

Sonderwerbeformen | Sponsored Post Portfolio

Verzeichnis

about-drinks.com aerotelegraph.de aktion-pro-eigenheim.de architekturzeitung.de automobilwoche.de bondguide.de boerse.de business-wissen.de cleanthinking.de compliance-manager.net der-bank-blog.de deutsche-startups.de ecomento.de elektroauto-news.net emobilitaet.online enbausa.de energie-fachberater.de eurotransport.de

finanzwelt.de firmenauto.de foerderland.de golem.de gruenderkueche.de gruenderlexikon.de gruene-startups.de haustec.de homeandsmart.de humanresourcesmanager.de impulse.de ingenieur.de It-boltwise.de it-times.de lto.de marketsteel.de meistertipp.de mystipendium.de

onlinemarketing.de onpulson.de politik-kommunikation.de schuelerpilot.de sekretaria.de sonnenseite.com startbase.de starting-up.de startupvalley.news t3n.de tageskarte.io tichyseinblick.de umweltdialog.de vc-magazin.de versicherungswirtschaftheute.de versicherungsmagazin.de vdi-nachrichten.com windowspro.de

Allgemeine Spezifikationen
SponsorAd
Sponsored Post - Preise

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. "X", Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden





Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Kommunikation im themenaffinen Umfeld



Native Einbindung des Sponsored Post auf der Homepage des Publishers. Anschließend mindestens für 12 Monate auf der Website verfügbar.



Social-Media Teaser



Long-Format der Artikel sorgt für eine lange Verweildauer. Die Einbindung von Grafiken und Videos sowie Verlinkungen auf die Kundenwebsite ist möglich.



Teaser-Einbindung in den Newsletter des Publishers



Der Kunde erhält ca. zwei bis drei Wochen nach der Veröffentlichung einen Publisher-Report.



Republish: Bei einigen Portalen besteht die Möglichkeit den Artikel frühstens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite anzuteasern. Außerdem wird eine erneute Social Media & Newsletter Promotion durchgeführt.



about-drinks.com

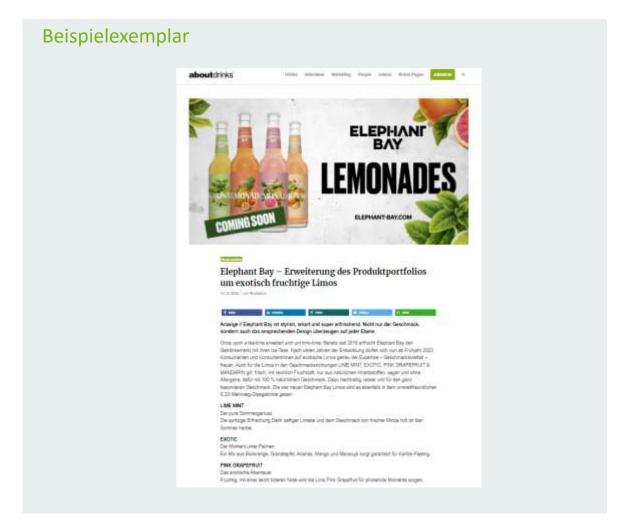


Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 12.000
- "X"- Follower: ca. 700
- Instagram Follower: ca. 6.400
- Newsletter Empfänger: ca. 7.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

• Bildgröße Titelbild: 1200x630px. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.



aerotelegraph.de



Verbreitung

- 3 Tage auf der Startseite
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 37.000
- ",X" Follower: ca. 6.500
- Newsletter Empfänger: ca. 11.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich



Stabiline und Integrierbeileit in hendhende IT-Landschaffen überzeugte bereite. Smilliumlen vie FTL DES Transitie. Vierninde oder Gebenn.

aktion-pro-eigenheim.de



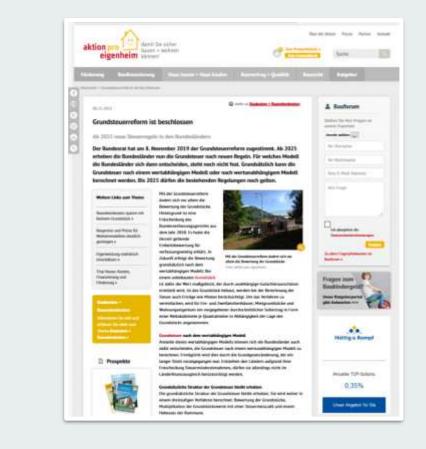
Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Voraussetzung ist ein Partnerprofil
- Facebook Fans: ca. 1.300
- "X" Follower: ca. 2.200
- Instagram Follower: ca. 1.200
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 2.900
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen*; Subline: max. 65 Zeichen* Teasertext: max. 170 Zeichen*;
 Teaser: max. 440 Zeichen*
- Fließtext: max. 3.000 Zeichen*; Bilder: 490 Pixel quadratisch, max. 3; Link: CTA / URL zur Produkt-Landingpage
- Firmenpräsentation: Firmenlogo: max. 140 x 75 px; Imagetext: max. 1.000 Zeichen*; Imagebild: 260 x 195 px; Backlink zur Firmenwebsite + 3 Linktipps

Beispielexemplar







Verbreitung

4 Wochen in der Rubrik News/Startseite

Facebook Fans: ca. 38.000

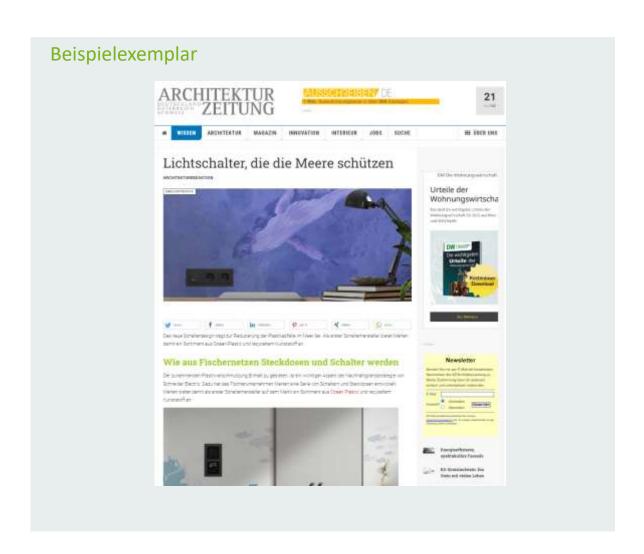
"X" Follower: ca. 8.200

Linkedin Follower: ca. 190

Newsletter Empfänger: ca. 10.000

Suchmaschinenwirksam

- Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 200 Zeichen inkl.
 Leerzeichen; bitte beachten: im Teaser können keine Links gesetzt werden. Fließtext: max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen im Worddokument. Das Gesamtlayout des Artikels muss erkennbar sein.
- 5 Bilder: bis 1.600 x 1.200 px (jpg/png). Bitte gutes und ansprechendes Bildmaterial anliefern.



Content Marketing- Mit Inhalt punkten!

Sponsored Post | automobilwoche.de

Automobilwoche

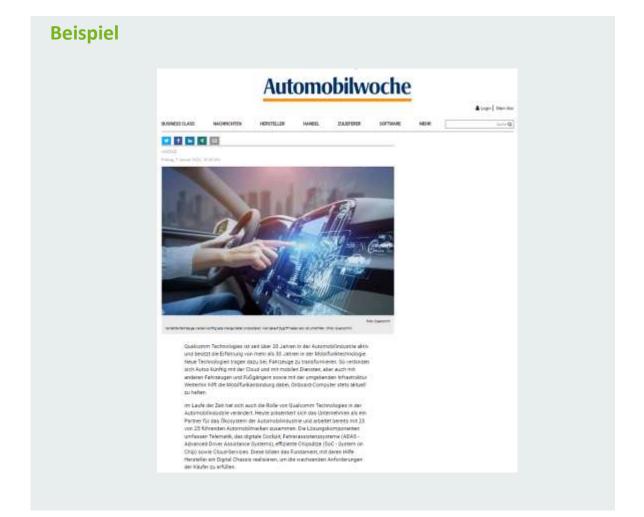
Verbreitung

- Veröffentlichung der Inhalte auf automobilwoche.de
- Mögliche Formate: Text, Video, Podcast, Infografiken, Bildergalerien etc.
- Sie behalten alle Nutzungsrechte an Ihren Inhalten, um diese in Ihren Netzwerken zu teilen.
- Erfahrungswert: bis zu 160.000 Teaser Impressions
- Ihr Beitrag bleibt 12 Monate online

Preis ohne LinkedIn Push: 5.800 €

Preis inkl. LinkedIn Push: 9.800€

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: 3.000/max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 800x450px, bis zu 5 Bildmotive mit Copyright-Angabe und Bildunterschriften; Video möglich

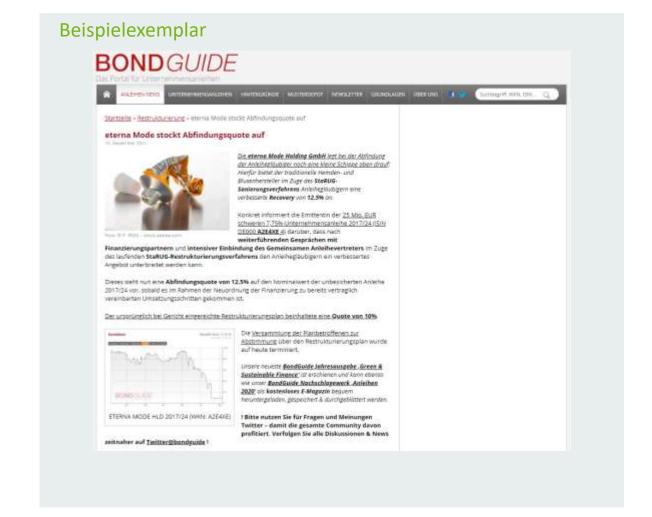


bondguide.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 170
- "X" Follower: ca. 800
- Newsletter Empfänger: ca. 3.500
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich



boerse.de

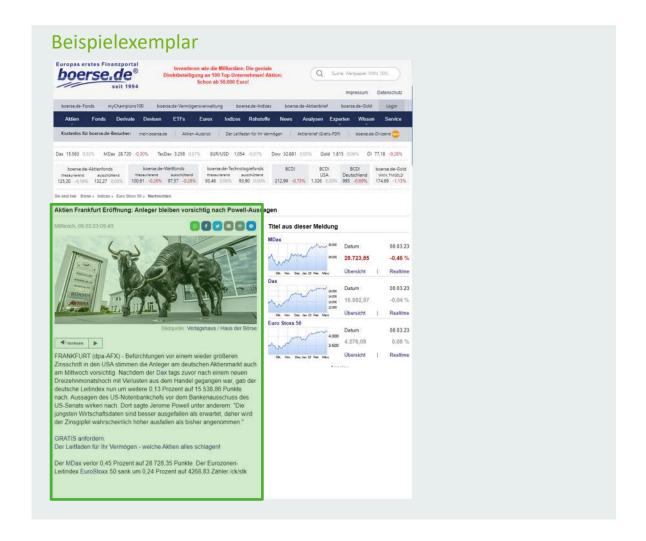


Verbreitung:

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Festpreis: 3.990 € brutto (nur AE-fähig)

- Headline: max. 100 Zeichen*; Teasertext: max. 150 Zeichen*;
 Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen*; Video möglich
- Titelbild: 539x236 px, Querformat; Titelbild sollte keinen Text oder Firmenlogo enthalten; Bilder im Fließtext: 539x236 px; Bilder als JPG/PNG anliefern; Bildquellen/Fotocredits angeben
- Material als offene Word-Datei anliefern. Links und Bildeinsatz müssen im Text definiert werden.



