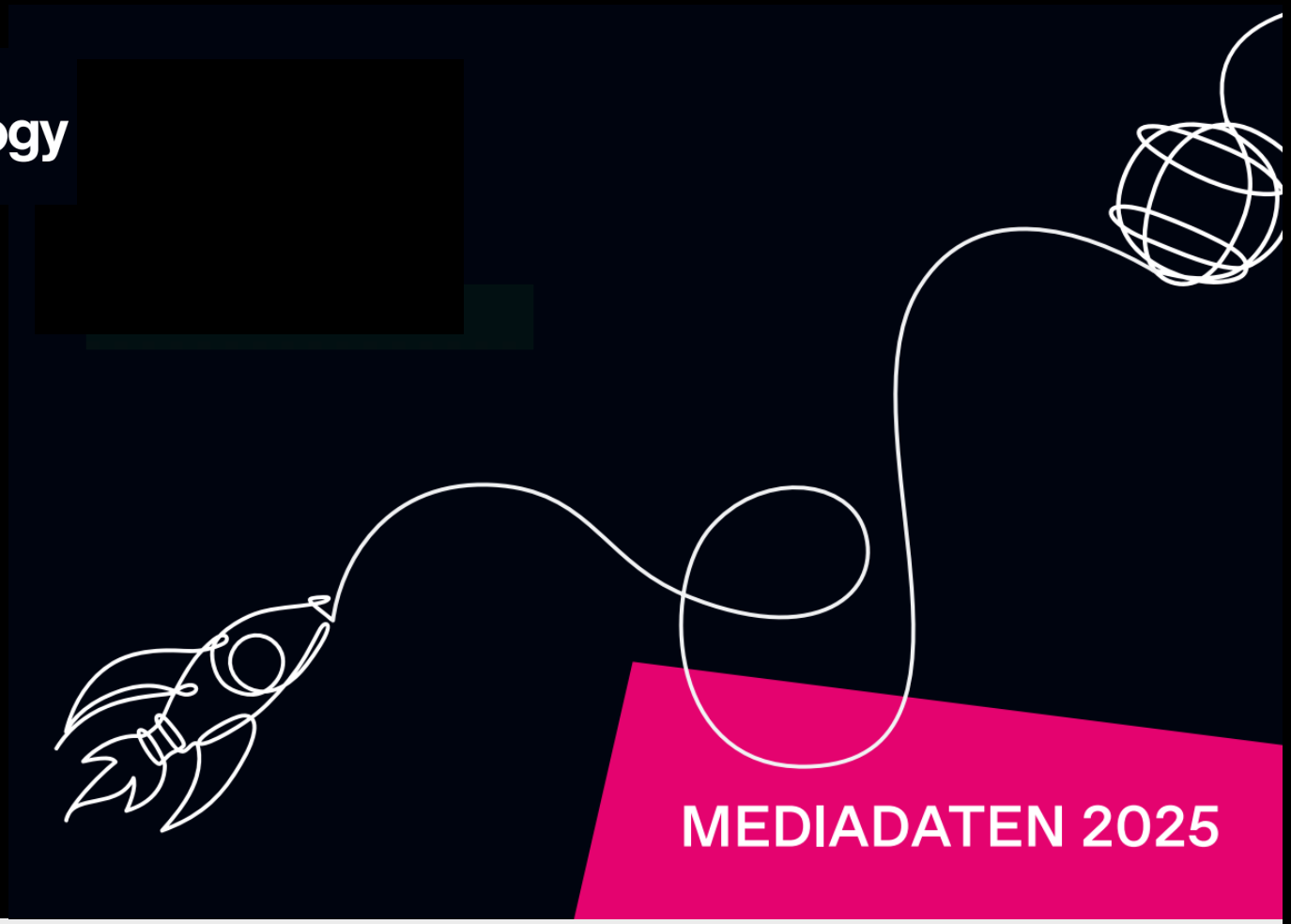
MIT Technology Review

businessAD

Mehr Wert für Marken



MEDIADATEN 2025

MEDIADATEN – Technology Review

MIT Technology Review

t3n.de/technology-review

Juni 2025

Technology Review – Das Magazin für Innovation

Factsheet | t3n.de/technology-review

Klimawandel, Pandemie, Energiekrise, Inflation: Im 21. Jahrhundert sind Krisen allgegenwärtig und eng verknüpft mit wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Fragestellungen. Genau an dieser thematischen Schnittstelle setzt die MIT Technology Review an, die seit über 120 Jahren