

businessAD
Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Deutsches Ärzteblatt

Deutsches
Ärzteblatt

aerzteblatt.de

2025-01

Das Internetangebot des **Deutschen Ärzteblattes** richtet sich an Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte und Facharztgruppen.

Das Portal, herausgegeben von der Bundesärztekammer, bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktioneller Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.



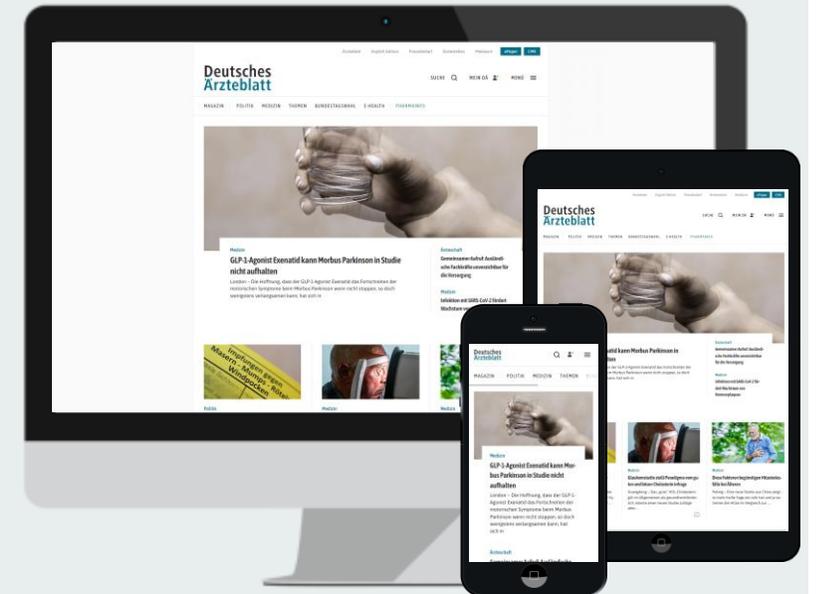
Kerndaten

Zielgruppe

- Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten, Klinikärzte, Facharztgruppen
- Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Magazin
- Politik
- Medizin
- Themen
- E-Health
- Pharmainfo



Traffic

Page Impressions	9.051.584
Visits	5.097.728
Uniques	400.000
Newsletter	64.900

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	30	61
Frauen	70	138
Alter		
20-29 Jahre	19	144
30-39 Jahre	17	113
40-49 Jahre	16	111
50 Jahre und älter	44	98
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	17	125
HHNE		
3.000 EUR und mehr	48	100
4.000 EUR und mehr	32	107

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

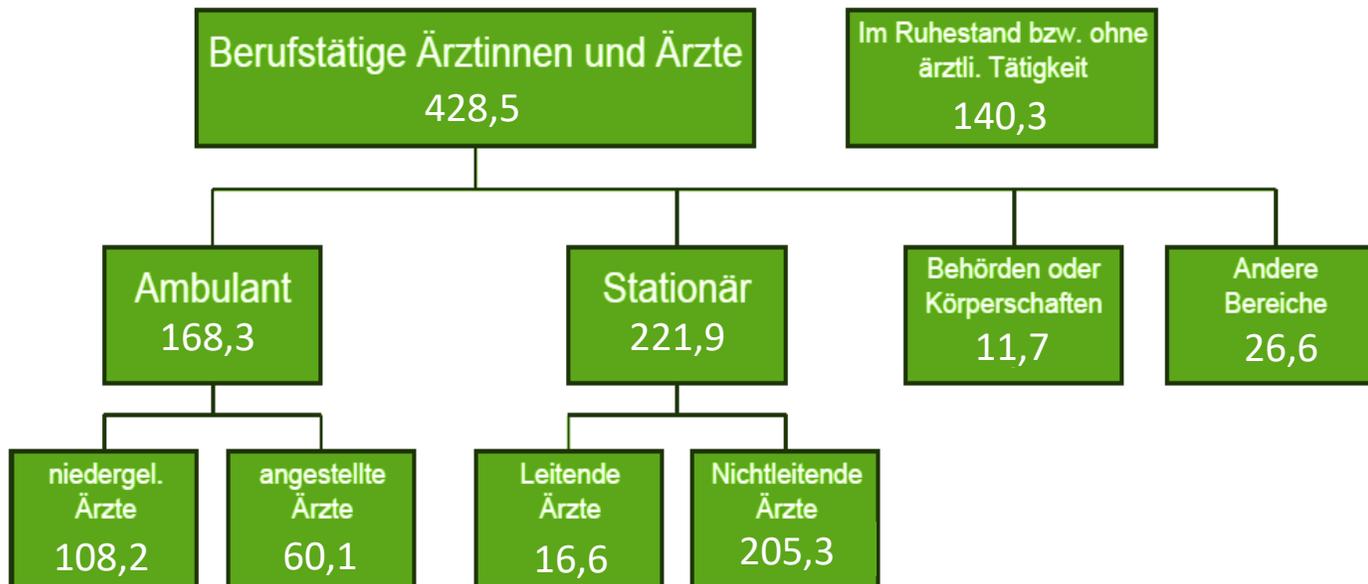
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