^{*} inklusive Leerzeichen

business-wissen.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Xing Follower: ca. 3.100
- Newsletter Empfänger: ca. 41.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Hervorhebungen sind auch möglich; Video möglich.
- Max. 3 Bilder (620x340px); hohe Auflösung min.150 dpi; (jpg/png).



cleanthinking.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage

Danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 7.000

"X" Follower: ca. 22.000

LinkedIn Follower: ca. 5.000

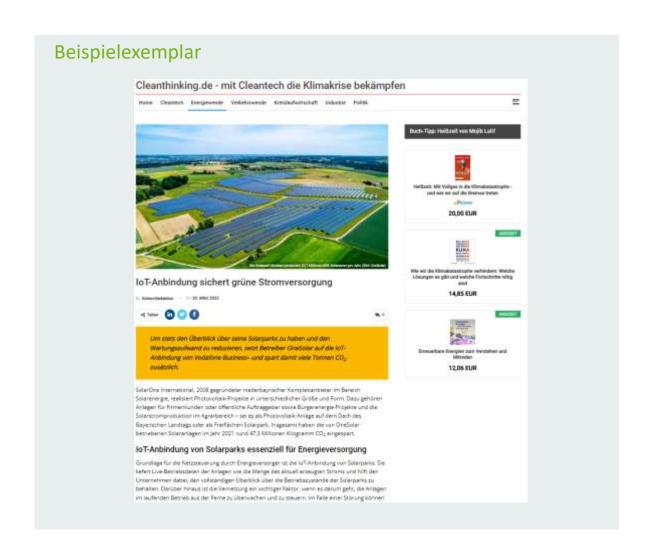
Newsletter Empfänger: ca. 1.100

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

Spezifikationen:

Bildgröße: 1024x768 px. Logos können von der Größe abweichen. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.



compliance-manager.net

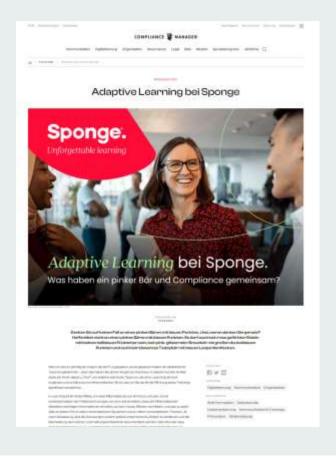


Verbreitung

- Mind. 24h auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Compliance Presseschau) Empfänger: ca. 6.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headerbild (1.000 Pixel breit x 715 Pixel hoch)
- Text: Headline max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Teaser/Subline: max. 155 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Fließtext: max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / Word-Dokument (kein PDF))
- Links, die im Text verlinkt werden sollen (direkt im Word-Dokument an den gewünschten Stellen verlinken)
- Bilder und Grafiken, die im Text platziert werden sollen
- Key words (Recruiting, Personalmanagement, Digitalisierung, etc.)
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (ca. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen))





der-bank-blog.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.700
- ",X" Follower: ca. 1.300
- Newsletter Empfänger: ca. 9.000
- Suchmaschinenwirksam



deutsche-startups.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 92,700

"X" Follower: ca. 103.000

LinkedIn Follower: ca. 47.000

Xing Follower: ca. 86.000

Newsletter Empfänger: ca. 5.700

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

Spezifikationen:

 Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.

Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.



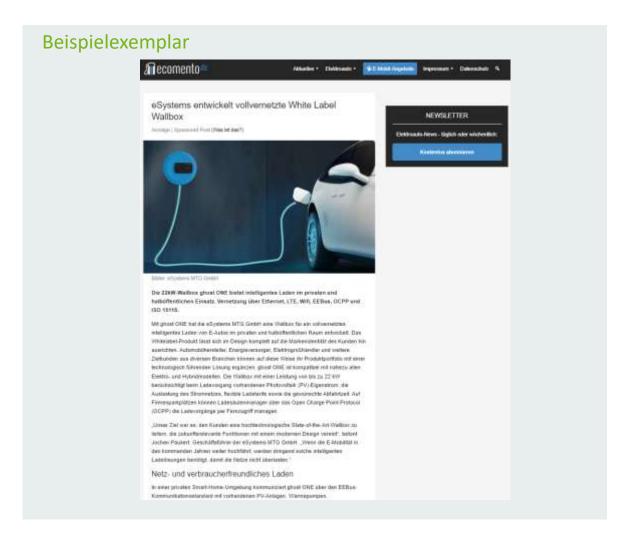
ecomento.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.700
- "X" Follower: ca. 5.600
- Newsletter Empfänger: ca. 4.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 160 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: min. 900 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich; bis zu drei Links möglich.
- max. 3 Bilder 1200x689 px.



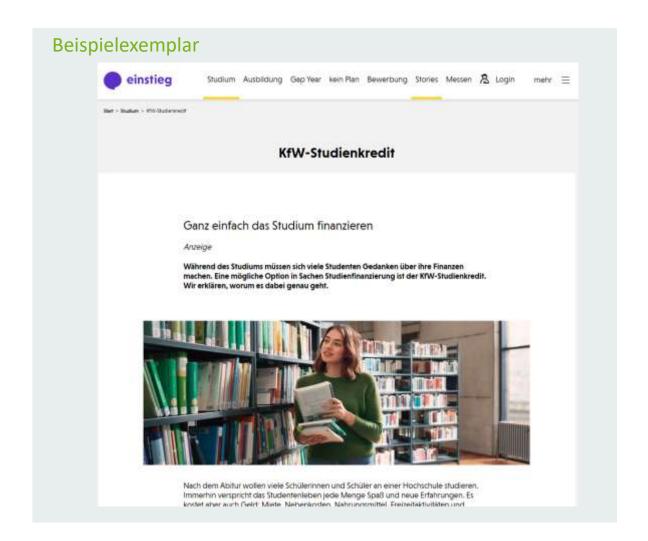




Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Facebook Follower: ca. 10.600
- Instagram Follower: ca. 2.800
- Suchmaschinenwirksam

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inkl. aller Leer- & Sonderzeichen
- Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teasertext: bis 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text als offenes Dokument (RTF-, TXT-, DOC-Datei etc.) anliefern
- Bilderstrecke mit 2-5 Bildern möglich, kein Fließtext im Bild möglich
- Bildgröße: 1200 x 630 px, in hoher Auflösung (mind. 150 dpi)
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei



elektroauto-news.net



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 4.000

"X" Follower: ca. 12.700

LinkedIn Follower: ca. 7.700

Newsletter Empfänger: ca. 15.390

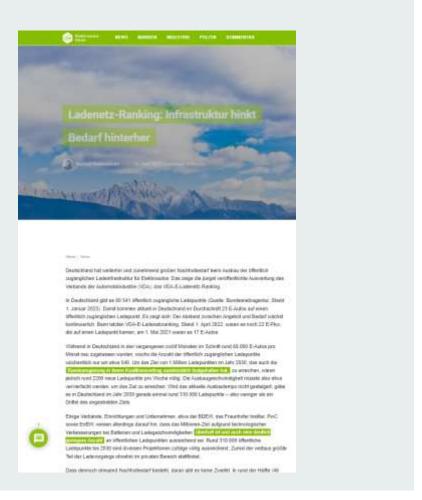
Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

Spezifikationen:

- Fotos 1.920 px Breite, 72 dpi, .jpg Copyright Rechte.
- Headline ca. 62 Zeichen (inklusiv Leerzeichen), Teaser ca. 150 Zeichen (inklusiv Leerzeichen), Textlänge mindestens 450 Wörter, gerne Zwischenüberschriften und Aufzählungspunkte bei längeren Texten.
- Interne Links 1-2.

Beispielexemplar



emobilitaet.online



Verbreitung

Eine Woche auf der Homepage

Facebook Fans: ca. 1.900

"X" Follower: ca. 4.400

Xing Follower: ca. 16.800

Suchmaschinenwirksam

Republish Ontop auf den Social Media Kanälen (einmalig): Der Artikel wird nach 3-5 Tagen erneut auf den Social Media Kanälen angeteasert.



enbausa.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.500
- "X" Follower: ca. 31.000
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 4.800
- Suchmaschinenwirksam

- Fließtext: max. 1.800 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Maximal 4 Bilder + 1 Video
- Teaserbutton: max. 280x60
- Externe Verlinkungen am Artikelende sind nicht möglich.



energie-fachberater.de



Verbreitung

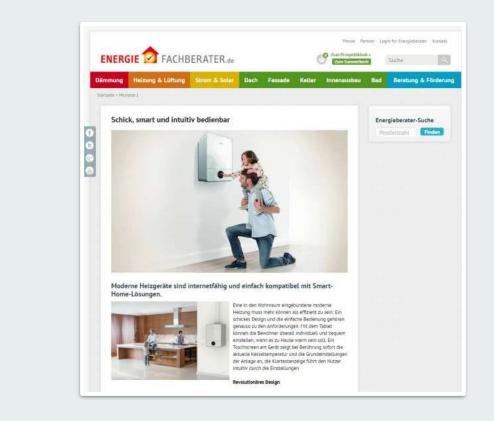
- Gekennzeichnet als Produkttipp ca. 5 Tage auf der Homepage und Platzierung in relevanten Rubriken; parallel dazu kurze Firmenpräsentation
- Zusätzliche Promotion in Social Media und Newsletter
- Facebook Fans: ca. 2.700
- "X" Follower: ca. 3.000
- Instagram Follower: ca. 3.400
- Pinterest Aufrufe: ca. 1.000
- Newsletter Abonnenten: ca. 11.000
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen*; Subline: max. 65 Zeichen* Teasertext: max. 170 Zeichen*;
 Teaser: max. 440 Zeichen*
- Fließtext: max. 3.000 Zeichen*; Bilder: 490 Pixel quadratisch, max. 3; Link: CTA / URL zur Produkt-Landingpage
- Firmenpräsentation: Firmenlogo: max. 140 x 75 px; Imagetext: max. 1.000 Zeichen*;
 Imagebild: 260 x 195 px; Backlink zur Firmenwebsite + 3 Linktipps

