

businessAD  
Mehr Wert für Marken

Sponsored Post

Mit Inhalt punkten!

Stand 02/2024

# Sonderwerbformen | Sponsored Post Portfolio

## Verzeichnis

[about-drinks.com](http://about-drinks.com)  
[aerotelegraph.de](http://aerotelegraph.de)  
[audimax.de](http://audimax.de)  
[aktion-pro-eigenheim.de](http://aktion-pro-eigenheim.de)  
[arbeitssicherheit.de](http://arbeitssicherheit.de)  
[architekturzeitung.de](http://architekturzeitung.de)  
[automobilwoche.de](http://automobilwoche.de)  
[bondguide.de](http://bondguide.de)  
[boerse.de](http://boerse.de)  
[business-wissen.de](http://business-wissen.de)  
[cleanthinking.de](http://cleanthinking.de)  
[compliance-manager.net](http://compliance-manager.net)  
[der-bank-blog.de](http://der-bank-blog.de)  
[deutsche-startups.de](http://deutsche-startups.de)  
[ecomento.de](http://ecomento.de)  
[elektroauto-news.net](http://elektroauto-news.net)  
[emobilitaet.online](http://emobilitaet.online)  
[enbausa.de](http://enbausa.de)  
[energie-fachberater.de](http://energie-fachberater.de)

[eurotransport.de](http://eurotransport.de)  
[experten.de](http://experten.de)  
[finanzwelt.de](http://finanzwelt.de)  
[firmenauto.de](http://firmenauto.de)  
[foerderland.de](http://foerderland.de)  
[golem.de](http://golem.de)  
[gruenderkueche.de](http://gruenderkueche.de)  
[gruenderlexikon.de](http://gruenderlexikon.de)  
[gruene-startups.de](http://gruene-startups.de)  
[haustec.de](http://haustec.de)  
[homeandsmart.de](http://homeandsmart.de)  
[humanresourcesmanager.de](http://humanresourcesmanager.de)  
[impulse.de](http://impulse.de)  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)  
[innovations-report.de](http://innovations-report.de)  
[it-times.de](http://it-times.de)  
[lto.de](http://lto.de)  
[marketsteel.de](http://marketsteel.de)  
[meistertipp.de](http://meistertipp.de)

[mystipendium.de](http://mystipendium.de)  
[onlinemarketing.de](http://onlinemarketing.de)  
[onpulson.de](http://onpulson.de)  
[politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)  
[schuelerpilot.de](http://schuelerpilot.de)  
[sekretaria.de](http://sekretaria.de)  
[sonnenseite.com](http://sonnenseite.com)  
[startbase.de](http://startbase.de)  
[starting-up.de](http://starting-up.de)  
[t3n.de](http://t3n.de)  
[tageskarte.io](http://tageskarte.io)  
[tichyseinblick.de](http://tichyseinblick.de)  
[umweltdialog.de](http://umweltdialog.de)  
[vc-magazin.de](http://vc-magazin.de)  
[versicherungswirtschaft-heute.de](http://versicherungswirtschaft-heute.de)  
[versicherungsmagazin.de](http://versicherungsmagazin.de)  
[vdi-nachrichten.com](http://vdi-nachrichten.com)  
[windowspro.de](http://windowspro.de)

**Allgemeine Spezifikationen**  
**SponsorAd**  
**Sponsored Post - Preise**

# Sonderwerbformen | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

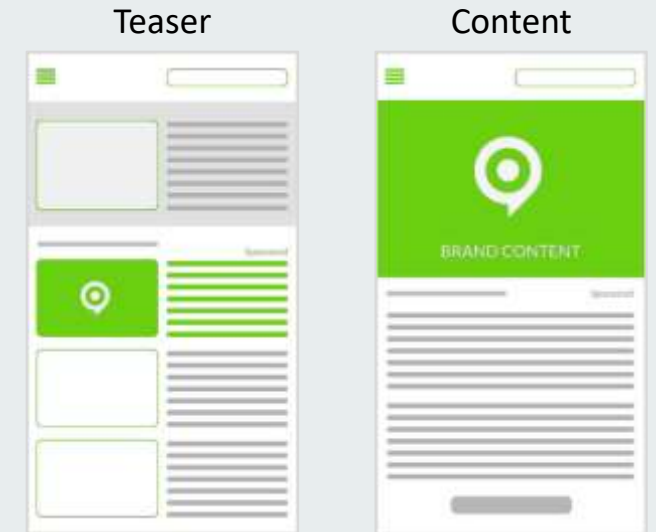
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Sonderwerbformen | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld



Native Einbindung des Sponsored Post auf der Homepage des Publishers. Anschließend mindestens für 12 Monate auf der Website verfügbar.



Social-Media Teaser auf Facebook und „X“



Long-Format der Artikel sorgt für eine lange Verweildauer. Die Einbindung von Grafiken und Videos sowie Verlinkungen auf die Kundenwebsite ist möglich.



Teaser-Einbindung in den Newsletter des Publishers



Der Kunde erhält ca. zwei bis drei Wochen nach der Veröffentlichung einen Publisher-Report.



Republish: Bei einigen Portalen besteht die Möglichkeit den Artikel frühestens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite anzuteasern. Außerdem wird eine erneute Social Media & Newsletter Promotion durchgeführt.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 11.400
- „X“- Follower: ca. 700
- Instagram Follower: ca. 6.400
- Newsletter Empfänger: ca. 7.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Bildgröße Titelbild: 1200x630px. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.

## Beispielexemplar

**Elephant Bay – Erweiterung des Produktportfolios um exotisch fruchtige Limos**  
19.12.2022, 7:40 PM (aktuell)

Anzeige # Elephant Bay ist stylisch, smart und super erfrischend. Nicht nur der Geschmack, sondern auch das ansprechende Design überzeugen auf jeden Fall.

Onse coort a taal-tine smeltien pich om limo-tine. Derets seit 2015 erfichte Elephant Bay den Getränkmarkt mit drei Ice Tees. Nach vielen Jahren der Entwicklung dürfen sich nun ab Frühjahr 2023 Konsumenten und Konsumentinnen auf exotische Limos genau der Expertise – Geschmacksintensität – freuen. Auch für die Limos in den Geschmacksrichtungen LIME MINT, EXOTIC, PINK GRAPEFRUIT & MANGOFRUIT gilt: Frucht mit reinem Fruchtquell, nur aus natürlichen Inhaltsstoffen, vegan und ohne Allergene, dafür mit 100% natürlichem Geschmack. Dazu natürlich, lecker und für den ganz besonderen Geschmack. Die vier neuen Elephant Bay Limos sind es ebenfalls in dem umweltfreundlichen 0,33 Mehrweg-Glasflasche geben.

**LIME MINT**  
Der pure Sommergenuss.  
Die spritzige & frische Dank volliger Limette und dem Geschmack von frischer Minze hat die den Sommer herbei.

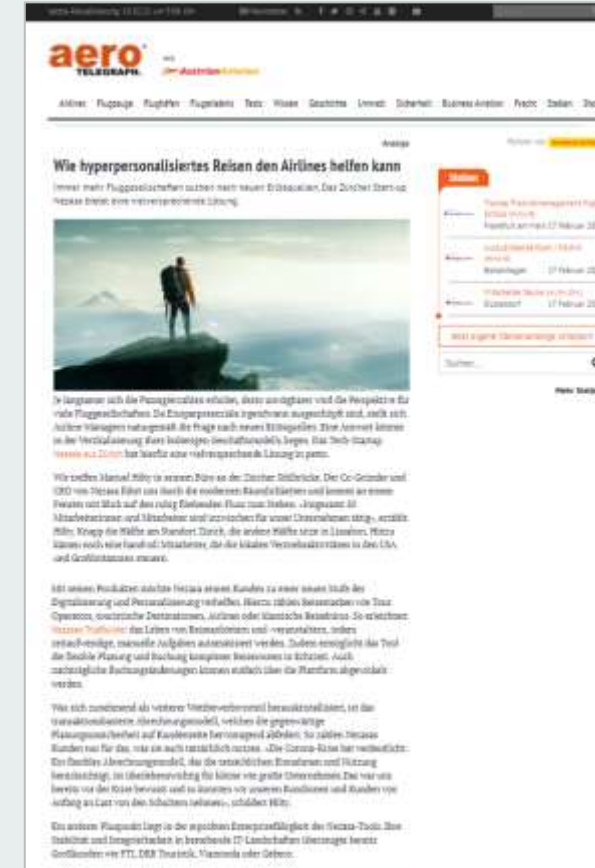
**EXOTIC**  
Der Moment unter Palmen.  
Ein Mix aus Blauschmelze, Orangezitrone, Ananas, Mango und Mandarine sorgt garantiert für fantastisches Feeling.

**PINK GRAPEFRUIT**  
Das exotische Abenteuer.  
Fruchtig, und etwas leicht bitterer Geschmack und die Lime Pink Grapefruit für geliebte Momente sorgen.

## Verbreitung

- 3 Tage auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 37.000
- „X“ Follower: ca. 6.500
- Newsletter Empfänger: ca. 11.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

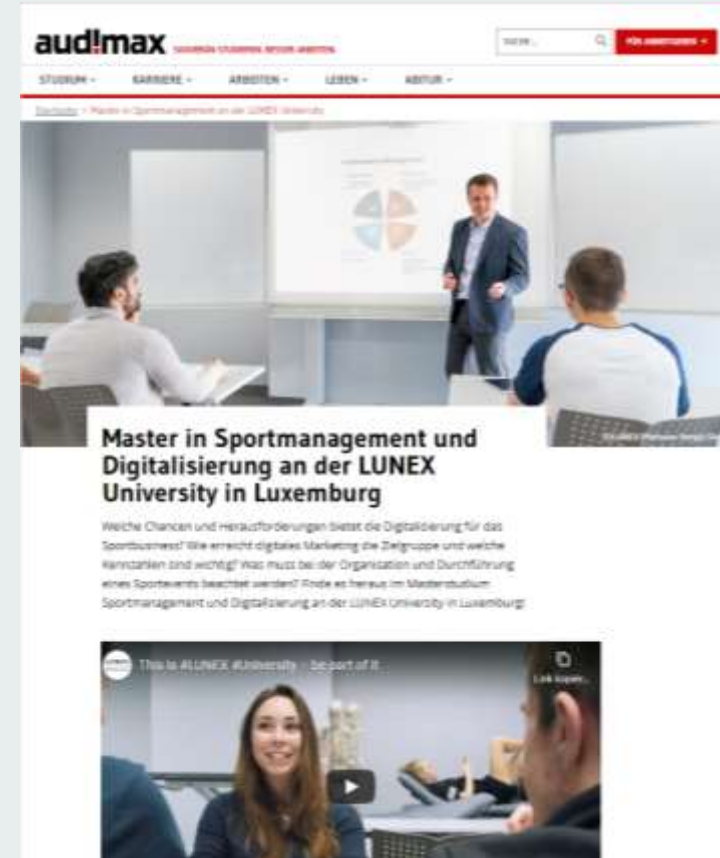
## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Newsletter: 36.800 Empfänger
- Facebook: 3.000 Gefällt-mir-Angaben
- Instagram: 2.800 Abonnenten
- „X“ : 1500 Follower

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Voraussetzung ist ein Partnerprofil
- Facebook Fans: ca. 1.300
- „X“ Follower: ca. 2.200
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 2.900
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen\* ; Subline: max. 65 Zeichen\* Teasertext: max. 170 Zeichen\*;  
Teaser: max. 440 Zeichen\*
- Fließtext: max. 3.000 Zeichen\*; Bilder: 490 Pixel quadratisch, max. 3; Link: CTA / URL zur Produkt-Landingpage
- Firmenpräsentation: Firmenlogo: max. 140 x 75 px; Imagetext: max. 1.000 Zeichen\*;  
Imagebild: 260 x 195 px; Backlink zur Firmenwebsite + 3 Linktipps

## Beispielexemplar





## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- „X“ Follower: ca. 1.900
- Xing Follower: ca. 11.400
- Newsletter Empfänger: ca. 10.900
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; **Teasertext:** max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen; **Fließtext:** 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- **Header Bild** (200x200 px).

