

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN AIRLINERS

airliners.de



Stand: 02-2024

airliners.de ist die Wissensplattform für die deutsche Luftverkehrswirtschaft und eines der größten deutschsprachigen Luftverkehrs-Branchenportale.

Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie. Das **airliners + Abo** liefert Daten und Hintergründe zu allen Herausforderungen der Luftverkehrswirtschaft.

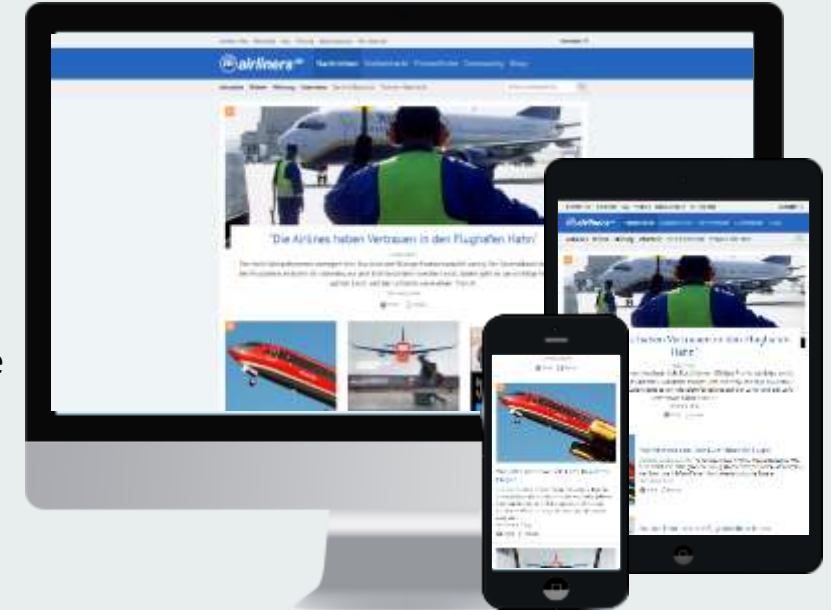
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo
- uvm.



Traffic

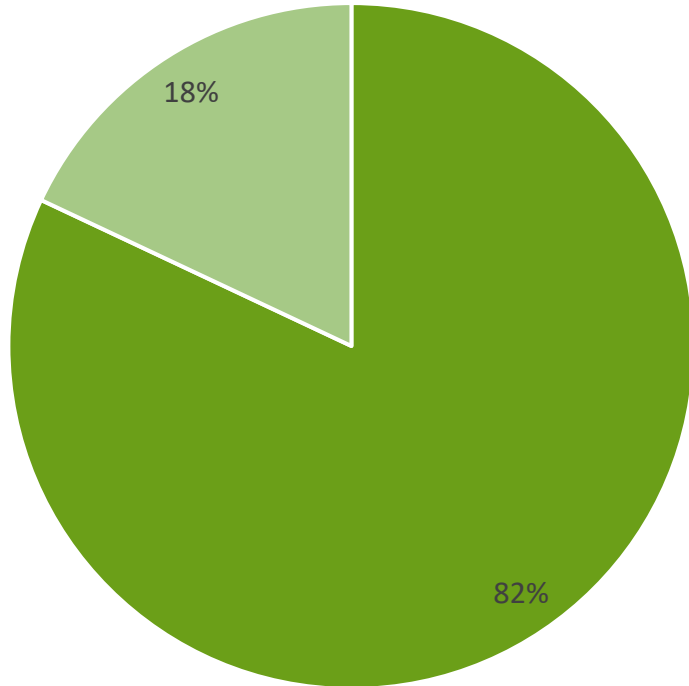


| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.883.845 |
| Visits | 757.434 |
| Uniques | 110.000 |
| Newsletter | 14.500 |

