



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN DER AKTIONÄR Online

DERAKTIONÄR

deraktionaeer.de

Stand: 05-2024

deraktionär.de ist das Meinungs- und Empfehlungsportal für Börse und Finanzen. Den Schwerpunkt bilden konkrete Anlageempfehlungen sowie die Kommentierung und Einschätzung aktueller Nachrichten. Ein 20-köpfiges Redaktionsteam verfolgt die Finanzmärkte, filtert die wichtigsten Informationen heraus und stellt diese dann klar, einfach und kommentiert für seine Nutzer bereit.

Mit den Social-Media-Auftritten und Newslettern werden weitere Informations- und Serviceangebote bereitgestellt.

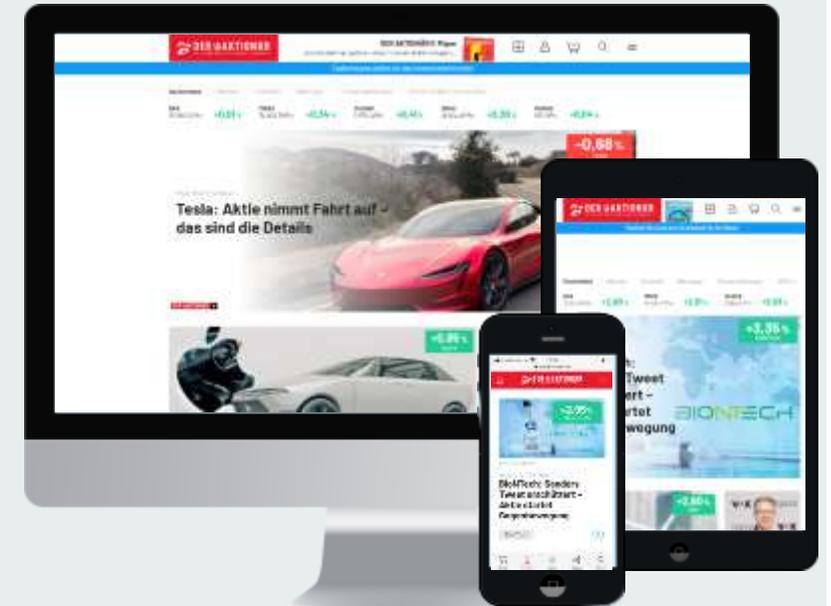
Kerndaten

Zielgruppe

- Affine Privatanleger
- Institutionelle Nutzer, Banker, Versicherer
- Fondmanager, Börsenmakler, Investoren
- Vermögensberater, Anlageberater
- Finanzdienstleister, Finanzexperten
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer, Vorstand

Rubriken und Umfelder

- Marktüberblick
- Depots
- Experten
- Sektorenvergleich



Traffic

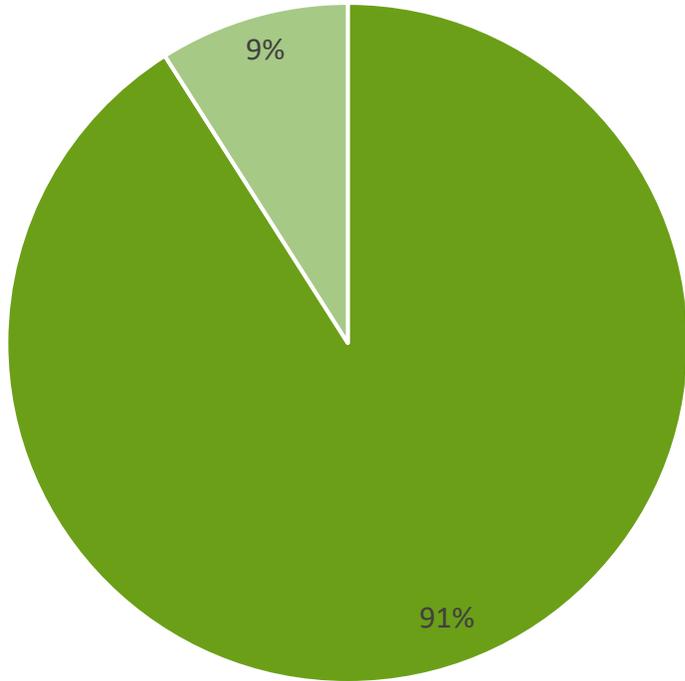
Page Impressions	20.336.436
Visits	10.430.240
Uniques	1.220.000