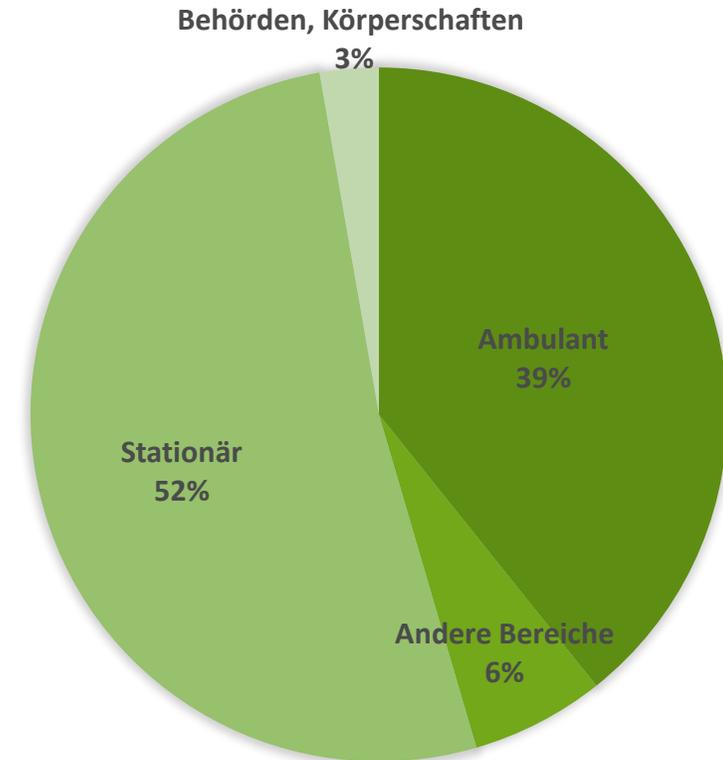
52% der deutschen Ärzte sind in einer stationären Einrichtung tätig.

Struktur der Ärzteschaft 2023 | Bundesärztekammer

Ausgewiesene Zahlen in Tausend



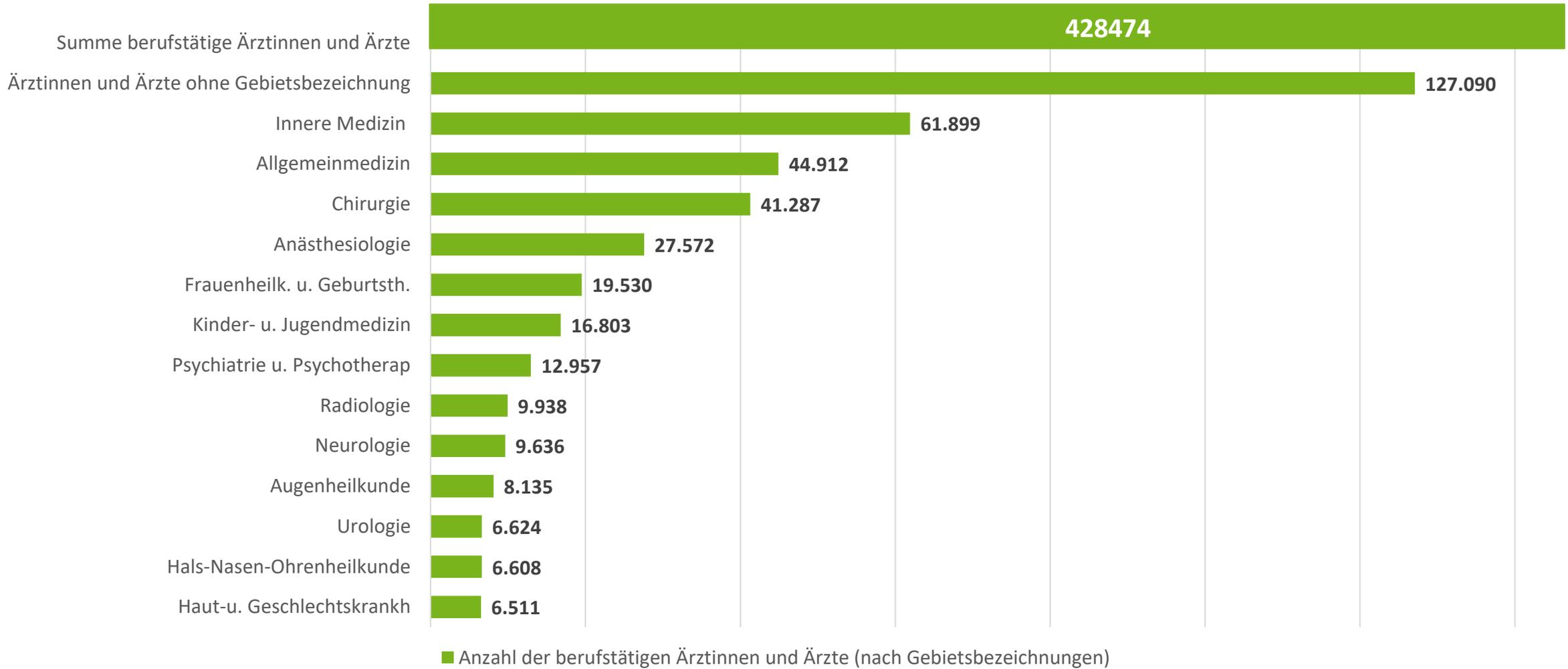
Wo arbeiten deutsche Ärzte?



