businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN AEROTELEGRAPH

aero TELEGRAPH

aerotelegraph.com

Stand: 02-2024

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Fact Sheet | aerotelegraph.com

aerotelegraph.com ist das größte und meist zitierte Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet aktuell alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbeplattform für Produkte, Angebote und Dienstleistungen aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Aviation Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

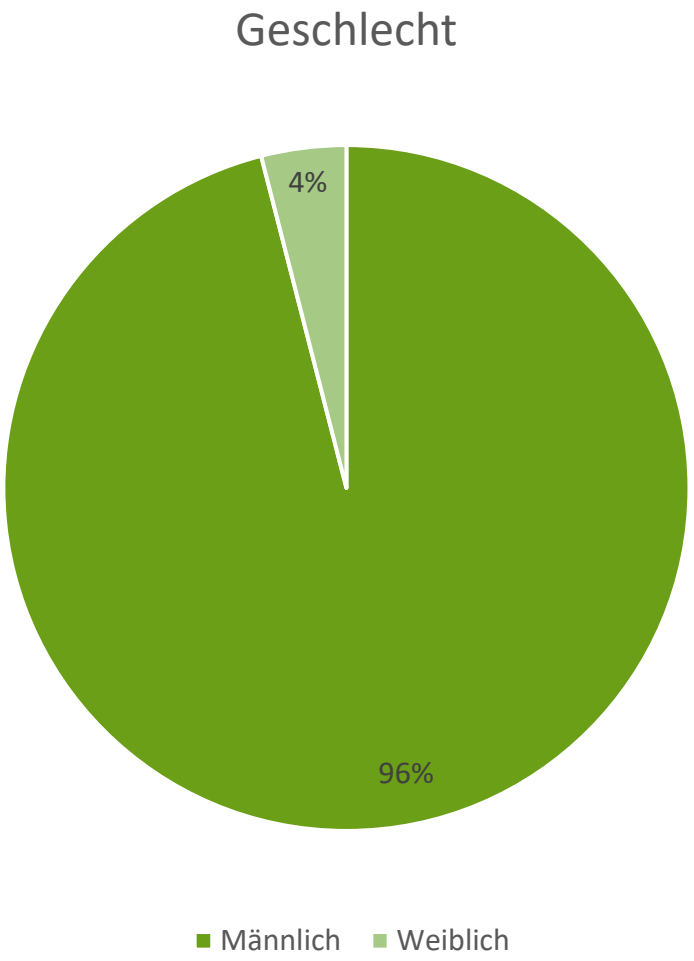
Rubriken und Umfelder

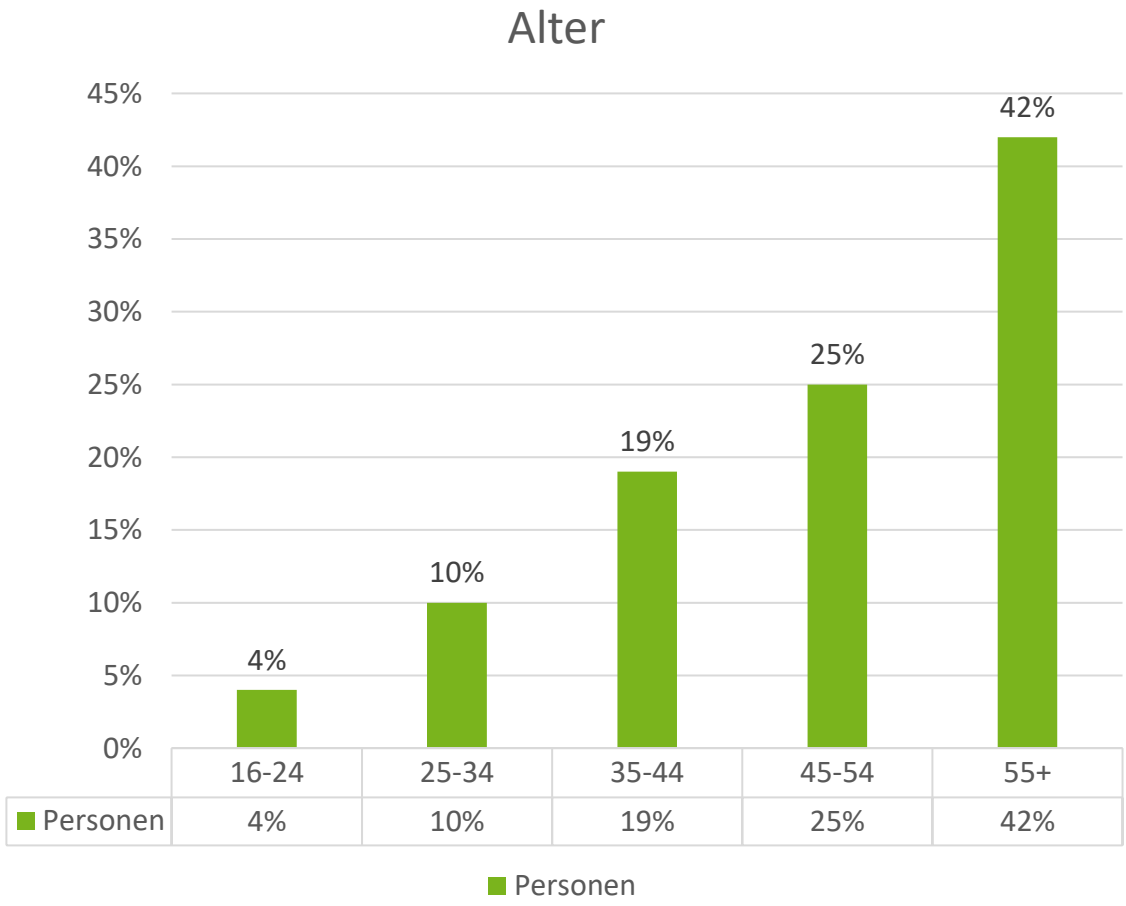
- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen
- u.v.a.