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- 4 Wochen in der Rubrik News/Startseite
- Facebook Fans: 38.000
- „X" Follower: 8.200
- LinkedIn Follower: 190
- Pinterest: 3.000 Follower und ca. 400.000 Betrachter
- Newsletter Empfänger: 2.300
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- **Headline:** max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; **Teasertext:** max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen; **bitte beachten:** im Teaser können keine Links gesetzt werden. **Fließtext:** max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen im Worddokument. Das Gesamlayout des Artikels muss erkennbar sein.
- **5 Bilder:** bis 1.600 x 1.200 px (jpg/png). Bitte gutes und ansprechendes Bildmaterial anliefern.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

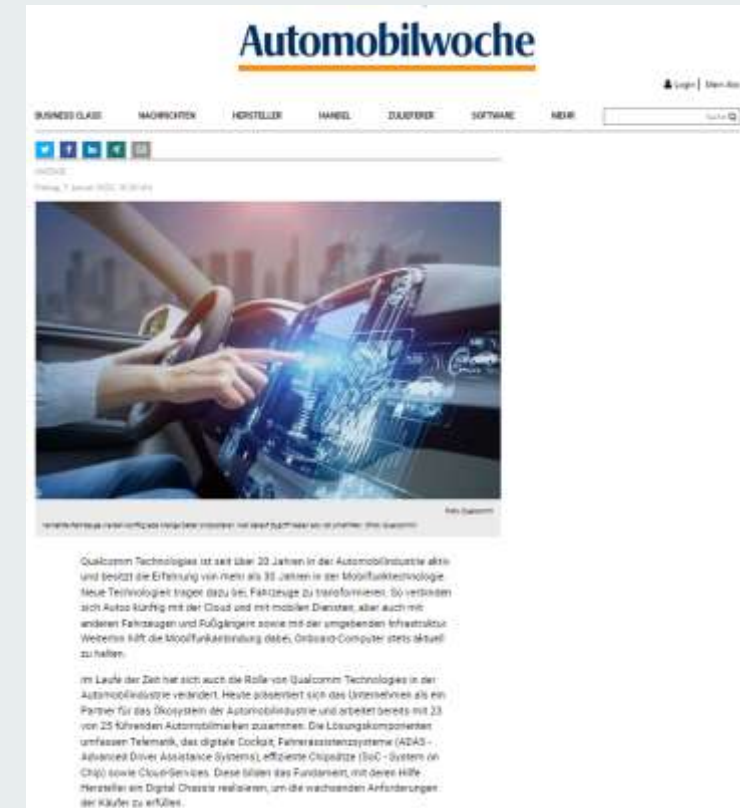
- Veröffentlichung der Inhalte auf automobilwoche.de
- Mögliche Formate: Text, Video, Podcast, Infografiken, Bildergalerien etc.
- 4-wöchige Bewerbung des Beitrags im LinkedIn-Netzwerk
- Sie behalten alle Nutzungsrechte an Ihren Inhalten, um diese in Ihren Netzwerken zu teilen.
- Erfahrungswert: bis zu 160.000 Teaser Impressions
- Ihr Beitrag bleibt 12 Monate online

**Preis: 5.990 €**

## Spezifikationen

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 800x450px, bis zu 5 Bildmotive mit Copyright-Angabe und Bildunterschriften

## Beispiel



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 170
- „X“ Follower: ca. 800
- Newsletter Empfänger: ca. 3.500
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar

**BONDGUIDE**  
Das Portal für Unternehmensanleihen

Startseite » [Restrukturierung](#) » eterna Mode stockt Abfindungsquote auf

### eterna Mode stockt Abfindungsquote auf

10. September 2022

Die eterna Mode Holding GmbH legt bei der Abfindung der Anleihegläubiger noch eine kleine Schippe oben drauf. Hierfür bietet der traditionelle Hemden- und Bilanzhersteller im Zuge des **StaRUG-Sanierungsverfahrens** Anleihegläubigern eine verbesserte **Recovery** von **12,5%** an.

Konkret informiert die Emittentin der 25 Mio. EUR schweren 7,75% Unternehmensanleihe 2017/24 (ISIN: DE000A2E4KE) darüber, dass nach **weiterführenden Gesprächen mit Finanzierungspartnern und intensiver Einbindung des Gemeinsamen Anleihevertreters** im Zuge des laufenden **StaRUG-Restrukturierungsverfahrens** den Anleihegläubigern ein verbessertes Angebot unterbreitet werden kann.

Dieses sieht nun eine **Abfindungsquote von 12,5%** auf den Nominalwert der unbesicherten Anleihe 2017/24 vor, sobald es im Rahmen der Neuordnung der Finanzierung zu bereits vertraglich vereinbarten Umsetzungsschritten gekommen ist.

Der ursprünglich bei Gericht eingereichte Restrukturierungsplan behaltete eine **Quote von 10%**.

Die **Versammlung der Planbetroffenen zur Abstimmung** über den Restrukturierungsplan wurde auf heute terminiert.

Unsere neueste **BondGuide Jahresausgabe „Green & Nachhaltige Finance“** ist erschienen und kann ebenso wie unser **BondGuide Nachschlagewerk „Anleihen 2022“** als **kostenloses E-Magazin** bequem heruntergeladen, gespeichert & durchgeblättert werden.

**Bitte nutzen Sie für Fragen und Meinungen Twitter** – damit die gesamte Community davon profitiert. Verfolgen Sie alle Diskussionen & News **zeitnaher auf [Twitter@bondguide](#)!**

## Verbreitung:

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

**Festpreis: 3.990 € brutto (nur AE-fähig)**

## Beispiel exemplar

The screenshot shows the boerse.de homepage with a sponsored post highlighted by a green box. The post is titled "Aktien Frankfurt Eröffnung: Anleger bleiben vorsichtig nach Powell-Aussagen" and includes a photo of the Frankfurt Stock Exchange bull and bear statues. The text discusses market reactions to US interest rate decisions. To the right of the post are three line charts for MDax, Dax, and Euro Stoxx 50, each showing a downward trend on the date 08.03.23.

**Aktien Frankfurt Eröffnung: Anleger bleiben vorsichtig nach Powell-Aussagen**

Mittwoch, 08.03.23 09:48

Titel aus dieser Meldung

Index	Datum	Wert	Änderung
MDax	08.03.23	28.723,85	-0,46 %
Dax	08.03.23	10.502,97	-0,04 %
Euro Stoxx 50	08.03.23	4.276,08	0,08 %

FRANKFURT (dpa-AFX) - Befürchtungen vor einem wieder größeren Zinsschritt in den USA stimmen die Anleger am deutschen Aktienmarkt auch am Mittwoch vorsichtig. Nachdem der Dax tags zuvor nach einem neuen Dreizehmonatshoch mit Verlusten aus dem Handel gegangen war, gab der deutsche Leitindex nun um weitere 0,13 Prozent auf 15.538,86 Punkte nach. Aussagen des US-Notenbankchefs vor dem Bankenausschuss des US-Senats wirken nach. Dort sagte Jerome Powell unter anderem: "Die jüngsten Wirtschaftsdaten sind besser ausgefallen als erwartet, daher wird der Zinsgipfel wahrscheinlich höher ausfallen als bisher angenommen"

GRATIS anfordern  
Der Leitfaden für Ihr Vermögen - welche Aktien alles schlagen!

Der MDax verlor 0,45 Prozent auf 28.728,35 Punkte. Der Eurozonen-Leitindex EuroStoxx 50 sank um 0,24 Prozent auf 4268,83. Zähler: 10k1stk

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Xing Follower: ca. 3.100
- Newsletter Empfänger: ca. 39.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Hervorhebungen sind auch möglich; Video möglich.
- Max. 3 Bilder (620x340px); hohe Auflösung - min.150 dpi; (jpg/png).

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.450
- „X“ Follower: ca. 8.300
- Newsletter Empfänger: ca. 1.020
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

Bildgröße: 1024x768 px. Logos können von der Größe abweichen. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.

## Beispielexemplar

Cleanthinking.de - mit Cleantech die Klimakrise bekämpfen

Home Cleantech Energieversor. Verkehrswende Kreislaufwirtschaft Industrie Politik

### IoT-Anbindung sichert grüne Stromversorgung

Um stets den Überblick über seine Solarparks zu haben und den Wartungsaufwand zu reduzieren, setzt Betreiber OneSolar auf die IoT-Anbindung von Vodafone Business- und spart damit viele Tonnen CO<sub>2</sub> zusätzlich.

SolarOne International, 2008 gegründeter niederbayrischer Komplettanbieter im Bereich Solarenergie, realisiert Photovoltaik-Projekte in unterschiedlicher Größe und Form. Dazu gehören Anlagen für Firmenkunden oder öffentliche Auftraggeber sowie Bürgerenergie-Projekte und die Solarstromproduktion im Agrarbereich – sei es als Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Bayerischen Landtags oder als Freiflächen-Solarpark. Insgesamt haben die von OneSolar betriebenen Solaranlagen im Jahr 2021 rund 47,3 Millionen Kilogramm CO<sub>2</sub> eingespart.

#### IoT-Anbindung von Solarparks essenziell für Energieversorgung

Grundlage für die Netzsteuerung durch Energieversorger ist die IoT-Anbindung von Solarparks. Sie liefert Live-Betriebsdaten der Anlagen wie die Menge des aktuell erzeugten Stroms und hilft den Unternehmen dabei, den vollständigen Überblick über die Betriebszustände der Solarparks zu behalten. Darüber hinaus ist die Vernetzung ein wichtiger Faktor, wenn es darum geht, die Anlagen im laufenden Betrieb aus der Ferne zu überwachen und zu steuern. Im Falle einer Störung können

**Best-Tipp: Heizt mit Pellets?**

Heizt Mit Pellets in die Klimakatastrophe- und wie wir auf die Energie treten

20,00 EUR

**Wie wir die Klimakatastrophe verhindern. Welche Lösungen es gibt und welche Fortschritte nötig sind**

14,85 EUR

**Erneuerbare Energien zum Verwalten und Mithrasen**

12,06 EUR

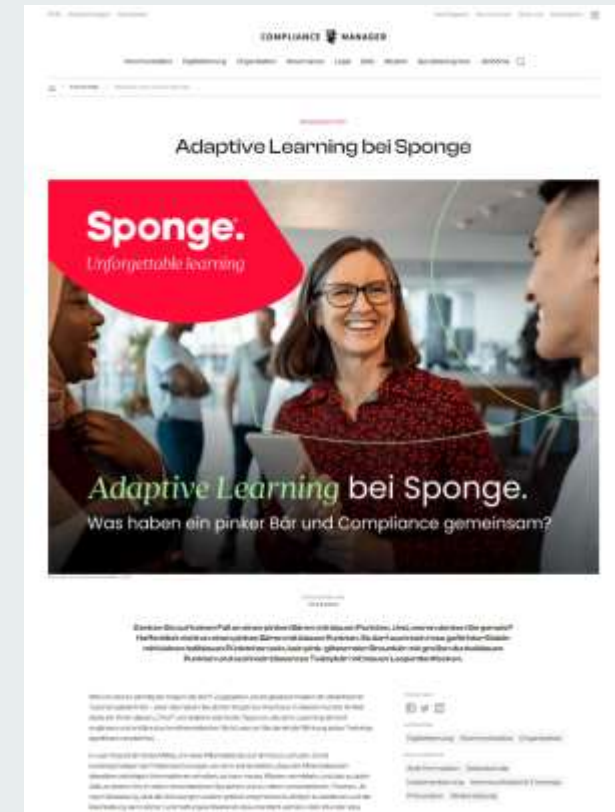
## Verbreitung

- Mind. 24h auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Compliance Presseschau) Empfänger: ca. 6.500
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen

- Headerbild (1.000 Pixel breit x 715 Pixel hoch)
- Text: Headline max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Teaser/Subline: max. 155 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Fließtext: max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / Word-Dokument (kein PDF))
- Links, die im Text verlinkt werden sollen (direkt im Word-Dokument an den gewünschten Stellen verlinken)
- Bilder und Grafiken, die im Text platziert werden sollen
- Key words (Recruiting, Personalmanagement, Digitalisierung, etc.)
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (ca. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen))

## Beispielexemplar





## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.700
- „X“ Follower: ca. 1300
- Newsletter Empfänger: ca. 6.800
- Suchmaschinenwirksam

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 92.700
- „X“ Follower: ca. 103.000
- LinkedIn Follower: ca. 42.900
- Xing Follower: ca. 90.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.700
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.700
- „X“ Follower: ca. 5.600
- Newsletter Empfänger: ca. 4.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich


## Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 160 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: min. 900 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich; bis zu drei Links möglich.
- max. 3 Bilder 1200x689 px.