am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint. Seit knapp 20 Jahren gibt es die deutsche Lizenzausgabe – mit eigener Redaktion und eigener publizistischer Ausrichtung.

Als Werbepartner schalten Sie in einem hoch qualitativen Umfeld mit großer Affinität bei Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Unternehmensentscheidern im Bereich Forschung & Entwicklung.

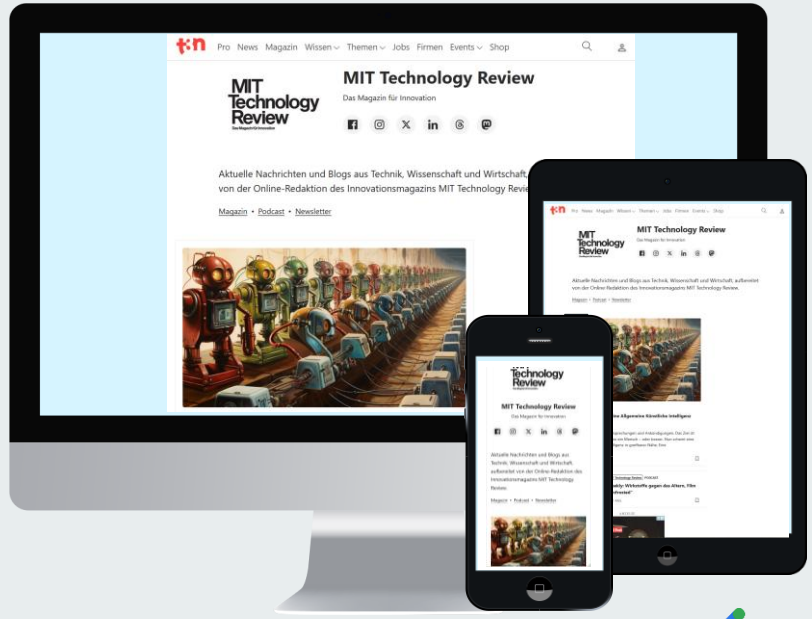
Kerndaten

Zielgruppe

- Technisches Management
- Entscheider im Bereich Forschung & Entwicklung
- Entscheider aus Wirtschaft & Politik
- Entscheider in Wissenschaftsbetrieb

