



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Holzmann Medien handwerks-channel



Holzmann Medien handwerks-channel

Juni 2025

Holzmann Medien - der führende Fachverlag für die Ansprache von Handwerkern

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

Holzmann Medien bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister

Holzmann Medien handwerks-channel



Websites gesamt	10 Portale
Page Impressions	1.084.328
Visits	565.199
Uniques	503.353
Newsletterabonnenten	84.415

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industriebodenbranche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungsbranche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

Die Online Plattform der größten Handwerks Zeitung in Deutschland

Factsheet | DHZ | deutsche-handwerks-zeitung.de

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** ist die größte Wirtschaftszeitung für den deutschen Mittelstand.

Die zweiwöchentliche Printauflage erreicht 470.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen und ist offizielles Organ von 23 Handwerkskammern in Deutschland.

Auf der Onlineplattform **deutsche-handwerks-zeitung.de** hält für selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk, Führungskräfte und Entscheider ausschlagenden Informationen zu den vielfältigen Branchen, der deutschen und europäischen Wirtschaft sowie Informationen aus den Bereichen Recht und Steuern, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Digitalisierung.

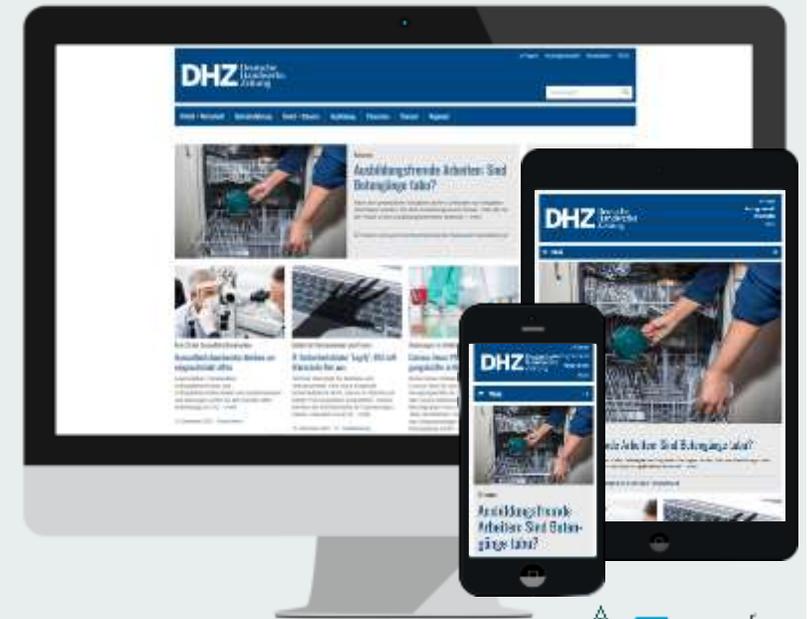
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales



Traffic



Page Impressions	577.934
Visits	326.114
Uniques*	280.000
Newsletter	29.180

*Messung der Uniques mit etracker

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	47	95
Frauen	53	105
Alter		
20-29 Jahre	16	121
30-39 Jahre	20	130
40-49 Jahre	21	148
50 Jahre und älter	23	122
HHNE		
2.000 EUR und mehr	79	109
3.000 EUR und mehr	57	119

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

handwerk-magazin.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



Traffic



Page Impressions	142.670
Visits	79.202
Uniques*	50.000
Newsletter	13.120

*Messung der Uniques mit etracker

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	53	108
Frauen	47	92
Alter		
20-29 Jahre	15	112
30-39 Jahre	19	121
40-49 Jahre	21	148
50 Jahre und älter	44	133
HHNE		
2.000 EUR und mehr	78	107
3.000 EUR und mehr	56	116