QUELLE: Bundesärztekammer [BÄK] „Struktur der Ärzteschaft 31.12.2023“, Bundesgebiet gesamt

25% der Ärzte arbeiten als Internisten und Allgemeinmediziner

Berufstätige Ärztinnen und Ärzte nach Arztgruppen 2023 | Bundesärztekammer



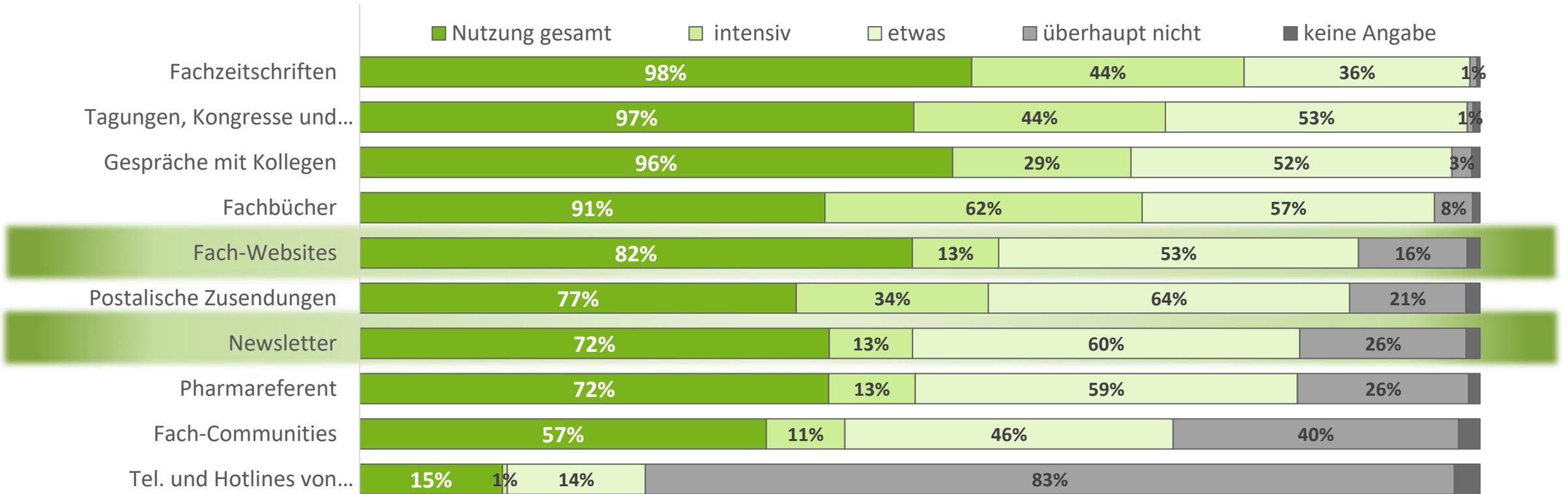
QUELLE: Bundesärztekammer [BÄK] „Berufstätige Ärztinnen und Ärzte nach Arztgruppen zum 31.12.2023“

Zur Beschaffung von beruflichen Informationen nutzen Ärzte **82% Fach-Websites** und **72% Newsletter**.

Auszug LA-MED Studie 2023 | Leseranalyse medizinische Fachmedien | *Niedergelassene Allgemeinärzte und Internisten*

Beruflich genutzte Informationsquellen

Wie häufig nutzen Sie als Arzt diese Informationsquellen, wenn es um die Beschaffung von beruflichen Informationen geht?



75% der Ärzte nutzen oder kennen das **Web-Angebot** von aerzteblatt.de.