## Beispielexemplar

**eSystems entwickelt vollvernetzte White Label Wallbox**

Headline | Sponsored Post (Was ist das?)



Über eSystems MTG GmbH

Die 22kW Wallbox ghost ONE bietet intelligentes Laden im privaten und halböffentlichen Einsatz. Vernetzung über Ethernet, LTE, WiFi, DCBus, DCPP und ISO 15118.

Mit ghost ONE hat die eSystems MTG GmbH eine Wallbox für ein vollvernetztes intelligentes Laden von E-Autos im privaten und halböffentlichen Raum entwickelt. Das White-Label-Produkt lässt sich im Design komplett auf die Markenidentität des Kunden hin ausrichten. Automobilhersteller, Energieversorger, Elektrogroßhändler und weitere Zielkunden aus diversen Branchen können auf diese Weise ihr Produktportfolio mit einer technologisch fortschrittlichen Lösung ergänzen. ghost ONE ist kompatibel mit nahezu allen Elektro- und Hybridmodellen. Die Wallbox mit einer Leistung von bis zu 22 kW berücksichtigt beim Ladenvorgang vorhandenes Photovoltaik (PV)-Energieerzeugnis, die Auslastung des Stromnetzes, flexible Ladeflexe sowie die gewünschte Abfahrtszeit. Auf Freizeitanlagen können Ladestellenmanager über das Open Charge Point Protocol (OCPP) die Ladevorgänge per Fernzugriff managen.

„Unser Ziel war es, den Kunden eine hochleistungsstarke State-of-the-Art-Wallbox zu liefern, die zukunftsorientierte Funktionen mit einem modernen Design vereint“, betont Jochen Pautert, Geschäftsführer der eSystems MTG GmbH. „Wenn die E-Mobilität in den kommenden Jahren weiter hochläuft, werden zugehend solche intelligenten Ladegeräte benötigt, damit die Netze nicht überlastet.“

**Netz- und verbraucherfreundliches Laden**

In einer privaten Smart-Home-Umgebung kommuniziert ghost ONE über den IEEE802.11b/g/n-Standard mit vorhandenen PV-Anlagen, Wärmepumpen

NEWSLETTER

Elektronik News - täglich oder wöchentlich

Kostenlos abonnieren

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 4.000
- „X“ Follower: ca. 12.700
- LinkedIn Follower: ca. 7.700
- Newsletter Empfänger: ca. 15.390
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Eine Woche auf der Homepage
- Newsletter-Empfänger:
- Facebook Fans: ca. 1.800
- „X“ Follower: ca. 4.400
- Xing Follower: ca. 16.800
- Suchmaschinenwirksam

**Republish Ontop auf den Social Media Kanälen (einmalig):** Der Artikel wird nach 3-5 Tagen erneut auf den Social Media Kanälen angeteasert.

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the emobilitaet.online website. The article is titled "Die girocard für den deutschen E- und M-Commerce" and features a photo of a person holding a smartphone. The post includes a star rating, a "Laden" button, and a "Angaben anzeigen" button. To the right of the article are two sidebar ads: one for "CHARGE 300" and another for "M3E EMOBILITY-EXPERTS".

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1500
- „X“ Follower: ca. 3.100
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 4.800
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Fließtext: max. 1.800 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Maximal 4 Bilder + 1 Video
- Teaserbutton: max. 280x60
- Externe Verlinkungen am Artikelende sind nicht möglich.

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the ENBAUSA.de website. The header includes the ENBAUSA.de logo and navigation links. The main content area features a large image of a heat pump unit and a blue arrow pointing upwards. Below the image is a section titled 'Wärmepumpe via App steuern' with a date of 01.12.2021. The text describes how a mobile app can be used to control a heat pump, allowing users to adjust temperatures for different rooms and times of day. The post is sponsored by HIRSCH Porzellan, as indicated by the logo and text at the bottom of the article. The article includes a small photo of a man and a woman, and a small image of a smartphone. The text is in German and discusses the benefits of controlling a heat pump via an app, such as adjusting temperatures for different rooms and times of day. The post is sponsored by HIRSCH Porzellan.

## Verbreitung

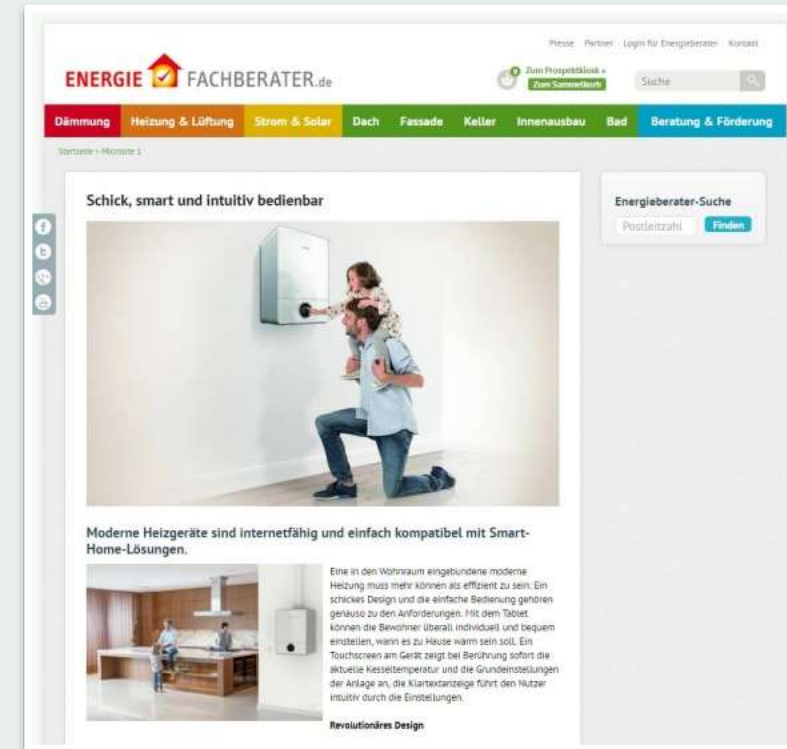
- Gekennzeichnet als Produktipp ca. 5 Tage auf der Homepage und Platzierung in relevanten Rubriken; parallel dazu kurze Firmenpräsentation
- Zusätzliche Promotion in Social Media und Newsletter
- Facebook Fans: ca. 2.700
- „X“ Follower: ca. 3.000
- Instagram Follower: ca. 3.400
- Pinterest Aufrufe monatlich ca. 223.000
- Newsletter Abonnenten: ca. 7.000
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen\* ; Subline: max. 65 Zeichen\* Teasertext: max. 170 Zeichen\*;  
Teaser: max. 440 Zeichen\*
- Fließtext: max. 3.000 Zeichen\*; Bilder: 490 Pixel quadratisch, max. 3; Link: CTA / URL zur Produkt-Landingpage
- Firmenpräsentation: Firmenlogo: max. 140 x 75 px; Imagetext: max. 1.000 Zeichen\*;  
Imagebild: 260 x 195 px; Backlink zur Firmenwebsite + 3 Linktipps

\*inkl. Leerzeichen

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 7.800
- Newsletter Integration Empfänger: Logistik & Management 6.595\* oder Truck, Trailer & Van: 3.519\*
- Suchmaschinenwirksam
- 1 Korrekturschleife inbegriffen

## Spezifikationen:

- Überschrift: 30-40 Zeichen, Teasertext: max. 250 Zeichen
- Fließtext: max. 2.000-4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
- Bilder: 3000 x 2000 px, 72dpi; bitte Bildcredits angeben
- Textmaterial für Newsletter-Versand: Überschrift 25 Zeichen, Teasertext: 27 Zeichen
- Videointegration möglich

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored advertisement on the eurotransport.de website. The ad is titled "Advertorial" and "Neue Nutzfahrzeugtechnik von ZF". The main headline is "The Perfect Match! Mobilizing Commercial Vehicle Intelligence". Below the image is a sub-headline "ANZEIGE Die Nutzfahrzeugindustrie fährt mit großen Aufgaben ins Morgen" and a short text block. The website layout includes a navigation bar, a search bar, and sidebars for "Unsere Experten" and "Beliebte Artikel".



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 6.100
- „X“ Follower: ca. 1.700
- Newsletter Empfänger: ca. 6.250
- Suchmaschinenwirksam
- Republish nur auf Anfrage

## Spezifikationen:

- Headline: max. 74 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Verlinkungen (max. 5 Links).
- Das Teaserbild wird aufgrund der CD-Vorgaben von der Bildredaktion ausgewählt. Ein Kampagnenbild kann als Teaserbild nicht verwendet werden.
- Das Gesamtlayout und externe Verlinkungen müssen erkennbar sein.

## Beispielexemplar

The screenshot shows a webpage from 'expertenReport' with a dark blue header. The main navigation includes 'VERSICHERUNG', 'FINANZEN', 'RECHT', 'MANAGEMENT', 'WIRTSCHAFT', 'THEMENWELT', and 'RISIKO'. Below the header, there's a search bar and a section for 'ADDITIONAL PRODUKTE'. The featured article is titled 'Bereit, einen Zahn zuzulegen?' with a sub-headline 'Mit MeInZahnschutz...'. The article text discusses dental insurance options and includes a quote from Nina Klingens, Chairwoman of the ADKV. A sidebar on the right promotes the 'expertenReport Newsletter' with a sign-up form and a 'Jetzt anmelden' button. The footer of the article lists key benefits of the insurance, such as professional dental care and 100% cost coverage for orthodontics.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 9.600
- „X“ Follower: ca. 1.700
- Instagram Follower: 1900
- Newsletter Empfänger: ca. 17.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: einzeilig, max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext max. vierzeilig => max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) anliefern, Format: 900 x 600px.
- Das Gesamtlayout und externe Verlinkungen müssen erkennbar sein.

## Beispielexemplar

**finanzwelt**

VERSICHERUNGEN • FONDS • IMMOBILIEN • SACHWISSE • KRYPTO • SVTTHEMENSEITE FINANZWELT TV • BERATER • CAMPUS • MEHR

Suche

Übernehmen Sie kostenlos unsern Newsletter. Dann bleiben Sie immer up to date!

E-Mail-Adresse\*

Datenschutzbestimmungen\*  
Click abzugeben die  
Datenschutzbestimmungen

Informationen zum Anzeilenaufbau:  
Hintergrundfarbe: transparent  
Ausrichtung und Wiederholung: Sie in  
Datenschutzbestimmungen

**Allianz Plus**

**Top-Fonds**  
Gesamtfonds  
Hintergrundfarbe: transparent  
Ausrichtung und Wiederholung: Sie in  
Datenschutzbestimmungen

**Top-Fonds**  
Aktiefonds  
Hintergrundfarbe: transparent  
Ausrichtung und Wiederholung: Sie in  
Datenschutzbestimmungen

### Allianz Wechselvorteil. Herausragend. Erstklassig.

Photo: B. Weber

Ein Wechsel in die Allianz Private Krankenversicherung (APKV) ist seit 2022 für gesetzlich versicherte Kund:innen noch attraktiver. Denn ihre leistungsreiche Vorensicherungszeit in der GKV wird auf die künftige Beitragsrückerstattung angerechnet.

Für potenzielle Neukund:innen aus der gesetzlichen Krankenversicherung hat die APKV seit 01.01.2022 ein auf dem Markt herausragendes Angebot. Wechseln Interessierte in einen Tarif der APKV, so können sie ihre leistungsreiche Zeit aus der GKV dort anrechnen lassen.