Der durchschnittliche Besucher auf deraktionär.de ist über 50 und männlich

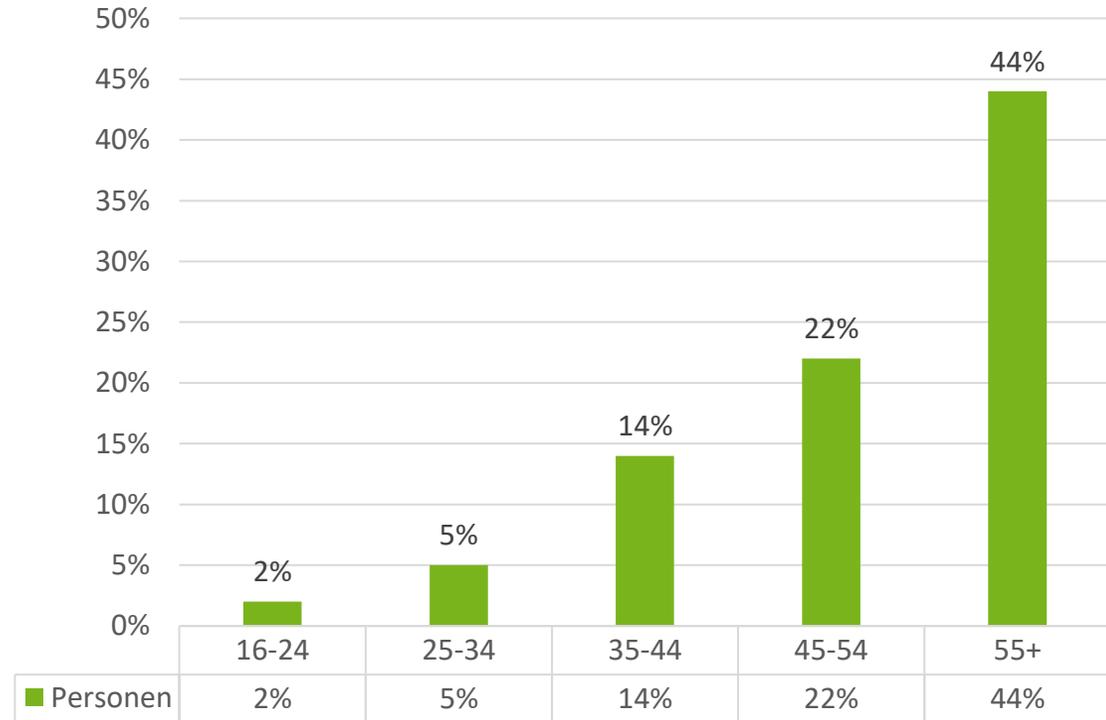
Der Aktionär | Besucherprofil

Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

Alter

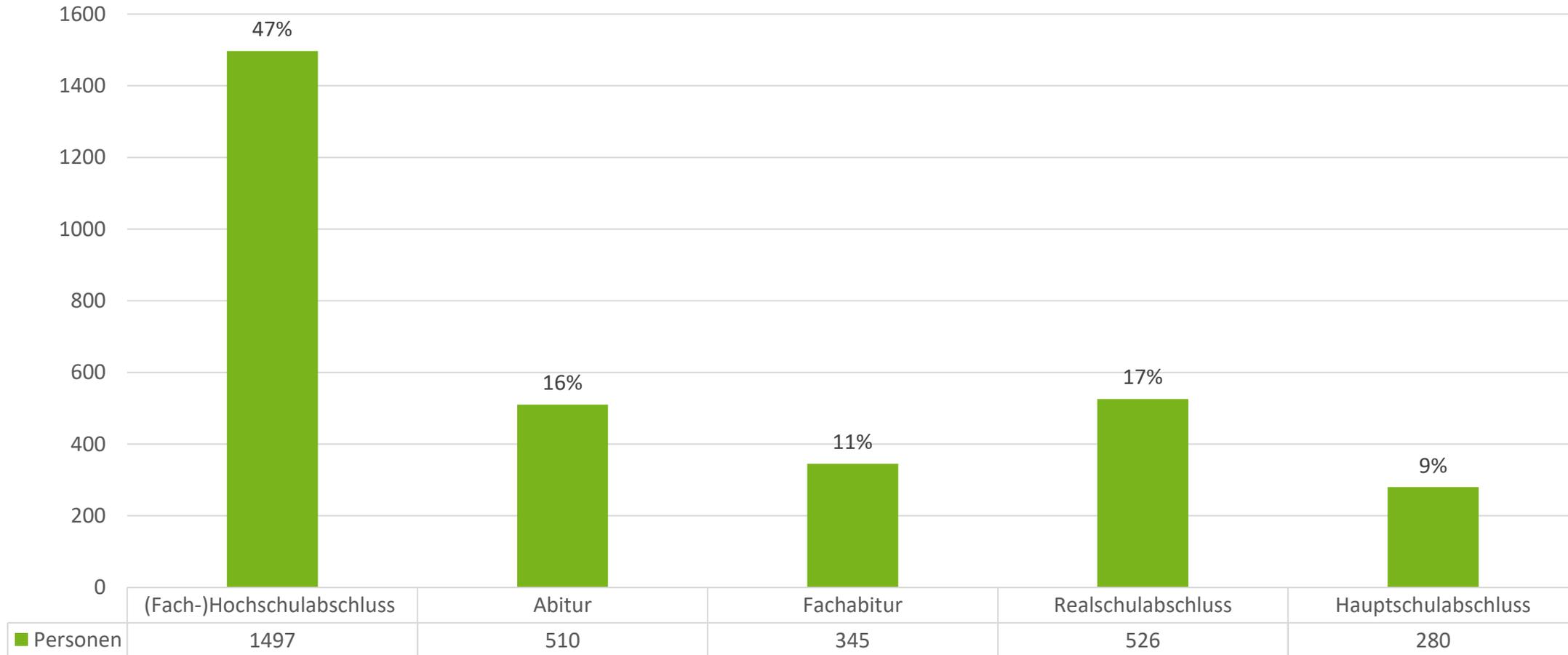


■ Personen

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deraktionär.de (April-Dezember 2023); Fallzahl n=3.237 (linke Grafik), 2.783 (rechte Grafik)