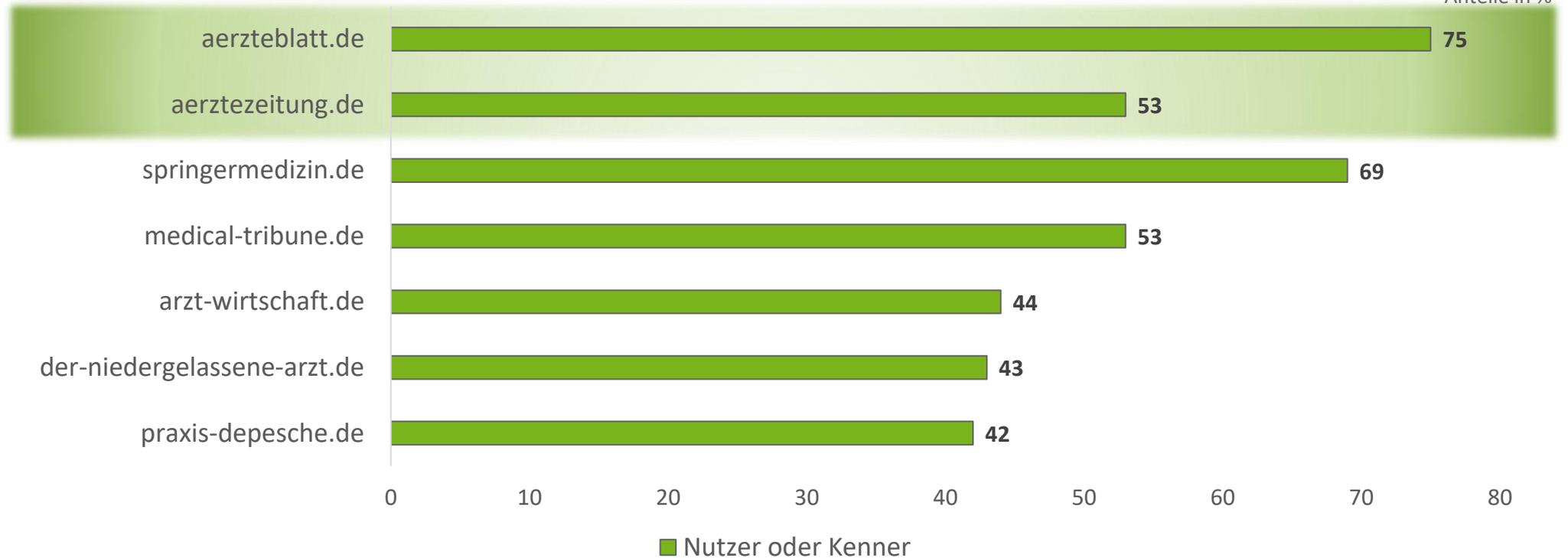
Auszug LA-MED Studie 2023 | Leseranalyse medizinische Fachmedien | *Niedergelassene Allgemeinärzte und Internisten*

Nutzung Web-Angebote

Die eben genannten Zeitschriften/Zeitungen haben auch Web-Angebote. Welche nutzen bzw. kennen Sie?