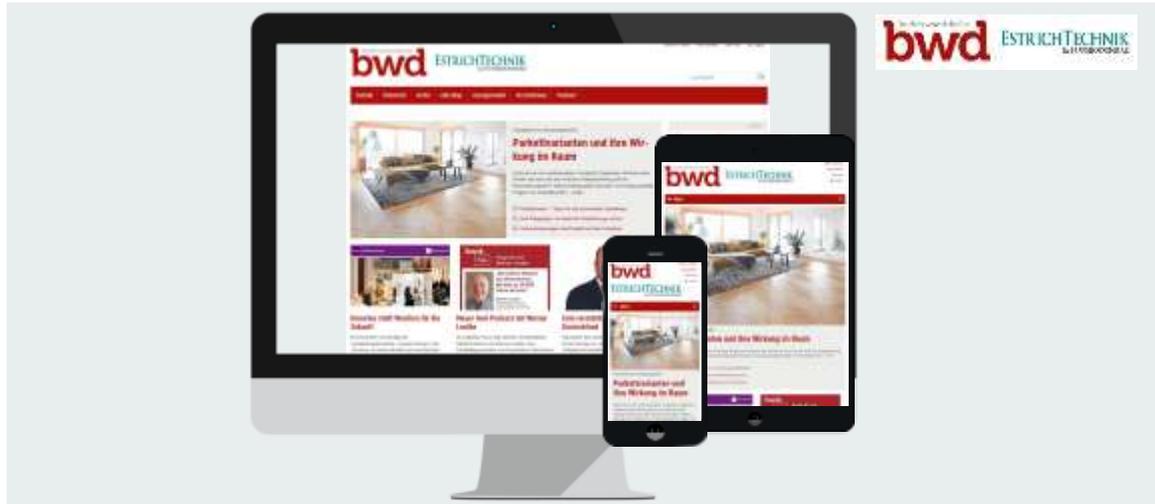
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-channels

Factsheet | boden-wand-decke.de | fleischerei.de

Die Fleischerei
Internationale Fachzeitschrift für Fleischverarbeiter in Handwerk und Industrie

boden-wand-decke
bwd ESTRICHTECHNIK
& FUßBODENBAU



boden-wand-decke.de

Zielgruppe

Meinungsführer, Entscheider und Fachkräfte aus der Fußbodenbranche.

Traffic



Page Impressions	31.952
Visits	16.423
Uniques*	9.323
Newsletter	6.090

*Messung der Uniques mit etracker



fleischerei.de

Zielgruppe

Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.

Traffic



Page Impressions	14.118
Visits	9.337
Uniques*	6.271
Newsletter	2.020

*Messung der Uniques mit etracker

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-channels

Factsheet | gff-magazin.de | rationell-reinigen.de



gff-magazin.de

Zielgruppe

Glaser, Fenster-, Fassaden- und Metallbauer inkl. Montagebetriebe, Fachhändler, Architekten, Fachplaner und Sachverständige, Industrie.

*Messung der Uniques mit etracker

Traffic



Page Impressions	37.114
Visits	17.833
Uniques*	5.681
Newsletter	3.440



rationell-reinigen.de

Zielgruppe

Entscheider in Dienstleistungsbetrieben, bei öffentlichen und privaten Auftraggebern, Eigenreinigern sowie dem Handel für Reinigungs-/Hygienetechnik.

*Messung der Uniques mit etracker

Traffic



Page Impressions	72.995
Visits	28.808
Uniques*	18.092
Newsletter	6.550

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-channels

Factsheet | rw-textilservice.de | si-shk.de

R+W Textilservice



rw-textilservice.de

Zielgruppe

Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Textilpflegebranche.

Traffic

Page Impressions	15.986
Visits	8.432
Uniques*	5.637
Newsletter	2.080



*Messung der Uniques mit etracker



si-shk.de

Zielgruppe

Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten, Marktpartner aus Handel und Industrie der SHK-Branche.

Traffic

Page Impressions	120.865
Visits	53.088
Uniques*	16.296
Newsletter	12.090



*Messung der Uniques mit etracker



Die Medien des Holzmann Medien handwerks-channels

Factsheet | sicht-sonnenschutz.com | natursteinonline.de



sicht-sonnenschutz.com

Zielgruppe

Rolladen- und Sonnenschutz-
mechatroniker, Raumausstatter,
R+S Handwerker, Architekten,
(Fach-)Planer, Sachverständige.

Traffic



Page Impressions	21.547
Visits	9.691
Uniques*	2.597
Newsletter	3.050

*Messung der Uniques mit etracker

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial Einbindungen | holzmann-channel

Sie erhalten je Webseite eine Microsite (Content-Seite) mit Ihren Inhalten im Look & Feel der Webseite. Die Gestaltung erfolgt nach Ihren Wünschen. Dabei können Ihre Informationen, Bilder, Dateien und Videos sowie Verlinkungen integriert werden. Die Microsite bleibt 1 Monat aktiv.

