

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Tichys Einblick

TICHYS  EINBLICK
DAS LIBERAL-KONSERVATIVE MEINUNGSMAGAZIN

tichyseinblick.de

Stand: 02-2024

Tichys Einblick ist ein liberal-konservatives Kolumnenmagazin für Politik, Wirtschaft, private Finanzen und Gesellschaft. Die Meinungsseite greift auf einen ständig wachsenden Pool bedeutender Autoren – moderiert durch Roland Tichy – zurück.

Tichys Einblick erkennt die Trends in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und bietet damit Orientierungshilfe für Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

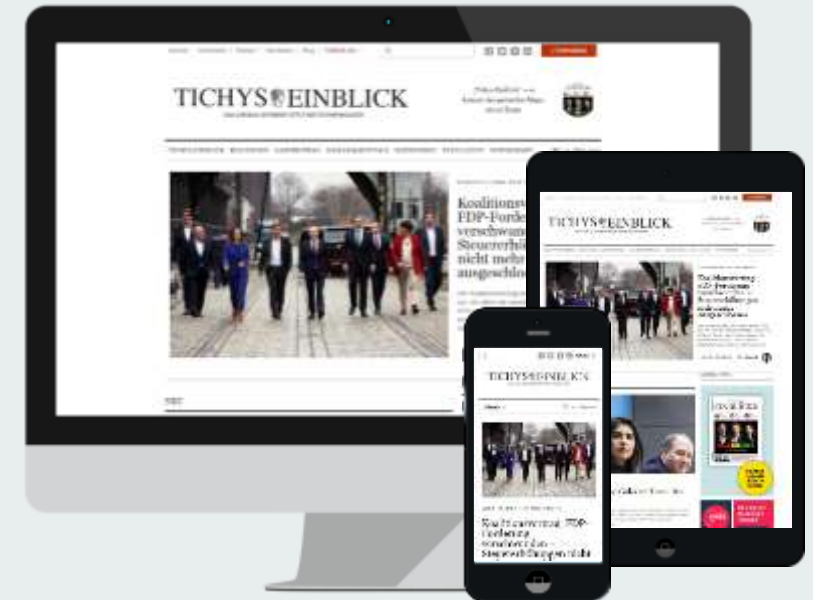
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft und Politik
- Unternehmer
- Leitende Angestellte
- Multiplikatoren
- Besserverdiener

Rubriken und Umfelder

- Tichys Einblick
- Kolumnen
- Gastbeitrag
- Daily|es|entials
- Meinungen
- Feuilleton
- Wirtschaft



Traffic

Page Impressions	13.622.517
Visits	5.185.988
Uniques	490.000



Relevanz durch Kompetenz



Roland Tichy
Wirtschaftsjournalist

Roland Tichy arbeitete für namhafte deutsche Wirtschaftsmagazine. Unter anderem für das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche. Von Juli 2007 bis Juli 2014 war er Chefredakteur der WirtschaftsWoche. Für seine Kolumne „Tichys Totale“ wurde er 2008 mit dem Ludwig-Erhard-Preis für Wirtschaftspublizistik ausgezeichnet.



Wolfgang Herles
Fernsehautor

Der Schriftsteller und Journalist Wolfgang Herles schrieb mehrere Romane und zahlreiche politische Sachbücher, zuletzt „Die Gefallsüchtigen“, in dem er das Quotendiktat der öffentlichen Medien und den Populismus der Politik attackiert.



Bettina Röhl
Journalistin & Autorin

Bettina Röhl schrieb für den Spiegel, Spiegel online, die ZEIT, Weltwoche, Cicero, Emotion, Welt, Welt am Sonntag, Bild am Sonntag, Hamburger Abendblatt, BZ, Rheinische Post, die Presse, die Taz und viele mehr. Bettina Röhl gehört laut der Zeitschrift Cicero zu den 500 wichtigsten Intellektuellen Deutschlands.