*inkl. Leerzeichen

Beispielexemplar





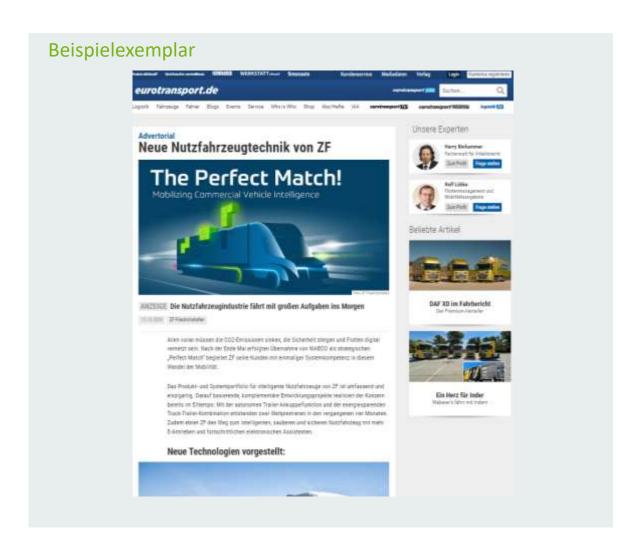
eurotransport.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik (Laufzeit 4 Wochen)
- Newsletter Empfänger: Logistik & Management ca. 6.330 oder Truck,
 Trailer & Van: ca. 3.519
- Suchmaschinenwirksam
- 1 Korrekturschleife inbegriffen
- Republish möglich
 - Erneute Erscheinung des Artikels auf der Startseite für 24h (mit Austausch der Headline und des Teaser-Bildes)
 - Erneute Newsletter-Integration (1x)
 - Weitere Laufzeit von 4 Wochen auf einer passenden Rubrik

- Teaser: Teaser Dachzeile: max. 27 Zeichen, opt. 25 Zeichen; Teaser Überschrift: max. 27 Zeichen, opt. 25 Zeichen; Teasertext kurz: opt. 115-125 Zeichen; Teasertext lang: opt. 180-200 Zeichen. Alle Zeichenangaben verstehen sich inklusive Leerzeichen.
- Text: Beliebige Länge möglich. Zwischenüberschriften bitte per Absatz abtrennen.
- Bilder: Größe 3.000 x 2.000 Pixel (JPG KEINE HOCHFORMATE) mit Copyright-Angabe und Bildunterschriften, Videolink (optional). Da das Bild in der Artikelansicht nicht komplett angezeigt wird, sollte es im oberen und unteren Viertel keine relevanten Inhalte – vor allem Text enthalten.





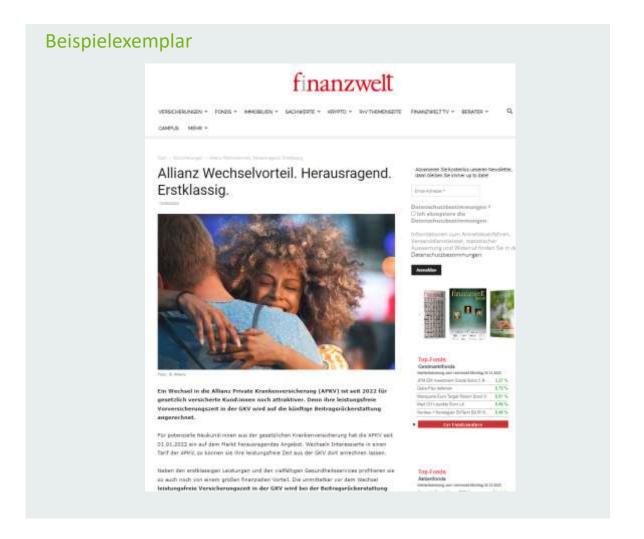
finanzwelt.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 12.800
- LinkedIn: ca. 2.400
- Newsletter Empfänger: ca. 17.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: einzeilig, max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext max. vierzeilig => max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) anliefern, Format: 900 x 600px.
- Das Gesamtlayout und externe Verlinkungen müssen erkennbar sein.



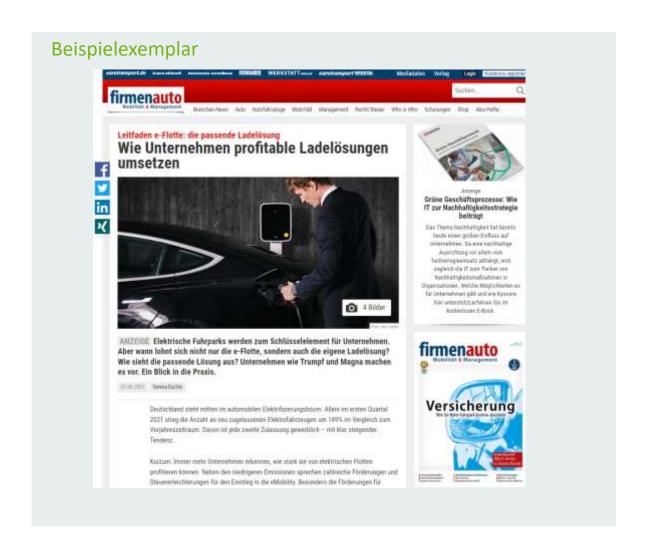
firmenauto.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik (Laufzeit 4 Wochen)
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 1.100
- Suchmaschinenwirksam
- 1 Korrekturschleife inbegriffen
- Republish möglich
 - Erneute Erscheinung des Artikels auf der Startseite für 24h (mit Austausch der Headline und des Teaser-Bildes)
 - Erneute Newsletter-Integration (1x)
 - Weitere Laufzeit von 4 Wochen auf einer passenden Rubrik

- Teaser: Teaser Dachzeile: max. 27 Zeichen, opt. 25 Zeichen; Teaser Überschrift: max. 27 Zeichen, opt. 25 Zeichen; Teasertext kurz: opt. 115-125 Zeichen; Teasertext lang: opt. 180-200 Zeichen. Alle Zeichenangaben verstehen sich inklusive Leerzeichen.
- Text: Beliebige Länge möglich. Zwischenüberschriften bitte per Absatz abtrennen.
- Bilder: Größe 3.000 x 2.000 Pixel (JPG KEINE HOCHFORMATE) mit Copyright-Angabe und
 Bildunterschriften, Videolink (optional). Da das Bild in der Artikelansicht nicht komplett angezeigt wird,
 sollte es im oberen und unteren Viertel keine relevanten Inhalte vor allem Text enthalten.





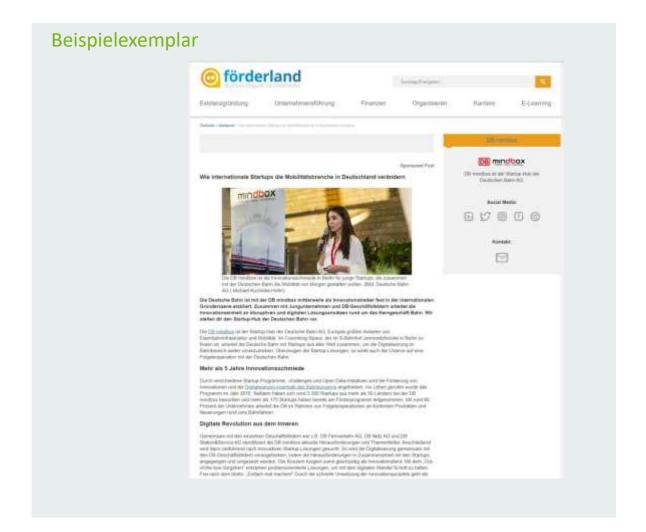
foerderland.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.900
- "X" Follower: ca. 6.600
- Newsletter Empfänger: ca. 8.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 60, bis zu 2 Zeilen, Headline für Teaser: max. 35 Zeichen, 1 Zeile, Vorspann für Artikel: max. 250 Zeichen, Vorspann für Teaser: max. 150 Zeichen, Artikel: 800 bis max. 5.000 Zeichen,
- Bilder: max.2 Bilder 350x235px und 270x180px, "X": 900x1.200px, Facebook:
 828x466px, bis zu 3 Links möglich, Video Einbindung möglich.



golem.de

Golem

Verbreitung

- 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 69.000
- Newsletter Empfänger: ca. 33.000
- Suchmaschinenwirksam
- Preis: 9.990 € brutto bei schlüsselfertiger Anlieferung des Contents (Refresh: 2.490 € brutto)
- Bitte exklusiv für Golem.de erstellten unique Content anliefern!
- Optional: Content-Erstellung durch die Golem Content-Manufaktur, Preis auf Anfrage
- Optional: Video-Erstellung durch Golem, Preis auf Anfrage
- Der Sponsored Post wird als Anzeige / Sponsored Content gekennzeichnet. Die Golem.de Richtlinien zu Stil, Formatierung und Inhalt sind einzuhalten. Maximal 2 Korrekturschleifen.



golem.de

Golem

Verbreitung

2.500 Artikelaufrufe garantiert

24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 69.000

Newsletter Empfänger: ca. 33.000

Suchmaschinenwirksam

Pakete	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post 2.500
Beratung durch Golem-Content-Experten	V	V
Veröffentlichung auf golem.de	V	V
Teaser auf golem.de-Startseite	V	√
Social-Media-Seeding	V	V
Newsletter-Seeding	٧	V
Teaser Ads	-	V
Bewerbung auf den golem-Kanälen	V	8 Wochen
Garantierte Aufrufe	-	2.500
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max 5.000	Max 5.000

Beispielexemplar





Spezifikationen Content- und Teaseranlieferung | golem.de

Schlüsselfertige Content- und Teaseranlieferung erforderlich (redaktionelle Erstellung auf Anfrage möglich)

1 Anlieferung Content

A) Textmaterial (Bitte exklusiv für Golem.de erstellten unique Content anliefern)

- Headline max. 50-60 Zeichen, Teasertext max. 3 Zeilen (ca. 200-250 Zeichen)
- Textaufbau: max. 3 6 Absätze mit Zwischenüberschriften
- Zeichenanzahl gesamt: 2.000 bis max. 4.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- Infobox am Textende (kurze Erklärung, was der Kunde macht bzw. wofür er steht):
 Kurzer Text (Headline max. 40 Zeichen & Fließtext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Firmenlogo

I Bitte die Daten spätestens 10

Werktage vor Veröffentlichung
an content@businessad.de
I liefern.