Traffic	
Page Impressions	5.915.884
Visits	2.872.787
Uniques	650.000
Newsletter	11.000

Das Besucherprofil ist männlich und über 45 Jahre.

aerotelegraph.com| Besucherprofil

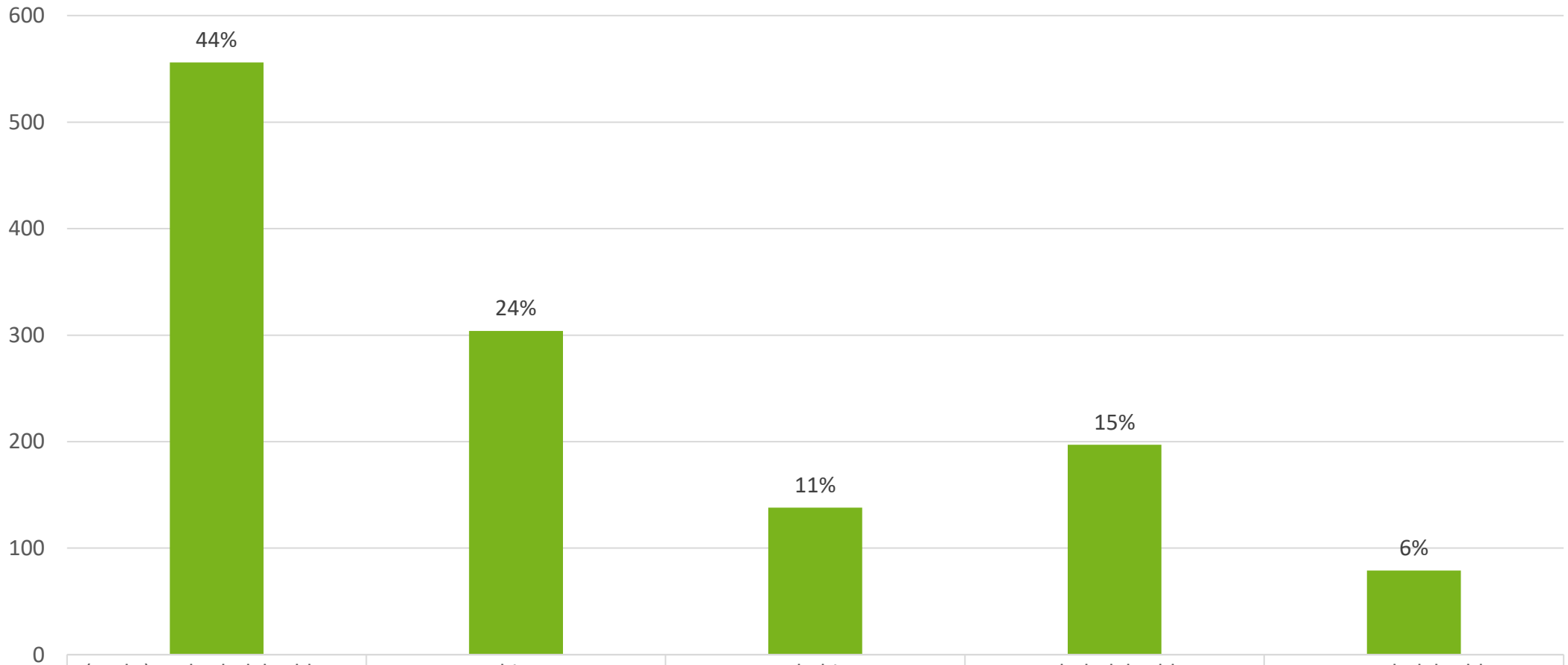




Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf aerotelegtaph.com (Februar 2024); Fallzahl n=1.302 (Grafik links), 1.108 (Grafik rechts)