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	74	149
Frauen	26	52
Alter		
20-29 Jahre	8	56
30-39 Jahre	13	85
40-49 Jahre	20	138
50 Jahre und älter	56	125
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	18	138
HHNE		
3.000 EUR und mehr	56	115
7.000 EUR und mehr	9	129

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

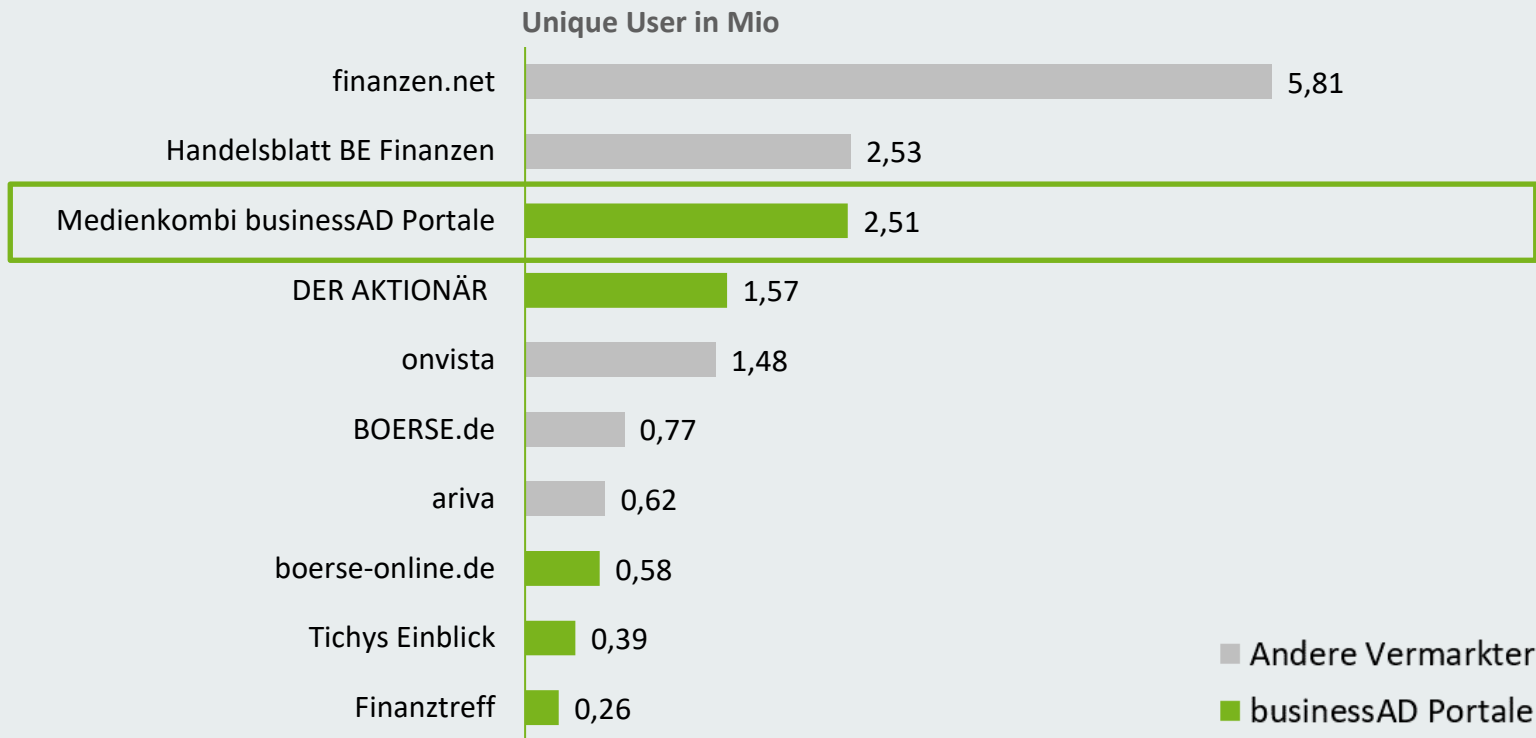
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2022-11