Der durchschnittliche Besucher auf airliners.de ist über 50 und männlich

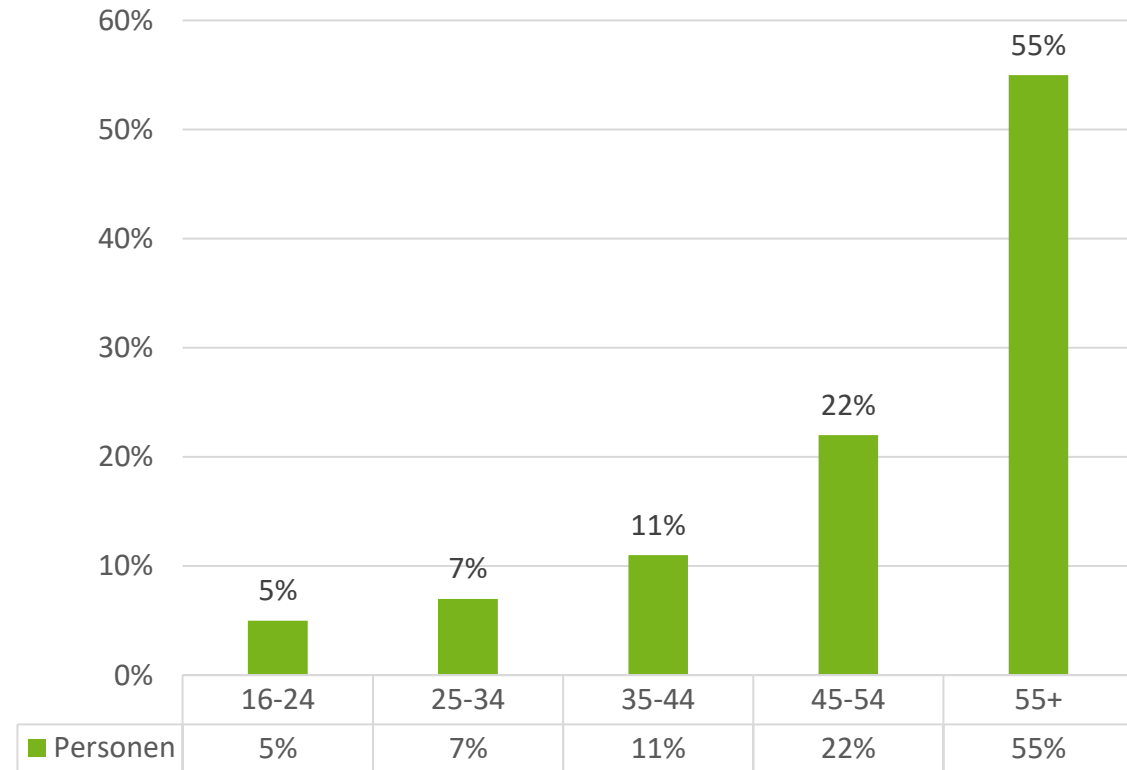
airliners.de | Besucherprofil

Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

Alter

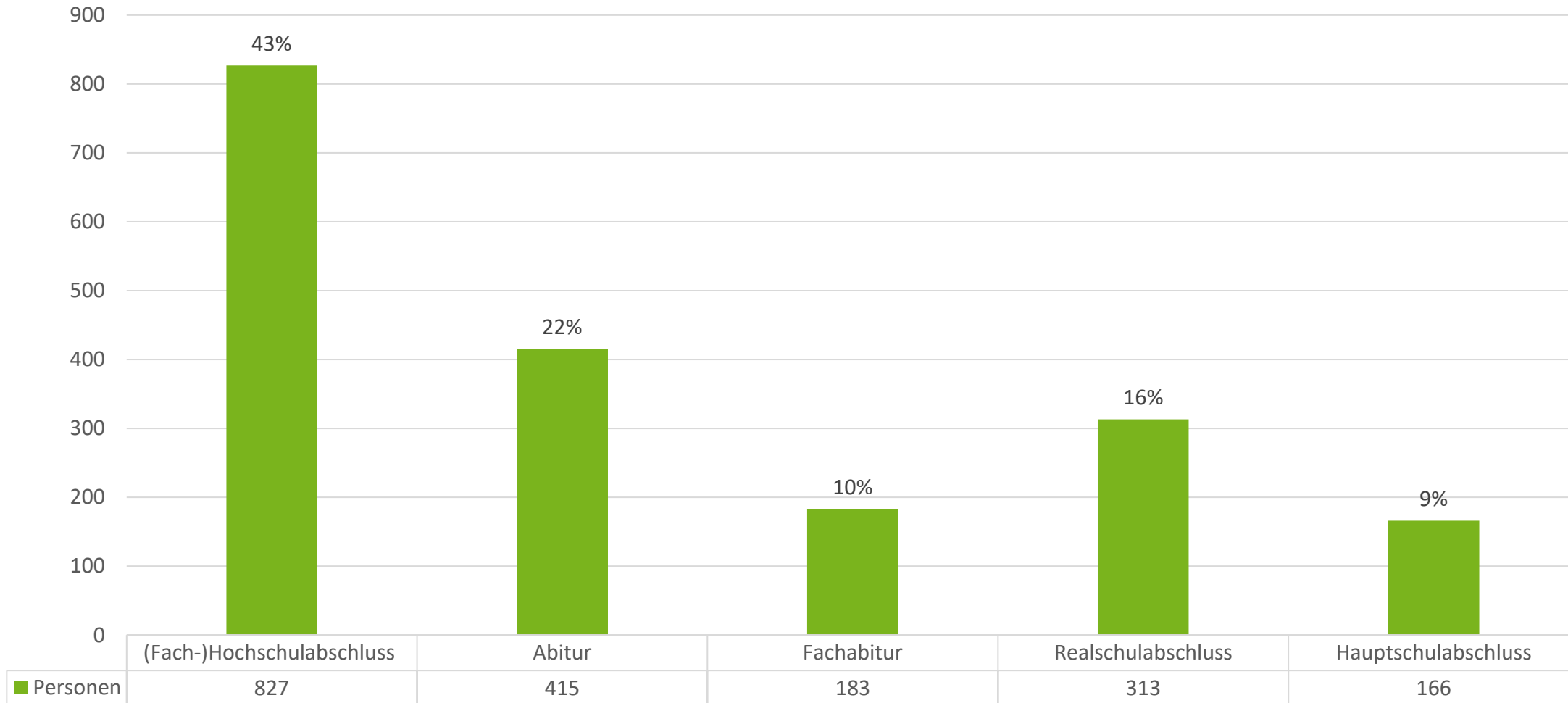


■ Personen

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf airliners.de (2023); Fallzahl n=1.995 (Grafik links), 1.722 (Grafik rechts)

Mehr als 70% verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss oder Abitur/Fachabitur