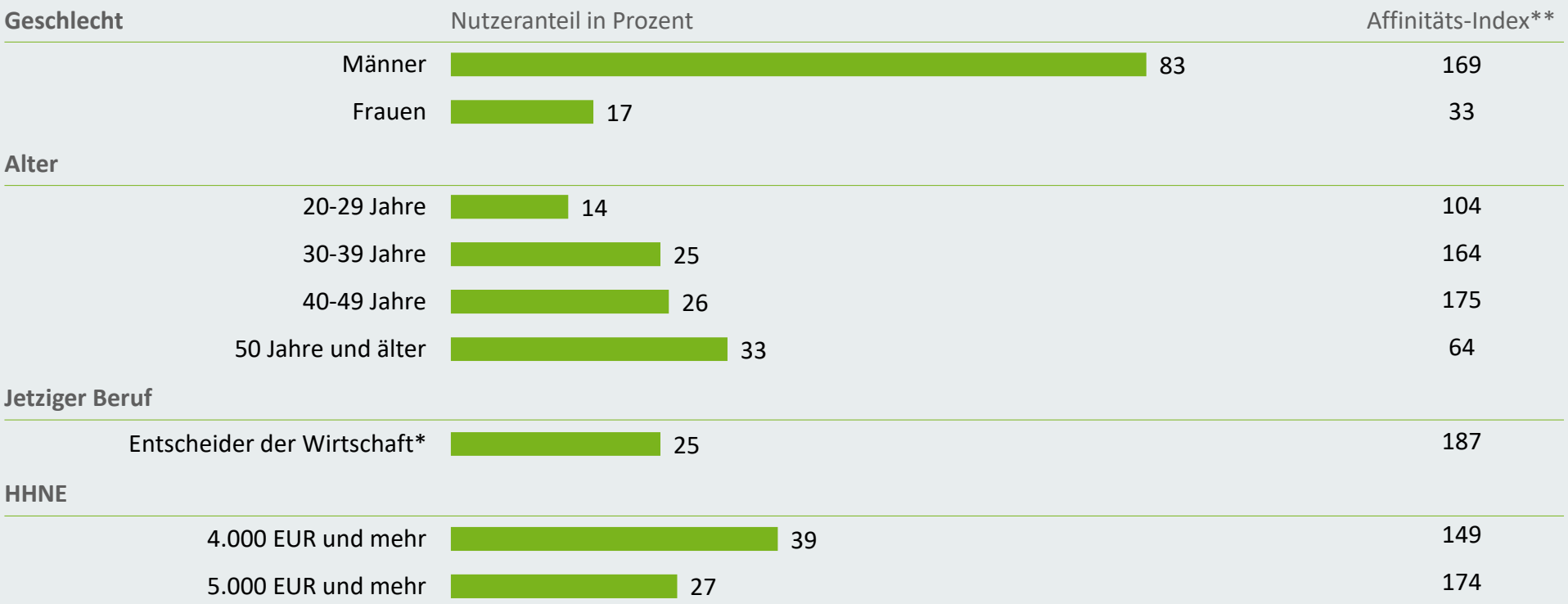
Rubriken und Umfelder

- Klima & Energie
- Infotech & Digitalisierung
- Verkehr & Mobilität
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Health & Biotech



Traffic	
Page Impressions	655.714
Visits	437.143
Uniques	273.214
Newsletter	11.500

Soziodemografie



* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2021-11

Das Segment für das produzierende Gewerbe, Fertigung und Industrie 4.0

Segment | Industrie

Das Segment Industrie richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowie Entscheider und Einkäufer der Hersteller und Zulieferer diverser Branchen wie Automobilhersteller- und Zuliefererindustrie, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lackiertechnik, Brandschutz, Druck & Medien, Elektrotechnik, Transport & Logistik, Handel, Technologie & Forschung. Die Websites liefern Informationen zu neuen Innovationen aus Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft und beschäftigen sich mit Themen wie Industrie 4.0, additive Fertigung und bieten ihren Usern darüber hinaus Marktplätze und Stellenmärkte.

Seitenauswahl Segment Industrie :

MIT Technology Review

INGENIEUR.de TECHNIK - KARRIERE - NEWS

Springer Professional

Automobil Industrie

MM MaschinenMarkt

Elektronik Praxis

konstruktions praxis

elektro technik Automatisierung

VDI nachrichten

ingenieurmagazin

Segment Industrie

Websites gesamt	30+ Portale
Page Impressions	15.198.939
Visits	8.511.849
Unique Users	4.828.981

Relevante Zielgruppen:

Geschäftsführer, Technisches Management, Fachplaner, IT Spezialisten, Forscher & Entwickler, Unternehmen und Dienstleister diverser Branchen, Institutionen, Unternehmensberater & Projektmanager

Content Marketing | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

MIT Technology Review

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

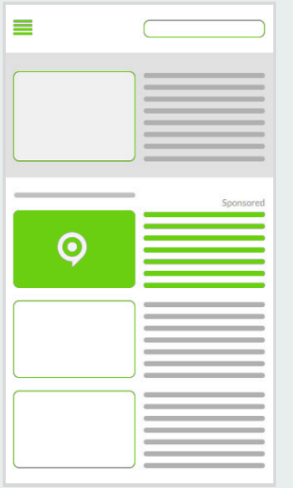
Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden