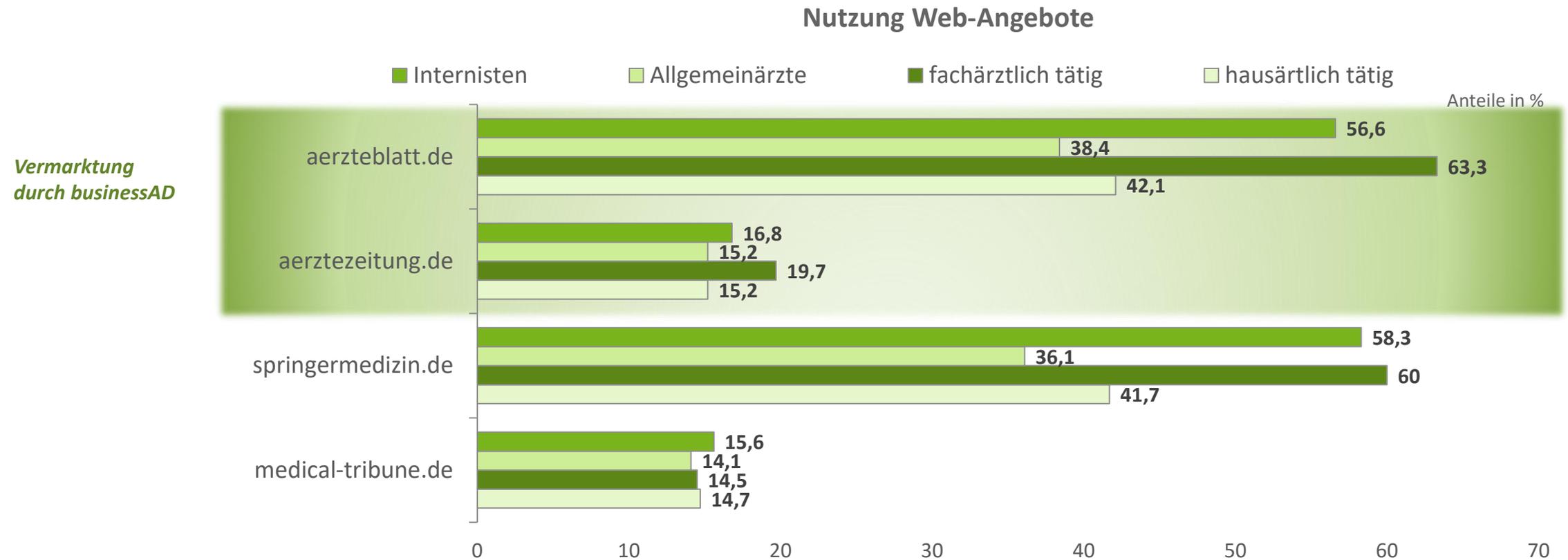
Anteile in %

Vermarktung
durch businessAD



Über **55%** der Ärzte auf aerzteblatt.de sind **Internisten** und mehr als **60%** sind in der **fachärztlichen Versorgung** tätig.

Auszug LA-MED Studie 2023 | Leseranalyse medizinische Fachmedien | *Niedergelassene Allgemeinärzte und Internisten*



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen Userbereich statt und sind über die organische Suche auffindbar. Das Advertorial mit Microsite eignet sich als Awareness-Kampagne sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patient:innen.

- 1 Monat Laufzeit
- Bild-Text Teaser während der Laufzeit mit Verlinkung auf die Microsite ROS (Optional mit Keyword-Targeting)
- 2x Newsletter Aussendungen im „Tagesaktuelle Nachrichten“ Newsletter
- Ab 12.500 €

Auf Anfrage: Zusätzliche Newsletter-Versand und Verlängerung der Laufzeit möglich!



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub (INFOCENTER)

Das INFOCENTER auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzt:innen zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus dem offenen Bereich und Medizintechnik. Das INFOCENTER eignet sich als qualitativ hochwertiger und nachhaltiger Kontakt in der gewünschten Facharzt-Zielgruppe.

- ab 6 Monate Laufzeit
- Bild-Text Teaser ROS während der Laufzeit mit Verlinkung auf die Microsite (Optional mit Keyword-Targeting)
- ab 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch die Redaktion erstellt
- 6x Newsletter Aussendungen im „Tagesaktuelle Nachrichten“ Newsletter
- Ab 35.000 €

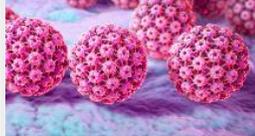
Auf Anfrage: Zusätzliche Newsletter-Versand und Verlängerung der Laufzeit möglich!

Kunde & Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Bild-Text Teaser

4

Diabetes? Herzinsuffizienz rechtzeitig erkennen und Leben retten!



Wussten Sie, dass Menschen mit Typ-2-Diabetes deutlich häufiger und früher an Herzinsuffizienz erkranken als Nicht-Diabetiker? Erfahren Sie, wie Sie die Früherkennung entscheidend verbessern können!

[Jetzt informieren](#)

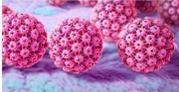
Newsletter Aussendung

5

Todesfälle durch HPV-assoziierte Karzinome senken wirtschaftliche Produktivität

Montag, 16. Dezember 2024

In einer europäischen Studie wurde die Mortalität von Erkrankten mit einer Infektion mit humanen Papillomaviren (HPV) und mit Hepatitis-B-Viren (HBV) während ihrer Lebenszeit im Beruf zur wirtschaftlichen Produktivität der europäischen Volkswirtschaften in Bezug gesetzt. Das wenig überraschende Ergebnis: Die...



Kundenartikel oder redaktionelle Inhalte

1

INFOCENTER

Jede Impfung zählt!

Unterstützt von GSK, MSD, Pfizer, Sanofi

2

NPIs gegen Ausbreitung von Influenza: Handhygiene, Gesichtsmasken und respiratorische Etikette nur bedingt von Nutzen

Dienstag, 28. Januar 2025

Nicht-pharmazeutische Maßnahmen wie Händewaschen und Mundschutz haben nach einer Cochrane-Metaanalyse über die gesamte Bevölkerung gesehen keinen substantziellen evidenten Effekt auf die Transmission von Viren, die Atemwegsinfektionen auslösen. Lohnenswert sind sie dennoch, so die Autoren der Analyse, um Übertragungen...

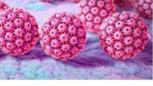


3

Todesfälle durch HPV-assoziierte Karzinome senken wirtschaftliche Produktivität

Montag, 16. Dezember 2024

In einer europäischen Studie wurde die Mortalität von Erkrankten mit einer Infektion mit humanen Papillomaviren (HPV) und mit Hepatitis-B-Viren (HBV) während ihrer Lebenszeit im Beruf zur wirtschaftlichen Produktivität der europäischen Volkswirtschaften in Bezug gesetzt. Das wenig überraschende Ergebnis: Die...