airliners.de | Befragung zum Bildungsstand der User

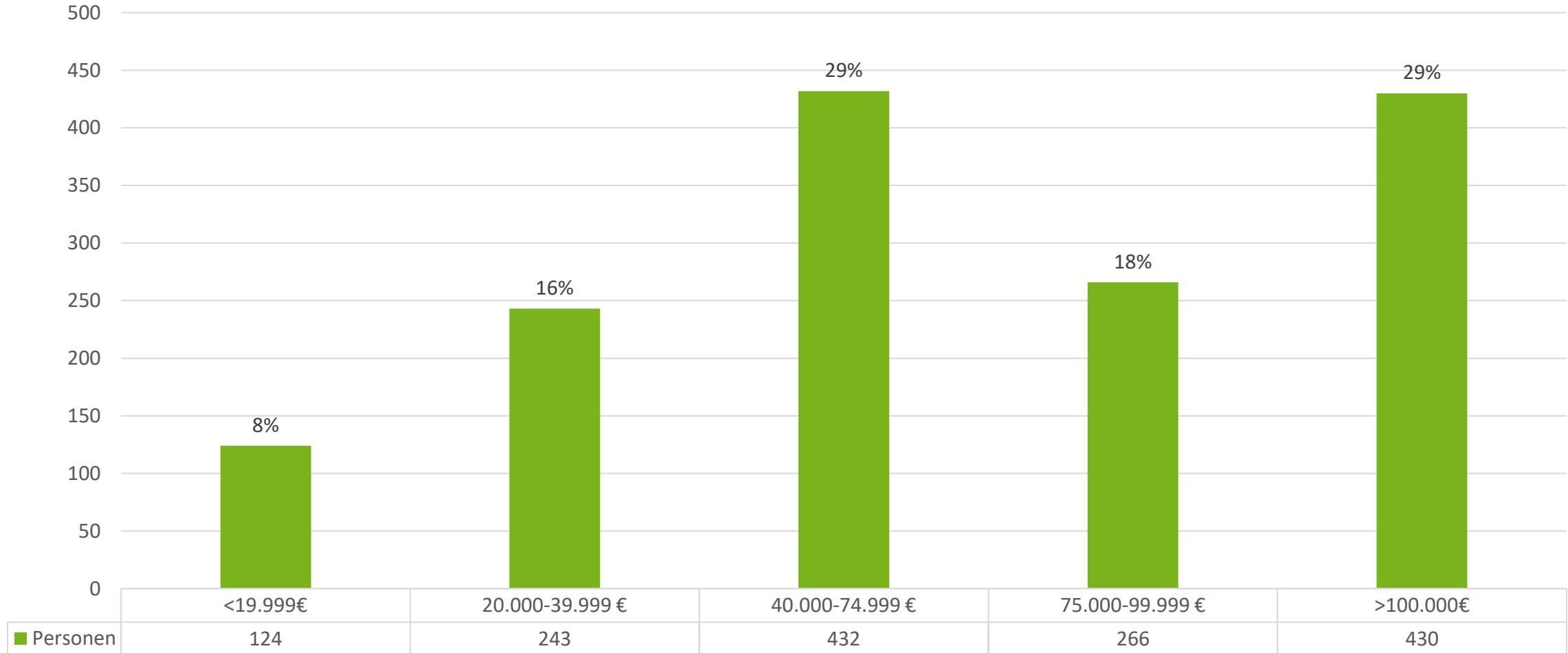


„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf airliners.de (2023); Fallzahl n=1.904

Knapp 50 % verfügen über ein Bruttohaushaltseinkommen von über 75.000 €