Teaser



Content

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbeformen | Sponsored Post

t3n.de/technology-review

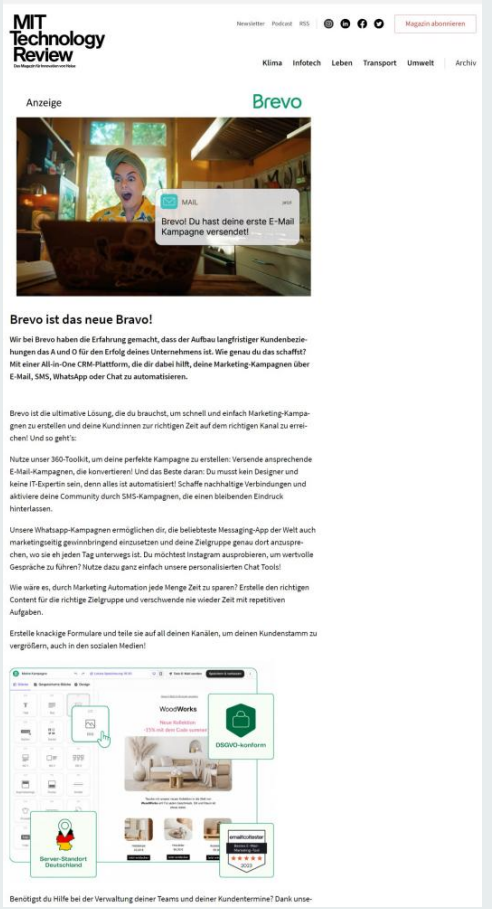
Verbreitung

- 24 Stunden auf der Technology Review Startseite, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: 4.000+
- „X“ Follower: 50.000+
- Newsletter Empfänger:11.500 +

Pakete	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post Premium
Beratung durch Technology Review Content-Experten	√	√
Veröffentlichung auf t3n.de/technology-review	√	√
Social-Media-Seeding	√	√
Newsletter-Seeding	√	√
Teaser Ads	√	√
Aktive Bewerbung	4 Wochen	8 Wochen
SEO-Check für den Artikel	einfach	umfangreich
Erstellung durch Content-Manufaktur	-	
Garantierte Aufrufe	-	500
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max 5.000	Max 5.000
Garantierte Impressions	-	-

Spezifikationen: siehe t3n

Beispielexemplar



Technology Review – Podcast

t3n.de/technology-review

Die MIT Technology Review hat zwei Podcastformate im Repertoire. Im monatlichen erscheinenden **Deep Dive** sprechen Redakteure der MIT Technology Review mit einem Experten über ein Thema und erklären die Hintergründe. Ob Wasserstoff-Ökonomie, Künstliche Intelligenz oder Elektromobilität: Wir präsentieren hier wichtige Fakten und große Zusammenhänge. Im wöchentlich erscheinenden **Weekly** diskutiert das Redaktionsteam die Themen der Woche in einem kurzweiligen Talk-Format.

Jetzt reinhören!

Podcast

Podcastformat:

- 5 Podcast-Episoden im Monat (1 x Deep Dive, 4 x Weekly)

Ausspielkanäle:

- Auf t3n.de, über den X-Kanal von Technology Review (derzeit über 50.000 Abonnenten) sowie über das Facebook-Profil (derzeit > 4.000 Abonnenten), RSS-Feed, iTunes, und Spotify

Aufrufe:

- Hörer pro Folge: ca. 3.500
- Monatliche Hörer: 20.000

Werbemöglichkeiten:

- Erscheint jeden Freitag
- Audiobotschaft mit garantierten Plays in Rotation
- Spotlänge max. 45 Sekunden
- Sponsorenhinweis via Shownotes erreichbar
- Dein Briefing genügt und wir erstellen daraus die maßgeschneiderte Audiobotschaft
- produziert mit ausgebildetem Sprecher
- Auslieferung in Rotation (Pre-/Mid-Roll Rota)

Preis (Mindestbuchungsvolumen: 10.000 Plays):

Weekly/ Deep Dive: 390 € TKP brutto

Technology Review – WEEKLY BRIEFING

Newsletter | Technology Review

Jeden Freitag Morgen fasst TR-Chefredakteur Luca Caracciolo die wichtigsten Tech und Wissenschaftsthemen der Woche zusammen und ordnet sie ein. Was ist wirklich wichtig? Und wie sind die Ereignisse zu bewerten?