Traffic-Pushs:

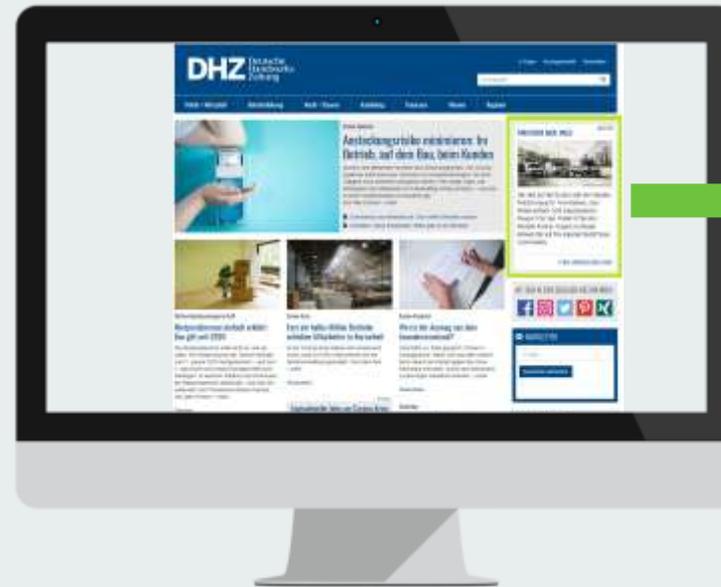
- Fest installierte Teaser Box (ROS)
- Bild-Text-Anzeigen im Newsletter
- Halfpage Ad

Optional zubuchbar:

- Display und Mobile Advertising

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Buchbar im gesamten Channel
oder auf **DHZ** Deutsche Handwerks Zeitung **handwerk** magazin

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial Einbindungen | holzmann-channel

Traffic-Pushs:

Fest installierte Teaser Box (ROS) auf

- www.deutsche-handwerks-zeitung.de
- www.handwerk-magazin.de
- www.boden-wand-decke.de
- www.fleischerei.de
- www.gff-magazin.de
- www.rationell-reinigen.de
- www.rw-textilservice.de
- www.si-shk.de
- www.sicht-sonnenschutz.com

HalfpageAd: 200.000 AdImpressions

Eine Bild-Text-Anzeige in folgenden Newslettern

- DHZ Newsletter
- handwerk magazin-Unternehmertipp + Newsletter Steuern&Recht
- bwd report
- GFF Report
- sicht + sonnenschutz aktuell
- Rationell reinigen
- R+W Textilservice aktuell
- Si aktuell & Die Fleischerei aktuell

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Buchbar im gesamten Channel
oder auf **DHZ** Deutsche Handwerks Zeitung **handwerk** magazin

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial Einbindungen | deutsche-handwerks-zeitung.de

Leistungsbestandteile:

deutsche-handwerks-zeitung.de

Traffic-Pushs

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 30.000 AdImpressions
- DHZ Newsletter: 4 Bild-Text-Anzeigen

Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

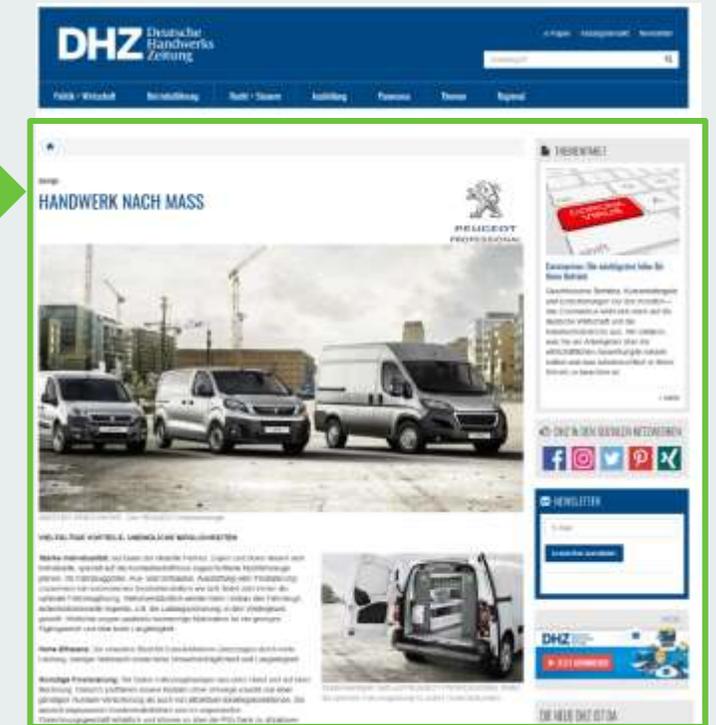
- HalfpageAd auf www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de: 30.000 AdImpressions
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp: 1 Bild-Text-Anzeige

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial Einbindungen | handwerk-magazin.de