airliners.de | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

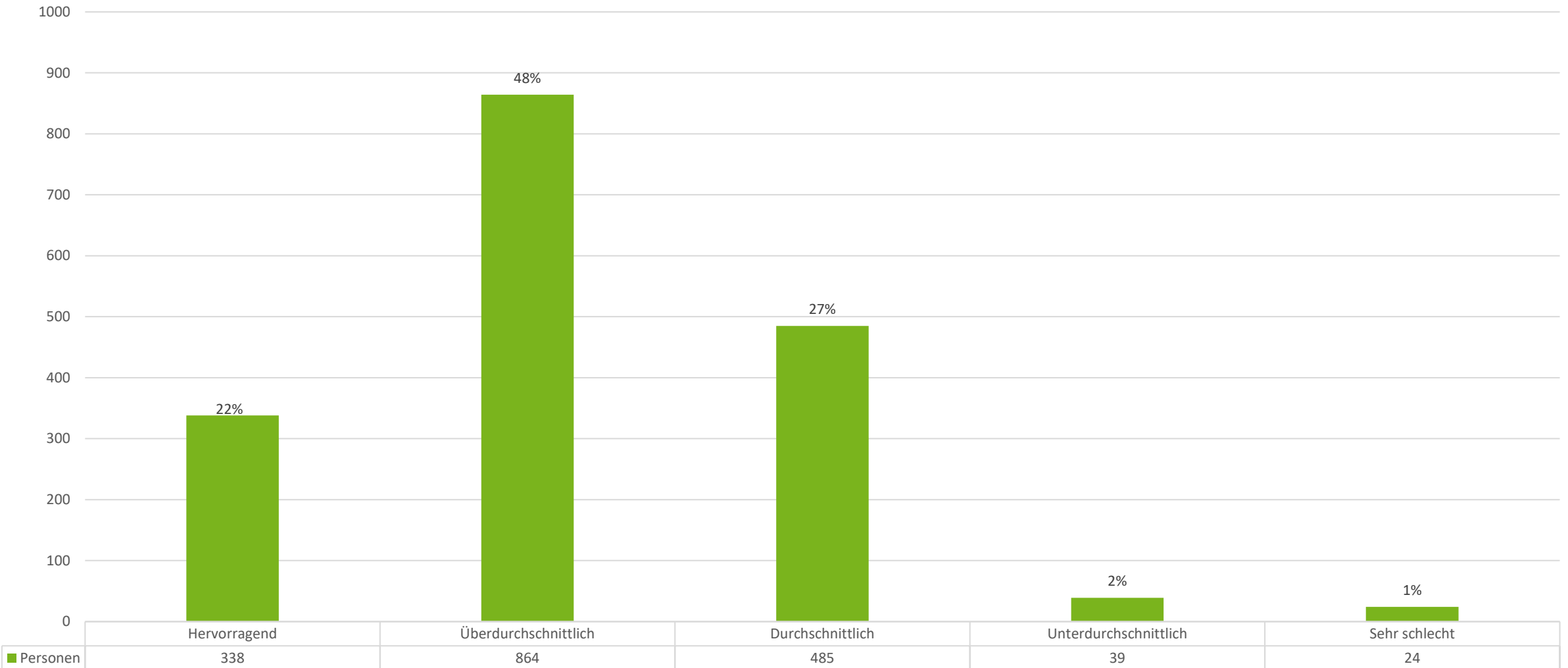


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf airliners.de (2023); Fallzahl n=1.495