In leicht verständlichen und übersichtlich strukturierten Texten bereitet Caracciolo

die Themen so auf, dass sie schnell erfassbar sind und gelesen werden können.

Key Facts *:

Empfänger gesamt: 11.500

Erscheinungsweise: immer am Freitag

Werbemöglichkeiten:

Bild/Text oder Banner: 3.490€ /fix
für 2 Schaltungen

* Stand: Januar 2023

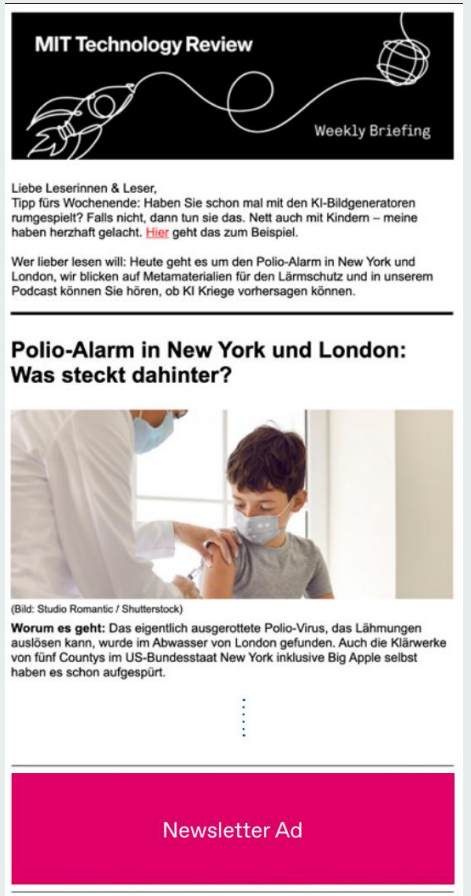
Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik 600 x 150 px, statisch
- Dateigewicht max. 50 kb
- Ziel-URL

Bild/Text-Anzeige

- Grafik 180 x 60 px, statisch
- Überschrift: max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Link: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Dateigewicht max. 50 kb
- Ziel-URL



Technology Review – Das Magazin für Innovation

Print Ausgabe | Technology Review

Technology Review ist die deutsche Lizenzausgabe des am weltberühmten technischen Institut MIT in Boston erscheint Magazins. Im Spannungsfeld von Wissenschaft, Technik, Gesellschaft und Wirtschaft berichtet es über neueste technologische Trends, die das Zeug haben, unsere Gesellschaft und unser Leben zu verändern.

Auflage:	**IVW geprüft**
Erscheinungsweise:	monatlich
Verbreitung:	12.025 Exemplare
Verkaufte Auflage:	11.072 Exemplare
Abonnenten:	9.692 Exemplare

Preise 2025 | Technology Review

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller		-	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller		-	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad		-	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad		-	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle		-	65 €	55 €
Native AD IN		-	-	-
Native AD OUT		-	-	-
Outstream Video Ad		-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025|Technology Review

Display Desktop

Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover		-	180 €	170 €
Fireplace /Cinema Ad		-	135 €	125 €
Double Sitebar		-	130 €	120 €
Billboard Ad		-	115 €	105 €
Sitebar Ad		-	115 €	105 €
Wallpaper		-	115 €	105 €
Premium Ad Package (Sitebar, Billboard, Wallpaper)		-	110 €	100 €
Halfpage Ad		-	105 €	95 €
Medium Rectangle		-	90 €	75 €
Ad Bundle		-	65 €	55 €
Skyscraper		-	65 €	55 €
Superbanner		-	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025|Technology Review

