



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN about-drinks

[about-drinks.com](https://www.about-drinks.com)

**aboutdrinks**<sup>®</sup>

Stand: 02-2024

Seit 2007 ist about-drinks.com die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. About-drinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion für die Aktivität von etablierten Marken und Unternehmen als auch Start-ups, die mit ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

### Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- Videos
- Partner
- Jobbörse



### Traffic

Page Impressions	204.623
Visits	118.279
Uniques	31.374
Newsletter	7.200

Beim Themen-Special liegen Marken und Unternehmen im Rahmen eines aktuellen Trend-Themas für einen Monat in den Fokus. Jedes Special erhält auf der Startseite eine eigene Rubrik und ist von dort aus direkt erreichbar.

### Januar bis Dezember 2024

- Januar: Dry January – Alkoholfreie Destillate
- Februar: Tradition trifft Innovation – Korn
- März: Bittersweet Symphony – Filler & Mixer
- April: Die Agave im Trend – Tequila, Mezcal & Co.
- Mai: Leichtigkeit im Glas – Aperitivo & Likör
- Juni: Der Wacholder-Hype geht weiter – Gin & Gin-Liköre
- Juli: Den Sommer auf der Zunge – Cocktails & Co.
- August: Genuss aus aller Welt – Vodka
- September: Scotch, Bourbon, Irish, Rye & Co. – Whisk(e)y
- Oktober: Sonder-Special Bar Convent Berlin 2024
- November: Neuinterpretation eines Klassikers – Rum
- Dezember: So schmeckt der Jahreswechsel – Schaumwein

### Mehr Informationen

## Jahresübersicht

aboutdrinks® Drinks Interviews Marketing People Specials Brand Pages Jobsuche

### about-drinks Themen-Specials 2024

**Ihre Marke im Fokus**

**Mehr Sichtbarkeit und dauerhafte Präsenz**

Mit den about-drinks Themen-Specials stellen wir Marken und Unternehmen im Rahmen eines aktuellen Trend-Themas für einen Monat in den Fokus. Jedes Special erhält auf der about-drinks Startseite eine eigene Rubrik und ist von dort aus direkt erreichbar. Dabei werden die Inhalte von uns aktiv beworben und in unsere vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen eingebunden. Social-Media-Coverage und der Versand eines exklusiven Themen-Special-Newsletters gehören ebenfalls dazu.

Anbei finden Sie den **Redaktionsplan** für das Jahr 2024.

[Mehr Details](#)

**Januar 2024**

**0% Alkohol, 100% Geschmack – Alkoholfreie Destillate**

„Mindful Drinking“ ist das Stichwort der Stunde. Und das gilt nicht nur für den „Dry January“, der ein beliebter Monat ist, um den Alkoholkonsum einzuschränken oder auf ihn zu verzichten. Das Interesse an alkoholfreien Drinks wird vielmehr zu einem ganzjährigen Trend. Wir beleuchten den Markt und erkunden einzigartige Geschmackserlebnisse der alkoholfreien Destillate, von kräftigen Kräuternoten bis hin zu zarten Fruchtakzenten.

Start: 15. Januar | Redaktionsschluss: 08. Januar

[Jetzt kaufen](#)