70% bewerten airliners.de als überdurchschnittlich und besser

airliners.de | User-Bewertung der Seite

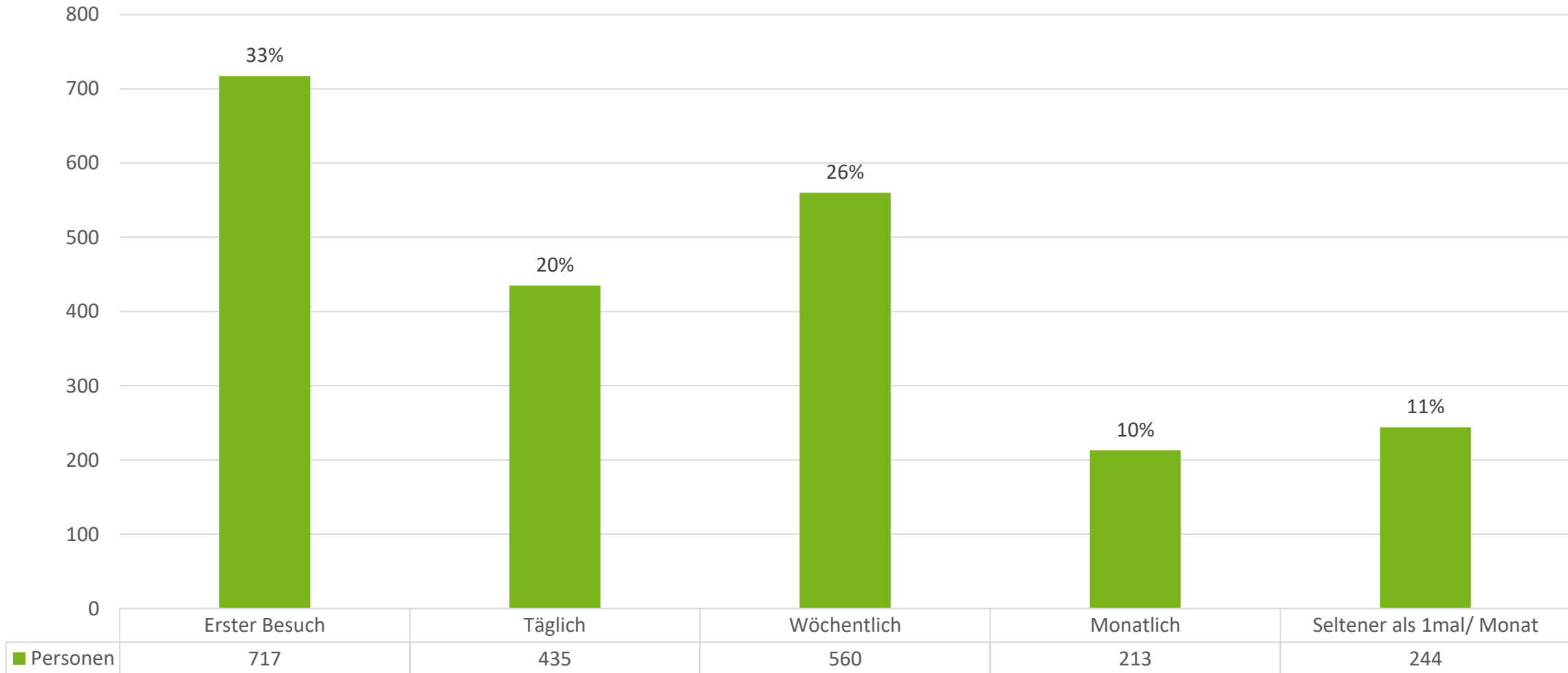


„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf airliners.de (2023); Fallzahl n=1.800