Leistungsbestandteile:

handwerk-magazin.de

Traffic-Pushs

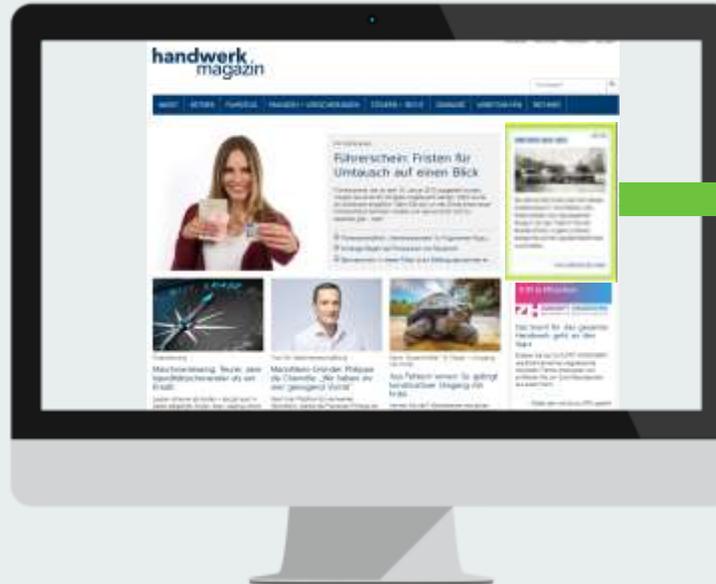
- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 20.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp: 2 Bild-Text-Anzeigen

Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

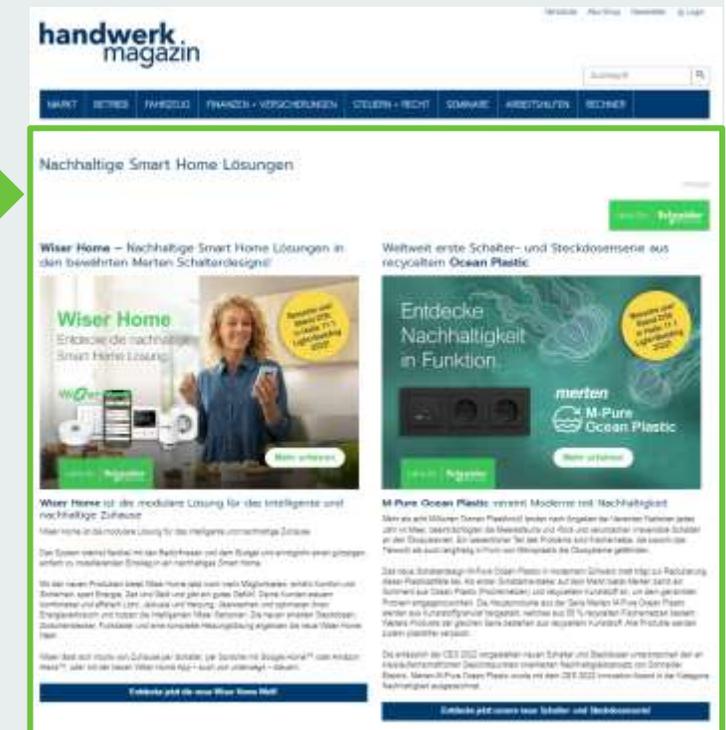
- HalfpageAd auf www.handwerk-magazin.de und www.deutsche-handwerks-zeitung.de: 30.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmenstipp: 1 Bild-Text-Anzeigen
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Holzmann Medien | Spezifikationen Content- und Teaseranlieferung Advertorial

Textmaterial (Vorlaufzeit: 14 Werktage vor Veröffentlichung)

Fließtext/Struktur:

- Das Textmaterial kann als Word-Dokument oder als txt-Datei angeliefert werden.
- Gesamtlayout muss erkennbar sein. Die Textlänge ist grundsätzlich nicht limitiert.
- Für eine optimale Performance sollte jedoch eine zu lange Scroll-Strecke für den User vermieden werden. Dies kann über eine oder mehrere Subsites gelöst werden.
- Verlinkungen und die Positionierung von Bildmaterial müssen hier vorab entsprechend gekennzeichnet werden.
- Bitte keine pdf-Dokumente anliefern.

Bildmaterial

- Bilder können im Format jpg oder png angeliefert werden. Eine Dateigröße von jeweils 25-50 kB pro Datei sollte nicht überschritten werden.