Neben den erstklassigen Leistungen und den vielfältigen Gesundheitservices profitieren sie so auch noch von einem großen finanziellen Vorteil. Die unmittelbar vor dem Wechsel leistungsreiche Versicherungszeit in der GKV wird bei der Beitragsrückerstattung

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 900
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 1.080
- Suchmaschinenwirksam
- 1 Korrekturschleife inbegriffen

## Spezifikationen:

- Überschrift: 30-40 Zeichen, Teasertext: max. 250 Zeichen
- Fließtext: max. 2.000-4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 3000 x 2000 px, 72dpi; bitte Bildcredits angeben
- Textmaterial für Newsletter-Versand: Überschrift 25 Zeichen, Teasertext: 27 Zeichen
- Videointegration möglich

## Beispielexemplar

**firmenauto**  
Mobilität & Management

Leitfaden e-Flotte: die passende Ladelösung  
**Wie Unternehmen profitable Ladelösungen umsetzen**

ANZEIGE Elektrische Fuhrparks werden zum Schlüsselement für Unternehmen. Aber wann lohnt sich nicht nur die e-Flotte, sondern auch die eigene Ladelösung? Wie sieht die passende Lösung aus? Unternehmen wie Trumpf und Magna machen es vor. Ein Blick in die Praxis.

Deutschland steht mitten im automobilen Elektrifizierungsboom. Allein im ersten Quartal 2021 stieg die Anzahl an neu zugelassenen Elektrofahrzeugen um 149% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Davon ist jede zweite Zulassung gewerblich – mit klar steigender Tendenz.

Kurzum: Immer mehr Unternehmen erkennen, wie stark sie von elektrischen Flotten profitieren können. Neben den niedrigeren Emissionen sprechen zahlreiche Förderungen und Steuerleichterungen für den Einstieg in die eMobility. Besonders die Förderungen für

Anzeige  
**Grüne Geschäftsprozesse: Wie IT zur Nachhaltigkeitsstrategie beiträgt**

Das Thema Nachhaltigkeit hat bereits heute einen großen Einfluss auf Unternehmen. Da eine nachhaltige Ausrichtung vor allem vom Technologieeinsatz abhängt, wird zugleich die IT zum Treiber von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Organisationen. Welche Möglichkeiten es für Unternehmen gibt und wie Klyzans hier unterstützt, erfahren Sie im kostenlosen E-Book.

**firmenauto**  
Mobilität & Management

**Versicherung**  
Wie Sie Ihre Flotte besser schützen

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.900
- „X“ Follower: ca. 6.600
- Newsletter Empfänger: ca. 8.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline : max. 60, bis zu 2 Zeilen, Headline für Teaser: max. 35 Zeichen, 1 Zeile, Vorspann für Artikel: max. 250 Zeichen, Vorspann für Teaser: max. 150 Zeichen, Artikel: 800 bis max. 5.000 Zeichen,
- Bilder: max.2 Bilder 350x235px und 270x180px, „X“: 900x1.200px, Facebook: 828x466px, bis zu 3 Links möglich, Video Einbindung möglich.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: 67.600
- „X“ Follower: 88.000
- Newsletter Empfänger: 35.900
- Suchmaschinenwirksam
- Preis: **9.990 €** brutto bei schlüsselfertiger Anlieferung des Contents (Refresh: **2.490 €** brutto)
- Bitte exklusiv für Golem.de erstellten unique Content anliefern!
- Optional: Content-Erstellung durch die Golem Content-Manufaktur, Preis auf Anfrage
- Optional: Video-Erstellung durch Golem, Preis auf Anfrage
- Der Sponsored Post wird als Anzeige / Sponsored Content gekennzeichnet. Die Golem.de Richtlinien zu Stil, Formatierung und Inhalt sind einzuhalten. Maximal 2 Korrekturschleifen.

## Beispielexemplar



The screenshot shows a sponsored article on the golem.de website. The article title is "Mit Data & Analytics den Discount der Zukunft gestalten". The text discusses the mission of ALDI Nord's new campus, focusing on using technology to simplify the shopping experience for millions of customers. It mentions the role of Data Scientists and Business Analysts in this process. The article is dated 26. November 2022, 9:01 Uhr. Below the text is a photograph of a man in a light blue shirt looking at a computer monitor in a modern office setting. The man is identified as Business Analyst Christopher Kautsch in the text below the photo.

## Verbreitung

- **2.500 Artikelaufrufe garantiert**
- 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: 67.600
- „X“ Follower: 88.000
- Newsletter Empfänger: 31.000
- Suchmaschinenwirksam

Pakete	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post 2.500
Beratung durch Golem-Content-Experten	✓	✓
Veröffentlichung auf golem.de	✓	✓
Teaser auf golem.de-Startseite	✓	✓
Social-Media-Seeding	✓	✓
Newsletter-Seeding	✓	✓
Teaser Ads	✓	✓
Bewerbung auf den golem-Kanälen	✓	8 Wochen
Garantierte Aufrufe	-	2.500
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max 5.000	Max 5.000

## Beispielexemplar



## Schlüsselfertige Content- und Teaseranlieferung erforderlich (redaktionelle Erstellung auf Anfrage möglich)

### 1 Anlieferung Content

#### **A) Textmaterial** (Bitte exklusiv für Golem.de erstellten unique Content anliefern)

- Headline max. 50-60 Zeichen, Teasertext max. 3 Zeilen (ca. 200-250 Zeichen)
- Textaufbau: max. 3 – 6 Absätze mit Zwischenüberschriften
- Zeichenanzahl gesamt: 2.000 bis max. 4.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- Infobox am Textende (kurze Erklärung, was der Kunde macht bzw. wofür er steht):  
Kurzer Text (Headline max. 40 Zeichen & Fließtext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Firmenlogo

\* Videos bitte in 360p und 720p anliefern. Das Video kann auch extern gehostet werden. Dann einfach einen direkten Link auf das gehostete Video oder einen YouTube Link senden. Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

**Bitte die Daten spätestens 10  
Werktage vor Veröffentlichung  
an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)  
liefern.  
Tel. **+49-(0)211-179347-34****

## Schlüsselfertige Content- und Teaseranlieferung erforderlich (redaktionelle Erstellung auf Anfrage möglich)

### 1 Anlieferung Content

#### **B) Bildmaterial**

- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder, und/oder ein Video\* enthalten
- Format Aufmacherbild & Bilder im Fließtext (max. 2 weitere Bilder): 832 x 468 px, bitte an Bildunterschriften und Bildquelle/Credentials denken
- Teaserbild für Homepage-Newsfeed: 140x140 Pixel, möglichst Ausschnitt vom Aufmacherbild
- Firmenlogo für die Infobox: 140x140 Pixel
- Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)
- Bilder und Firmenlogo als JPG/PNG anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei

### 2) SponsorAd (Teaser Button)

Nur optional, abhängig vom gebuchten Paketumfang!

**Bitte die Daten spätestens 10  
Werktage vor Veröffentlichung  
an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)  
liefern.  
Tel. **+49-(0)211-179347-34****



### Richtlinien:

- Auf Golem.de werden Sponsored Posts veröffentlicht, die den Lesern klaren inhaltlichen Mehrwert bieten
- Dazu ist hochwertiger und exklusiv für Golem.de erstellter Content notwendig
- Pressemitteilungen, reine Werbetexte oder zielgruppenferne Inhalte werden nicht publiziert
- Sponsored Posts auf Golem werden klar mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Bei Sponsored Posts werden ausgehende Links im HTML-Code auf rel=“nofollow“ gesetzt
- Die Redaktion behält sich daher vor, Themen abzulehnen oder notwendige Anpassungen vorzunehmen

**Bitte die Daten spätestens 10  
Werktage vor Veröffentlichung  
an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)  
liefern.  
Tel. +49-(0)211-179347-34**

### Stilistische Vorgaben:

- Die Verständlichkeit und Lesbarkeit eines Artikels steht bei Golem.de im Vordergrund
- Die Einleitung macht die Leser neugierig auf den Artikel und sagt ihnen, warum sie weiterlesen sollen (bitte Unternehmensnamen vermeiden)
- Füllwörter und unnötige Anglizismen sowie Buzzwords werden nicht benutzt
- Floskeln und abgegriffene Sprachbilder (z.B. Flaggschiff, Prozessorschmiede, Suchmaschinen Gigant, steckt in den Kinderschuhen, rudert zurück, hat die Nase vorn usw.) werden grundsätzlich vermieden. Ebenso Vage oder aussagelose Formulierungen
- Golem.de Leser sind mündige, kritische und fachkundige IT-Profis. Sie wünschen sich konkrete, tiefgehende und praxisnahe Informationen
- Abkürzungen werden immer eingeführt, indem sie einmal ausgeschrieben werden
- Zwischenüberschriften helfen dem Leser durch die Navigation des Inhalts
- Keine „Wir“-Form verwenden
- Der Artikel wird von Golem.de nach denselben Maßstäben wie redaktionelle Beiträge redigiert. Die Schlussredaktion liegt grundsätzlich bei Golem.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in einer Rubrik
- Facebook Follower: ca. 13.000
- „X“ Follower: ca. 6.200
- Newsletter Empfänger: ca. 3.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Überschrift: Maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: min. 600 Worte - max. 1200 Worte.
- Bilder: Maximal 3 Bilder + Vorschaubild (Beitragsbild) 750x430px.
- Links: Maximal 3-4 Links

## Beispielexemplar



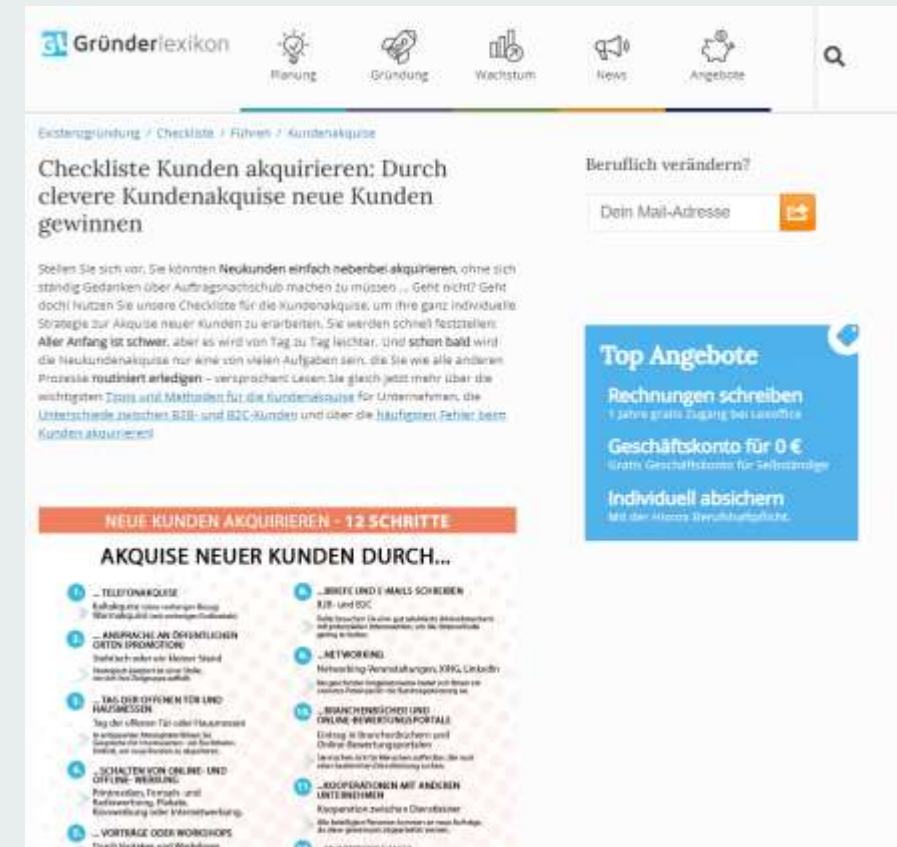
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 2.900
- „X“ Follower: ca. 1.100
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: maximal 500 Zeichen
- Metadescription: maximal 154 Zeichen
- Fließtext: 3.000 – 5.000 Zeichen
- Bilder: max. 2 Bilder
- Links: max. 3-4 Links