Reichweite Finanzportale im Vergleich

AGOF-Rangreihe | Medienkombi businessAD Finanzportale auf Top Position

Gesamtreichweite: Unique User



Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2022-05

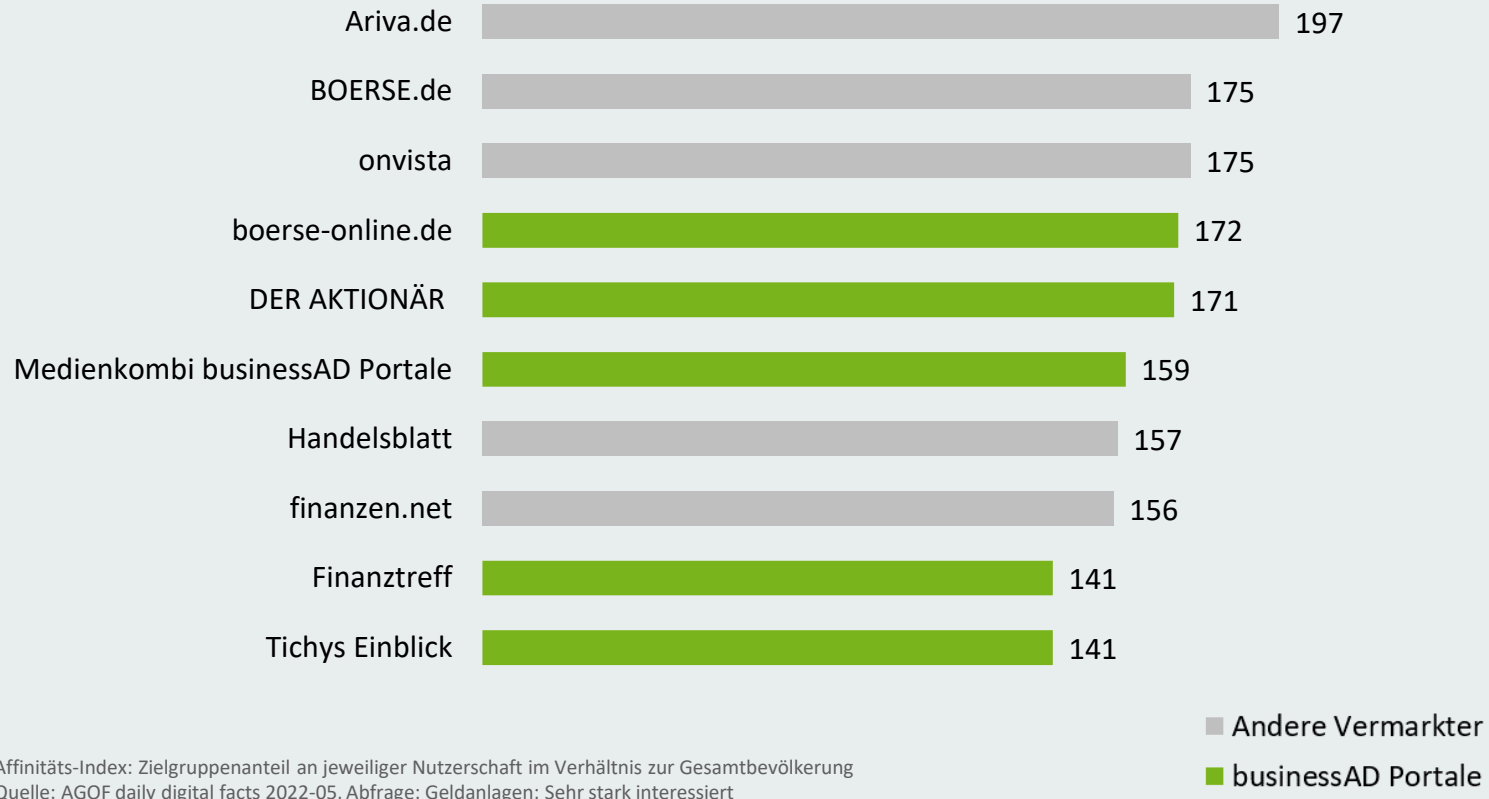


Produktinteresse: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds

AGOF-Rangreihe | businessAD Portale und Wettbewerb

Geldanlagen: Sehr stark interessiert

Affinitätsindex



Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2022-05, Abfrage: Geldanlagen: Sehr stark interessiert



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

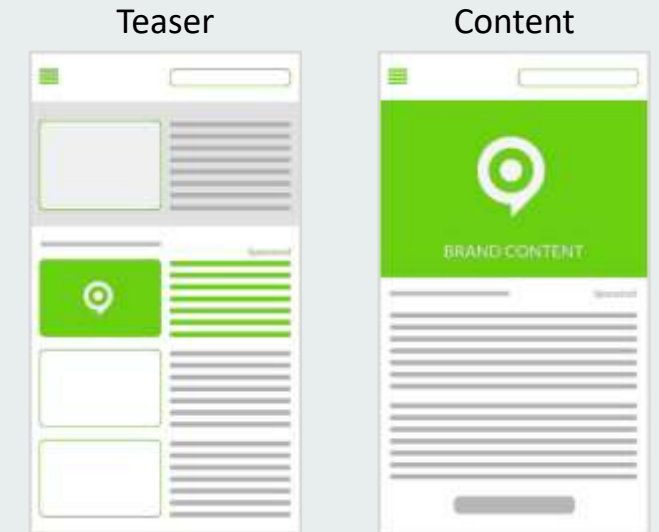
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | tichyseinblick.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline maximal 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 230 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen* im Worddokument; Verlinkungen und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.
- Bildgröße: 620 x 413 px, max. 3 Bilder, max. 5 Links.