Knapp die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

Der Aktionär | User-Befragung zum Bildungsstand

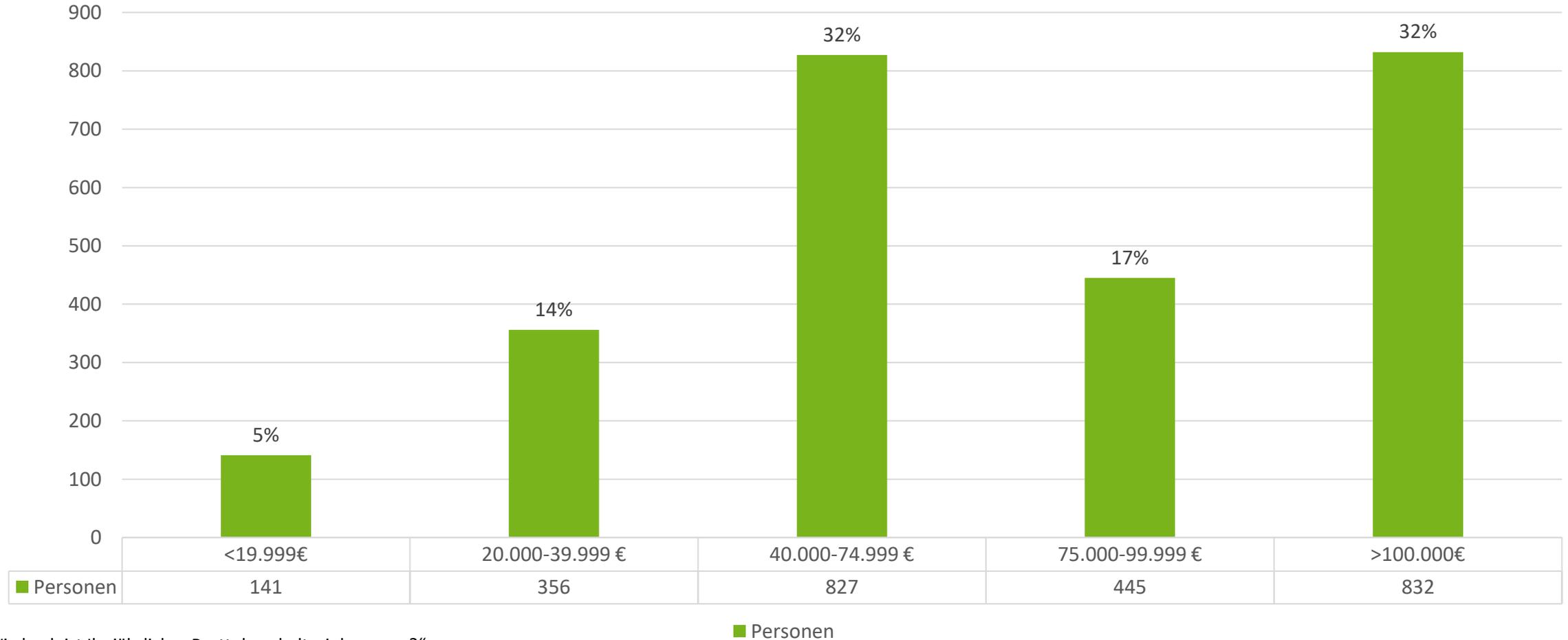


„Was ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deraktionär.de (April-Dezember 2023); Fallzahl n=3.158