## Beispielexemplar



**Gründerlexikon** Planung Gründung Wachstum News Angebote

Erstergründung / Checkliste / Führen / Kundenakquise

### Checkliste Kunden akquirieren: Durch clevere Kundenakquise neue Kunden gewinnen

Beruflich verändern?  
Dein Mail-Adresse

Stellen Sie sich vor, Sie könnten **Neukunden einfach hebenbei akquirieren**, ohne sich ständig Gedanken über Auftragsnachschub machen zu müssen. „Geht nicht? Geht doch! Nutzen Sie unsere Checkliste für die Kundenakquise, um Ihre ganz individuelle Strategie zur Akquise neuer Kunden zu erarbeiten. Sie werden schnell feststellen: **Alles Anfang ist schwer**, aber es wird von Tag zu Tag leichter, und schon bald wird die Neukundenakquise nur eine von vielen Aufgaben sein, die Sie wie alle anderen Prozesse **routinisiert erledigen** – versprochen! Lesen Sie gleich jetzt mehr über die wichtigsten **Tips und Methoden für die Kundenakquise** für Unternehmen, die **Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Kunden** und über die häufigsten **Fehler beim Kunden akquirieren!**

#### NEUE KUNDEN AKQUIRIEREN - 12 SCHRITTE

##### AKQUISE NEUER KUNDEN DURCH...

1. **TELEFONAKQUISE**  
Erfolgung einer ersten telefonischen Kontaktaufnahme (z.B. über ein Telefonat)
2. **ANFRAGEN AN DRINKBLEIBEN GIBEN (PRODUKTION)**  
Stellen Sie sich vor, Sie könnten Neukunden einfach hebenbei akquirieren, ohne sich ständig Gedanken über Auftragsnachschub machen zu müssen.
3. **TAG DER OFFENEN TÜR UND HAUSGÄSSCHEN**  
Tag der offenen Tür oder Hausgässchen
4. **SCHALTEN VON ONLINE- UND OFFLINE-REKLAMEN**  
Printanzeigen, Fernseh- und Radiowerbung, Plakate, Anzeigenblätter oder Internetwerbung
5. **VORTRÄGE ODER WORKSHOPS**  
Durch Vorträge und Workshops
6. **BEREFE UND E-MAILS SCHREIBEN**  
B2B- und B2C
7. **NETZWERKING**  
Netzwerk (Personal, XING, LinkedIn)
8. **BRANCHENSPEZIFISCHE ONLINE-REKLAMEN**  
Eintrag in Branchenportalen und Online-Beratungsdiensten
9. **KOOPERATIONEN MIT ANDEREN UNTERNEHMEN**  
Kooperation zwischen Dienstleistern
10. **RECHNUNGEN SCHREIBEN**  
1 Jahre gratis Zugang bei Latente
11. **Geschäftskonto für 0 €**  
Kostenlos Geschäftskonto für Selbstständige
12. **Individuell absichern**  
Mit dem Anreiz Beruflichverändern

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter: 11.000 Empfänger
- Instagram: 2.800 Abonnenten
- Facebook: 400 Gefällt-mir-Angaben
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Headerbild: 1920x 1280px, max. 3 Bilder als jpg/png
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen), Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; 1 - 3 externe Links.
- Video möglich (YouTube-Link)

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 26.250
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen

- **Headline:** max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; **Teasertext:** max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen), **Fließtext:** 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; 1 - 3 externe Links.
- Das **Gesamtlayout** und externe Verlinkungen müssen **erkennbar** sein. Text bitte als offene Word-Datei anliefern.
- **Header Bild** (940x528 px) als jpg (max. 50KB).

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.400
- „X“ Follower: ca. 700
- Newsletter Empfänger: 2.600
- Suchmaschinenwirksam

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the HOME & SMART website. The post is titled "Wie jeder seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann" and is categorized under "Energiesparen". The main text discusses the importance of small steps in climate protection, such as switching to electric vehicles or bicycles, and mentions the possibility of becoming a Smart Home consumer. The post includes a photo of a man and a child in a modern living room. The page also features a sidebar with related articles, a newsletter sign-up form, and a navigation bar at the top.

## Verbreitung

- 5 Tage auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger (Personalszene): ca. 30.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasetext: max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: max. 3.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Headerbild: 1.000x715 px , max. 3 Bilder
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen)).

## Beispielexemplar

HUMAN RESOURCES MANAGER

THEMEN W WITZBILDUNG E EVENTS J JOBSÖSE H PARTNER M MAGAZIN V VERBAND

Home » News » Wie sichere ich Qualität im Coaching? (sponsored)

### Wie sichere ich Qualität im Coaching? (sponsored)

02.12.2020 | Barbara Hilde

Informationen zum Autor:  
Barbara Hilde  
Barbara Hilde, ACC ist Mitglied des Vorstands der ICF Deutschland und professioneller Coach seit...

© ICF

Wie Sie das Qualitätsmanagement von internen und externen Coachingprozessen steuern können.

Coaching hat sich in den letzten Jahrzehnten zunehmend der Personalentwicklung etabliert. Je nach Unternehmen werden dafür interne und externe Coaches eingesetzt. Vertraulichkeit ist dabei oberstes Gebot, ohne Vertraulichkeit kann kein Coaching funktionieren. Wie aber die Qualität von etwas messen, dessen Kennzeichnung nicht einsehbar ist? Wie sicher stellen, dass das Coaching qualitativ hochwertig, wirksam und erfolgreich ist?

Grundlage für die Qualitätsicherung im Coaching ist ein professionelles Coaching-Konzept. Es sollte unter anderem folgende Punkte anhalten:

- Wie definieren wir im Unternehmen Coaching, damit es zu unserer Unternehmenskultur und unseren Werten passt?

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 26.900
- Xing Follower: ca. 9.400
- „X“ Follower: ca. 2.400
- Newsletter Empfänger: ca. 18.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

## Beispielexemplar





## Verbreitung

- **1.000 Artikelaufrufe sind garantiert**
- Laufzeit: 6 Wochen
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 26.900
- Xing Follower: ca. 9.400
- „X“ Follower: ca. 2.400
- Newsletter Empfänger: ca. 18.000
- Suchmaschinenwirksam

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the impulse.de website. The post is titled "In Rekordzeit in die Cloud" and is dated 20. Oktober 2020, 08:33 Uhr. The text discusses the challenges of remote work during the COVID-19 pandemic, mentioning the need for modern, mobile working conditions and the impact of new laws. It also mentions that the post is sponsored by a partner. The post includes a photo of a woman sitting on a balcony with potted plants.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 32.500
- „X“ Follower: ca. 2.700
- Xing: 50.300
- LinkedIn: 3.400
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 40.000 (Karriere) oder ca. 6.500 (News)
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich\*

## Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; „X“: 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 48 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 700
- „X“ Follower: ca. 820
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.000
- „X“ Follower: ca. 1.400
- Newsletter Empfänger: ca. 2.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar

The screenshot shows the IT TIMES website interface. At the top, there's a navigation bar with the IT TIMES logo and a search bar. Below the navigation, there's a main article titled "Bilibili, NetEase, Perfect World, Tencent & Co. können erst einmal aufatmen – Neue Video-Games sollen weiterhin Genehmigungen erhalten". The article is dated Friday, 10. September 2021, at 11:58. The main image shows a man in a dark suit speaking at a podium. Below the image, there's a short paragraph of text. To the right of the main article, there's a sidebar with a "Unternehmen / Branche folgen" section, a "Jobs" section, and a "Newsletter" section.

## Verbreitung

- Eine Woche auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 64.000
- LinkedIn Follower: ca. 57.000
- Xing Follower: ca. 9.500
- Newsletter Empfänger: ca. 38.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Fließtext bis max. 2.500 Zeichen\*
- Dachzeile max. 60 Zeichen, Headline/Titel max. 80 Zeichen\*, Teasertext max. 240 Zeichen\*
- Bildgröße: 2.048 x 1.152 px (jpg/png), max 200kb
- Bis zu frei externe Links [NoFollow]

\* inklusive inkl. Leer- und Sonderzeichen

## Beispiel

The screenshot shows a sponsored post on the LTO website. The post is titled "Legal Hackathon 2022: Das Legal Tech Event ist zurück in Präsenz". The main image is a poster for "LEGAL HACKATHON 2022 COLOGNE" from September 16-18, 2022. The post includes a search bar at the top, navigation tabs, and a "TopJOBS" section on the right. Callout boxes highlight key specifications: "Dachzeile 60 Zeichen", "Titel 80 Zeichen", "Bild 2048 x 1152 px, max. 200 kb", and "Teaser 240 Zeichen".

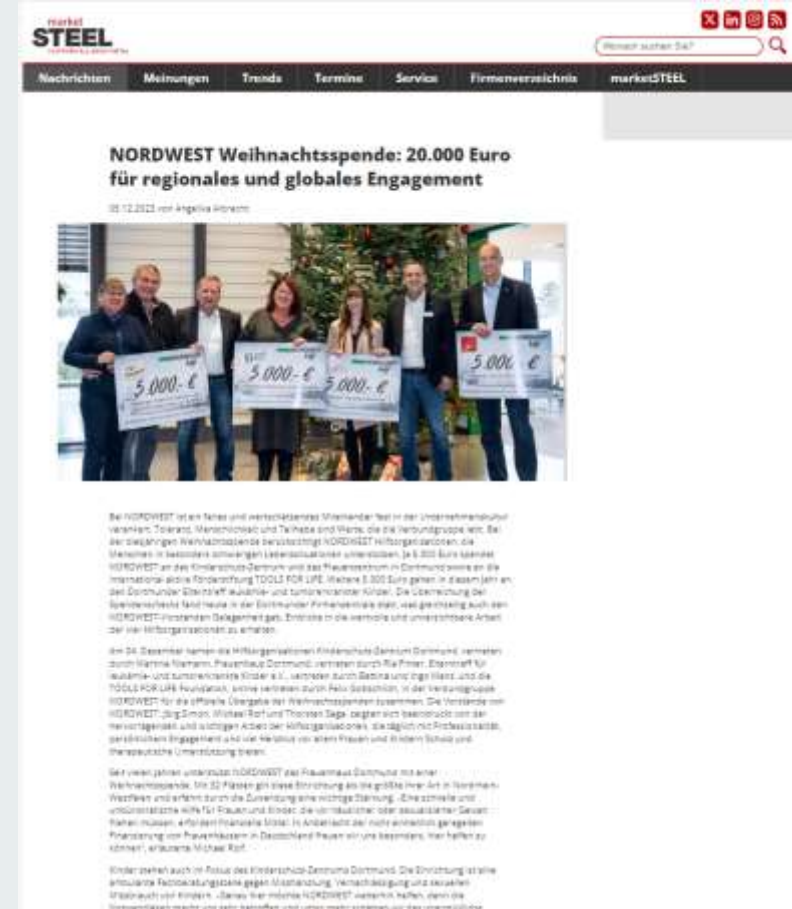
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- LinkedIn Follower: ca. 1.400
- Newsletter Empfänger: ca. 8.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Auf Anfrage

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 8.800
- Xing Follower: ca. 9.900
- „X“ Follower: ca. 5.000
- Newsletter: 1.500
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen und 1-zeilig; **Teaser-Text:** bis max. 255 Zeichen inklusive Leerzeichen; **Fließtext:** 3.000 bis 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Links müssen im Text definiert werden. Der Artikel kann einen dofollow Blacklink enthalten.
- **Bild:** 700x467 Pixel, Querformat.

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the website 'meistertipp.de'. The page header includes the logo 'meistertipp' and navigation links for 'Fortbildung', 'Themen', 'Marktplatz', and 'Gewinn'. The article title is 'Warum sich der Wechsel auf eine professionelle Buchhaltungssoftware lohnt'. The post includes an image of a person using a tablet, a short text introduction, and a list of 'UNSERE THEMEN' on the right side.

**Warum sich der Wechsel auf eine professionelle Buchhaltungssoftware lohnt**

News | ANZEIGE | 01.09.2021

Eine moderne Buchhaltungssoftware hilft maßgeblich, ein Unternehmen zu steuern. Sie wird längst in allen Bereichen des Unternehmens eingesetzt und liefert einen umfassenden Überblick über Zahlen, Prozesse und Lagerbestände. Die Anforderungen an die Buchhaltungssoftware von kleinen Unternehmen und Handwerksbetrieben wachsen dabei stetig.

Viele Einsteigerlösungen versprechen einen einfachen Start in das Thema – und stoßen meist sehr schnell an ihre Grenzen. Sie wurden hauptsächlich für Gründer und Start-Ups entwickelt. Ihnen fehlen daher oft wichtige Features wie ein professioneller Jahresabschluss, individuelle Konten und Saldenvorträge oder eine intelligente Vertragsverwaltung. Auch wichtige Funktionen wie ein integriertes Dokumentenmanagement (DMS) oder ein professionelles Mahnwesen finden sich in den Einsteigerlösungen selten.