Videomaterial:

- MP4 oder Youtube Link

Logo:

- Platzieren Sie Ihr Firmenlogo als Branding im oberen Bereich der Microsite im Format jpg oder png

Verlinkungen

- URL zur Landingpage, Für das Tracking kann ein ClickCommand angeliefert werden.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

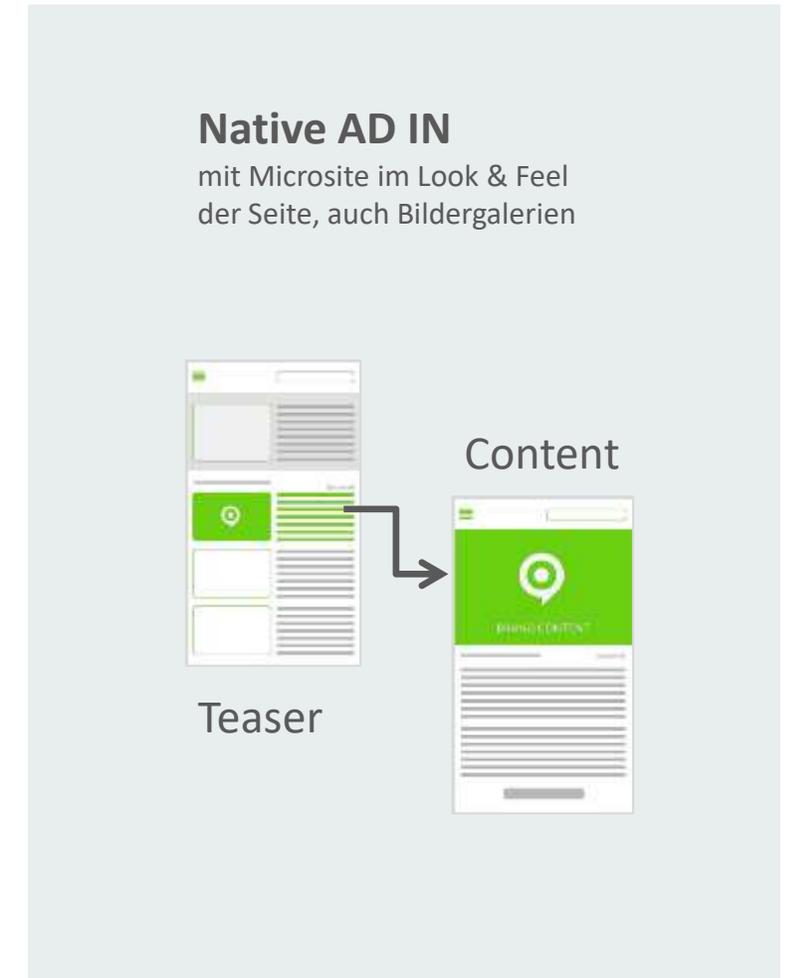
Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneteter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaserausspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten



Das erste und einzige Internet-Radio für Deutschlands Macher

Handwerker Radio | Holzmann handwerks-channel

Das weltweit erste Handwerker Radio ist seit 15. September 2018 Live „On-Air“. Informative, kultige und ehrliche Inhalte für das Handwerk in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland, kombiniert mit einem Musikmix, der sich hören lassen kann!

Empfangsmöglichkeiten:

- Website www.handwerker-radio.de
- Handwerker Radio App
- Media PlayerOnline
- onlineradiobox.com
- phonostar.de
- radio.de
- radioplayer.de
- radiodienste.de

Jetzt Reinhören!

Mehr Informationen auf Anfrage

Handwerker Radio



Werbung im Handwerker Radio:

- Prominent platzierter Spot im Radiosender
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Tagesreichweite: Ø 7.300 Hörer

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | DHZ | deutsche-handwerks-zeitung.de

DHZ Wochenrückblick – NACHRICHTEN FÜR DAS HANDWERK

Die DHZ ordnet Aktuelles aus Politik und Wirtschaft für Betriebsinhaber im Handwerk ein. In ihrem wöchentlichen Podcast "DHZ Wochenrückblick" gibt die Online-Redaktion jeden Freitag einen schnellen Überblick über die wichtigsten Nachrichten der vergangenen sieben Tage.

[Jetzt Reinhören!](#)

Preis: **Auf Anfrage**

dhz.net Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt eine maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | handwerk magazin | handwerk-magazin.de

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON handwerk magazin

Monatlich nehmen die Moderator*innen im Podcast „Abnahmeprotokoll“ einen Beitrag aus dem aktuellen Heft gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe: Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt? Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen? Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

[Jetzt Reinhören!](#)

Preis:

Auf Anfrage

Handwerk-magazin.de Podcast

handwerk
magazin



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt eine maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: monatlich

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | boden wand decke | boden-wand-decke.de

bwd Talk – DER PODCAST VON 'bwd' FÜR FUSSBODEN-PROFIS

Im Podcast „Druckwelle“ geht es um Gespräche mit Menschen, die die Fußbodenbranche bewegen.

