

businessAD

Mehr Wert für Marken

option

Mediadaten IT Administrator

IT Administrator
Das Magazin für professionelle System- und Netzwerkadministration

it-administrator.de

Stand: 09-2023

Der **IT Administrator** ist das praxisnahe Fachmagazin für System- und Netzwerk-Administratoren, Netzwerkmanager und Spezialisten sowie IT-Leiter und IT-Dienstleister aus dem **Heinemann Verlag**. Die gleichnamige Plattform **IT-Administrator.de** unterstützt im Arbeitsalltag durch praktische, sofort nachvollziehbare Workshops, bedarfsgerechte Tipps & Tricks und Reportagen über den Einsatz unterschiedlicher Produkte in realen Umgebungen. **IT-Administrator.de** testet und bewertet Produktneuerscheinungen in realitätsnahen Produkttests, die von unabhängigen Testlaboren durchgeführt werden.

Themen: Netzwerkmanagement, Netzwerk-Infrastruktur, Virtualisierung, Kommunikation, Sicherheit, Storage, Server / Client.

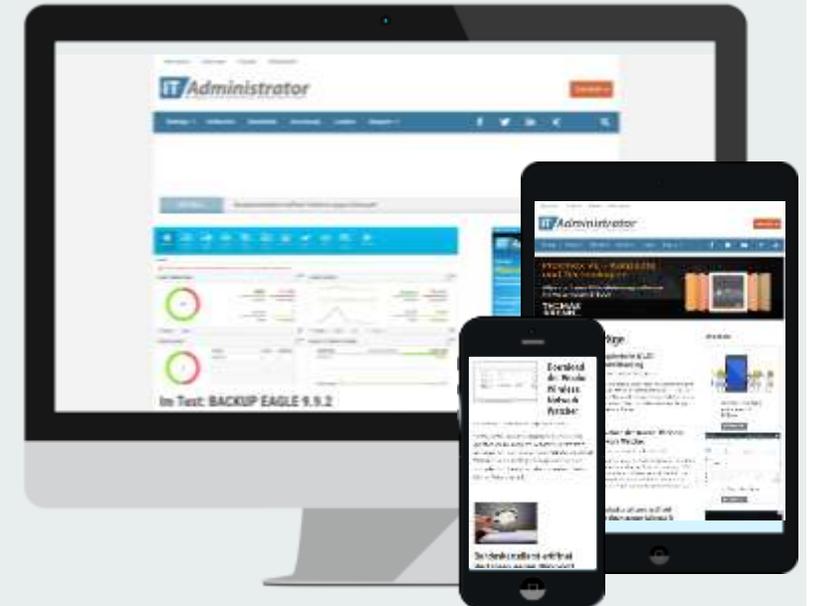
Kerndaten

Zielgruppe

- System- und Netzwerkadministratoren
- Netzwerkmanager/-spezialisten
- IT-Leiter/-Manager
- Systemhäuser/Systemintegratoren
- ITK-Dienstleister

Rubriken

- Home/Nachrichten
- Newsletter
- Trainings/Weiterbildung
- Markt
- Lexikon
- Magazin



Traffic

Page Impressions	45.823
Visits	30.565
Uniques	17.480
Newsletter	12.500

Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben) | it-administrator.de

1. Zahl der Computerarbeitsplätze am Arbeitsort der IT-Administrator-Leser	Prozent	Basis: 84.000 IT-Entscheider
1-4 Arbeitsplätze	9%	7.500
5-19 Arbeitsplätze	18%	15.000
20-99 Arbeitsplätze	26%	22.000
100-499 Arbeitsplätze	25%	21.000
500 und mehr Arbeitsplätze	19%	16.000
2. Funktionen* der IT-Administrator-Leser	Prozent	
Leitende Funktionen	94%	79.000
Geschäftsführer/Inhaber	8%	6.700
Netzwerkadministrator/Netzwerkingenieur/Systemmanager/Systemadministrator	42%	35.000
DV-Berater/Trainer intern und extern, Freiberufler/externer Berater	21%	17.500
Datenbankmanager/DB-Administrator	20%	17.000
IT-Sicherheits-beauftragter/Daten-schutzbeauftragter	20%	17.000
* IT-Vorstand, CIO, Leiter Informationssysteme, Leiter Orga+DV, Leiter RZ, Leiter TK, Leiter Netzwerk, Leiter Usersupport, sonstige leitende Funktionen (Doppelnennungen sind möglich)		

Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben) | it-administrator.de

3. Wichtigste Branchen* der IT-Administrator-Leser	Prozent	
Dienstleistungen / Freie Berufe / Beratung für IT und Telekommunikation / Sonstige Dienstleistungen	54%	45.000
Produzierendes Gewerbe	25%	21.000
Verarbeitendes Gewerbe	24%	20.000
Groß- und Einzelhandel	22%	18.500
Öffentlicher Dienst	12%	10.000
IT-Services, z.B. Systemhäuser und Rechenzentren	9%	7.500
Kreditinstitute u. Versicherungsgewerbe	2%	1.700

* Doppelnennungen sind möglich

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post / Paid Article | it-administrator.de

Verbreitung

Mindestens 1 Monat lang auf der Homepage, davon mind. die ersten 6 Tage inkl. Vorspann.

Danach Platzierung thematisch passend je nach gesetzten Tags. Suchmaschinenwirksam.

Eine Bild-/Textanzeige im wöchentlichen Newsletter inklusive, wenn gewünscht.

Spezifikationen Basis Produkt:

1-2 Bilder, in JPG/PNDG/GIF und 840 x 560 px (max 40kb)

Teaserbild zusätzlich in 700 x 800 px (max 40kb), wird von der Redaktion mit „Anzeige“ geflagt

Headline mit max. 80 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen.

Vorspann/Einleitung mit max. 300 Zeichen, ohne Fettungen/ Links.

Textlänge 1.500 bis 3.000 Zeichen, maximal 2 Verlinkungen im Text.

Fettungen nur bei Zwischenüberschriften.

Firmenlogo mit ca. 500 x 500 px zzgl. Firmen-Porträt mit max. 600 Zeichen, wenn gewünscht

Optionale: Extended Variante Advertorial / Sponsored Article

2-5 Bilder, Textlänge 3.000-5.000 Zeichen, max 3 Verlinkungen im Text, 2 Anzeigen im weekly NL

Illustrationsbeispiel



Sichtbarkeit auf der Homepage



Beispielartikel

Basis Preis

€ 1.500 fix
€ 990 ohne NL

Extended Variante

€ 2.300 fix
€ 1.300 ohne NL

Die Freigabe des Materials und Schlussredaktion liegt bei der IT-Administrator Redaktion. Es muss sich um einen exklusiven Text handeln. Reine Werbetexte sind nicht empfehlenswert. IT-Administrator Leser sind an hochwertigen technischen Inhalten besonders interessiert. Laufzeit ca. 1 Jahr

Der Newsletter enthält wöchentlich ausgewählte News, nützliche Tipps, interessante Artikel sowie den beliebten „Download der Woche“. Darüber hinaus erscheint hier einmal monatlich die Vorschau auf das Print Magazin sowie aktuelle Seminartermine.

Key Facts Newsletter Wochenstarter:

Empfänger: -1
Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
Bild/Text Anzeige: 645€ fix

Key Facts Text Newsletter:

Empfänger: ca 20.000* (Verlagsang.)
Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
Reine Text Anzeige: 845€ fix

* Stand: März 2023

Technische Spezifikationen

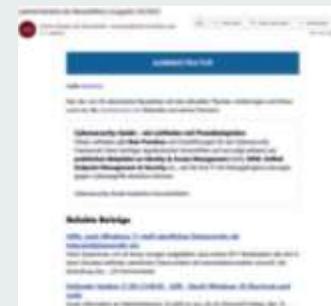
Wochenstarter Bild Text Anzeige

- Grafik: 700 x 800 px
- Dateigewicht: max. 60 kb
- Headline: max 60 Zeichen**
- Text: max 250 Zeichen**

Montags Newsletter (Textanzeige)

- Grafik: 700 x 800 px
- Dateigewicht: max. 60 kb
- Headline: max 60 Zeichen**
- Text: max 300 Zeichen**
- Link zur externen Landingpage

** inkl. Leerzeichen



Textanzeige



Wochenstarter HTML Newsletter



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post / Paid Article	1.500 € 990 € ohne NL
Sponsored Post / Paid Article extended	2.300 € 1.300 € ohne NL
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	-
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige (Wochenstarter)	645 €
Text Anzeige (Montagsnewsletter)	845 €
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de