Mit Sage 50 Cloud hat das Frankfurter Unternehmen Sage jetzt eine skalierbare Cloud-Lösung entwickelt,

**UNSERE THEMEN**

- News
- Bauwirtschaft im Dialog
- Ranking
- Baumessen
- Fachmedien-Tipps
- Digitalisierung am Bau
- Baufahrzeuge
- Produktneuhheiten
- Apps für Handwerker
- Arbeitsschutz und Gesundheit
- Aktuelle Urteile
- Vergaberecht
- Arbeitsrecht
- Problemfälle
- Muster und Hilfen
- Unternehmensführung
- Marketing
- Social Media und Internet
- Steuertipps
- Glossar
- Wörterbuch
- Arbeitshilfen

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Newsletter: 650.000 Empfänger (auch Stand Alone mit speziellem Targeting möglich)
- Facebook: 4.800 Gefällt-mir-Angaben
- Suchmaschinenwirksam

## Beispielexemplar



myStipendium STIPENDIEN GELD SPAREN JOBS BAFOG STUDIUM Login

Studentenförderung • Studentenwohnung günstig wohnen als Student

### Studentenwohnung: günstig wohnen als Student

Als Student hast Du drei Möglichkeiten für eine Studentenwohnung: ein Studentenwohnheim, eine WG oder eine eigene Wohnung. Wichtig ist hier vor allem der Preis. Damit Du eine günstige Studentenwohnung findest, kommst Du nicht drum herum, verschiedene Wohnungen und WGs miteinander zu vergleichen.

**800 € geschenkt**

Kein Risiko: Angebote nutzen und Geld geschenkt bekommen

Zu den aktuellen Angeboten

#### Geld sparen

Wohnen

- Geld sparen
- Studentenrabatte
- Leipziger
- im Studentenwohnheim
- Kosten
- Handyvertrag Student

[Alle Angebote >](#)



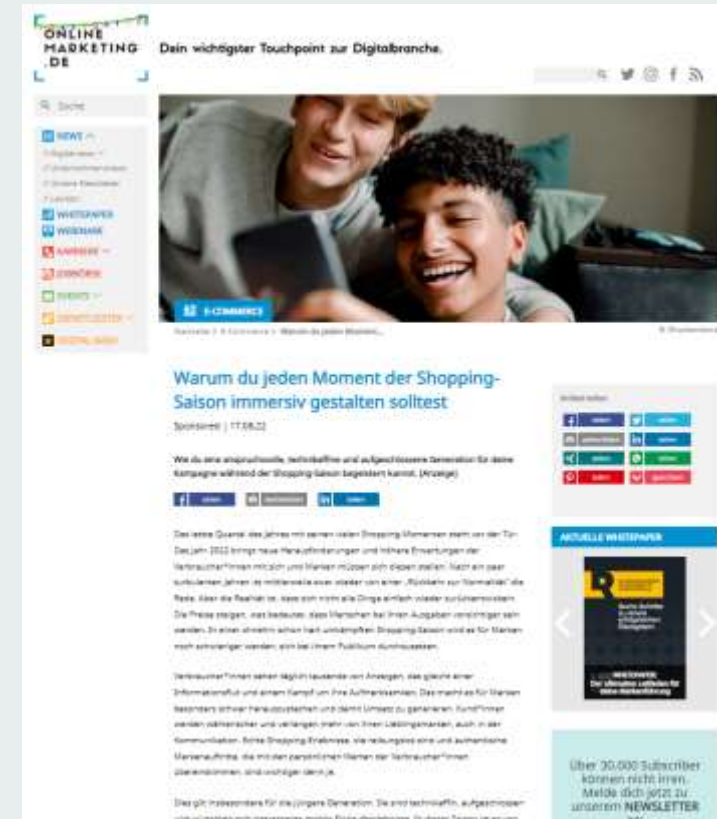
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 54.800
- „X“ Follower: ca. 24.800
- Newsletter Empfänger: ca. 24.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder enthalten - die Bilder sollten idealerweise keinen Fließtext enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow) Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) zur Verfügung.
- Bilder als JPG/PNG/GIF anliefern: 980x400px; maximales Gewicht: 40kB je Datei.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 2.600
- „X“ Follower: ca. 500
- Keine Newsletterintegration möglich
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- **Headline:** max. 75 Zeichen; **Teasertext:** max. 350 Zeichen;  
**Fließtext:** max. 2.000 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen
- max. 3 Bilder als png,gif,jpeg, Format: mindestens 800 x 800 Pixel
- max. 3 Links
- max. 3 Videos (Integration über Embedded Code von Youtube oder Vimeo)

## Beispielexemplar

The screenshot shows a web page from onpulson.de. The main article is titled "Wie Sie strategische Entscheidungen treffen und umsetzen" by Hans-Peter Machmuth, dated 10. September 2021. The article discusses strategic decisions in companies, mentioning that such decisions often require consensus and careful planning. The page also features a sidebar with job listings under "Stellenanzeigen" and a section for "Neue Fachbeiträge".

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Politikszene) Empfänger: 20.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasetext: max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: max. 3.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Headerbild: 1.000x715 px , max. 3 Bilder
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen)).

## Beispielexemplar

politik & kommunikation

Politik Medien Public Affairs Hintergrund Pressekontakt Service Seite alle Aktionen

Neue Regeln für öffentliche Ausschreibungen

**SPONSORIED POST**

### Neue Regeln für öffentliche Ausschreibungen

Die EU und Deutschland verfolgen ehrgeizige Klimaziele. Um den hohen CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Verkehr zu senken, legt die Clean Vehicles Directive (CVD) der EU Mindestziele für emissionsarme Fahrzeuge fest. Mit dem Gesetz über die Beschaffung sauberer Straßenfahrzeuge sind die EU-Vorgaben in nationales Recht umgesetzt. Das hat Konsequenzen für Ausschreibungen der öffentlichen Hand.

Die Luftqualität in den Städten verbessern, Treibhausgasen reduzieren, den Lärmpegel senken und nicht zuletzt durch Nachfrageimpulse einen wachstumsfähigen Markt für emissionsarme Fahrzeuge schaffen. Diese Ziele verfolgt die EU-Richtlinie „Clean Vehicles Directive“, die in Deutschland mit

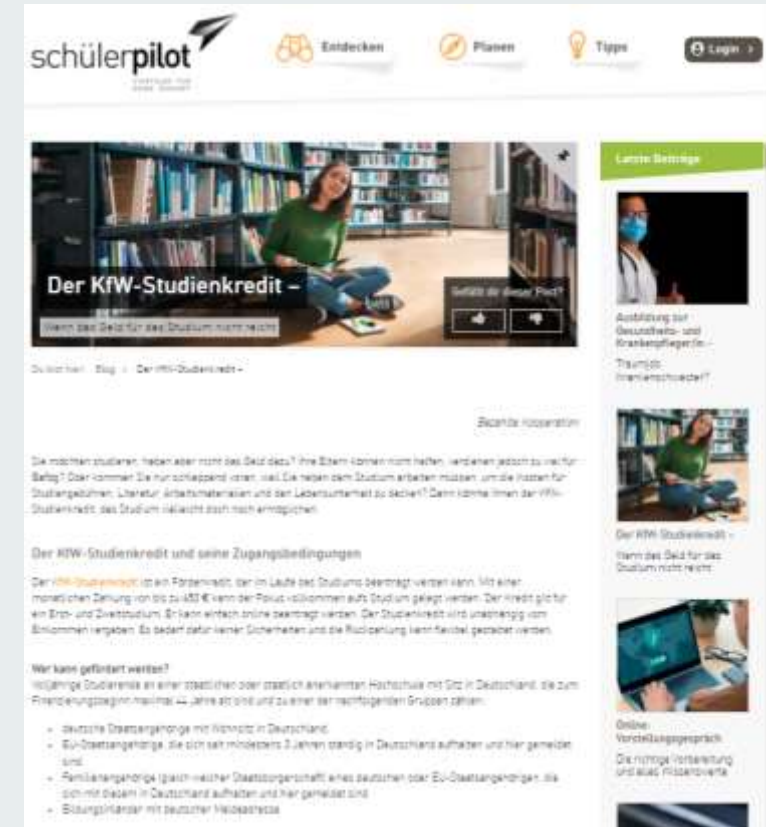
TEILEN MIT

facebook twitter linkedin

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Newsletter: 35.000 Empfänger
- Instagram: 3.000 Abonnenten
- „X“: 800 Follower
- Facebook: 980 Gefällt-mir-Angaben
- Suchmaschinenwirksam

## Beispielexemplar



The screenshot shows a sponsored post on the schülerpilot website. The post is titled "Der KfW-Studienkredit" and features a video thumbnail of a woman sitting on the floor in a library, reading a book. The text of the post discusses the KfW-Studienkredit, its benefits, and the conditions for receiving it. The post is part of a "Zurück zur Kooperation" section. The website header includes the schülerpilot logo and navigation icons for "Entdecken", "Planen", and "Tipps".

**Der KfW-Studienkredit**  
Wenn das Geld für das Studium nicht reicht

Die möchten studieren, haben aber nicht das Geld dazu? Ihre Eltern können nicht helfen, verdienen jedoch zu guter Befug? Dann kommen Sie nur schließend voran, weil Sie haben dem Studium arbeiten müssen, um die Kosten für Studiengebühren, Literatur, Arbeitsmaterialien und den Lebensunterhalt zu decken? Dann können Ihnen der KfW-Studienkredit, das Studium nämlich zusätzlich ermöglichen.

**Der KfW-Studienkredit und seine Zugangsbedingungen**

Der **KfW-Studienkredit** ist ein Förderkredit, der im Laufe des Studiums bearbeitet werden kann. Mit einer monatlichen Ratenzahlung von bis zu 450 € kann der Fokus vollkommen aufs Studium gelegt werden. Der Kredit gilt für ein Erst- und Zweitstudium. Er kann einfach online beantragt werden. Der Studienkredit wird unabhängig vom Einkommen vergeben. Es bedarf dafür keiner Sicherheiten und die Rückzahlung kann flexibel gesteuert werden.

**Wer kann gefördert werden?**

18-jährige Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland, die zum Studienbeginn maximal 44 Jahre alt sind und zu einer der nachfolgenden Gruppen zählen:

- deutsche Staatsangehörige mit Wohnort in Deutschland;
- EU-Staatsangehörige, die sich seit mindestens 3 Jahren ständig in Deutschland aufhalten und hier gemeldet sind;
- Familienangehörige (gleichweicher Staatsangehörigkeit wie deutsche oder EU-Staatsangehörige), die sich mit diesem in Deutschland aufhalten und hier gemeldet sind;
- Bildungspartner mit deutscher Hochschulreife.