Impfpoliioviren im Abwasser: Überprüfung des eigenen Polio-Impfschutzes dringend empfohlen

Donnerstag, 8. Dezember 2024 – Science Media Center

Im aktuellen Epidemiologischen Bulletin hat das Robert Koch-Institut (RKI) erneut über den Nachweis von Impfpoliioviren in Abwasserproben in Deutschland berichtet. Allen Menschen in Deutschland wird geraten, ihren Polio-Impfschutz zu überprüfen. Diese im Abwasser festgestellten, sogenannten Impfstoffabgeleiteten...



Progressive multifokale Leukenzephalopathie mit innovativer Therapie stoppen

Donnerstag, 28. November 2024 – Medizinische Hochschule Hannover/Kirsten Pököke

Dieses Angebot wurde mit freundlicher Unterstützung von GSK, MSD, Pfizer und Sanofi realisiert.

Die inhaltliche Verantwortung liegt bei der Deutschen Ärztezeitung GmbH, Dieselstraße 2, 50889 Köln.

www.aerzteverlag.de

Kundenlogo

*nach Ablauf der Laufzeit wird das INFOCENTER deaktiviert.

Mit dem Nachrichtendienst Newsletter des **Deutschen Ärzteblattes** können Sie sich täglich über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Deutsche Ärzteblatt Internet-Angebot informieren.

Key Facts „Tagesaktuelle Nachrichten“ :

Empfänger: ca. 64.900*

Erscheinungsweise: Mo. – Fr.

Werbemöglichkeiten:

Fullsize Banner 75€ TAP

Medium Rectangle 75€ TAP

Bild/ Text Anzeige 75€ TAP

* 24.500 validierte ÄrztInnen
Stand: Januar 2025

Fachgebietsübergreifender Newsletter

Banner

- Fullsize: 600 x 150 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Dateigewicht: max. 99 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 600 x 336px (als Querformat)
- Dateigewicht: max. 99 kb
- Überschrift: max. 50 Zeichen; 1 bis max. 2 Zeilen
Text: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen

The screenshot shows the newsletter header with the logo 'aerzteblatt.de' and the date 'Newsletter von Dienstag, 16.01.2024'. The main article features a photo of a man and a woman in a hospital setting, with the headline 'Telefonische Ersteinschätzung soll Notaufnahmen entlasten'. Below this are two smaller articles: one titled 'Analyse: Vorhaltefinanzierung dämpft Verluste bei Fallzahlschwankungen, sorgt aber nicht für Mittelzuwachs' with a stethoscope icon, and another titled 'Digitale Kommunikation erfolgt nur selten über Sektorengrenzen hinweg' with a photo of a person at a computer.

Der Webcast des **Deutschen Ärzteblatt** Verlages bietet medizinisches “Ready to go-Wissen” zur Anwendung in der niedergelassenen Praxis. Es fungiert als Wissenstransfer von Experten für Fachkollegen

Komponenten:

- Schritt für Schritt-Wissensvermittlung
- Aufzeichnung per MS Teams
- Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages inkl. zwei Korrekturschleifen
- **Ab 10.000€**

Key Facts Webcast

Dauer: 10 – 15 Min

Deutsches Ärzteblatt Webcast

Zusätzliche Medialeistung buchbar:

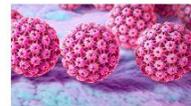
- Gezielte Promotion der Corporate Media-Produkte
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage des Webcasts

Newsletter

Todesfälle durch HPV-assoziierte Karzinome senken wirtschaftliche Produktivität

Montag, 16. Dezember 2024

In einer europäischen Studie wurde die Mortalität von Erkrankten mit einer Infektion mit humanen Papillomaviren (HPV) und mit Hepatitis-B-Viren (HBV) während ihrer Lebenszeit im Beruf zur wirtschaftlichen Produktivität der europäischen Volkswirtschaften in Bezug gesetzt. Das wenig überraschende Ergebnis: Die... [Mehr](#)



Kunde & Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.