Knapp 60% der Besucher informieren sich mehr als einmal im Monat auf airliners.de

airliners.de | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs

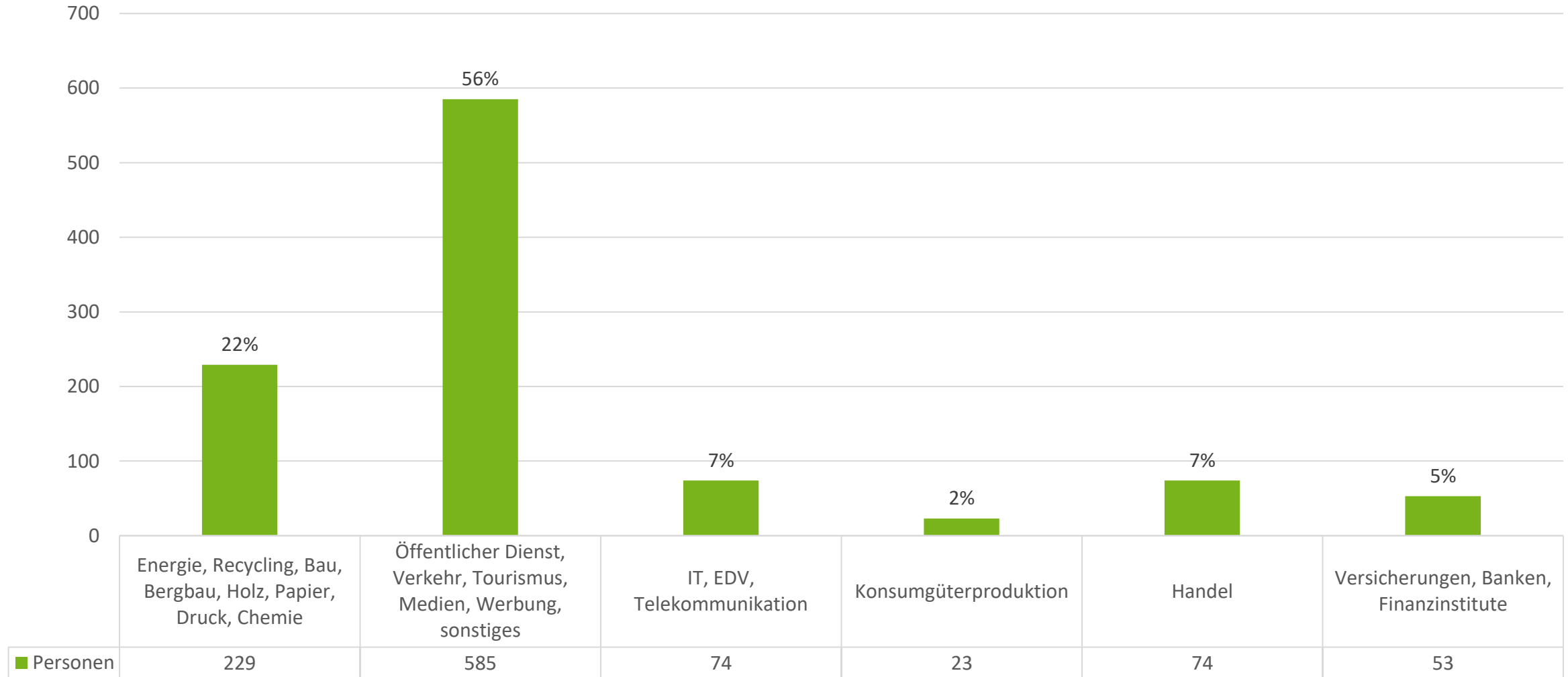


„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf airliners.de (2023); Fallzahl n=2.169

Knapp 60% sind in den Branchen Öffentlicher Dienst, Verkehr, Tourismus etc. tätig

airliners.de | Befragung der User nach Unternehmensbranche



„In welcher Branche sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf airliners.de (2023); Fallzahl n=1.038