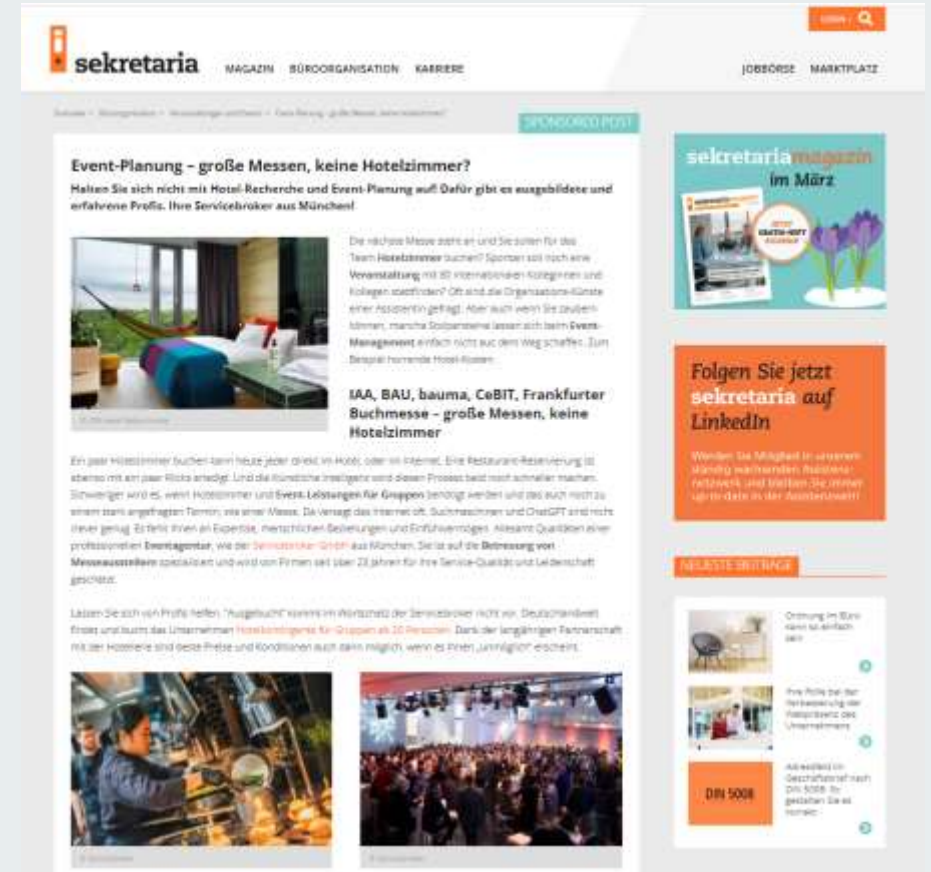
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- LinkedIn Follower: ca.
- Newsletter Empfänger: ca. 18.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen;

## Beispielexemplar



The screenshot shows a sponsored post on the sekretaria.de website. The post is titled "Event-Planung – große Messen, keine Hotelzimmer?" and is categorized as a "SPONSORED POST". The main text discusses the challenges of finding hotel rooms for large events and introduces the services of "Servicebroker aus München". The post includes several images: a hotel room, a chef in a kitchen, and a large event hall. On the right side of the page, there are promotional banners for "sekretaria magazin im März" and "Folgen Sie jetzt sekretaria auf LinkedIn". At the bottom right, there is a "NEUESTE BEITRÄGE" section with three featured articles, one of which is titled "DRH 5000".

# Sonderwerbeformen | Sponsored Post

sonnenseite.com

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 6.700
- „X“ Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Innerhalb des Artikels können bis zu zwei Bilder und ein Youtube-Video gesetzt werden.
- Innerhalb des Contents können maximal zwei Links gesetzt werden, ein Dritter verlinkt auf die Quelle des Posts.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: 200
- „X“ Follower: 300
- LinkedIn Follower: 19.200
- Newsletter Empfänger: 1.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar

Startbase | Magazin | News | Digital Female Leader Award: Das sind die Gewinnerinnen

### Digital Female Leader Award: Das sind die Gewinnerinnen

**JOURNEY TO DIVERSITY**

Take care, give care  
Hat dich diese Nachricht informiert oder unwohlgehabt? Dann würden wir uns freuen, wenn du deinem Netzwerk davon erzählst.

[In LinkedIn teilen](#)  
[Auf Facebook teilen](#)  
[Auf Instagram](#)

Die Journey to Diversity geht vom 8. bis 23. November (hier: Digital Female Leader Award).

**Gleich 20 Frauen können sich in den nächsten Wochen über die Auszeichnung freuen.** Zwischen dem 8. und 25. November 2021 wird sie in neun deutschen Metropolregionen verliehen. Startbase stellt hier alle Gewinnerinnen nach der Bekanntgabe vor. Der Artikel aktualisiert sich laufend.

Eine Preisverleihung über durch Deutschland: Der Digital Female Leader Award macht so einiges anders als viele Auszeichnungen für Gründerinnen und Gründer. Vom 8. bis 25. November fahren Jurymitglieder und Partner des Awards persönlich zu den Gewinnerinnen, um ihnen den Preis zu überreichen. In gleich 18 Kategorien gibt es Auszeichnungen zu vergeben. Dazu gehören unter anderem die Bereiche New Work, Sustainability, Entrepreneurship, Health oder Mobility. Die einzelnen Preisverleihungen sind jeweils einer Kategorie und damit auch einer Gewinnerin gewidmet. Startbase stellt als offizieller Mediapartner in diesem Zeitraum einige der Siegerinnen vor und lässt alle Preisverleihungen nach der Übergabe der Preise hier auf.

Wie wichtig es ist, dass Frauen in der Digitalbranche mehr Beachtung finden, hat nicht zuletzt der große Female Founders Report von Startbase gezeigt. Aus der Studie geht hervor, dass im Jahr 2020 nur 11,8 Prozent der Start-up-Gründer weiblich waren. In der Finanz- und Versicherungsbranche oder dem Bereich Infomatsch und Kommunikationstechnik (TK) sind entlang noch weniger Gründerinnen vertreten. Und das, obwohl gerade hier ein enormes Wachstum herrscht.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.900
- „X“ Follower: ca. 1.700
- Xing Follower: ca. 2.700
- LinkedIn Follower: ca. 2.800
- Newsletter Empfänger: ca. 10.970
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen, Fließtext: 800 – max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; bis zu 3 Links möglich, Videoeinbindung möglich.
- max. 3 Bilder, Querformat, Bildbreite: 620 x 320px.

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the 'startingup.de' website. The main headline reads: 'Verlängert bis 31. März: Digitale Innovationen in der Pflege: Servier lobt „i-care-Award“ 2021 aus'. Below the headline, a sub-headline states: 'Aufgrund der Verschiebung des Deutschen Pflorgetags 2021 auf den 12./14. Oktober 2021 wird die Ausschreibungsfrist zum „i-care-Award“ verlängert bis zum 31. März 2021.' The main image shows a doctor in a white coat holding a glowing red heart, surrounded by various medical icons. Below the image, the text reads: 'Die Ausschreibungsfrist zum „i-care-Award“ endet am 31. März 2021. Foto: AdobeStock\_274385128. Digitale Gesundheitsanwendungen können den Arbeitsalltag von professionell Pflegenden entlasten und eine gute pflegerische Versorgung ermöglichen. Das internationale, private Pharmaunternehmen Servier lobt dazu auch im Jahr 2021 die bekannte Auszeichnung für Startups und junge Unternehmen aus, die solche digitalen Innovationen entwickeln – den „i-care-Award“. Der mit einer Förderung versehenen Award wird im Rahmen des Fachforum Pflorgetags 2021 in Berlin verliehen.'

The right sidebar features a 'NEWSLETTER' section with the text: 'Jetzt den StartingUp-Newsletter abonnieren – mit exklusiven Inhalten für Gründer\*innen und Entrepreneur\*innen.' Below this is a form to enter an email address and a 'senden' button. Further down, there is a section titled 'Erfolg? Aber sicher!' with the text: 'Versicherungen für Gründer' and a 'jetzt entdecken' button. At the bottom of the sidebar, there is a list of 'Aktuelle Termine' including: '16.09.2021 - 17.09.2021 IMPACT FESTIVAL Frankfurt/Oberhessen', '23.09.2021 InvestForum Pitch-Day, Halle (Saale)', '14.10.2021 - 15.10.2021 HUIIN Startup Camp 2021, Bremen', and '29.10.2021 deCUT 2021, Berlin'.



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 6.700
- „X“ Follower: ca. 4.700
- LinkedIn Follower: ca. 6.100
- Newsletter Empfänger: ca. 5.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: 201.000+
- Follower „X“ Follower: 164.000+
- LinkedIn Follower: 201.000+
- RSS-Feed Empfänger: 25.000+
- Newsletter Empfänger: 61.000+

Pakete	Sponsored Post Light	Sponsored Post Klassik	Impression Based Post	Sponsored Post 5.000
Beratung durch t3n-Content-Experten	✓	✓	✓	✓
Veröffentlichung auf t3n.de	✓	✓	✓	✓
Teaser auf t3n.de-Startseite	✓	✓	✓	✓
Social-Media-Seeding (Xing auf Anfrage)	✓	✓	✓	✓
Newsletter-Seeding	-	✓	✓	✓
Teaser Ads	-	✓	✓	✓
Aktive Bewerbung auf den t3n-Kanälen	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
SEO-Check für den Artikel	-	einfach	einfach	umfangreich
Erstellung durch t3n-Content-Manufaktur	-	-	-	✓
Garantierte Aufrufe	-	-	2.500	5.000
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max. 3.000	Max 5.000	Max 5.000	Max. 7.000
Garantierte Impressions			300.000	

## Beispielexemplar



## Textmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

### Fließtext/Struktur:

- **Headline:** max. 80 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Soll die Leserschaft neugierig machen und nicht allzu werblich sein.
- **Teaser (Quintessenz des Artikels):** max. 250 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (hier können keine Verlinkungen gesetzt werden)
- **Inhalt:** (je nach Paketumfang => Folie 12) 3.000 bis max. 5.000 Zeichen\* inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Bitte mit Zwischenüberschriften arbeiten
- persönliche „Du“-Ansprache oder neutral „man“. Keine „Wir“-Form verwenden.
- zu verlinkende Worte werden bitte kursiv gestellt und dahinter der gewünschte Link in Klammern gesetzt. Max. 5 externe Links
- Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich. Trackinglinks wie [https:// ad.doubleclick.net](https://ad.doubleclick.net) oder [www.google.com/aclick?](http://www.google.com/aclick) sind nicht möglich, da diese bei Adblocker-Nutzung unserer Leser nicht sichtbar sind.
- kein werblicher „Flyertext“: gerne emotional, aber immer informativ und immer den Mehrwert für den t3n-Leser im Blick haben
- Die Redaktion entschärft rein werbliche Passagen. Die Redaktionelle Hoheit liegt bei t3n.

**Infobox:** 80 bis 150 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (Beschreibung des Unternehmens und dessen Mission)

### Call-to-Action am Ende des Posts:

- **CTA-Button:** wird von der Redaktion betitelt; max. 30 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- **CTA-Teasertext über dem Button:** bitte anliefern; max. einen Satz, der triggert

### Format:

- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- URL für Facebook-, „X“- und XING-Profil mitliefern, sofern gewünscht/vorhanden

## Bildmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

### Titelbild: 980 x 450 Pixel

- erstes Artikelbild in einem Sponsored Post
- aussagekräftiges, interessantes Motiv wählen

### Teaserbild: 1.200 x 674 Pixel

- wird im Newsstream und bei der Social-Media-Verteilung in Kombination zur Artikel-Headline angezeigt
- interessantes Motiv wählen, das die Aussage der Headline unterstützt
- gerne Personen abbilden, emotionale Bilder
- Keinen Text aufbringen, Kein Logo platzieren.

### Inhaltsbilder: 780 x max. 450 Pixel (Breite x Höhe) = Bilder zur Auflockerung des Artikels (min. 1 Bild)

Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)

**Bildunterschriften:** Zeichenanzahl max. 150 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.

**Logo:** Format: mind. 150 x 150 Pixel (in hoher Auflösung als jpg/png-Datei). Wird in der Infobox im Sponsored Post platziert

**Allgemein:** Den werblichen Anteil (sprich mit expliziter Brand- und Produktennung) auf das letzte Drittel des Sponsored Post beschränken und nicht werblich in den Text einsteigen. Dies gilt insbesondere auch für die Headline und den Teasertext.

Bitte die Daten spätestens 10  
Werktage vor Veröffentlichung  
anliefern.  
Tel. +49-(0)211-179347-34

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 15.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich (ohne Social-Media Teaser)

## Beispielexemplar



Sponsored Ad (300 x 125 px)  
Zusätzliche Sichtbarkeit  
über Teaser-Button zu buchen!

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline maximal 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 230 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen\* im Worddokument; Verlinkungen und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.
- Bildgröße: 620 x 413 px, max. 3 Bilder, max. 5 Links.

## Beispielexemplar



# Sonderwerbepformen | Sponsored Post

umweltdialog.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 500
- „X“ Follower: ca. 2.300
- Newsletter Empfänger: ca. 11.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

**Sponsored Ad (300 x 125 px)**  
Zusätzliche Sichtbarkeit  
über Teaser-Button zu buchen!

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Laufzeit: 2 Wochen
- „X“ Follower: ca. 8.000
- LinkedIn Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 2.100
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 285 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; max. 2-3 Links
- Headerbild: 1200x800px, max. 40 kB.
- Bitte beachten Sie die Redaktions-Richtlinien.