Das offizielle Organ der Ärzteschaft

Expertenroundtable | aerzteblatt.de

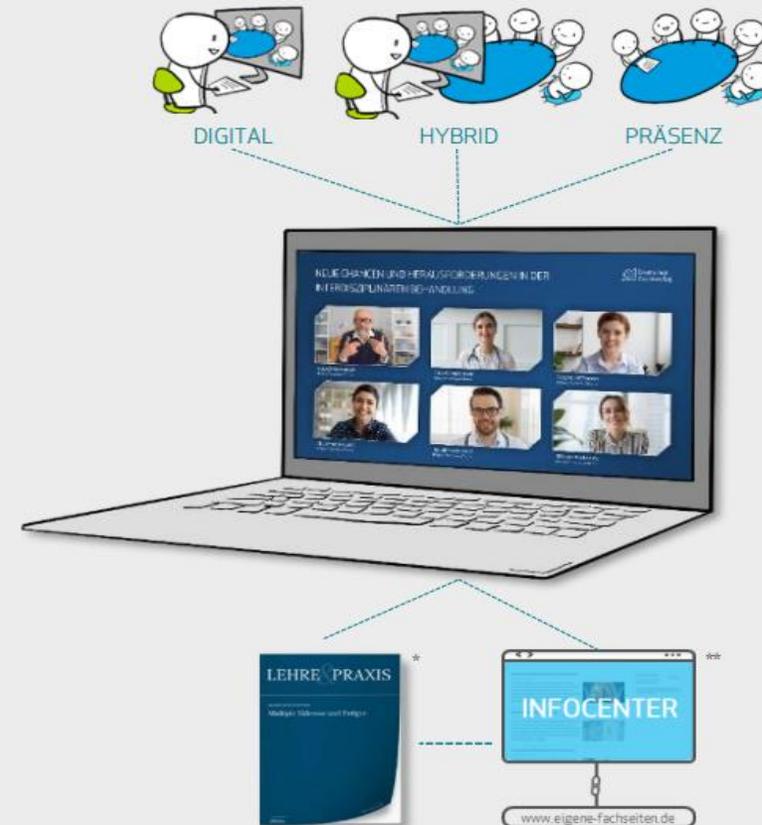
Deutsches
Ärzteblatt

Der Expertenroundtable des **Deutschen Ärzteblatts** ist ein Wissensaustausch unter Experten im Bereich Medizin, indem es Spezialisten und Sachkundige an einen Tisch bringt. Dabei werden Empfehlungen für praktizierende Ärzte erarbeitet, die als wissenschaftliches Konsenspapier im **Deutschen Ärzteblatt** oder auf **aerzteblatt.de** erscheinen.

Komponenten:

- Impulsvorträge und Diskussionen von Expert*innen
- In Präsenz im neutralen Umfeld des Deutschen Ärzteverlages
- Moderation & Teilnahme Medizinjournalist*in
- Veröffentlichung der Ergebnisse als wissenschaftliches Konsenspapier im Deutschen Ärzteblatt oder auf aerzteblatt.de
- Hybride oder digitale Variante möglich
- **Ab 17.000€**

Expertenroundtable – Präsenz, Hybrid oder Digital



Kunde & Thema bedürfen
der vorherigen Freigabe
durch den Verlag.

Das offizielle Organ der Ärzteschaft

Expertenforum Digital | aerzteblatt.de

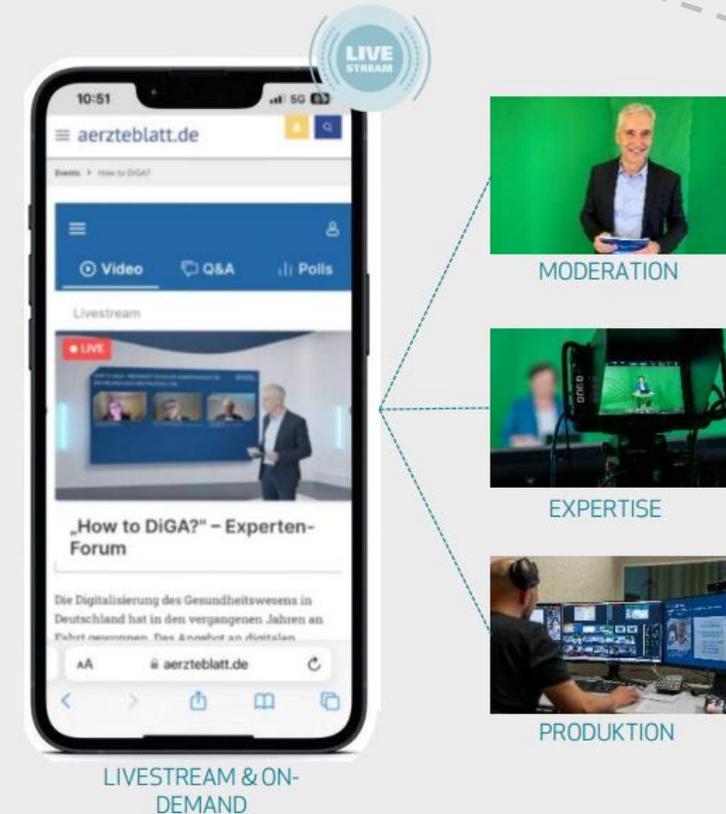
Deutsches
Ärzteblatt

Das Expertenforum Digital des **Deutschen Ärzteblatts** kreiert medizinisches „Ready to go-Wissen“ zur Anwendung in der niedergelassenen Praxis. Dabei dient das digitale Forum als ein LIVE & On-Demand-Wissensaustausch für Experten und Fachkundige aus der Branche.