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

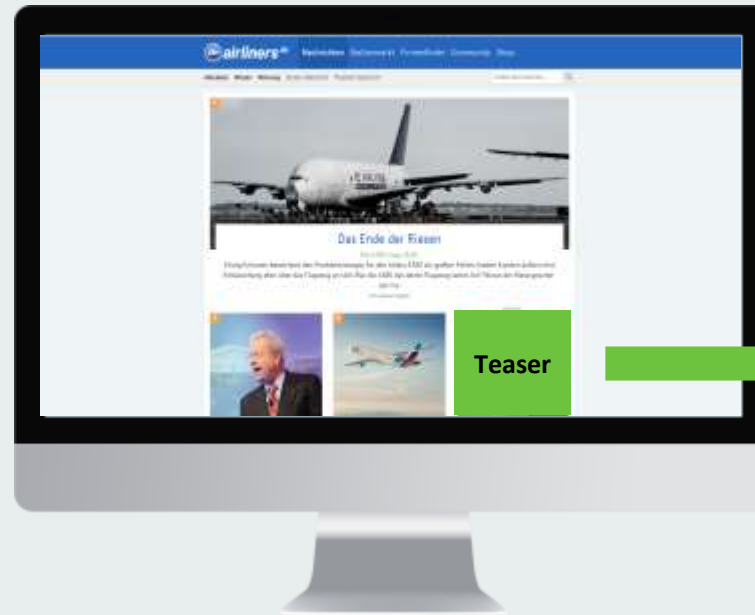
(Native) Advertorial | airliners.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Tagesaktuelle Zusammenfassung der aktuellsten Schlagzeilen aus allen Bereichen der Luftverkehrsbranche

Key Facts Nachrichten Newsletter*:

Empfänger: 14.500
Erscheinungsweise: werktäglich

Key Facts Beruf & Karriere*:

Empfänger: 11.000
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

Werbemöglichkeiten:

Bild/Text Anzeige 1.290 €/ fix für
Nachrichten Newsletter 5 Aussendungen
Karriere Newsletter 4 Aussendungen

* Stand: Januar 2024

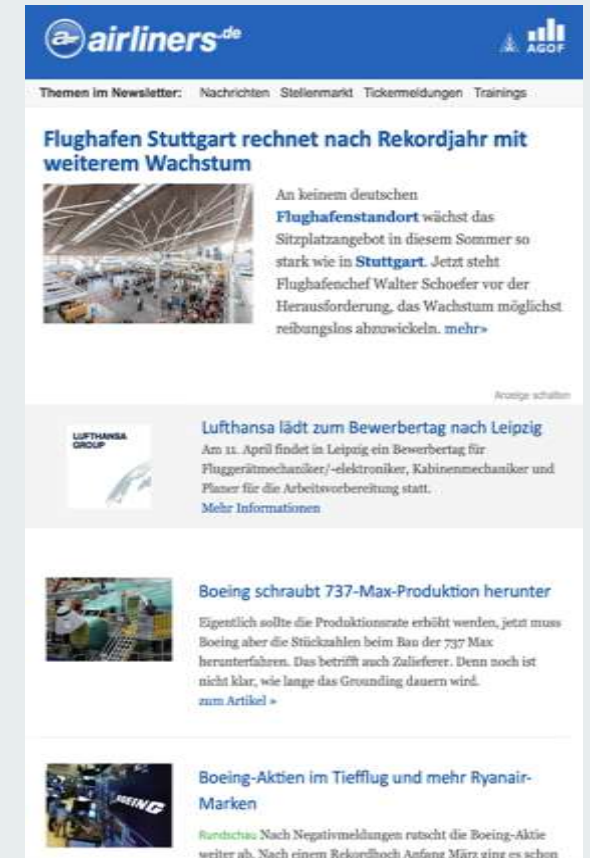
Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

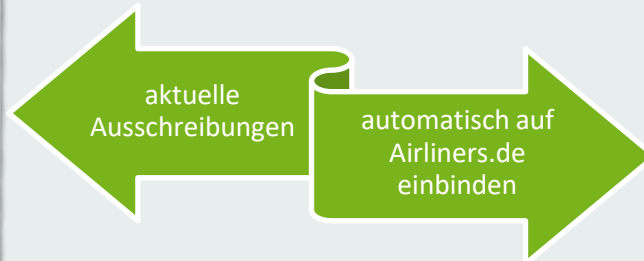
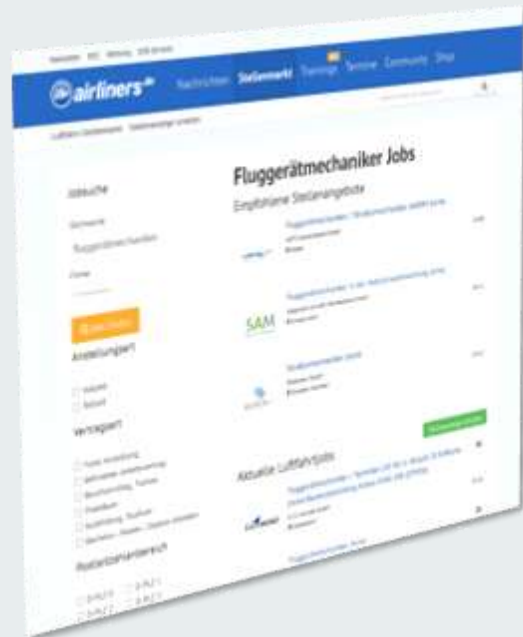
Bild / Textanzeige