Ein Drittel der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 100.000€

Der Aktionär | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

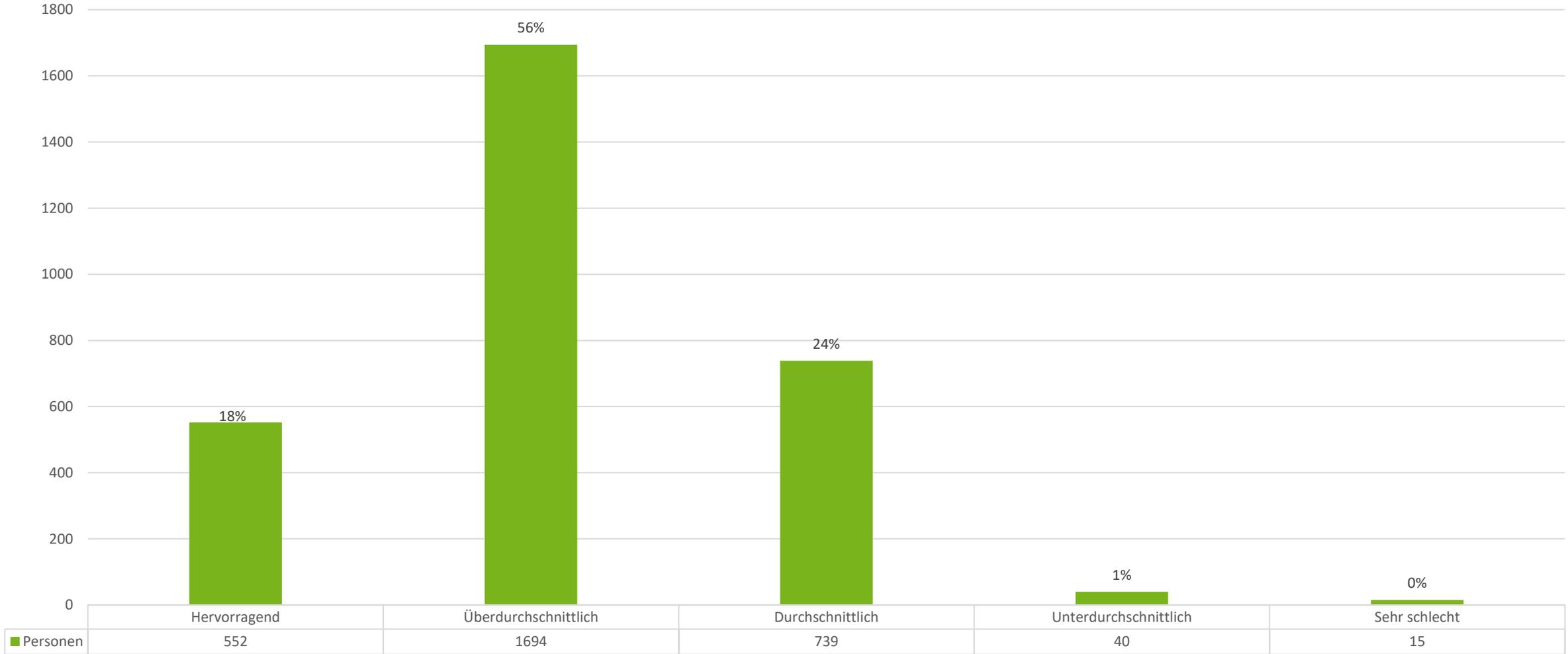


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deraktionaer.de (April-Dezember 2023)); Fallzahl n=2.601