Knapp die Hälfte verfügt über einen (Fach-)Hochschulabschluss

aerotelegraph.com| Befragung zum Bildungsstand der User



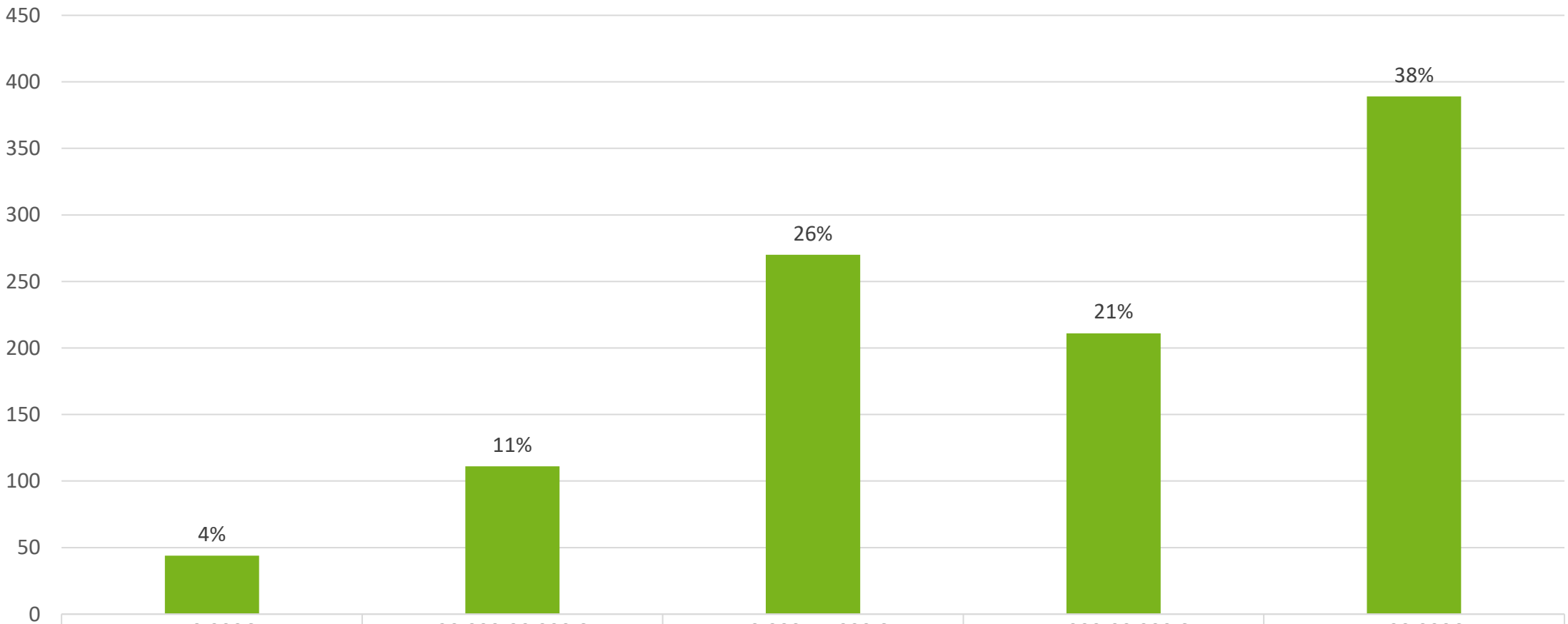
	(Fach-)Hochschulabschluss	Abitur	Fachabitur	Realschulabschluss	Hauptschulabschluss
Personen	556	304	138	197	79

„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf aerotelegraph.com (Februar 2024); Fallzahl n=1.274