Tel. +49-(0)211-179347-34

* Videos bitte in 360p und 720p anliefern. Das Video kann auch extern gehostet werden. Dann einfach einen direkten Link auf das gehostete Video oder einen YouTube Link senden. Verlinkungen (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.



Spezifikationen Content- und Teaseranlieferung | golem.de

Schlüsselfertige Content- und Teaseranlieferung erforderlich (redaktionelle Erstellung auf Anfrage möglich)

1 Anlieferung Content

B) Bildmaterial

- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder, und/oder ein Video* enthalten
- Format Aufmacherbild & Bilder im Fließtext (max. 2 weitere Bilder): 832 x 468 px, bitte an Bildunterschriften und Bildquelle/Credentials denken
- Teaserbild für Homepage-Newsfeed: 140x140 Pixel, möglichst Ausschnitt vom Aufmacherbild
- Firmenlogo für die Infobox: 140x140 Pixel
- Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)
- Bilder und Firmenlogo als JPG/PNG anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei

2) SponsorAd (Teaser Button)

Nur optional, abhängig vom gebuchten Paketumfang!

Bitte die Daten spätestens 10
Werktage vor Veröffentlichung
an content@businessad.de
liefern.
Tel. +49-(0)211-179347-34



Richtlinien der Golem Redaktion

Richtlinien:

- Auf Golem.de werden Sponsored Posts veröffentlicht, die den Lesern klaren inhaltlichen Mehrwert bieten
- Dazu ist hochwertiger und exklusiv für Golem.de erstellter Content notwendig
- Pressemitteilungen, reine Werbetexte oder zielgruppenferne Inhalte werden nicht publiziert
- Sponsored Posts auf Golem werden klar mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet
- Bei Sponsored Posts werden ausgehende Links im HTML-Code auf rel="nofollow" gesetzt
- Die Redaktion behält sich daher vor, Themen abzulehnen oder notwendige Anpassungen vorzunehmen

Bitte die Daten spätestens 10
Werktage vor Veröffentlichung
an content@businessad.de
liefern.
Tel. +49-(0)211-179347-34

Stilistische Vorgaben:

- Die Verständlichkeit und Lesbarkeit eines Artikels steht bei Golem.de im Vordergrund
- Die Einleitung macht die Leser neugierig auf den Artikel und sagt ihnen, warum sie weiterlesen sollen (bitte Unternehmensnamen vermeiden)
- Füllwörter und unnötige Anglizismen sowie Buzzwords werden nicht benutzt
- Floskeln und abgegriffene Sprachbilder (z.B. Flaggschiff, Prozessorschmiede, Suchmaschinengigant, steckt in den Kinderschuhen, rudert zurück, hat die Nase vorn usw.) werden grundsätzlich vermieden. Ebenso Vage oder aussagelose Formulierungen
- Golem.de Leser sind mündige, kritische und fachkundige IT-Profis. Sie wünschen sich konkrete, tiefgehende und praxisnahe Informationen
- Abkürzungen werden immer eingeführt, indem sie einmal ausgeschrieben werden
- Zwischenüberschriften helfen dem Leser durch die Navigation des Inhalts
- Keine "Wir"-Form verwenden
- Der Artikel wird von Golem.de nach denselben Maßstäben wie redaktionelle Beiträge redigiert. Die Schlussredaktion liegt grundsätzlich bei Golem.de

gruenderkueche.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in einer Rubrik

Facebook Follower: ca. 13.000

"X" Follower: ca. 6.200

Newsletter Empfänger: ca. 3.200

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

Spezifikationen:

Überschrift: Maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: min. 600 Worte - max.
 1200 Worte.

Bilder: Maximal 3 Bilder + Vorschaubild (Beitragsbild) 750x430px.

Links: Maximal 3-4 Links



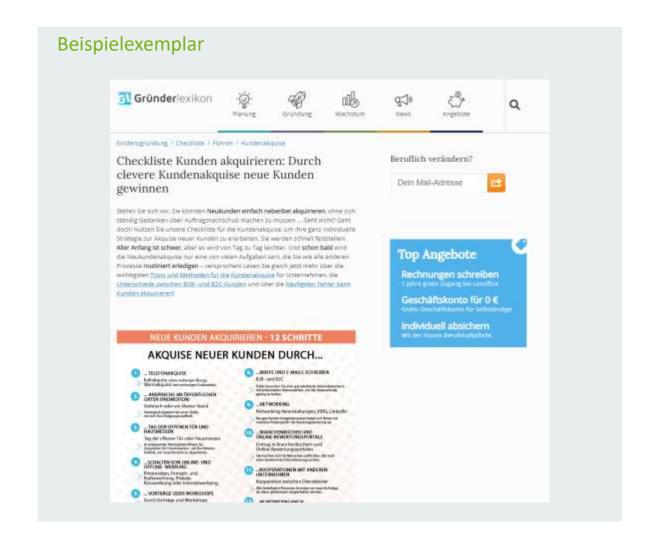
gruenderlexikon.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 2.900
- "X" Follower: ca. 1.100
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: maximal 500 Zeichen
- Metadescription: maximal 154 Zeichen
- Fließtext: 3.000 5.000 Zeichen
- Bilder: max. 2 Bilder
- Links: max. 3-4 Links





gruene-startups.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca.
- Instagram Follower: ca. 2.800
- Facebook Follower: ca. 400
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headerbild: 1920x 1280px, max. 3 Bilder als jpg/png
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 180 Zeichen inkl.
 Leerzeichen), Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; 1 3 externe Links.
- Video möglich (YouTube-Link)

Beispielexemplar



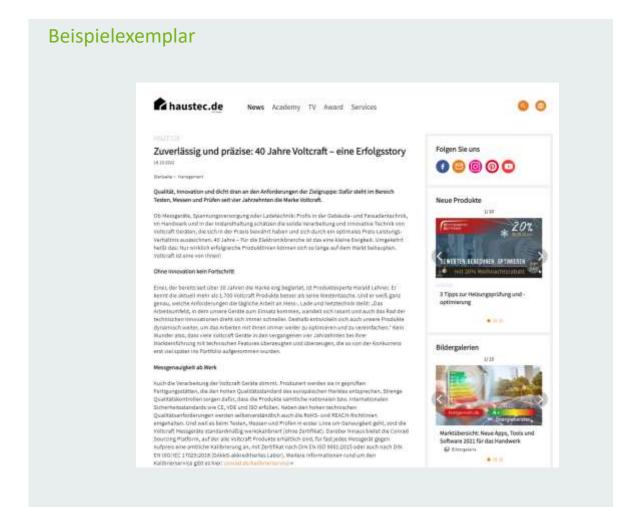
haustec.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 18.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen), Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; 1 - 3 externe Links.
- Das Gesamtlayout und externe Verlinkungen müssen erkennbar sein. Text bitte als offene Word-Datei anliefern.
- Header Bild (940x528 px) als jpg (max. 50KB).

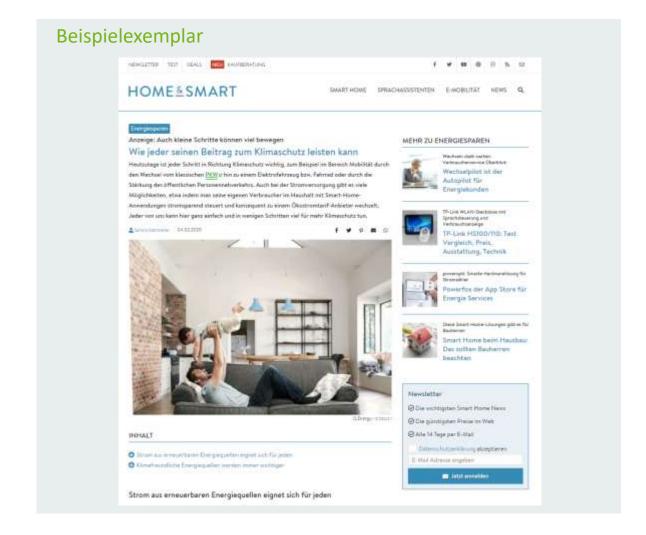


homeandsmart.de

HOME & SMART

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.400
- "X" Follower: ca. 700
- Newsletter Empfänger: ca. 2.600
- Suchmaschinenwirksam



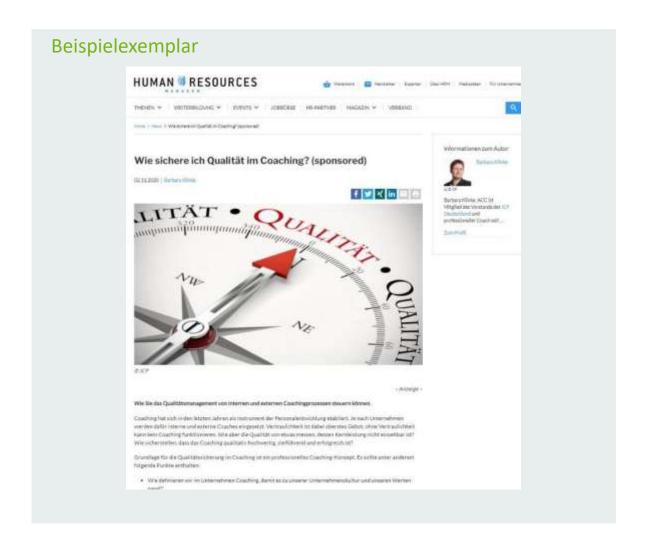
humanresourcesmanager.de



Verbreitung

- 5 Tage auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger (Personalszene): ca. 35.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasetext: max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: max. 3.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Headerbild: 1.000x715 px , max. 3 Bilder
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen).



impulse.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 29.900

Xing Follower: ca. 9.000

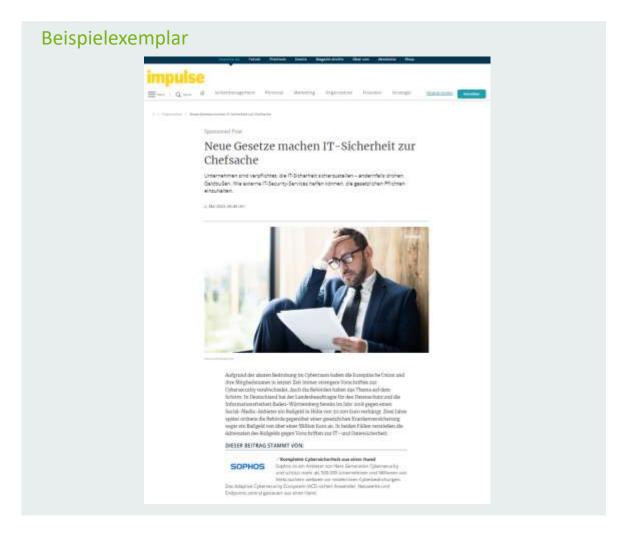
"X" Follower: ca. 2.400

Newsletter Empfänger: ca. 19.000

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- · Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max.
 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich



Sonderwerbeformen | Sponsored Post Premium

impulse.de



Verbreitung

- 1.000 Artikelaufrufe sind garantiert
- Laufzeit: 6 Wochen
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 29.900
- Xing Follower: ca. 2.400
- "X" Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max.
 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- · Einbindung von Videos möglich



ingenieur.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik

Laufzeit: 4 Wochen

Facebook Fans: ca. 32.800

LinkedIn Follower: ca. 4.300

Newsletter Integration Empfänger: ca. 40.000 (Karriere) oder ca. 6.500 (News)

Suchmaschinenwirksam

Leistungen	Sponsored Post	Sponsored Post XL
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1
Exklusive Landingpage auf ingenieur.de		18
Schaltung im Newsletter ingenieucde*	1	2
Native Integration auf Homepage	*	V
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Links aus dem Advertorial auf die Kunden Website		*
Social Seeding über das Social-Media-Netzwerk	alle Social-Media-Kanüle	alle Social-Media-Kanäle
Ad Bundle digital in Portalrotation	*	(20.000 Ad Impr.)
2 Fullscreen Ad in der vdl-nachrichten e-Paper- App	•	(€
Preis (nur AE-fahig)	6.550 €	12.200 €

Beispielexemplar + Sspecs



- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; "X": 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px



it-boltwise.de

IT BOLTWISE

Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 391

LinkedIn Follower: ca. 120

Newsletter Empfänger: ca. 1.000

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Headline: max. 75 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Bild: 660x380px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.

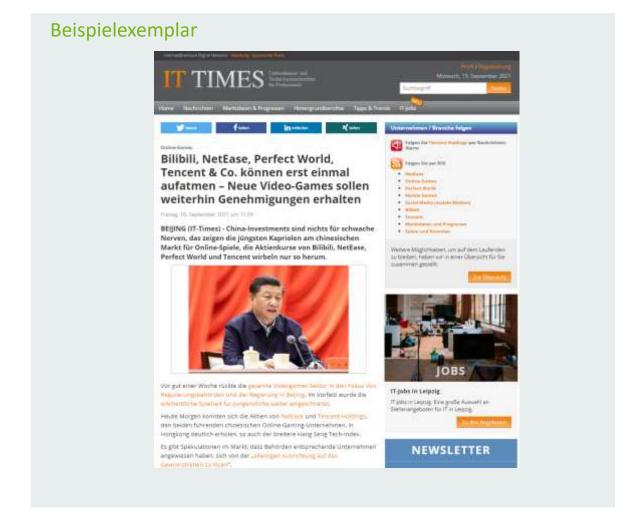


it-times.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.000
- "X" Follower: ca. 1.400
- Xing Follower: ca. 10.000
- Newsletter Empfänger: ca. 2.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich



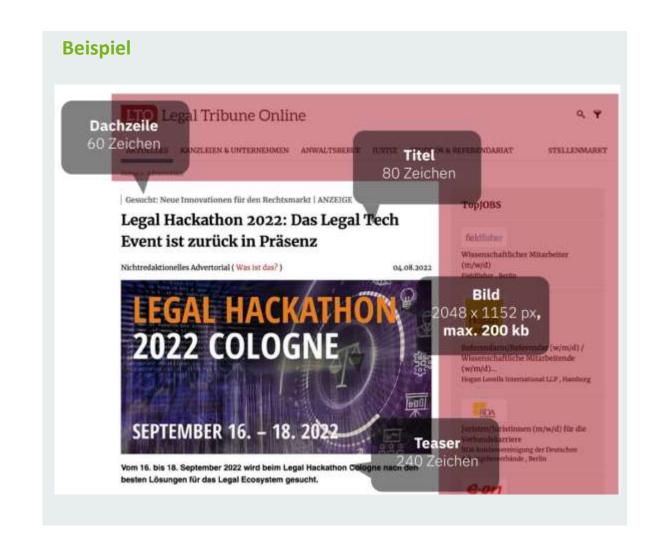
lto.de



Verbreitung

- Eine Woche auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 64.000
- LinkedIn Follower: ca. 57.000
- Xing Follower: ca. 9.500
- "X" Follower: ca. 26.000
- Newsletter Empfänger: ca. 38.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Fließtext bis max. 2.500 Zeichen*
- Dachzeile max. 60 Zeichen, Headline/Titel max. 80 Zeichen*, Teasertext max. 240 Zeichen*
- Bildgröße: 2.048 x 1.152 px (jpg/png), max 200kb
- Bis zu frei externe Links [NoFollow]
- * inklusive inkl. Leer- und Sonderzeichen





marketsteel.de

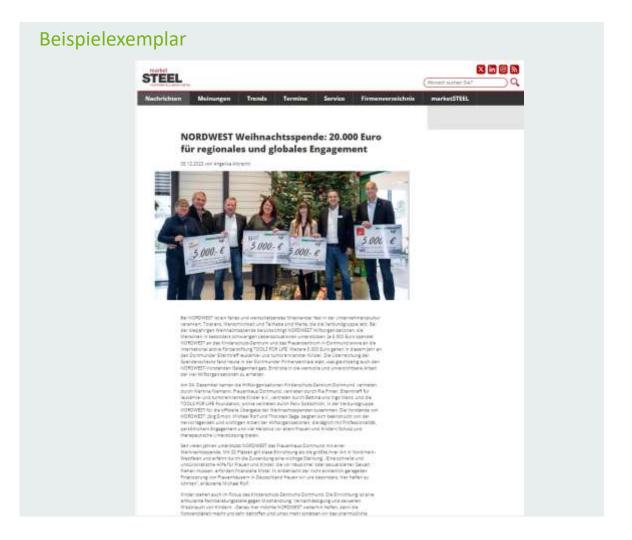


Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- LinkedIn Follower: ca. 1.400
- Newsletter Empfänger: ca. 8.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

Auf Anfrage



meistertipp.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 8.800

Xing Follower: ca. 9.900

"X" Follower: ca. 5.000

Newsletter Empfänger: ca. 1.500

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen und 1-zeilig; Teaser-Text: bis max. 255
 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen;
 Links müssen im Text definiert werden. Der Artikel kann einen dofollow Blacklink
 enthalten.
- Bild: 700x467 Pixel, Querformat.



mystipendium.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Newsletter Empfänger: ca. 650.000 (auch Stand Alone mit speziellem Targeting möglich)
- Facebook Follower: ca. 4.700
- Suchmaschinenwirksam



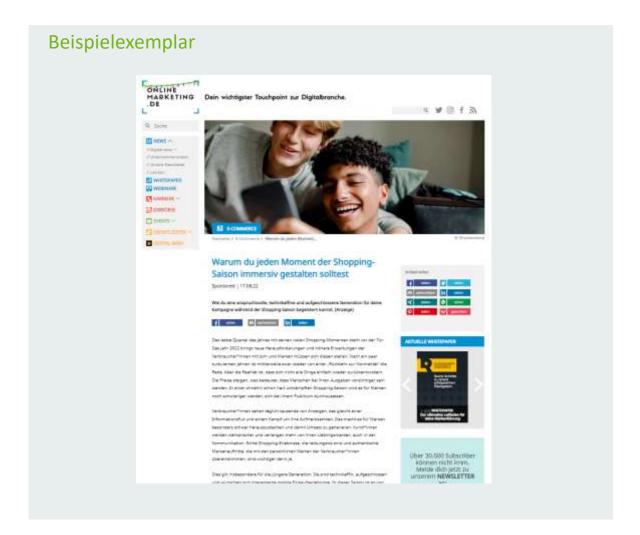
onlinemarketing.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 54.800
- "X" Follower: ca. 24.800
- Newsletter Empfänger: ca. 22.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder enthalten die Bilder sollten idealerweise keinen Fließtext enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow) Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) zur Verfügung.
- Bilder als JPG/PNG/GIF anliefern: 980x400px; maximales Gewicht: 40kB je Datei.



onpulson.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 2.600
- "X" Follower: ca. 200
- Newsletter Empfänger: ca. 4.400
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich (erneute Veröffentlichung des Artikels auf der Startseite)

- Headline: max. 75 Zeichen; Teasertext: max. 350 Zeichen;
 Fließtext: max. 2.000 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen
- max. 3 Bilder als png,gif,jpeg, Format: mindestens 800 x 800 Pixel
- max. 3 Links
- max. 3 Videos (Integration über Embedded Code von Youtube oder Vimeo)



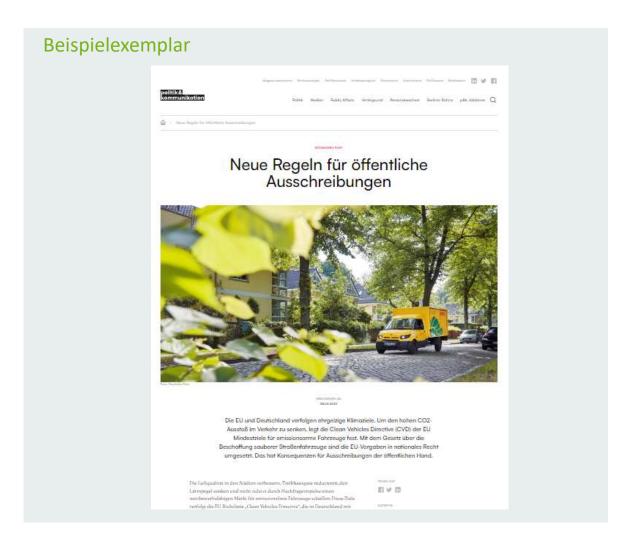
politik-kommunikation.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Politikszene) Empfänger: ca. 25.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasetext: max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: max. 3.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Headerbild: 1.000x715 px , max. 3 Bilder
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen).