Über 70% bewerten deraktionær.de als überdurchschnittlich und besser

Der Aktionär | User-Bewertung der Seite

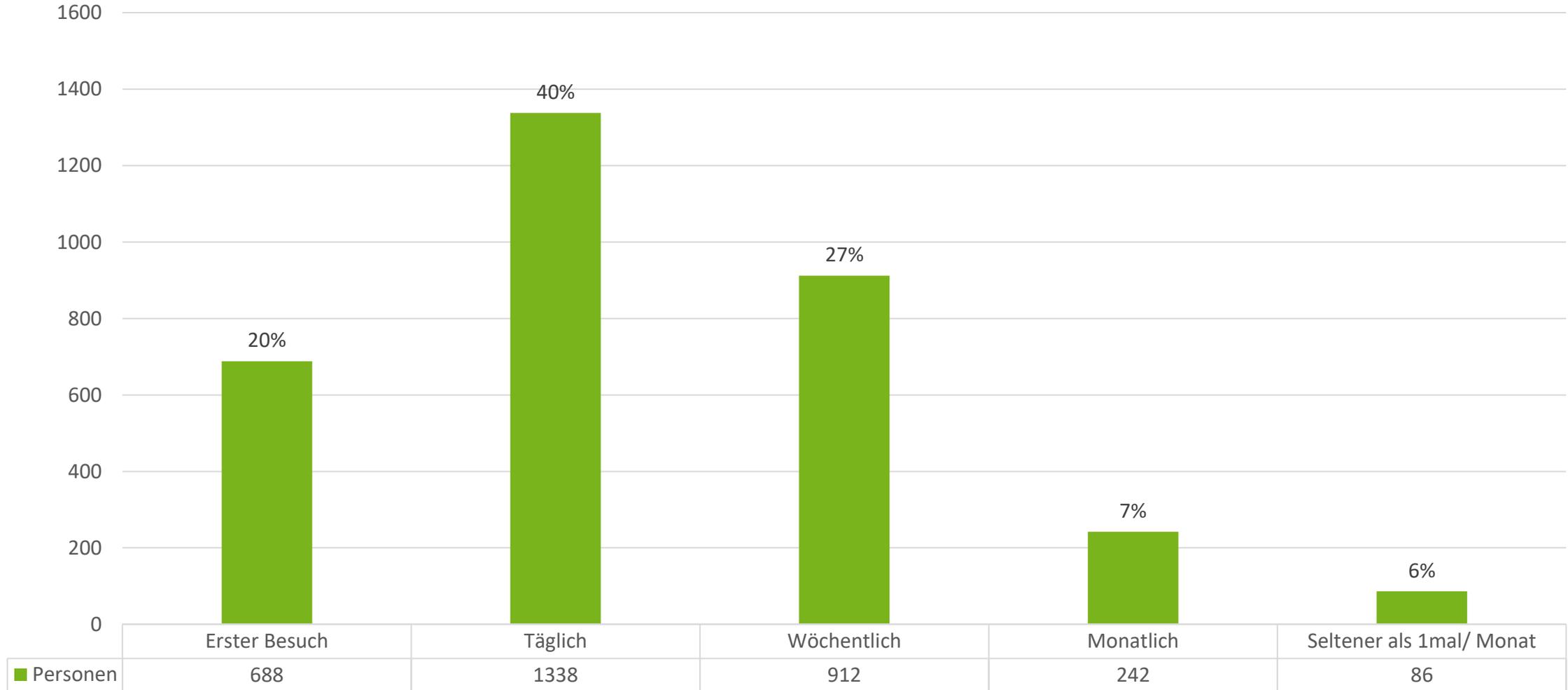


„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deraktionær.de (April-Dezember 2023); Fallzahl n=3.040