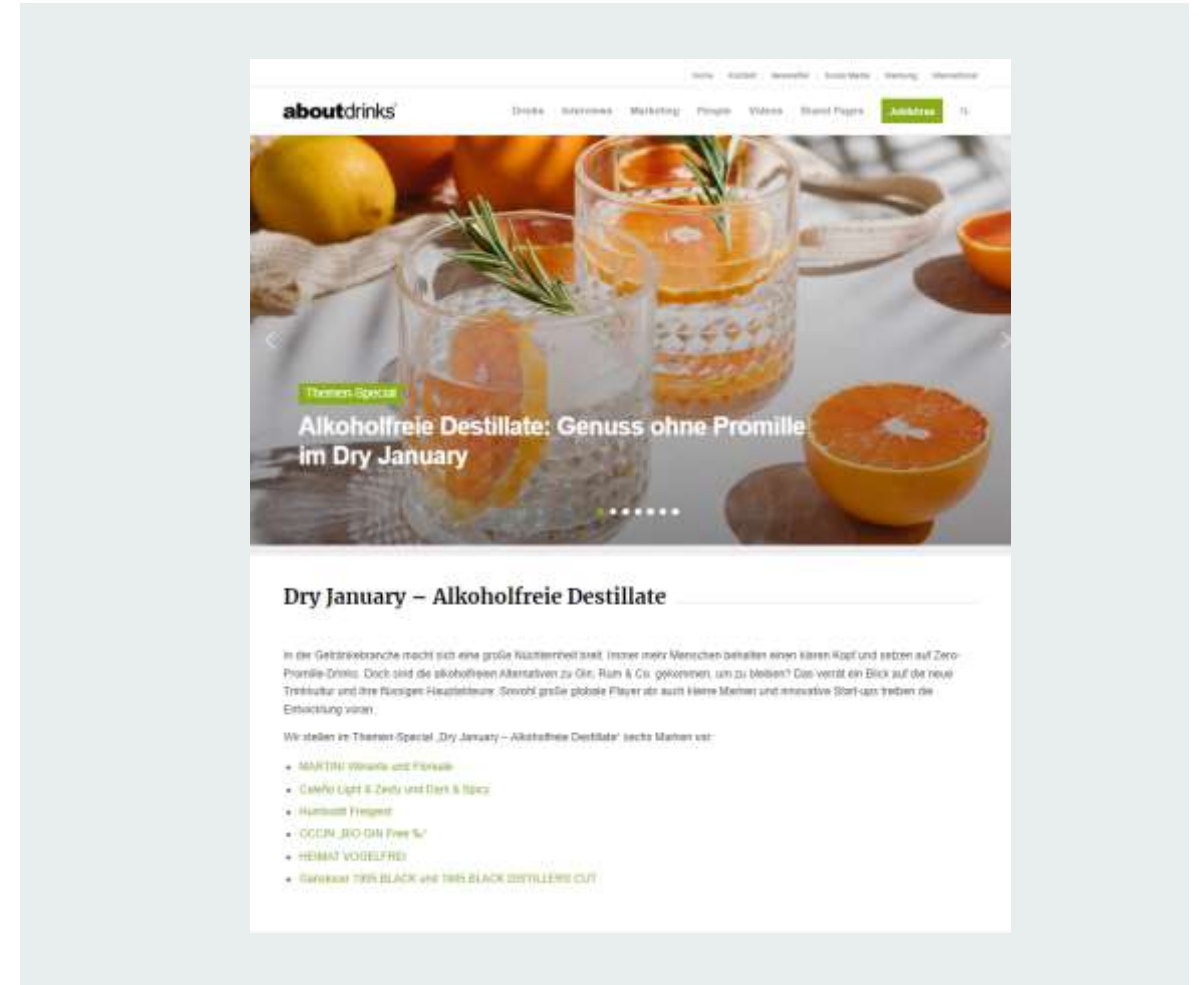
- Jahresübersicht für 2023 | Januar: Dry January – Alkoholfreie Destillate

## Verbreitung:

- Platzierung auf der about-drinks Startseite (4 Wochen)
- Themenspezifische Landingpage
- Anteaern im wöchentlichen Newsletter (Laufzeit 4 Wochen)
- Exklusiver Sonder-Newsletter zum Themen-Special
- Social-Media-Coverage (Facebook, LinkedIn, Instagram)

## Werbemöglichkeit:

- |                  |         |
|------------------|---------|
| 1. Platzierung   | 649 €   |
| 3. Platzierungen | 1.750 € |
| 6. Platzierungen | 3.309 € |