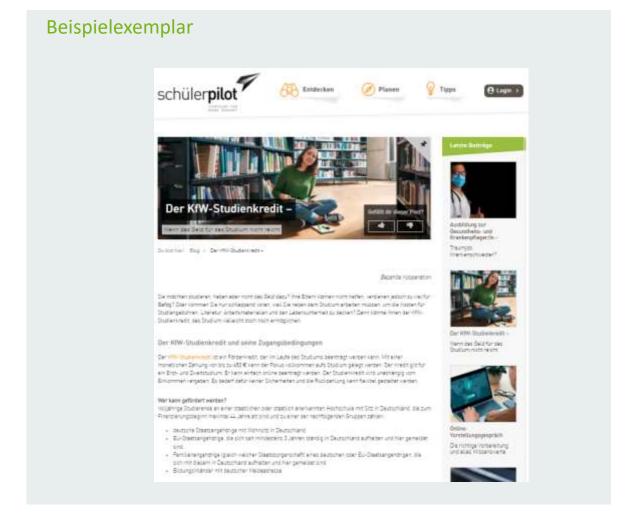


schülerpilot.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Newsletter Empfänger: ca. 32.000
- Instagram Abonnenten: ca. 2.800
- "X" Follower: ca. 750
- Facebook Follower: ca. 900
- Suchmaschinenwirksam



sekretaria.de

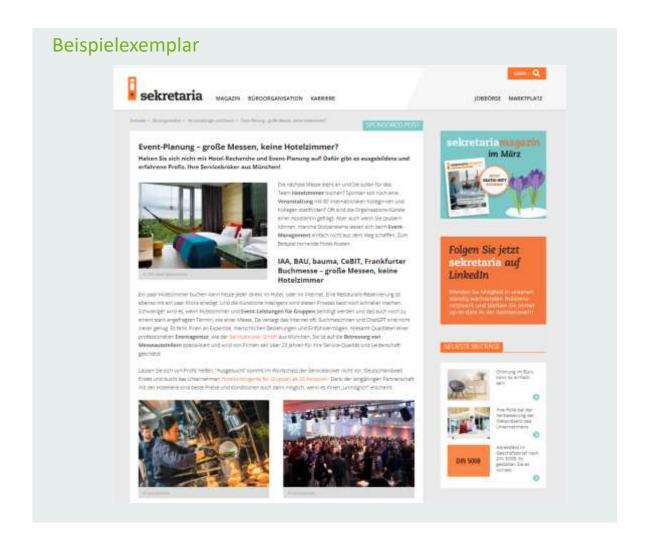


Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- LinkedIn Follower: ca. 1.100
- Newsletter Empfänger: ca. -1
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000
 Zeichen inklusive Leerzeichen;



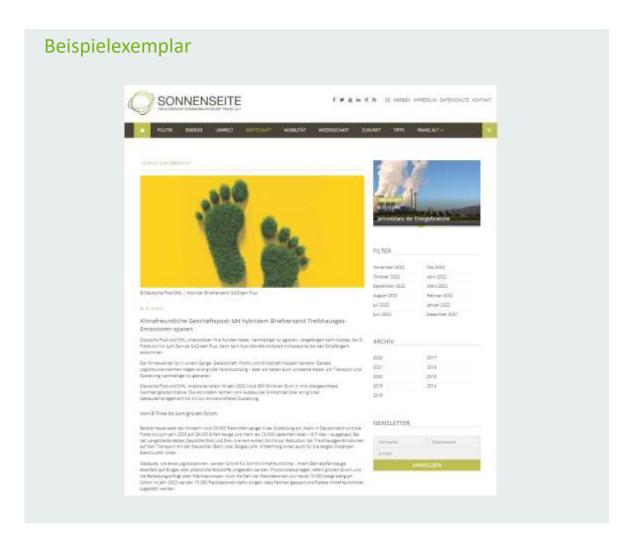
sonnenseite.com



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 6.700
- "X" Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Innerhalb des Artikels können bis zu zwei Bilder und ein Youtube-Video gesetzt werden.
- Innerhalb des Contents können maximal zwei Links gesetzt werden, ein Dritter verlinkt auf die Quelle des Posts.



startbase.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Follower: ca. 200

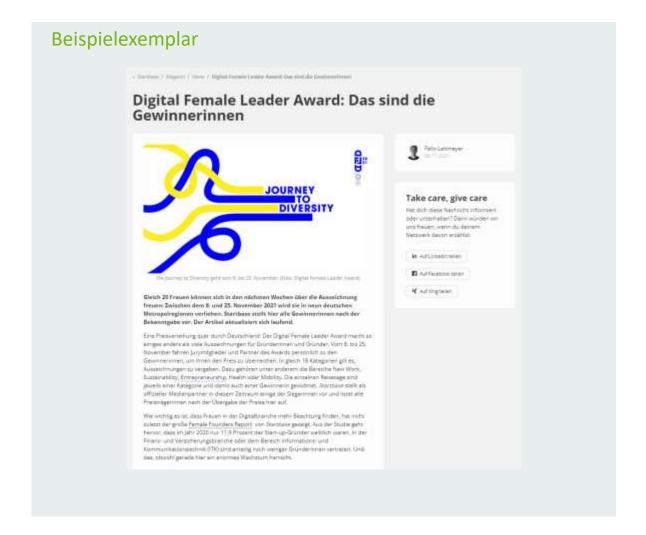
"X" Follower: ca. 300

LinkedIn Follower: ca. 19.200

Newsletter Empfänger: ca. 1.800

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich



starting-up.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 14.000

"X" Follower: ca. 1.700

Xing Follower: ca. 2.700

LinkedIn Follower: ca. 5.500

Newsletter Empfänger: ca. 9.500

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen, Fließtext: 800 – max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; bis zu 3 Links möglich, Videoeinbindung möglich.
- max. 3 Bilder, Querformat, Bildbreite: 620 x 320px.



startupvalley.news



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 6.700

"X" Follower: ca. 4.700

LinkedIn Follower: ca. 6.100

Newsletter Empfänger: ca. 6.000

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.



t3n.de



Verbreitung

24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Facebook Fans: ca. 208.000

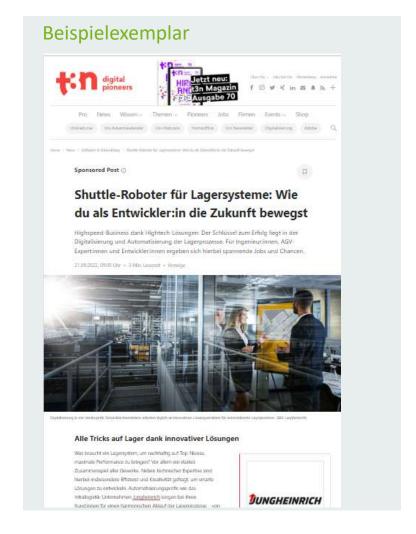
"X" Follower: ca. 154.000

LinkedIn Follower: ca. 225.000

RSS-Feed Empfänger: ca. 25.000

Newsletter Empfänger: ca. 54.000

Pakete	Sponsored Post Light	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post Plus 1.500	Sponsored Post Plus 2.500	Sponsored Post Premium 5.000
Beratung durch t3n-Content- Experten	٧	٧	٧	٧	٧
Veröffentlichung auf t3n.de	٧	٧	V	V	٧
Teaser auf t3n.de-Startseite	٧	٧	V	V	٧
Social-Media-Seeding (Xing auf Anfrage)	٧	٧	٧	٧	٧
Newsletter-Seeding	-	٧	V	٧	٧
Teaser Ads	-	٧	٧	٧	٧
Aktive Bewerbung auf den t3n- Kanälen	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
SEO-Check für den Artikel	-	einfach	einfach	einfach	umfangreich
Erstellung durch t3n-Content- Manufaktur	-	-		-	٧
Garantierte Aufrufe	-	-	1.500	2.500	5.000
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max. 3.000	Max 5.000	Max 5.000	Max 5.000	Max. 7.000



t3n.de | Spezifikationen Content- und Teaseranlieferung



Textmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Fließtext/Struktur:

- Headline: max. 80 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Soll die Leserschaft neugierig machen und nicht allzu werblich sein.
- Teaser (Quintessenz des Artikels): max. 250 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (hier können keine Verlinkungen gesetzt werden)
- Inhalt: (je nach Paketumfang => Folie 12) 3.000 bis max. 5.000 Zeichen* inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Bitte mit Zwischenüberschriften arbeiten
- persönliche "Du"-Ansprache oder neutral "man". Keine "Wir"-Form verwenden.
- zu verlinkende Worte werden bitte kursiv gestellt und dahinter der gewünschte Link in Klammern gesetzt. Max. 5 externe Links
- Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich. Trackinglinks wie https:// ad.doubleclick.net oder www.google.com/aclk? sind nicht möglich, da diese bei Adblocker-Nutzung unserer Leser nicht sichtbar sind.
- kein werblicher "Flyertext": gerne emotional, aber immer informativ und immer den Mehrwert für den t3n-Leser im Blick haben
- Die Redaktion entschärft rein werbliche Passagen. Die Redaktionelle Hoheit liegt bei t3n.

Infobox: 80 bis 150 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (Beschreibung des Unternehmens und dessen Mission)

Call-to-Action am Ende des Posts:

- CTA-Button: wird von der Redaktion betitelt; max. 30 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- CTA-Teasertext über dem Button: bitte anliefern; max. einen Satz, der triggert

Format:

- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- URL für Facebook-, "X"- und XING-Profil mitliefern, sofern gewünscht/vorhanden





t3n.de | Spezifikationen Content- und Teaseranlieferung

Bildmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Titelbild: 980 x 450 Pixel

- erstes Artikelbild in einem Sponsored Post
- aussagekräftiges, interessantes Motiv wählen

Teaserbild: 1.200 x 674 Pixel

- wird im Newsstream und bei der Social-Media-Verteilung in Kombination zur Artikel-Headline angezeigt
- interessantes Motiv wählen, das die Aussage der Headline unterstützt
- gerne Personen abbilden, emotionale Bilder
- Keinen Text aufbringen, Kein Logo platzieren.

Inhaltsbilder: 780 x max. 450 Pixel (Breite x Höhe) = Bilder zur Auflockerung des Artikels (min. 1 Bild)

Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)

Bildunterschriften: Zeichenanzahl max. 150 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.

Logo: Format: mind. 150 x 150 Pixel (in hoher Auflösung als jpg/png-Datei). Wird in der Infobox im Sponsored Post platziert

Allgemein: Den werblichen Anteil (sprich mit expliziter Brand- und Produktnennung) auf das letzte Drittel des Sponsored Post beschränken und nicht werblich in den Text einsteigen. Dies gilt insbesondere auch für die Headline und den Teasertext.

I Bitte die Daten spätestens 10 Werktage vor Veröffentlichung an content@businessad.de I liefern.