Komponenten:

- Impulsvorträge und Diskussionen von Experten (max. 3) live auf aerzteblatt.de
- On-Demand-Vorträge als Webcasts auf aerzteblatt.de
- Interessierte Fachkollegen, zugeschaltet im Live-Stream
- Unterstützung bei der Zuschauer-Akquise
- **Ab 25.100€**

Expertenforum Digital



Das offizielle Organ der Ärzteschaft

Newsletter | aerzteblatt.de | Facharzt-Newsletter im offenen Bereich

Die Facharzt-Newsletter des **Deutschen Ärzteblattes** bieten eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich.

Banner

- Fullsize: 600 x 150 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Dateigewicht: max. 99 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 600 x 336px (als Querformat)
- Dateigewicht: max. 99 kb
- Überschrift: max. 50 Zeichen; 1 bis max. 2 Zeilen
Text: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen

Facharzt-Newsletter	Abonnenten*	Erscheinungsweise	Preis
Dermatologie Newsletter	6.300	4. Donnerstag im M.	Auf Anfrage
Diabetologie Newsletter	15.000	1. Samstag im M.	Auf Anfrage
Gastroenterologie Newsletter	7.700	3. Montag im M.	Auf Anfrage
Gynäkologie Newsletter	6.200	3. Mittwoch im M.	Auf Anfrage
Kardiologie Newsletter	23.100	2. & 4. Mittwoch im M.	Auf Anfrage
Neurologie Newsletter	27.700	1. & 3. Dienstag im M.	Auf Anfrage
Onkologie Newsletter	21.000	Jeden Samstag	Auf Anfrage
Ophthalmologie Newsletter	Auf Anfrage	1. Mittwoch im M.	Auf Anfrage
Pädiatrie Newsletter	5.600	2. & 4. Samstag im M.	Auf Anfrage
Pneumologie Newsletter	15.100	1. Donnerstag im M.	Auf Anfrage
Orthopädie & Rheumatologie Newsletter	4.300	2. Donnerstag im M.	Auf Anfrage
Urologie Newsletter	13.800	2. & 4. Dienstag im M.	Auf Anfrage

*Stand: August 2024. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der Gesundheitsinteressierten (ohne HWG-Nachweis)

Das offizielle Organ der Ärzteschaft

STANDALONE-Newsletter | aerzteblatt.de | Fachgebiete im offenen Bereich

Mit dem Standalone-Newsletter werden die Fachärzt:innen präzise und exklusiv erreicht. Kundenspezifische Inhalte werden im offenen Bereich an die gewünschte Zielgruppe versendet.

Spezifikationen auf Anfrage
Erscheinungsweise Freitag oder Sonntag

Fachgebiete	Abonnenten*	Preise
API	60.000	9.500 €
Onkologie	21.000	6.500 €
Neurologie	30.000	5.800 €
Gastrologie	8.500	4.500 €
Diabetologie	16.000	5.500 €
Kardiologie	25.000	5.800 €
Pneumologie	18.000	5.800 €
Urologie	16.000	5.500 €
Pädiatrie	6.000	4.500 €
Gynäkologie	7.000	3.500 €
Dermatologie	6.700	3.500 €
Rheumatologie	4.500	4.500 €
Ophthalmologie	2.300	3.000 €

*Stand: Dezember 2024. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der Gesundheitsinteressierten (ohne HWG-Nachweis)



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover*	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar* / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace*	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

* linksseitig nur 160px verfügbar – bitte bei Anlieferung/ Konzeptionierung beachten



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		-	-	-
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM)	Kontextuelles* Targeting	Homepage / Rubrik	Website Rotation
Billboard Ad	180 €	-	120 €
Halfpage Ad	180 €	-	120 €
Medium Rectangle	180 €	-	100 €
Ad Bundle	180 €	-	120 €
Skyscraper	180 €	-	80 €
Super Banner	180 €	-	80 €
Display Multiscreen GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM)	Kontextuelles* Targeting	Homepage / Rubrik	Website Rotation
Halfpage Ad	180 €	-	120 €
Medium Rectangle	180 €	-	100 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	180 €	-	120 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	180 €	-	100 €
<p>*Allgemeinmedizin, Chirurgie, Dermatologie, Diabetologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin, Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Pneumologie, Radiologie, Rheumatologie, Schmerzmedizin, Urologie. Weitere auf Anfrage</p> <p>Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.</p>			



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	ab 12.500 € (nur AE-fähig)
Brand Hub (INFOCENTER)	ab 35.000 € (nur AE-fähig)
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	75€ TAP
Banner Anzeige	75€ TAP
Facharzt-Newsletter	(nur AE-fähig)
Stand Alone Newsletter	(nur AE-fähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de