Knapp 60 % haben ein Bruttohaushaltseinkommen von mehr als 75.000€

aerotelegraph.com | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien



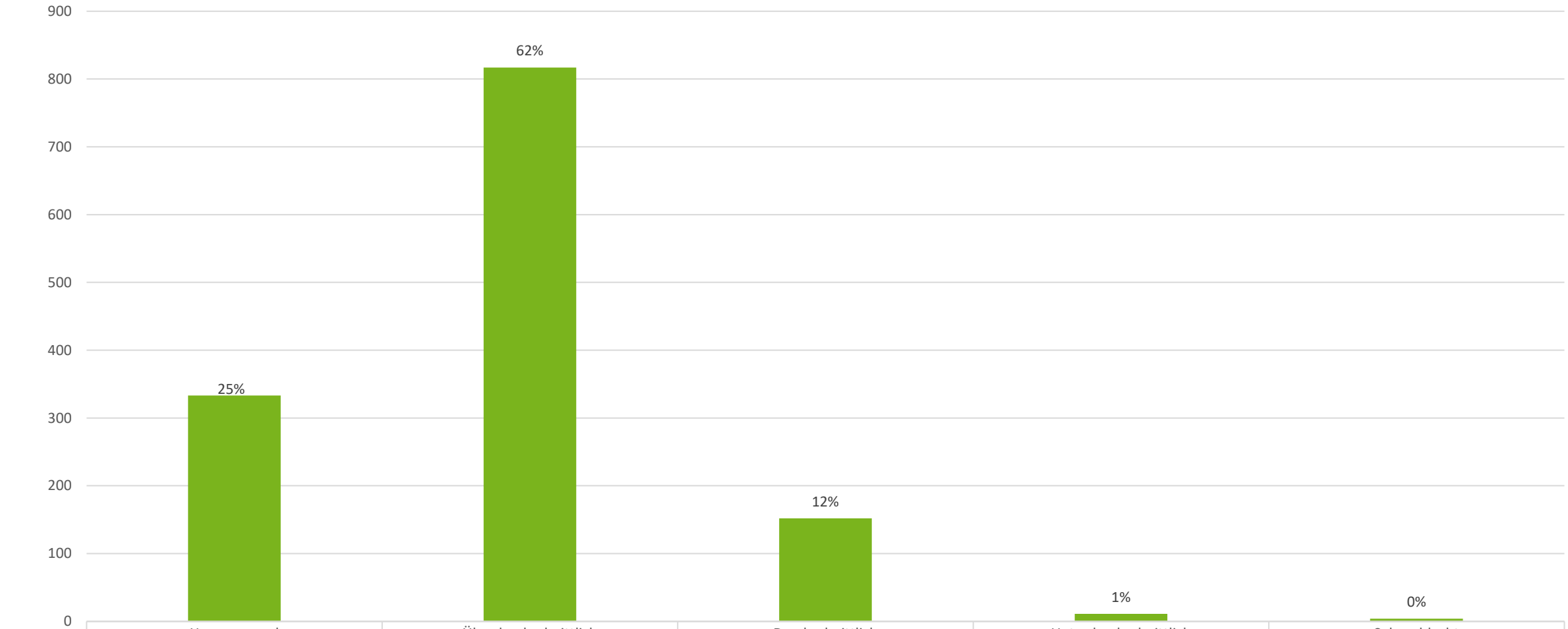
	<19.999€	20.000-39.999 €	40.000-74.999 €	75.000-99.999 €	>100.000€
Personen	44	111	270	211	389

„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf aerotelegraph.com (Februar 2024); Fallzahl n=1.025

Fast 80% bewerten aerotelegraph.com als überdurchschnittlich und besser

aerotelegraph.com| User-Bewertung der Seite



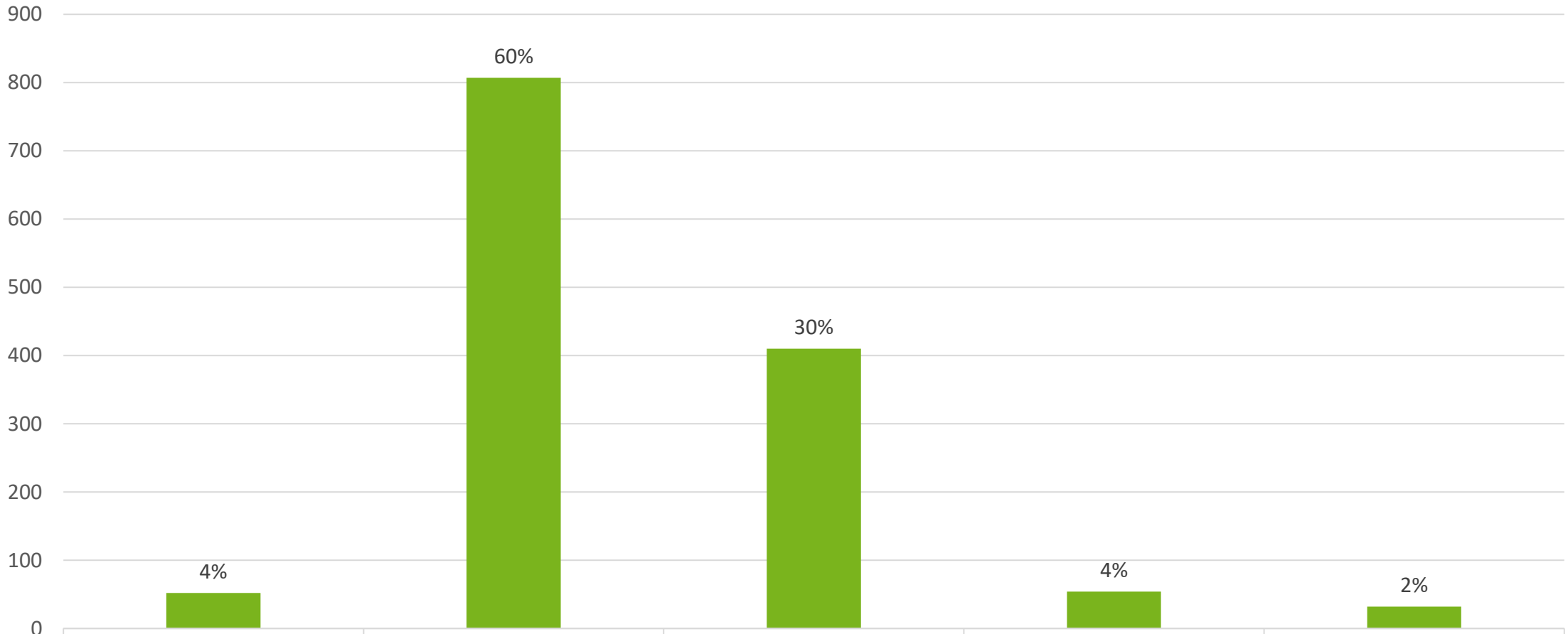
	Hervorragend	Überdurchschnittlich	Durchschnittlich	Unterdurchschnittlich	Sehr schlecht
Personen	333	817	152	11	4