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

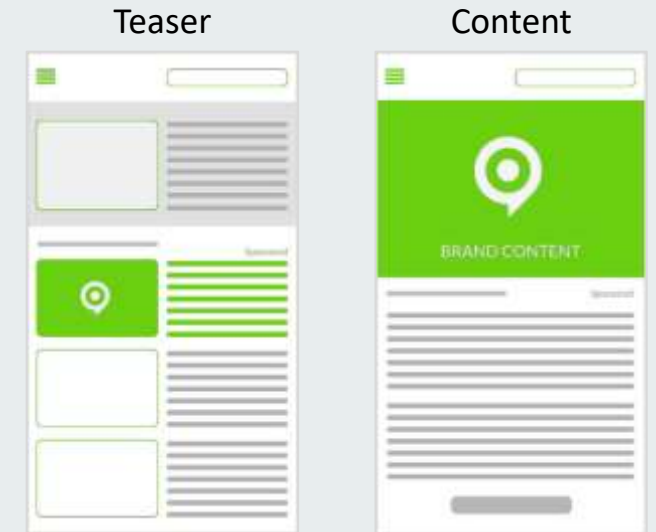
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | about-drinks.com

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 11.400
- „X“ Follower: ca. 700
- Instagram Follower: ca. 6.400
- LinkedIn Follower: ca. 6.000
- XING Follower: ca. 2.600
- Newsletter Empfänger: ca. 7.200
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Bildgröße Titelbild: 1200x630px. Bilder in JPG/PNG/GIF anliefern. Maximales Gewicht: 40kB je Datei.

## Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the aboutdrinks.com website. At the top, the website's navigation bar is visible with the 'aboutdrinks' logo and various menu items. The main content area features a large, vibrant image of four bottles of Elephant Bay Lemonades in different colors (green, orange, pink, and light orange). The text 'ELEPHANT BAY LEMONADES' is prominently displayed in bold, black letters. A green banner with the text 'COMING SOON' is overlaid on the bottom left of the image. Below the image, the headline reads 'Elephant Bay – Erweiterung des Produktportfolios um exotisch fruchtige Limos'. The article text below the headline describes the brand's expansion into exotic fruit flavors and lists the new products: LIME MINT, EXOTIC, PINK GRAPEFRUIT, and MANGO. It also includes a 'LIME MINT' section describing the drink as a pure summer classic with a tangy lime and fresh mint flavor.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

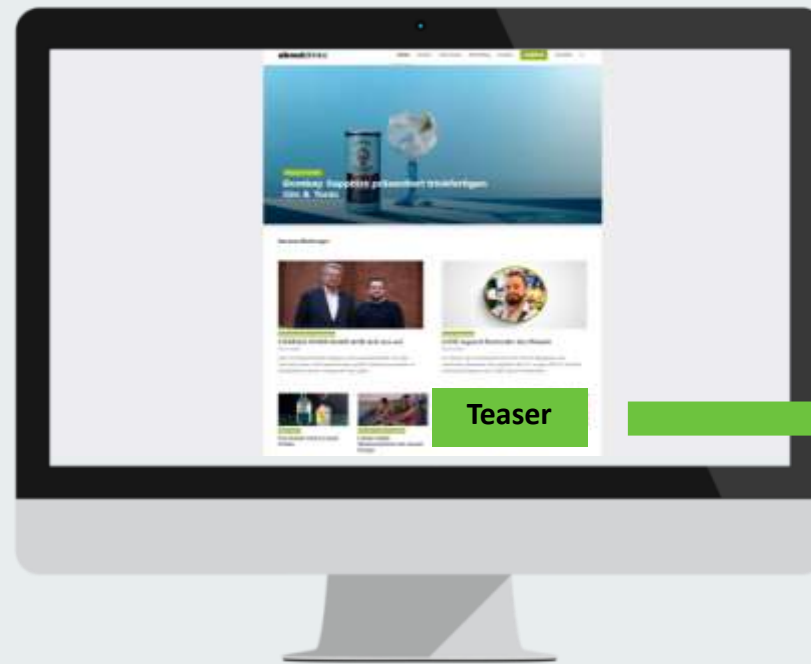
(Native) Advertorial | about-drinks.com

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage



# Die Drehscheibe für News der Getränkebranche

Newsletter | about-drinks.com

Der wöchentliche Newsletter enthält alle wichtigen News der Branche und aktuelle Stellenangebote.