Fast die Hälfte der Besucher sind täglich auf deraktionär.de

Der Aktionär | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs

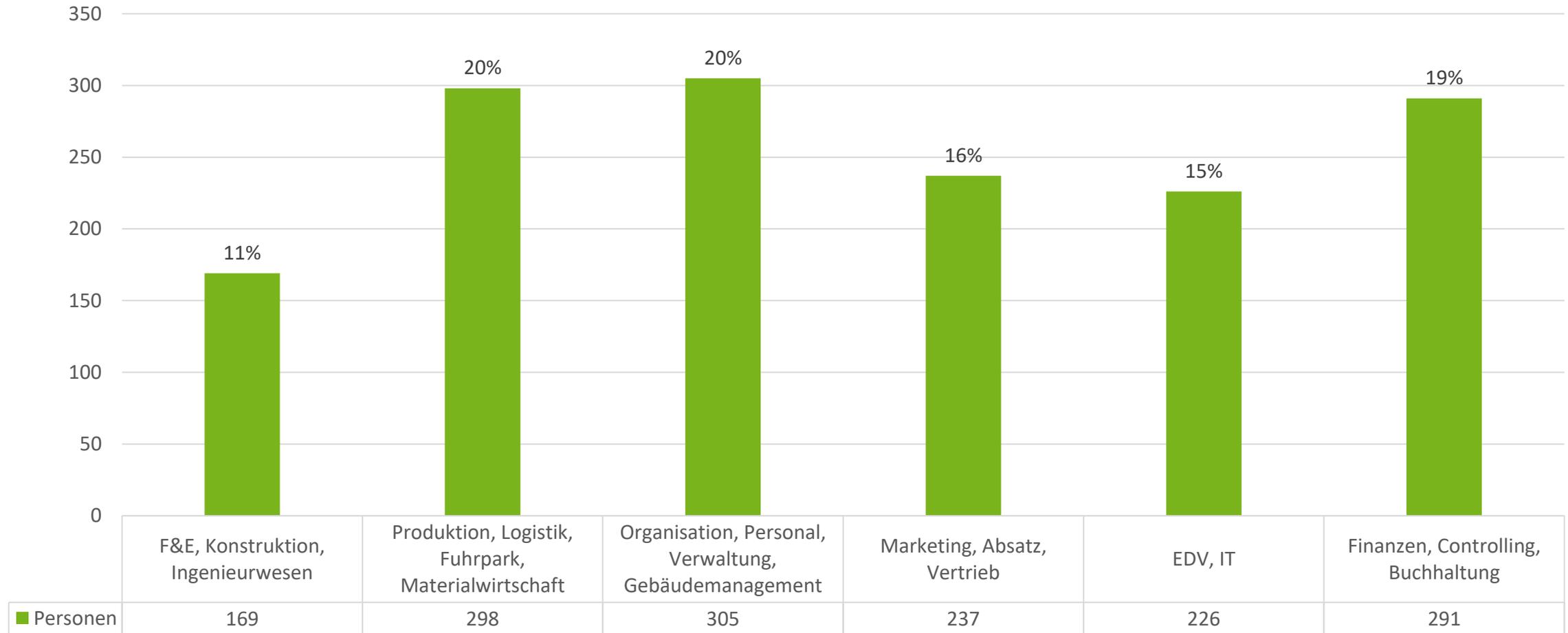


„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deraktionär.de (April-Dezember 2023); Fallzahl n=3.376