## Beispielexemplar





### Richtlinien:

- Auf vc-magazin.de werden Sponsored Posts veröffentlicht, die den Lesern inhaltlichen Mehrwert bieten
- Pressemitteilungen, reine Werbetexte oder zielgruppenferne Inhalte werden nicht publiziert
- Sponsored Posts auf vc-magazin.de werden klar mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Bei Sponsored Posts werden ausgehende Links im HTML-Code auf rel=“nofollow“ gesetzt
- Die Redaktion behält sich daher vor, Themen abzulehnen oder notwendige Anpassungen vorzunehmen

### Stilistische Vorgaben:

- Venture Capital und Private werden ausgeschrieben, keine Abkürzung durch VD/PE
- Englische Kopplungen ohne Bindestriche: Venture Capital, Asset Allocation
- Kopplungen aus englischen + deutschen Begriffen mit Bindestrich: Angels-Finanzierung, Venture Capital-Gesellschaften, Asset-Allokation
- Verbindungen mit -out, -off, -up, -down etc. mit Bindestrich z.B. Spin-Off, Start-Up etc., Ausnahme: Buyout
- Firmennamen nie in Großbuchstaben: ~~ADCURAM~~ = Adcuram
- Großbuchstaben innerhalb eines Namens werden berücksichtigt: HitFox
- Abkürzungen in Firmennamen werden in Großbuchstaben aufgeführt: NRW.Bank
- Potenziell und Potential, essenziell etc. (mit z statt t)
- Bei feststehenden Ausdrücken aus Adjektiv + Substantiv wird das Adjektiv immer klein
- Geschrieben: erneuerbare Energien, alternative Assetklasse etc.
- Titel: nur Verwendung von akademischen Titel Dr. und Prof., Titel nur im Lead-Text und Profiltex
- Mittelinitialen im Namen werden gestrichen
- Zahlen von eins bis zwölf werden in Worten geschrieben, danach Ziffern
- Große Zahlen werden wie folgt abgekürzt: Million = Mio., Milliarde = Mrd., Bio., Brd. etc.
- Währungen werden mit den internationalen Kürzeln abgekürzt: EUR, CHF, USD
- Prozentangaben werden mit Ziffern und Prozent geschrieben

**Bitte die Daten spätestens 10  
Werktage vor Veröffentlichung  
an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)  
liefern.  
Tel. +49-(0)211-179347-34**

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 600
- LinkedIn: ca. 2.000
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 25.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; „X“: 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage (1. Slot TOPNEWS)  
Danach Platzierung in der Rubrik
- Xing : ca. 23.300
- LinkedIn: ca. 900
- Newsletter Empfänger: ca. 5.640
- Suchmaschinenwirksam – SP wird zusätzlich über CleverPush promoted

## Spezifikationen

- Artikel-Text 3.000 – 5.000 Zeichen\*; Headline: 40-45 Zeichen\*;  
Teaser-Text bis 300 Zeichen, jeweils inklusive Leerzeichen und Links;
- 1-2 Artikelbilder mit Quellenangabe, 72-96 dpi, Größe 1920x1080px, 263 x 186 px (HD),  
Format JPG / GIF / PNG
- Video Content muss extern gehostet sein (YouTube, Vimeo)
- Maximal 3 Verlinkungen im Fließtext + 1 abschließender CTA zur Landingpage des  
Werbetreibenden

\*inkl. aller Leer- und Sonderzeichen

## Beispielexemplar

The image shows a screenshot of a sponsored post on the website 'versicherungsmagazin.de'. The post is titled 'Save the date: Sustainability in Finance Konferenz am 9. März 2023'. The main text reads: 'Ein nachhaltiges Finanzsystem entsteht, das die Aspekte Environment, Social und Governance (ESG) berücksichtigt. Was das konkret für Geldhäuser und Investmentgesellschaften sowie Versicherungsunternehmen in Deutschland bedeutet, erfahren Sie in der neuen digitalen Konferenz Sustainability in Finance.' Below the text is an image of a group of people standing around a globe. A 'TOP NEWS' badge is visible in the bottom left corner of the article preview. The website header includes navigation links like 'Rubriken', 'Akademie', 'Veranstaltungen', 'Themenspecials', 'Lexikon', 'Zeitschrift', and 'Abo Plus'.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 12.600
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: 300-800 Worte im Worddokument; Links: max. 3 Links.
- Bildgröße: ab 880 x 440px, max. 3 Bilder.

## Beispielexemplar



## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- „X“ Follower: ca. 660
- Newsletter Empfänger: ca. 3.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish ohne erneuten Newsletter-Teaser möglich

Custom Ad (Textanzeige)  
Zusätzliche Sichtbarkeit  
Run of Site zu buchen!

## Beispielexemplar

The screenshot shows the WindowsPro website with a search bar at the top right. The main navigation bar includes links for Home, Windows 10, Server 2019, vSphere, Storage, Active Directory, Azure, Exchange, and Microsoft 365. The featured article is titled "Passphrasen statt Kennwörter: Mehr Sicherheit und bessere User-Akzeptanz" and is categorized under "Authentifizierung" and "Active Directory". The article text discusses the importance of strong passwords and phrases, mentioning a report by Specops Software that 30% of all passwords are compromised. It also mentions a recent IT incident at Solarwinds. To the right of the article, there are sections for "WindowsPro abonnieren" with social media icons for email, RSS, Facebook, and Twitter; "News" with several recent articles; "Tipps & Tools" with links to various guides; and "Scripts" with links to configuration scripts.

# Sponsored Post

## Allgemeine Spezifikationen

### Content- und Teaseranlieferung

#### 1 Anlieferung Content

##### A) Textmaterial

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)

##### B) Bildmaterial

- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder, und/oder ein Video\* enthalten
- Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) zur Verfügung
- Bilder als JPG/PNG/GIF anliefern. Das Verhältnis Breite zu Höhe sollte ungefähr 2:1 sein
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei

\*Das Video muss extern gehostet werden. Dann einfach einen direkten Link auf das gehostete Video senden. Es kann z.B. auch über YouTube gehostet werden => dann YouTube-URL senden.

Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

#### 2) Display Teaser

Nach Rücksprache je nach gebuchtem Paketumfang.

Bitte die Daten ca. 10 Tage  
vor Veröffentlichung an  
[banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)  
liefern.  
Tel. +49-(0)211-179347-34

# SponsorAd (Nur optional, abhängig vom gebuchten Paketumfang)

## Spezifikationen SponsorAd

### SponsorAd (Teaser Button)

Bietet zusätzliche Sichtbarkeit über einen Teaser-Button:

- Muss separat zugebucht werden. **Anlieferung durch den Kunden**
- Grafik: 300 x 125 Pixel (Breite x Höhe), statisch
- Anlieferung bitte als JPG-, PNG oder GIF-Datei
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei
- Klassisches 3rd Party Tracking (Impression & Clicks) wird unterstützt

Tipps zu Gestaltung der SponsorAd:

- Bitte keinen separaten Text anliefern. Es handelt sich um einen Display-Teaser. Der Text muss bereits in der Grafik enthalten sein.
- Der Teaser sollte nicht mit Text überfrachtet sein:
  - kurzer Teaser-Text (Empfehlung: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen) +
  - kurze Call-to-Action

Hinweis: Die Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen Ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

### Beispiel SponsorAd (Angeliefert vom Kunden als Grafik):



# Allgemeine Spezifikationen für Sponsored Posts

## Tracking-Links

**Tracking-Links** ausschließlich mit UTM-Parametern möglich:

- Trackinglinks wie `https:// ad.doubleclick.net` oder `www.google.com/aclk?` sind bei einem Sponsored Post nicht möglich, da diese bei Adblocker Nutzung nicht sichtbar sind.
- Auf expliziten Wunsch des Kunden ist es jedoch möglich, mit Hilfe von UTM-Parametern die Kampagne zu tracken.
- Die entsprechenden Trackinglinks werden vom Kunden angeliefert

### Beispiel UTM-Parameter-Tracking:

3 Parameter müssen ausgefüllt werden:

- Kampagnenquelle: `utm_source`
- Besucherquelle: `utm_medium`
- Kampagnenmedium: `utm_campaign`



# Wichtige Information zur Materialanlieferung

## Korrekturschleifen

Wir und unsere Partner erwarten eine fristgerechte Anlieferung der Werbemittel gemäß unserer technischen Spezifikationen. Teilanlieferungen sind nicht zielführend und führen zu vermehrten Korrekturschleifen.

Wir gewähren grundsätzlich zwei Korrekturschleifen. Weitere Korrekturschleifen werden mit 150 € berechnet.

# Sponsored Post - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
about-drinks.com	1.650€	700€	
aerotelegraph.de	3.400€	1.100€	
audimax.de	auf Anfrage	-	
aktion-pro-eigenheim.de	auf Anfrage	-	
arbeitssicherheit.de	1.600€	650€	
architekturzeitung.de	2.450€	1.000€	
automobilwoche.de	5.990€	-	
bondguide.de	1.600€	650€	
boerse.de	3.990€	Auf Anfrage	
business-wissen.de	1.700€	700€	
cleanthinking.de	1.600€	650€	
compliance-manager.net	1.600€	650€	
der-bank-blog.de	1.700€	-	30.000 AIs: 750 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.  
Preise gültig ab 01/2024

# Sponsored Post - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
deutsche-startups.de	SP Basic: 2.250€ SP Premium: 3.500€	900€	50.000 AIs: 1.350€
ecomento.de	1.900€	800€	
elektroauto-news.net	2.100 €	850€	
emobilitaet.online	1.600 €	-	
enbausa.de	2.150 €	-	
energie-fachberater.de	auf Anfrage	-	
eurotransport.de	2.500€	-	
experten.de	auf Anfrage	auf Anfrage	
finanzwelt.de	1.950€	850€	15.000 AIs: 390€ (1 Monat)
firmenauto.de	2.200€	-	
foerderland.de	1.600 €	650 €	100.000 AIs: 1.250 €
golem.de	SP Klassik: 9.990€ SP 2.500: 13.990€	2.490€	500.000 AIs: 990€
gruenderkueche.de	1.600€	650€	

# Sponsored Post - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
gruene-startups.de	Auf Anfrage		
gruenderlexikon.de	2.100 €	900 €	
haustec.de	2.100 € 3.200 € 4.500 € 5.600 € 6.500 €	850€	100.000 AIs: 1.350 € (1 Monat)
homeandsmart.de	1.600€	650€	
humanresourcesmanager.de	3.050€	-	
impulse.de	SP Basic: 3.100€ SP Premium: 4.990 €	900€	
ingenieur.de	SP Basic: 6.300€ SP XL: 11.700€	2.550 €	
innovations-report.de	1.600€	650 €	
it-times.de	1.900€	650€	
lto.de	Auf Anfrage	Auf Anfrage	
marketsteel.de	Auf Anfrage		
meistertipp.de	1.600€	650€	20.000 AIs: 375€ (1 Monat)

# Sponsored Post - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
mystipendium.de	Auf Anfrage		
onlinemarketing.de	4.500€	990€	
onpulsion.de	1.600€	650€	
politik-kommunikation.de	1.600€	650€	
schuelerpilot.de	6.000 €	-	
sekretaria.de	auf Anfrage	auf Anfrage	
sonnenseite.com	1.600 €	650€	
startbase.de	1.600 €	-	
starting-up.de	3.000 €	900€	
startupvalley.news	1.750 €	750 €	
t3n.de	SP Light: 5.790€ (nur AE-fähig) SP Klassik: 9.990€ (nur AE-fähig) SP 2.500 garantierte Aufrufe: 13.990 € (nur AE-fähig) SP Premium mit 5.000 garantierten Aufrufen: auf Anfrage	SP Light: - SP Klassik: 3.290€ SP Impression Based: - SP Premium: -	500.000 Als für 5.000€ fix
tageskarte.io	1.900€	800€	

# Sponsored Post - Preise

Weitere Portfolio-Seiten auf Anfrage | Sponsored Post Preise nur AE-fähig!



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
tichyseinblick.de	2.100€	850€	
umweltdialog.de	1.700€	700€	
vc-magazin.de	1.600€	650€	
vdi-nachrichten.com	6.600 €	2.650 €	
versicherungsmagazin.de	1.900 €	750 €	
versicherungswirtschaft-heute.de	2.250 €	900 €	
windowspro.de	2.250 €	900 €	



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)