- Grafik: 90 x 90 px
- Dateigewicht: 20 kb
- Überschrift max. 65 Zeichen**
- Fließtext max. 200 Zeichen**

** inkl. Leerzeichen



Stellenanzeigen-Flatrates



- Linkt zur Ausschreibung auf Ihrer Webseite
- Inkl. „Pro“-Eintrag im Firmenfinder
- Immer die aktuellsten Anzeigen online
- Automatischer 30-Tage-Refresh

Flatrate-Pakete

Flatrate-Paket definieren, wie viele Ihrer aktuellsten Jobs automatisch im airliners.de-Stellenmarkt angezeigt werden:

| | |
|--|--------------------------------|
| Flatrate-Paket XS: max. 10 Feed-Anzeigen | 250 € pro Monat |
| Flatrate-Paket S: max. 25 Feed-Anzeigen | 500 € pro Monat |
| Flatrate-Paket M: max. 50 Feed-Anzeigen | 900 € pro Monat |
| Flatrate-Paket L: max. 100 Feed-Anzeigen | 1.500 € pro Monat |
| Einzelanzeige via Feed | 50 € pro Anzeige |



| Display Multiscreen | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | 150 € | 135 € | 110 € | 105 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 150 € | 135 € | 110 € | 105 € |
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad | 140 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 95 € | 75 € | 65 € | 55 € |
| Native AD IN | - | 105 € | 95 € | 85 € |
| Native AD OUT | - | 100 € | 90 € | 80 € |
| Outstream Video Ad | - | 60 € | 50 € | 50 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display Desktop | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Homepage Takeover | 195 € | 190 € | 180 € | 170 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 160 € | 145 € | 135 € | 125 € |
| Fireplace | 170 € | 140 € | 130 € | 120 € |
| Billboard Ad | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Sitebar Ad | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 135 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Halfpage Ad | 135 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Medium Rectangle | 120 € | 100 € | 90 € | 75 € |
| Ad Bundle | | 75 € | 65 € | 55 € |
| Skyscraper | 90 € | 70 € | 65 € | 55 € |
| Super Banner | 85 € | 65 € | 55 € | 45 € |
| Floor Ad | 160 € | 145 € | 135 € | 125 € |
| Layer / Banderole | 140 € | 125 € | 115 € | 105 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display Mobile | Homepage/ Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | | 160 € | 150 € | 140 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | | 140 € | 130 € | 120 € |
| Mobile Interscroller | | 130 € | 120 € | 110 € |
| Interstitial | | 125 € | 115 € | 105 € |
| Mobile Cube Ad | | 120 € | 110 € | 100 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | | 120 € | 110 € | 100 € |
| Mobile Halfpage Ad | | 115 € | 100 € | 95 € |
| Mobile Medium Rectangle | | 105 € | 90 € | 85 € |
| MMA 2:1 | | 70 € | 55 € | 50 € |
| MMA 6:1 / 4:1 | | 55 € | 40 € | 35 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Content Marketing | Website Rotation |
|-------------------------|------------------|
| Paid article | - |
| Sponsored Post | |
| Sponsored Post Refresh | |
| Advertorial | Auf Anfrage |
| Brand Hub | Auf Anfrage |
| Podcast | |
| | |
| Newsletter | Website Rotation |
| Bild / Text Anzeige | 1.290 € fix |
| Banner Anzeige | - |
| Themen-Newsletter / SAM | - |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen | Spezifikationen | Anlieferung

Mengenrabatte*

| | |
|--------------|------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

| | |
|-------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de