! Tel. +49-(0)211-179347-34

t3n.de/technology-review



Verbreitung

 24 Stunden auf der Technology Review Startseite, danach Platzierung in der Rubrik

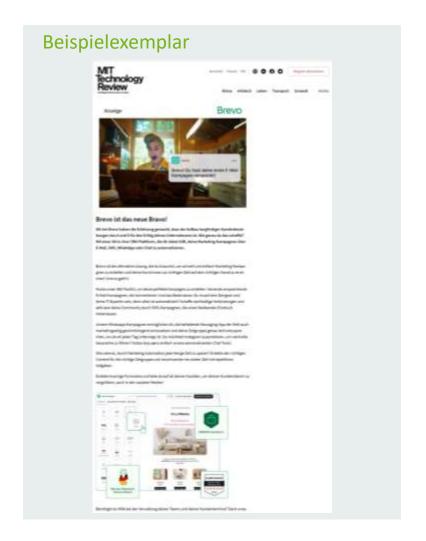
Facebook Fans: ca. 4.000

"X" Follower: ca. 50.000

Newsletter Empfänger: ca. 11.500

Pakete	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post Premium
Beratung durch Technology Review Content-Experten	٧	V
Veröffentlichung auf t3n.de/technology-review	٧	٧
Social-Media-Seeding	٧	٧
Newsletter-Seeding	٧	٧
Teaser Ads	٧	V
Aktive Bewerbung	4 Wochen	8 Wochen
SEO-Check für den Artikel	einfach	umfangreich
Erstellung durch Content-Manufaktur	-	
Garantierte Aufrufe	-	500
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max 5.000	Max 5.000
Garantierte Impressions	-	-

Spezifikationen: siehe t3n



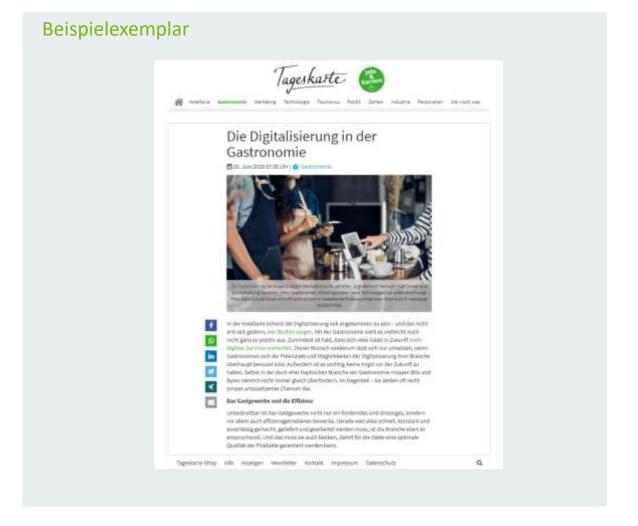
tageskarte.io



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 14.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline maximal 75 Zeichen inklusive Leerzeichen
 Teasertext: max. 450 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000
 Zeichen* im Worddokument; Verlinkungen und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.
- Bildgröße: 737 x 492 px, max. 3 Bilder, max. 5 Links.



tichyseinblick.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline maximal 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 230 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen* im Worddokument; Verlinkungen und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.
- Bildgröße: 620 x 413 px, max. 3 Bilder, max. 5 Links.



umweltdialog.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 500
- "X" Follower: ca. 2.300
- Newsletter Empfänger: ca. 15.900
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Teasertext: rd. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Bildmaterial: Fotos (gerne auch mehrere) bitte als jpg-Dateien, Grafiken als gif-Dateien, mittelgroße Auflösung (rund 1200 x 800 Pixel)



vc-magazin.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik

Laufzeit: 2 Wochen

"X" Follower: ca. 8.000

LinkedIn Follower: ca. 9.000

• Newsletter Empfänger: ca. 2.100

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Headline: max. 70 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 285 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; max. 2-3 Links
- Headerbild: 1200x800px, max. 40 kB.
- Bitte beachten Sie die Redaktions-Richtlinien.



Richtlinien der VC-Magazin Redaktion



Richtlinien:

- Auf vc-magazin.de werden Sponsored Posts veröffentlicht, die den Lesern inhaltlichen Mehrwert bieten
- Pressemitteilungen, reine Werbetexte oder zielgruppenferne Inhalte werden nicht publiziert
- Sponsored Posts auf vc-magazin.de werden klar mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet
- Bei Sponsored Posts werden ausgehende Links im HTML-Code auf rel="nofollow" gesetzt
- Die Redaktion behält sich daher vor, Themen abzulehnen oder notwendige Anpassungen vorzunehmen

Stilistische Vorgaben:

- Venture Capital und Private werden ausgeschrieben, keine Abkürzung durch VD/PE
- Englische Kopplungen ohne Bindestriche: Venture Capital, Asset Allocation
- Kopplungen aus englischen + deutschen Begriffen mit Bindestrich: Angels-Finanzierung, Venture Capital-Gesellschaften, Asset-Allokation
- Verbindungen mit –out, -off, -up, -down etc. mit Bindestrich z.B. Spin-Off, Start-Up etc., Ausnahme: Buyout
- Firmennamen nie in Großbuchstaben: ADCURAM = Adcuram
- Großbuchstaben innerhalb eines Namens werden berücksichtigt: HitFox
- Abkürzungen in Firmennamen werden in Großbuchstaben aufgeführt: NRW.Bank
- Potenziell und Potential, essenziell etc. (mit z statt t)
- Bei feststehenden Ausdrücken aus Adjektiv + Substantiv wird das Adjektiv immer klein
- Geschrieben: erneuerbare Energien, alternative Assetklasse etc.
- Titel: nur Verwendung von akademischen Titel Dr. und Prof., Titel nur im Lead-Text und Profiltext,
- Mittelinitialen im Namen werden gestrichen
- Zahlen von eins bis zwölf werden in Worten geschrieben, danach Ziffern
- Große Zahlen werden wie folgt abgekürzt: Million = Mio., Milliarde = Mrd., Bio., Brd. etc.
- Währungen werden mit den internationalen Kürzeln abgekürzt: EUR, CHF, USD
- Prozentangaben werden mit Ziffern und Prozent geschrieben

ı Bitte die Daten spätestens 10 Werktage vor Veröffentlichung an content@businessad.de I liefern.

! Tel. +49-(0)211-179347-34

VDI nachrichten

vdi-nachrichten.com

Verbreitung

 Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik

Laufzeit: 4 Wochen

Facebook Fans: ca. 900

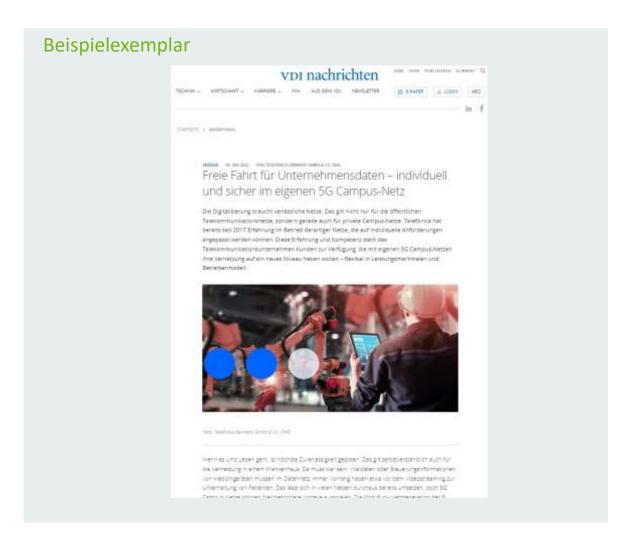
LinkedIn: ca. 4.000

Newsletter Integration Empfänger: ca. 28.000

Suchmaschinenwirksam

Republish möglich

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 16:9, mind. 992 x 558 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; "X": 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px



Sponsored Post | vdi-nachrichten.com

Sponsored Post Optionen auf einen Blick

Leistungen	Sponsored Post	Sponsored Post XL
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1
Schaltung im Newsletter vdi-nachrichten Kompakt	1	3
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓
Social Seeding auf Facebook und LinkedIn	✓	✓
Links aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓
Preis (nur AE-fähig)	6.900 €	12.600 €



Refresh-Option

Möglichkeit den
Artikel frühstens eine
Woche nach der
Veröffentlichung
erneut auf der
Startseite über Social
Media und Newsletter
anzuteaern

Preis: 2.750 €

versicherungsmagazin.de



Verbreitung

Mind. 24 Stunden auf der Homepage (1. Slot TOPNEWS)

Danach Platzierung in der Rubrik

Xing: ca. 23.300

LinkedIn: ca. 900

Newsletter Empfänger: ca. 5.900

Suchmaschinenwirksam – SP wird zusätzlich über CleverPush promoted

- Artikel-Text 3.000 5.000 Zeichen*; Headline: 40-45 Zeichen*;
 Teaser-Text bis 300 Zeichen, jeweils inklusive Leerzeichen und Links;
- 1-2 Artikelbilder mit Quellenangabe, 72-96 dpi, Größe 1920x1080px, 263 x 186 px (HD),
 Format JPG / GIF / PNG
- Video Content muss extern gehostet sein (YouTube, Vimeo)
- Maximal 3 Verlinkungen im Fließtext + 1 abschließender CTA zur Landingpage des Werbetreibenden

Beispielexemplar the E-Rappin Hefunite Mediateur Revoluter Kernér Registerer Logic versicherungs magazin Akademie Veranstaltungen Themenspecials Lexikon Zeitschrift Abo Plus Produkte Invest Recht Personation Home | Rubsken | Branche | Bustainable Award | Finance | Save the date Bustainability in Finance Euroferent are 8. Marz 2023 Save the date: Sustainability in Finance Konferenz am 9. März 2023 Ein nachhaltiges Finanzsystem entsteht das die Aspekte Environment, Social und Governance (ESG) berücksichtigt. Was das konliner für Geldfläuser und investmentgesellschaften sowie Versicherungsunternehmen in Deutschland bedeutet. erfahren Sie in der meuen digitalen Konferenz Sustainability in Finance. Die Nechhaltigkeit setzt eich durch in Wirtschaft und Gesellschaft. Auch die Regulierung versucht den Kapitalfluss in nachhaltige Aktivitäten zu erleichtern. So De Sustainabilité in Proproe-Norteens riches por et Verent-conlicte in Berten und Sparkssoen, bei Versicherungs und in resmentgesellschaften zuwie en Welderund. entstehen für Einengingtitute «leiversprechende Geschaftsmodelle. Allerdings fehlt es immer noch an FOP-NEWS namhafte Experten aus Geldanlage und Save the date: Sustainability in Finance Konferenz am 9, Marz 2023 echslungsreiches Ein nachhaftiges Finanzsychem entstellt, das die Aspekle Environment, Sossal und Governance (ESG) berücksichtigt. Was das konkret für Geldhäuser und investmentgesellschaften sowie Versicherungsunternehmen in Deutschland bedeutet, erfahren Sie in der neum digitalen. Konferenz Sustainablity in Pinance, Ment