Sponsored Ad (300 x 125 px)
Zusätzliche Sichtbarkeit
über Teaser-Button zu buchen!

Beispielexemplar



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

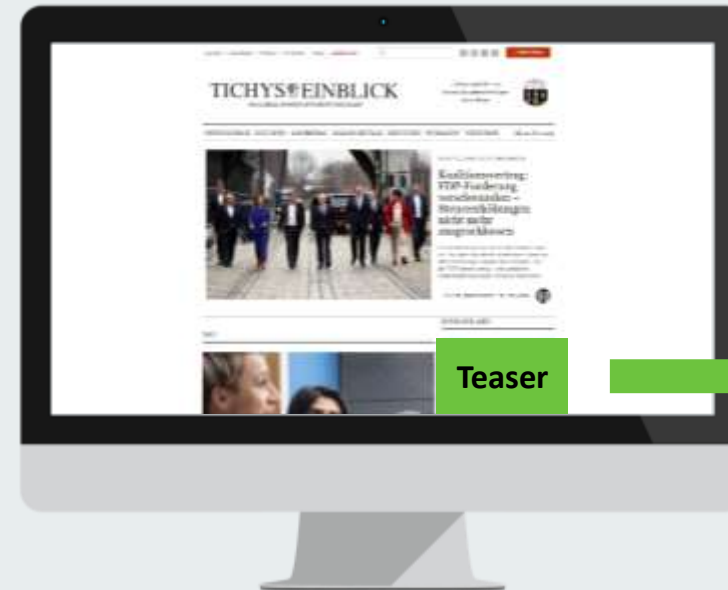
(Native) Advertorial | tichyseinblick.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Das Liberal-Konservative Meinungsmagazin

Print Ausgabe | tichyseinblick.de

Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für liberal-konservative Menschen, die die Nase voll haben vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denken, die die Wahrheit vertragen, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchten. Die die Dinge anschauen, wie sie sind und nicht so, wie man sie sich wünscht.

Lassen Sie sich nicht vorschreiben, was Sie denken sollen. Lesen Sie Tichys Einblick.

IVW 03/2022:

Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 36.900 Exemplare
Verkauf: 20.708 Exemplare





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper+ Mobile Interscroller	95 €	75 €	65 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	80 €	60 €	45 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	90 €	70 €	60 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	70 €	50 €	40 €
Wallpaper + Mobile Medium Rectangle	65 €	45 €	35 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	50 €	30 €	14 €
Native AD IN	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	115 €	85 €	65 €
Double Sitebar / Cinema Ad	100 €	80 €	65 €
Fireplace	95 €	65 €	55 €
Billboard Ad	80 €	60 €	45 €
Sitebar Ad	80 €	60 €	45 €
Wallpaper	80 €	60 €	45 €
Halfpage Ad	70 €	50 €	40 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	70 €	50 €	40 €
Medium Rectangle	60 €	40 €	27,50 €
Ad Bundle	-	30 €	14 €
Skyscraper	50 €	30 €	15 €
Super Banner	50 €	30 €	15 €
Floor Ad	90 €	70 €	55 €
Tandem Ad	100 €	75 €	50 €
Layer / Banderole	80 €	60 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		125 €	115 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		70 €	60 €
Mobile Interscroller		110 €	100 €
Interstitial		100 €	90 €
Mobile Cube Ad		100 €	90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		60 €	50 €
Mobile Halfpage Ad		60 €	50 €
Mobile Medium Rectangle		50 €	40 €
MMA 2:1		45 €	35 €
MMA 6:1 / 4:1		35 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	2.100 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	850 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Sponsored Ad	Auf Anfrage
Ressort Sponsoring	Auf Anfrage
Integrations-Specials	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de