[Jetzt Reinhören!](#)

Preis: **Auf Anfrage**

Ingenieur.de Podcast

boden.wand.decke
bwd



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 4-mal pro Jahr

Die Medien des Holzmann Medien handwerks-channels

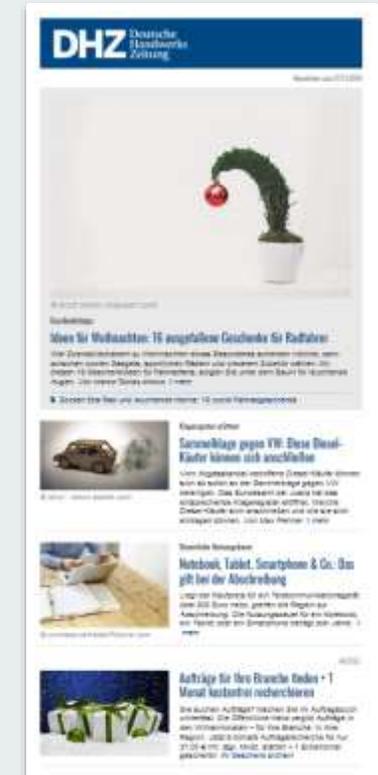
Newsletter | Holzmann Medien handwerks-channel

Die Newsletter des Holzmann Medien handwerks-channels erreichen fast 70.000 Abonnenten in den diversen Handwerksbranchen. So verschieden die Newsletter sind, so verschieden sind die Werbemöglichkeiten zwischen denen Sie wählen können:

Newsletter-Formate:

- **Bild-Text-Anzeige:** eine Bild-Text-Anzeige im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags: umsetzbar sind bis zu 50 Zeichen Überschrift, 350 Zeichen Fließtext und ein Bild oder Logo. Es sind bis zu 3 Verlinkungen möglich!
- **Billboard:** überzeugen großflächig im Querformat (600 x 240 px).
- **FullAd:** (486 x 60 px) ist eine Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird und idealerweise auf eine externe Landingpage verlinkt.
- **Exklusivsponsoring:** Exklusivsponsor eines kompletten Newsletter mit individueller Werbung
- **Stand Alone Mailing:** eigene, individualisierte Kunden-Botschaft im Look & Feel des Newsletter

Beispiele



Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts Technik:

Empfänger: 29.180
Erscheinungsweise: täglich, Mo. – Fr.

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad Auf Anfrage
Banner Billboard Ad Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

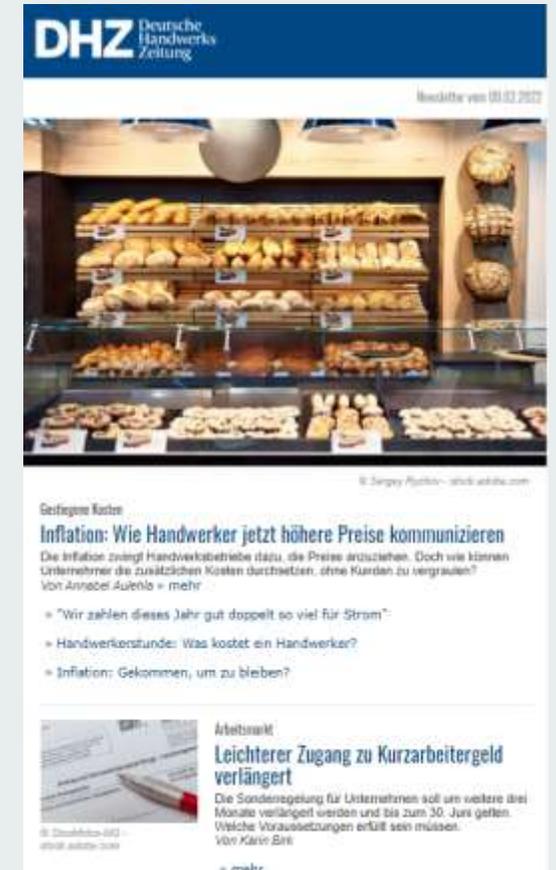
Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts Unternehmertipp:

Empfänger: 13.120*
Erscheinungsweise: wöchentlich, Di.

Banner Full Ad Auf Anfrage

Banner Billboard Ad Auf Anfrage

Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage

Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage

Key Facts Unternehmertipp Spezial:

Empfänger: 13.120*
Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

Banner Full Ad Auf Anfrage

Banner Billboard Ad Auf Anfrage

Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage

Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts Steuern & Recht:

Empfänger:	6.500*
Erscheinungsweise:	monatlich, Do.
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage
Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts bwd report:

Empfänger: 6.090
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage
Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