^{*}inkl. aller Leer- und Sonderzeichen

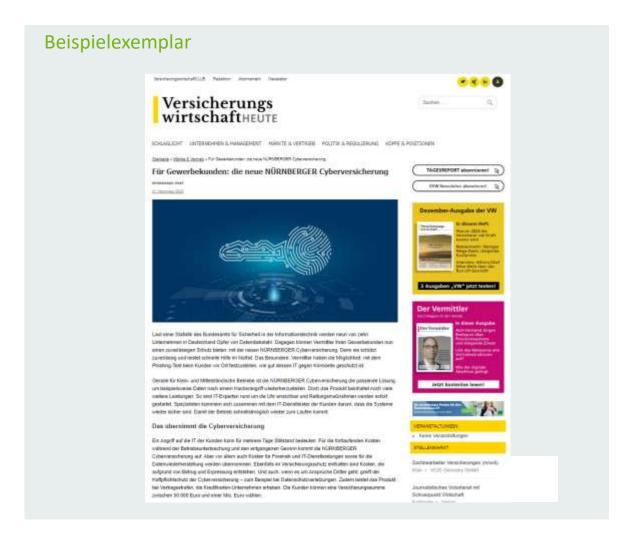
versicherungswirtschaft-heute.de



Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 12.600
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

- Headline: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: 300-800 Worte im Worddokument; Links: max. 3 Links.
- Bildgröße: ab 880 x 440px, max. 3 Bilder.



windowspro.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- "X" Follower: ca. 660
- Newsletter Empfänger: ca. 4.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish ohne erneuten Newsletter-Teaser möglich



Sponsored Post

Allgemeine Spezifikationen

Content- und Teaseranlieferung

1 Anlieferung Content

A) Textmaterial

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)

B) Bildmaterial

- Der Sponsored Post kann maximal 2-3 Bilder, und/oder ein Video* enthalten
- Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)
- Stellen Sie Logo- und Bildmaterial in einer hohen Auflösung (min. 150 dpi) zur Verfügung
- Bilder als JPG/PNG/GIF anliefern. Das Verhältnis Breite zu Höhe sollte ungefähr 2:1 sein
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei

*Das Video muss extern gehostet werden. Dann einfach einen direkten Link auf das gehostete Video senden. Es kann z.B. auch über YouTube gehostet werden => dann YouTube-URL senden.

Verlinkungen (max. 3 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

2) Display Teaser

Nach Rücksprache je nach gebuchtem Paketumfang.

Bitte die Daten ca. 10 Tage vor Veröffentlichung an content@businessad.de liefern. Tel. +49-(0)211-179347-34

SponsorAd (Nur optional, abhängig vom gebuchten Paketumfang)

Spezifikationen SponsorAd

SponsorAd (Teaser Button)

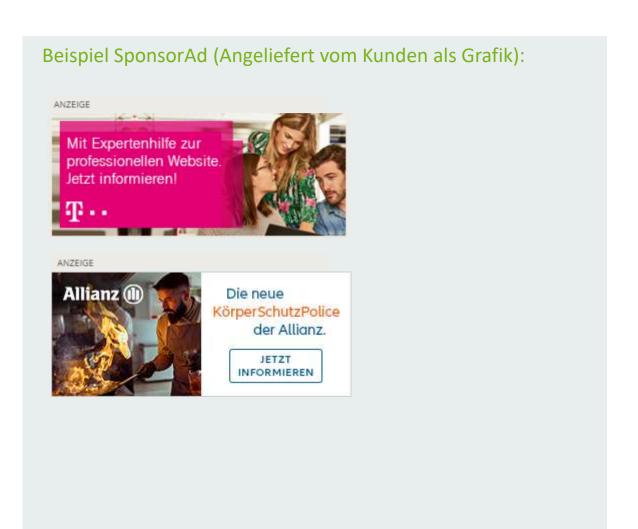
Bietet zusätzliche Sichtbarkeit über einen Teaser-Button:

- Muss separat zugebucht werden. Anlieferung durch den Kunden
- Grafik: 300 x 125 Pixel (Breite x Höhe), statisch
- Anlieferung bitte als JPG-, PNG oder GIF-Datei
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei
- Klassisches 3rd Party Tracking (Impression & Clicks) wird unterstützt

Tipps zu Gestaltung der SponsorAd:

- Bitte keinen separaten Text anliefern. Es handelt sich um einen Display-Teaser. Der Text muss bereits in der Grafik enthalten sein.
- Der Teaser sollte nicht mit Text überfrachtet sein:
 - kurzer Teaser-Text (Empfehlung: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen) +
 - kurze Call-to-Action

Hinweis: Die Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen Ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.



Allgemeine Spezifikationen für Sponsored Posts

Tracking-Links

Tracking-Links ausschließlich mit UTM-Parametern möglich:

- Trackinglinks wie https:// ad.doubleclick.net oder www.google.com/aclk? sind bei einem Sponsored Post nicht möglich, da diese bei Adblocker Nutzung nicht sichtbar sind.
- Auf expliziten Wunsch des Kunden ist es jedoch möglich, mit Hilfe von UTM-Parametern die Kampagne zu tracken.
- Die entsprechenden Trackinglinks werden vom Kunden angeliefert

Beispiel UTM-Parameter-Tracking:

3 Parameter müssen ausgefüllt werden:

- Kampagnenquelle: utm_source
- Besucherquelle: utm_medium
- Kampagnenmedium: utm_campaign

Wichtige Information zur Materialanlieferung

Korrekturschleifen

Wir und unsere Partner erwarten eine fristgerechte Anlieferung der Werbemittel gemäß unserer technischen Spezifikationen. Teilanlieferungen sind nicht zielführend und führen zu vermehrten Korrekturschleifen.

Wir gewähren grundsätzlich zwei Korrekturschleifen. Weitere Korrekturschleifen werden mit 150 € berechnet.



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
about-drinks.com	1.650€	700€	
aerotelegraph.de	3.400€	1.100€	
audimax.de	auf Anfrage	-	
aktion-pro-eigenheim.de	auf Anfrage	-	
architekturzeitung.de	2.450€	1.000€	
automobilwoche.de	5.990€	-	
bondguide.de	1.600€	650€	
boerse.de	3.990€	Auf Anfrage	
business-wissen.de	1.700€	700€	
cleanthinking.de	1.600€	650€	
compliance-manager.net	1.600€	650€	
der-bank-blog.de	1.700€	-	30.000 Als: 750 €



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
deutsche-startups.de	SP Basic: 2.250€ SP Premium: 3.500€	900€	50.000 Als: 1.350€
ecomento.de	1.900€	800€	
einstieg.com	3.050€		
elektroauto-news.net	2.100 €	850€	
emobilitaet.online	1.600 €	-	
enbausa.de	2.150 €	-	
energie-fachberater.de	auf Anfrage	-	
eurotransport.de	2.700€	900€	
finanzwelt.de	1.950€	850€	15.000 Als: 390€ (1 Monat)
firmenauto.de	2.500€	900€	
foerderland.de	1.600 €	650€	100.000 Als: 1.250 €
golem.de	SP Klassik: 9.990€ SP 2.500: 13.990€	2.490€	500.000 Als: 990€



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
gruenderkueche.de	1.600€	650€	
gruene-startups.de	Auf Anfrage		
gruenderlexikon.de	2.100 €	900€	
haustec.de Sponsored Post Basic Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 200 Leser Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 300 Leser Aufrufgarantie (Laufzeit 8 Wochen): 400 Leser Aufrufgarantie (Laufzeit 8 Wochen): 500 Leser	2.100 € 3.500 € 4.900 € 6.050 € 6.990 €	850€	100.000 Als: 1.350 € (1 Monat)
homeandsmart.de	1.600€	650€	
humanressourcesmanager.de	3.050€	-	
impulse.de	SP Basic: 3.100€ SP Premium: 4.990 €	900€	
ingenieur.de	SP Basic: 6.550€ SP XL: 12.200€	2.650€	
it-boltwise.de	Auf Anfrage	Auf Anfrage	it-boltwise.de
it-times.de	1.900€	650€	it-times.de
Ito.de	Auf Anfrage	Auf Anfrage	lto.de



Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
marketsteel.de	Auf Anfrage		
meistertipp.de	1.600€	650€	20.000 Als: 375€ (1 Monat)
mystipendium.de	Auf Anfrage		
onlinemarketing.de	4.500€	990€	
onpulson.de	1.600€	650€	
politik-kommunikation.de	1.600€	650€	
schuelerpilot.de	6.000€	-	
sekretaria.de	auf Anfrage	auf Anfrage	
sonnenseite.com	1.600€	650€	
startbase.de	1.600€	-	
starting-up.de	3.000€	900€	
startupvalley.news	1.750€	750€	



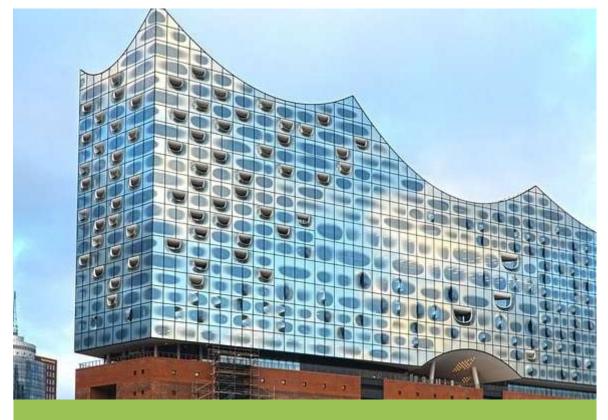
Portal	Sponsored Post (nur AE-fähig)	Republish (nur AE-fähig)	Sponsored Ad
t3n.de	SP Light: 5.790€ (nur AE-fähig) SP Klassik: 8.990€ (nur AE-fähig) SP Plus 1.500 garantierte Aufrufe: 9.990 € (nur AE-fähig) SP Plus 2.500 garantierte Aufrufe: 13.990 € (nur AE-fähig) SP Premium 5.000 garantierte Aufrufe: 17.990 € (nur AE-fähig)	SP Light: - SP Klassik: 3.290€ SP Plus Impression Based: - SP Premium: -	
t3n.de/technology-review	SP Klassik: 2.990 € (nur AE-fähig) SP Premium 500 garantierte Aufrufe: 3.990 € (nur AE-fähig)	-	
tageskarte.io	1.900€	800€	
tichyseinblick.de	2.100€	850€	
umweltdialog.de	1.700€	700€	
vc-magazin.de	1.600€	650€	
vdi-nachrichen.com	SP Basic: 6.900€ SP XL: 12.600€	2.750€	
versicherungsmagazin.de	1.900 €	750€	
versicherungswirtschaft-heute.de	2.250€	900€	
windowspro.de	2.250 €	900€	



Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30 40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg

Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG 20457 Hamburg

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de