Die Besucher auf deraktionär.de sind in diversen Unternehmensbereichen tätig

Der Aktionär | Befragung zum Tätigkeitsbereich der User

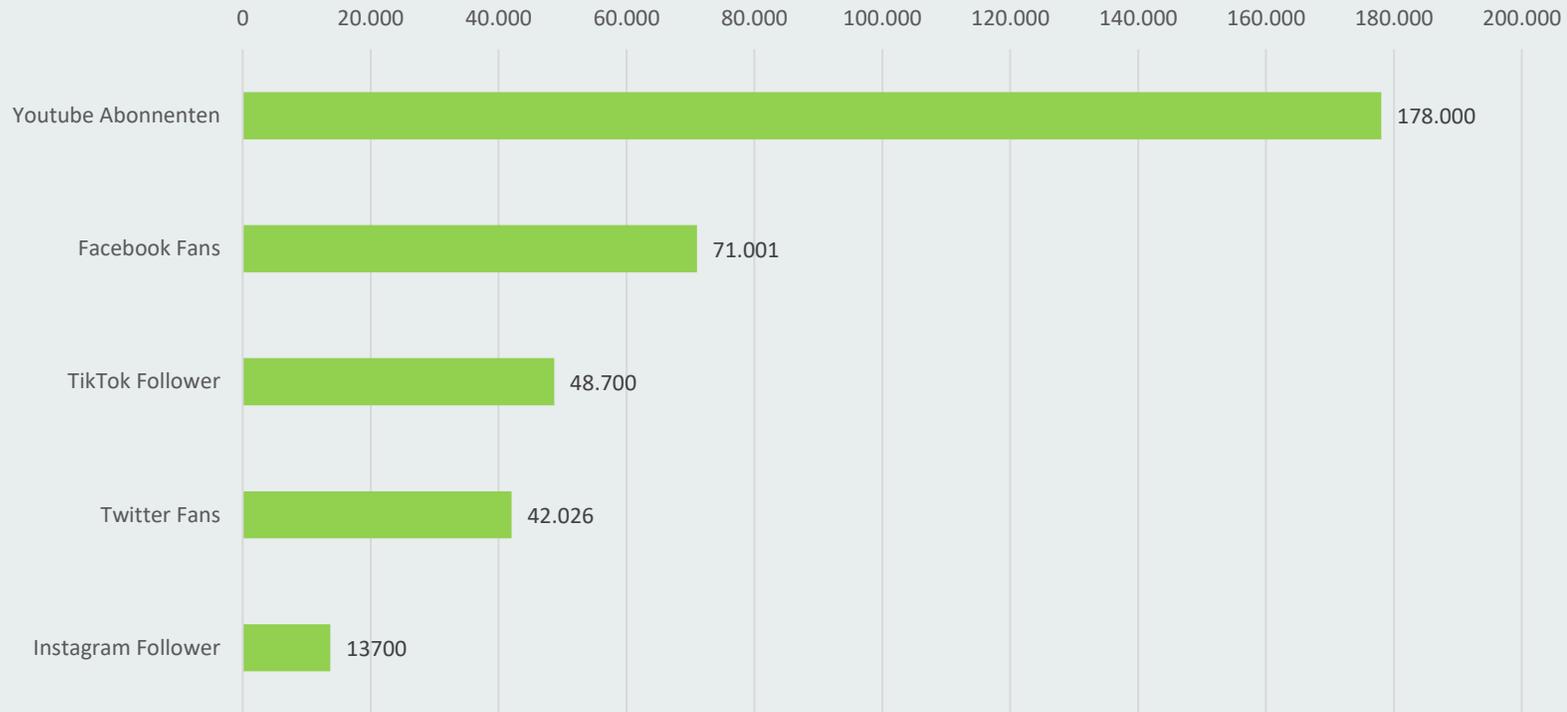


„In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deraktionär.de (April-Dezember 2023); Fallzahl n=1.526

DerAktionaer.de ist im Bereich Social Media umfassend aufgestellt

Social Media Aktivitäten | deraktionaer.de



Quelle: Januar 2023, eigene Recherche

DER AKTIONÄR zählt zu den führenden unabhängigen Börsenpublikationen in Deutschland. Seit 1996 unterstützt **DER AKTIONÄR** Anleger bei ihrer Anlageentscheidung. Dabei richtet sich **DER AKTIONÄR** gleichermaßen an professionelle Anleger in Vermögensverwaltungen, Fondsgesellschaften, Banken und Versicherungen sowie an selbst entscheidende Privatanleger.

Woche für Woche überzeugt das Magazin mit wertvollen Tipps und konkreten Empfehlungen für den Vermögensaufbau. Im Fokus stehen fundierte Analysen über Aktien, Anleihen, Fonds, Zertifikate sowie Rohstoff - und Devisenmärkte.

Kerndaten



Auflage Der Aktionär



Druckauflage 51.122

Verbreitung (inkl. ePaper) 44.888

Abonnenten (inkl. ePaper) 26.518

Quelle IVW 4/16



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper+ Mobile Interscroller	95 €	75 €	65 €