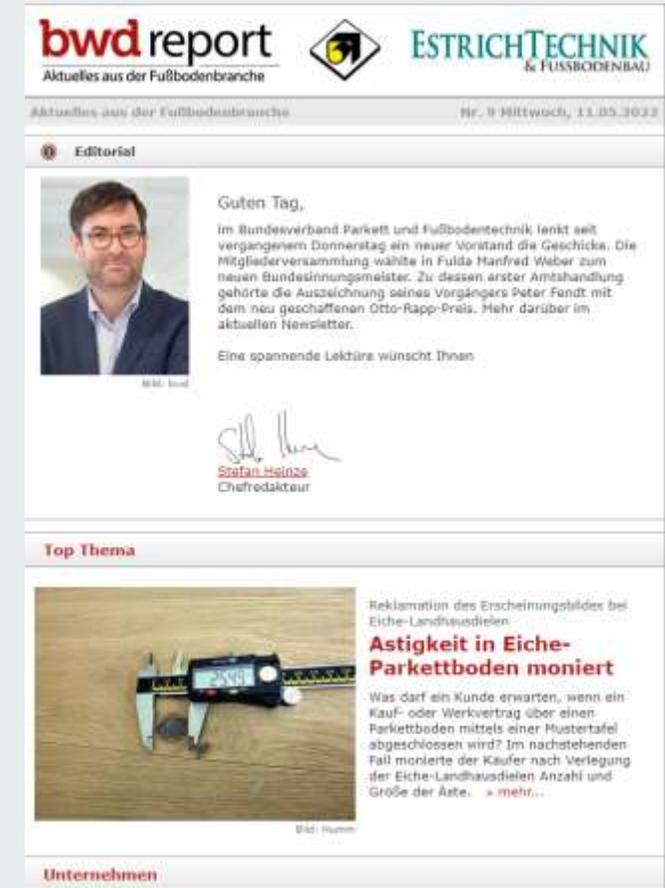
Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts die Fleischerei aktuell:

Empfänger: 2.020*
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad Auf Anfrage
Banner Billboard Ad Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage
Stand Alone Mailing Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts GFF Report:

Empfänger:	3.440
Erscheinungsweise:	zweiwöchentlich
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage
Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

Key Facts GFF Thema:

Empfänger:	3.440
Erscheinungsweise:	4x jährlich
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

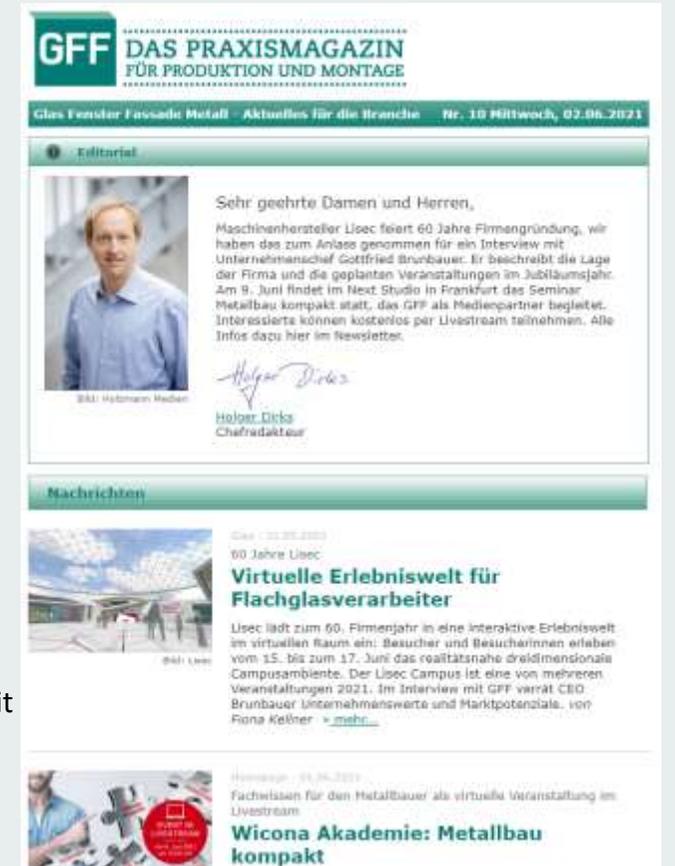
Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts SI Report:

Empfänger: 12.090
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mo. und Do.

