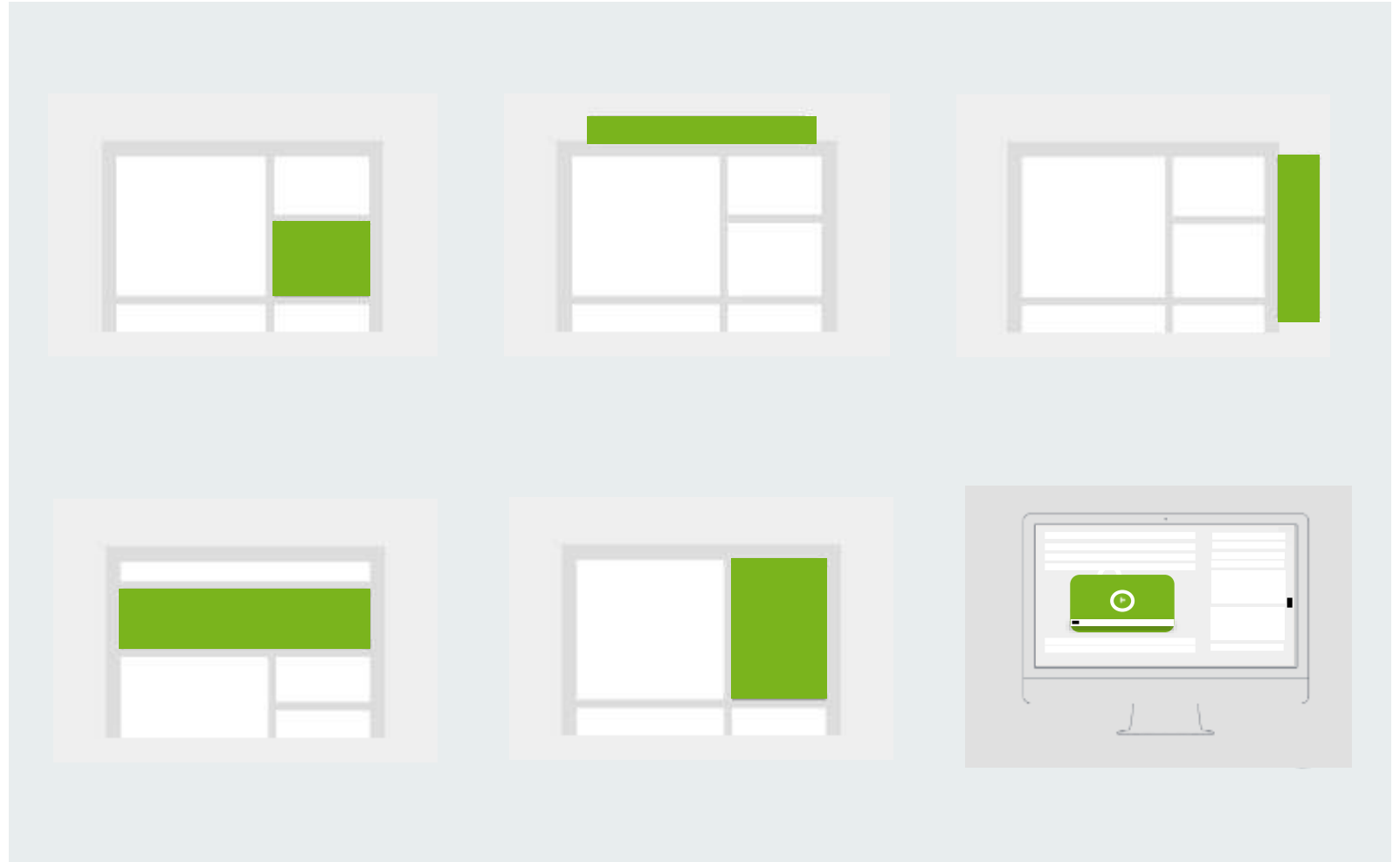


Programmatic Advertising bei businessAD

Werbeformate

Welche Formate stehen aktuell für Programmatic Advertising zur Verfügung?

- für **Automated Guaranteed** ALLE inkl. Wallpaper, dann allerdings Werbemittelhoheit bei businessAD
- für **Programmatic Guaranteed** NUR Universal Adpackage, Billboard, Halfpage Ad, High Impact Ad, MMA, Mobile Medium Rectangle, Outstream Video Ad
- für **Private Deal** NUR Universal Adpackage, Billboard, Halfpage Ad, High Impact Ad, **Skyscraper auch sticky oder dynamic**, MMA, Mobile Medium Rectangle, Outstream Video Ad



Programmatic Advertising bei businessAD

Brand Safety und Qualitätsmaßnahmen Programmatic Advertising

Neben unserem hochwertigen und transparenten Portfolio von Fachinformationsportalen erhöhen wir zusätzlich die Wertigkeit durch Maßnahmen wie beispielsweise:

- Automatische Blockierung von *Suspicious Traffic* durch Google Ad Manager AdServer
- Brandsafety durch Googles Quality Team für Ad Manager (Domain und URL Basis)
- Manuelle Prüfung des gesamten Portfolios auf *Suspicious Traffic*
- Direkte Reaktion auf Kundenfeedback zu Auffälligkeiten und *Suspicious Traffic* durch Kundensysteme (Stichworte: Zählerdifferenzen, Integral, AdSafe Protect)

Programmatic Advertising bei businessAD

FAQs

- 1. Welche SSP nutzen wir?**
Google Ad Manager, Ströer SSP
- 2. Wie transparent steht das Inventar für die Einkaufsplattformen zur Verfügung?**
Volltransparent, d.h. die vollständige URL ist sichtbar.
- 3. Wie granular wird das Inventar angeboten?**
RON, ROC – keine Titellisten möglich
- 4. Was heißt First Look und warum ist dies nicht (global) möglich?**
AI wird einem Einkäufer vorab zum Festpreis angeboten. In unserem Vermarktungsansatz kann First Look nicht übergreifend gewährleistet werden, da Direct Sales priorisiert ist.
- 5. Priorisierung gegen klassischen IO-Buchungen**
Festplatzierung -> Direct-Sales -> Programmatic
- 6. Welcher Preis (Plattformkosten)?**
Basis businessAD Preisliste – jeder trägt seine Plattformkosten selbst
- 7. Welche Qualität hat das programmatisch angebotene Inventar bei businessad (Visibility)?**
Es gibt keine qualitative Abstufung zu Direct-Sales verkauften Inventar.



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468567-520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de