„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf aerotelegraph.com (Februar 2024); Fallzahl n=1.317

60% der User informieren sich täglich auf aerotelegraph.com

aerotelegraph.com | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs



	Erster Besuch	Täglich	Wöchentlich	Monatlich	Seltener als 1mal/ Monat
Personen	52	807	410	54	32

„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf aerotelegraph.com (Februar 2024); Fallzahl n=1.355

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch Umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | aerotelegraph.com

Der Sponsored Post ist ein Artikel, der Ihre Werbebotschaft nah an den red. Inhalten des Publishers positioniert – ideal für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen. Ihr Content kann mit Bildern und Videos angereichert werden. Links (auch do-follow) sind möglich.

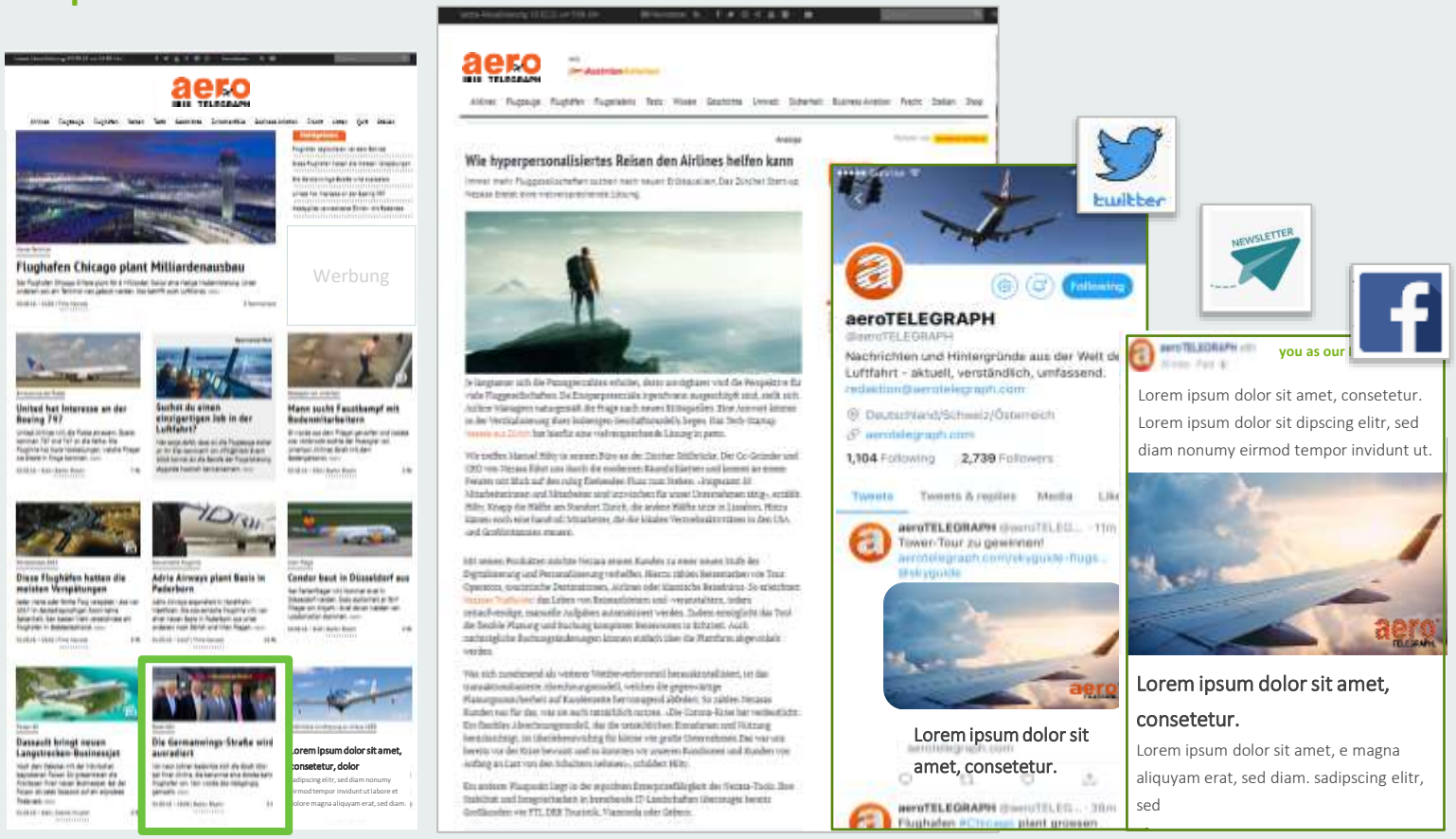
Der Post erscheint für 3 Tage auf der Startseite! Danach wandert der Post in das Archiv der Webseite, bleibt aber weiterhin auffindbar.