Billboard / Sitebar + Mobile Halfpage Ad	80 €	60 €	45 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	90 €	70 €	60 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	70 €	50 €	40 €
Wallpaper + Mobile Medium Rectangle	65 €	45 €	35 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	50 €	30 €	14 €
Native AD IN	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	160 €	150 €	65 €
Double Sitebar / Cinema Ad	100 €	125 €	65 €
Fireplace	130 €	120 €	55 €
Billboard Ad	80 €	70 €	45 €
Sitebar Ad	80 €	60 €	45 €
Wallpaper	80 €	70 €	45 €
Halfpage Ad	70 €	50 €	40 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	70 €	50 €	40 €
Medium Rectangle	60 €	40 €	27,50 €
Ad Bundle	50 €	40 €	14 €
Skyscraper	50 €	40 €	15 €
Super Banner	50 €	40 €	15 €
Floor Ad	90 €	70 €	55 €
Tandem Ad	-	-	-
Layer / Banderole	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		-	-
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		-	-
Mobile Interscroller		110 €	100 €
Interstitial		-	-
Mobile Cube Ad		100 €	90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		-	50 €
Mobile Halfpage Ad		60 €	50 €
Mobile Medium Rectangle		50 €	40 €
MMA 2:1		45 €	35 €
MMA 6:1 / 4:1		35 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid Article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Integrations-Specials	-
Podcast Zahltag (4 Podcast Folgen)	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de