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad Auf Anfrage
Banner Billboard Ad Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage
Stand Alone Mailing Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

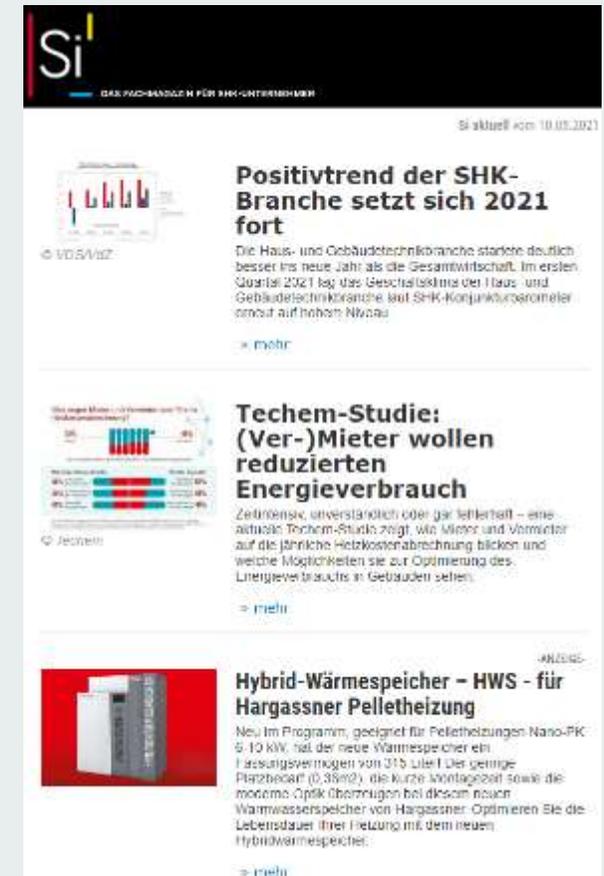
Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts sicht+sonnenschutz aktuell:

Empfänger:	3.050
Erscheinungsweise:	monatlich, Mi.
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage
Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

Key Facts sicht+sonnenschutz aktuell Thema:

Empfänger:	3.050
Erscheinungsweise:	2x jährlich
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

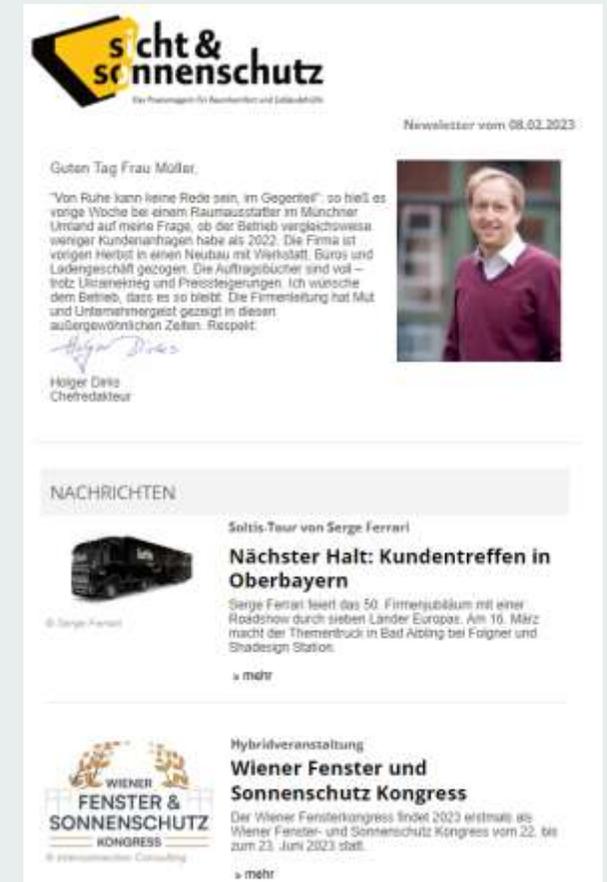
Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts rationell reinigen:

Empfänger: 6.550
Erscheinungsweise: wöchentlich

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad Auf Anfrage
Banner Billboard Ad Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage
Stand Alone Mailing Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts R+W Textilservice aktuell:

Empfänger: 2.080
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad Auf Anfrage
Banner Billboard Ad Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring Auf Anfrage
Stand Alone Mailing Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	160 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	150 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	90 €	65 €	55 €
Native AD IN	Auf Anfrage	95 €	85 €
Native AD OUT	Auf Anfrage	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	-	-

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	180 €	170 €
Fireplace	180 €	130 €	120 €
Double Sitebar /Cinema Ad	170 €	135 €	125 €
Sitebar Ad	170 €	115 €	105 €
Billboard Ad	170 €	115 €	105 €
Ad Bundle	150 €	65 €	55 €
Wallpaper	145 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	130 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	120 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	110 €	90 €	75 €
Skyscraper	100 €	65 €	55 €
Super Banner	90 €	55 €	45 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Mobile Interscroller	170 €	120 €	110 €
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	165 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	130 €	120 €
Interstitial	135 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	110 €	90 €	85 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Festpreis
Paid article	-
Sponsored Post	Auf Anfrage
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	Auf Anfrage
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	Auf Anfrage
Banner Anzeige	Auf Anfrage
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de