<u>Weitere Teasermaßnahmen</u>

- Versendung im Newsletter: 11.800 Empfänger
- Posting auf Facebook: ca. 37.000 Follower
- Posting auf „X“: ca. 6.500 Follower

- Republish nach 14 Tagen: Artikel erscheint erneut 2 Tage auf der Startseite und durchläuft alle Teaser Kanäle erneut

Beispiel



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

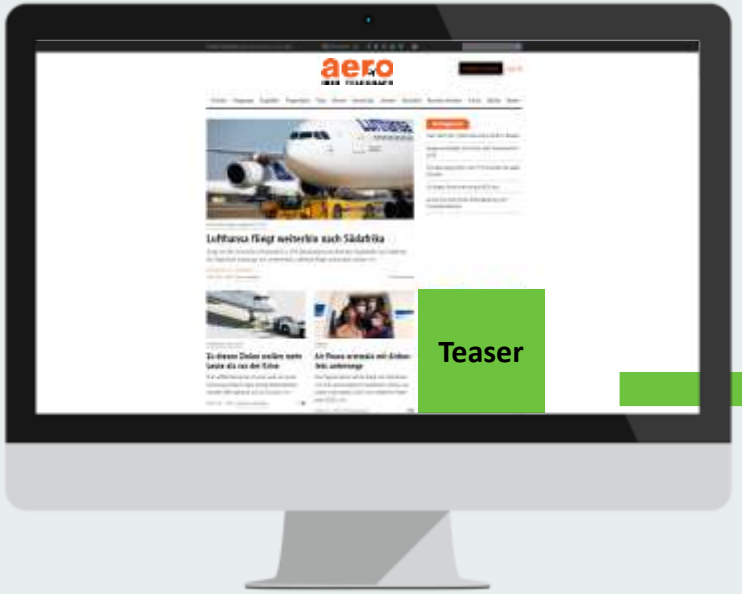
(Native) Advertorial | aerotelegraph.com

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | aerotelegraph.com

Ein Advertorial wird von Ihnen als Kunde fertig angeliefert: Text*, Headerbild, Artikelbilder inklusive Ziel URL.

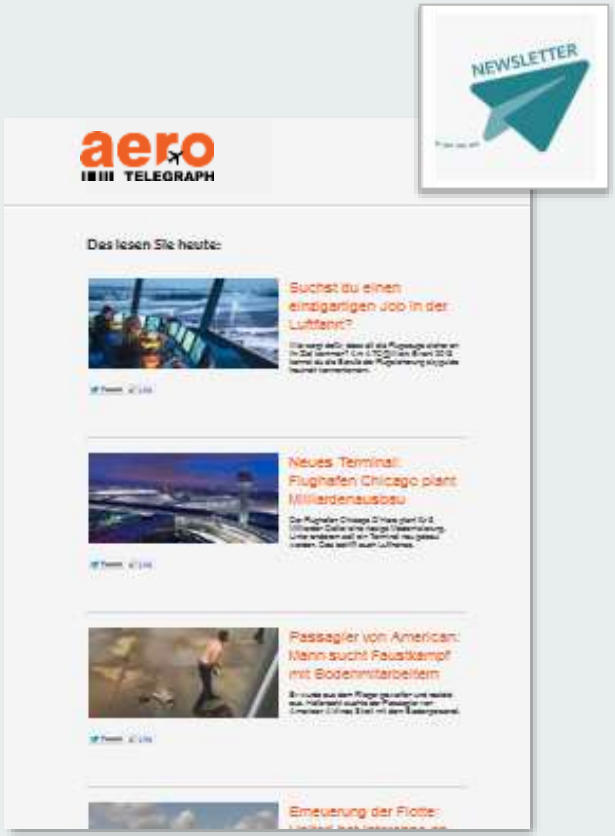
Das Advertorial erscheint für 3 Tage auf der Startseite!