Display Mobile

Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		-	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		-	130 €	120 €
Mobile Interscroller		-	120 €	110 €
Interstitial		-	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		-	-	-
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		-	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		-	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		-	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | Technology Review

Content Marketing + Newsletter

Integrationen / Native	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Native Advertorial	-			
Sponsored Post Klassik	2.990 € (nur AE-fähig)			
Sponsored Post Premium (500 garantierte Aufrufe)	3.990 € (nur AE-fähig)			
Podcast Weekly /Deep Dive (Mindestbuchung: 10.000 Plays)	390 € TKP (nur AE-fähig)			
Brand Hub	-			
Newsletter	**Website Rotation**	**Segment Rotation**	**Channel Rotation**	
Newsletter Bild/Text oder Banner	3.490 € fix für 2 Schaltungen			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

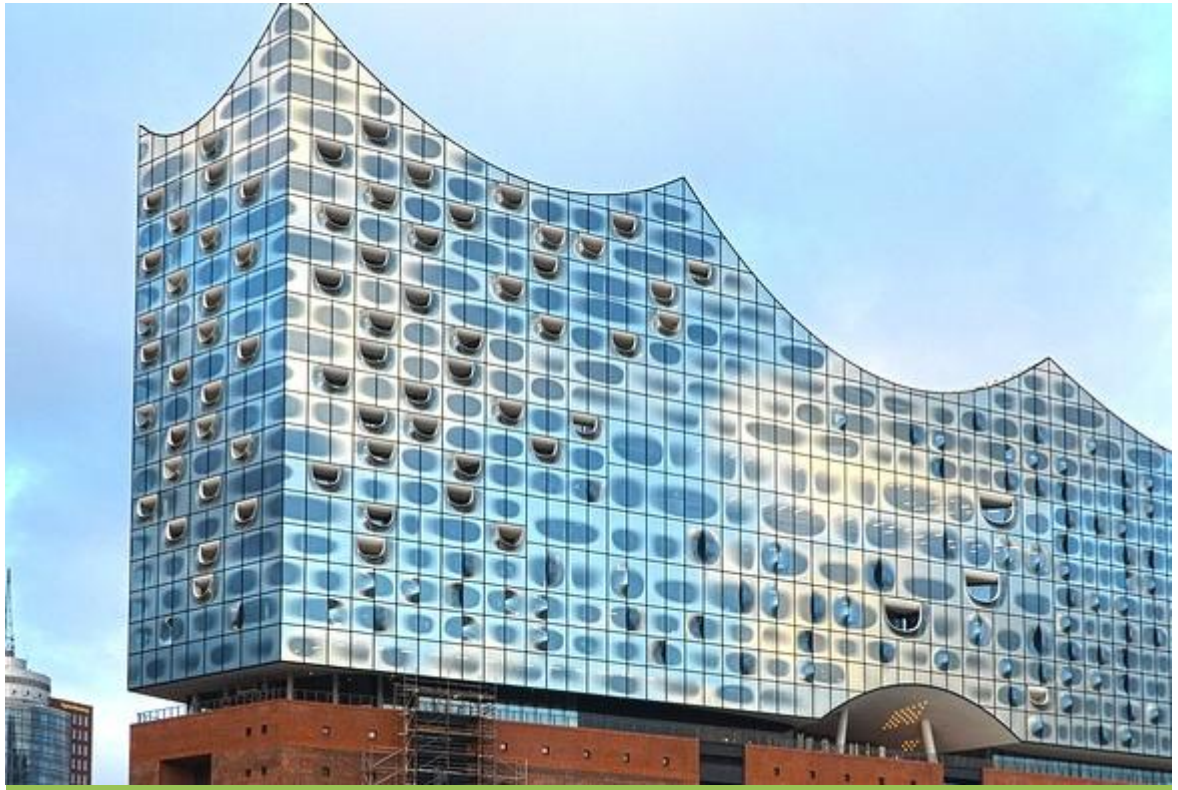
- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de