## Key Facts\*:

Empfänger: 7.000  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

## Werbemöglichkeiten:

Banner 830€ / fix

## Technische Spezifikationen

### Banner Anzeige

- Grafik: 360 x 188 px
- Dateigewicht: max. 60 kb



\*\* inkl. Leerzeichen

\* Stand Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

## Verbreitung

- 1x mtl. Hervorhebung der Landing Page in einem Artikel von about-drinks
- 1x mtl. Social Media Veröffentlichung (LinkedIn, XING, Facebook, Instagram) über 25.000 Follower
- 1x mtl. Newsletter Versand: 7.200 Empfänger
- Suchmaschinenwirksam
- Laufzeit: 3 / 6 oder 12 Monate

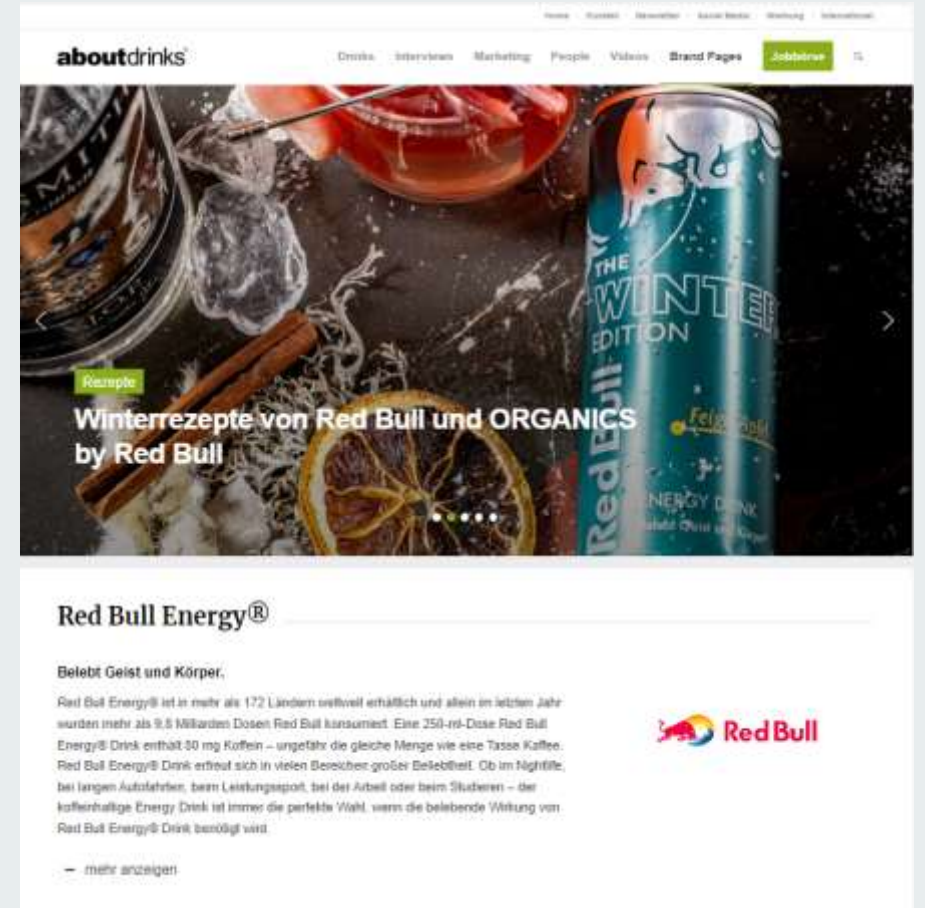
Preis:

Konfiguration einmalig 880 €

Pro Monat 998 €

## Beispiexemplar Red Bull

- Platzierung auf der Startseiten in der Rubrik „ Brand Page “
- Eigene Landingpage in der Rubrik „Brand Page“ mit Kurzprofil, Produktportfolio, Bildergalerie, YouTube-Channel und
- Backlinks auf Ihre Website mit Attribut „Dofollow“



\*Für Existenzgründer und junge Unternehmen (bis drei Jahre) bieten wir eine gemeinsam nutzbare Brand Page an. Diese erscheint auf about-drinks unter dem Namen „Startups“.

## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	80 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	135 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Interstitial	-	125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €
MMA 2:1	-	-	-	-
MMA 6:1 / 4:1	-	-	-	-

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.650 €
Sponsored Post Refresh	700 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Page	mtl. 998 € zzgl. einmalig 880 €
Themen-Specials	649€ / 1.750€ / 3.309€
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	830 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

## Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Fax: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)