<u>Weitere Teasermaßnahmen</u>

- Versendung im Newsletter: 11.000 Empfänger

*Es gibt keine Vorgaben zur Textlänge

Beispiel



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Native Ad Post

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Look&Feel* eines redaktionellen Artikelteasers und verlinken Sie direkt auf Ihre eigene Landingpage.

Laufzeit auf der Startseite: 24 Stunden

Weitere Teasermaßnahmen

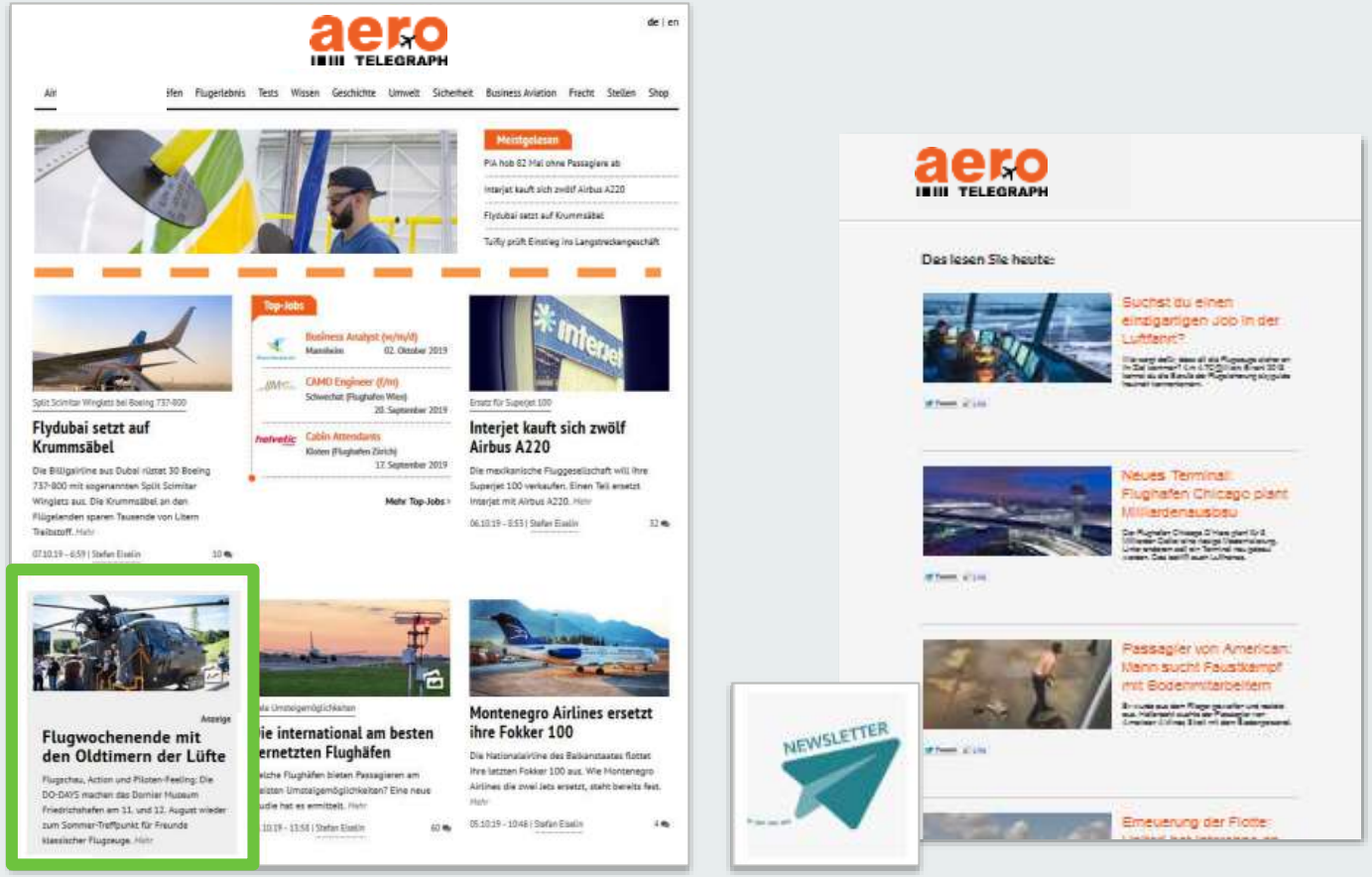
- Versendung im Newsletter: 11.000 Empfänger

Technische Spezifikationen:

- Headline max 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text max. 190 Zeichen (inkl. Leerzeichen

* Werbeanzeigen werden immer mit Anzeigenkennung veröffentlicht

Beispiel



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Die USPs auf einem Blick:

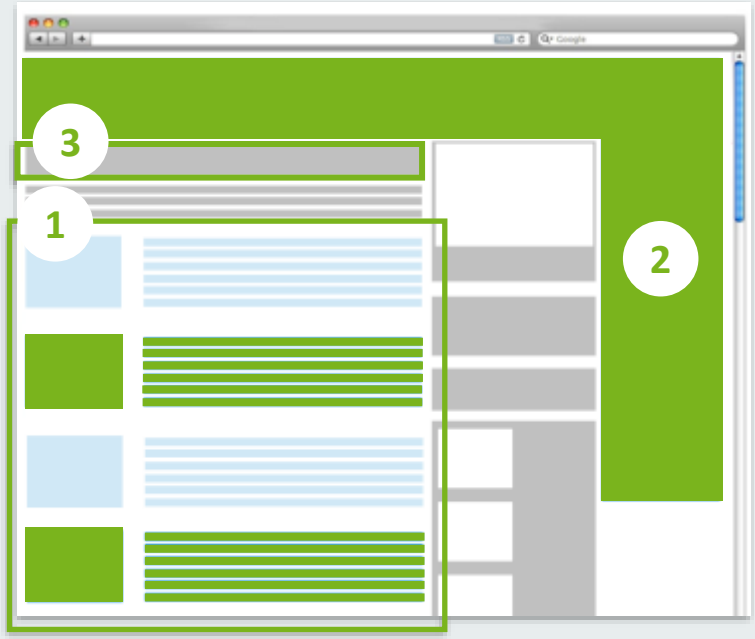
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

   Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/native

Das führende Onlinemagazin rund um Flugreisen, Luftfahrt und Tourismus im DACH-Raum

Newsletter | aerotelegraph.com

Tagesaktuelle Zusammenfassung der aktuellsten Schlagzeilen aus allen Bereichen der Luftverkehrs-branche

Key Facts Nachrichten Newsletter *:

Empfänger:	11.000
Erscheinungsweise:	werktäglich

Werbemöglichkeiten:

Eine Woche (5 Schaltungen)

Bild/Text Anzeige:	1.190 €
Medium Rectangle:	990 €

* Stand: Januar 2024

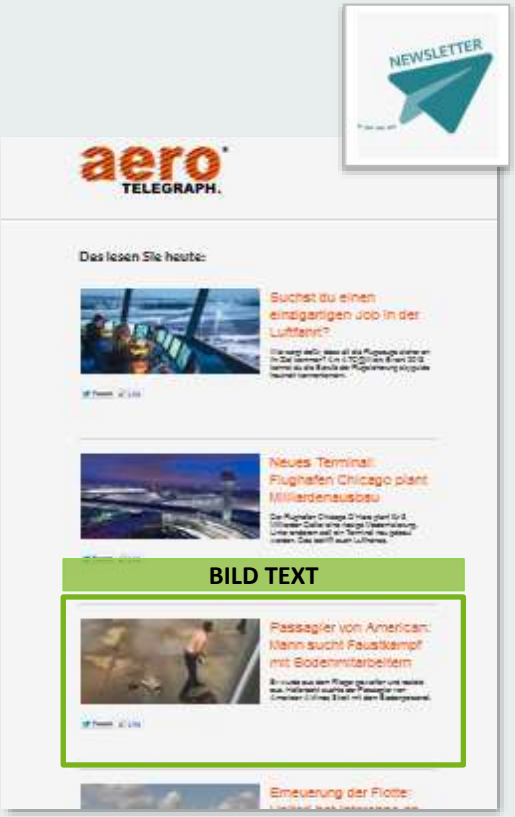
Technische Spezifikationen

Bild/Text-Anzeige

- Bild: hochauflösend
- Das Bild wird vom Publisher runter skaliert
- Text: max. 600 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

Banner

- Medium Rectangle: 300x250 px
- Dateigewicht: max. 50 kb



Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Preise 2024| aerotelegraph.com

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024| aerotelegraph.com

Display Desktop

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2024| aerotelegraph.com

Display Mobile

Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		115 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		105 €	90 €	85 €
MMA 2:1		70 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		55 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | aerotelegraph.com

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing		Website Rotation
Sponsored Post		3.600 €
Sponsored Post Refresh		1.100 €
Advertorial		2.400 €
Brand Hub | Content Special		Auf Anfrage
Podcast		-
Native Ad Post		1.400 €
Gastartikel*	* **NUR IN DER RUBRIK REISEN** Do-Follow möglich, Umfeldgerechte Themenauswahl nötig (Reisen, Incentives…) Andere bzw. weniger passende red. Inhalte müssen im Vorfeld vom Publisher freigegeben werden.	980 € nur Artikel 1.200 € inkl. NL Push

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.190 €
Banner Anzeige	990 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de